ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO (POE – ESTUDIOS DEL MERCADO)

PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS DIRIGIDOS A LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y FAMILIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

SECRETARIA DE LO SOCIAL Y LA FAMILIA DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA

MES DE OCTUBRE

AÑO 2026

Contenido

INTRODUCCIÓN 5
ALCANCE 5
MARCO LEGAL 6
GENERALIDADES 7
CLASIFICACIÓN UNSPSC 7
ANÁLISIS DEL MERCADO 8
ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO 8
DATOS HISTÓRICOS DEL DESEMPEÑO DEL SECTOR 10
PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB 12
Ilustración valor agregado por actividad económica 14
EMPLEO QUE GENERA 16
ASPECTO INTERNACIONAL - ACUERDOS COMERCIALES 16
ASPECTO ECONÓMICO 20
1. Productos incluidos dentro del sector (transporte, alimentación, hospedaje, textil, herramientas de lectura y escritura, juegos y entretenimiento) 20
2. Agentes que componen el sector (transporte, alimentación, hospedaje, herramientas de lectura y escritura, juegos y entretenimiento) 21
3. Gremios y asociaciones que participan en el sector (transporte, alimentación, hospedaje, textil, herramientas de lectura y escritura) 23
ASPECTO TÉCNICO 24
ASPECTO LEGAL 24
1. Sector Transporte 24
2. Sector Hotelería y servicios de Hospedaje 25
3. Sector Alimentación 25
4. Sector para el desarrollo de herramientas de Lectura y Escritura 26
ANÁLISIS ECONÓMICO DEL VALOR DEL CONTRATO 27
- **SOLICITUD DE COTIZACIONES** 27
AMPARO 28

VIGENCIA 28
VALOR 28
Cumplimiento 29
Igual al plazo de ejecución y 4 meses más 29
10 % del valor del contrato 29
Calidad del servicio 29
Igual al plazo de ejecución y 4 meses más 29
10% del valor del contrato 29
Pago de salarios y prestaciones Sociales 29
Igual al plazo de ejecución y 3 años más 29
5% del valor del contrato 29
Responsabilidad Extracontractual 29
Igual al plazo de ejecución y 4 meses más 29
200 SMLMV. 29
TRIBUTO 29
VALOR Y PORCENTAJES 29
PRO-DESARROLLO 29
2% 29
PRO-CULTURA 29
1% 29
PRO-HOSPITALES 29
2% 29
PRO-DESARROLLO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA 29
1.5% 29
PRO-ADULTO MAYOR 29
2% 29
ESTAMPILLA PRO ELECTRIFICACION RURAL 29
0.2% 29
ICA 29
*** 29

RETENCIÓN EN LA FUENTE 29

*** 29

PRO-DEPORTES 29

2.5% 29

- ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO? 30
- ¿CÓMO HAN CONTRATADO PROCESOS SIMILARES OTRAS ENTIDADES ESTATALES? 31
  - **ANÁLISIS DE CONSUMOS Y PRECIOS HISTÓRICOS:** 33

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO (POE – ESTUDIOS DEL MERCADO) 33

INTRODUCCIÓN

Este documento se construye a partir de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto único reglamentario del sector administrativo de Planeación Nacional 1082 del 26 de mayo de 2015, por medio del cual se compilan y racionalizan las normas de carácter reglamentario que rigen el sistema de compras y contratación pública y la "Guía para la elaboración de Estudios de Sector"[1] publicado en la página web de Colombia Compra Eficiente versión 02 del 23 de junio de 2022.

En consecuencia, para el desarrollo de este punto, es necesario que las diferentes dependencias del Departamento de Cundinamarca conozcan y entiendan:

a) ¿Cuál es la necesidad por satisfacer?

b) ¿Cómo y quiénes pueden proveer los bienes, obras y/o servicios que necesita? (Análisis de la Oferta)

c) El contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad económica.

ALCANCE

Para la organización y ejecución de las reuniones del consejo departamental de juventudes, se requiere la formalización de un contrato de prestación de servicios logísticos que cubra diversos aspectos esenciales para el buen desarrollo del evento. A continuación, se detallan los elementos clave de este tipo de contrato y su justificación jurídica en relación con los requerimientos mencionados:

El objeto del contrato debe ser claramente definido para incluir la prestación de los servicios necesarios para el desarrollo de las reuniones. En este caso, los servicios incluirán:

Organización de Eventos:

- Planificación, coordinación y ejecución de eventos corporativos, sociales, recreativos y comerciales.
- Gestión de locaciones, permisos y requerimientos técnicos.
- Logística de montaje y desmontaje de escenarios, tarimas, iluminación y sonido.
- Coordinación de personal de apoyo, seguridad y protocolo.

[1] https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-de-sector

- Suministro de materiales y equipos necesarios para el desarrollo del evento.

Alimentación:

- Suministro de alimentos y bebidas de acuerdo con los requerimientos del evento.
- Servicios de catering y banquetería con estándares de calidad e higiene.
- Garantía de cumplimiento de normas sanitarias y de seguridad alimentaria.
- Disponibilidad de menús especiales según necesidades dietéticas.

MARCO LEGAL

A continuación, se define el marco normativo que regula la contratación estatal desglosada en leyes, decretos y guías.

- ✓ Constitución Política de Colombia de 1991
- ✓ Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
- ✓ Ley 80 de 1993 “Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”
- ✓ Ley 1150 de 2007 “Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos”
- ✓ Ley 1474 de 2011 “Por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”
- ✓ Ley 1480 de 2011 “Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones”
- ✓ Ley 400 de 1997: Ley General de Espectáculos Públicos
- ✓ Decreto 019 de 2012 “Por el cual se dictan normas para suprimir o reforma regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública”
- ✓ Decreto 1082 de 2015 “Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo
- ✓ Circular 004 del 29 de enero de 2025 que establece la “Prevención del daño antijuridico – suministro de alimentos en eventos institucionales”.

GENERALIDADES

Con el ánimo de dar estricto cumplimiento a lo establecido en la Constitución Política Nacional y en la ley, se deberán tener en cuenta las siguientes disposiciones referentes a la elaboración del presupuesto oficial estimado (POE – estudios del mercado) así:

CLASIFICACIÓN UNSPSC

Es un Sistema de codificación de las Naciones Unidas para estandarizar productos y servicios, conocido por las siglas UNSPSC[2]. Su objetivo es facilitar el comercio entre empresas y gobierno.

Esta clasificación es necesaria para homogeneizar aquellos bienes y servicios de común utilización con especificaciones técnicas, patrones de desempeño, calidades iguales o similares para su adquisición por parte de las Entidades Estatales.

Es importante resaltar que esta clasificación cuenta cuatro (4) niveles: Segmento, Familia, Clase y Producto.

Tabla 1 Códigos UNSPSC del proceso

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto (De ser posible)
82121505	Servicios editoriales, de diseños, de artes graficas y de bellas artes	Servicios de reproducción	Impresión	Impresión promocional y publicitaria
90101603	Servicios de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de Banquetes y Catering	Servicios de Cáterin
14111514	Materiales y productos de papel	Productos de papel	Papel de imprenta y papel de escribir	Blocs o cuadernos de papel
45111503	Equipo y suministros para impresión, fotográfica y audiovisuales	Equipos de audio y video para presentación y composición	Atriles, sistemas de sonido y accesorios	Mazos o bloques de sonido

[2] https://www.colombiacompra.gov.co/clasificador-de-bienes-y-servicios

80141607	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa servicios administrativos	Comercialización y Distribución	Actividades de venta y promoción de negocios	Gestión de eventos

ANÁLISIS DEL MERCADO

El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 consagra el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo; una vez determinada la necesidad e identificados los bienes, obras o servicios requeridos debe definirse el sector o mercado al cual pertenecen tales bienes, obras o servicios y hacer el análisis correspondiente. De este análisis se determinará el valor del Proceso de Contratación, la naturaleza del objeto a contratar, la modalidad de selección y el tipo de contrato.

La información para tener en cuenta para planear una adquisición de un bien y/o servicio consiste en la búsqueda y análisis de la información relevante sobre los elementos esenciales que caracterizan el mercado en los siguientes aspectos:

- ✓ Aspectos Generales de Mercado
- ✓ Aspecto Económico
- ✓ Aspecto Técnico
- ✓ Aspecto Legal

ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El desarrollo del mercado de servicios logísticos orientados a eventos es una tendencia creciente que refleja una mayor atención hacia la inclusión, la representación y la cultura de la comunidad. A continuación, se detallan aspectos clave sobre cómo este mercado está evolucionando, así como los desafíos y oportunidades asociados.

Organización de Eventos

- **Tendencias:** Crecimiento de eventos híbridos (presenciales y virtuales), personalización, sostenibilidad y tecnología aplicada (realidad aumentada, inteligencia artificial, etc.).
- **Demanda:** Alta en sectores corporativos, sociales y culturales.

- **Competencia:** Empresas de producción de eventos, agencias de marketing experiencial y organizadores independientes.
- **Factores Clave:** Innovación, experiencia del usuario, eficiencia logística y cumplimiento normativo.

