Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Apoyo , Fomento y Fortalecimiento al empleo digno y formal a través de la generación de cultura emprendedora y empresarial en el Departamento del Tolima

Tipología

General - MGA esquema SUIFPs

Código BPIN

2024004730019

Sector

Trabajo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 27/05/2024 10:19:10

Identificador: 967377

Formulador Ciudadano: DIRECCIÓN ASUNTOS INTERNACIONALES, INDUSTRIA Y COMERCIO

Formulador Oficial : Departamento Tolima - Consulta

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3602 - Generación y formalización del empleo

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia social	03. Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	05. Educación, formación y reconversión laboral como respuesta al cambio productivo	c. Oportunidades de educación, formación, y de inserción y reconversión laboral

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Con Seguridad en el Territorio 2024 - 2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Pilar 2: Innovación Productiva Para la Competitividad, Desarrollo Sostenible y el Ambiente.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Empleo y emprendimiento con orientación subregional

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

N/A

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

N/A

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Crecientes brechas de acceso al mercado del trabajo de la fuerza laboral del Departamento del Tolima.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Los indicadores laborales han venido presentado problemas de manera histórica, las altas tasas de desempleo e informalidad, en gran medida debido a la baja industrialización de las empresas y el direccionamiento al sector terciario de servicios se pueden considerar como uno de los factores de esta problemática que afecta las condiciones del mercado laboral.
Así las cosas, mientras la población en edad de trabajar crece de manera constante al igual que la fuerza de trabajo, la tasa de supervivencia de las empresas es baja, esto implica debilidad del tejido empresarial que para el año 2022 de acuerdo con el reporte de las tres cámaras de comercio corresponde al 96.70% del tejido empresarial.
En lo que a la pertinencia entre la oferta de empleo y la demanda, los estudios de brechas y obstáculos para el ingreso al mercado laboral en el Tolima realizados en el marco del convenio 2278 de 2023 realizado con la Universidad de Ibagué, revelan entre otras, la brecha que existe entre la mano de obra califica (formación en pregrado y posgrado) que se encuentra ejerciendo labores por debajo del nivel de formación; adicionalmente, estos estudios reflejan las brechas existentes entre los perfiles requeridos por las empresas (oferta) y los perfiles de los demandantes de empleo; igualmente, se observa la poca generación de empleo para cargos de mediano y alto perfil ello debido a la baja industrialización, lo que conlleva a emigración de los jóvenes.
Así las cosas, se generan unas importantes brechas de capital humano entre los puestos de trabajo ofertados y la demanda de empleo existente en el departamento; en consecuencia se presenta disminución de fuentes de empleo para la demanda y mano de obra no calificado para la oferta existente lo que se traduce en indicadores socio-económicos negativos para el departamento como el incremento de la tasa de desempleo, la disminución de la tasa global de participación y la tasa de ocupación a nivel nacional

Magnitud actual del problema – Indicadores de referencia

La fuerza de trabajo históricamente ha presentado un comportamiento creciente, al igual que la población ocupada; sin embargo, aun cuando tienen un comportamiento creciente, la brecha existente en estas dos poblaciones sigue persistiendo. Esta brecha afecta de manera negativa el bienestar de la población, el cual en Colombia se mide a través del índice de pobreza multidimensional, que está compuesto por cinco dimensiones: condiciones educativas del hogar, condiciones de la niñez y juventud, salud, trabajo, acceso a servicios públicos domiciliarios y condiciones de la vivienda.
Estas brechas se relacionan de manera directa con la pobreza monetaria, es decir el bienestar de la población es directamente proporcional a la generación de recursos monetarios que le permitan suplir a las familias aquellas necesidades que considera prioritarias para su bienestar y que no las sustituye el estado u otro miembro de la sociedad.
Por tal razón el proyecto pretende Mantener o Incrementar el puntaje del pilar 9 "mercado laboral" del índice de competitividad, medido por el Consejo Privado de Competitividad (CPC) -Universidad del Rosario, el cual mide el desempeño del mercado laboral (TGP, TD, formalidad laboral etc..), y la utilización del talento (Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres, 2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres, Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres, Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres). Puntaje: Mercado Laboral 6.32

