DEPENDENCIA EJECUTORA	NÚMERO	FECHA DE APROBACIÓN		
		DÍA	MES	AÑO
SUBDIRECCIÓN DE CULTURA	202	12-11-2026		

En aplicación de la regulación normativa en materia de contratación pública, se procede a la elaboración del Estudio Previo de conformidad con lo ordenado en el numeral 7 y 12 del artículo 25 de la Ley 80 de 1993, el Parágrafo 1° del Artículo 2° de la Ley 1150 de 2007 y con lo reglamentado en el Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, SECCIÓN 2 **ESTRUCTURA Y DOCUMENTOS DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN**, SUBSECCIÓN 1 PLANEACIÓN, Artículo 2.2.1.1.2.1.1. Estudios y documentos previos, con el fin de analizar la conveniencia y oportunidad para iniciar el proceso pre-contractual correspondiente, y en razón a que el Decreto 092 de 2017 no estableció puntualmente el procedimiento, la Entidad adopta esta reglamentación consignada en el estatuto general de la contratación pública, en consonancia a lo establecido en el Artículo 8 del Decreto 092 de 2017.

Los estudios y documentos previos, por disposición del artículo 2.2.1.2.1.4.4 del Decreto 1082 de 2015, constituyen el soporte del presente proceso de contratación.

Así mismo, y dando cumplimiento a lo descrito en los Artículos 1, 2, 3 y 4 del Decreto 092 de 2017, con remisión a lo estipulado en el inciso segundo del Artículo 355 de la Constitución Política; se determina que los contratos competitivo, pueden ser celebrados por cualquier Entidad Estatal, con recursos de los respectivos presupuestos, con entidades sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes Seccionales de Desarrollo; respecto de lo cual se describe a continuación la conveniencia y oportunidad de la contratación para "**GARANTIZAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "YOPAL FEST 2026", A REALIZARSE LOS DÍAS DEL 10 AL 13 DE DICIEMBRE, ENCAMINADO AL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO CULTURAL Y A LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "YOPAL PARA TODOS 2024–2027" EN EL MUNICIPIO DE YOPAL**".

1. INFORMACIÓN GENERAL

A. INVERSIÓN

1.1 NOMBRE DEL PROGRAMA:	PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS
1.1.1 NOMBRE DEL PROYECTO:	FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL
1.1.2 CÓDIGO DEL PROYECTO:	202600000020225
1.1.3 COMPONENTE (S) DEL PROYECTO:	Optimización de políticas, planes, proyectos y actividades orientadas a mejorar las condiciones necesarias para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las practicas artísticas, culturales y de los bienes y servicios en un desarrollo para todos.

1.1.4 ACTIVIDAD(ES) DEL PROYECTO:	-Realización y/o apoyo a eventos culturales para el fortalecimiento de la promoción y/o investigación cultural, artística y/o patrimonial. -Desarrollar actividades culturales para la divulgación y fortalecimiento de la promoción cultural, artística y/o patrimonial.
1.1.5 PRODUCTO DEL PROYECTO:	Servicio de promoción de actividades culturales.

1.1.6 IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

1.1.6.1 NOMBRE IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL	1.1.6.2 CÓDIGO DEL RUBRO:	RC	1.1.6.3 FUENTE	1.1.6.4 VALOR
Servicio de promoción de actividades culturales	2.3.2.02.02.009.33.18	1.2.1.0.00.01	ICLD	**$ 4.900.000.000**
Servicio de promoción de actividades culturales	2.3.2.02.02.009.33.23	1.2.3.1.19.02	Estampilla Procultura	**$ 565.975.696**
Servicio de promoción de actividades culturales	2.3.2.02.02.009.33.17	1.3.3.1.00.04	R.B Superavit Fisical Ingresos Corrientes de Libre Destinación	**$ 1.600.000.000**
TOTAL				**$ 7.065.975.696**

1.3 POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL OBJETO A CONTRATAR CON ENFOQUE DIFERENCIAL:	198.423 habitantes de los sectores urbano y rural del municipio de Yopal. Fuente: DANE - proyecciones del DANE, en 2026	
1.5 EMPLEOS ESTIMADOS EN LA INVERSIÓN:	DIRECTOS: 1.000	INDIRECTOS: 4.500
B. FUNCIONAMIENTO		
1.6 IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL	**N/A**	
1.7 OBJETO DE GASTO		

1.7.1 GASTOS PERSONAL	1.7.2 GASTOS GENERALES	1.7.3 TRANSFERENCIAS
N/A	N/A	N/A

1.8 CÓDIGO IMPUTACIÓN PRESUPUESTAL

1.8.1 RUBRO	1.8.2 FUENTE RECURSOS	1.8.3 CONCEPTO	1.8.4 VALOR
N/A	N/A	N/A	N/A

1.9 PRODUCTO DEL OBJETO A CONTRATAR

2. ANÁLISIS DE CONVENIENCIA Y OPORTUNIDAD

1. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA RELACIONADA CON EL PROYECTO:

El municipio de Yopal, capital del Departamento de Casanare, se posiciona hoy en día como una de las ciudades de mayor proyección en la región de la Orinoquia Colombiana. La diversidad de manifestaciones culturales propias del territorio llanero, como son el joropo, la música, las tradiciones y costumbres vinculadas a los trabajos de llano y vaquería, el coleo, la gastronomía típica, así como las artesanías, oficios tradicionales y su riqueza natural reflejada en su biodiversidad y en el paisaje cultural propio del piedemonte llanero, hacen de Yopal un territorio cultural único con grandes potencialidades en el campo de las industrias culturales.

Sumado a lo anterior se debe considerar el crecimiento experimentado por la ciudad en las últimas décadas, dada la alta migración de personas de todas las regiones de Colombia. Esto además de jugar un papel fundamental en las dinámicas sociales, poblacionales y económicas, ha permitido que hoy en día, se pueda hablar de Yopal como una ciudad multicultural y pluriétnica, al contar con expresiones propias de todas las regiones de Colombia, este crecimiento ha incidido en que Yopal se esté posicionando como una ciudad con alto potencial de crecimiento económico, cultural, turístico y social.

Es de señalar que el municipio de Yopal no cuenta con una Política Cultural del orden municipal que desarrolle los lineamientos nacionales sobre el sector, para optimizar los recursos obtenidos con la estampilla pro-cultura que conlleven a un resultado colectivo en cultura.

También se evidencia falta de articulación con los entes gubernamentales nacionales, departamentales y la empresa privada, que permita generar recursos a través de proyectos y llevar a cabo una programación anual de eventos que fomenten la cultura y el folclor con alcance nacional e internacional, permitiendo la construcción de identidad, de tejido cultural de mayor diversidad y de la promoción, que conlleve a una reactivación económica en el Municipio, así como el surgimiento de industrias culturales, definidas por la UNESCO como "aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial".

Conforme a lo anterior, es de indicar que el municipio de Yopal no dispone de los escenarios apropiados que permitan la integración permanente entre actores culturales, el aparato estatal y la empresa privada, para generar desarrollo a través de las diferentes expresiones de la cultura.

Además de lo anterior, es de indicar que existe una problemática puntual debido a la inexistencia de estrategias para la realización de eventos culturales, artísticos, y patrimoniales de talla nacional e internacional, toda vez que el gran potencial con el que cuenta el municipio de Yopal para el desarrollo de eventos tanto del orden nacional, como internacional ha sido desaprovechado y con ello la oportunidad de potencializar talentos de la región, así mismo esta situación ha redundado en el desaprovechamiento de oportunidades económicas que permitan mover la economía del municipio, mediante la atracción de turistas, artistas, empresarios y comunidad en general, permitiendo reactivar sectores conexos y ayudar en el proceso de reactivación económica.

Igualmente, los eventos rurales y urbanos que normalmente permiten el desarrollo de actividades artísticas, folclóricas y culturales, han estado desarticulado de la administración y el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, o cual ha redundado en la disminución de la difusión de la idiosincrasia llanera, así como de la gran variedad multicultural y multiétnica presente en el municipio de Yopal.

Dentro de dicho programa se formuló el proyecto: ; "***FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL***", con código **BPIN 2024850010024**, formulado una vez se aprobó el Plan de Desarrollo; YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027; en cumplimiento de la Resolución No. 4788 de 2016 "*Por la cual se dicta los lineamientos para el registro de la información pública de las Entidades Territoriales*" surtió en el SUIFP Territorio el respectivo flujo de viabilidad y registro. Ahora bien, para el mes de octubre del año 2024, el DNP estableció una nueva plataforma PIIP (Plataforma Integrada de Inversión Pública), para los proyectos de inversión sectorial, en la cual se realizó la migración de los proyectos sectoriales a cargo del ICTY, en los que se dan los lineamientos para los respectivos registros, ajustes y flujos de viabilidad, reemplazando la plataforma de SUIFP Territorio. *que tiene como componente: OPTIMIZACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO, CONOCIMIENTO, ACCESO Y DISFRUTE DE LAS PRACTICAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN UN DESARROLLO PARA TODOS*; y como una de sus actividades: ***REALIZACIÓN Y/O APOYO EVENTOS Y/O ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y/O INVESTIGACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL.***

Igualmente, dicho proyecto fue homologado por el proyecto denominado "**FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL**" Con código **BPIN: 202600000020225** registrado en Banco de Programas y Proyectos Municipal, Cuyo componente es: "**OPTIMIZACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO, CONOCIMIENTO, ACCESO Y DISFRUTE DE LAS PRACTICAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN UN DESARROLLO PARA TODOS**". Y como una de sus actividades "REALIZACIÓN Y/O APOYO A EVENTOS CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y/O INVESTIGACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL". y actividad "DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES PARA LA DIVULGACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL".

Dado lo anterior, se busca la realización de actividades culturales como festivales, exposiciones y eventos artísticos para visibilizar y motivar la producción artística municipal (Cinematográficos, audiovisuales, fotográficos, musicales, danzarios, Teatrales, Circenses, Plásticas), promoviendo la participación de artistas, gestores y creadores culturales del municipio de Yopal en el área urbana y rural apoyando los diferentes eventos culturales en el área urbana y rural del municipio, y en sectores social e históricamente marginados, en los ámbitos de la promoción y/o investigación

cultural, artística y/o patrimonial, eventos de talla nacional e internacional con el apoyo de la empresa pública y privada, para el fortalecimiento y promoción de las artes y los saberes, donde se proyecten y promuevan las diferentes regiones y colonias presentes en el municipio articulado con fundaciones, asociaciones, corporaciones y demás empresas públicas, mixtas o privadas relacionadas al sector cultural.

El municipio cuenta con su Plan de desarrollo "YOPAL PARA TODOS 2024 – 2027" en el DESAFIO 4: TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL estableció el PROGRAMA: PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS, que tiene como objeto generar "Condiciones óptimas orientadas a mejorar las condiciones necesarias para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las practicas artísticas, culturales y de los bienes y servicios en un desarrollo para todos".

Así mismo y considerando las problemáticas identificadas el proyecto en mención busca mejorar las condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en el municipio de Yopal, a partir del apoyo y promoción de eventos artísticos y culturales, el fortalecimiento de proceso de educación informal en áreas artísticas y culturales. la recuperación de escenarios y espacios culturales tradicionales y no tradicionales y el apoyo constante a la industria de bienes y servicios creativos (artes visuales y performativas, artesanías, diseño, cultura, investigación, patrimonio entre otras).

Teniendo en cuenta lo anterior, la Subdirección de Cultura del Instituto de Cultura y Turismo del municipio de Yopal, debe adelantar acciones que promuevan la realización de eventos en el que se realicen manifestaciones artísticas y pluriculturales, creando de esta manera condiciones para la creación, promoción, difusión, fortalecimiento y recuperación de espacios y escenarios para el acceso a la cultura y expresiones artísticas; así como para incentivar y apoyar a la empresa pública y privada al desarrollo de su actividad económica entorno a actividades artísticas y culturales tradicionales de nuestra región que identifiquen la cultura a través de las diferentes manifestaciones artísticas.

2. DESCRIPCIÓN DE LA PROBLEMÁTICA RELACIONADA CON EL OBJETO CONTRACTUAL:

En las últimas décadas se ha discutido el concepto dinámico y cambiante de la cultura, desde los cuales se busca comprender a las comunidades y territorios en procesos de constante transformación; sin embargo, dicho dinamismo no puede ser una amenaza frente a lo que se considera uno de los principales elementos cohesionadores de las sociedades: la identidad cultural, toda vez que este es un pilar fundamental para el acertado desarrollo del sector artístico y cultural del municipio.

Aunado a lo anterior, es de señalar que a nivel nacional, regional y local se ha identificado un comportamiento recurrente de desarticulación en lo que concierne al desarrollo del sector cultura frente a las necesidades reales y a los procesos de desarrollo social, cultural y económico de las comunidades que habitan los diferentes territorios.

A nivel local, el municipio de Yopal ha evidenciado un crecimiento limitado del sector cultural, influenciado por diversos factores estructurales y operativos. Entre ellos se destacan el bajo impacto de los proyectos culturales en la comunidad, la escasa promoción y fomento de las expresiones artísticas y culturales, la débil proyección de los procesos de formación orientados al emprendimiento cultural, la falta de espacios culturales activos y dinámicos, y el insuficiente reconocimiento y valoración del patrimonio cultural local.

Estas condiciones han restringido el acceso de la comunidad a las artes y la cultura, impidiendo la consolidación del sector como un verdadero motor de desarrollo social, económico y territorial, especialmente para los agentes culturales del municipio.

Si bien el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, junto con la Administración Municipal, ha venido implementando acciones para fortalecer el sector lo cual se ha reflejado en una mayor visibilidad de la cultura en el territorio, persisten brechas significativas que requieren ser abordadas mediante la realización continua de actividades culturales a nivel local, nacional e internacional. Estas acciones deben enfocarse en la consolidación de procesos sostenibles, la ampliación de la participación ciudadana, y el fortalecimiento de los agentes culturales como actores clave del desarrollo municipal.

Dado lo anterior se hace necesario implementar estrategias como "**YOPAL FEST**", que permitan superar estas problemáticas mediante la creación de espacios de encuentro artísticos y promoción cultural, articulando esfuerzos entre el sector público, privado y comunitario, y alineándose con los objetivos del Plan de Desarrollo "Yopal Para Todos" 2024–2027.

Frente a esta problemática, el Plan de desarrollo YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027, en el DESAFIO 4: *TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL* estableció el PROGRAMA: ***PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS***, que tiene como objeto generar" Condiciones óptimas orientadas a mejorar las condiciones necesarias para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las practicas artísticas, culturales y de los bienes y servicios en un desarrollo para todos".

Respecto al proyecto de inversión; "***FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL***", con código **BPIN 2024850010024**, formulado una vez se aprobó el Plan de Desarrollo; YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027; en cumplimiento de la Resolución No. 4788 de 2016 "*Por la cual se dicta los lineamientos para el registro de la información pública de las Entidades Territoriales*" surtió en el SUIFP Territorio el respectivo flujo de viabilidad y registro. Ahora bien, para el mes de octubre del año 2024, el DNP estableció una nueva plataforma PIIP (Plataforma Integrada de Inversión Pública), para los proyectos de inversión sectorial, en la cual se realizó la migración de los proyectos sectoriales a cargo del ICTY, en los que se dan los lineamientos para los respectivos registros, ajustes y flujos de viabilidad, reemplazando la plataforma de SUIFP Territorio. *que tiene como componente: OPTIMIZACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO, CONOCIMIENTO, ACCESO Y DISFRUTE DE LAS PRACTICAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN UN DESARROLLO PARA TODOS*; y como una de sus actividades: ***REALIZACIÓN Y/O APOYO EVENTOS Y/O ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y/O INVESTIGACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL.***

Dicho proyecto de inversión, homologado por el proyecto denominado ***"FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL"*** Con código BPIN: 202600000020225, registrado, actualizado en Banco de Programas y Proyectos Municipal y viabilizado en la plataforma PIIP, Cuyo componente es: ***"OPTIMIZACIÓN DE POLITICAS, PLANES, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO, CONOCIMIENTO, ACCESO Y DISFRUTE DE LAS PRACTICAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN UN DESARROLLO PARA TODOS"***. Y como una de sus actividades ***"REALIZACIÓN Y/O APOYO A EVENTOS CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y/O INVESTIGACIÓN***

CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL". y actividad *"**DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES PARA LA DIVULGACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL"**.* con el que se busca la realización de actividades culturales como festivales, exposiciones y eventos artísticos para visibilizar y motivar la producción artística municipal, promoviendo la participación de artistas, gestores y creadores culturales del municipio de Yopal en el área urbana y rural apoyando los diferentes eventos culturales en los corregimientos y centros poblados del municipio y en sectores social e históricamente marginados, en los ámbitos de la promoción y/o investigación cultural, artística y/o patrimonial, eventos de talla nacional e internacional con el apoyo de la empresa pública y privada, para el fortalecimiento y promoción de las artes y los saberes, donde se proyecten y promuevan las diferentes regiones y colonias presentes en el municipio articulado con fundaciones, asociaciones, corporaciones y demás empresas públicas, mixtas o privadas relacionadas al sector cultural.

Aunado a lo anterior, es de señalar que de acuerdo con el artículo sexto del Decreto No. 147 de 2020, las funciones del Instituto de Cultura y Turismo, son entre otras las siguientes: 1) Formular e implementar las políticas públicas orientadas a contribuir y fomentar el desarrollo de la cultura y el turismo de municipio de Yopal; ***4) Fomentar, promover, difundir y estimular las expresiones artísticas y culturales del Municipio;*** 6) administrar, organizar y dirigir todas las actividades relacionadas con la cultura y el turismo del municipio de Yopal en el marco de sus competencias legales; 12) Articular y gestionar procesos de desarrollo turístico y cultural a nivel nacional, departamental, y municipal; 19) administrar los escenarios culturales y turísticos de modo que dentro de criterios de esparcimiento para los ciudadanos garantice su cuidado, mantenimiento y mejoramiento.

En cuanto a las funciones de la Subdirección de Cultura, el artículo cuarto del Decreto 233 de fecha 29 de septiembre de 2020 "Por el cual se adopta la estructura interna del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal – "I.C.T.Y.", establece entre otras las siguientes: 2) Desarrollar estrategias de fomento a artista, gestores y entidades de carácter cultural, promover y divulgar la presentación de sus productos; ***3) Realizar y fomentar eventos artísticos de impacto local y metropolitano;*** 4) propender por la creación de centros y redes culturales a fin de fortalecer la actividad cultural de la ciudad; 6) Fomentar actividades tendientes a fortalecer la organización de las comunidades alrededor de la cultura; y 16) Gestionar y coordinar la ejecución de políticas, planes y proyectos culturales y artísticos, con el fin de garantizar el efectivo ejercicio de los derechos culturales y fortalecer los campus culturales, artísticos y patrimoniales.

Teniendo en cuenta lo expuesto, el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal a través de la Subdirección de Cultura debe adelantar acciones que promuevan el desarrollo de actividades culturales y patrimoniales en los que realicen manifestaciones artísticas y pluriculturales, creando de esta manera condiciones para la creación, promoción, difusión, fortalecimiento, recuperación y salvaguarda del patrimonio inmaterial, como de espacios y escenarios para el acceso a la cultura; así como para incentivar y apoyar a la empresa pública y privada al desarrollo de su actividad económica entorno a actividades artísticas y culturales.

3. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD:

El artículo 2 de la Constitución Política de 1991 dentro de los fines esenciales del Estado se encuentran servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

De conformidad con en el artículo 355 de la Constitución Política se establece que *"...El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia."*, el Decreto 092 de 2017 en el Artículo primero establece *"El objeto del presente decreto es reglamentar la forma como el Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal contrata con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, para impulsar programas y actividades de interés de acuerdo con el Plan Nacional o los planes seccionales de Desarrollo, en los términos del artículo 355 de la Constitución Política..."*

El constituyente de 1991 incorporó una carta de derechos, deberes y garantías dentro de los cuales se encuentran: reconocimiento y protección de la diversidad étnica y cultural de la Nación (artículo 7°), deber del Estado de proteger las riquezas culturales y naturales de la Nación (artículo 8°), lenguas y dialectos (artículo 10), libre desarrollo de la personalidad (Artículo 16), libertad de expresión y difusión de pensamiento y opinión (artículo 20), libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra (artículo 27), la cultura como un derecho fundamental de los niños (artículo 44), protección de la propiedad intelectual (artículo 61), bienes inalienables, imprescriptibles e inembargables (artículo 63), acceso a los valores de la cultura como parte de la educación (artículo 67), promoción y fomento de la cultura (artículo 70), búsqueda del conocimiento y la expresión artística libre (artículo 71), protección del patrimonio cultural de la Nación (artículo 72), deber de protección de los recursos culturales y naturales del país, y velar por la conservación de un ambiente sano (artículo 95).

Es de resaltar que el citado artículo 70 de la Constitución Política establece varios postulados respecto a la cultura a saber: i) el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional; ii) La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad; iii) El Estado debe reconocer la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. y iv) El Estado deberá promover la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.

En atención a la Carta Magna con el fin de aportar al cumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Municipal 2024-2027 Yopal para Todos, contempla el Sector Cultural Desafío 4 — Todos por un Yopal Incluyente y Participativo en lo Social; así mismo se encuentra contemplados dos programas Promoción de las artes y los saberes que fomentan la cultura para todos y Gestión, protección y salvaguarda del patrimonio cultural en el municipio de Yopal.

Es de resaltar que el municipio de Yopal, hace una apuesta por el desarrollo local entendiendo la cultura como lo define la Unesco *"la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materia/es, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace que nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los va/ores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, crea obras que lo trascienden*

De igual forma el artículo 311 ibidem establece que al municipio como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el

mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes.

Por su parte la Ley 397 de 1997[1] en su artículo 1° prevé lo siguiente:

1. *La Cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias.*

2. *La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas.*

3. *El Estado deberá impulsar y estimular los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana.*

13. *El Estado, al formular su política cultural, tendrá en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizará el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y síquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados.*

Tal alcance obedece a que la cultura es un factor determinante en el desarrollo integral de los ciudadanos por cuanto es transversal a las dimensiones sociales, económicas, ambientales, económicas, entre otras del ser humano, sin distinción de raza, sexo, condición social o económica; además de ser generadora de inclusión social, creadora de identidad y promotora de participación como eje central en el progreso del país.

En cuanto al fomento y los estímulos a la creación, a la investigación y a la actividad artística y cultural el artículo 17 de la prenotada Ley, establece que el Estado a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que construye en la convivencia pacífica.

Así mismo, el artículo 20 indica que, según el caso, el Ministerio de Cultura organizará y promoverá sin distingos de ninguna índole la difusión y promoción nacional de las expresiones culturales de los colombianos, la participación en festivales internacionales y otros eventos de carácter cultural.

En la misma línea, la Ley 1185 de 2008 por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 – Ley General de Cultura, en su artículo 8 adiciona el artículo 11.1 a la Ley 397 de 1997 de la siguiente manera:

ARTÍCULO 11-1. PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL. *El patrimonio cultural inmaterial está constituido, entre otros, por las manifestaciones, prácticas, usos, representaciones, expresiones, conocimientos, técnicas y espacios culturales, que las comunidades y los grupos reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio genera sentimientos de identidad y establece vínculos con la memoria colectiva. Es transmitido y recreado a lo largo del tiempo en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia y contribuye a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.*

[1] Ley 397 de 1997 "*Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás Artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias*"

La Ley 397 de 1997 en su **artículo 17°** señala "***Del fomento.*** *El Estado a través del Ministerio de Cultura y las* ***entidades territoriales, fomentará las artes en todas sus expresiones*** *y las demás manifestaciones simbólicas expresivas, como elementos del diálogo, el intercambio, la participación y como expresión libre y primordial del pensamiento del ser humano que construye en la convivencia pacífica.*"

Ahora bien, en lo que respecta a la financiación, promoción y ejecución de los planes culturales en las instancias departamentales y municipales, el artículo 57 de la Ley 397 de 1997 creó el Sistema Nacional de Cultura reglamentado y definido en el Decreto 1589 como el "*Conjunto de instancias, espacios de participación y procesos de desarrollo institucional, planificación, financiación, formación, e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales.*"

El Decreto reglamentario 1589 de 1998 en su artículo 5° numeral 5.2. determina que los espacios de participación son el ámbito de encuentro de todos los actores del sistema en donde se conciertan las decisiones de la política y planificación cultural nacional o territorial y la vinculación y articulación con los demás sistemas.

Con respecto a las instancias del Sistema Nacional de Cultura, el artículo 6° del mencionado decreto, prevé que están son el Ministerio de Cultura, las entidades y oficinas culturales territoriales, los Fondos Mixtos para la Promoción de la Cultura y las Artes, y las demás entidades públicas o privadas, civiles o comerciales, que desarrollan, financian, fomentan, ejecutan o promueven actividades culturales y artísticas, en los ámbitos locales, regionales y nacional, tales como las bibliotecas, los museos, los archivos, las casas de cultura, las asociaciones y agrupaciones de los creadores, gestores y receptores de las diversas manifestaciones culturales, así como las empresas e industrias culturales.

El artículo 9 del decreto citado, establece que las entidades públicas de cultura son las encargadas de ejecutar los Planes Culturales y de dinamizar la operatividad del SNCU, así como de apoyar en la formulación de las políticas culturales en su jurisdicción.

De igual manera, en el parágrafo del citado artículo se establece que se entienden por entidades y oficinas públicas de cultura los institutos, las Secretarías de Cultura, las Oficinas de Extensión, las Direcciones o el ente encargado del sector cultural a nivel departamental, distrital, municipal y de los territorios indígenas.

La Ley 2615 del 29 de julio de 2026, *Por medio del cual se reconoce, promueve y fortalece el sector de la música en Colombia y se dictan otras disposiciones Ley de la música.*

En cuanto a las funciones de las entidades y oficinas públicas de cultura se tienen las previstas en el artículo 2.2.1.11. del Decreto 1080 de 2015 "*Decreto Único del Sector Cultura*", a saber: 1) Ejecutar el plan de cultura, en coordinación con el Ministerio de Cultura; 2) Participar activamente en la formulación y seguimiento del Plan de Cultura en su jurisdicción; 3) Ejercer la Secretaría Técnica del Consejo de Cultura de su jurisdicción; 4) Articular, coordinar y ejecutar las políticas y programas de fortalecimiento institucional y promover procesos y espacios de concertación.

Yopal en sus últimos años, ha alcanzado un desarrollo importante a nivel cultural, ya que, mediante el Decreto No. 147 de 2020 se creó el **INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE YOPAL** como entidad descentralizada del orden municipal, orientada al fomento, promoción, difusión, preservación, conservación, creación, desarrollo e industrialización del patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones y al desarrollo, fomento, fortalecimiento y promoción del sector turístico en el municipio de Yopal.