Alimentación

- **Tendencias:** Alimentación saludable, productos orgánicos, delivery, opciones personalizadas (veganismo, sin gluten, etc.), tecnología en pedidos y pagos.
- **Demanda:** Crecimiento en catering para eventos, alimentación corporativa y servicios personalizados.
- **Competencia:** Restaurantes, empresas de catering, dark kitchens y food trucks.
- **Factores Clave:** Calidad, seguridad alimentaria, costos y diferenciación en el menú.

LA IMPORTANCIA DEL SECTOR EN EL CONTEXTO LOCAL Y NACIONAL

Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el sector de eventos en Colombia aporta aproximadamente entre el 0,8% y el 1% del Producto Interno Bruto (PIB), lo que representa más de 3.400 millones de dólares anuales. En 2023, este sector generó más de 200.000 empleos directos e indirectos[3].

En cuanto a las **actividades artísticas, de entretenimiento y recreación**, estas crecieron un 12,2% en el segundo trimestre de 2023, contribuyendo con 0,5 puntos porcentuales al PIB nacional[4].

Para los sectores de **alimentación, transporte y alojamiento**, el DANE reportó un crecimiento en conjunto del 4,1% en el tercer trimestre de 2024, reflejando una recuperación en estas áreas[5].

Según un informe publicado en 2023, las ventas de juguetes en Colombia alcanzan más de $800.000 millones de pesos anuales, y se estima que esta categoría ha incrementado su comercialización en un 10% durante los últimos tres años[6].

En el ámbito de **Cundinamarca**, específicamente en Bogotá, se desarrollaron cerca de 10.000 eventos corporativos durante 2023, con la asistencia de más de 2 millones de personas, beneficiando a 2.133 empresas afiliadas[7].

[3] Forbes Colombia+2sercolombiano.com+2La Nota Económica+2
[4] Portafolio
[5] El País+1El País+1

[6] El Nuevo Siglo
[7] Forbes Colombia+2La Nota Económica+2sercolombiano.com+2

Es importante destacar que, aunque estos sectores han mostrado signos de recuperación y crecimiento, la disponibilidad de datos específicos puede variar y es recomendable consultar fuentes oficiales o estudios sectoriales para obtener información más detallada y actualizada.

DATOS HISTÓRICOS DEL DESEMPEÑO DEL SECTOR

1. Organización de Eventos

El sector de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación, que incluye la organización de eventos, mostró un crecimiento del 8,1% en 2024, aportando 0,3 puntos porcentuales al PIB nacional . Este crecimiento refleja una recuperación y expansión significativa en comparación con años anteriores.

2. Alimentación

En 2024, el sector agropecuario de Colombia experimentó un crecimiento significativo, consolidándose como un pilar fundamental de la economía nacional. Según informes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las actividades agrícolas, ganaderas, de pesca, caza y silvicultura crecieron un 8,1% en comparación con 2023. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por un aumento del 22,5% en los cultivos de café y un incremento del 5,6% en la ganadería[8].

Además, las exportaciones agropecuarias y agroindustriales alcanzaron los USD 947 millones en abril de 2024, representando un aumento del 22,9% en valor y del 38,5% en volumen en comparación con el mismo mes del año anterior. Productos como el banano, el café y las flores fueron determinantes en este incremento[9].

En cuanto a Cundinamarca, aunque los datos específicos para 2024 aún no están disponibles, la Secretaría de Agricultura de la Gobernación de Cundinamarca reportó en 2022 una producción aproximada de 2.933.421 toneladas de productos agrícolas y 598.230 toneladas de alimentos de origen animal. Además, se produjeron 2.137 millones de litros de leche y 393.896 litros de productos apícolas, consolidando al departamento como una fuente esencial de abastecimiento para Bogotá.

3. Parques temáticos y entretenimiento

[8] El País+3Presidencia de la República+3RTVC Noticias+3colombiagricola.com+1RTVC Noticias+1

[9] Cundinamarca y Fusagasugá News

El sector de parques temáticos y entretenimiento en Colombia ha mostrado un crecimiento significativo hasta el año 2024, consolidándose como una pieza clave en la economía y el turismo del país. A continuación, se presentan datos relevantes sobre su desempeño:

Visitas y Contribución Económica:

- **Afluencia de Visitantes:** Los parques temáticos en Colombia registran anualmente alrededor de 18 millones de visitas. Esta cifra posiciona al país como el tercero en América Latina y el segundo en Sudamérica en términos de afluencia a estos establecimientos[10].
- **Impacto Económico:** Según la Asociación Colombiana de Atracciones y Parques de Diversiones (Acolap), estos parques aportan más de un billón de pesos anuales a la economía nacional, generando más de 30.000 empleos[11].

Diversidad y Preferencias:

- **Tipos de Atracciones:** De las 873 atracciones existentes en Colombia, las más concurridas son las de carácter histórico, cultural y natural, representando el 34% del total[12].
-
- **Experiencias Ofrecidas:** A diferencia de otros países, en Colombia predominan parques que combinan atracciones mecánicas con experiencias culturales y naturales, aprovechando la diversidad de paisajes del país[13].

Cundinamarca y Bogotá:

En la región de Cundinamarca y Bogotá, se destacan parques como Salitre Mágico y Mundo Aventura, que han sido fundamentales en la oferta de entretenimiento y turismo local. Estos parques no solo atraen a residentes locales, sino también a turistas nacionales e internacionales, contribuyendo al desarrollo económico de la región.

Inversiones y Proyecciones:

- **Inversiones Recientes:** Entre 2023 y 2024, se realizaron inversiones cercanas a los 80.000 millones de pesos en el sector, enfocadas en la expansión y modernización de parques temáticos[14].
- **Desafíos y Expectativas:** Aunque en 2024 se observó una ligera disminución en la demanda, con algunos parques reportando una baja en la ocupación de cerca del 5%, se espera que para 2025 haya una recuperación en el consumo y una mejora en el poder adquisitivo de los visitantes[15].

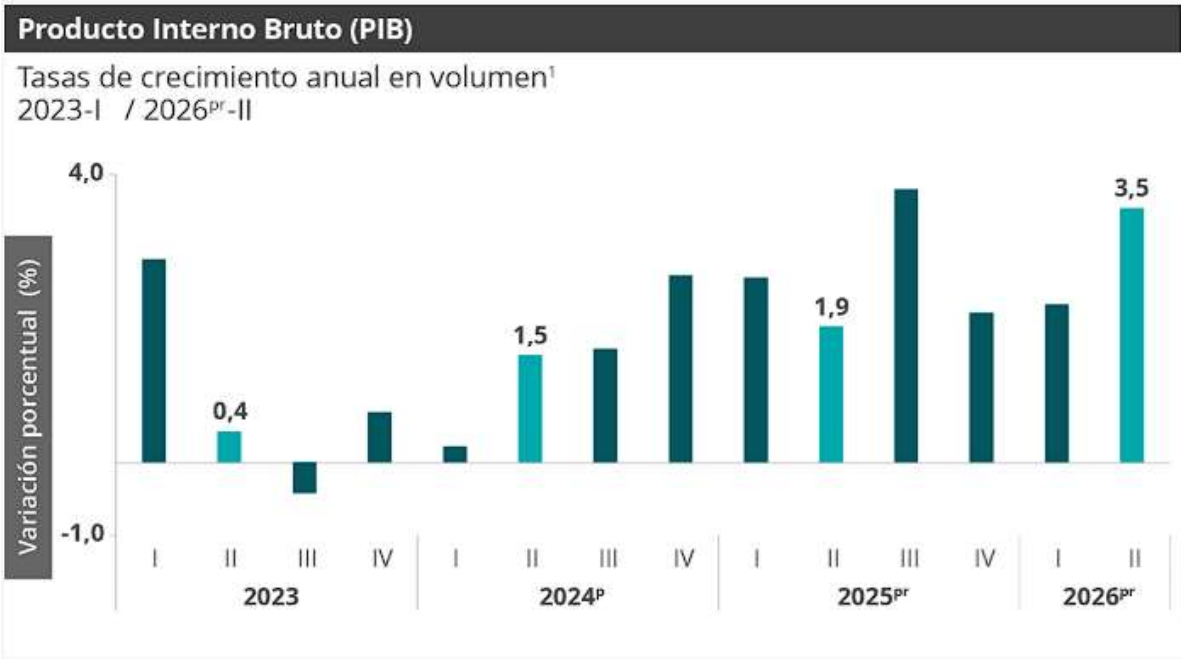
[10] Portafolio+3Diario La República+3El Tiempo+3Diario La República+3El Tiempo+3El Tiempo+3
[11] El Tiempo+3Portafolio+3El Tiempo+3
[12] Diario La República+2El Tiempo+2El Tiempo+2
[13] El País+4El Tiempo+4El Tiempo+4
[14] El Tiempo+2Portafolio+2El Tiempo+2
[15] El Tiempo+1El Tiempo+1

En resumen, el sector de parques temáticos y entretenimiento en Colombia, y particularmente en Cundinamarca, ha demostrado ser un motor importante para la economía y el turismo, con perspectivas positivas para los próximos años.

PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EN EL PIB

El PIB es un indicador que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

Gráfico PIB (Producción)



Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Construcción crece 6,4%.

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.

• Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Ilustración valor agregado por actividad económica

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[Pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[Pr]-II / 2025[Pr]-II	2026[Pr] / 2025[Pr]	2026[Pr]-II / 2026[Pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%.

• Transporte y almacenamiento decrece 0,1%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%.

• Transporte y almacenamiento decrece 0,6%.

• Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Ilustración Comercio al por mayor y al por menor.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr]/ 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**2,2**	**2,6**	**0,3**

Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

EMPLEO QUE GENERA

El sector de prestación de servicios logísticos en Colombia es un pilar fundamental de la economía, generando una cantidad significativa de empleos directos e indirectos. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), para julio de 2023, más de 1,82 millones de personas estaban ocupadas en el sector de transporte y logística, lo que representa un incremento de aproximadamente 120,000 empleos en comparación con el año anterior.

Además, el sector de logística y transporte representa el 5% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, movilizando alrededor de 133 millones de toneladas anualmente y generando aproximadamente 1,6 millones de empleos.

Estas cifras destacan la relevancia del sector logístico en la generación de empleo en Colombia, reflejando su crecimiento y su impacto en la economía nacional.

ASPECTO INTERNACIONAL - ACUERDOS COMERCIALES

Se realizó el análisis correspondiente con el fin de determinar si la contratación se encuentra o no cobijado por un Acuerdo Internacional o un Tratado de Libre Comercio suscrito por el Estado Colombiano, teniendo en cuenta las obligaciones en ellos contenidas.

De conformidad con lo anterior, se verificó cada uno de los Acuerdos Internacionales o tratados aplicables para el Departamento de Cundinamarca, teniendo como referencia principal el valor del presupuesto oficial del presente proceso de contratación, aplicando las excepciones de los Acuerdos Comerciales para las Entidades Estatales públicas del nivel departamental obligadas.

APLICACIÓN DE LOS ACUERDOS COMERCIALES PARA ENTIDADES ESTATALES DEL NIVEL DEPARTAMENTAL

ACUERDO MUNICIPAL		VALOR A PARTIR DEL CUAL EL ACUERDO COMERCIAL ES APLICABLE	EXCEPCIONES
ALIANZA DEL PACIFICO	CHILE PERU	Bienes y Servicios $ 1.147.016.154 Servicios de Construcción $ 28.675.403.847	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 55, 61
CHILE		Bienes y Servicios $ 1.148.221.780 Servicios de Construcción $ 28.705.544.496	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 28, 29, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 47
COREA		Bienes y Servicios $ 1.147.000.000 Servicios de Construcción $ 86.020.000.000	1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 34, 35, 37, 57, 58
MEXICO		NO APLICA	NO APLICA
COSTA RICA		Bienes y Servicios $ 2.030.722.904 Servicios de Construcción $ 28.617.834.543	1, 3, 4, 5, 6 ,7, 9, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 32, 35, 37, 57, 58, 61
CANADA		NO APLICA	NO APLICA
ESTADOS AELC		Bienes y Servicios $ 1.071.3540.018 Servicios de Construcción $ 26.783.850.461	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37
ESTADOS UNIDOS		Bienes y Servicios $ 2.03.722.904 Servicios de Construcción $ 28.617.834.543	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 19, 28, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 37

TRIANGULO DEL NORTE	EL SALVADOR	Es aplicable a los Procesos de Contratación a partir del límite inferior de la menor cuantía	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 38, 48, 49, 59
	GUATEMALA		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 14, 20, 21, 50, 51, 52, 53, 59
UNION EUROPEA		Bienes y Servicios $ 1.071.354.018 Servicios de Construcción $ 26.783.850.461	1, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 23, 28, 29, 31, 32, 35, 37, 49, 57, 61
ISRAEL		Bienes: Umbral 250.000 DEG Servicios: Umbral: 250.000 DEG Servicios de Construcción: Umbral: 5.000.000 DEG	
REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE		Bienes y Servicios $ 1.148.221.780 Servicios de Construcción $ 28.705.544.496	
La Decisión 439 de 1998 de la Secretaría de la CAN es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales de nivel departamental obligadas, independientemente del valor del Proceso de Contratación			

La tabla muestra los plazos previstos en los Acuerdos Comerciales, incluyendo los plazos para los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes y de los Procesos de Contratación cuya información ha sido publicada en el Plan Anual de adquisiciones.

TABLA 2 VERIFICACIÓN DE TRATADOS INTERNACIONALES

ACUERDO COMERCIAL	ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA	PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN SUPERIOR AL VALOR DEL ACUERDO COMERCIAL	EXCEPCIÓN APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACIÓN	PROCESO DE CONTRATACIÓN CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL
ALIANZA DEL PACIFICO CHILE	SI	NO	NO	NO
ALIANZA DEL PACIFICO PERÚ	SI	NO	NO	NO

ALIANZA DEL PACIFICO MÉXICO	N/A	N/A	N/A	N/A
CANADÁ	N/A	N/A	N/A	N/A
CHILE	SI	NO	NO	NO
COREA	SI	NO	NO	NO
COSTA RICA	SI	NO	NO	NO
ESTADOS AELC	SI	NO	NO	NO
ESTADOS UNIDOS	SI	NO	NO	NO
TRIÁNGULO DEL NORTE GUATEMALA – SALVADOR	SI	NO	NO	NO
UNIÓN EUROPEA	SI	NO	NO	NO
ISRAEL	SI	NO	NO	NO
REINO UNIDO DE GRAN BRETAÑA E IRLANDA DEL NORTE	SI	NO	NO	NO

16

El cuadro comercial con el Reino Unido fue aprobado en Colombia por el congreso de la República mediante Ley 2067 del 23 de diciembre de 2020 y se espera la revisión del acuerdo por parte de la corte constitucional para su entrada en vigor, en este sentido, las condiciones comerciales que se viene aplicando para el Reino Unido, desde el 1 de enero del 2021, son las misma que se venían aplicando en el acuerdo multipares de los países andinos con la Unión Europea, tal como fue acordado mediante el intercambio de notas diplomáticas No. S-GTAJI-19-044595 que sustente este entendimiento de transición. La decisión 439 de 1998 de la secretaria de la CAN es aplicable a todos los procesos de contratación de las entidades estatales de nivel Departamental obligadas, independientemente del valor del proceso de contratación. Fuente: Colombia Compra Eficiente.

En los casos en que exista Trato Nacional por reciprocidad, la Entidad Estatal debe otorga a los bienes y servicios y/o proveedores extranjeros, el mismo trato que da a los bienes, servicios y/o proveedores nacionales y en consecuencia dar a esas ofertas el puntaje adicional de que trata la Ley 816 de 2003 y las preferencias en caso de empates de acuerdo

16 FUENTE COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

con el numeral 1 del artículo 35 de la Ley 2069 de 2020, así como las demás prerrogativas en cabeza de la industria colombiana. Lo anterior, siempre que el oferente del bien o servicio acredite que cumple con la regla de origen del país al que se certificó el Trato Nacional por reciprocidad. La tabla muestra los plazos previstos en los Acuerdos Comerciales, incluyendo los plazos para los Procesos de Contratación de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes y de los Procesos de Contratación cuya información ha sido publicada en el Plan Anual de adquisiciones.

ASPECTO ECONÓMICO

Para comprender el desempeño de los sectores de **transporte**, **alimentación**, **hospedaje**, **textil** y **herramientas de lectura y escritura** en términos de recursos, producción, distribución y consumo, es necesario analizar varias variables económicas clave y los agentes involucrados en la regulación, promoción y desarrollo de estos sectores. A continuación, te proporciono un desglose más detallado de los aspectos relevantes:

1. Productos incluidos dentro del sector (transporte, alimentación, hospedaje, textil, herramientas de lectura y escritura, juegos y entretenimiento)

a. Productos en el sector de transporte:

- **Transporte de pasajeros:** Incluye tanto transporte terrestre (autobuses, taxis, trenes) como aéreo (aviones) y marítimo (barcos de pasajeros).
- **Transporte de carga:** Relacionado con el transporte de bienes de un lugar a otro, abarcando todo tipo de mercancías y maquinaria.
- **Logística y distribución:** Servicios relacionados con la gestión de la cadena de suministro, almacenamiento, transporte y distribución de productos.

b. Productos en el sector de alimentación:

- **Alimentos procesados y frescos:** Incluye la producción y distribución de productos alimenticios tanto para consumo directo (restaurantes, supermercados) como para procesamiento industrial (ingredientes).
- **Catering para eventos y empresas de comida rápida:** Servicios de entrega de alimentos para eventos corporativos, bodas, conferencias, entre otros.