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Baja participación del emprendimiento en la generación de empleo	**1.1** Insuficientes competencias para la implementación de proyectos de emprendimiento
	1.2 Limitadas capacidades para acceder a recursos tècnicos, financieros y tecnològicos en la implementación de proyectos de emprendimiento
2. Poca cultura emprendedora para las etapas de ideación y anidación	**2.3** Pocos espacios especializados para la generación de cultura emprendedora
3. Débil estructura institucional para el fomento al empleo	**3.4** Desactualización de herramientas de planeación
	3.5 Débil comunicación entre los entes territoriales y la Gobernación para el reconociendo de las condiciones de empleo local y sus actividades económicas

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Disminución de fuentes de empleo	**1.1** Bajo ingreso familiar
	1.2 Perdida de acceso a sistema de seguridad social
2. Incremento de la tasa de desempleo, disminución de la tasa global de participación y la tasa de ocupación a nivel *nacional*	**2.3** Estancamiento en la dinámica de la oferta de bienes y servicios tolimenses
	2.4 Incremento del desempleo en la población económicamente activa
3. Débil reporte de información para la consolidación de indicadores socioeconómicos del Departamento	**3.5** Bajos resultados en el desempeño según los indicadores socioeconómicos del departamento

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** Tolima **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Promover el desarrollo económico, social y ambiental del Departamento del Tolima	Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico
Actor: Otro **Entidad:** Cámaras de Comercio **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Beneficia a los Asociados titulares de comercios o negocios y empresas	Aporte recurso humano, financiero, técnico y logístico
Actor: Otro **Entidad:** Observatorio Regional del Mercado del Trabajo -ORMET **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Análisis de fenómenos del mercado laboral en el nivel local y regional, orientados como instrumento del análisis para la toma de decisiones relacionadas con las empresas, familias, academia y el secto	Aporte recurso Técnico (Estudios específicos del sector trabajo)
Actor: Otro **Entidad:** Instituciones Educativas de Orden Superior **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Formación del talento humano en áreas del conocimiento, realización de estudios e investigaciones en el ámbito del emprendimiento y la empresarialidad.	Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico
Actor: Otro **Entidad:** Cajas de Compensación **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Entidades de naturaleza solidaria que tienen por finalidad mejorar la calidad de vida de las familias de los trabajadores y forman parte del sistema nacional del servicio público de empleo	Aporte Recurso financiero, humano, técnico y logístico

Actor: Otro **Entidad:** Empresarios de los diferentes sectores de la economía **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Lograr la sostenibilidad y el crecimiento de sus empresas a través de la generación de nuevos ingresos.	Beneficio para el Desarrollo Económico – Generación de Empleo en el Departamento
Actor: Otro **Entidad:** Gremios económicos (Fenalco, ANDI) **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Articular acciones que generen condiciones adecuadas para el crecimiento y desarrollo de las empresas afiliadas	Aporte recurso financiero, humano, técnico y logístico
Actor: Otro **Entidad:** Población económicamente activa **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Disponer de oportunidades de acceso al empleo digno, generación de ingresos y acceso al sistema de seguridad social	Participar de manera activa en la oferta laboral del Departamento