De acuerdo con el artículo sexto del Decreto No. 147 de 2020, las funciones del Instituto de Cultura y Turismo, el artículo sexto del mencionado decreto prevé entre otras las siguientes: 1) Formular e implementar las políticas

públicas orientadas a contribuir y fomentar el desarrollo de la cultura y el turismo de municipio de Yopal; 4) Fomentar, promover, difundir y estimular las expresiones artísticas y culturales del municipio; 6) Administrar, organizar y dirigir todas las actividades relacionadas con la cultura y el turismo del municipio de Yopal...; 12) Articular y gestionar procesos de desarrollo turístico y cultural a nivel nacional, departamental y municipal; 17)Coordinar con otras entidades oficiales o privadas, dedicados a estas materias, el planeamiento y ejecución de sus programas; y 20) velar por el cumplimiento de las normas protectoras de los monumentos y de otros bienes inmuebles, zonas o sectores de interés histórico y artístico del Municipio.

Además de lo anterior es de indicar que el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, tiene como objetivos misionales los siguientes:

1. Promover la identidad y la cultura de Yopal en sus diferentes manifestaciones; y la gestión de políticas, planes, programas y proyectos para su desarrollo.

2. Desarrollar las potencialidades que presenta el municipio en cuanto al folclor, a la cultura llanera y su entorno natural para generar una articulación público-privada que encadene todos los procesos turísticos culturales en pro de la reactivación económica de la ciudad.

3. Generar y brindar oportunidades a la comunidad de participación en los procesos de formación y fomento de la cultura llanera y la multiculturalidad en sus diversas expresiones.

4. Articular los procesos en el plan de desarrollo, desde el gobierno nacional, departamental, y municipal, para la generación de empleo y la buena ejecución de los proyectos que resalten la cultura y el turismo de nuestra ciudad.

Ahora, en el marco del nuevo Plan de Desarrollo **YOPAL PARA TODOS "2024-2027"** se considera que el municipio de Yopal a través del Instituto de Cultura y Turismo ha venido adelantando esfuerzos para consolidar un modelo de política pública cultural que identifique las demandas en la materia tanto de la comunidad, como del sector artístico y patrimonio cultural material e inmaterial.

El sector cultural del municipio se enfoca en seis grandes sectores culturales, a saber; Artes, Bibliotecas, Industrias Culturales, Museos, Patrimonio; a manera general, puede decirse que el sector que tiene mayor participación es el de Artes con un 83.9% y el de menor participación es el de museos con tan solo un 0,2%.

En cuanto a las áreas que hacen parte del sector de artes la mayor participación la tienen música y danza con 51.5% y 31.5%, respectivamente. Estas dos áreas tienen una participación del 83% del total del sector. Las áreas que presentan menor población son Circo, Teatro, Literatura y Editorial y Cine y audiovisuales con una participación del 7%. De esta manera, se identifica la situación que comprende lo material e inmaterial de la cultura para el municipio de Yopal.

Se propenderá, por los artistas y actores culturales cuenten con estímulos para la creación, la investigación y la formación de los actores del sector, la circulación de bienes y servicios, para la sostenibilidad cultural del municipio. Así mismo, se dará especial relevancia a los diferentes eventos artísticos culturales muestras culturales en todas sus manifestaciones como fortalecimiento de la idiosincrasia y la estirpe llanera.

Se afianzara la formación artística cultural, la política de bibliotecas, la promoción de productos y servicios culturales que impulsen y jalone el emprendimiento cultural; de esta manera contribuiremos con el desarrollo humano construyendo sociedad, personas cívicas y buenos ciudadanos con arraigo por la cultura llanera, impulsaremos acciones que beneficie la primera infancia, infancia y adolescencia y población vulnerable, adultos mayores,

discapacidad, madres, cabeza de familia, cuidadores, LGTBIQ+ y etnias, con un desarrollo e impulso en las artes, la lectura, la escritura, cineastas, escultores, artesanos, dejando ver la importancia de continuar y desarrollar habilidades en nuestra ciudad capital, promocionando y posicionando pilares fundamentales de nuestra cultura, legado de la estirpe, la casta y el linaje de la población llanera, la gastronomía, danza, escritura, lectura, costumbres, vestimenta y canto, entre otros; bajo esta dinámica se garantizara durante este gobierno el arraigo por lo autóctono patrimonial con apropiación de la interculturalidad, forjando una ciudad creciente y pujante en su desarrollo socio económico y cultural.

Bajo este prospecto se fundamentará e instituirá las políticas públicas culturales para el Municipio, a partir de la construcción cultural del territorio, la adopción del plan decenal de cultura debidamente estructurado, la creación, dotación, organización, administración, funcionamiento, del sistema cultural para el municipio de Yopal; bajo estos lineamientos se desarrollará para los próximos cuatro años estrategias que fortalezcan y dinamicen la cultura del Municipio de Yopal.

Lo anterior surge como una solución de las diferentes debilidades y falencias con las que cuenta el municipio de Yopal, en el sector cultural y artístico, como lo es la debilidad en las condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en el municipio de Yopal, lo cual se ha venido evidenciando en:

La deficiencia de infraestructura (física) cultural para desarrollar artes escénicas, donde además se encuentre un espacio para tener de manera organizada instrumentos y vestuario para las diferentes expresiones y la existente carece de las condiciones básicas para la dignificación del desarrollo cultural. Falta de articulación del sector con las demás áreas del gobierno y con la políticas, planes y convocatorias del gobierno nacional y del ministerio de las artes, las culturas y los saberes.

Ausencia de una agenda cultural y de un plan de estímulos a las artes, la cultura y el patrimonio que genere movilidad y alta calidad artística; así mismo la falta de apoyo de nuevos talentos y promoción de semilleros, que sea ampliamente conocida y difundida en la comunidad de tal manera que esté articulada y programada con los eventos municipales de manera que facilite una programación cultural en el área urbana y rural.

Deficiencia en el sistema Municipal de Cultura que contempla actividades de fortalecimiento institucional, planeación, fomento, divulgación y acceso a la comunidad a los bienes y servicios artístico-culturales; así como la creación del sistema municipal de información cultural (SIMIC), mediante el cual a través de una plataforma y módulos de acceso virtuales permitirán la identificación de agentes, estancias y espacios culturales que constituyan una capital enfocada al arte. Del mismo modo existe inoperancia en el sistema de registro de organizaciones Cultores (ROC), RUAG (Registro único de artistas y gestores) culturales del municipio de Yopal, sistema que captura información para el mejoramiento del sector artístico y cultural, así como acciones administrativas que enruten las acciones, actividades y metas.

Ausencia de una política de estímulos culturales para artistas, gestores, creadores, e investigadores que fomenten la creatividad, investigación, formación y producción cultural, así mismo a los agentes promotores de exposiciones y eventos artísticos, no obstante el municipio a través del ICTY aún no ha logrado consolidar las rutas de acceso que permitan la consolidación de estos proyectos, en aras de mejorar no solamente la situación de los gestores y actores culturales, sino convertir al municipio en una plataforma cultural en la creación y acceso a contenidos y servicios culturales en las diferentes ramas del sector.

Falta de articulación con empresas público y privadas para la realización de eventos culturales, artísticos y patrimoniales de gran formato, existiendo un desaprovechamiento de oportunidades tanto en talentos como económicos que permitan posicionar a Yopal como el gran epicentro de la región de los grandes eventos multiculturales y multiétnicos, presentes en el municipio, dándole prioridad a la idiosincrasia llanera.

Deterioro por falta de mantenimiento y/o compra de los implementos para las prácticas artísticas y culturales, teniendo en cuenta que para el desarrollo de los procesos de formación se requiere contar con las herramientas en buen estado.

Falta de estrategias y debilidad en los hábitos de lectura en la comunidad de Yopal, ya que en la actualidad el municipio presenta un atraso considerable en comparación con el resto de ciudades capitales, lo cual presenta un gran reto, y para lograr dicha meta es necesario fortalecer las biblioteca pública, con personal idóneo, material novedoso e infraestructura equipada, garantizando su accesibilidad para todos los ciudadanos, recuperando espacios y descentralizando la oferta bibliotecaria a la población más vulnerable de Yopal.

Falencia en los procesos de formación en las veintidós (22) áreas artísticas y culturales, la administración municipal a través del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, viene presentando dificultades en relación a la continuidad y calidad de los proceso de formación de las diferentes áreas, dado que existe por una parte falta de incentivos para que los formadores puedan capacitarse y mejoren su conocimiento por falta de profesionalismo en las diferentes áreas artísticas, por otro lado a discontinuidad necesaria para lograr potencializar los talentos artísticos por motivos de planeación y recursos económicos por parte del ente estatal.

Inexistencia de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para la promoción y comercialización de productos y servicios culturales de Yopal, que permitan impulsar la creación y fortalecimiento de emprendimientos culturales en Yopal, brindando asesoría técnica, financiamiento y acceso a mercados, para el desarrollo de procesos de formación, difusión e investigación cultural y patrimonial.

Frente a esta problemática, el Plan de desarrollo "YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027, en el DESAFIO 4: *TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL* estableció el PROGRAMA: ***PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODO***S, que tiene como objeto generar "*Condiciones óptimas orientadas a mejorar las condiciones necesarias para el desarrollo, conocimiento, acceso y disfrute de las practicas artísticas, culturales y de los bienes y servicios en un desarrollo para todos*".

Dentro de dicho programa se formuló el proyecto: ***FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL***; que tiene como componente: *OPTIMIZACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO, CONOCIMIENTO, ACCESO Y DISFRUTE DE LAS PRACTICAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN UN DESARROLLO PARA TODOS*; y como una de sus actividades: ***REALIZACIÓN Y/O APOYO EVENTOS Y/O ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y/O INVESTIGACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL***. META DEL PRODUCTO: Realización y/o apoyo eventos y/o actividades culturales para el fortalecimiento de la promoción y/o investigación cultural artística y/o patrimonial. Producto: Servicio de promoción de actividades culturales y como meta del producto se estableció dentro de la Programación para la vigencia 2026, treinta (30) eventos y/ o actividades culturales con apoyo. Con el que se busca la realización de actividades culturales como festivales, exposiciones y eventos artísticos para visibilizar y motivar la producción artística municipal (Cinematográficos, audiovisuales, fotográficos, musicales, danzarios, Teatrales, Circenses, Plásticas), promoviendo la participación de artistas, gestores y creadores culturales del municipio de Yopal en el área urbana y rural apoyando los diferentes eventos culturales en los corregimientos y centros poblados del municipio y en sectores social e históricamente marginados, en los ámbitos de la promoción y/o investigación cultural, artística y/o patrimonial, eventos de talla nacional e internacional con el apoyo de la empresa pública y privada, para el fortalecimiento y promoción de las artes y los saberes, donde se proyecten y promuevan las diferentes regiones y colonias presentes en el municipio articulado con fundaciones, asociaciones, corporaciones y demás empresas públicas, mixtas o privadas relacionadas al sector cultural.

Se desarrollaron diferentes actividades y/o eventos a través del proyecto "***FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL***" código BPIN: 2024850010024 y través de la actividad "***REALIZACIÓN Y/O APOYO EVENTOS Y/O ACTIVIDADES CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y/O INVESTIGACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL***".

Dicho proyecto de inversión, homologado por el proyecto denominado ***"FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL"*** Con código BPIN: 202600000020225, registrado, actualizado en Banco de Programas y Proyectos Municipal y viabilizado en la plataforma PIIP, Cuyo componente es: ***"OPTIMIZACIÓN DE POLÍTICAS, PLANES, PROYECTOS Y ACTIVIDADES ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO, CONOCIMIENTO, ACCESO Y DISFRUTE DE LAS PRACTICAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN UN DESARROLLO PARA TODOS"***. Y como una de sus actividades ***"REALIZACIÓN Y/O APOYO A EVENTOS CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y/O INVESTIGACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL"***. y actividad ***"DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES PARA LA DIVULGACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL"***.

En materia de promoción y circulación cultural, durante 2025 se desarrolló una programación que permitió fortalecer la presencia de las expresiones artísticas y culturales en diferentes espacios del municipio. Se registraron 87 eventos culturales, con una participación estimada de 89.781 personas, incluyendo actividades emblemáticas como el Día de la Llaneridad, el Festival Internacional de Música Llanera El Caimán de Oro, el Festival El Arpegio de Oro y el Campeonato Nacional de la Hayaca, evidenciando el avance en la descentralización de la oferta cultural.

Uno de los eventos más destacados en el municipio de Yopal es el evento **"YOPAL FEST"** se consolidó como un escenario estratégico de alto impacto cultural, turístico, económico y social, La programación del **"Yopal Fest 2025"** se desarrolló en los días del **11 al 14 de diciembre de 2025**, mediante la presentación de artistas Locales, regionales, nacionales e internacionales en los que se presentaron diversos géneros musicales, entre ellos llanero, vallenato, popular, mexicano, urbano, tropical y pop, fortaleciendo la diversidad artística y la proyección cultural de la región.

El desarrollo del festival **"Yopal Fest 2025"** permitió consolidar un espacio de muestras artísticas y de promoción y visibilización cultural de alto nivel. El festival incrementó el flujo de visitantes nacionales e internacionales, al tiempo que visibilizó la diversidad de expresiones musicales, dancísticas y patrimoniales propias de la región. La participación de artistas, agrupaciones y público fortaleció la identidad cultural, generó procesos de integración regional y posicionó a Yopal como epicentro de la cultura en la Orinoquía.

Impacto económico local:

- El 90 % de los comerciantes reportó un efecto positivo en sus ventas.
- Incremento en ventas de hasta el 25 % para el 51 % de los participantes.
- Generación de ingresos directos en espacios culturales y comerciales del municipio.
- Se fortaleció la participación de 51 empresarios locales.

Impacto cultural y turístico:

- Participación de 97 artistas locales, regionales, nacionales e internacionales de diferentes géneros musicales y 2 presentadores, fortaleciendo la oferta cultural.
- En el evento "Yopal Fest 2025" más de 134.000.000 personas durante los cuatro días.

- Ocupación hotelera aumentó del 54 % al 63 %, reflejando mayor llegada de visitantes nacionales, regionales e internacionales.
- Se consolidó la hermandad cultural con Boyacá y la integración regional con Meta y Arauca.

Impacto social y laboral

- Generación de más de 720 empleos directos y un aproximado de 3.000 empleos indirectos.
- Promoción de la identidad cultural y fortalecimiento del tejido social mediante actividades artísticas y patrimoniales.
- Espacios de integración comunitaria que fomentaron la apropiación cultural y el reconocimiento de Yopal como epicentro cultural de la Orinoquía.

La realización del festival **"Yopal Fest 2025"** permitió la activación transversal de sectores como comercio, hotelería, gastronomía y transporte entre otros; el incremento de la ocupación hotelera y del flujo de visitantes nacionales e internacionales; y la promoción de la identidad cultural llanera mediante la participación de artistas, agrupaciones y público. Estos logros demuestran la necesidad de continuar con estos procesos, garantizando la sostenibilidad institucional y la proyección regional e internacional de Yopal como referente cultural de la Orinoquía.

Para la vigencia 2026, la Administración Municipal ha orientado sus acciones conforme a lo establecido en el Plan de Desarrollo "YOPAL PARA TODOS 2024-2027", profundizando los procesos de fortalecimiento institucional y consolidando estrategias de promoción cultural y artística que permitan ampliar la participación ciudadana, visibilizar las expresiones culturales y proyectar a Yopal como referente de la Orinoquía.

El instituto de cultura y turismo de Yopal emitió la Resolución No. 005 del 13 de enero de 2026: en la cual contempla las actividades, eventos y festividades a desarrollar en la vigencia 2026:

Así como las actividades y eventos a celebrarse en el mes de enero como; el día de la llaneridad, fiestas patronales en el Corregimiento del Morro, a celebrarse en el mes de febrero, a celebrarse en el mes de febrero en Bogotá, Feria Expo Cultura Sabor del Campo, en el Corregimiento Punto Nuevo, celebrarse en el mes de febrero, Evento Yopal Me Llama celebrarse en el mes de febrero, Estrategia de promoción ROAD SHOWS, a celebrarse en el mes de febrero en Bogotá, Celebración del día de la llaneridad, celebrarse en el mes de febrero, Fiestas Patronales en el Corregimiento Quebrada Seca, celebrarse en el mes de marzo, Fiestas Patronales en Morichal, celebrarse en el mes de marzo, festival de la Chacha de Oro Vereda La Niata celebrarse en el mes de marzo, Festival Internacional el Camaroncito de Oro, celebrarse en el mes de marzo, Festival del Teatro, celebrarse en el mes de marzo, Feria Expo Cultural y Gastronómica del Plátano, celebrarse en el mes de marzo en la Vereda La Manga, Estrategia de promoción ROAD SHOWS, en los espacios urbanos públicos y privados (centro comerciales, peajes, Aeropuerto, Terminal, Plazas públicas), celebrarse en el mes de marzo, Evento Yopal Me Llama, celebrarse en el mes de marzo, Celebración del día de la llaneridad, celebrarse en el mes de marzo, Conmemoración del Día Internacional de la Danza, celebrarse en el mes de abril, Campeonato Nacional de la Hayaca, celebrarse en el mes de abril, Festival Encuentro Artístico y Cultural por la Paz y la Reconciliación, celebrarse en el mes de abril, Celebración del día de la llaneridad celebrarse en el mes de abril, Conmemoración Día de la Afrocolombianidad celebrarse en el mes de mayo, Evento Expo Cultural celebrarse en el mes de mayo en la Vereda la Niata, Festival al Apoyo al Proyecto diversidad en Armonía celebrarse en el mes de junio, Evento al poyo cultural en conmemoración del mes del orgullo LGBTI-OSIG, celebrarse en el mes de junio, Feria Expo Cultural en el Corregimiento la Chaparrera, Celebración del día de la llaneridad celebrarse en el mes de junio, Festival BREAKE DANCE, celebrarse en el mes de julio, Cumpleaños de Yopal , celebrarse en el mes de julio, Celebración del día de la llaneridad celebrarse en el mes de julio, buscan resaltar nuestras costumbres llaneras, permitiendo difundir y promocionar el folclor llanero, así mismo tener experiencias multiculturales con gran variedad de danzas de nuestro país, permitiendo que la población propia, y visitantes tengan la oportunidad de disfrutar de una agenda multicultural en todo su esplendor, por lo que se

requiere contar con el disfrute de actividades ilustrativas que permitan fomentar y promocionar la idiosincrasia de nuestro municipio y la del país, es por ello que el Instituto de Cultura y Turismo tiene planeado en su agenda anual pluricultural realizar actividades artísticas y culturales.

Las actividades y/o eventos descritos fueron ejecutados en el primer trimestre de la vigencia 2026.

Para el segundo trimestre; se han previsto actividades para los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre, incluidas en la Resolución No. 005 del 13 de enero de 2026 dentro de las cuales se incluyen las siguientes manifestaciones artísticas y culturales: Feria Expocultural, en la Vereda La Niata, en el mes de septiembre, Festival del Caiman, en la Vereda Buenavista, en el mes de septiembre Festival del Arpegio de Oro, en el mes de septiembre, en la Ciudad de Yopal, Conmemoración Día del Artista Plástico, en el mes de septiembre, Feria Expolcultural en el Corregimiento de Quebrada Seca, en el mes de septiembre, Celebración día de la LLaneridad, mes de septiembre, Morrolandia en el mes de septiembre, Festival del Garcero del Llano, en el mes de octubre, Conmemoración Día del Artista, en el mes de octubre, Festival del Cine de Yopal, en el mes de octubre, Feria expocultural, en el Corregimiento de Tilodiran, en el mes de octubre, Celebración día de la Llaneridad, en el mes de octubre, Festival del Queso, en la Vereda El Tiestal, en el mes de noviembre, Festival de Joropo Fest, en el mes de noviembre, Festival de la Corocora, en la Vereda el Taladro, Festival de la Garrapata, en el Rincon del Moriche, en el mes de noviembre, Celebración día de la Llaneridad, en el mes de noviembre, Festival Torneo Internacional de Voz Recia y Contrapunteo 'Cimarrón de oro", en el mes de diciembre, Festival de la Guachara, Vereda Matá de Limon, en el mes de diciembre, Festival del Perro de Agua, en la Vereda en el Punto de Nuevo, en el mes de diciembre, festival joropera internacional, cimarroneando joropo, en el mes de diciembre, Feria de Nacional de Llaneridad, en el mes de diciembre, Celebración día de la Llaneridad, en el mes de diciembre **YOPALFEST 2026,** en la Ciudad de Yopal, en el mes de diciembre.

Los indicadores también han mostrado que la agenda cultural ha impactado de manera positiva en la percepción de Yopal como ciudad cultural y turística, ha mejorado la oferta de bienes y servicios culturales en la región y ha generado cadenas de valor, intercambio de productos y servicios y aumento de ingresos económicos en las actividades de los sectores y subsectores de la economía cultural. Estos resultados, medibles en impacto, crecimiento y desarrollo, han aportado de manera significativa a la reactivación económica del municipio y a la consolidación de los procesos de fortalecimiento de la identidad cultural del municipio.

Las diferentes actividades y eventos que se han desarrollado para el cumplimiento de esta meta, se han convertido en escenarios de encuentro e intercambio de experiencias que fortalecen el sentido de comunidad y promueven espacios de sana convivencia, mientras toda la comunidad puede disfrutar y acceder de manera incluyente y democrática a la agenda cultural del municipio, con lo que se logra incentivar la participación ciudadana en eventos culturales que promuevan el encuentro, dialogo y fortalecimiento de la sociedad y su identidad cultural.

Aunado a lo anterior, el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal ha venido manteniendo de manera constante una programación artística y cultural propia, que, sumada al desarrollo de actividades de iniciativa de la comunidad a de colectivos, asociaciones, gremios y demás organizaciones civiles consolidan la Agenda anual pluricultural de promoción, difusión de eventos culturales, artísticos y patrimoniales como estrategia de encuentro en torno a las artes

Dichas estrategias y acciones adelantadas por la Administración Municipal a través del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal-ICTY-, requieren el impulso constante y repetitivo, de tal forma que las mismas trasciendan en la identidad, participación y sentido de pertenencia cultural de los artistas, empresarios y de la comunidad en general; de tal manera que coadyuven en la difusión, promoción y fortalecimiento de la cultura.

Estos esfuerzos que ha desarrollado la Administración Municipal y el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal-ICTY-, requiere que se impulse constantemente, en aras lograr consolidar estos espacios y una dinámica de participación entre la comunidad, por ello, una de las maneras de contribuir al desarrollo de este proceso es tener agendas culturales que permitan una programación de eventos en los diferentes espacios del municipio tanto en el área urbana como en el área rural.

Es por esto que el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal como organismo municipal encargado de promover las actividades culturales en el municipio, el desarrollo de productos, circulación de artistas, apoyo al sector cultural divulgación y promoción de las manifestaciones culturales y el patrimonio cultural, es consciente de la necesidad de continuar aportando significativamente al crecimiento social, cultural, turístico y económico del municipio y de toda su población a través de su accionar que, de manera transversal, incluyente y participativa permita el cumplimiento de las metas establecidas en el plan de desarrollo y mantenga acciones constantes que cubran las necesidades de la población en cuanto a la demanda cultural y así mismo se aproveche la oferta presente en todas las áreas artísticas y culturales.

Para el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal es fundamental mantener e incrementar los indicadores de gestión y el impacto en la comunidad en cuanto a cobertura, beneficiarios directos e indirectos y calidad en los productos culturales ofertados, para así seguir contribuyendo a la circulación y promoción de artistas locales, nacionales e internacionales apropiación y valoración de escenarios culturales y aumento de la oferta de bienes y servicios culturales de calidad, favorecer la autonomía de las comunidades sobre su desarrollo cultural y aumentar la participación geográfica y poblacional en la vida artística y cultural del municipio.

Teniendo en cuenta lo anterior, el ICTY a través de la Subdirección de Cultura pretende adelantar una estrategia que resalte, difunda, promueva y fortalezca el reconocimiento de la cultura llanera como forjador de identidad, además del intercambio cultural con las demás expresiones musicales en sus diversos géneros alternativos, logrando un ambiente de convivencia, integración y sana diversión, creando una sinergia que conlleve a la reactivación económica en cada sector que se beneficia través de eventos y actividades artísticas que se tiene previsto desarrollar; de tal manera que se torne como un escenario importante para promover y difundir la cultura y las expresiones artísticas.

Ahora bien, teniendo en cuenta que la diversidad cultural del país ha sido considerada como uno de los activos más valiosos en el desarrollo del turismo cultural es una actividad donde la principal motivación del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y/o productos culturales de un destino, es por ello que en el marco de los eventos programados para los mes de diciembre de 2026, Yopal brindará experiencias relacionadas con la música y sus activos como lo son los festivales, la música en vivo y demás actividades relacionadas, así mismo, se busca fortalecer los procesos de promoción y divulgación de los artistas locales, regionales y nacionales, siendo fundamental garantizar una oferta cultural diferenciadora e incluyente, por lo que se debe garantizar la puesta en escena de talla local, nacional e internacional que se articulen con las agendas de talento local para así ofrecer a toda la comunidad una programación variada y de calidad que fortalezca y reactiven los espacios culturales del municipio a la vez que permitan cautivar nuevos públicos, logrando de esta manera conservar un amplio posicionamiento y reconocimiento por parte de la ciudadanía.

El Instituto de Cultura y Turismo de Yopal (ICTY) busca, en el marco de las ferias y fiestas de Yopal "**YOPALFEST**",

Brindar una oferta cultural variada incluyente, ofreciendo actividades gratuitas para garantizar que todas las personas, sin importar su situación económica, puedan participar y disfrutar de estas. Además, estos eventos también se dirigen a turistas que visitan la región, especialmente durante temporada de vacacionales como diciembre, resaltando así el valor de la diversidad cultural como un activo en el desarrollo cultural.

Dado lo anterior, se considera de importancia estratégica el desarrollo del evento **"YOPAL FEST 2026"**, en atención a los resultados obtenidos en la vigencia 2025, destacando el fortalecimiento cultural, turístico, patrimonial y la dinamización comercial, el fortalecimiento de la generación de empleo y la promoción de la identidad cultural llanera evidencian que el evento constituye una herramienta eficaz para la integración regional y la proyección internacional del municipio de Yopal. En este sentido y posicionan a Yopal como referente cultural de la Orinoquía.

Las ferias y fiestas **"YOPALFEST 2026"** se proyecta como una festividad que articula artistas y agrupaciones locales, regionales, nacionales e internacionales y emprendedores generando procesos de intercambio, formación y promoción que trascienden lo local y posicionan a Yopal como referente regional en gestión cultural.