Juguetes Electrónicos e Interactivos

- Robots y juguetes programables (Lego Mindstorms, Cozmo)
- Consolas y videojuegos (PlayStation, Xbox, Nintendo Switch)

- Tablets y dispositivos para niños (LeapFrog, VTech)
- Drones y autos a control remoto
- Mascotas electrónicas (Furby, Tamagotchi)

Juguetes Educativos y de Desarrollo

- Rompecabezas y cubos de Rubik
- Juguetes STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas)
- Juegos de experimentos científicos
- Libros interactivos y juegos de aprendizaje

Juegos al Aire Libre y Deportes

- Bicicletas, patinetas y scooters
- Columpios, toboganes e inflables
- Juguetes de playa y piscina (cubos, palas, flotadores)
- Equipos deportivos para niños (balones, raquetas, porterías)

c. Productos en el sector de herramientas de lectura y escritura:

- **Materiales de oficina:** Papelería (papel, cartulinas, folders), bolígrafos, marcadores, lápices, cuadernos, entre otros.
- **Libros, cuadernos y materiales educativos:** Productos utilizados para la enseñanza y aprendizaje, tanto en el sector escolar como en el sector empresarial y de capacitación.

2. Agentes que componen el sector (transporte, alimentación, hospedaje, herramientas de lectura y escritura, juegos y entretenimiento)

a. Agentes en el sector de transporte:

- **Gobierno y autoridades reguladoras:** Ministerio de Transporte, Superintendencia de Transporte, Policía Nacional, entre otros, que establecen regulaciones, normativas de seguridad y control de tarifas.
- **Operadores logísticos y empresas de transporte:** Empresas privadas que operan en la infraestructura del transporte y la logística, como aerolíneas, compañías de buses, empresas de transporte de carga, y operadores logísticos integrales.

- **Plataformas digitales de transporte:** Empresas que facilitan el transporte mediante aplicaciones móviles, como Uber, Lyft, y plataformas de entrega de productos como Rappi.

b. Agentes en el sector de alimentación:

- **Ministerio de Salud y Ministerios de Agricultura:** Regulan la producción y distribución de alimentos, asegurando que se cumplan las normas de salud y seguridad alimentaria.
- **Productores y distribuidores de alimentos:** Incluyen tanto productores agrícolas como empresas procesadoras de alimentos y distribuidores que llevan los productos a supermercados y restaurantes.
- **Restaurantes y empresas de catering:** Proveedores directos de servicios de comida para clientes tanto en sitios de consumo (restaurantes) como en eventos y empresas.

c. Agentes en el sector de hospedaje:

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Regula el sector turístico y de hospedaje, promoviendo políticas que fomentan el desarrollo del turismo y los estándares de calidad en la industria hotelera.
- **Hoteleros y propietarios de alojamientos:** Empresas y personas que gestionan hoteles, hostales, y otras formas de alojamiento.
- **Empresas de servicios turísticos:** Agencias que organizan el hospedaje y ofrecen paquetes turísticos a los consumidores.

e. Agentes en el sector de herramientas de lectura y escritura:

- **Ministerio de Educación y otras entidades educativas:** Reguladores y promotores del uso de materiales educativos en las escuelas y en el ámbito profesional.
- **Fabricantes de papelería y material escolar:** Empresas que producen y venden materiales de escritura, como cuadernos, bolígrafos, lápices, etc.
- **Distribuidores y minoristas:** Supermercados, papelerías y tiendas en línea que venden estos productos a los consumidores.

Normativas y Certificaciones de Seguridad

- **ICONTEC (Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación)**: Aplica normativas técnicas como la **NTC 5316**, basada en estándares internacionales como la **ISO 17842**, para garantizar la seguridad en atracciones mecánicas.

- **Ministerio de Salud y Protección Social:** Regula el mantenimiento y seguridad de piscinas y atracciones acuáticas. Supervisa la calidad de alimentos y bebidas dentro de los parques.
- **Ministerio del Trabajo:** Vigila condiciones laborales de operadores de atracciones y personal de los parques. Regula el cumplimiento de normas de seguridad en el trabajo.

Entidades de Fomento y Apoyo al Sector

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)**: Promueve el turismo en parques de atracciones como parte de la oferta de entretenimiento en Colombia. Facilita incentivos y apoyos para la inversión en parques de diversiones.
- **ProColombia**: Promociona internacionalmente los parques de atracciones como destinos turísticos. Atrae inversiones para mejorar la infraestructura de estos espacios.
- **Cámaras de Comercio (Bogotá, Medellín, Cali, etc.)**: Apoyan la formalización de parques de atracciones. Organizan eventos y ferias del sector entretenimiento.

3. Gremios y asociaciones que participan en el sector (transporte, alimentación, hospedaje, textil, herramientas de lectura y escritura)

a. Gremios en el sector de transporte:

- **Asociación Colombiana de Logística (ACOLLOG):** Promueve y defiende los intereses del sector logístico, así como la mejora de la infraestructura y las políticas públicas.
- **Asociación Colombiana de Empresas de Transporte Terrestre (ACET):** Representa a las empresas que operan en el transporte de pasajeros por carretera.
- **Aerocivil:** Agencia que regula el transporte aéreo y facilita la coordinación entre las aerolíneas y las autoridades del sector.

b. Gremios en el sector de alimentación:

- **Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC):** Regula y apoya a los productores y exportadores de café en Colombia.
- **Cámara de Comercio de la Alimentación:** Gremio que agrupa a las empresas que producen y comercializan productos alimenticios en el país.
- **Asociación Colombiana de Empresas de Catering (ACEC):** Agrupa a las empresas que ofrecen servicios de comida para eventos.

c. Gremios en el sector de hospedaje:

- **Cotelco (Asociación Hotelera y Turística de Colombia):** Representa los intereses de los hoteles en Colombia y promueve el turismo en el país.
- **Asociación Colombiana de Agencias de Viajes (ANATO):** Agrupa a las agencias de viajes que organizan paquetes turísticos y reservaciones de hospedaje.

Este enfoque integral sobre los productos, agentes, y gremios que componen los sectores de **transporte**, **alimentación**, **hospedaje y entretenimiento** ofrece una visión amplia de los factores económicos y las dinámicas de cada sector, permitiendo tomar decisiones informadas para el análisis y la intervención en estos campos.

ASPECTO TÉCNICO

Se deberán indicar las condiciones técnicas y tecnológicas del objeto del Proceso de Contratación, incluyendo el estado de la innovación y desarrollo técnico que permite crear nuevos productos y oportunidades de mercado y las nuevas tendencias como:

(i) cambios tecnológicos,
(ii) amplitud de la oferta de características de los productos;
(iii) especificaciones de calidad;
(iv) condiciones especiales para la entrega (cadenas de frío, sistemas de vigilancia, etc.).

ASPECTO LEGAL

En Colombia, diversos sectores económicos están regulados por una serie de normas, leyes, decretos, resoluciones y decisiones administrativas que establecen los lineamientos de funcionamiento, los derechos y las obligaciones de los actores involucrados en cada sector. A continuación, se detallan algunas de las normativas vigentes aplicables a los sectores de **transporte**, **hospedaje**, **alimentación**, **herramientas de lectura y escritura y entretenimiento**:

1. Sector Transporte

a. Leyes y Decretos:

- **Ley 105 de 1993 - Ley de Transporte:** Regula todo lo relacionado con el transporte terrestre en Colombia, estableciendo normas para el transporte de carga y de pasajeros, la organización del sector y los derechos y obligaciones de los usuarios y operadores.
- **Ley 336 de 1996 - Ley del Transporte Terrestre Automotor:** Regula los aspectos relacionados con el transporte de carga y pasajeros por carretera.

- **Ley 1508 de 2012 - Ley de Concesiones de Infraestructura:** Establece un marco normativo para las concesiones de infraestructura de transporte, incluyendo carreteras, puertos y aeropuertos.
- **Decreto 1079 de 2015:** Regula el transporte público terrestre, incluyendo aspectos de seguridad, accesibilidad y tarifas.
- **Decreto 1469 de 2000:** Regula el transporte aéreo, específicamente en relación con la seguridad y el funcionamiento de las aerolíneas.

b. Resoluciones:

- **Resolución 618 de 2014 (Ministerio de Transporte):** Regula las normas para la operación de vehículos particulares y de transporte público en Colombia.
- **Resolución 1619 de 2016 (Aerocivil):** Establece las normas para la seguridad operacional en la aviación civil en Colombia.

2. Sector Hotelería y servicios de Hospedaje

a. Leyes y Decretos:

- **Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo:** Regula el sector turístico en Colombia, promoviendo el desarrollo del turismo y estableciendo las condiciones para el funcionamiento de las empresas de hospedaje.
- **Decreto 1075 de 2015 - Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo:** Reglamenta las disposiciones sobre el servicio de hospedaje en Colombia, incluyendo el registro y clasificación de establecimientos turísticos.
- **Ley 1558 de 2012 - Ley de Turismo Social:** Regula el desarrollo del turismo social y su relación con el sector de hospedaje, especialmente en lo que respecta a la accesibilidad para grupos vulnerables.

b. Resoluciones:

- **Resolución 386 de 2018 (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo):** Establece la clasificación hotelera y las normas relacionadas con los servicios de hospedaje.