02 - Análisis de los participantes

1. Gobernación del Tolima: En desarrollo de la misión institucional, la Gobernación del Tolima promueve el desarrollo económico, social y ambiental del Departamento, para ello articula acciones del orden inter-institucional e interadministrativo en los niveles internacional, nacional y regional. 2.Cámara de Comercio de Honda, Ibagué y Sur & Oriente del Tolima:
Son organizaciones de carácter privado con funciones públicas que lideran la gestión de proyectos e iniciativas que dinamicen la economía y generen desarrollo local, por su razón de ser vinculan y transmiten posiciones en nombre de los empresarios que representa; igualmente, articulan acciones con los sectores públicos del orden nacional y departamental, promueven la atracción de inversión de recursos económicos en el departamento, gestionan y ejecutan proyectos productivos con recursos económicos del orden regional, departamental, nacional e internacional. 3.Observatorio Regional del Mercado del Trabajo –ORMET: Forma parte de la Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo dirigida por el Ministerio de Trabajo, en desarrollo de su misión realiza ejercicios de observación alrededor de las principales variables y fenómenos del mercado laboral en el nivel local y regional, realiza análisis orientados a la toma de decisiones relacionadas con las empresas, familias, academia y el sector público local y nacional; elabora boletines, informes, fichas técnicas, presentaciones y noticias relacionadas con el sector trabajo. 4. Instituciones aliadas: Ministerio de Trabajo, Red Ormet, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué, Universidad de Ibagué, Universidad del Tolima, SENA, Cormoda, Comfatolima, Comfenalco y Uniminuto 5.Instituciones Educativas de Orden Superior: Desde las diferentes Instituciones educativas (Universidad del Tolima, Universidad de Ibagué, Universidad Cooperativa de Colombia, Universidad Antonio Nariño, Corporación Unificada Nacional -CUN, Corporación Minuto de Dios-UNIMINUTO, Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional – ITFIP, Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA) se generan las competencias laborales, se articulan programa y proyectos de investigación de interés para los sectores agropecuarios, agroindustriales, industriales, comerciales y se fomenta el desarrollo de habilidades para el emprendimiento y la empresarialidad.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

1.065.000

Fuente de la información

Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE

Localización

Ubicación general	Localización especifica
Región: Andina	
Departamento: Tolima	
Municipio:	
Centro Poblado:	
Resguardo:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

604.000

Fuente de la información

Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE

Localización

Ubicación general	Localización especifica	Nombre del consejo comunitario
Región: Andina		
Departamento: Tolima		
Municipio:		
Centro Poblado:		
Resguardo:		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Grupos étnicos	Pueblos Indígenas	53.286	DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035
	Comunidades Afrocolombianas	5.776	DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035
	Comunidades Raizales	68	DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035
	Pueblos Rrom	178	DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035
	Comunidades Palenqueras	40	DANE, proyecciones de poblacion municipal 2018 - 2035
Etaria (Edad)	15 a 19 años	76.587	Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE
	20 a 59 años	527.413	Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE
Población Vulnerable	Desplazados	199.522	Red nacional de información
	Víctimas de otros hechos diferentes al desplazamiento	224.432	Red nacional de información
Género	Masculino	298.376	Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE
	Femenino	305.624	Anexo DEIH Departamentos - 2023 para el año 2023 del DANE

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Crecientes brechas de acceso al mercado del trabajo de la fuerza laboral del Departamento del Tolima.

Objetivo general – Propósito

Disminuir las brechas de acceso al mercado del trabajo de la fuerza laboral del departamento del Tolima.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Pilar Mercado Laboral del Índice de Competitividad	**Medido a través de:** Número **Meta:** 6,32 **Tipo de fuente:** Documento oficial	Informe de ejecución

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Baja participación del emprendimiento en la generación de empleo	Incrementar la participación del emprendimiento en la generación de empleo
Causa indirecta 1.1 Insuficientes competencias para la implementación de proyectos de emprendimiento	Incrementar las competencias para la implementación de proyectos de emprendimiento
Causa indirecta 1.2 Limitadas capacidades para acceder a recursos técnicos, financieros y tecnológicos en la implementación de proyectos de emprendimiento	Proveer recursos técnicos, financieros y tecnológicos para la implementación de proyectos de emprendimiento
Causa directa 2 Poca cultura emprendedora para las etapas de ideación y anidación	Fomentar la generación de cultura emprendedora para las etapas de ideación y anidación
Causa indirecta 2.1 Pocos espacios especializados para la generación de cultura emprendedora	Propiciar espacios especializados para la generación de cultura emprendedora
Causa directa 3 Débil estructura institucional para el fomento al empleo	Fortalecer la estructura institucional para el fomento al empleo
Causa indirecta 3.1 Desactualización de herramientas de planeación	Actualización de herramientas de planeación
Causa indirecta 3.2 Débil comunicación entre los entes territoriales y la Gobernación para el reconociendo de las condiciones de empleo local y sus actividades económicas	Implementar canales de comunicación entre los entes territoriales y la Gobernación para el reconociendo de las condiciones de empleo local y sus actividades económicas