El evento **"YOPALFEST"** esta alineada con el PLAN DE DESARROLLO "YOPAL PARA TODOS" 2024–2027", ALINEÁNDOSE DIRECTAMENTE CON EL DESAFÍO 4: TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL, que busca garantizar el acceso equitativo a los derechos culturales y fortalecer la participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa y cohesionada. En el marco del Programa "PROMOCIÓN *DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS*", cuyo objeto es generar "*CONDICIONES ÓPTIMAS ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO, CONOCIMIENTO, ACCESO Y DISFRUTE DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN UN DESARROLLO PARA TODOS*", **cuyo proyecto es *"FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL"*** Con código BPIN: 202600000020225, registrado y actualizado en Banco de Programas y Proyectos Municipal y viabilizado en la plataforma PIIP. **"YOPALFEST"** se configura como una estrategia integral que permite materializar dichos objetivos mediante la creación de espacios de encuentro, visibilización y enmarcado a las actividades del proyecto ***"REALIZACIÓN Y/O APOYO A EVENTOS CULTURALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN Y/O INVESTIGACIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL"***. y actividad ***"DESARROLLAR ACTIVIDADES CULTURALES PARA LA DIVULGACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN CULTURAL, ARTÍSTICA Y/O PATRIMONIAL"***. Dando cumplimiento a las metas del plan de desarrollo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el ICTY a través de la Subdirección de Cultura pretende adelantar una estrategia que resalte, difunda, promueva y fortalezca el reconocimiento de la cultura llanera como forjador de identidad, además del intercambio cultural con las demás expresiones musicales en sus diversos géneros alternativos, logrando un ambiente de convivencia, integración y sana diversión, creando una sinergia que conlleve a la reactivación económica en cada sector que se beneficia través de eventos y actividades artísticas que se tiene previsto desarrollar; de tal manera que se torne como un escenario importante para promover y difundir las potencialidades artísticas, culturales y turísticas.

La promoción y divulgación de dichas manifestaciones debe dirigirse a toda la población del municipio de manera gratuita, entendiendo que la inversión en cultura tiene el carácter de gasto público social, razón por la cual las actividades artísticas y culturales deben llegar a todas las personas, sin discriminación alguna; quienes en la mayoría de las veces por factores económicos se cohíben de participar y asistir y de disfrutar sanamente de estas actividades.

Dichas estrategias y acciones adelantadas por la Administración Municipal a través del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal-ICTY-, requieren el impulso constante y repetitivo, de tal forma que las mismas trasciendan en la identidad,

participación y sentido de pertenencia cultural de los artistas, empresarios y de la comunidad en general; de tal manera que coadyuven en la difusión, promoción y fortalecimiento de la cultura.

En virtud de los resultados obtenidos con la realización de las acciones descritas con anterioridad, el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal I.C.T.Y. durante la vigencia 2026 pretende ejecutar acciones y/o actividades que promuevan la realización de eventos en los que se realicen manifestaciones artísticas y pluriculturales, creando de esta manera condiciones para la creación, promoción, difusión, fortalecimiento y recuperación de espacios y escenarios para el acceso a la cultura; así como para incentivar y apoyar a la empresa pública y privada al desarrollo de su actividad económica entorno a actividades artísticas y culturales.

En este contexto la realización de la Agenda de Eventos enmarcada en el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal - ICTY, mediante la Resolución No. 005 del 13 de enero de 2026, se encuentra contemplado el evento "**YOPALFEST"** como una de las actividades y/o festividades artística y cultura de mayor impacto en la región.

De esta manera, la capital casanareña se prepara para celebrar sus fiestas anuales y cumplimiento de la agenda cultural de eventos que se desarrollarán en el mes de diciembre, consolidándose como un evento cultural de gran relevancia. Estas festividades buscan convertirse en un referente regional al integrar actividades que promuevan la identidad llanera y fortalezcan la memoria colectiva. Destacando la realización de la versión "**YOPALFEST 2026",** como escenario de exaltación de muestras artísticas que promueven y dinamizan la cultural.

La cultura llanera, con sus raíces profundas en las costumbres, creencias y tradiciones, constituye un legado que debe ser preservado y difundido el evento Yopal "**YOPALFEST 2026",** se erige como un espacio de reconocimiento y transmisión intergeneracional, donde las expresiones propias del folclor llanero también tienen participación visibilizando y consolidando como símbolos de identidad. Este evento reafirma el compromiso de Yopal con la protección y promoción de su patrimonio cultural, fortaleciendo el sentido de pertenencia de la comunidad y proyectando la riqueza de sus tradiciones hacia escenarios de amplia visibilidad.

El evento **"YOPALFEST 2026"**, se encuentra previsto para desarrollarse en los días del **10** al **13** de diciembre de 2026, se integra como uno de los eventos más relevantes de la programación cultural en el segundo semestre de la vigencia 2026, Este evento no solo da cumplimiento a los compromisos institucionales, sino que también genera impactos estratégicos en la dinamización económica, la proyección cultural y la consolidación del patrimonio cultural, convirtiéndose en un mecanismo de alto valor para el cumplimiento a las metas del "PLAN DE DESARROLLO YOPAL PARA TODOS 2024-2027".

Sin lugar a duda, es esencial la promoción cultural, contribuye al fomento, divulgación y preservación del patrimonio cultural del municipio de Yopal; y promueve un desarrollo económico, de ahí que la perspectiva del desarrollo de las ferias y fiestas de Yopal "**YOPALFEST 2026"**.

Por lo indicado, **las expresiones culturales** materializadas en muchos casos en las ferias y fiesta que se llevan a cabo en todo el **territorio nacional,** dentro de las que se encuentran en el Carnaval de Barranquilla, La Feria de las Flores en Medellín, El Carnaval de negros y Blancos en Pasto, El Carnaval del Fuego en Tumaco, Festival del Bambuco en Neiva, Festival del Folclórico Colombiano en Ibagué, La Feria de Cali, son tan solo alguna de las expresiones de la diversidad cultural del país, en la región de los llanos especial en el Casanare se desarrolla el Festival de la Soga, en Hato Corozal, Festival Nacional de Colonias en Villanueva, Festival internacional Gaban de Oro en San Luis de Palenque, Festival Folclórico Internacional del Rodeo en Tauramena, Festival de Verano Rio Tua en Monterrey, Festival del Duende en Nunchia, encuentro cultural de música llanera la Corocora y la Cotiza Criolla en Trinidad, Ferias y Fiestas en Orocue, Festival y Reinado Nacional del Arroz en Aguazul, la Joropera, el Cimarrón de Oro, el Festival Boyacense, Festival del Queso y **YOPALFEST** en Yopal, que promueve el turismo y la cultura en cada territorio.

La ausencia del festival "**YOPALFEST 2026**" profundizaría las limitaciones que enfrenta el municipio de Yopal en materia cultural, al no disponer de un escenario de gran escala que permita la circulación masiva de artistas y agrupaciones locales, nacionales e internacionales. Sin este festival, se reduce la capacidad de diversificar la oferta cultural y de proyectar a Yopal como destino cultural y turístico, debilitando la economía local y restringiendo la dinamización de sectores estratégicos como el hotelería, la gastronomía, transporte, el comercio local y la industria creativa.

El evento y/o festival "**YOPALFEST 2026**", prevista a realizarse los días del 10 al 13 de diciembre de 2026. En este sentido, "**YOPALFEST 2026**" se configura como un instrumento estratégico para cumplir con los compromisos institucionales, asegurando la participación ciudadana, la apropiación cultural y la sostenibilidad del patrimonio.

Se hace indispensable adelantar el evento "**YOPALFEST 2026**", como mecanismo que garantice la planeación, organización y ejecución integra. De esta manera, se materializan las metas del Plan de Desarrollo Municipal "YOPAL PARA TODOS" 2024–2027, consolidando a Yopal como referente cultural a nivel regional, nacional e internacional.

En virtud de lo anterior, y atendiendo a la necesidad de apoyar eventos, festividades y actividades culturales para el fortalecimiento de promoción cultural, artística y patrimonial, se considera pertinente adelantar el correspondiente proceso contractual que permita la realización de festivales exposiciones y muestras artísticas.

Finalmente es de indicar que dichos eventos se ofrecen a toda la comunidad de forma gratuita, siendo la inversión dada para las mismas como un gasto público social, razón por la cual, las actividades artísticas y culturales objeto del presente contrato deben llegar a todas las personas que así lo quieran, especialmente a aquellas por factores económicos se cohíben de participar, asistir y de disfrutar sanamente de estas actividades, así como aquellas personas provenientes de diferentes zonas del país que han elegido a Yopal como su destino turístico y cultural.

De esta forma, se sustenta la necesidad de adelantar un procedimiento contractual que permita no solo la ejecución de eventos representativos, sino también la consolidación de procesos que fortalezcan la promoción y/o investigación cultural, con el fin de seleccionar a una Entidad Sin Ánimo de Lucro para que, en el marco de un convenio competitivo, coadyuve el desarrollo de dichos eventos a través de la ejecución del objeto y de las actividades previstas en el presente estudio previo y en el futuro convenio.

Así las cosas, en virtud de lo expuesto la realización y/o apoyo eventos y/o actividades culturales para el fortalecimiento de la promoción y visualización cultural, artística y/o patrimonial vigencia 2026, se tienen contemplado el desarrollo de actividades culturales y artísticas; por lo que se hace necesario adelantar el proceso contractual con el objeto correspondiente: "**GARANTIZAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "YOPAL FEST 2026", A REALIZARSE LOS DIAS DEL 10 AL 13 DE DICIEMBRE, ENCAMINADO AL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO CULTURAL Y A LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "YOPAL PARA TODOS 2024–2027" EN EL MUNICIPIO DE YOPAL**".

El proceso de selección se encuentra incluido en el plan anual de adquisiciones de la vigencia 2026

3. OBJETO A CONTRATAR Y CONDICIONES GENERALES

3.1. OBJETO DEL CONTRATO:

GARANTIZAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "YOPAL FEST 2026", A REALIZARSE LOS DIAS DEL 10 AL 13 DE DICIEMBRE, ENCAMINADO AL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO CULTURAL Y A LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "YOPAL PARA TODOS 2024–2027" EN EL MUNICIPIO DE YOPAL".

3.2 TIPO DE CONVENIO O CONTRATO:

CONVENIO COMPETITIVO

3.3 CLASIFICACIÓN DEL BIEN O SERVICIO A NIVEL DE LA – UNSPSC – CÓDIGO ESTÁNDAR DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE NACIONES UNIDAS:

El objeto contractual a celebrar se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y servicios:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	CÓDIGO	PRODUCTO
82000000	82150000	82151700	82151705	Servicios de Vocalistas
82000000	82150000	82151700	82151703	Servicios de Bailarines
93000000	93140000	93141700	93141701	Organizaciones de eventos culturales
82000000	82150000	82151700	82151704	Servicios de músicos
93000000	93140000	93141700	93141702	Servicios de promoción cultural
93000000	93140000	94131700	93141707	Servicios de preservación o promoción del patrimonio de cultural
92000000	92100000	92101500	92101501	Servicios de vigilancia
90000000	90100000	92101600	92101602	Servicios de cáterin
56000000	56110000	56112100	56112103	Sillas
25000000	25130000	25131700	25131705	Aviones no tripulados objetivo o de reconocimiento
11000000	11150000	11151500	11151511	Fibras de polipropileno
46000000	46150000	46151500	46151505	Barreras
81000000	81140000	81141600	81141601	Logística
80000000	80100000	80110000	801111601	Servicio de personal temporal
80000000	80110000	80111600	80111601	Asistencia de oficina o administrativa temporal
72000000	72150000	72150000	72151603	Servicio de instalación de equipos
49000000	49120000	49121500	49121503	Carpas
41000000	41100000	41103700	41103703	Baños múltiples
39000000	39110000	39112500	39112503	Luces móviles
30000000	30240000	30241600	30241601	Tarima y accesorios de tribuna
26000000	26110000	26111600	26111601	Generadores Diesel
25000000	25170000	25174100	25174103	Techos desmontables

3.4 AUTORIZACIONES, PERMISOS Y LICENCIAS REQUERIDAS PARA LA EJECUCIÓN DEL OBJETO O PRODUCTO A CONTRATAR:

El contratista tiene la obligación de realizar ante las entidades competentes todos los trámites tendientes hasta obtener la totalidad de las autorizaciones, permisos y licencias requeridos para la ejecución del objeto y/o actividades del presente estudio previo y del futuro contrato, de forma previa a la ejecución de los mismos.

El contratista mantendrá indemne al Instituto de Cultura y Turismo de cualquier investigación, reclamación, proceso, multa o sanción que con ocasión al incumplimiento de la presente obligación se pueda llegar a generar.

3.5 ACTIVIDADES Y/O OBLIGACIONES GENERALES PARA EL LOGRO DEL OBJETO DEL CONVENIO O CONTRATO:

Para el cumplimiento del objeto convenido la Empresa Sin Ánimo de Lucro seleccionada, debe garantizar el desarrollo de las actividades culturales y artísticas, con el objeto de dar cumplimiento a las disposiciones constitucionales y legales que rigen el sector cultura, a los objetivos misionales del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, a las funciones asignadas a la Subdirección de Cultura, y al programa previsto en el plan de YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027, en el DESAFIO 4: TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL estableció el PROGRAMA: PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS

Lo anterior a partir de una programación que incluya y tenga en consideración las siguientes actividades:

1.- Garantizar dos (2) muestra artística y cultural del género musical urbano para el evento Yopal FEST 2026, del municipio de Yopal Casanare, así:

a. Garantizar una (1) presentación artística y cultural de un (1) cantante exponente del género musical URBANA, (Reggaetón) acompañado de su respectiva agrupación musical, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.

b. Garantizar una (1) presentación artística y cultural de un (1) cantante exponente del género musical URBANA, (Reggaetón y Champeta) acompañado de su respectiva agrupación musical, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.

2.- Garantizar una (1) muestra artística y cultural del género musical Regional Mexicana para el evento Yopal FEST 2026, del municipio de Yopal Casanare, así:

a.-Garantizar una (1) presentación artística y cultural de un (1) cantante exponente del género musical Regional Mexicana, acompañado de su respectiva agrupación musical, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.

3.- Garantizar once (11) muestras artísticas y culturales del género musical Popular para el evento Yopal FEST 2026, del municipio de Yopal Casanare, así:

a.-Garantizar cinco (5) presentaciones artísticas y culturales del género musical Popular, a cargo de cinco intérpretes con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional, cada uno acompañado de su respectiva agrupación musical.

b.- Garantizar dos (2) presentaciones artísticas y culturales a cargo de dos agrupaciones musicales del género Popular, cada una con reconocida trayectoria a nivel local.

c.- Garantizar cuatro (4) presentaciones artísticas y culturales del género musical Popular, a cargo de cuatro intérpretes de talla local.

4.- Garantizar seis (6) muestras artísticas y cultural del género musical Vallenato para el evento Yopal FEST 2026, del municipio de Yopal Casanare, así:

a.- Garantizar cuatro (4) presentaciones artistas y culturales del género Vallenato, a cargo de intérpretes acompañados de sus respectivas agrupaciones musicales, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.

b.- Garantizar dos (2) presentaciones artísticas y culturales a cargo de dos agrupaciones musicales del género Vallenato, cada uno con reconocida trayectoria a nivel local.

5.- Garantizar seis (6) muestras artísticas y culturales de genero Merengue /Tropical/Salsa para el evento Yopal FEST 2026, del municipio de Yopal Casanare, así:

a.-Garantizar una (1) presentación artística y cultural de un cantante exponente del género musical Merengue, acompañada de su respectiva agrupación musical, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.

b.- Garantizar una (1) presentación artística y cultural de una banda u orquesta exponente del género musical Merengue, acompañada de su respectiva agrupación musical, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.

c.- Garantizar una (1) presentación artística y cultural de una orquesta exponente del género musical Salsa, acompañada de su respectiva agrupación musical, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.

d.- Garantizar una (1) presentación artística y cultural de una banda u orquesta exponente del género musical Tropical Colombiana, acompañada de su respectiva agrupación musical, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional.

e.- Garantizar dos (2) presentaciones artísticas y culturales a cargo de dos agrupaciones musicales del género Tropical, cada uno con reconocida trayectoria a nivel local.

6.- Garantizar quince (15) muestras artísticas y culturales de música llanera para el evento Yopal FEST 2026, del municipio de Yopal Casanare, así:

a.-Garantizar cuatro (4) presentaciones artísticas y culturales en la modalidad de canto llanero, a cargo de cuatro intérpretes diferentes con trayectoria y reconocimiento nacional e internacional, acompañados cada uno de su respectivo grupo base musical.

b.-Garantizar cuatro (4) muestras artísticas y culturales en la modalidad de Contrapunteo Llanero, a cargo de cuatro intérpretes diferentes de talla local.

c.- Garantizar cuatro (4) muestras artísticas y culturales en la modalidad de Canto Llanero a cargo de cuatro intérpretes diferentes con trayectoria local.

d. - Garantizar tres (3) muestras artísticas y culturales en la modalidad de Canto Llanero a cargo de tres intérpretes diferentes con trayectoria regional.

7.- Garantizar una (1) muestra artística y cultural del género musical Pop para el evento Yopal FEST 2026, del municipio de Yopal Casanare, así:

a. Garantizar una (1) presentación artística y cultural de un (1) a cargo de un cantante exponente del género musical Pop, con reconocimiento de talla local.

8.- Garantizar el diseño creación, construcción de escenario, tarima equipo de iluminación sonido y audiovisuales producción escenográfica según montaje y operación para actividades artísticas y culturales para el evento Yopal FEST 2026 del municipio de Yopal Casanare, así:

a. Garantizar cuatro (4) escenario
b. Garantizar cuatro (4) iluminación
c. Garantizar cuatro (4) sonidos
d. Garantizar consola FOH, monitores, consolas monitores
e. Garantizar video
f. Garantizar CCTV
g. Garantizar RIGGING
h. Garantizar energía (4 Generadores eléctricos)
i. Garantizar la disposición camerino durante 4 días

9.- Garantizar el apoyo logístico en el marco de las actividades artísticas y culturales para el evento Yopal FEST 2026 del municipio de Yopal Casanare, así:

a. Garantizar un (1) coordinador del evento: Administrador de empresas o afines.
b. Garantizar cien (100) servicios de baño portátil durante cuatro (4) días
c. Garantizar personal de seguridad durante 4 días (SERVICIOS 105)
d. Garantizar personal de logística durante 4 días (SERVICIOS 100)
e. Garantizar mil ciento sesenta (1.160) barreras de control de multitudes (vallas) de seguridad durante 4 días: vallas de separación y/o encerramiento.
f. Garantizar dos (2.000) mil sillas plásticas sin brazos durante 4 días
g. Garantizar mil metros lineales (1.000) de mallas de encerramientos durante 4 días
h. Garantizar dos mil quinientos metros (2.500) de lonas de encerramientos durante 4 días
i. Garantizar quinientos (500) metros de muros de contención durante 4 días
j. Garantizar sesenta (60) carpas durante 4 días
k. Garantizar un centro de monitoreo aéreo mediante drones para el cubrimiento operativo y logístico para el evento durante 4 días.
l. Garantizar cuatro (4) exponentes de la narrativa popular: se encargará de presentar las diferentes actividades artísticas y culturales durante el desarrollo de las mismas.

10. Coordinar y atender las recomendaciones y sugerencias que haga el supervisor del contrato, para el cumplimiento del objeto contratado.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Para la realización de las actividades se deberá tener en cuenta las siguientes especificaciones:

1.GARANTIZAR DOS (2) MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE GÉNERO URBANO PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD	CANT	V. UNITARIO	IVA	V. TOTAL
a	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género	Presentación	1			

	Urbano cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo veinte (20) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo once (11) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a veinte (20) años, con participación en mínimo quince (15) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo (1) un Latín Grammy, igualmente cinco (5) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de ciento veinte (120) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
b	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Urbano cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			

2.- GARANTIZAR UNA (1) MUESTRA ARTÍSTICA Y CULTURAL DE GÉNERO REGIONAL MEXICANA PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:						
ITEM	**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**	**UNIDAD**	**CANT**	**V. UNITARIO**	**IVA**	**V. TOTAL**
a	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Regional Mexicana, que cuente con amplio	Presentación	1			

	reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (6) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo doce (12) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo ocho (8) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de cien (100) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
3- GARANTIZAR ONCE (11) MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE GENERO POPULAR PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:						
ITEM	**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**	**UNIDAD**	**CANT**	**V. UNITARIO**	**IVA**	**V. TOTAL**
a.	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo cinco (05) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo siete (07) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a cinco (05) años, con participación en mínimo doce (12) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo siete (7) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			
b	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con	Presentación	1			

	mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (06) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo cinco (05) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
c	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (08) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo seis (06) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo (8) ocho eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo cuatro (4) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar acompañado de un (1) artista en tarima durante el show (músicos y voces) que hace parte de su agrupación musical. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			
d	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante	Presentación	1			

	la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo siete (7) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional Deberán presentar su show en tarima por un tiempo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
e	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ochos (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			
f	Presentación artística y cultural de dos agrupaciones musicales del género popular, cada una con una duración de cuarenta (40) minutos en tarima, durante los cuales deberá interpretar en vivo canciones representativas y reconocidas de este género musical. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria local, acreditando una experiencia mínima de tres (3) años y/o participación en eventos o concurso musicales. Así mismo deberá demostrar un mínimo de tres (3) eventos de carácter local. (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de	Presentación	2			

	prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
g	Presentación artística y cultural del género musical popular de talla local, con una duración de veinte (20) minutos tarima, interpretando en vivo las canciones representativas y reconocidas de este género musical. Experiencia Los cuales deberán acreditar como mínimo la participación en un (1) evento local (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento	Presentación	4			
4. GARANTIZAR SEIS (6) MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE GENERO VALLENATO PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:						
ITEM	**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**	**UNIDAD**	**CANT**	**V. UNITARIO**	**IVA**	**V. TOTAL**
a	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			
b	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (6) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o	Presentación	1			

	redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
c	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo siete (7) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento	Presentación	1			
d	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo seis (6) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cuatro (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a seis (6) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo un (1) premio o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos,	Presentación	1			

	interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento					
e	Presentación artística y cultural de dos agrupaciones musicales del género vallenato, cada una con una duración de cuarenta (40) minutos en tarima, durante los cuales deberá interpretar en vivo canciones representativas y reconocidas de este género musical. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria local, acreditando una experiencia mínima de tres (3) años y/o participación en eventos o concurso musicales. Así mismo deberá demostrar un mínimo de tres (3) eventos de carácter local. (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	2			

5. GARANTIZAR SEIS (6) MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE GENERO MERENGUE /TROPICAL/SALSA PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD	CANT	V. UNITARIO	IVA	V. TOTAL
a	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor de la música Merengue cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo cuatro (04) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			

b	Presentación artística y cultural de una banda/orquesta con su agrupación musical expositor de la música Merengue cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (02) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. . Deberán estar acompañado mínimo de tres (3) artista en la tarima durante el show (músicos y voces) que hace parte de su agrupación musical. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			
c	Presentación artística y cultural de una orquesta con su agrupación musical expositor de la música Salsa nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo siete (7) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo (7) siete eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo tres premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar mínimo diez (10) artistas en la tarima durante el show (músicos y voces). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			

d	Presentación artística y cultural de una banda/orquesta con su agrupación musical expositor de la música Tropical colombiana que cuente con amplio conocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo cuatro (4) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo cinco (5) eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo un (1) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar mínimo doce (12) artistas en la tarima durante el show (músicos y voces). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			
e	Presentación artística y cultural de dos agrupaciones musicales del género tropical, cada una con una duración de cuarenta (40) minutos en tarima, durante los cuales deberá interpretar en vivo canciones representativas y reconocidas de este género musical. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria local, acreditando una experiencia mínima de tres (3) años y/o participación en eventos o concurso musicales. Así mismo deberá demostrar un mínimo de tres (3) eventos de carácter local. (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	2			

6.- GARANTIZAR QUINCE (15) MUESTRA ARTÍSTICAS Y CULTURAL DE MÚSICA LLANERA PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD	CANT	V. UNITARIO	IVA	V. TOTAL
a	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo veinte (20) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo doce (12) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de	Presentación	1			

	su carrera artística superior a veinte (20) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo (1) un Latín Grammy, igualmente ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
b	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			
c	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como	Presentación	1			

	mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
d	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo de un (1) premio o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.					
e	Muestras artística y cultural de Contrapunteo llanero su show en tarima se realizará durante cuarenta (40) minutos en el escenario, interpretación en vivo de música con destreza y gallardía en donde se soltarán al aire sus versos improvisados con métrica, rima, rapidez y melodía,	Presentación	4			

	ya sea cantando a una sola rima (libre) o enlazando la del penúltimo verso, es decir, lanzando versos "coleados", entre otras modalidades. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria local, con dos (2) años de experiencia y/o participación en algún evento o concurso, y como mínimo la participación en dos (2) eventos locales (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales).					
f	Muestra artística y cultural en la modalidad de canto llanero, su show en tarima se realizará durante cuarenta (40) minutos en el escenario, interpretando en vivo sus éxitos y las canciones más reconocidas del género musical. Experiencia: Deberá contar con reconocida trayectoria local, con tres (3) años de experiencia y/o participación en algún evento o concurso, y como mínimo la participación en tres (3) eventos locales (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales).Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	4			
g	Presentación artística y cultural de un intérprete en la modalidad de canto llanero, su show en tarima se realizará durante cuarenta (40) minutos en el escenario, interpretando en vivo las canciones representativas y reconocidas del género musical. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria regional, con cuatro (4) años de experiencia y/o participación en algún evento o concurso, y como mínimo la participación en cuatro (4) eventos regionales (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales).Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	3			
7.GARANTIZAR UNA (1) MUESTRA ARTÍSTICA Y CULTURAL DEL GÉNERO MUSICAL POP PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:						
ITEM	**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS**	**UNIDAD**	**CANT**	**V. UNITARIO**	**IVA**	**V. TOTAL**
a	Realizar una muestra artística y cultural del género musical Pop de talla local, realizando presentación musical durante veinte (20) minutos en escena interpretando las canciones representativas de la música Pop. Experiencia: deberá acreditar como mínimo la participación en un (1) evento local (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1			