3. Sector Alimentación

a. Leyes y Decretos:

- **Ley 9 de 1979 - Código Sanitario Nacional:** Regula todos los aspectos relacionados con la producción, comercialización y consumo de alimentos en Colombia, con el fin de proteger la salud pública.
- **Decreto 3075 de 1997:** Regula las condiciones sanitarias de los alimentos y establece normas para la producción y comercialización de productos alimenticios.
- **Ley 1122 de 2007:** Regula la seguridad alimentaria y el control de calidad en el sector alimenticio en Colombia.
- **Decreto 1500 de 2007:** Regula el sistema de inspección, vigilancia y control de los productos alimenticios, bebidas y suplementos dietarios.

b. Resoluciones:

- **Resolución 2674 de 2013 (Ministerio de Salud y Protección Social):** Establece las condiciones sanitarias y de etiquetado de alimentos, incluyendo la normativa sobre advertencias nutricionales.
- **Resolución 3100 de 2016 (Ministerio de Salud y Protección Social):** Establece el régimen de control sanitario de alimentos y bebidas.

4. Sector para el desarrollo de herramientas de Lectura y Escritura

a. Leyes y Decretos:

- **Ley 23 de 1982 - Ley de Derecho de Autor:** Regula los derechos de autor sobre las obras literarias y educativas, incluyendo libros, materiales de lectura y escritura.
- **Ley 44 de 1993:** Regula las disposiciones sobre propiedad intelectual, incluyendo los derechos de autor relacionados con materiales educativos, libros y otros contenidos escritos.
- **Decreto 2591 de 1991:** Regula las normas relacionadas con la exportación e importación de productos editoriales, libros y materiales de lectura.

b. Resoluciones:

- **Resolución 013 de 2016 (Ministerio de Educación Nacional):** Establece normas relacionadas con los libros de texto y materiales educativos en las instituciones escolares.
- **Resolución 4055 de 2016 (Ministerio de Educación Nacional):** Regula la venta y distribución de libros y materiales educativos en Colombia.

En cada uno de estos sectores, la normativa vigente abarca desde la regulación de la producción y comercialización hasta la protección del consumidor y las condiciones laborales de los trabajadores involucrados en cada industria. El cumplimiento de estas leyes y resoluciones es crucial para mantener el orden, la calidad y la transparencia en los

mercados de **transporte**, **alimentación**, **hospedaje**, **herramientas de lectura, escritura y entretenimiento** en Colombia.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL VALOR DEL CONTRATO

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial del Proceso de Contratación. Dicho estudio comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, los cuales deben ser consultados entre otros a través de los siguientes mecanismos y adicionalmente en el estudio de mercado deberán aportarse todos los soportes correspondientes:

a) Solicitud de cotizaciones.
b) Consulta de bases de datos especializadas.
c) Análisis de consumos y precios históricos.

- ### SOLICITUD DE COTIZACIONES

La Secretaria de lo Social y la Familia, lanzo la solicitud de información a proveedores No. SOLICITUD COTIZACION SSF-014-2026, cuya solicitud finalizó el día 22 de octubre de 2026 a las 5:00 P.M. Que al cierre del cronograma se presentaron 2 ofertas correspondiente a los proveedores FUNDACION MASOLU CREANDO OPORTUNIDADES, GLC INVERSIONES SAS y MARTHA RAMIREZ.

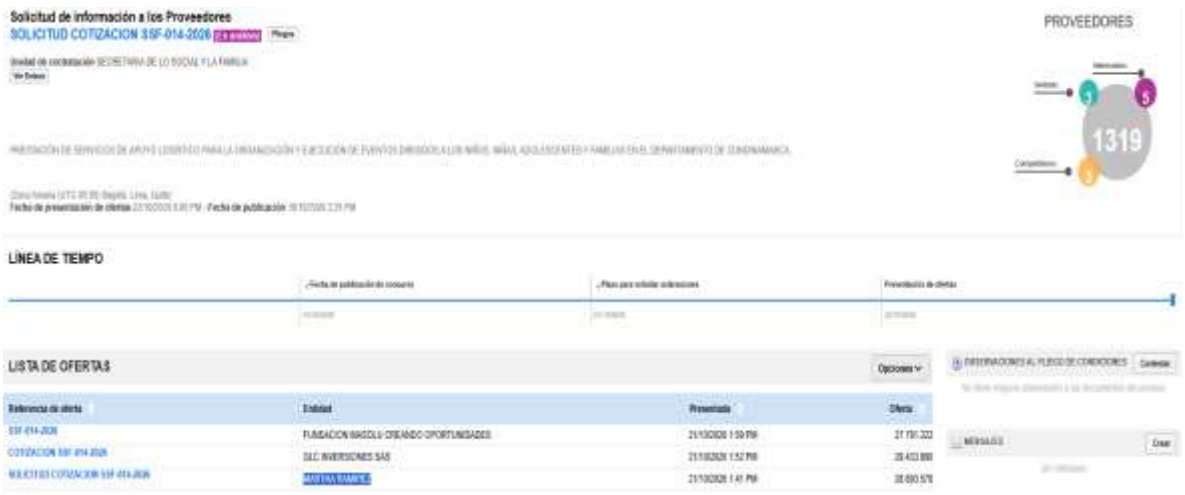


Tabla 3 Información de cotizaciones

OBJETO	**PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS DIRIGIDOS A LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y FAMILIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.**
ALCANCE DEL OBJETO	El contratista deberá prestar los servicios de apoyo logístico para la planeación, organización y ejecución integral del evento de conmemoración, garantizando la disposición de recursos técnicos, operativos y humanos necesarios para su desarrollo, incluyendo montaje y adecuación de espacios, suministro de mobiliario, sonido y demás elementos logísticos, implementación de actividades lúdicas, recreativas y pedagógicas dirigidas a niños, niñas, adolescentes y familias con provisión de refrigerios y materiales, así como la adopción de medidas de seguridad, apoyo en la divulgación del evento y la entrega de informes con evidencias de su ejecución, asegurando condiciones de calidad, oportunidad, inclusión y bienestar de los participantes.
ESPECIFICACIONES TECNICAS	ANEXO 1
TIPO DE CONTRATO	Contrato de Prestación de Servicios
PLAZO VALIDEZ DE LA COTIZACION	Sesenta (60) días
PLAZO DE EJECUCION	El plazo de ejecución del contrato que se pretende suscribir contempla el término de un (1) mes y quince (15) días o hasta agotar el presupuesto, plazo que será contado a partir del acta de inicio, que se suscribirá una vez se efectúe la aprobación de la garantía y expedición del registro presupuestal de compromiso expedido por la Dirección de Presupuesto de la Secretaría de Hacienda Departamental
MECANISMO DE COBERTURA DE RIESGOS	EL CONTRATISTA se obliga a constituir a su costa y a favor del DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA – SECRETARÍA DE LO SOCIAL Y LA FAMILIA, una garantía que ampare el cumplimiento de las obligaciones surgidas del contrato, la cual consistirá en una póliza expedida por una compañía de seguros legalmente autorizada y constituida para funcionar en Colombia, o garantía bancaria expedida por un banco local, o las demás autorizadas por el Decreto 1082 de 2015 y demás normatividad vigente, que incluya los siguientes amparos:

AMPARO	VIGENCIA	VALOR

<table>
<tr><td></td><td>
<table>
<tr><td>Cumplimiento</td><td>Igual al plazo de ejecución y 4 meses más</td><td>10 % del valor del contrato.</td></tr>
<tr><td>Calidad del servicio</td><td>Igual al plazo de ejecución y 4 meses más</td><td>10% del valor del contrato.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios y prestaciones Sociales</td><td>Igual al plazo de ejecución y 3 años más</td><td>5% del valor del contrato</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Extracontractual</td><td>Igual al plazo de ejecución y 4 meses más</td><td>200 SMLMV.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA COTIZACION</td><td>El Contratista asumirá todos los impuestos, tasas y/o contribuciones que se deriven de la ejecución del contrato, de conformidad con la Ley Colombiana, así como los que se enumeran a continuación que corresponde a los gravámenes departamentales:

<table>
<tr><th>TRIBUTO</th><th>VALOR Y PORCENTAJES</th></tr>
<tr><td>PRO-DESARROLLO</td><td>2%</td></tr>
<tr><td>PRO-CULTURA</td><td>1%</td></tr>
<tr><td>PRO-HOSPITALES</td><td>2%</td></tr>
<tr><td>PRO-DESARROLLO UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA</td><td>1.5%</td></tr>
<tr><td>PRO-ADULTO MAYOR</td><td>2%</td></tr>
<tr><td>ESTAMPILLA PRO ELECTRIFICACION RURAL</td><td>0.2%</td></tr>
<tr><td>ICA</td><td>***</td></tr>
<tr><td>RETENCIÓN EN LA FUENTE</td><td>***</td></tr>
<tr><td>PRO-DEPORTES</td><td>2.5%</td></tr>
</table>
*** El ICA, se aplicará de acuerdo con la actividad que se encuentre consignada en el RUT
*** La retención en la fuente, se aplicará de acuerdo con la tabla que se encuentre vigente y al régimen que pertenezca el contratista.</td></tr>
<tr><td>LUGAR DONDE SE EJECUTARÁ EL OBJETO CONTRACTUAL</td><td>El lugar de ejecución será en los municipios del Departamento de Cundinamarca, de acuerdo con el plan de trabajo establecido por la Supervisión.