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementar programas y proyectos tendientes a la generación de cultura emprendedora y la formalización de las actividades económicas	No	Completo
Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el sector público y herramientas de planeación para la generación de empleo	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura *emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el sector público y* herramientas de planeación para la generación de empleo

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Generación de cultura empresarial y fortalecimiento del tejido empresarial

Medido a través de

Número

Descripción

Personas beneficiadas para la generación de cultura empresarial y fortalecimiento del tejido empresarial

Descripción de la Demanda

corresponde a la población desocupada en el Departamento

Descripción de la Oferta

La oferta corresponde al numero de personas que se han beneficiad

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	41.363,00	139.000,00	-97.637,00
2021	18.678,00	92.000,00	-73.322,00
2022	351,00	97.000,00	-96.649,00
2023	4.260,00	70.000,00	-65.740,00
2024	2.692,00	66.200,00	-63.308,00
2025	0,00	54.600,00	-54.600,00
2026	0,00	43.000,00	-43.000,00
2027	0,00	31.400,00	-31.400,00
2028	0,00	19.800,00	-19.800,00

Alternativa: Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Durante la ejecución del proyecto se van a ejecutar dos estrategias denominadas; Apoyo y fortalecimiento del emprendimiento como base para el desarrollo empresarial temprano y Fortalecimiento institucional y articulación interinstitucional para el acceso al empleo en el Tolima.

Estrategia 1:
Implementar metodologías orientadas a la comprensión de los emprendedores del proceso de creación y co-creación de la idea de negocio en relación a su puesta en marcha.
- Promover y garantizar espacios propicios para la generación de cultura emprendedora.
- Apoyar la implementación de emprendimiento en etapa de ideación o en etapa temprana de desarrollo a través de capital semilla.
- Propiciar espacios de articulación entre la academia, el sector gremial o empresarial y el gobierno para el fomento de la cultura empresarial.
- Apoyar programas o proyectos encaminados al establecimiento de nuevas ideas de negocio en las subregiones.
- Articular acciones encaminadas al fomento y fortalecimiento del emprendimiento con actores como la Red RETO en el Tolima, la CRCI, SENA, INNPULSA Colombia y demás instituciones del orden nacional.

Estrategia 2:
- Fortalecimiento de habilidades técnicas al capital humano en los entes territoriales para la generación de conocimiento pertinente y especifico en temas de desarrollo económico.
- Articulación con los entes territoriales para el desarrollo de acciones encaminadas a la generación de cultura empresarial.
- Apoyar a través de equipos y herramientas la generación de habilidades para la captura y transferencia de datos pertinentes para la entrega *de informes de índole socioeconómico con datos confiables y actualizados.*
- Llevar la ruta de empleabilidad a las subregiones.
- Articular acciones de con el Ministerio del Trabajo, las cajas de compensación, y demás actores que promuevan servicios para dar a conocer en las subregiones la oferta laboral disponible en el departamento.

Alternativa: Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación especifica
Región: Andina	
Departamento: Tolima	
Municipio:	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Cercanía de fuentes de abastecimiento,
Comunicaciones,
Costo y disponibilidad de terrenos,
Disponibilidad de servicios públicos domiciliarios (Agua, energía y otros),
Disponibilidad y costo de mano de obra,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Impacto para la Equidad de Género,
Medios y costos de transporte,
Orden público,
Otros,
Topografía

Alternativa: Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 583.400.000,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 260.000.000,00

Incrementar la participación del emprendimiento en la generación de empleo

Producto	Actividad:
1.1 Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas **Medido a través de:** Número de planes **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 260.000.000,00	**1.1.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 260.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 195.000.000,00