8.- GARANTIZAR EL DISEÑO CREACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIO, TARIMA EQUIPO DE ILUMINACIÓN SONIDO Y AUDIOVISUALES PRODUCCIÓN ESCENOGRÁFICA SEGÚN MONTAJE Y OPERACIÓN PARA ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026 DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD	CANT	V. UNITARIO	IVA	V. TOTAL
a.	**ESCENARIO:** Montaje, instalación, adecuación y desmontaje de infraestructura escénica y estructuras temporales, de gran formato, que incluye 1 techo estructural tipo Gran Support de 18 m × 14 m, con torres de 14 m de altura; 1 tarima principal de 16,80 m × 13,20 m a 1,80 m de altura, con dos escaleras de acceso; 1 tarima de provocador de 28,80 m × 1,20 m a 1,80 m de altura; 1 pasarela escénica de 2,40 m × 12 m a 1,80 m de altura; 8 torres Layher para sonido e iluminación, de 2,07 m de base y hasta 16 m de altura, con estructuras cantilever y vigas Twinbeam; 8 torres Layher para muro de contención, de 2,07 m de base y hasta 16 m de altura; 1 torre Layher de 5,14 m × 4,14 m y 12 m de altura para seguimiento y relevos; 1 set de sobretarimas según los requerimientos del festival; 2 áreas de trabajo de 5,14 m × 6,21 m cada una; 1 área de backline de 12 m × 6 m; 1 plataforma Front of House (FOH) de 7,20 m × 7,20 m; 2 carpas negras de 5,20 m × 6,50 m con cerramientos; 1 carpa transparente de 12 m × 9 m con cerramientos; y 2 sobretarimas para cámaras de 2,40 m × 1,20 m a 0,60 m de altura. Incluye los elementos de conexión, acceso, soporte y fijación correspondientes, de acuerdo con los diseños técnicos, las condiciones del terreno y los requerimientos de producción, garantizando que el montaje se realice conforme a los criterios de seguridad y capacidad estructural aplicables al evento	DÍAS	4			
b	**ILUMINACIÓN** Sistema integral de iluminación profesional para espectáculos, conciertos y festivales de gran formato, compuesto por 40 luminarias móviles Robe Esprite, 48 luminarias Robe Spiider, 36 barras de iluminación Chauvet Colorado PXL Bar 16, 36 luminarias Chauvet Color STRIKE M y 60 luminarias ACME Pixel Line. El sistema incluye 2 unidades Robe RoboSpot y 2 luminarias Robe Esprite FollowSpot para seguimiento de artistas y control remoto de iluminación; 2 máquinas de niebla atmosférica MDG Atmosphere y 2 máquinas de humo MDG Fog Me1 para efectos atmosféricos y realce de los haces luminosos. Para el control y la programación del espectáculo, incluye 1 consola grandMA3 Full Size y 2 unidades MA Lighting grandMA3 Processing Unit para procesamiento y control del sistema de iluminación. Adicionalmente,	DÍAS	4			

	contempla 5 sistemas de intercomunicación para la coordinación entre operadores, técnicos y personal de producción. El servicio de alquiler comprende la disponibilidad de los equipos durante el periodo contratado, transporte, montaje, instalación, configuración, direccionamiento DMX, programación de escenas y efectos, integración de los sistemas de seguimiento, conexión de luminarias, cableado de señal y alimentación, accesorios y elementos necesarios para su funcionamiento, pruebas técnicas, enfoque y ajuste de equipos, desmontaje y asistencia técnica durante los ensayos y la ejecución del evento, según los requerimientos de producción y las condiciones del escenario					
c	**SONIDO**: instalación, configuración, operación técnica y puesta en funcionamiento de un sistema integral de sonido profesional de gran formato, compuesto por sistemas Line Array Clair Brothers, sistemas de subgraves, refuerzos de cobertura lateral y frontal, sistemas de monitoreo de escenario, consolas digitales de mezcla, racks de escenario, servidores de procesamiento, sistemas de gestión y procesamiento de audio, microfonía alámbrica e inalámbrica, sistemas de monitoreo personal In-Ear, equipos de transmisión y recepción RF, antenas, combinadores, distribuidores, multipares, subsnakes, cableado y demás elementos necesarios para la correcta distribución, procesamiento, amplificación y reproducción de señales de audio. El sistema incluye: Sistema PA principal: configuración estéreo Main Left y Main Right, con 24 cajas acústicas Clair Brothers i218-LT y amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistemas de refuerzo de cobertura: Outfill izquierdo y derecho con 16 cajas acústicas Clair Brothers 218M, y Delay izquierdo y derecho con 24 cajas acústicas Clair Brothers 212M, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistema de subgraves: 24 subwoofers Clair Brothers i218M, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistema Frontfill: 8 cajas acústicas Clair Brothers i3M, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistema de monitoreo de escenario: 12 cajas acústicas Clair Brothers 12AM, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistemas Sidefill y monitoreo de batería: 6 cajas acústicas Clair Brothers i212, 2 subwoofers i218M y 2 subwoofers ML18, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Consolas digitales FOH y monitores: sistemas DiGiCo SD338 y Allen & Heath dLive C3500, con sus respectivos racks de escenario, interfaces, servidores Waves, switches de red y equipos de comunicación para operación técnica. Sistema de continuidad y procesamiento: consola Yamaha DM3 con Dante, stagebox Yamaha	DÍAS	4			

	Tio1608-D, procesadores XTA MX36 y Lake LM44/Lake LM22 para gestión, distribución y respaldo de señales. Sistemas inalámbricos de monitoreo personal: equipos Sennheiser IEM 2050, Shure Axient Digital PSM y Shure PSM 1000, con transmisores, receptores de petaca, combinadores y antenas correspondientes. Sistema de microfonía inalámbrica: receptores Shure Axient Digital AD4Q, transmisores de mano ADX2 y AD2, transmisores de petaca ADX1 y AD1, cápsulas de microfonía profesional, distribuidores de antena, módulos de carga, gestión de espectro y accesorios RF. Infraestructura de conexión y distribución: multipares Whirlwind SuperTour de 56, 48 y 32 canales, subsnakes de 12 canales, cables W1-W1, cableado de señal y accesorios para interconexión de los sistemas. Incluye la integración, configuración, pruebas de funcionamiento, coordinación de frecuencias, ajuste de cobertura y alineación del sistema, verificación de señales y asistencia técnica durante la operación, de acuerdo con los requerimientos de producción y las condiciones del evento.					
d	**CONSOLAS DIGITALES** DiGiCo SD338 para FOH y monitores, con sus respectivos racks de escenario SD-Rack de 56 × 16 y 56 × 48; 4 servidores Waves con switches de red Gigabit Ethernet de 1 Gb; 2 interfaces DiGiCo MGB; 2 consolas Allen & Heath dLive C3500 con sus respectivos MixRacks CDM64; 4 micrófonos Shure SM58 con interruptor y 4 monitores activos Mackie SRM150 para talkback. Asimismo, incluye 1 consola Yamaha DM3 con conectividad Dante, 1 stagebox Yamaha Tio1608-D, sistemas de continuidad y procesamiento de audio compuestos por 2 procesadores matriciales XTA MX36, 3 procesadores Lake LM44 y 1 procesador Lake LM22 como respaldo; equipos de comunicación y microfonía Sennheiser, conformados por 1 transmisor dual IEM 2050, 8 unidades de petaca SR 2050, 2 receptores EM 2050 y 3 transmisores de mano SKM 2000. El sistema RF comprende equipos de monitoreo inalámbrico Shure Axient Digital PSM, con 3 transmisores ADTQ, 12 receptores ADXR, 1 combinador AD8C, 2 combinadores AD221, 1 sistema ShowLink AD610, 4 módulos de carga SBRC y 1 antena helicoidal tipo domo modelo 8091; además, incluye 4 receptores digitales Axient AD4Q, 8 transmisores de mano ADX2 con cápsulas SM58, Beta 58, SE V7 o KSM9, 8 transmisores de petaca ADX1, 1 distribuidor de antena UA845UWB, 1 administrador de espectro AD600 y 1 set de microfonía para festival con soportes. Complementariamente, contempla un sistema de monitoreo personal Shure PSM 1000 compuesto por 8 transmisores duales de banda	DÍAS	4			

	G10, 24 receptores de petaca P10R+, 2 combinadores de antena PA821B y 1 antena profesional identificada como modelo 8089; 4 receptores digitales Axient AD4Q adicionales, 8 transmisores de mano AD2 con cápsulas SM58, Beta 58, SE V7 o KSM9, 8 transmisores de petaca AD1, 2 distribuidores de antena UA845UWB y 3 unidades Shure P9HW para monitoreo personal por cable. La infraestructura de distribución de señales incluye 1 multipar analógico Whirlwind SuperTour de 56 canales, 1 multipar de 48 canales, 1 multipar de 32 canales, 12 subsnakes de 12 canales con conectores W1 y 12 cables de interconexión W1-W1. El servicio comprende el alquiler de los equipos durante el período contratado, transporte, montaje, instalación, conexión, configuración, integración de consolas y racks, configuración de redes digitales, procesamiento y distribución de señales, coordinación de frecuencias RF, pruebas de funcionamiento, puesta en marcha, desmontaje y asistencia técnica durante los ensayos y la ejecución del evento, de acuerdo con los requerimientos de producción.					
e	**VIDEO** sistema integral de video profesional para eventos, conciertos y festivales de gran formato, compuesto por pantallas LED de alta resolución, procesadores de video, equipos de transmisión y distribución de señal, sistemas de fibra óptica, estación de trabajo para reproducción y manejo de contenidos audiovisuales. El sistema incluye una (1) pantalla LED central Absen PL4.8W XL LITE de 16 m × 8 m; dos (2) pantallas LED Absen PL4.8W XL LITE de 5 m × 7 m para imágenes laterales; y dos (2) pantallas LED Absen PL3.8W XL LITE de 6 m × 4 m destinadas a pantallas de relevo. Para el procesamiento y control de las señales de video, contempla un (1) procesador NovaStar H5 y cuatro (4) equipos NovaStar CVT4K, además de dos (2) líneas o sistemas de fibra óptica de 150 metros para transmisión de señal. Incluye una (1) estación de trabajo tipo PC con software Resolume para reproducción, operación y gestión de contenidos audiovisuales; y dos (2) equipos teleprompter de 32 pulgadas para apoyo visual y lectura de contenidos durante las presentaciones. El servicio comprende la disponibilidad de los equipos durante el período contratado, transporte, montaje, instalación, configuración, conexión, distribución y calibración de señales, integración de pantallas y procesadores, configuración de los sistemas de reproducción audiovisual, pruebas técnicas, puesta en funcionamiento, desmontaje y asistencia técnica durante los ensayos y la ejecución del evento. Se incluyen los cables, conectores, accesorios y elementos necesarios para la correcta integración y	DÍAS	4			

	operación del sistema, de acuerdo con los requerimientos de producción.					
f	**CCTV** 1 Camara foh n.1 blackmagic 6k pro-cinema + tamron lens g2 series 150-600 optic zoom, 1 Camara foh n.2 sony fx3 cinema 4k + sony lens goss series, 1 200-600 servo zoom + view finder 4k + señal2g 4k converter, 2 Camara broadcast professional sony pxwz190 4k uhd hdr pro high lens zoom servo, 3 3 camaras fijas: action camera gopro 9 + action camera gopro 8 + marshall pro-506, 1 Camara en mano y señal sdi extra stage b, 1 Controlador y mezclador switcher atem television studio pro 4k, 4 Tripodes profesionales libec, 3 Stands para action camera, 1 Smarthub 12x12 blackmagi uhd 4k clean switch series - cero latencia, 1 Sistema de grabacion hyperdeck uhd blackmagic, 1 Monitor multiview samsumg hdr 4k de 32 pulgadas, 12 Kit de memorias sd ultra fast para grabación, 1 Cableado sdi - hdmi - xlr - utp requerido, 1 Sistema de intercoms de 5 diademas hollyland t1000, 1 Sistema de inercoms 5 diademas eartec inhalambrico interno para director de video jonathan	DIAS	4			
g	**RIGGING** Sistema integral de rigging para eventos, conciertos y festivales de gran formato, destinado al montaje, suspensión y soporte de estructuras y equipos profesionales de video, iluminación y sonido. El sistema está compuesto por un (1) set de estructuras truss negras, con diseño y configuración de acuerdo con el rider técnico y los requerimientos de producción; doce (12) motores eléctricos CM Lodestar de una (1) tonelada destinados al sistema de video; treinta y dos (32) motores eléctricos CM Lodestar de una (1) tonelada para el sistema de iluminación; ocho (8) motores eléctricos CM Lodestar de dos (2) toneladas para el sistema de sonido; y cuatro (4) motores eléctricos CM Lodestar de una (1) tonelada para el sistema de sonido. Incluye cuatro (4) controladores de motores Motion Labs, ciento veinte (120) eslingas de acero tipo Steelflex de color negro, en longitudes de 3, 6 y 9 pies, y ciento veinte (120) grilletes metálicos (shackles) para los puntos de conexión y sujeción. El servicio comprende la disponibilidad de los equipos durante el período contratado, transporte, montaje, instalación, distribución y conexión de motores, integración de controladores, armado de estructuras truss, elementos de suspensión y accesorios requeridos para el montaje. Incluye revisión de los componentes, pruebas de funcionamiento, verificación de conexiones, asistencia técnica durante el montaje y desmontaje, y cumplimiento de las especificaciones del rider	DIAS	4			

	técnico, los límites de carga de los equipos y las condiciones de seguridad aplicables a trabajos de rigging. La instalación y operación deberán ser realizadas por personal técnico competente, con verificación de las cargas y de los puntos de suspensión de acuerdo con el diseño aprobado para el evento					
h	**GENERADORES ELÉCTRICOS** Operación técnica y puesta en funcionamiento de un sistema integral de generación eléctrica mediante cuatro (4) plantas eléctricas de uso profesional, compuesto por tres (3) generadores de 400 kVA, distribuidos de la siguiente manera: uno (1) destinado a la alimentación de los sistemas de sonido y video, y dos (2) destinados a los sistemas de iluminación, contemplando operación principal y respaldo energético; adicionalmente, una (1) planta eléctrica de 125 kVA para servicios de trabajo y necesidades operativas auxiliares. El servicio incluye distribución eléctrica, cableado de potencia, acometidas, tableros de protección y maniobra, conexiones, sistemas de puesta a tierra, elementos de protección eléctrica y accesorios necesarios para el funcionamiento seguro de los equipos. Asimismo, comprende la organización de circuitos independientes según las áreas de servicio, verificación de cargas, control de parámetros eléctricos, pruebas de funcionamiento, suministro de combustible según las condiciones contractuales y acompañamiento técnico durante la operación del evento. La instalación y operación se realizarán de acuerdo con los requerimientos de producción, las condiciones del lugar y la normativa eléctrica aplicable, garantizando una distribución organizada y segura de la energía para los sistemas técnicos y operativos del evento.	DIAS	4			
i	**Disponer de camerinos**: según las exigencias requeridas dentro del Rider de los artistas a presentarse en la tarima principal del evento (muebles, espejo, nevera ejecutiva, ventiladores y/o aires acondicionados, menaje en general e hidratación requerida).	DIAS	4			

9.- GARANTIZAR EL APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES

ITEM	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	UNIDAD	CANT	V. UNITARIO	IVA	V. TOTAL
a	**Coordinador general del evento** durante cuatro días: Administrador de empresas o afines con 2 años de experiencia general con experiencia en realización de eventos	UNIDAD	1			
b	**Baño portátil tipo FLUSHING** (letrina y orinal independiente), aseo general y bolsa de basura reglamentaria por unidad. Durante los cuatros días del evento.	UNIDAD	100			

c	**Garantizar personal de seguridad** durante 4 días: Garantizar la seguridad del escenario cultural disponiendo de personal de seguridad. El personal deberá estar debidamente identificado y tener un vestuario (uniforme) diferenciador de los espectadores	UNIDADES	105			
d	**Garantizar personal de logística:** durante 4 días: Garantizar adecuación de escenarios culturales y disponer de personal de apoyo logístico debidamente identificado, con el propósito que los asistentes tengan la facilidad de guiarse, solicitar información y ayuda frente al orden, áreas hidratación, entradas y salidas de lugar y del evento.	UNIDADES	100			
e	**Garantizar Barreras de Contención (vallas)** de seguridad durante 4 días: vallas de separación y/o encerramiento de 2 mts de largo x 1.40 mts de alto; en lamina metálica y tubo galvanizado, dos ganchos de varilla de ½ pulgada para enganchar en argollas de tubo galvanizado de ¾; Dos ángulos de 1 ½ pulgadas de 3/16 para sostener la lámina, en optimo estado de presentación funcionamiento y calidad. incluye transporte ida y regreso	UNIDAD	1.160			
f	**GARANTIZAR SILLAS PLÁSTICAS** sin brazos durante 4 días: Sillas, ancho 49 cm, fondo 57 cm, altura 86 cm, tipo evento para los asistentes y expositores; Cada silla se deberá disponer durante 4 días	UNIDAD	2.000			
g	**Alquiler de Malla en acero galvanizado** calibre 11.5, abertura de rombo de 50x50 mm (2"x2"), altura de 2 metros	METRO	1.000			
h	**Alquiler de Fibras de polipropileno (Lona)** material polietileno con espesor de 0.3mm y dos metros de altura	METRO	2.500			
i	**Alquiler MURO DE CONTENCIÓN** En malla perforada de 2.44 x 1.22 perfil calibre 16 de 1.1/2	METRO	500			
j	**CARPAS:** durante los 4 días, montaje y desmontaje carpa con medidas de 3x3 m, estructura en hierro y lona fiesta de 100 micras de espesor. incluye: Transporte hasta el lugar de cada evento. Instalación y desinstalación. Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital). Mantenimiento bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento. Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador	UNIDAD	60			
k	**CENTRO DE MONITOREO AÉREO MEDIANTE DRONES** Garantizar 2 pilotos certificados ante la aeronáutica civil, 2 drones certificados ante la aeronáutica civil, 1 auxiliar de vuelo, 1 coordinar de comunicaciones, 1 punto móvil de monitoreo, 3 televisores	DIAS	4			
l	Garantizar cuatro (4) exponente de la narrativa popular: se encargará de presentar las diferentes	MUESTRAS	4			

	actividades artísticas y culturales en desarrollo de las mismas, realizando intervenciones alusivas al rescate de los valores y tradiciones culturales.					

ITEM	ACTIVIDAD	UNIDAD	CANT	V. UNITARIO	IVA	V. TOTAL
					SUBTOTAL	
					IVA (%)	
					EXCLUIDO DE IVA	
					% OTROS IMPUESTOS	
					VALOR TOTAL	

A - COMPROMISOS GENERALES:

1-Acatar la Constitución, las leyes, decretos, resoluciones y normatividad vigente que demás rija el sector cultura.
2-Con el objetivo de asegurar el cumplimiento técnico del futuro convenio de competitivo, se conformará un Comité Técnico Operativo, el cual estará conformado de la siguiente forma: Por un (1) funcionario del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal –ICTY- y un (1) funcionario de la Entidad Sin Ánimo de Lucro seleccionada-, quienes se reunirán cada que se estime necesario.

El Comité Técnico Operativo tendrá las siguientes funciones:

I.) Coordinar y hacer seguimiento técnico en torno a las acciones y objetivos propuestos para la elaboración del Plan Operativo.
II.) Estructurar y aprobar el Plan Operativo y el Cronograma de Actividades.
III.) Velar por el cumplimiento de las obligaciones y compromisos establecidos en el convenio competitivo.
IV.) Modificar el Plan Operativo del convenio competitivo.
V.) Verificar y firmar las actas de las reuniones del comité técnico.

Los demás inherentes al objeto del contrato que tenga por finalidad ejecutarlo y cumplirlo a cabalidad.

B - ACTIVIDADES Y/O OBLIGACIONES ESPECÍFICAS A CARGO DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE YOPAL -ICTY-

1.- Realizar los aportes económicos en las condiciones pactadas en el convenio competitivo a celebrar.
2.- Efectuar los registros y operaciones presupuestales y contables necesarios para cumplir cabalmente el pago de los servicios que la ESAL (seleccionada) haya prestado con base en el convenio competitivo.

3.- Efectuar las retenciones de Ley y de impuesto de acuerdo a las normas vigentes y a sus posteriores modificaciones

4.- Ejercer la supervisión y control del cumplimiento del objeto y las obligaciones del convenio.

5.- Hacer parte del Comité Técnico Operativo y cumplir con las funciones del mismo

6.- Facilitar todos los medios necesarios para el buen desarrollo del convenio competitivo.

7.- Prestar su colaboración para el cumplimiento de las obligaciones del contratista

8.- Responder oportunamente las solicitudes formuladas por la Empresa Sin Ánimo de Lucro (seleccionada)

9.- Las demás que se deriven de la naturaleza del convenio competitivo y que surjan del desarrollo.

C - ACTIVIDADES Y/O OBLIGACIONES ESPECÍFICAS A CARGO DE LA ESAL

Además de las obligaciones esenciales y naturales que están contenidas en la normatividad vigente, la ESAL (seleccionada) se obliga para con el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal -ICTY-, en lo siguiente:

1) Presentar el cronograma detallado de actividades y plan de inversión de anticipo, para la aprobación del supervisor, a la fecha de suscripción del acta de inicio.

2) Presentar el cronograma detallado de las actividades del convenio competitivo, incluyendo la asignación presupuestal a destinar para cada una de ellas, a la fecha de suscripción del acta de inicio, para aprobación del supervisor

3) Contar con la capacidad administrativa, económica, financiera y técnica para el desarrollo del objeto y actividades contractuales

4) Garantizar y supervisar que el talento humano que se contrate para la ejecución de las actividades del convenio competitivo cuente con la idoneidad suficiente para atenderlas en condiciones de eficiencia, eficacia y efectividad.

5) Contar con el recurso humano suficiente para cumplir cabalmente con el objeto, actividades y obligaciones contractuales.

6) Presentar la relación detallada del recurso humano que va a prestar sus servicios para el cumplimiento del objeto, actividades y obligaciones contractuales, a la fecha de suscripción del acta de inicio.

7) Exigir las pólizas y garantías que considere necesarias para la ejecución y cumplimiento del convenio que se llegaren a derivar del convenio competitivo

8) Adelantar las actuaciones administrativas, técnicas, jurídicas y financieras requeridas para la correcta ejecución del convenio competitivo y de las actividades derivadas del mismo.

9) Desarrollar y cumplir el objeto, actividades y obligaciones previstas en el presente estudia previa, en el futuro convenio, así como las que sean inherentes a la naturaleza del convenio y las derivadas de las disposiciones legales vigentes aplicables, en condiciones de calidad, celeridad, oportunidad, buena fe, eficacia, eficiencia y efectividad.

10) Ejecutar el objeto y actividades contractuales bajo las condiciones económicas, técnicas y financieras estipuladas en las cláusulas correspondientes y de acuerdo con las especificaciones exigidas por el ICTY en los estudios previos y demás documentos precontractuales y contractuales.

11) Tener un registro detallado y actualizado, sobre el estado de la ejecución del convenio competitivo y presentar los informes de ejecución de actividades correspondientes, para posteriormente efectuar el desembolso de los recursos.

12) Atender oportunamente los requerimientos, instrucciones, sugerencias, observaciones y recomendaciones que efectué la supervisión del convenio.

13) Garantizar la calidad de los servicios objeto del convenio competitivo

14) Comunicar a la supervisión del convenio, cualquier hecho o circunstancia política, jurídica, social, económica técnica, ambiental o de cualquier tipo, que pueda afectar la ejecución oportuna del Convenio, de forma inmediata al conocimiento del mismo

15) En caso de sobrevenir causal de incompatibilidad o inhabilidad sobreviniente, el contratista deberá comunicarlo a la supervisión del convenio, en el momento que tenga conocimiento de su existencia.

16) Informar oportunamente al supervisor, con los debidos soportes, cuando se presenten hechos a circunstancias que puedan constituir actos de corrupción tipificados como conductas punibles, o que pongan en riesgo el cumplimiento del convenio; así como entregar los soportes necesarios para que la Entidad Estatal desarrolle las actividades correspondientes

17) Dar a conocer al Instituto de Cultura y Turismo de Yopal cualquier reclamación que indirecta o directamente pueda tener algún efecto sobre el objeto y actividades del Convenio o sobre sus obligaciones.

18) Elaborar, suscribir y presentar al Instituto de Cultura y Turismo de Yopal el informe de cumplimiento del plan de inversión y manejo del anticipo, y el Acta de liquidación respectiva, los cuales deben ser aprobados por el supervisor del Convenio.

19) Prestar, facilitar y allegar al ICTY toda la documentación generada en el desarrollo del convenio competitivo, al momento de ser requerida por la Entidad.

20) Asumir y realizar el pago total de las estampillas, impuestos, contribuciones y todos los demás que se generen con ocasión a la celebración, ejecución, liquidación y/o pago futuro del convenio.

21) Acreditar oportunamente el cumplimiento de los requisitos de ejecución del convenio, con el fin de suscribir el acta de inicio.

22) Cumplir con las obligaciones frente al Sistema de Seguridad Social Integral, parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, SENA e ICBF) de conformidad con el artículo 50 de la Ley 789 del 27 de diciembre de 2002, en concordancia con la Ley 828 del 10 de julio de 2003 y demás normas aplicables; durante el plazo de ejecución del convenio

23) Acreditar el cumplimiento del pago de los aportes parafiscales durante el de ejecución del convenio

24) Indemnizar y/o asumir todo daño y perjuicio que se cause a bienes y/o terceros, con ocasión a la ejecución del convenio.

25) Mantener indemne al Instituto de Cultura y Turismo de Yopal y responder por cualquier tipo de reclamación administrativa, judicial o extrajudicial, que se instaure, impulse a en la que coadyuve el personal, los subcontratistas o un tercero contra el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, con ocasión del convenio.

26) Cumplir con la totalidad de las obligaciones de carácter laboral adquiridas con el personal a su cargo

27) Dar cumplimiento al convenio competitivo con los servicios y personal afectado.

28) Cumplir con todas las actividades y cantidades descritas en el convenio competitivo y/o ofrecidas por la ESAL en su propuesta técnica económica.

29) Dar estricto cumplimiento al cronograma de actividades y plan de inversión del anticipo, así como al cronograma de actividades establecido para el cumplimiento del convenio competitivo.

30) Cumplir con independencia y autonomía técnica los servicios en el plazo previsto en el contrato competitivo.

31) Obrar con lealtad y buena fe, en el desarrollo del convenio competitivo, evitando dilaciones y en trabamientos.

32) Rendir los informes que las diferentes entidades públicas y órganos de control requieran y que involucren el convenio competitivo suscrito.

33) Aperturar una cuenta especial en una entidad financiera legalmente constituida, a nombre y con uso exclusivo del contrato competitivo, y allegar al ICTY la certificación de la apertura de la cuenta de ahorros a la cual se deberán consignar los recursos a invertir, indicando el número de cuenta, titular y la entidad bancaria, de forma previa a la entrega del anticipo.

34) Desarrollar el objeto del convenio competitivo utilizando recursos propios y bajo su exclusiva responsabilidad

35) Realizar el pago oportuno de los honorarios por servicios prestados al personal vinculado para el cumplimiento del objeto y actividades contractuales. Los informes de actividades a presentar por parte del contratista deberán estar acompañados de evidencias fotográficas que evidencien el cumplimiento de cada una de las actividades realizadas, se maneja factura o documentos equivalente a factura según la nueva normatividad., soporte del pago de los aportes al sistema Integral de seguridad social del mes en el que ejecutan la actividad donde conste su afiliación como independiente y y pago en cumplimiento a lo establecido en la ley.

36) Acatar y cumplir con todas las medidas y protocolos de Bioseguridad que las autoridades nacionales y locales exijan en las actividades asociadas al cumplimiento contractual.

37) En caso de no cumplir con el objeto del convenio de competitivo, la ESAL se obliga a restituir los fondos al ICTY.

38) Constituir oportunamente y mantener vigentes todas las garantías que amparan el convenio competitivo en los términos de este cuando se hayan requerido a sean necesarios.

39) Mantener la información que involucre el convenio competitivo en absoluta reserva de conformidad con el acuerdo de confidencialidad del convenio competitivo.

