Miércoles, 04 noviembre de 2026

Señores
GOBERNACIÓN DE CALDAS
Manizales

Asunto: Informe de actividades acta No.1

Ref.: Contrato Interadministrativo No. 08092026-1584 suscrito entre TELECAFÉ LTDA Y GOBERNACIÓN DE CALDAS.

A continuación, se presenta el informe de actividades desarrollas a la fecha del contrato administrativo No. 08092026-1584

Objeto de Contrato: Desarrollar e implementar una estrategia integral de comunicación pública y divulgación para la difusión, socialización visibilización de los financiados con recursos del Sistema General de Regalías en el Departamento de Caldas y demás necesidades de la Secretaría de Planeación.

Municipio en que Se desarrolla: Departamento de Caldas.

Valor contrato: $543.000.000 IVA incluido.

Duración del contrato: Del 08 de septiembre de 2026 al 31 de diciembre de 2026.

Actividades desarrolladas:

ACTIVIDAD REALIZADA DE ACUERDO CON PROPUESTA TECNICO-ECONOMICA	ANÁLISIS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
ACTIVIDAD 1 Apoyar al departamento en la definición e implementación de la estrategia de comunicación, divulgación y posicionamiento de los proyectos estratégicos financiados con recursos del sistema general de regalías, orientada a fortalecer la transparencia, la apropiación ciudadana y la visibilidad de la inversión pública y demás necesidades de la secretaría de planeación	TELECAFÉ LTDA. adelantó las gestiones iniciales para dar cumplimiento al acompañamiento comunicacional requerido por la Gobernación de Caldas, orientado a la definición e implementación de acciones de divulgación y posicionamiento de los proyectos estratégicos financiados con recursos del Sistema General de Regalías. En este sentido, se dio apertura a las actividades de articulación y acompañamiento institucional, encaminadas a establecer los lineamientos necesarios para fortalecer la comunicación pública, facilitar el acceso de la ciudadanía a la información relacionada con la inversión departamental y promover el reconocimiento de los proyectos ejecutados por la Administración Departamental.	50%

	Como soporte de esta gestión, se adjunta el acta de inicio del contrato.	
ACTIVIDAD 2 Disponer del equipo humano técnico, profesional, operativo y comunicacional requerido para la ejecución del objeto contractual.	Con el propósito de garantizar el desarrollo de las actividades contempladas en el contrato, TELECAFÉ LTDA. gestionó la vinculación del recurso humano necesario para atender los requerimientos operativos, logísticos y comunicacionales de la estrategia. Para ello, se formalizaron dos contratos de prestación de servicios con una duración de tres meses, correspondientes a los siguientes perfiles: - Germán Alberto Zuleta Arango: Mediante contrato por valor de $11.340.000, brindó apoyo en el servicio de transporte terrestre y acompañamiento logístico para el traslado de colaboradores y equipos técnicos a diferentes destinos, entre ellos Marmato, el Aeropuerto Internacional Matecaña, el sector Tres Puertas-La Plata y distintos puntos de Manizales. Adicionalmente, apoyó algunas actividades administrativas en las instalaciones de la Gobernación de Caldas. - Julián Alberto Gómez: A través de un contrato por valor de $12.000.000, desarrolló actividades relacionadas con la elaboración, edición, montaje y adaptación de contenidos audiovisuales institucionales, incluyendo la adecuación de piezas para redes sociales y la edición de materiales pedagógicos y de rendición de cuentas. Estas vinculaciones permitieron disponer de personal de apoyo para atender las necesidades derivadas de la ejecución contractual.	50%
ACTIVIDAD 3 Apoyar la planeación, coordinación, organización logística y desarrollo de las actividades, eventos, reuniones, recorridos técnicos, espacios de participación, mesas de trabajo y demás acciones requeridas para la adecuada ejecución, seguimiento y socialización de los proyectos financiados con	En desarrollo de esta obligación, TELECAFÉ LTDA. adelantó la gestión contractual con la empresa Cruz Eventos y Publicidad, identificada con NIT 901.418.800-1, por un valor de $220.000.000, para la prestación de servicios relacionados con la ejecución del plan de medios, diseño y elaboración de piezas gráficas y apoyo en la operación logística de las actividades institucionales. En el periodo reportado se coordinaron y desarrollaron diferentes requerimientos de carácter logístico y operativo, entre los cuales se destacan: • Suministro de desayunos para la jornada	50%