Fomentar la generación de cultura emprendedora para las etapas de ideación y anidación

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento **Medido a través de:** Número de emprendimientos **Cantidad:** 4,0000 **Costo:** $ 195.000.000,00	**2.1.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 95.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Desarrollar Tolima Fest **Costo:** $ 100.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** No

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 128.400.000,00

Fortalecer la estructura institucional para el fomento al empleo

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de asistencia técnica a entidades territorialesy direcciones territoriales en el marco del trabajo decente (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de entidades o direcciones **Cantidad:** 3,0000 **Costo:** $ 45.000.000,00	**3.1.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 45.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
3.2 Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo **Medido a través de:** Número de reportes **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 83.400.000,00	**3.2.1** Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta **Costo:** $ 83.400.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Alternativa: Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el

Actividad 1.1.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	Transferencias corrientes y de *capital*
0	$20.000.000,00	
1		$80.000.000,00
2		$80.000.000,00
3		$80.000.000,00
Total	$20.000.000,00	$240.000.000,00

Periodo	Total
0	$20.000.000,00
1	$80.000.000,00
2	$80.000.000,00
3	$80.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y *servicios de* producción
0	$20.000.000,00
1	$25.000.000,00
2	$25.000.000,00
3	$25.000.000,00
Total	$95.000.000,00

Periodo	Total
0	$20.000.000,00
1	$25.000.000,00
2	$25.000.000,00
3	$25.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.2 Desarrollar Tolima Fest

Periodo	Servicios prestados a las empresas y *servicios de* producción
0	$100.000.000,00
Total	$100.000.000,00

Periodo	Total
0	$100.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	$15.000.000,00
1	$22.800.000,00
2	$22.800.000,00
3	$22.800.000,00
Total	$83.400.000,00

Periodo	Total
0	$15.000.000,00
1	$22.800.000,00
2	$22.800.000,00
3	$22.800.000,00
Total	

Actividad 3.2.1 Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta

Periodo	Servicios prestados a las empresas y *servicios de* producción
0	$15.000.000,00
1	$10.000.000,00
2	$10.000.000,00
3	$10.000.000,00
Total	$45.000.000,00

Periodo	Total
0	$15.000.000,00
1	$10.000.000,00
2	$10.000.000,00
3	$10.000.000,00
Total	

Alternativa: Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Baja participación de los involucrados en las actividades *propuestas*	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	No lograr el impacto esperado en los indicadores del mercado laboral del *departamento*	Sensibilización previa con todos los involucrados para garantizar su *participación.*
2-Componente (Productos)	Financieros	Insuficientes recursos financieros para la ejecución de las actividades	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Incumplimiento en la ejecución de la actividades programadas	Garantizar y gestionar recursos con diferentes fuentes de financiación.
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Incumplimiento de los contratistas en la ejecución de los contratos que se deriven de cada proyecto	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 3. Moderado	No cumplimiento de las metas.	Seguimiento y supervisión en cada una de las fases del contrato: precontractual, contractual y post contractual.

Alternativa: Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Incremento del tejido empresarial

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: Emprendedores asistidos técnicamente

Descripción Valor Unitario: Corresponde al aumento en los ingresos

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	100,00	$1.500.000,00	$150.000.000,00
2	150,00	$1.500.000,00	$225.000.000,00
3	150,00	$1.500.000,00	$225.000.000,00

Incremento en el ingreso

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Comercio

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.75

Descripción Cantidad: Emprendimientos en etapa de ideación establecidos

Descripción Valor Unitario: Aumento en el nivel de las ventas

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	25,00	$1.500.000,00	$37.500.000,00
1	50,00	$1.500.000,00	$75.000.000,00
2	50,00	$1.500.000,00	$75.000.000,00
3	50,00	$1.500.000,00	$75.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	$37.500.000,00	$37.500.000,00
1	$225.000.000,00	$225.000.000,00