40) Entre el Instituto de Cultura y Turismo de Y opal, y los dependientes del CONTRATISTA no existe vincula laboral alguno y, por lo tanto, no surge en cabeza del ICTY, la obligación de pagar prestaciones labores a sociales respecto de los trabajadores del CONTRATISTA. Teniendo en cuenta que las actividades del CONTRATISTA son ajenas a las actividades propias del ICTY, este no será solidariamente responsable frente a las obligaciones laborales de aquel. En consecuencia, en el evento de presentarse cualquier reclamación o acción del personal del CONTRATISTA que llegare a involucrar ICTY, el primero la mantendrá

indemne de cualquier responsabilidad y, en cualquier caso, pagará el valor de la indemnización a que haya lugar por cualquier perjuicio que sufra el ICTY por este concepto.

41) Diligenciar el formulario para reporte y declaración de la atención de disposiciones para el cumplimiento legal y la mitigación de riesgos reputacionales y financieros como el SAGRILAFT y el SARLAFT para identificar, medir, controlar y monitorear los riesgos de LA/FT; y suscribir compromisos anticorrupción entre la Entidad y el proponente y contratista, entre otros. (El formulario se encuentra en la página de la entidad).

42) El contratista se compromete a que la programación de las actividades artísticas y culturales cuente con una participación mínima del 40% de artistas o agrupaciones lideradas o conformadas por mujeres (cantautoras, instrumentistas o compositoras)

43) El contratista se compromete entregar el lugar, escenario donde se desarrollaron las actividades artísticas y culturales en las mismas condiciones de orden de aseo, en la que fue entregado. El contratista deberá retirar la totalidad de los equipos técnicos, estructuras, cableados y elementos logísticos. El espacio deberá quedar libre de elementos.

44) Las demás que establezca el supervisor del convenio competitivo.

3.6 DOCUMENTOS E INFORMES A ENTREGAR	• Un (1) cronograma de actividades y plan de inversión del anticipo el cual deberá ser aprobado por el supervisor del contrato. • Un cronograma de actividades a ejecutar en el marco del cumplimiento del convenio de competitivo, informando la asignación presupuestal prevista para cada una de ellas • Informe final de actividades, el cual deberá ser detallado y contener el producto de cada una de las actividades programadas, con su respectivo registro fotográfico y soportes. • Informe de cumplimiento de las actividades establecidas en el cronograma de actividades del anticipo. • Un informe financiero de la ejecución de todos los recursos entregados a título de anticipo y contemplados en el plan de inversión del mismo. • Un informe financiero final de la ejecución de las actividades contractuales con sus respectivos soportes.
3.7 PLAZO DE EJECUCIÓN:	El plazo de ejecución del convenio competitivo a celebrar es de **UN (1) MES CINCO (5) DÍAS** contados a partir de la suscripción del acta de inicio.
3.8 LUGAR DE EJECUCIÓN:	Municipio de Yopal - Casanare.

3.9 SUPERVISIÓN

La Supervisión y control de la ejecución del contrato competitivo será ejercida por el **SUBDIRECTOR DE CULTURA**, o quien haga sus veces, quien deberá en cumplimiento de sus funciones observar los postulados consagrados en la Ley 80 de 1993, artículo 4, numerales 1, 4, 5 y 9 y artículo 26, numeral 1, la Ley 1952 del 8 de Enero de 2019 "*Por la cual se expide el Código Disciplinario Único …*", y la ley 1474 del 12 de julio de 2011 "*Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública*" artículo 83 y 84.

3.10 SOPORTE AMBIENTAL

La ejecución del objeto contractual no genera impacto ambiental, por lo cual no se requiere de licencias o permisos ambientales.

1. JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTOS JURIDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN DE LA ESAL

4.1. FUNDAMENTOS JURÍDICOS

1. Constitución Política de 1991
2. Ley 80 del 28 de octubre de 1993 "*Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública*"
3. Ley 152 de 1994 "Por la cual se establece la Ley Orgánica del Plan de Desarrollo"
4. Ley 188 de 1995" Plan Nacional de Desarrollo e Inversiones 1995-1998"
5. Ley 397 de 1997 "Por la cual se desarrollan los Artículos 70, 71 y 72 y demás artículos concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias."
6. Ley 489 de 1998" Por la cual se dictan normas sobre la organización y funcionamiento de las entidades del orden nacional, se expiden las disposiciones, principios y reglas generales para el ejercicio de las atribuciones previstas en los numerales 15 y 16 del artículo 189 de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones."
7. Ley 666 de 2001 "Por medio de la cual se modifica el artículo 38 de la Ley 397 de 1997 y se dictan otras disposiciones.
8. Ley 1037 de 2006 "por medio de la cual Colombia adhiere a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Inmaterial (Unesco, 2003)."
9. Ley 1150 del 16 de julio de 2007"por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
10. Ley 1185 de 2008 'Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 -Ley General de Cultura y se dictan otras disposiciones
11. Ley 1474 del 12 de junio de 2011 *Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública".
12. Ley 1907 de 2018 "por medio de la cual se hace el reconocimiento a la cultura, tradición e identidad llanera y se insta a desarrollar un plan especial de salvaguarda"
13. Decreto 1589 de 1998 "por el cual se reglamenta el Sistema Nacional de Cultura -SNCu- y se dictan otras disposiciones."

14. Ley 2294 de fecha 19 de mayo de 2023, *Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022- 2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida"
15. Decreto 2941 del 06 de agosto de 2009 "por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 397 de 1997 modificada por la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza inmaterial
16. Decreto 763 de 2009 "Por el cual se reglamentan parcialmente las Leyes 814 de 2003 y 397 de 1997 modificada por medio de la Ley 1185 de 2008, en lo correspondiente al Patrimonio Cultural de la Nación de naturaleza material."
17. Decreto 019 del 10 de enero de 2012 "Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y tramites innecesarios existentes en la Administración Pública."
18. Decreto 1080 de 2015 "Decreto Único del Sector Cultura". (Compila Decretos de Sector Cultura).
19. Decreto Reglamentario 1082 del 26 de mayo de 2015 "Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector Administrativo de Planeación Nacional".
20. El Decreto 092 de 2017, por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso 2o del artículo 355 de la Constitución Política.
21. Decreto 147 de 2020 "Por el cual se crea el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal "I.C.T.Y." y se dictan otras disposiciones"
22. Decreto 233 de fecha 29 de septiembre de 2020 *Por el cual se adopta la estructura interna del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal "I.C.T. Y."
23. Plan de Desarrollo Yopal para Todos 2024-2027.
24. Carta Internacional sobre Turismo Cultural.
25. Sentencia C-671 de 1999 de la Corte Constitucional de la República de Colombia
26. Consejo de Estado Sección Tercera, Sentencia de 3 de diciembre de 2007 Rad. 1100-10-326-000-2003-000- 14-01 (24.715), mediante la cual se enuncia los 13 principios pilares que deben ir inmersos en la contratación estatal
27. Circular Externa Única de Colombia Compra Eficiente de fecha 14 de abril de 2019
28. Política de Turismo Cultural, Colombia, Destino Turístico, Cultural, Creativo y Sostenible.
29. Ley 2615 del 29 de julio 2026, *"por medio del cual se reconoce, promueve y fortalece el sector de la música en Colombia y se dictan otras disposiciones ley de música."*

4.2. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con el artículo 1° de la Ley 489 de 1998, esta tiene por objeto regular el ejercicio de la función administrativa, determinar la estructura y definir los principios y reglas básicas de la organización y funcionamiento de la Administración Pública, dicha ley según su artículo 2° se aplica, entre otros, a todos los organismos y entidades de la Rama Ejecutiva del Poder Público y de la Administración Pública. Igualmente, el artículo 4° ibídem establece que la función administrativa debe buscar la satisfacción de las necesidades generales de todos los habitantes, de conformidad con los principios, finalidades y cometidos consagrados en la Constitución Política, y que las entidades encargadas del ejercicio de funciones administrativas deben ejercerlas consultando el interés general.

De conformidad con en el artículo 355 de la Constitución Política se establece que *"...El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional*

reglamentará la materia.", el Decreto 092 de 2017 en el Artículo primero establece "*El objeto del presente decreto es reglamentar la forma como el Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal contrata con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, para impulsar programas y actividades de interés de acuerdo con el Plan Nacional o los planes seccionales de Desarrollo, en los términos del artículo 355 de la Constitución Política…*"

El artículo 2 del Decreto No. 092 de 2017 establece que las Entidades Estatales del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal pueden contratar con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad en los términos del artículo 355 de la Constitución Política.

Así mismo; el artículo 4 del Decreto No. 092 de 2017 señala lo siguiente:

> **ARTÍCULO 4o. PROCESO COMPETITIVO DE SELECCIÓN CUANDO EXISTE MÁS DE UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD.** La Entidad Estatal del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal deberá adelantar un proceso competitivo para seleccionar la entidad sin ánimo de lucro contratista, cuando en la etapa de planeación identifique que el programa o actividad de interés público que requiere desarrollar es ofrecido por más de una Entidad sin ánimo de lucro.
>
> En el proceso competitivo la Entidad Estatal deberá cumplir las siguientes fases: (i) definición y publicación de los indicadores de idoneidad, experiencia, eficacia, eficiencia, economía y de manejo del Riesgo y los criterios de ponderación para comparar las ofertas; (ii) definición de un plazo razonable para que las entidades **privadas** sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad presenten a la Entidad Estatal sus ofertas y los documentos que acrediten su idoneidad, y (iii) evaluación de las ofertas por parte de la Entidad Estatal teniendo en cuenta los criterios definidos para el efecto.

El Instituto de Cultura y Turismo de Yopal – ICTY-, es un establecimiento público, del orden municipal con autonomía administrativa y financiera, personería jurídica y patrimonio independiente, orientado a la promoción y fomento de la cultura, las artes y el turismo, en sus diferentes manifestaciones y divulgación del Municipio de Yopal, quien desarrolla, las políticas, programas, proyectos y actividades de carácter misional conformidad a los lineamientos definidos en el Plan de Desarrollo Municipal correspondiente.

Todo lo anterior, en cumplimiento de la Ley 489 de 1998, que reglamenta la creación de las entidades descentralizadas y lo referente a la naturaleza, funcionamiento y características de los establecimientos públicos.

Así mismo, en atención a la Ley 136 de 1994, le corresponde al Alcalde cumplir y hacer cumplir la Constitución Política, las Leyes, los Decretos, las Ordenanzas y los Acuerdos del Concejo que forman parte del ordenamiento jurídico colombiano, así como los principios que forman parte del mismo.

En cumplimento del Acuerdo No. 002 del 11 de febrero de 2020, mediante el cual el Consejo Municipal facultó al Alcalde del Municipio de Yopal por el término de ocho (08) meses para crear el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal "I.C.T.Y", profiriéndose el Decreto Municipal No. 147 del 8 de julio de 2020, a través del cual la primera autoridad del municipio materializó la creación del -I.C.T.Y.-

En concordancia con lo anterior, el programa de Gobierno "*YOPAL PARA TODOS*" en los ejes programáticos señalados en el numeral 4.6 y 5.1 se establece la creación del Instituto de Cultura y Turismo respectivamente; como también en el plan de desarrollo "*YOPAL PARA TODOS*".

(...) Consolidar el sistema municipal de cultura mediante la implementación y consolidación de un establecimiento Público del orden Municipal, debidamente integrado con turismo que permita el fortalecimiento administrativo, cuya misión sea promover y fomentar el acceso a la cultura y el turismo, permitiendo potencializar el municipio como una plataforma cultural regional (...)

En el marco de lo expuesto, son objetivos del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal -ICTY- entre otros, **a.** promover la identidad y la cultura de Yopal en sus diferentes manifestaciones; y la gestión de políticas, planes, programas y proyectos para su desarrollo. **b.** Desarrollar las potencialidades que presenta el municipio en cuanto al folclor, a la cultura llanera y su entorno natural para generar una articulación público-privada que encadene todos los procesos turísticos culturales en pro de la reactivación económica de la ciudad. **c.** Articular los procesos en el plan de desarrollo, desde el gobierno nacional, departamental, y municipal, para la generación de empleo y la buena ejecución de los proyectos que resalten la cultura y el turismo de nuestra ciudad;

Para el cumplimiento de los Objetivos anteriormente señalados, el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, cumple entre otras las siguientes funciones:

a. La promoción y fomento de la cultura y las artes, en sus diferentes manifestaciones y divulgación del Municipio de Yopal.

b. Fomentar, promover, difundir y estimular las expresiones artísticas y culturales del Municipio.

c. Administrar, organizar y dirigir todas las actividades relacionadas con la cultura y el turismo del municipio de Yopal en el marco de sus competencias legales.

d. Promover, fomentar y elaborar alianzas interinstitucionales o asociaciones de las que trata el artículo 6, con el sector público y privado, o mediante la celebración de convenios o contratos para la promoción y ejecución de sus programas y proyectos institucionales.

e. Coordinar con otras entidades oficiales o privadas, dedicadas a estas materias, el planeamiento y ejecución de sus programas.

f. Promover, constituir, organizar y participar en sociedades o instituciones que desarrollen actividades afines o complementarias a las de la entidad.

Ahora bien, respecto al proyecto de inversión; "*FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL*", con código BPIN 202600000020225, registrado y actualizado en Banco de Programas y Proyectos Municipal. El evento "**YOPALFEST**" esta alineada con el PLAN DE DESARROLLO "YOPAL PARA TODOS" 2024–2027", ALINEÁNDOSE DIRECTAMENTE CON EL DESAFÍO 4: TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL, que busca garantizar el acceso equitativo a los derechos culturales y fortalecer la participación ciudadana en la construcción de una sociedad más justa y cohesionada. En el marco del Programa *"PROMOCIÓN DE LAS ARTES*

Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS", cuyo objeto es generar "CONDICIONES ÓPTIMAS ORIENTADAS A MEJORAR LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO, CONOCIMIENTO, ACCESO Y DISFRUTE DE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS, CULTURALES Y DE LOS BIENES Y SERVICIOS EN UN DESARROLLO PARA TODOS",

Señalando en la parte diagnóstica del sector cultura, y estableciéndose a su vez a Yopal como epicentro regional, ya que actualmente es una ciudad que cuenta con una amplia gama de manifestaciones culturales propias del territorio llanero, como son el joropo, la música, la literatura, los poemas y todo un acervo que se enlaza a las tradiciones y costumbres vinculadas a los trabajos de llano y vaquería, como el coleo, la gastronomía típica y los parrandos llaneros, entre otros, buscando con ello el cumplimiento de los objetivos contemplados en el Plan de Acción del Instituto, y el cumplimiento de las funciones legales culturales vigentes relacionadas con la promoción y fomento de la cultura, las artes y el patrimonio, en sus diferentes manifestaciones y divulgación del Municipio de Yopal.

Con el convenio de competitivo que se pretende celebrar, la Entidad Territorial trasladará mediante el mecanismo aplicable, recursos económicos a la Entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad para el desarrollo de actividades establecidas en el Plan de Desarrollo para beneficio de la población, el desarrollo del mismo no comporta en sí una relación conmutativa en el cual haya una contraprestación directa a favor de la Entidad Estatal.

En los convenios de competitivo a que se refiere el Decreto No. 092 de 2017, no existe la finalidad de obtener algún tipo de lucro, sino colaborar con las entidades estatales en el desarrollo de una actividad que no es rentable desde el punto de vista económico, pero sí lo es desde el punto de vista social. Por esta razón, en los contratos con las ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO son personas jurídicas, cuya finalidad es colaborar con las entidades estatales en el desarrollo de un objeto contractual con las características anotadas. Sobre las características de este tipo de convenios o contratos nos permitimos traer a colación aspectos normativos y jurisprudenciales que reglamentan este tipo de actos jurídicos suscritos entre la entidad pública municipal y las personas jurídicas sin ánimo de lucro.

Se debe tener presente que el Decreto No. 092 de 2017, en concordancia con el artículo 355 de la Constitución Política, configura un régimen especial, y la dinámica del desarrollo de los actos jurídicos derivados del mismo se da en la medida que se constituye una alianza entre una ESAL y una entidad pública para llevar a cabo un programa o proyecto, donde una de las condiciones imprescindibles es que no exista contraprestación, ni lucro; sino colaborar con las entidades estatales en el desarrollo de una actividad que no es rentable desde el punto de vista económico, pero si desde el punto de vista social.

Por la naturaleza y alcance del objeto contractual la modalidad de selección a la cual se acoge el Municipio para la celebración de contrato de competitivo será con Entidad sin ánimo de lucro, de conformidad con el Decreto 092 de 2017, por el cual se reglamenta la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro a la que hace referencia el inciso segundo del artículo 355 de la Constitución Política.

Artículo 2 del Decreto 092 de 2017 establece lo siguiente:

> *Procedencia de la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad. Las Entidades Estatales del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal pueden contratar con*

entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad en los términos del artículo 355 de la Constitución Política y del presente decreto, así mismo señala en el mismo artículo que "*el contrato no comporte una relación conmutativa en el cual haya una contraprestación directa a favor de la Entidad*".

Como se especificó en la justificación de la necesidad, la ejecución del objeto del convenio competitivo se enfoca en la realización de un programa estratégico "***PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS***", por ello, la justificación se discrimina en el siguiente sentido: Ahora bien, YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027, en el DESAFIO 4: ***TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL.***

Así las cosas, en cumplimiento a los lineamientos el artículo 4º del Decreto 092 de 2017, es necesario para el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal -ICTY-, adelantar el respectivo proceso competitivo, en aras de seleccionar a una Entidad Sin Ánimo de Lucro para impulsar y desarrollar actividades de interés público en materia cultural y artística, en cumplimiento del programa: "***PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS***," establecido en el plan de desarrollo "*YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027*", y teniendo en cuenta que el objeto del presente proceso contractual es ofrecido por más una de Entidad Sin Ánimo de Lucro y corresponde a actividades previstas en el Plan de Desarrollo Municipal, con los cuales se busca fortalecer las tradiciones culturales y promover las artes.

El Instituto de Cultura y Turismo de Yopal -ICTY- como sustento a la modalidad de selección a través del proceso competitivo para seleccionar a una Entidad Sin Ánimo de Lucro de reconocida idoneidad establecido en la norma anteriormente señalada, y en razón a que se cumple con los siguientes presupuestos:

- El objeto del convenio corresponde directamente a programas y actividades de interés público, previstos en el PLAN DE DESARROLLO YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027, en el DESAFIO 4: TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL", el cual contempla en el proyecto "***FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN, DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS EN EL MUNICIPIO DE YOPAL.***" El cual fue homologado e identificado con código BPIN: 202600000020225, registrado, actualizado en Banco de Programas y Proyectos Municipal y viabilizado en la plataforma PIIP

- El convenio a suscribir, no comporta una relación conmutativa, es decir; no existe una contraprestación directa a favor de la Entidad Estatal, pues con el desarrollo del objeto contractual se requiere cubrir y satisfacer las necesidad a través de la realización de eventos culturales y artísticos enfocados al fortalecimiento de la Cultura, el folclor, y las artes, a través del desarrollo de las habituales fiestas culturales, a fin de promocionar y apoyar este importante evento que hace parte de las tradiciones e idiosincrasia del Municipio de Yopal;

- Para el presente proceso contractual aunque puede existir oferta en el mercado de los bienes y servicios requeridos para la estrategia y política del "PLAN DE DESARROLLO YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027" y el objeto de la contratación, existen entidades privadas sin ánimo de lucro distintas a las ofertas del mercado que hacen estas representan la optimización de los recursos públicos en términos de eficiencia, eficacia, economía y manejo del Riesgo, y entre las circunstancias más importantes porque al contratar con una ESAL se contrarresta los gastos tributarios que al adelantarlo por la modalidad de Licitación Pública, esto último genera economía de los recursos.

En la Circular Externa Única de Colombia Compra Eficiente de fecha 14 de Abril de 2019 se señala que el "*contrato de colaboración suscrito en desarrollo del artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017 no es conmutativo y por tanto la Entidad Estatal contratante no instruye a la entidad privada sin ánimo de lucro para desarrollar los programas o actividades previstas, sino que se asocian para desarrollar un programa o actividad del plan de desarrollo en beneficio de la población en general*", en tal medida, se persigue en este marco un fin, sin que exista la dinámica de utilidad económica que rige

Frente a la ejecución de este proyecto y en concordancia con el artículo 4° del Decreto 092 de 2017 el Proceso competitivo de selección se deberá adelantar cuando existe más de una entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad, así:

"*La Entidad del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal deberá adelantar un proceso competitivo para seleccionar la entidad sin ánimo de lucro contratista, cuando en la etapa de planeación identifique que el programa o actividad de interés público que requiere es ofrecido por más una Entidad ánimo de lucro. En el proceso competitivo la Entidad Estatal deberá cumplir las siguientes fases: (i) Definición y publicación de los indicadores de idoneidad, experiencia, eficacia, eficiencia, economía y de manejo del Riesgo y los criterios de ponderación para comparar las ofertas; (ii) Definición de un plazo razonable para que las entidades privadas sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad presenten a la Entidad Estatal sus ofertas y los documentos que acrediten su idoneidad, y (iii) Evaluación de las ofertas por parte de la Entidad Estatal teniendo en cuenta los criterios definidos para el efecto.*"

CAPACIDAD JURÍDICA

Los proponentes deberán presentar los documentos que se enuncian a continuación:

a. CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA: De acuerdo con el contenido del modelo suministrado, suscrita por el representante legal de la Entidad sin Ánimo de Lucro. Para tal efecto la entidad asociada con su oferta acepta íntegramente las condiciones descritas en la presente convocatoria.

b. Fotocopia del documento de identidad del representante legal.

c. Fotocopia del Registro Único Tributario -RUT- expedido por la DIAN, el cual deberá contener las actividades relacionadas con el presente proceso a contratar.

d. Registro de la ESAL en el SECOP II, la entidad privada sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad deberá estar inscrita en el SECOP II, de conformidad a lo establecido en el artículo 9 del Decreto 092 de 2017.

e. Certificado y/o resolución de Inspección, Vigilancia y Control.

f. Certificado de registro nacional de productores de espectáculos públicos de las artes escénicas.

g. Certificado original del Sistema de Información y Registro de Sanciones y Causas de Inhabilidad –SIRI– vigente, expedido por la Procuraduría General de la Nación a nombre de la entidad proponente y del Representante legal.

h. Certificado de antecedentes fiscales del representante legal de la Entidad Sin Ánimo de Lucro y de la persona jurídica expedido por la Contraloría General de la Nación

i. Certificado de antecedentes Judicial para el representante legal de la Entidad sin Ánimo de Lucro expedido por la Policía Nacional.
j. Certificación de medidas correctivas para el representante legal de la Entidad sin Ánimo de Lucro expedido por la autoridad competente.
k. Certificado de antecedentes o inhabilidades por delitos sexuales.
l. Certificado de antecedentes REDAM.
m. Libreta Militar del Representante Legal, cuando se trate de hombre menor de 50 años.
n. Certificado de Existencia y Representación o documento legal (ley, decreto o acto administrativo) que acredite su existencia y representación, en el cual se verificara: 1-. El objeto social de la sociedad deberá permitir la ejecución del objeto de la presente convocatoria. 2-. Debe contener las actividades económicas relacionadas con el objeto a contratar El representante legal debe contar con la autorización para la presentación de la propuesta, si lo requiere. 3-. El objeto social de la ESAL deberá contener la promoción, fomento y fortalecimiento, de la cultura en todas sus manifestaciones, promoción turismo cultural, diseñar, organizar y ejecutar programas, proyectos y eventos culturales, desarrollar proyectos de investigación social, cultural, científica y tecnológica.
o. Certificación sobre ausencia de causales de inhabilidad o incompatibilidad, consagradas en la Constitución o la ley, para los representantes legales o personas naturales, no se encuentren incursos en ninguna de las causales (Anexo).
p. Certificación de ausencia de multas y sanciones que impidan la contratación con las entidades estatales (Anexo
q. Compromiso anticorrupción, el proponente debe suscribirlo. (Anexo
r. Formato Hoja de Vida persona jurídica DAFP
s. Certificación de Aportes a Seguridad Social - Planilla de aportes en seguridad social o certificación del revisor fiscal o contador según el caso.
t. Póliza de la garantía de seriedad de la oferta.

LOS DOCUMENTOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS

INDICADORES IDONEIDAD:

A. CORRESPONDENCIA DEL OBJETO DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) Y EL PROGRAMA O ACTIVIDAD PREVISTA EN EL PLAN DE DESARROLLO

El objeto del convenio de competitivo corresponde directamente a programas y actividades de interés públicos previstos en el *PLAN DE DESARROLLO YOPAL PARA TODOS 2024 - 2027, en el DESAFIO 4: TODOS POR UN YOPAL INCLUYENTE Y PARTICIPATIVO EN LO SOCIAL"*, cuyo objetivo busca garantizar actividades culturales y

artísticas en la realización de eventos de talla local, regional, nacional e internacional con el apoyo de la empresa pública y privada. Para la promoción y difusión de las diferentes manifestaciones artísticas a través del desarrollo de una agenda pluricultural, donde se proyecten y promuevan las diferentes regiones y colonias presentes en el municipio de Yopal
Promocionándolo como un destino cultural único, articulando con fundaciones, asociaciones, corporaciones y demás empresas públicas, mixtas o privadas relacionadas a las actividades culturales.

La Entidad sin ánimo de lucro dentro de su objeto social deberá contener promoción, fomento y fortalecimiento de la cultura, programas, proyectos y eventos culturalesla cual se demostrará el certificado de existencia y representación legal.

A.1. La Entidad Sin Ánimo de Lucro deberá presentar las actividades y/o productos con sus respectivos códigos ya registrado en el Portal de PULEP. Para realizar este trámite los productores deberán acceder al Portal https://pulep.mincultura.gov.co

De acuerdo a lo establecido en el en el artículo 2.9.1.2.6 de Decreto 1080 de 2015, indica: *(...)*

> ***PARÁGRAFO 1.*** *Por cada afectación inscrita, se asignará un código único el cual identificará cada espectáculo público de las artes escénicas en el ámbito nacional, que entre otros tendrá la funcionalidad de permitir y facilitar el ejercicio de la competencia de verificación de los reportes de ventas a cargo del Ministerio de Cultura; la verificación de la información publicitada para el ejercicio de las competencias a cargo de la Superintendencia de Industria y Comercio; la fiscalización de la contribución parafiscal cultural a cargo de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN; y la autorización de espectáculos públicos de las artes escénicas a cargo de las alcaldías municipales y distritales.*
> *(...)*

B. CAPACIDAD DE PERSONAL DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) Habilitante.

La Entidad Sin Ánimo de Lucro para cumplir con el proyecto del presente proceso contractual, deberá contar con el siguiente equipo de apoyo:

Personal Requerido	Perfil
COORDINADOR	Profesional que se encargará de llevar a cabo el desarrollo del evento y coordinación de cada una de las actividades a desarrollar; Deberá ser profesional en administración de empresas y/o administración pública, con experiencia general de mínimo dos (2) años contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional; de los cuales debe tener mínimo un año y medio con experiencia en dirección coordinación y/o representación de empresas y/o en logística de eventos culturales y/o artísticos, y patrimoniales.
CONTADOR PUBLICO	Profesional en contaduría pública, con experiencia general de mínimo ocho (8) años contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional; de los cuales debe tener mínimo tres (3) años con experiencia como contador público y/o revisor fiscal de empresas dedicadas a la organización de eventos o convenciones o logística de eventos culturales, sociales y/o recreativos.