Nota: El lugar de ejecución y fecha de realización del evento podrán estar sujetos a modificación por instrucción previamente brindada por el supervisor designado por la Secretaría de lo Social y la Familia.</td></tr>
<tr><td>TIPO DE MONEDA EN LA QUE REQUERIMOS LA COTIZACION</td><td>Peso Colombiano</td></tr>
</table>

- **¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN, OBRA O SERVICIO?**

Teniendo en cuenta la necesidad que pretende satisfacer el Departamento de Cundinamarca con el proceso de **transporte, alimentación, hospedaje, herramientas de lectura, escritura y entretenimiento**, a continuación, se detalla información de contratos suscritos por la Entidad desde el año 2023, relacionados con la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS DIRIGIDOS A LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y FAMILIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.**

Tabla 4 Contratos relacionados suscritos por el Departamento de Cundinamarca

Contrato /Orden de Compra	Proveedor	Valor	Acuerdo Marco de Precios/ link Secop
SSF-MC-PS-257-2025	DELTA PUBLICIDAD INFLABLES INTERNACIONAL LTDA	$ 98.274.862	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7981225&isFromPublicArea=True&isModal=False
SSF-MC-PS-381-2025	CALKON GROUP SAS	$ 142.350.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.9166347&isFromPublicArea=True&isModal=False
SDSI-CMC-431-2024	ANAMAU GESTION EMPRESARIAL S.A.S.	$ 110.481.417	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.33578402&isFromPublicArea=True&isModal=False
SDSI-CMC-211-2024	DAYANNA CATHERINE RINCON GOMEZ	$ 46.009.996	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.31018997&isFromPublicArea=True&isModal=False
SDSI-CMC-002-2024	ENLACE DE COLOMBIA SAS	$ 130.000.000	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.33242279&isFromPublicArea=True&isModal=False
SDSI-CPS-223-2023	PSSAS	$ 114.749.320	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.24289744&isFromPublicArea=True&isModal=False

Fuente: elaboración propia (Departamento de Cundinamarca)

Se observa que los últimos procesos de contratación adelantados por el Departamento de Cundinamarca donde hay relación con la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS DIRIGIDOS A LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y FAMILIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.** obedece a los mencionados anteriormente por medio la TVEC y SECOP II.

- **¿CÓMO HAN CONTRATADO PROCESOS SIMILARES OTRAS ENTIDADES ESTATALES?**

A continuación, se presentan los procesos de contratación adelantados por otras Entidades que se encuentran relacionados con el objeto de la presente contratación y que se encuentran publicados en las plataformas del SECOP:

Tabla 5 Procesos de contratación adelantados por entidades nacionales

ENTIDAD	PROCESO	OBJETO	VALOR (COP$)	MODALIDAD DE SELECCIIÓN
GOBERNACION DE CORDOBA	CONTRATO Nº SIN-MIC-003-2024	APOYO LOGÍSTICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LIDERAZGO Y LA GESTIÓN DE LAS COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALANQUERAS, A TRAVÉS DE UN ENCUENTRO DE LA CONSULTIVA EN EL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA	$ 109.561.273	MINIMA CUANTIA
MUNICIPIO DE RICAURTE	CONTRATO DE APOYO LOGISTICO 182- 2024	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMO OPERADOR LOGISTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL DIA DE LA NIÑEZ Y LA RECREACIÓN EN EL MUNICIPIO DE RICAURTE	$ 35.510.000	MINIMA CUANTIA
MUNICIPIO DE PACHO	CONTRATO DE PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, JUEGOS, REFRIGERIOS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS PARA LA CELEBRACION DIA DE LA NIÑEZ PACHUNA 2024	$ 20.000.000	MINIMA CUANTIA

	CPS-162-2024			

Fuente: elaboración propia (Departamento de Cundinamarca)

Con base en la información registrada en los procesos de contratación listados previamente, se puede identificar la modalidad de Selección por Mínima Cuantía.

Adicionalmente, se observa que cada proceso presenta condiciones técnicas distintas y alcance diferencial, lo cual y según la necesidad de cada entidad, impacta en el presupuesto dispuesto para la contratación.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Finalmente, se mencionan algunas fuentes de información que pueden ser consultadas de acuerdo con lo estipulado en el portal de Colombia Compra Eficiente.

- **CONTEXTO ECONÓMICO**

DANE: www.dane.gov.co - ANIF: www.anif.gov.co - ANDI (Encuesta de opinión industrial): www.andi.gov.co - Banco de La República: www.banrep.gov.co - Cámaras de Comercio - Superintendencia de Industria y Comercio: www.sic.gov.co - Fedesarrollo: www.fedesarrollo.org.co - Confecámaras: www.confecamaras.org.co - Departamento Nacional de Planeación –DNP–: www.dnp.gov.co - Asobancaria (economía y finanzas): www.asobancaria.com

- **CONTEXTO TÉCNICO**

Ministerio de las Tecnologías de Información y las Comunicaciones: www.mintic.gov.co - Información general: www.losavancestecnologicos.com - Revista ComputerWorld (tecnología): www.computerworld.com

- **CONTEXTO REGULATORIO**

Presidencia de la República: www.presidencia.gov.co - Superintendencias - Ministerios - Archivo General de la Nación: www.archivogeneral.gov.co - Síntesis: www.colombiacompra.gov.co

- **CONTEXTO AMBIENTAL**

Ministerio del Medio Ambiente: www.minambiente.gov.co - Ministerio de Minas y Energía: www.minminas.gov.co - Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–: www.ica.gov.co

- **ESTUDIO DE LA OFERTA**

SECOP: www.colombiacompra.gov.co - SIREM (información financiera; para el uso de esta herramienta revise el manual del usuario): www.supersociedades.gov.co - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Directorio de asociaciones y agremiaciones): www.mincit.gov.co - Superintendencias - Sectoriales

- **ESTUDIO DE LA DEMANDA**

SECOP: www.colombiacompra.gov.co - Páginas web de las Entidades Estatales - Encargados de compras de otras Entidades Estatales - Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: www.colombiacompra.gov.co/manuales

Nota: Para el caso de consultas de bases de datos especializadas deberán tenerse en cuenta como mínimo los siguientes factores: Objeto del contrato, alcance del objeto, presupuesto, características del bien y/o servicio a contratar, especificaciones técnicas, entre otros.

- **ANÁLISIS DE CONSUMOS Y PRECIOS HISTÓRICOS:**

Para emplear el mecanismo de análisis de precios históricos se debe verificar la variación de los mismos derivados del índice de precios al consumidor en cada año, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado fluctuaciones importantes en el comercio del bien o servicio.

PRESUPUESTO OFICIAL ESTIMADO (POE – ESTUDIOS DEL MERCADO)

Para el cálculo del Presupuesto Oficial Estimado – POE con fines de realizar la contratación para la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE EVENTOS DIRIGIDOS A LOS NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y FAMILIAS EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA**, se adelantó evento de estudio de mercado publicado en SECOP II bajo el No. SSF-014-2026 en el que participaron tres (3) proveedores, presentando cotización.

1. **Relación de valores ofrecidos por las tres (3) empresas que presentaron cotización:**

				GLC INVERSIONES SAS	MARTHA RAMIREZ	FUNDACION MASOLU CREANDO OPORTUNIDADES
ÍTEM	ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO
1	ESPACIO FÍSICO Y MOBILIARIO	EVENTO	1	$ 7.725.000	$ 7.500.000	$ 7.261.500
2	COORDINACIÓN, OPERACIÓN Y LOGÍSTICA INTEGRAL	EVENTO	1	$ 1.617.100	$ 1.570.000	$ 1.520.074
3	REFRIGERIOS TIPO 1	UNIDAD	1	$ 23.175	$ 22.500	$ 21.785
4	REFRIGERIOS TIPO 2	UNIDAD	1	$ 21.630	$ 21.000	$ 20.332
5	ALMUERZO TIPO BUFFET	PLATOS POR SERVICIO	1	$ 46.350	$ 45.000	$ 43.569
6	ESTACION DE HIDRATACION Y CAFÉ	EVENTO	1	$ 1.004.250	$ 975.000	$ 943.995
7	SISTEMA DE SONIDO Y OPERACIÓN TÉCNICA	EVENTO	1	$ 1.699.500	$ 1.650.000	$ 1.597.530
8	ESCALERA DE BIENESTAR MENTAL	UNIDAD	1	$ 1.699.500	$ 1.650.000	$ 1.597.530
9	RULETA PEDAGÓGICA INTERACTIVA	UNIDAD	1	$ 1.905.500	$ 1.850.000	$ 1.791.170
10	ROMPECABEZAS GIGANTE	UNIDAD	1	$ 978.500	$ 950.000	$ 919.790
11	VELAS BLANCAS	UNIDAD	1	$ 9.785	$ 9.500	$ 9.198
12	CAJAS EN MADERA	UNIDAD	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933