2		$300.000.000,00	$300.000.000,00
3		$300.000.000,00	$300.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$28.125.000,0	$0,0	$0,0	$136.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-107.875.000,0
1	$168.750.000,0	$0,0	$0,0	$126.240.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$42.510.000,0
2	$225.000.000,0	$0,0	$0,0	$126.240.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$98.760.000,0
3	$225.000.000,0	$0,0	$0,0	$126.240.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$98.760.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Incrementar la cobertura en el territorio de estrategias para la generación de cultura emprendedora, empleo digno y formal, la toma de decisiones informadas desde el sector público y herramientas de planeación para la generación de empleo					
$90.510.156,63	45,54 %	$1,20	$754,22	$455.550.638,63	$27.937.648,95

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de asistencia técnica a entidades territorialesy direcciones territoriales en el marco del trabajo decente (Producto principal del proyecto)	$10.750.119,11
Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	$54.625.893,32
Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	$36.656.473,33
Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo	$58.170.814,71

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Incrementar la participación del emprendimiento en la generación de empleo

Producto

1.1. Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas

Indicador

1.1.1 Planes de negocio financiados

Medido a través de: Número de planes

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	2,0000
2	3,0000	3	4,0000

02 - Objetivo 2

2. Fomentar la generación de cultura emprendedora para las etapas de ideación y anidación

Producto

2.1. Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento

Indicador

2.1.1 Emprendimientos asesorados

Medido a través de: Número de emprendimientos

Meta total: 4,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000	1	2,0000
2	3,0000	3	4,0000

03 - Objetivo 3

3. Fortalecer la estructura institucional para el fomento al empleo

Producto

3.1. Servicio de asistencia técnica a entidades territorialesy direcciones territoriales en el marco del trabajo decente (Producto principal del proyecto)

Indicador

3.1.1 Entidades territoriales o direcciones territoriales asistidas técnicamente

Medido a través de: Número de entidades o direcciones

Meta total: 3,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000	2	2,0000
3	3,0000		

Producto

3.2. Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo

Indicador

3.2.1 Reportes realizados

Medido a través de: Número de reportes

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	0,2500	1	0,5000
2	0,7500	3	1,0000

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes de seguimiento realizados

Medido a través de: Número

Código: 1000G664

Fórmula: Sumatoria de informes realizados

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de gestión

Programación de indicadores

Periodo		Meta por periodo	Periodo	Valor
0		2	1	2
2		2	3	2
			Total:	8

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3602 - Generación y formalización del empleo

Subprograma presupuestal

1300 INTERSUBSECTORIAL TRABAJO Y BIENESTAR SOCIAL

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	*Tolima*	*Departamentos*	*Propios*	0	$170.000.000,00
				1	$137.800.000,00
				2	$137.800.000,00
				3	$137.800.000,00
				Total	$583.400.000,00
	Total Inversión				$583.400.000,00
Total					**$583.400.000,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Disminuir las brechas de acceso al mercado del trabajo de la fuerza laboral del departamento del Tolima.	**Pilar Mercado Laboral del Índice de Competitividad**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de ejecución	**Participación activa de los involucrados**
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de apoyo financiero para la creación de empresas	**Planes de negocio financiados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de ejecución	
	2.1 Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento	**Emprendimientos asesorados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de ejecución	**Suficientes recursos financieros para la ejecución de las actividades**
	3.1 Servicio de información y monitoreo del mercado de trabajo	**Reportes realizados**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de ejecución	
	3.2 Servicio de asistencia técnica a entidades territorialesy direcciones territoriales en el marco del trabajo decente (Producto principal del proyecto)	**Entidades territoriales o direcciones territoriales asistidas técnicamente**	**Tipo de fuente:** Documento oficial **Fuente:** Informe de ejecución	
Actividades	1.1.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*) 2.1.2 - Desarrollar Tolima Fest		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.2.1 - Realizar asistencia técnica para el cumplimiento de la meta(*)	**Nombre: Informes de seguimiento realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 8.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Los contratistas seleccionados cumplieron con la ejecución de las actividades**

(*) Actividades con ruta crítica