TÉCNICO EN ARTES Y/O A FINES	Técnico en artes y/o afines con mínimo dos (2) años de experiencia general y/o con experiencia relacionada en apoyo logístico o en realización de eventos culturales.
INGENIERO ELECTRÓNICO	Profesional en ingeniera electrónica, demostrar experiencia no menor a cinco (5) años en producción, operación y programación de efectos especiales en eventos, y/o sincronización técnica y automatización escénica, y/o operación de consolas y sonido.

Para tal efecto deberá allegar y aportar con su propuesta:

- ✓ Hoja de Vida con soportes,
- ✓ Fotocopia de la Cédula de Ciudadanía.
- ✓ Fotocopia legible de los Diplomas y actas de grado con el fin de verificar formación académica, y tarjeta profesional cuando aplique.
- ✓ Copias de los contratos, acta de recibo y liquidación o certificaciones contractuales, celebrados con entidades públicas o privadas, con el fin de verificar experiencia.
- ✓ Carta de compromiso para trabajar con el proponente en la ejecución del convenio de competitivo, manifestando expresamente que acepta el rol, obligaciones, responsabilidades y actividades a desempeñar.
- ✓ La experiencia general del personal se cuenta a partir de la fecha de expedición del título profesional.

C. EXPERIENCIA DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL):

EXPERIENCIA GENERAL (Habilitante)

La Entidad sin ánimo de lucro deberá acreditar experiencia general, con la información de la existencia y representación legal, en el cual se verificará que esté inscrita en un periodo no inferior a un (1) año contado desde la presentación de la oferta.

EXPERIENCIA ESPECIFICA (Habilitante)

La Entidad sin ánimo de lucro debe acreditar experiencia mínima en la ejecución de convenios y/o contratos cuyo objeto esté relacionado con la promoción, fomento y fortalecimiento, de la cultura.

Para tal afecto deberá acreditar la ejecución de máximo quince (15) convenios y/o contratos celebrados con entidades públicas y/o privadas, cuyo objeto contractual contenga promover, actividades culturales y artísticas (festividades), los cuales deberán haber sido ejecutados y liquidados a la fecha de la presentación de la propuesta, cuyo valor no deberá ser inferior a **4.097 SMLMV**, para lo cual deberá allegar copia del convenio y/o contrato, y acta de liquidación. Para acreditar la experiencia.

D. EFICIENCIA DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL):

Se solicitará los estados financieros firmados por contador público en el cual se evidencie el movimiento de sus transacciones de ingresos y gastos y su utilidad, vigencia 2025 con corte a 31 de diciembre.

Para lo cual se tendrá en cuenta la siguiente formula:

Gastos de implementación de los proyectos en el año 2025

Total, de gastos de funcionamiento de la ESAL en el año 2025

La ESAL deberá diligenciar un formulario en el que desarrolle la anterior formula, evidenciando los proyectos implementados durante el año vs los gastos de funcionamiento que apropiaron para su desarrollo, la más favorable se considerará quien demuestre haber asignado más recursos para satisfacer las necesidades de la comunidad y menos en su propia administración.

CAPACIDAD FINANCIERA

Con el propósito de garantizar la mayor pluralidad de oferentes se tomarán los indicadores que le permitan a las diferentes ESAL, participar activamente en el proceso de invitación de Régimen Especial, concluyendo lo siguientes, indicadores:

Indicador	Formula	Margen solicitado
Liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a 2.0
Nivel de endeudamiento	(Pasivo total sobre activo total) *100	Menor o igual al 50%
Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o igual a 3.0 (1)

Las ESAL podrán aportar el certificado de Registro Único de Proponentes vigente, siempre que en él se contenga la información financiera en firme y los indicadores de capacidad operacional solicitados en el cuadro de indicadores, si no se presenta el RUP, deberá presentar los respectivos documentos que contenga la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2025 expedida por el contador público idóneo.

Con el fin de verificar la capacidad financiera a título de requisito habilitante, es decir, si cumple o no cumple, ésta se evaluará teniendo en cuenta la información que arroje el certificado de Registro Único de Proponentes vigente y/o los estados financieros, siempre que en él contenga la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2025 en firme.

Nota: En el caso del indicador de cobertura de intereses, para aquellas ESAL que no presentan obligaciones financieras y por ende no incurren en gastos financieros, es decir, el denominador es cero (0) y no sea posible calcular el indicador.

En este caso, por no tener obligaciones financieras el proponente resulta habilitado.

Se considera que LA ESAL cumple con la capacidad financiera solicitada y que está habilitada para continuar en el proceso, si obtiene en cada indicador los márgenes anteriores establecidos.

CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Indicador	Formula	Margen solicitado
Rentabilidad del patrimonio	(Utilidad Operacional / Patrimonio) *100	Mayor o igual al 8%
Rentabilidad sobre activos	(Utilidad Operacional / Activo Total) *100	Mayor o igual al 4%

Estos indicadores se verificarán por parte del comité evaluador a través del Documento RUP y/o del documento de formato de capacidad financiera y organizacional debidamente firmado por el Revisor Fiscal.

Este criterio recibirá una ponderación de 100 puntos de conformidad con lo previsto en el numeral 2 de los criterios de ponderación.

ECONOMÍA Y DE MANEJO DEL RIESGO

RIESGO	DEFINICIÓN	CLASE	CARACTERIZACIÓN	PROBABILIDAD	IMPACTO	ICTY	CONTRATISTA
1. Riesgos Económicos	Son aquellos que se derivan del comportamiento del mercado, tales como la fluctuación de los precios de los insumos, desabastecimiento y especulación de los mismos, entre otros.	Estimación inadecuada de los costos	Sucede cuando los precios unitarios de los diferentes componentes de la inversión sean distintos a los previstos	1	3	50%	50%
		Modificación impositiva Genera	Incremento en impuestos que afectan a todos los contribuyentes y a todas las actividades.	1	1	50%	50%
		Modificación impositiva particular	Incremento en impuestos que afectan la actividad del contratante siendo tal actividad objeto del contrato	1	1	50%	50%
2. Riesgos Sociales o Políticos:	Son aquellos que se derivan por cambios de las politicas gubernamentales que sean probables y previsibles, tales como cambios en la situación politica, sistema de gobierno y cambio en las condiciones sociales que tengan impacto en la ejecución del contrato	Paros	Que afecten la ejecución del contrato	3	1	50%	50%
		Huelgas	Que afecten la ejecución del contrato	3	1	50%	50%
		Protestas sociales	Asonadas exceptuando eventuales huelgas que ocurran en el interior de la Organización del contratante	3	1	50%	50%
		Actos de Rebelión	Actos de guerra o terrorismo	1	2	50%	50%

3. Riesgos Regulatorios	Son los posibles cambios regulatorios o reglamentarios que, siendo previsibles, afecten el equilibrio contractual.	Cambios en las tarifas	Cambios en la normatividad aplicable.	1	1	50%	50%
4. Riesgos Operacionales	Son aquellos riesgos asociados a la operatividad del contrato. Hacen parte del riesgo operacional siempre y cuando no sean obligaciones de las partes y se materialicen durante la ejecución del contrato	Plazo	La extensión del plazo, cuando los contratos se realizan en tiempos distintos a los inicialmente programados por circunstancias no imputables a las partes.	1	1	0%	100%
		Incumplimiento en el pago de obligaciones laborales y honorarios	Se materializa cuando el contratista omite cumplir con las obligaciones que se derivan de la relación de trabajo conforme a las normas vigentes. Parte de este riesgo será amparado por medio de garantía.	1	1	50%	50%
		Accidentes de trabajo y enfermedades profesionales	Este evento esta descrito y previsto por las leyes y corresponde al contratista ampararlo con los instrumentos de seguridad social prevención y aseguramiento de riesgos laborales establecidos por la normatividad vigente	3	4	0%	100%
		Daños a terceros	Ocurre cuando por motivo de la ejecución del contrato resultan terceras personas lesionadas en su integridad física o se dañan bienes ajenos entre los que puede estar aquellos de propiedad del estado mismo. Parte de este riesgo será amparado por medio de garantía.	3	3	0%	100%
5. Riesgos Financieros	Son (i) el riesgo de consecución de financiación o riesgo de liquidez para obtener recursos para cumplir con el objeto del	Riesgo de iliquidez	(i) El riesgo de consecución de financiación o riesgo de liquidez para obtener recursos para cumplir con el objeto del contrato.	1	1	0%	100%

	contrato, y (ii) el riesgo de las condiciones financieras establecidas para la obtención de los recursos, tales como plazos, tasas, garantías, contragarantías, y refinanciaciones, entre otros. Y (iii) Para correcto manejo del anticipo por parte del contratista.	Incorrecta selección de condiciones financieras	(ii) El riesgo de las condiciones financieras establecidas para la obtención de los recursos, tales como plazos, tasas, garantías, contragarantías y refinanciaciones, entre otros.	1	1	0%	100%
		Incorrecta inversión del anticipo	(iii) El riesgo que el contratista invierta el anticipo en actividades que no tienen relación con el contrato.	1	3	0%	100%
6. Riesgos de la Naturaleza:	Son los eventos naturales previsibles en los cuales no hay intervención humana que puedan tener impacto en la ejecución del contrato, por ejemplo, los temblores, inundaciones, lluvias, sequías, entre otros.	Eventos naturales previsibles	Eventos naturales previsibles en los cuales no hay intervención humana que puedan tener impacto en la ejecución del contrato.	2	3	50%	50%
7. Riesgos Tecnológicos	Son los derivados de fallas en los sistemas de comunicación de voz y de datos, suspensión de servicios públicos, nuevos desarrollos tecnológicos o estándares que deben ser tenidos en cuenta para la ejecución del contrato, obsolescencia tecnológica.	Tecnológicos	Los derivados de fallas en los sistemas de comunicación de voz y de datos, suspensión de servicios públicos, nuevos desarrollos tecnológicos o estándares que puedan afectar la correcta ejecución del contrato.	3	2	50%	50%

CONVENCIONES RIESGOS

PROBABILIDAD			IMPACTO		
PROBABILIDAD	CATEGORIA	VALORACION	IMPACTO	CATEGORIA	VALORACIÓN
	RARO (puede ocurrir excepcionalmente)	1		INSIGNIFICANTE	1
	IMPROBABLE (puede ocurrir ocasionalmente)	2		MENOR	2

	POSIBLE (puede ocurrir en cualquier momento futuro)	3		MODERADO	3
	PROBABLE (probablemente va a ocurrir)	4		MAYOR	4
	CASI CIERTO (ocurre en la mayoría de las circunstancias)	5		CATASTRÓFICO	5

F. CAPACIDAD TECNICA:

Se considerará favorable la Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) que acredite cuenta carta de compromiso con los artistas con el de participar de las actividades culturales que se realizaran en el municipio de Yopal del 10 al 13 de diciembre de 2026, por lo que se requiere que anexe la carta de los artistas que cumplen con las siguientes especificaciones técnica:

ITEM	ESPECIFICACIONES DEL BIEN O SERVICIO	UNIDAD	CANT
1	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Urbano cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo veinte (20) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo once (11) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a veinte (20) años, con participación en mínimo quince (15) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo (1) un Latín Grammy, igualmente cinco (5) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de ciento veinte (120) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
2	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Urbano cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1

3	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Regional Mexicana, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (6) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo doce (12) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo ocho (8) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de cien (100) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
4.	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo cinco (05) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo siete (07) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a cinco (05) años, con participación en mínimo doce (12) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo siete (7) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
5	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (06) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo cinco (05) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
6	Realizar Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (08) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo seis (06) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo (8) ocho eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo cuatro (4) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar acompañado de un (1) artista en tarima durante el show (músicos y voces) que hace parte de su agrupación musical. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1

7	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo siete (7) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional Deberán presentar su show en tarima por un tiempo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
8	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ochos (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
9	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
10	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (6) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1

11	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo siete (7) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento	Presentación	1
12	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo seis (6) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cuatro (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a seis (6) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo un (1) premio o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento	Presentación	1
13	Realizar presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor de la música Merengue cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo cuatro (04) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
14	Realizar presentación artística y cultural de una banda/orquesta con su agrupación musical expositor de la música Merengue cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (02) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. . Deberán estar acompañado mínimo de tres (3) artista en la tarima durante el show (músicos y voces) que hace parte de su agrupación musical. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen,	Presentación	1

	alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.		
15	Realizar presentación artística y cultural de una orquesta con su agrupación musical expositor de la música Salsa nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo siete (7) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo (7) siete eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo tres premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar mínimo diez (10) artistas en la tarima durante el show (músicos y voces). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
16	Realizar presentación artística y cultural de una banda/orquesta con su agrupación musical expositor de la música Tropical colombiana que cuente con amplio conocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo cuatro (4) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo cinco (5) eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo un (1) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar mínimo doce (12) artistas en la tarima durante el show (músicos y voces). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
17	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo veinte (20) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo doce (12) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a veinte (20) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo (1) un Latín Grammy, igualmente ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
18	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro (4) integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones	Presentación	1

	y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.		
19	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1
20	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo de un (1) premio o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	1

G. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL):

Se considerará más favorable, la Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) que acredite que cuenta con un órgano de administración activo, ya sea, comité directivo, junta directiva, junta de asociados u otro órgano independiente que supervise las actividades de los administradores.

Adicionalmente deberá allegar los ESTADOS FINANCIEROS auditados por un contador público independiente o revisor fiscal.

Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) deberá presentar su gobierno corporativo, a través de la implementación del manual de políticas contables, gobierno corporativo, manual de conflicto de interés, política de manejo de riego corporativo y archivo de documentos, y la política documenta de compensación de Administradores y miembros de juntas.

Este criterio recibirá una ponderación de 200 puntos de conformidad con lo previsto en el numeral 3 de los criterios de ponderación.

H. REPUTACIÓN DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL):

Con el fin de verificar reputación de la ESAL, la Entidad revisará y verificará, los Certificado de Antecedentes Fiscales, Certificado de antecedentes disciplinarios y Certificado de Antecedentes Judiciales, del Proponente y de los ADMINISTRADORES de la ESAL y del personal que ejecutará el programa.

A su vez el ICTY consultará el SECOP en aras de revisar la trayectoria y el desempeño de la Entidad Sin ánimo de Lucro (ESAL), en la ejecución de proyectos similares.

2. ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

En cumplimiento con lo establecido en el **Artículo 2.2.1.1.1.6.1** del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, estableció la obligación a las Entidades de realizar el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto a contratar desde la perspectiva Legal, Comercial, Financiera Organizacional, Técnica y de Análisis del Riesgo, por lo cual el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, -ICTY-, procedió a realizar el análisis del sector del presente objeto a contratar el cual se encuentra anexo al presente estudio previo y forma parte integral del mismo.

3. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO O CONVENIO, DESEMBOLSO DE LOS RECURSOS, Y SOPORTE ECONÓMICO:

6.1 VALOR DEL CONVENIO O CONTRATO

El valor total del presente convenio competitivo para todos los efectos legales y fiscales será la suma de **SIETE MIL SESENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($7.065.975.696)**

OBJETO	PROGRAMA	VALOR
GARANTIZAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "YOPAL FEST 2026", A REALIZARSE LOS DÍAS DEL 10 AL 13 DE DICIEMBRE, ENCAMINADO AL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO CULTURAL Y A LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "YOPAL PARA TODOS 2024–2027" EN EL MUNICIPIO DE YOPAL	PROMOCIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE FOMENTAN LA CULTURA PARA TODOS	$7.065.975.696
TOTAL		**$7.065.975.696**

El valor final del Convenio Competitivo corresponderá a la ejecución de las actividades propias de un proceso competitivo.

En caso de terminación anticipada, cesión o suspensión de este, sólo habrá lugar al pago proporcional a lo ejecutado y soportado contablemente.

6.2 PRESUPUESTO OFICIAL:

El presupuesto oficial se discrimina de la siguiente forma:

Por parte del **INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE YOPAL -ICTY-** se destinan recursos con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan de Desarrollo, de conformidad a la disponibilidad presupuestal por la suma de **SIETE MIL SESENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($7.065.975.696)**

Para determinar el valor del presupuesto oficial dentro del proceso adelantado con el objeto: **"GARANTIZAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "YOPAL FEST 2026", A REALIZARSE LOS DÍAS DEL 10 AL 13 DE DICIEMBRE, ENCAMINADO AL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO CULTURAL Y A LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "YOPAL PARA TODOS 2024–2027" EN EL MUNICIPIO DE YOPAL.,** mediante comunicación oficial, la Sub dirección de Cultura del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, hizo una invitación publica a cotizar en su página oficial a las Entidades sin ánimo de lucro que así lo consideren, presentándose las siguientes cotizaciones:

1. COREMPRENDECOL
2. SYMMENTRIC SOLUTIONS
3. FUNDACION CONSTRUIMOS ARTE E INGENIERIA FUCAI

En dichas invitaciones a cotizar se identificó los servicios o actividades, la unidad de medida y las cantidades requeridas, de tal manera que se generara igualdad de condiciones para los posibles cotizantes.

Así entonces, las mencionadas sociedades presentaron cotizaciones por los siguientes valores:

NOMBRE DE LA SOCIEDAD	VALOR TOTAL DE LA COTIZACIÓN
CORPORACION EMPRENDEDORES CULTURALES Y SOCIALES POR COLOMBIA. COREMPRENDECOL NIT: 901945933-0 R/L: ANGIE LISETH LEIVA SCARPETTA	$7.174.975.696,00
SYMMENTRIC SOLUTIONS NIT: 900976751-6 R/L: CARLOS ANGEL NIETO BOCANEGRA	$7.269.455.695,00
FUNDACION CONSTRUIMOS ARTE E INGENIERIA FUCAI NIT: 901082312-2 R/L: ADRIANA MARIA ARTUNDUAGA CRUZ	$7.219.225.000,00

Dichas cotizaciones discriminan el servicio o actividad, unidad de medida, cantidad, valor unitario y los valores totales para cada uno de los servicios requeridos, del cual se anexa al presente estudio previo el cuadro comparativo.

Ahora bien, teniendo como insumo las mencionadas cotizaciones se procedió a diligenciar el formato denominado **"COMPARACIÓN DE COTIZACIONES"** en donde se discrimina el valor cotizado por cada una de las entidades para cada uno de los Ítems y se establece que "El procedimiento realizado para escoger el valor más acorde a las

necesidades de la entidad fue el valor correspondiente a los ítems de menor valor en las cotizaciones presentadas, en razón a que el resultado de la dispersión es menor a 30%, conforme a lo establecido en el manual de contratación del Instituto.
Estableciéndose el presupuesto oficial así:

Comparación de cotizaciones anexa la cual forma parte integral del presente estudio previo

6.3 TRANSFERENCIA Y/O DESEMBOLSO DE LOS RECURSOS PARA FINANCIAR LOS PROYECTOS:

El Instituto de Cultura y Turismo de Yopal -ICTY-, pagará al contratista el valor del contrato de acuerdo a su disponibilidad presupuestal de la siguiente manera:

a) Realizará un anticipo equivalente a un **CINCUENTA POR CIENTO (50%)** del valor del contrato una vez se realice la apertura de la cuenta de ahorros, separada no conjunta a nombre del contrato por parte del contratista, presentación y aprobación del cronograma detallado de actividades y plan de inversión del anticipo y firma del acta de inicio.

b) Por actas parciales hasta un **TREINTA Y DOS POR CIENTO (32%)** del valor del contrato, previa amortización del cien por ciento (100%) del valor del anticipo; al cual deberá anexar soportes que acrediten los contratos suscritos con los artistas y proveedores, acta de inicio y soporte de pago de anticipo o parcial, informe de cumplimiento de las actividades establecidas en el cronograma de actividades del anticipo, informe financiero de la ejecución de todos los recursos entregados a título de anticipo y contemplados en el plan de inversión del mismo, certificación de cumplimiento, acreditación del contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales; de igual manera, se deberá anexar archivo magnético en USB con la documentación registros fotográficos, certificaciones y videos de mínimo treinta (30) minutos continuos o discontinuos de cada muestras y/o presentaciones artísticas y cultural que acredite el cumplimiento del objeto y las actividades establecidas en el estudio previo. Copia de los pagos al Régimen de Seguridad Social (Salud, Pensión y ARL.

c) Para la liquidación el valor restante del contrato **DIECIOCHO POR CIENTO (18%),** previa presentación del informe final de actividades, el cual deberá ser detallado y contener el producto de cada una de las actividades programadas, con su respectiva registro fotográfico y soportes (videos de mínimo treinta (30) minutos continuos o discontinuos de cada muestras y/o presentaciones artísticas y cultural), informe de cumplimiento de las actividades establecidas en el cronograma de actividades del anticipo, informe financiero de la ejecución de todos los recursos entregados a título de anticipo y contemplados en el plan de inversión del mismo, informe financiero final de la ejecución de las actividades contractuales con sus respectivos soportes, certificación de cumplimiento, acreditación del contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral y parafiscales; de igual manera, se deberá anexar archivo magnético en USB con la documentación que acredite el cumplimiento del objeto, copia de los pagos al Régimen de Seguridad Social (Salud, Pensión y A R:L); evaluación de proveedores, acta de liquidación y de más trámites administrativos a que haya lugar

Los pagos se realizarán previa presentación de la factura o documento equivalente correspondiente, los documentos requeridos por el sistema de gestión de calidad y se realizarán conforme al PAC del Instituto. Sin el cumplimiento de tales requisitos, la factura o documento equivalente se entenderá como no presentada.

MANEJO DEL ANTICIPO

Para este desembolso, será prerrequisito acreditar la apertura de la cuenta de ahorros separada, no conjunta a nombre del contrato. Los desembolsos de este solo podrán ser autorizados al contratista con el visto bueno del

supervisor, con fundamento en el plan de inversión del anticipo, por lo cual éste deberá guardar expresa coherencia con el cronograma de actividades y el flujo de fondos del mismo, según la información presentada en la oferta favorecida con la adjudicación.

Los dineros del anticipo deberán realizarse en la cuenta de ahorros separada, no conjunta, a nombre del contrato suscrito. Los rendimientos que llegaren a producir los recursos así entregados pertenecerán al tesoro del Instituto.

Nota: Para efectos del trámite de los pagos a favor del contratista, el supervisor deberá verificar el orden y cuantía de las afectaciones presupuestales contempladas para el presente objeto contractual, a fin de no sobrepasar su monto.

Si los pagos son en razón a una mensualidad, avance o porcentaje de ejecución del objeto contractual, el Instituto exigirá:

ÍTEM	SE EXIGE		DESCRIPCIÓN
1.	SI		Informe de avance en la ejecución del contrato, aprobado por el supervisor.
2.	SI		Acreditación del contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral (pagos al régimen de seguridad social -salud, pensión y ARL-), y parafiscales, si los hubiere.
3.		NO	Acta de recibo y ejecución parcial suscrita entre el contratista y el supervisor.
4.		NO	Entrada a Almacén del Instituto.
5.	SI		Certificación de cumplimiento por parte del supervisor.
6.	SI		Factura o documento equivalente.
7.	SI		Documentos requeridos por el sistema de gestión de calidad

Para el pago final el Instituto exigirá:

ÍTEM	SE EXIGE		DESCRIPCIÓN
1.	SI		Informe de avance en la ejecución del contrato, aprobado por el supervisor.
2.	SI		Acreditación del contratista que se encuentra al día con el pago de aportes al sistema de seguridad social integral (pagos al régimen de seguridad social -salud, pensión y ARL-), y parafiscales, si los hubiere.
3.	SI		Certificación de cumplimiento por parte del supervisor.
4.		NO	Acta de recibo y ejecución final suscrita entre el contratista y el supervisor.
5.	SI		Acta de liquidación final suscrita entre el contratista y el supervisor.
6.		NO	Entrada a Almacén del Instituto.
7.	SI		Factura o documento equivalente.
8	SI		Evaluación de proveedores.
9.	SI		Documentos requeridos por el sistema de gestión de calidad
10.	SI		Informe Final de Supervisión.
11.	SI		USB o Archivo magnético que evidencie el cumplimiento del Objeto, a cargo del contratista.

Nota 1: Sin el cumplimiento de tales requisitos, la factura o documento equivalente se entenderá como no presentada. Sin perjuicio de lo anterior, para efectos de los desembolsos se deberá verificar el valor por ítem de la factura o documento equivalente contra los valores unitarios ofrecidos por el contratista reflejado en su oferta económica, montos que no podrán ser superiores a lo ofrecido por el contratista.

Nota 2: Para efectos del trámite de los pagos a favor del contratista, el supervisor deberá verificar el orden y cuantia de las afectaciones presupuestales contempladas para el presente objeto contractual, a fin de no sobrepasar su monto

Nota 3: Los pagos se realizarán conforme al PAC del Instituto, en consecuencia, la Subdirección de Cultura informará lo pertinente.

Nota 4: A la terminación del convenio de competitivo el ejecutor deberá cancelar la cuenta, y presentar al supervisor la certificación de cancelación de esta y reintegro de los rendimientos financieros que se causen a favor del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal.

6.4 SOPORTE ECONÓMICO:

El valor del contrato de competitivo corresponde a la suma **SIETE MIL SESENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS SETENTA Y CINCO MIL SEISCIENTOS NOVENTA Y SEIS PESOS M/CTE ($7.065.975.696)** los cuales se discriminan a continuación:

CUADRO TÉCNICO

NOTA 1. El valor de las actividades se encuentra excluido del IVA por tratarse de Servicios Artísticos de Espectáculo Público (Ley 1493 de 2011, articulo 6).

NOTA 2. Para la ejecución de las muestras y/o presentaciones artísticas se debe garantizar un sonido de excelente calidad, garantizando que las muestras y/o presentaciones artísticas se presenten dentro de los mejores estándares de calidad. Conforme a lo anterior el contratista deberá presentar unas especificaciones técnicas relacionadas con la calidad del sonido.