recursos del sistema general de regalías y demás necesidades de la gobernación de caldas, garantizando la gestión de los aspectos operativos necesarios para su cumplimiento.	de trabajo de coordinadores, realizada el 28 de septiembre, y para el desayuno institucional del Fondo Milagro, llevado a cabo el 25 de septiembre. • Gestión de tiquetes aéreos en la ruta Pereira-Bogotá-Pereira, para facilitar la asistencia al Congreso Nacional ACOPI 75 años, desarrollado en Corferias. • Organización de una actividad de agradecimiento dirigida al equipo estructurador, en el contexto de los acontecimientos presentados con ocasión del terremoto del 10 de agosto. • Impresión y entrega del plano actualizado del PBOT en tamaño pliego. • Acompañamiento logístico a la jornada de socialización desarrollada en el barrio La Enea, relacionada con el corredor vial Puente de La Libertad-Termales El Arbolito. • Apoyo en la organización y atención logística de la jornada del Consejo Territorial de Planeación (CTP), realizada el 23 de octubre en el Club Manizales. Estas acciones permitieron atender diferentes necesidades de la Gobernación de Caldas y brindar soporte para el desarrollo de espacios institucionales, jornadas de trabajo y actividades de socialización	
ACTIVIDAD 4 Realizar el cubrimiento audiovisual, fotográfico y periodístico de las actividades desarrolladas en el marco de los proyectos financiados con recursos del sistema general de regalías y demás necesidades de la gobernación de caldas.	TELECAFÉ LTDA., mediante el personal dispuesto para el desarrollo de las actividades comunicacionales, adelantó labores de producción y edición de contenidos audiovisuales institucionales destinados a divulgar las acciones, programas y proyectos de la Gobernación de Caldas. Durante el periodo se realizaron procesos de selección, edición, montaje y adecuación de material audiovisual, procurando que los contenidos generados respondieran a las características de los diferentes canales y plataformas de comunicación institucional. De igual manera, se trabajó en la preparación de materiales informativos y pedagógicos orientados a facilitar la socialización de los resultados de la gestión pública, fortalecer los procesos de transparencia y apoyar las acciones de rendición de cuentas. Como evidencia de estas labores se cuenta con productos audiovisuales, registros fotográficos y archivos digitales editados, que dan cuenta del trabajo desarrollado durante el periodo informado.	50%

ACTIVIDAD 5 Diseñar y producir piezas gráficas, audiovisuales y digitales para divulgar los avances, resultados e impactos de los proyectos financiados con recursos del sistema general de regalías y demás necesidades de la gobernación de caldas.	En cumplimiento de esta actividad, TELECAFÉ LTDA. gestionó y desarrolló la producción de diferentes recursos gráficos, fotográficos, audiovisuales y digitales destinados a fortalecer la divulgación de las acciones institucionales de la Gobernación de Caldas. Como resultado de las actividades realizadas, se reporta la entrega de 50 fotografías y 3 videos correspondientes a diferentes jornadas institucionales. Asimismo, se elaboraron 58 piezas de comunicación, entre las que se encuentran fotografías, un reel, clips audiovisuales, un video y cinco historias para medios digitales. Adicionalmente, se recopilaron y generaron 106 archivos digitales como resultado de los cubrimientos realizados en el municipio de Viterbo y durante el XXVII Encuentro de Dirigentes del Suroeste Antioqueño, desarrollado en Fredonia. Como parte de las acciones de divulgación, también se efectuaron publicaciones en redes sociales y se gestionó la difusión de contenidos institucionales mediante pauta publicitaria en pantallas LED ubicadas en diferentes sectores de Manizales, entre ellos Sancancio, Fundadores, Cable Plaza, Milán y la carrera 23. Estas actividades contribuyeron a ampliar los canales de difusión de la información institucional y a fortalecer la visibilidad de las acciones adelantadas por la Administración Departamental.	50%
ACTIVIDAD 6 Redactar notas periodísticas y boletines de prensa derivados de la ejecución de los proyectos financiados con recursos del sistema general de regalías y demás necesidades de la gobernación de caldas.	Durante el periodo correspondiente al presente informe, TELECAFÉ LTDA. no recibió requerimientos específicos por parte de la Gobernación de Caldas relacionados con la elaboración de notas periodísticas o boletines de prensa derivados de la ejecución de los proyectos contemplados en el contrato. Por lo anterior, no se generaron documentos periodísticos asociados directamente a esta obligación durante el corte reportado. No obstante, TELECAFÉ LTDA. mantiene la disposición operativa y comunicacional para atender las solicitudes que se presenten durante el desarrollo del contrato.	50%
ACTIVIDAD 7 Elaborar paquetes de prensa para medios de comunicación,	En relación con esta obligación contractual, durante el periodo objeto del presente informe no se presentaron solicitudes puntuales para la elaboración y distribución de paquetes de prensa	