13	CAJAS DE CARTON	UNIDAD	1	$ 25.750	$ 25.000	$ 24.205
14	SEMILLAS CON SU MATERA	UNIDAD	1	$ 46.350	$ 45.000	$ 43.569
15	ESFEROS NEGROS	CAJA	1	$ 15.450	$ 15.000	$ 14.523
16	MANILLAS	UNIDAD	1	$ 4.635	$ 4.500	$ 4.357
17	RECONOCIMIENTOS	UNIDAD	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933
18	COLGA PUERTA	UNIDAD	1	$ 36.050	$ 35.000	$ 33.887
19	ROMPECABEZAS	UNIDAD	1	$ 257.500	$ 250.000	$ 242.050
20	TABLAS PLANILLERAS O CARPETAS PORTAPAPELES	UNIDAD	1	$ 18.540	$ 18.000	$ 17.428
21	AGUA	UNIDAD	1	$ 1.803	$ 1.750	$ 1.694
22	GORRAS	UNIDAD	1	$ 28.840	$ 28.000	$ 27.110
23	EXPERIENCIA RECREATIVA FAMILIAR EN PARQUE TEMÁTICO – VILLAPINZÓN	SERVICIO	1	$ 679.800	$ 660.000	$ 639.012
24	EXPERIENCIA CINEMATOGRÁFICA FAMILIAR – SIMIJACA / CHÍA	SERVICIO	1	$ 556.200	$ 540.000	$ 522.828
25	EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EN RESTAURANTE CAMPESTRE – SASAIMA	UNIDAD	1	$ 339.900	$ 330.000	$ 319.506
26	DISFRACES DE KAMY Y PAZITO		1	$ 3.708.000	$ 3.600.000	$ 3.485.520
27	PARLANTE K-SPK30BL2 NEGRO		1	$ 669.500	$ 650.000	$ 629.330
28	PINTUCARITA A BASE DE AGUA Y GLITTER	KIT	1	$ 303.850	$ 295.000	$ 285.619

29	PINTUCARITA EN LÁPIZ ARTÍSTICO X6 COLORES NEÓN	KIT X 6	1	$ 252.350	$ 245.000	$ 237.209
30	KIT DE PINCELES SINTÉTICOS X12	KIT X 12	1	$ 87.550	$ 85.000	$ 82.297
31	PAÑITOS FACIALES/HÚMEDOS	PAQUETE	1	$ 12.360	$ 12.000	$ 11.618
32	LÁPIZ DELINEADOR PARA OJOS SAMY CON SACAPUNTAS	UNIDAD	1	$ 14.420	$ 14.000	$ 13.555
33	INFLADOR ELÉCTRICO PARA BOMBAS 600 W CON 3 BOQUILLAS	UNIDAD	1	$ 123.600	$ 120.000	$ 116.184
34	BOMBAS MIL FIGURAS SEMPERTEX NEÓN X100	PAQUETE X 100	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933
35	GLOBOS DE LÁTEX ESTAMPADOS SEMPERTEX R12 (PAQUETE X50 UNIDADES)	PAQUETE X 50	1	$ 87.550	$ 85.000	$ 82.297
36	CRAYONES JUMBO PELIKAN X28	PAQUTE X 28	1	$ 8.755	$ 8.500	$ 8.230
37	CAJA DE COLORES NORMA X 40 LARGOS	CAJA X 40	1	$ 97.850	$ 95.000	$ 91.979
38	ROLLO DE PAPEL KRAFT 75 CM X132 M	ROLLO	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933
39	RESMA DE PAPEL OFICIO BLANCO 75 G	RESMA X 500 HOJAS	1	$ 23.175	$ 22.500	$ 21.785
40	BLOCK DE PAPEL IRIS FLUORESCENTE PARA ORIGAMI (PAQUETE X50 HOJAS)	BLOCK X 50 HOJAS	1	$ 10.815	$ 10.500	$ 10.166

41	SET DE MARCADORES/PLUMONES ESCOLARES LAVABLES (ESTUCHE X12 UNIDADES)	SET X 12	1	$ 14.420	$ 14.000	$ 13.555
42	TAPETE DIDÁCTICO DE GOLOSA INFANTIL EN BANNER (FORMATO GRANDE)	UNIDAD	1	$ 87.550	$ 85.000	$ 82.297
43	CABUYA MULTIUSOS COLORES SURTIDOS 12 X 150M X4 UNIDADES	SET X 4	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933
44	ROLLO CINTA DE ENMASCARAR INDUSTRIAL DE ALTO RENDIMIENTO (24 MM X 55 M)	UNIDAD	1	$ 7.725	$ 7.500	$ 7.262
45	LAZO PARA SALTAR DE 2 METROS	UNIDAD	1	$ 10.815	$ 10.500	$ 10.166
46	TIJERA DE OFICINA OFFI-ESCO 8,5 PULGADAS	UNIDAD	1	$ 7.725	$ 7.500	$ 7.262
47	PAQUETE DIADEMA NEON FLORES PARA FIESTA O EVENTO X 12 UNIDADES COLORES SURTIDOS	SET X 12	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933

48	PAQUETE X24 COLLARES DE FLORES HAWAIANOS PARA ANIMACIÓN	PAQUETE X 24	1	$ 36.050	$ 35.000	$ 33.887
49	BUZOS INSTITUCIONALES	UNIDAD	1	$ 128.750	$ 125.000	$ 121.025

Tabla 5 – Valores unitarios cotizados sin IVA incluido

Aunado a las cotizaciones allegadas al proceso, se llevó a cabo una labor de minería de datos con el propósito de consultar y contrastar precios en diversas fuentes externas, lo que permitió ampliar el análisis de mercado, validar la competitividad de las ofertas y contar con mayores elementos de juicio para la evaluación económica.

ÍTEM	ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	IMAGEN
1	ESCALERA DE BIENESTAR MENTAL	UNIDAD	https://arisma.com.co/product/juego-de-piso-escalera/  Precio: $287.980
2	RULETA PEDAGÓGICA INTERACTIVA	UNIDAD	https://sysdidacticos.com/product/ruleta-en-madera/  Precio: $287.000

3	ROMPECABEZAS GIGANTE	UNIDAD	https://sysdidacticos.com/product/tapete-rompecabezas-alfabeto-texturas-x-26/  Precio: $139.000
4	VELAS BLANCAS	UNIDAD	https://www.mercadolibre.com.co/velas-personalizadas--x10-unidades/up/MCOU531908925 8  Precio Unidad: $2.690
5	CAJAS EN MADERA	UNIDAD	https://www.mercadolibre.com.co/cofre-de-madera-para-guardar-caja-de-15cmx15cmx10cm/p/MCO2066656092  Precio por unidad: $37.648

6	CAJAS DE CARTON	UNIDAD	https://nuevascompras.com/producto/caja-de-carton-microcorrugado-tipo-ventana-de-20-cm-x-20-cm-x-9-cm-de-alto-ideal-para-alimentosmanualidades-panaderia/  Precio por unidad: $31.200
7	SEMILLAS CON MATERA	UNIDAD	https://eco-regalos.com/Colombia/producto/kit-de-siembra-con-matera-compostable/  Precio por unidad: $7.700
8	ESFEROS NEGROS	CAJA	https://www.mercadolibre.com.co/boligrafo-retractil-klipp-gel-negro-07mm-caja-12-unidades-tinta-resistente/p/MCO24781839#polycard_client=search-desktop&be_origin=backend&overlay_label=not_apply&search_layout=grid&position=1&type=product&tracking_id=7eb4708f-f534-483f-98da-ae49ca6ce067&overlay_label_capability=not_apply&wid=MCO3087308436&sid=search

			 Precio: $39.900
9	MANILLAS	UNIDAD	https://www.mercadolibre.com.co/manillas-de-tela-satin-full-color-sublimadas-paquete-x-170/up/MCOU2404853842?pdp_filters=item_id%3AMCO1037617562&from=gshop&matt_tool=96484171&matt_word=&matt_source=google&matt_campaign_id=22126928537&matt_ad_group_id=189737349085&matt_match_type=&matt_network=g&matt_device=c&matt_creative=791890234008&matt_keyword=&matt_ad_position=&matt_ad_type=pla&matt_merchant_id=136682463&matt_product_id=MCOU2404853842&matt_product_partition_id=2518023274314&matt_target_id=aud-2483636939670:pla-2518023274314&cq_src=google_ads&cq_cmp=22126928537&cq_net=g&cq_plt=gp&cq_med=pla&gad_source=1&gad_campaignid=22126928537&gbraid=0AAAAAD1DcozV91w64tbeUFOvfgWjbIzJZ&gclid=CjwKCAjw

			gJHXBhBGEiwAHohJqzA9ITU_XOwdOuaMVFRh5zErX_5edSeoIfdru9hfzHZlSAx3gQi4WBoCfN0QAvD_BwE  Precio por unidad: $265
10	RECONOCIMIENTOS	UNIDAD	https://acrilicosb13.com.co/portfolio-item/trofeos-y-estatuillas/  Precio por unidad $59.900
11	COLGA PUERTA	UNIDAD	https://www.imprimaya.co/colga-puerta-redondeado/?srsltid=AYCX9vLbRvMTOywDROl2Dkt3a3K1CxMnGV8drgNRYyemzJuqhcr1DYhq  Precio por unidad: $71.495