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
		1.GARANTIZAR DOS (2) MUESTRAS ARTISTICAS Y CULTURALES DE GÉNERO URBANO PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:				

A	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Urbano cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo veinte (20) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo once (11) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a veinte (20) años, con participación en mínimo quince (15) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo (1) un Latín Grammy, igualmente cinco (5) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de ciento veinte (120) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$1.611.000.000,00	**$1.611.000.000,00**
B	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Urbano cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$146.000.000,00	**$146.000.000,00**
		2.- GARANTIZAR UNA (1) MUESTRA ARTÍSTICA Y CULTURAL DE GÉNERO REGIONAL MEXICANA PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:				

A	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Regional Mexicana, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (6) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo doce (12) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo ocho (8) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de cien (100) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$380.000.000,00	**$380.000.000,00**
		3- GARANTIZAR ONCE (11) MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE GENERO POPULAR PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:				
A	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo cinco (05) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo siete (07) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a cinco (05) años, con participación en mínimo doce (12) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo siete (7) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$305.000.000,00	**$305.000.000,00**

B	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (06) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo cinco (05) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**1**	$ 210.000.000,00	**$210.000.000,00**
C	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (08) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo seis (06) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo (8) ocho eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo cuatro (4) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar acompañado de un (1) artista en tarima durante el show (músicos y voces) que hace parte de su agrupación musical. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	**1**	$200.000.000,00	**$200.000.000,00**

D	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo siete (7) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional Deberán presentar su show en tarima por un tiempo noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**1**	$190.000.000,00	**$190.000.000,00**
E	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Popular, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ochos (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**1**	$110.500.000,00	**$110.500.000,00**
F	82151704	Presentación artística y cultural de dos agrupaciones musicales del género popular, cada una con una duración de cuarenta (40) minutos en tarima, durante los cuales deberá interpretar en vivo canciones representativas y reconocidas de este género musical. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria local, acreditando una experiencia mínima de tres (3) años y/o participación en eventos o concurso musicales. Así mismo deberá demostrar un mínimo de tres (3) eventos de carácter local. (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	Presentación	**2**	$5.000.000,00	**$10.000.000,00**

G	82151705	Presentación artística y cultural del género musical popular de talla local, con una duración de veinte (20) minutos tarima, interpretando en vivo las canciones representativas y reconocidas de este género musical. Experiencia Los cuales deberán acreditar como mínimo la participación en un (1) evento local (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento	presentación	**4**	$2.000.000,00	**$8.000.000,00**
		4. GARANTIZAR SEIS (6) MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE GENERO VALLENATO PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:				
A	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$230.000.000,00	**$230.000.000,00**
B	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo seis (6) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$200.500.000,00	**$200.500.000,00**

C	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo siete (7) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento	presentación	**1**	$198.000.000,00	**$198.000.000,00**
D	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor del género Vallenato cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo seis (6) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cuatro (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a seis (6) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo un (1) premio o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento	presentación	**1**	$185.000.000,00	**$185.000.000,00**

E	82151704	Presentación artística y cultural de dos agrupaciones musicales del género vallenato, cada una con una duración de cuarenta (40) minutos en tarima, durante los cuales deberá interpretar en vivo canciones representativas y reconocidas de este género musical. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria local, acreditando una experiencia mínima de tres (3) años y/o participación en eventos o concurso musicales. Así mismo deberá demostrar un mínimo de tres (3) eventos de carácter local. (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	2	$5.000.000,00	**$10.000.000,00**
		5. GARANTIZAR SEIS (6) MUESTRAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES DE GENERO MERENGUE /TROPICAL/SALSA PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:				
A	82151705	Presentación artística y cultural de un (1) cantante con su agrupación musical expositor de la música Merengue cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo doce (12) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a doce (12) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo cuatro (04) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$234.000.000,00	**$234.000.000,00**

B	82151704	Presentación artística y cultural de una banda/orquesta con su agrupación musical expositor de la música Merengue cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo seis (6) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (02) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional, Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. . Deberán estar acompañado mínimo de tres (3) artista en la tarima durante el show (músicos y voces) que hace parte de su agrupación musical. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**1**	$208.000.000,00	**$208.000.000,00**
C	82151704	Presentación artística y cultural de una orquesta con su agrupación musical expositor de la música Salsa nacional y/o internacional: que cuente con mínimo diez (10) de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo siete (7) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo (7) siete eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo tres premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar mínimo diez (10) artistas en la tarima durante el show (músicos y voces). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**1**	$117.000.000,00	**$117.000.000,00**

D	82151704	Presentación artística y cultural de una banda/orquesta con su agrupación musical expositor de la música Tropical colombiana que cuente con amplio conocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica; acreditar como mínimo cuatro (4) grabaciones discográficas y demostrar participación en mínimo cinco (5) eventos a nivel nacional y/o internacional (acreditar experiencia a través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales); Demostrar haber sido nominado y/o ganador de mínimo un (1) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de noventa (90) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Deberán estar mínimo doce (12) artistas en la tarima durante el show (músicos y voces). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$65.000.000,00	**$65.000.000,00**
E	82151704	Presentación artística y cultural de dos agrupaciones musicales del género tropical, cada una con una duración de cuarenta (40) minutos en tarima, durante los cuales deberá interpretar en vivo canciones representativas y reconocidas de este género musical. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria local, acreditando una experiencia mínima de tres (3) años y/o participación en eventos o concurso musicales. Así mismo deberá demostrar un mínimo de tres (3) eventos de carácter local. (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	2	$5.000.000,00	**$10.000.000,00**
		6.- GARANTIZAR OCHO (8) MUESTRA ARTÍSTICAS Y CULTURAL DE MÚSICA LLANERA PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:				

A	82151705	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo veinte (20) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo doce (12) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a veinte (20) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador mínimo (1) un Latin Grammy, igualmente ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**1**	$91.000.000,00	**$91.000.000,00**
B	82151705	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero, que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectona musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo ocho (8) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo tres (3) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**1**	$78.000.000,00	**$78.000.000,00**

C	82151705	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo diez (10) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo cinco (5) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a diez (10) años, con participación en mínimo diez (10) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo dos (2) premios o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$71.500.000,00	**$71.500.000,00**
D	82151705	Realizar una presentación artística y cultural en la modalidad de canto llanero con la presentación de un (1) artista exponente del género musical llanero que cuente con amplio reconocimiento a nivel nacional e internacional: que cuente con mínimo ocho (8) años de trayectoria musical desde su primer grabación discográfica y acreditar como mínimo tres (3) grabaciones discográficas durante la carrera artística; demostrar trayectoria de su carrera artística superior a ocho (8) años, con participación en mínimo ocho (8) eventos a nivel nacional y/o internacional (certificaciones poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales) demostrar haber sido nominado y ganador de mínimo de un (1) premio o reconocimientos musicales a nivel nacional y/o internacional. Realizar presentación acompañado de su grupo base musical conformado por mínimo de cuatro 4 integrantes. Deberán presentar su show en tarima por un tiempo mínimo de sesenta (60) minutos, interpretando en vivo los éxitos más reconocidos de sus grabaciones y/o del género musical que representan, estar acompañado de la instrumentación musical necesaria para garantizar el desarrollo de su puesta en escena. Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	1	$58.500.000,00	**$58.500.000,00**

E	82151704	Muestras artística y cultural de Grupo Base compuesto por mínimo cuatro (4) músicos, quienes deberán interpretar el cuatro, las maracas, el arpa y el bajo eléctrico. Quienes realizaran su presentación y/o acompañamiento por mínimo una (1) hora en tarima. El grupo deberá acreditar como mínimo cuatro (4) participaciones en eventos a través de certificaciones, poster de eventos recortes de prensa en medios digitales o redes sociales en acompañamiento a los artistas invitados de trayectoria social. **ELIMINADA SEGUN SOLICITUD TECNICA**	presentación	**0**	$5.000.000,00	**$ -**
F	82151705	Muestras artística y cultural de Contrapunteo llanero su show en tarima se realizará durante cuarenta (40) minutos en el escenario, interpretación en vivo de música con destreza y gallardía en donde se soltarán al aire sus versos improvisados con métrica, rima, rapidez y melodía, ya sea cantando a una sola rima (libre) o enlazando la del penúltimo verso, es decir, lanzando versos "coleados", entre otras modalidades. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria local, con dos (2) años de experiencia y/o participación en algún evento o concurso, y como mínimo la participación en dos (2) eventos locales (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales).	presentación	**4**	$2.000.000,00	**$8.000.000,00**
G	82151705	Categoría 1 Realizar muestras artísticas y culturales en la modalidad de Canto llanero de talla local, realizando presentación musical durante veinte (20) minutos en escena interpretando las canciones representativas de la música llanera. Experiencia: deberá acreditar como mínimo la participación en un (1) evento local (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento. **ELIMINADA SEGUN SOLICITUD TECNICA**	presentación	**0**	$2.000.000,00	**$ -**
H	82151705	Categoría 2 Muestra artística y cultural en la modalidad de canto llanero, su show en tarima se realizará durante cuarenta (40) minutos en el escenario, interpretando en vivo sus éxitos y las canciones más reconocidas del género musical. Experiencia: Deberá contar con reconocida trayectoria local, con tres (3) años de experiencia y/o participación en algún evento o concurso, y como mínimo la participación en tres (3) eventos locales (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales).Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**4**	$4.250.000,00	**$17.000.000,00**

I	82151705	Categoria 3 Presentación artística y cultural de un intérprete en la modalidad de canto llanero, su show en tarima se realizará durante cuarenta (40) minutos en el escenario, interpretando en vivo las canciones representativas y reconocidas del género musical. Experiencia: deberá contar con reconocida trayectoria regional, con cuatro (4) años de experiencia y/o participación en algún evento o concurso, y como mínimo la participación en cuatro (4) eventos regionales (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales).Incluye todos los costos derivados de transporte ida y regreso desde el lugar de origen, alimentación y costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**3**	$6.000.000,00	**$18.000.000,00**
		7.GARANTIZAR UNA (1) MUESTRA ARTÍSTICA Y CULTURAL DEL GÉNERO MUSICAL POP PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026, DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:				
A	82151705	Realizar una muestra artística y cultural del género musical Pop de talla local, realizando presentación musical durante veinte (20) minutos en escena interpretando las canciones representativas de la música Pop. Experiencia: deberá acreditar como mínimo la participación en un (1) evento local (A través de certificaciones, poster de eventos, recortes de prensa en medios digitales o redes sociales). Incluye todos los costos directos e indirectos para garantizar la presentación del show en tarima durante el evento.	presentación	**1**	$2.000.000,00	**$2.000.000,00**
		8, GARANTIZAR EL DISEÑO CREACIÓN, CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIO, TARIMA EQUIPO DE ILUMINACIÓN SONIDO Y AUDIOVISUALES PRODUCCIÓN ESCENOGRÁFICA SEGÚN MONTAJE Y OPERACIÓN PARA ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES PARA EL EVENTO YOPAL FEST 2026 DEL MUNICIPIO DE YOPAL CASANARE, ASÍ:				
A	30241601	**ESCENARIO**: Montaje, instalación, adecuación y desmontaje de infraestructura escénica y estructuras temporales, de gran formato, que incluye 1 techo estructural tipo Gran Support de 18 m × 14 m, con torres de 14 m de altura; 1 tarima principal de 16,80 m × 13,20 m a 1,80 m de altura, con dos escaleras de acceso; 1 tarima de provocador de 28,80 m × 1,20 m a 1,80 m de altura; 1 pasarela escénica de 2,40 m × 12 m a 1,80 m de altura; 8 torres Layher para sonido e iluminación, de 2,07 m de base y hasta 16 m de altura, con estructuras cantilever y vigas Twinbeam; 8 torres Layher para muro de contención, de 2,07 m de base y hasta 16 m de altura; 1 torre Layher de 5,14 m × 4,14 m y 12 m de altura para seguimiento y relevos; 1 set de sobretarimas según los requerimientos del festival; 2 áreas de trabajo de 5,14 m × 6,21 m cada una; 1 área de backline de 12 m × 6 m; 1 plataforma Front of House (FOH) de 7,20 m × 7,20 m; 2 carpas negras de 5,20 m × 6,50 m con cerramientos; 1 carpa transparente de 12 m × 9 m con cerramientos; y 2 sobretarimas para cámaras de 2,40 m × 1,20 m a 0,60 m de altura. Incluye los elementos de conexión, acceso, soporte y fijación correspondientes, de acuerdo con los diseños técnicos, las condiciones del terreno y los requerimientos de producción, garantizando que el montaje se realice conforme a los	DIAS	**4**	$56.000.000,00	**$224.000.000,00**

		criterios de seguridad y capacidad estructural aplicables al evento				
B	39112503	**ILUMINACION**: Sistema integral de iluminación profesional para espectáculos, conciertos y festivales de gran formato, compuesto por 40 luminarias móviles Robe Esprite, 48 luminarias Robe Spiider, 36 barras de iluminación Chauvet Colorado PXL Bar 16, 36 luminarias Chauvet Color STRIKE M y 60 luminarias ACME Pixel Line. El sistema incluye 2 unidades Robe RoboSpot y 2 luminarias Robe Esprite FollowSpot para seguimiento de artistas y control remoto de iluminación; 2 máquinas de niebla atmosférica MDG Atmosphere y 2 máquinas de humo MDG Fog Me1 para efectos atmosféricos y realce de los haces luminosos. Para el control y la programación del espectáculo, incluye 1 consola grandMA3 Full Size y 2 unidades MA Lighting grandMA3 Processing Unit para procesamiento y control del sistema de iluminación. Adicionalmente, contempla 5 sistemas de intercomunicación para la coordinación entre operadores, técnicos y personal de producción. El servicio de alquiler comprende la disponibilidad de los equipos durante el periodo contratado, transporte, montaje, instalación, configuración, direccionamiento DMX, programación de escenas y efectos, integración de los sistemas de seguimiento, conexión de luminarias, cableado de señal y alimentación, accesorios y elementos necesarios para su funcionamiento, pruebas técnicas, enfoque y ajuste de equipos, desmontaje y asistencia técnica durante los ensayos y la ejecución del evento, según los requerimientos de producción y las condiciones del escenario	DIAS	**4**	$48.000.000,00	**$192.000.000,00**

C	82151704	**SONIDO**: instalación, configuración, operación técnica y puesta en funcionamiento de un sistema integral de sonido profesional de gran formato, compuesto por sistemas Line Array Clair Brothers, sistemas de subgraves, refuerzos de cobertura lateral y frontal, sistemas de monitoreo de escenario, consolas digitales de mezcla, racks de escenario, servidores de procesamiento, sistemas de gestión y procesamiento de audio, microfonía alámbrica e inalámbrica, sistemas de monitoreo personal In-Ear, equipos de transmisión y recepción RF, antenas, combinadores, distribuidores, multipares, subsnakes, cableado y demás elementos necesarios para la correcta distribución, procesamiento, amplificación y reproducción de señales de audio. El sistema incluye: Sistema PA principal: configuración estéreo Main Left y Main Right, con 24 cajas acústicas Clair Brothers i218-LT y amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistemas de refuerzo de cobertura: Outfill izquierdo y derecho con 16 cajas acústicas Clair Brothers 218M, y Delay izquierdo y derecho con 24 cajas acústicas Clair Brothers 212M, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistema de subgraves: 24 subwoofers Clair Brothers i218M, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistema Frontfill: 8 cajas acústicas Clair Brothers i3M, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistema de monitoreo de escenario: 12 cajas acústicas Clair Brothers 12AM, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Sistemas Sidefill y monitoreo de batería: 6 cajas acústicas Clair Brothers i212, 2 subwoofers i218M y 2 subwoofers ML18, con amplificación Lab.gruppen 20000Q. Consolas digitales FOH y monitores: sistemas DiGiCo SD338 y Allen & Heath dLive C3500, con sus respectivos racks de escenario, interfaces, servidores Waves, switches de red y equipos de comunicación para operación técnica. Sistema de continuidad y procesamiento: consola Yamaha DM3 con Dante, stagebox Yamaha Tio1608-D, procesadores XTA MX36 y Lake LM44/Lake LM22 para gestión, distribución y respaldo de señales. Sistemas inalámbricos de monitoreo personal: equipos Sennheiser IEM 2050, Shure Axient Digital PSM y Shure PSM 1000, con transmisores, receptores de petaca, combinadores y antenas correspondientes. Sistema de microfonía inalámbrica: receptores Shure Axient Digital AD4Q, transmisores de mano ADX2 y AD2, transmisores de petaca ADX1 y AD1, cápsulas de microfonía profesional, distribuidores de antena, módulos de carga, gestión de espectro y accesorios RF. Infraestructura de conexión y distribución: multipares Whirlwind SuperTour de 56, 48 y 32 canales, subsnakes de 12 canales, cables W1-W1, cableado de señal y accesorios para interconexión de los sistemas. Incluye la integración, configuración, pruebas de funcionamiento, coordinación de frecuencias, ajuste de cobertura y alineación del sistema, verificación de señales y asistencia técnica durante la operación, de acuerdo con los requerimientos de producción y las condiciones del evento.	DIAS	**4**	$140.000.000,00	**$560.000.000,00**

D	81141601	**CONSOLAS DIGITALES:** DiGiCo SD338 para FOH y monitores, con sus respectivos racks de escenario SD-Rack de 56 × 16 y 56 × 48; 4 servidores Waves con switches de red Gigabit Ethernet de 1 Gb; 2 interfaces DiGiCo MGB; 2 consolas Allen & Heath dLive C3500 con sus respectivos MixRacks CDM64; 4 micrófonos Shure SM58 con interruptor y 4 monitores activos Mackie SRM150 para talkback. Asimismo, incluye 1 consola Yamaha DM3 con conectividad Dante, 1 stagebox Yamaha Tio1608-D, sistemas de continuidad y procesamiento de audio compuestos por 2 procesadores matriciales XTA MX36, 3 procesadores Lake LM44 y 1 procesador Lake LM22 como respaldo; equipos de comunicación y microfonía Sennheiser, conformados por 1 transmisor dual IEM 2050, 8 unidades de petaca SR 2050, 2 receptores EM 2050 y 3 transmisores de mano SKM 2000. El sistema RF comprende equipos de monitoreo inalámbrico Shure Axient Digital PSM, con 3 transmisores ADTQ, 12 receptores ADXR, 1 combinador AD8C, 2 combinadores AD221, 1 sistema ShowLink AD610, 4 módulos de carga SBRC y 1 antena helicoidal tipo domo modelo 8091; además, incluye 4 receptores digitales Axient AD4Q, 8 transmisores de mano ADX2 con cápsulas SM58, Beta 58, SE V7 o KSM9, 8 transmisores de petaca ADX1, 1 distribuidor de antena UA845UWB, 1 administrador de espectro AD600 y 1 set de microfonía para festival con soportes. Complementariamente, contempla un sistema de monitoreo personal Shure PSM 1000 compuesto por 8 transmisores duales de banda G10, 24 receptores de petaca P10R+, 2 combinadores de antena PA821B y 1 antena profesional identificada como modelo 8089; 4 receptores digitales Axient AD4Q adicionales, 8 transmisores de mano AD2 con cápsulas SM58, Beta 58, SE V7 o KSM9, 8 transmisores de petaca AD1, 2 distribuidores de antena UA845UWB y 3 unidades Shure P9HW para monitoreo personal por cable. La infraestructura de distribución de señales incluye 1 multipar analógico Whirlwind SuperTour de 56 canales, 1 multipar de 48 canales, 1 multipar de 32 canales, 12 subsnakes de 12 canales con conectores W1 y 12 cables de interconexión W1-W1. El servicio comprende el alquiler de los equipos durante el período contratado, transporte, montaje, instalación, conexión, configuración, integración de consolas y racks, configuración de redes digitales, procesamiento y distribución de señales, coordinación de frecuencias RF, pruebas de funcionamiento, puesta en marcha, desmontaje y asistencia técnica durante los ensayos y la ejecución del evento, de acuerdo con los requerimientos de producción.	Días	**4**	$23.000.000,00	**$92.000.000,00**

E	81141601	**VIDEO:** sistema integral de video profesional para eventos, conciertos y festivales de gran formato, compuesto por pantallas LED de alta resolución, procesadores de video, equipos de transmisión y distribución de señal, sistemas de fibra óptica, estación de trabajo para reproducción y manejo de contenidos audiovisuales. El sistema incluye una (1) pantalla LED central Absen PL4.8W XL LITE de 16 m × 8 m; dos (2) pantallas LED Absen PL4.8W XL LITE de 5 m × 7 m para imágenes laterales; y dos (2) pantallas LED Absen PL3.8W XL LITE de 6 m × 4 m destinadas a pantallas de relevo. Para el procesamiento y control de las señales de video, contempla un (1) procesador NovaStar H5 y cuatro (4) equipos NovaStar CVT4K, además de dos (2) líneas o sistemas de fibra óptica de 150 metros para transmisión de señal. Incluye una (1) estación de trabajo tipo PC con software Resolume para reproducción, operación y gestión de contenidos audiovisuales; y dos (2) equipos teleprompter de 32 pulgadas para apoyo visual y lectura de contenidos durante las presentaciones. El servicio comprende la disponibilidad de los equipos durante el período contratado, transporte, montaje, instalación, configuración, conexión, distribución y calibración de señales, integración de pantallas y procesadores, configuración de los sistemas de reproducción audiovisual, pruebas técnicas, puesta en funcionamiento, desmontaje y asistencia técnica durante los ensayos y la ejecución del evento. Se incluyen los cables, conectores, accesorios y elementos necesarios para la correcta integración y operación del sistema, de acuerdo con los requerimientos de producción.	Días	**4**	$32.000.000,00	**$128.000.000,00**
F	92101501	**CCTV:** 1 Camara foh n.1 blackmagic 6k pro-cinema + tamron lens g2 series 150-600 optic zoom, 1 Camara foh n.2 sony fx3 cinema 4k + sony lens goss series, 1 200-600 servo zoom + view finder 4k + señal2g 4k converter, 2 Camara broadcast professional sony pxwz190 4k uhd hdr pro high lens zoom servo, 3 3 camaras fijas: action camera gopro 9 + action camera gopro 8 + marshall pro-506, 1 Camara en mano y señal sdi extra stage b, 1 Controlador y mezclador switcher atem television studio pro 4k, 4 Tripodes profesionales libec, 3 Stands para action camera, 1 Smarthub 12x12 blackmagi uhd 4k clean switch series - cero latencia, 1 Sistema de grabacion hyperdeck uhd blackmagic, 1 Monitor multiview samsumg hdr 4k de 32 pulgadas, 12 Kit de memorias sd ultra fast para grabación, 1 Cableado sdi - hdmi - xlr - utp requerido, 1 Sistema de intercoms de 5 diademas hollyland t1000, 1 Sistema de inercoms 5 diademas eartec inhalambrico interno para director de video jonathan	Días	**4**	$17.000.000,00	**$68.000.000,00**

G	81141601	**RIGGING:** Sistema integral de rigging para eventos, conciertos y festivales de gran formato, destinado al montaje, suspensión y soporte de estructuras y equipos profesionales de video, iluminación y sonido. El sistema está compuesto por un (1) set de estructuras truss negras, con diseño y configuración de acuerdo con el rider técnico y los requerimientos de producción; doce (12) motores eléctricos CM Lodestar de una (1) tonelada destinados al sistema de video; treinta y dos (32) motores eléctricos CM Lodestar de una (1) tonelada para el sistema de iluminación; ocho (8) motores eléctricos CM Lodestar de dos (2) toneladas para el sistema de sonido; y cuatro (4) motores eléctricos CM Lodestar de una (1) tonelada para el sistema de sonido. Incluye cuatro (4) controladores de motores Motion Labs, ciento veinte (120) eslingas de acero tipo Steelflex de color negro, en longitudes de 3, 6 y 9 pies, y ciento veinte (120) grilletes metálicos (shackles) para los puntos de conexión y sujeción. El servicio comprende la disponibilidad de los equipos durante el período contratado, transporte, montaje, instalación, distribución y conexión de motores, integración de controladores, armado de estructuras truss, elementos de suspensión y accesorios requeridos para el montaje. Incluye revisión de los componentes, pruebas de funcionamiento, verificación de conexiones, asistencia técnica durante el montaje y desmontaje, y cumplimiento de las especificaciones del rider técnico, los límites de carga de los equipos y las condiciones de seguridad aplicables a trabajos de rigging. La instalación y operación deberán ser realizadas por personal técnico competente, con verificación de las cargas y de los puntos de suspensión de acuerdo con el diseño aprobado para el evento	Días	**4**	$41.000.000,00	**$164.000.000,00**
H	26111601	**GENERADORES ELÉCTRICOS:** Operación técnica y puesta en funcionamiento de un sistema integral de generación eléctrica mediante cuatro (4) plantas eléctricas de uso profesional, compuesto por tres (3) generadores de 400 kVA, distribuidos de la siguiente manera: uno (1) destinado a la alimentación de los sistemas de sonido y video, y dos (2) destinados a los sistemas de iluminación, contemplando operación principal y respaldo energético; adicionalmente, una (1) planta eléctrica de 125 kVA para servicios de trabajo y necesidades operativas auxiliares. El servicio incluye distribución eléctrica, cableado de potencia, acometidas, tableros de protección y maniobra, conexiones, sistemas de puesta a tierra, elementos de protección eléctrica y accesorios necesarios para el funcionamiento seguro de los equipos. Asimismo, comprende la organización de circuitos independientes según las áreas de servicio, verificación de cargas, control de parámetros eléctricos, pruebas de funcionamiento, suministro de combustible según las condiciones contractuales y acompañamiento técnico durante la operación del evento. La instalación y operación se realizarán de acuerdo con los requerimientos de producción, las condiciones del lugar y la normativa eléctrica aplicable, garantizando una distribución organizada y segura de la energía para los sistemas técnicos y operativos del evento.	Días	**1**	$90.000.000,00	**$90.000.000,00**

I	81141601	**Disponer de camerinos**: según las exigencias requeridas dentro del Rider de los artistas a presentarse en la tarima principal del evento (muebles, espejo, nevera ejecutiva, ventiladores y/o aires acondicionados, menaje en general e hidratación requerida).	Unidad	**1**	$135.000.000,00	**$135.000.000,00**
		9.- GARANTIZAR EL APOYO LOGÍSTICO EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES ARTÍSTICAS Y CULTURALES				
A	80111601	**Coordinador general del evento** durante cuatro días: Administrador de empresas o afines con 2 años de experiencia general con experiencia en realización de eventos	Unidad	**1**	$5.042.017,00	**$5.042.017,00**
B	41103703	**Baño portátil tipo FLUSHING** (letrina y orinal independiente), aseo general y bolsa de basura reglamentaria por unidad. Durante los cuatros días del evento.	Unidad	**100**	$605.042,00	**$60.504.200,00**
C	92101501	**Garantizar personal de seguridad** durante 4 días: Garantizar la seguridad del escenario cultural disponiendo de personal de seguridad. El personal deberá estar debidamente identificado y tener un vestuario (uniforme) diferenciador de los espectadores	Unidades	**105**	$186.555,00	**$19.588.275,00**
D	80111601	**Garantizar personal de logística**: durante 4 días: Garantizar adecuación de escenarios culturales y disponer de personal de apoyo logístico debidamente identificado, con el propósito que los asistentes tengan la facilidad de guiarse, solicitar información y ayuda frente al orden, áreas hidratación, entradas y salidas de lugar y del evento.	Unidades	**100**	$189.076,00	**$18.907.600,00**
E	46151505	**Garantizar Barreras de Contención (vallas)** de seguridad durante 4 días: vallas de separación y/o encerramiento de 2 mts de largo x 1.40 mts de alto; en lamina metálica y tubo galvanizado, dos ganchos de varilla de ½ pulgada para enganchar en argollas de tubo galvanizado de ¾; Dos ángulos de 1 ½ pulgadas de 3/16 para sostener la lámina, en optimo estado de presentación funcionamiento y calidad. incluye transporte ida y regreso	Unidad	**1160**	$36.975,00	**$42.891.000,00**
F	56112103	**GARANTIZAR SILLAS PLÁSTICAS** sin brazos durante 4 días: Sillas, ancho 49 cm, fondo 57 cm, altura 86 cm, tipo evento para los asistentes y expositores; Cada silla se deberá disponer durante 4 días	Unidad	**2000**	$7.563,00	**$15.126.000,00**
G	11151511	**Alquiler de Malla en acero galvanizado** calibre 11.5, abertura de rombo de 50x50 mm (2"x2"), altura de 2 metros	Metro	**1000**	$39.496,00	**$39.496.000,00**
H	11151511	**Alquiler de Fibras de polipropileno (Lona)** material polietileno con espesor de 0.3mm y dos metros de altura	Metro	**2500**	$4.916,00	**$12.290.000,00**
I	46151505	**Alquiler MURO DE CONTENCIÓN** En malla perforada de 2.44 x 1.22 perfil calibre 16 de 1.1/2	Metro	**500**	$184.874,00	**$92.437.000,00**
J	49121503	**CARPAS**: durante los 4 días, montaje y desmontaje carpa con medidas de 3x3 m, estructura en hierro y lona fiesta de 100 micras de espesor. incluye: Transporte hasta el lugar de cada evento. Instalación y desinstalación. Reemplazo en caso de pérdida o daño (ofrecimiento con riesgo de capital). Mantenimiento bajo la responsabilidad del servicio garantizando la correcta operación en el evento. Transporte desde el lugar del evento hasta la bodega del operador	Unidad	60	$567.227,00	**$34.033.620,00**

K	25131705	**CENTRO DE MONITOREO AÉREO MEDIANTE DRONES** Garantizar 2 pilotos certificados ante la aeronáutica civil, 2 drones certificados ante la aeronáutica civil, 1 auxiliar de vuelo, 1 coordinar de comunicaciones, 1 punto móvil de monitoreo, 3 televisores	Dias	**1**	$23.529.412,00	**$23.529.412,00**
L	82151705	Garantizar cuatro (4) exponente de la narrativa popular: se encargará de presentar las diferentes actividades artísticas y culturales en desarrollo de las mismas, realizando intervenciones alusivas al rescate de los valores y tradiciones culturales.	Muestra	4	$1.680.672,00	**$6.722.688,00**
					SUBTOTAL	**$370.567.812,00**
					IVA (19%)	**$70.407.884,28**
					EXENTO	**$6.625.000.000,00**
					IMPOCONSUMO (%)	**$-**
					TOTAL	**$ 7.065.975.696**

4. CRITERIOS PARA SELECCIONAR LA OFERTA MÁS FAVORABLE

En cumplimiento a los lineamientos el artículo 4º del Decreto 092 de 2017, es necesario para el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal adelantar **PROCESO COMPETITIVO** en aras de seleccionar a una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo de los programas objeto del presente proceso contractual, teniendo en cuenta a su vez que dichas actividades pueden ser ofrecidas por más una de entidad sin ánimo de lucro y corresponde a actividades previstas en el plan de desarrollo, con los cuales se busca promover los derechos de personas en situación vulnerabilidad.