incluyendo fotografías, audios para radio, footage para televisión y demás insumos periodísticos requeridos para su publicación.	destinados a los diferentes medios de comunicación. En consecuencia, no fue necesaria la preparación de materiales específicos como fotografías seleccionadas, audios para radio, archivos audiovisuales para televisión u otros insumos periodísticos para publicación en medios externos. TELECAFÉ LTDA. continuará atendiendo los requerimientos que se generen en esta materia, de acuerdo con las necesidades de divulgación y comunicación institucional de la Gobernación de Caldas.	50%
ACTIVIDAD 8 Gestionar y ejecutar planes de medios de comunicación y la contratación de espacios de divulgación institucional para promover el conocimiento ciudadano de los avances y resultados de los proyectos.	TELECAFÉ LTDA. adelantó actividades de gestión y organización relacionadas con la planificación de espacios de divulgación institucional para la Secretaría de Planeación de la Gobernación de Caldas. Como resultado de este proceso, se consolidó la relación de medios de comunicación, programas y espacios publicitarios contemplados para el periodo octubre-noviembre de 2026, identificando los diferentes canales y municipios en los cuales se proyecta desarrollar la difusión de los contenidos institucionales. El soporte documental anexo contiene la información correspondiente a los medios gestionados, los valores establecidos y los periodos previstos para la divulgación, permitiendo evidenciar el avance en la estructuración y planificación del plan de medios.	50%
ACTIVIDAD 9 Consolidar y entregar el registro documental y audiovisual de las actividades desarrolladas, incluyendo memorias, banco fotográfico, registros audiovisuales y demás soportes que evidencien la ejecución del contrato.	Como parte de las actividades de seguimiento y documentación del contrato, TELECAFÉ LTDA. inició el proceso de recopilación y organización de los diferentes soportes generados durante la ejecución de las actividades institucionales. Este proceso comprende la identificación, clasificación y consolidación de registros fotográficos, archivos audiovisuales, memorias y demás documentos que permiten respaldar las gestiones adelantadas en cumplimiento del objeto contractual. A la fecha del presente informe, los soportes se encuentran en proceso de organización y consolidación, con el propósito de garantizar su adecuada estructuración y posterior entrega a la supervisión del contrato.	50%

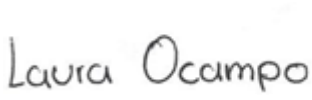
ACTIVIDAD 10 Presentar informes periódicos sobre las actividades ejecutadas, los productos entregados y los resultados obtenidos en desarrollo del objeto contractual, conforme a los requerimientos de la supervisión.	TELECAFÉ LTDA. elaboró y presentó el correspondiente informe de actividades, en el cual se relacionan las gestiones adelantadas, los servicios desarrollados, los productos generados y los avances alcanzados durante el periodo objeto de seguimiento. Este ejercicio permite documentar el desarrollo de las obligaciones contractuales y proporcionar a la supervisión de la Gobernación de Caldas información sobre las acciones ejecutadas en el marco de la estrategia integral de comunicación y divulgación. Teniendo en cuenta que la presentación de informes constituye una obligación de carácter periódico, cuyo desarrollo debe mantenerse durante toda la ejecución contractual, para el presente corte se reporta un avance del 50%	50%

EVIDENCIAS:

Se anexa al presente informe el enlace que contiene las evidencias correspondientes a cada una de las solicitudes realizadas.

https://caldasgovcomy.sharepoint.com/:f:/g/personal/unidaddesarrolloterritorial_caldas_gov_co1/lgBOGwXJDcQ4TJS4dbmR wQqHAV02ksecjQvRkscZblCSHLc?e=kcM20q.

Atentamente,



LAURA TATIANA OCAMPO CASTAÑO
Productor Logístico
Telecafé Ltda.