En el presente caso, se considera procedente la aplicación de una de las modalidades contempladas como régimen especial, para entidades públicas establecidas en la ley, específicamente la de los denominados "contratos de competitivo", prevista de manera especial por el Decreto 092 de 2017, el cual, como lo menciona la Circular Externa Única de Colombia Compra Eficiente de fecha 14 de Abril de 2019 el "*contrato de colaboración suscrito en desarrollo del artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017 no es conmutativo y por tanto la Entidad Estatal contratante no instruye a la entidad privada sin ánimo de lucro para desarrollar los programas o actividades previstas, sino que se asocian para desarrollar un programa o actividad del plan de desarrollo en beneficio de la población en general*", en tal medida, se persigue en este marco un fin, sin que exista la dinámica de utilidad económica que rige el desarrollo de otras modalidades contractuales, dado el carácter especial de este régimen, de aquí que no sea pertinente la aplicación de las modalidades de selección previstas en la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, así como demás normas aplicables especialmente a las modalidades de selección previstas en el Estatuto General de la Contratación Estatal.

La Ley General de Cultura, Ley 397 de 1997, define el patrimonio cultural como el conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico,

antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular conforme a los objetivos que ostentan las entidades sin ánimo de lucro (ESAL); se tiene que para el presente caso, el contrato de competitivo "***GARANTIZAR LOS SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO "YOPAL FEST 2026", A REALIZARSE DEL 10 AL 13 DE DICIEMBRE, ENCAMINADO AL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LAS ARTES Y LOS SABERES QUE CONTRIBUYEN AL DESARROLLO CULTURAL Y A LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS EN CUMPLIMIENTO DEL PLAN DE DESARROLLO "YOPAL PARA TODOS 2024-2027" EN EL MUNICIPIO DE YOPAL,***" constituye una herramienta de asociación y cooperación para el ejercicio de las funciones administrativas a cargo tanto del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal -ICTY- como de la ESAL (Seleccionada), con el fin de propender por el logro de intereses compartidos en torno al desarrollo de actividades artísticas y culturales que aporten al fortalecimiento, fomento y preservación de las expresiones culturales y el patrimonio en el municipio de Yopal, que hacen parte integral del plan de acción del Instituto de Cultura y Turismo de Yopal -ICTY- y que a su vez, es una meta del plan de desarrollo municipal. Por todo lo anteriormente señalado, resulta procedente la celebración de un contrato de competitivo como mecanismo de asociación entre entidades públicas y particulares, de acuerdo con lo establecido en el artículo 96 de la Ley 489 de 1998.

El desarrollo del sector cultural ha sido definido, 1. Con la reforma constitucional de 1991, específicamente a través de los artículos 70, 71, y 72, Colombia incorpora una serie de medidas entre las cuales se reconoce la responsabilidad del Estado en la protección del Patrimonio Cultural de la nación; 2. Posterior a la reforma Constitucional de 1991 se emite la Ley 397 de 1997 con el ánimo de darle alcance a los artículos de la Constitución que tratan el tema de la cultura, y así iniciar la consolidación al interior del Estado del sector encargado de administrar la cultura del país, "Por la cual se desarrollan los artículos 70, 71 y 72 y demás concordantes de la Constitución Política y se dictan normas sobre patrimonio cultural, fomentos y estímulos a la cultura, se crea el Ministerio de la Cultura y se trasladan algunas dependencias". 3. Que en el Capítulo XIII de la Ley 489 de 1998 se regula todo lo concerniente a los establecimientos públicos, señalando allí que están dotados de personería jurídica propia, y de una autonomía administrativa y financiera. 4. El Instituto de Cultura y Turismo de Yopal – ICTY- , como establecimiento público, fue creado a través del Decreto 147 del 08 de julio de 2020, expedido por el alcalde Municipal conforme a la facultad otorgada por el Honorable Consejo Municipal mediante el Acuerdo No. 002 del 11 de febrero de 2020. 5. Los mecanismos de asociación previstos por la legislación para apoyar las funciones legales asignadas a las entidades públicas y la satisfacción del interés general; 6. Los planes, programas y proyectos contemplados en el Plan de Acción para la vigencia 2020 de EL ICTY

A su vez el artículo ibídem establece que el Proceso competitivo de selección se deberá adelantar cuando existe más de una entidad sin ánimo de lucro de reconocida idoneidad, así:

"La Entidad del Gobierno nacional, departamental, distrital y municipal deberá adelantar un proceso competitivo para seleccionar la entidad ánimo de lucro contratista, cuando en etapa planeación identifique el programa o actividad de interés público que requiere es ofrecido por más una Entidad ánimo de lucro. En proceso competitivo la Entidad Estatal deberá cumplir las siguientes fases: (i) definición y publicación los indicadores idoneidad, experiencia, eficacia, eficiencia, economía y de manejo del Riesgo y los criterios de ponderación para comparar las ofertas; (ii) definición de un plazo razonable para que las entidades privadas sin ánimo lucro de reconocida idoneidad presenten a la Entidad Estatal sus ofertas y los documentos que acrediten su idoneidad, y (iii) evaluación de ofertas por parte de la teniendo en cuenta los criterios definidos para el efecto. Entidades Estatales no están obligadas a adelantar el proceso competitivo previsto en artículo cuando el objeto del Proceso de Contratación corresponde a actividades artísticas, culturales, deportivas y

de promoción de diversidad étnica colombiana, que solo pueden desarrollar determinadas naturales o jurídicas, condición que debe justificarse en los y documentos previos".

CRITERIOS DE PONDERACIÓN PARA COMPARAR LAS OFERTAS:

Los aspectos Jurídicos, Financieros, Operacionales o Administrativos de las ESAL serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje.

Se tendrá en cuenta para la ponderación únicamente aquellas propuestas que hayan sido habilitadas, las cuales se calificarán de la siguiente manera:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PUNTAJE
A. EVALUACIÓN TÉCNICA	
1. Capacidad del personal de la Entidad Sin ánimo	**587**
1.1 Coordinador General Uno (1)	**250**
1.2. Contador Público Uno (1)	**187**
1.3. Técnico en artes y/o a fines - Uno (1)	**50**
1.4. Ingeniero de electrónico (1)	**100**
2. Eficiencia de la Entidad Sin Ánimo De Lucro	**100**
3. Estructura organizacional	**200**
TOTAL, EVALUACIÓN TÉCNICA	**887**
B. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	
TOTAL, APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL	**100,5**
C. APOYO A LA VINCULACIÓN TRABAJADORES DISCAPACIDAD (1%) DEL PUNTAJE	
TOTAL, APOYO A LA VINCULACIÓN TRABAJADORES DISCAPACIDAD (1%) DEL PUNTAJE	**10**
D. APOYO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES SEGÚN DECRETO 1860 DE 2021	
TOTAL, APOYO A EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES SEGÚN DECRETO 1860 DE 2021	**2,5**
PUNTAJE TOTAL	**1.000**

A. EVALUACIÓN TÉCNICA

1. CAPACIDAD DE PERSONAL DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL) 587 PUNTOS:

La evaluación de la Capacidad de personal de la Entidad Sin ánimo de Lucro (ESAL) de cada una de las propuestas se medirá de acuerdo a los factores que propongan y que certifiquen en la propuesta para la ejecución del objeto de la presente Convocatoria, asignándole un puntaje de **587 PUNTOS** de la siguiente manera:

PERSONAL PUNTOS	EXPERIENCIA ADICIONAL A LA MÍNIMA	PUNTOS
UN (1) COORDINADOR	Para la ESAL que proponga, Profesional en administración de empresas y/o administración pública, con experiencia general de mínimo tres (3) años contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional; de los cuales debe	250 puntos

GENERAL	tener mínimo dos (2) años con experiencia en dirección y/o representación de empresas y/o en logística de eventos culturales y/o artísticos.	
	Para la ESAL que proponga, Profesional en administración de empresas y/o administración pública, con experiencia general de mínimo dos (2) años contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional; de los cuales debe tener mínimo tener mínimo un año y medio con experiencia en dirección y/o representación de empresas y/o en logística de eventos culturales y/o artísticos.	200 puntos
	Para la ESAL que proponga, profesional en administración de empresas y/o administración pública, con experiencia general de mínimo un (1) año contado a partir de la expedición de la tarjeta profesional; de los cuales debe tener mínimo tener mínimo seis (6) meses con experiencia en dirección y/o representación de empresas y/o en logística de eventos culturales y/o artísticos.	100 puntos
PUNTAJE MAXIMO A OBTENER		**250**

PERSONAL PUNTOS	**EXPERIENCIA ADICIONAL A LA MÍNIMA**	**PUNTOS**
UN (1) CONTADOR PÚBLICO	Para la ESAL que proponga profesional en contaduría pública, con experiencia general de mínimo diez (10) años contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional; de los cuales debe tener mínimo cuatro (4) años con experiencia como contador público y/o revisor fiscal de empresas dedicadas a la organización de eventos o convenciones o logística de eventos culturales, sociales y/o recreativos.	187 puntos
	Para la ESAL que proponga profesional en contaduría pública, con experiencia general de mínimo nueve (9) años contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional; de los cuales debe tener mínimo dos (2) años con experiencia como contador público y/o revisor fiscal de empresas dedicadas a la organización de eventos o convenciones o logística de eventos culturales, sociales y/o recreativos.	150 puntos
	Para la ESAL que proponga profesional en contaduría pública, con experiencia general de mínimo ocho (8) años contados a partir de la expedición de la tarjeta profesional; de los cuales debe tener mínimo tres (3) años con experiencia como contador público y/o revisor fiscal de empresas dedicadas a la organización de eventos o convenciones o logística de eventos culturales, sociales y/o recreativos.	50 puntos
PUNTAJE MAXIMO A OBTENER		**187**

PERSONAL PUNTOS	**EXPERIENCIA ADICIONAL A LA MÍNIMA**	**PUNTOS**

TÉCNICO EN ARTES Y/O A FINES	Para la ESAL que proponga, técnico en artes y/o a fines con mínimo tres (3) años de experiencia general y con experiencia relacionada con su perfil o en realización de eventos culturales	50 puntos
	Para la ESAL que proponga técnico en artes y/o afines con mínimo dos (2) años de experiencia general y/o con experiencia relacionada en apoyo logístico o en realización de eventos culturales	30 puntos
	Para la ESAL que proponga, técnico en artes y/o a fines con mínimo un (1) año de experiencia de experiencia general y/o con experiencia relacionada con su perfil o en realización de eventos culturales	20 puntos
PUNTAJE MAXIMO A OBTENER		**50**

PERSONAL PUNTOS	EXPERIENCIA ADICIONAL A LA MÍNIMA	PUNTOS
UN (1) INGENIERO DE ELECTRÓNICO	Para la ESAL que proponga profesional, ingeniero electrónico debe acreditar que haya participado como mínimo a tres (3) seminarios, convenciones y/o conferencia en diseño optimización en sistemas sonoros/ festivales; con experiencia como mínimo siete (7) años en la industria del entretenimiento en desarrollo de eventos a gran formato (Demostrar haber sido ingeniero electrónico para eventos nacionales en vivo a gran formato, artistas y/o agrupaciones musicales de talla nacional y/o internacional e ingeniero de masterización para artistas de talla nacional y/o internacional.	100 puntos
	Para la ESAL que proponga, profesional, ingeniero electrónico con experiencia mínima de Seis (6) años con experiencia en la industria del entretenimiento en desarrollo de eventos a gran formato (Demostrar haber sido ingeniero de sonido para eventos nacionales en vivo a gran formato, artistas y/o agrupaciones musicales de talla nacional y/o internacional e ingeniero de masterización para artistas de talla nacional y/o internacional:	50 puntos
	Para la ESAL que proponga, profesional, ingeniero de electrónico con experiencia mínima de **Cinco (5) años** en la industria del entretenimiento en desarrollo de eventos a gran formato (Demostrar haber sido ingeniero de sonido para eventos nacionales en vivo a gran formato, artistas y/o agrupaciones musicales de talla nacional y/o internacional e ingeniero de masterización para artistas de talla nacional y/o internacional	30 puntos

PUNTAJE MAXIMO A OBTENER	**100**

2. EFICIENCIA DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL), 100 PUNTOS.

Muestra la madurez de la organización en sus procedimientos, el manejo de la información y en general su gobierno corporativo, para lo cual se establece la ponderación respetiva:

REQUERIMIENTO	EXIGENCIAS	PUNTOS
SOPORTES DE LA ESAL	Si la ESAL, aporta documentos o evidencias necesarias que permitan evidencia el funcionamiento de Comité directivo, junta directiva u órganos de gobierno de la empresa, como son los tres poderes dentro de una sociedad: los Accionistas, Directorio y Alta Administración.	**100**

3. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO (ESAL), 200 PUNTOS.

Se considerará más favorable, la Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) que acredite que cuenta con un órgano de administración activo, ya sea, comité directivo, junta directiva, junta de asociados u otro órgano independiente que supervise las actividades de los administradores.

Adicionalmente deberá allegar los ESTADOS FINANCIEROS auditados por un contador público independiente o revisor fiscal.

Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL) deberá presentar su gobierno corporativo, a través de la implementación del manual de políticas contables, gobierno corporativo, manual de conflicto de interés, política de manejo de riego corporativo y archivo de documentos, y la política documenta de compensación de Administradores y miembros de juntas.

Este criterio recibirá una ponderación de 200 puntos de conformidad con lo previsto en el numeral 3 de los criterios de ponderación.

VERIFICACIÓN DOCUMENTACIÓN Y PUNTUACIÓN.

Ítem	Documento	Puntuación
1	Manual de políticas contables	40
2	Gobierno corporativo	40
3	Manual de conflicto de interés	40
4	Política de manejo de riego corporativo	40
5	Política documenta de compensación de Administradores y miembros de juntas	40
TOTAL		**200**

B. APOYO A LA INDUSTRIA NACIONAL 100,5 PUNTOS.

La propuesta que indique que, con el contrato de competitivo, a realizar apoyará a la industria nacional mediante servicios y personal Nacional, recibirá **100,5 PUNTOS** y a la que no realice dicho señalamiento no se le asignará puntaje por este concepto.

C. VINCULACIÓN DE TRABAJADORES CON DISCAPACIDAD. (Decreto No. 392 del 2018) (10 puntos)

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 392 de 2018, los proponentes que acrediten la vinculación de trabajadores con discapacidad en su planta de personal, de acuerdo con los requisitos que se enuncian a continuación, obtendrán diez (10) puntos:
1. La persona natural, el representante legal de la persona jurídica o el revisor fiscal, según corresponda. Certificará el número total de trabajadores vinculados a la planta de personal del proponente o sus integrantes a la fecha de cierre del proceso de selección.

2. Acreditar el número mínimo de personas con discapacidad en su planta de personal, de conformidad con lo señalado en el certificado expedido por el Ministerio de Trabajo, el cual deberá estar vigente a la fecha de cierre del proceso de selección.

Verificados los anteriores requisitos, se asignará 7 puntos, a quienes acrediten el número mínimo de trabajadores con discapacidad, señalados a continuación:

Número total de trabajadores de la planta de personal del proponente	Número mínimo de trabajadores con discapacidad exigidos.
Entre 1 y 30	1
Entre 31 y 100	2
Entre 101 y 150	3
Entre 151 y 200	4
Más de 200	5

Para efectos de lo señalado en el presente artículo. si la oferta es presentada por un consorcio, unión temporal o promesa de sociedad futura, se tendrá en cuenta la planta de personal del integrante del proponente plural que aporte como mínimo el cuarenta por ciento (40%) de la experiencia requerida para la respectiva contratación

En caso de que se encuentre en trámite de renovación, el proponente deberá presentar el documento soporte expedido por la autoridad competente en los términos establecidos en el Decreto Ley 019 de 2012.

D. Factor puntaje adicional a emprendimientos y empresa de mujeres según decreto 1860 de 2021 factor puntaje adicional a emprendimientos y empresa de mujeres máximo dos puntos cinco (2,5) puntos.

Se otorgarán dos puntos cinco (2,5) puntos al oferente que acredita ser emprendimiento y empresa de Mujeres; se entenderán como emprendimientos y empresas de mujeres aquellas que cumplan con alguna de las siguientes condiciones:

1. Cuando más del cincuenta por ciento (50%) de las acciones, partes de interés o cuotas de participación de la persona jurídica pertenezcan a mujeres y los derechos de propiedad hayan pertenecido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde conste la distribución de los derechos en la sociedad y el tiempo en el que las mujeres han mantenido su participación.

2. Cuando por lo menos el cincuenta por ciento (50%) de los empleos del nivel directivo de la persona jurídica sean ejercidos por mujeres y éstas hayan estado vinculadas laboralmente a la empresa durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección en el mismo cargo u otro del mismo nivel. Se entenderá como empleos del nivel directivo aquellos cuyas funciones están relacionadas con la dirección de áreas misionales de la empresa y la toma de decisiones a nivel estratégico.

En este sentido, serán cargos de nivel directivo los que dentro de la organización de la empresa se encuentran ubicados en un nivel de mando o los que por su jerarquía desempeñan cargos encaminados al cumplimiento de funciones orientadas a representar al empleador. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal y el revisor fiscal, cuando exista de acuerdo con los requerimientos de ley, o el contador, donde se señale de manera detallada todas las personas que conforman los cargos de nivel directivo del proponente, el número de mujeres y el tiempo de vinculación. La certificación deberá relacionar el nombre completo y el número de documento de identidad de cada una de las personas que conforman el nivel directivo del proponente. Como soporte, se anexará copia de los respectivos documentos de identidad, copia de los contratos de trabajo o certificación laboral con las

funciones, así como el certificado de aportes a seguridad social del último año en el que se demuestren los pagos realizados por el empleador.

3. Cuando la persona natural sea una mujer y haya ejercido actividades comerciales a través de un establecimiento de comercio durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del proceso de selección. Esta circunstancia se acreditará mediante la copia de cédula de ciudadanía, la cédula de extranjería o el pasaporte, así como la copia del registro mercantil.

4. Para las asociaciones y cooperativas, cuando más del cincuenta por ciento (50%) de los asociados sean mujeres y la participación haya correspondido a estas durante al menos el último año anterior a la fecha de cierre del Proceso de Selección. Esta circunstancia se acreditará mediante certificación expedida por el representante legal.

Nota 1: Las certificaciones deben expedirse bajo la gravedad de juramento con una fecha de máximo treinta (30) días calendario anterior a la prevista para el cierre del procedimiento de selección.

8. IDENTIFICACION Y ESTIMACION DE RIESGOS

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.3 del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, el cual establece que la entidad debe evaluar el riesgo que el proceso de contratación representa para el cumplimiento de las metas y

objetivos, de acuerdo con los manuales y guías que para el efecto expida Colombia Compra Eficiente, se realizará el análisis del riesgo, a partir del Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación (Versión M-ICR-01) publicado en la página https://colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias/manual-para-la-identificacion-y-cobertura-del-riesgo, el cual obrará en documento anexo y parte integral del presente estudio previo y del futuro contrato.

9. GARANTIAS A EXIGIR

Para garantizar o respaldar el cumplimiento del objeto del contrato competitivo y las obligaciones que de él se derivan, la empresa sin ánimo de lucro seleccionada constituirá con sus propios recursos y a favor del INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE YOPAL -ICTY-, identificado con Nit. 901.403.046-7, una Garantía que amparará el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato a través de los mecanismos de cobertura del riesgo, a saber:

1. Contrato de seguro contenido en una póliza
2. Patrimonio Autónomo
3. Garantía bancaria

Teniendo en cuenta el objeto, la naturaleza y las características de contrato a celebrar los siguientes son los amparos que el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal -ICTY-, ha estimado:

APLICA	COBERTURA EXIGIBLE	CUANTÍA	VIGENCIA
☒	Seriedad de la propuesta	Equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato.	Con una vigencia de cuatro (4) meses a partir del cierre del proceso
☒	Cumplimiento general del convenio o contrato	Equivalente al diez por ciento (10%) del valor total del contrato.	Con una vigencia igual al plazo del contrato y seis (6) meses más. (plazo contractual previsto para la liquidación)
☒	Buen manejo y correcta inversión del anticipo.	Equivalente al ciento por ciento (100%) del monto que el contratista reciba a título de anticipo, en dinero o en especie, para la ejecución del contrato.	Con una vigencia igual al plazo del contrato y seis (6) meses más. (plazo contractual previsto para la liquidación)
☒	Pago de Salarios, prestaciones e indemnizaciones	Equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total del contrato.	Con una vigencia igual al plazo del contrato y tres (3) años más
☒	Responsabilidad Civil Extracontractual	Equivalente a doscientos salarios mínimos legales mensuales vigentes (200 SMLMV) al momento de la expedición de la póliza	Con una vigencia igual al plazo de ejecución del contrato
☒	Calidad del bien o servicio.	Equivalente al veinte por ciento (20%) del valor total del contrato	Con una vigencia igual al plazo del contrato y un (1) año más. (plazo contractual previsto para la liquidación)

PARAGRAFO 1: Las garantías deberán ser presentadas ante el **INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE YOPAL -ICTY-**, en la Oficina Asesora Jurídica dentro de un término no superior a dos (2) días siguientes a su constitución.

La Oficina Asesora Jurídica del –**ICTY-**, contará con un término de dos (2) días hábiles para aprobar dichas garantías o solicitar su modificación en caso de que no haya sido debidamente otorgada.

10. INDICACIÓN DE SI EL PROCESO DE CONTRATACIÓN ESTÁ COBIJADO POR UN ACUERDO INTERNACIONAL O UN TRATADO DELIBRE COMERCIO VIGENTE PARA EL ESTADO COLOMBIANO

Las Contrataciones Directas no están cobijadas por acuerdo internacional o un tratado de libre comercio vigente para el Estado Colombiano, de acuerdo con el numeral C del Manual para el Manejo de los Incentivos en los procesos de Contratación Versión M-MACPC-14 actualizado el 2 de mayo de 2019 en la página de Colombia Compra Eficiente.

11. RESPONSABLE POR LA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL ESTUDIO PREVIO

11.1. ELABORACION, REVISION Y APROBACION TECNICA, ECONOMICA Y FINANCIERA

ELABORO:

Firma: _____
Nombre: **LLUVIA MINELLY GONZALEZ PRADO**
Cargo: Profesional Contratado No. 215-2026

REVISO:

Firma: _____
Nombre: **MARTHA LILIANA PERILLA GUTIERREZ**
Cargo: Subdirectora de Cultura (E)
Resolución 200 del 30 de octubre de 2026

ELABORÓ COMPONENTE ECONÓMICO Y FINANCIERO

Firma: _____
Nombre: **LUIS JOSE LOPEZ ANGARITA**
CARGO: Profesional Contratado

APROBÓ:

Firma: _____
Nombre: **MARTHA LILIANA PERILLA GUTIERREZ**
Cargo: Subdirectora de Cultura (E)
Resolución 200 del 30 de octubre de 2026

11.2. REVISIÓN METODOLÓGICA DE PROYECTOS (Cuando se trata de recursos de inversión)

REVISÓ:

Firma: _____
Nombre: **YEIMI ELIZABETH SUAREZ ALARCÓN**
Profesional Contratado CPSP 217-2026

11.3. REVISIÓN FUNDAMENTO JURÍDICO QUE SOPORTA LA MODALIDAD DE SELECCIÓN:

REVISÓ:	APROBÓ:
Firma: _____ Nombre: **RUTH NELLY PEREZ COLMENARES** Cargo: Profesional Contratado No. 078 -2026	Firma: _____ Nombre: **OSCAR JULIÁN HERNÁNDEZ FUENTES** Cargo: Jefe Oficina Jurídica

11.4. APROBACIÓN DEL ESTUDIO PREVIO

APROBÓ:

Firma: _____
Nombre: **GLADYS YRLANDI PEREZ VEGA**
Cargo: Directora General