12	ROMECAPEZAS	UNIDAD	https://www.mercadolibre.com.co/rompecabezas-100-piezas-new-york-en-acuarela-l100-105/p/MCO70523539?pdp_filters=item_id:MCO4017211298#is_advertising=true&searchVariation=MCO70523539&backend_model=search-backend&be_origin=backend&position=1&search_layout=grid&type=pad&tracking_id=4a961578-c9b5-49e1-941c-4e83bf6473d3&ad_domain=VQCATCORE_LST&ad_position=1&ad_click_id=MDIwZTUxODktNWE0My00ZWMwLTk5ZjEtZjY4MTQ3YmFiNzFi  Precio unidad: $63.996
14	TABLAS PLANILLERAS O CARPETAS PORTAPAPELES	UNIDAD	https://www.mercadolibre.com.co/tabla-planillera-oficio-madera-x3-und/up/MCOU3169865790#polycard_client=search-desktop&be_origin=backend&overlay_label=not_apply&search_layout=grid&position=1&type=product&tracking_id=6e1a29b2

			-f184-4047-80d1-52db6189476c&overlay_label_capability=not_apply&wid=MCO2865268176&sid=search  Precio unidad: $9.333
15	REFRIGERIOS	UNIDAD	https://storage.e.jimdo.com/file/e29c1879-b618-4bbe-af16-5ec1c61b9f94/Portafolio%20refrigerios.pdf.pdf  Precio: $9.000
16	AGUA	UNIDAD	https://aquatag.com.co/envases/drop-300-ml/  Precio unidad: $1.750

17	GORRAS	UNIDAD	https://catalogo.treinta.co/magicprints/product/fb4a68e7-3755-5961-9132-d8ef00238e2f  Precio unidad: 15.000
18	EXPERIENCIA RECREATIVA FAMILIAR EN PARQUE TEMÁTICO – VILLAPINZÓN	SERVICIO	https://parquejaimeduque.com/  Precio aprox. $ 1.200.000
19	EXPERIENCIA CINEMATOGRÁFICA FAMILIAR – SIMIJACA / CHÍA	SERVICIO	https://multiplex.cinecolombia.com/food-and-drink  Precio: $1.150.000
20	EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EN RESTAURANTE CAMPESTRE – SASAIMA	SERVICIO	https://refugiohotelspa.com/restaurante-el-refugio/ 

			Precio: $630.000

1. Datos excluidos de la Desviación estándar

Se procedió a efectuar el análisis de los valores cotizados antes de IVA por cada uno de los ítems establecidos, aplicando en primera instancia una media aritmética o promedio y la desviación estándar para establecer un rango de precios entre un valor mínimo (desviación estándar menos el promedio) y un valor máximo (desviación estándar más el promedio) para realizar una poda de aquellos valores que se encuentren muy por encima o muy por debajo respecto del máximo y el mínimo establecido, como se muestra a continuación:

				GLC INVERSIONES SAS	MARTHA RAMIREZ	FUNDACION MASOLU CREANDO OPORTUNIDADES	MINERIA DE DATOS				
ÍTEM	ELEMENTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	PROMEDIO	DESVIACION ESTANDAR	MIN	MAX
1	ESPACIO FÍSICO Y MOBILIARIO	EVENTO	1	$ 7.725.000	$ 7.500.000	$ 7.261.500	$ 6.000.000	$ 7.121.625	$ 771.327	$ 6.350.298	$ 7.892.952
2	COORDINACIÓN, OPERACIÓN Y LOGÍSTICA INTEGRAL	EVENTO	1	$ 1.617.100	$ 1.570.000	$ 1.520.074	$ 1.600.000	$ 1.576.794	$ 42.530	$ 1.534.263	$ 1.619.324
3	REFRIGERIOS TIPO 1	UNIDAD	1	$ 23.175	$ 22.500	$ 21.785	$ 30.000	$ 24.365	$ 3.799	$ 20.565	$ 28.164
4	REFRIGERIOS TIPO 2	UNIDAD	1	$ 21.630	$ 21.000	$ 20.332	$ 19.000	$ 20.491	$ 1.126	$ 19.364	$ 21.617
5	ALMUERZO TIPO BUFFET	PLATOS POR SERVICIO	1	$ 46.350	$ 45.000	$ 43.569	$ 50.000	$ 46.230	$ 2.758	$ 43.472	$ 48.988
6	ESTACION DE HIDRATACION Y CAFÉ	EVENTO	1	$ 1.004.250	$ 975.000	$ 943.995	$ 1.000.000	$ 980.811	$ 27.730	$ 953.082	$ 1.008.541

7	SISTEMA DE SONIDO Y OPERACIÓN TÉCNICA	EVENTO	1	$ 1.699.500	$ 1.650.000	$ 1.597.530	$ 1.250.000	$ 1.549.258	$ 203.803	$ 1.345.454	$ 1.753.061
8	ESCALERA DE BIENESTAR MENTAL	UNIDAD	1	$ 1.699.500	$ 1.650.000	$ 1.597.530	$287.980	$ 1.649.010	$ 50.992	$ 1.598.018	$ 1.700.002
9	RULETA PEDAGÓGICA INTERACTIVA	UNIDAD	1	$ 1.905.500	$ 1.850.000	$ 1.791.170	$287.000	$ 1.848.890	$ 57.173	$ 1.791.717	$ 1.906.063
10	ROMPECABEZAS GIGANTE	UNIDAD	1	$ 978.500	$ 950.000	$ 919.790	$139.000	$ 949.430	$ 29.359	$ 920.071	$ 978.789
11	VELAS BLANCAS	UNIDAD	1	$ 9.785	$ 9.500	$ 9.198	$2.690	$ 9.494	$ 294	$ 9.201	$ 9.788
12	CAJAS EN MADERA	UNIDAD	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933	$37.648	$ 64.961	$ 2.009	$ 62.952	$ 66.970
13	CAJAS DE CARTON	UNIDAD	1	$ 25.750	$ 25.000	$ 24.205	$31.200	$ 24.985	$ 773	$ 24.212	$ 25.758
14	SEMILLAS CON SU MATERA	UNIDAD	1	$ 46.350	$ 45.000	$ 43.569	$7.700	$ 44.973	$ 1.391	$ 43.582	$ 46.364
15	ESFEROS NEGROS	CAJA	1	$ 15.450	$ 15.000	$ 14.523	$39.900	$ 14.991	$ 464	$ 14.527	$ 15.455
16	MANILLAS	UNIDAD	1	$ 4.635	$ 4.500	$ 4.357	$265	$ 4.497	$ 139	$ 4.358	$ 4.636
17	RECONOCIMIENTOS	UNIDAD	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933	$59.900	$ 64.961	$ 2.009	$ 62.952	$ 66.970
18	COLGA PUERTA	UNIDAD	1	$ 36.050	$ 35.000	$ 33.887	$71.495	$ 34.979	$ 1.082	$ 33.897	$ 36.061
19	ROMPECABEZAS	UNIDAD	1	$ 257.500	$ 250.000	$ 242.050	$63.996	$ 249.850	$ 7.726	$ 242.124	$ 257.576
20	TABLAS PLANILLERAS O CARPETAS PORTAPAPELES	UNIDAD	1	$ 18.540	$ 18.000	$ 17.428	$9.333	$ 17.989	$ 556	$ 17.433	$ 18.545
21	AGUA	UNIDAD	1	$ 1.803	$ 1.750	$ 1.694	$1.750	$ 1.749	$ 54	$ 1.695	$ 1.803
22	GORRAS	UNIDAD	1	$ 28.840	$ 28.000	$ 27.110	$15.000	$ 27.983	$ 865	$ 27.118	$ 28.849
23	EXPERIENCIA RECREATIVA FAMILIAR EN PARQUE TEMÁTICO – VILLAPINZÓN	SERVICIO	1	$ 679.800	$ 660.000	$ 639.012	$1.200.000	$ 659.604	$ 20.397	$ 639.207	$ 680.001

24	EXPERIENCIA CINEMATOGRÁFICA FAMILIAR – SIMIJACA / CHÍA	SERVICIO	1	$ 556.200	$ 540.000	$ 522.828	$ 1.150.000	$ 539.676	$ 16.688	$ 522.988	$ 556.364
25	EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EN RESTAURANTE CAMPESTRE – SASAIMA	UNIDAD	1	$ 339.900	$ 330.000	$ 319.506	$630.000	$ 329.802	$ 10.198	$ 319.604	$ 340.000
26	DISFRACES DE KAMY Y PAZITO		1	$ 3.708.000	$ 3.600.000	$ 3.485.520	$ 4.200.000	$ 3.748.380	$ 314.485	$ 3.433.895	$ 4.062.865
27	PARLANTE K-SPK30BL2 NEGRO		1	$ 669.500	$ 650.000	$ 629.330	$ 400.000	$ 587.208	$ 125.878	$ 461.329	$ 713.086
28	PINTUCARITA A BASE DE AGUA Y GLITTER	KIT	1	$ 303.850	$ 295.000	$ 285.619	$ 120.000	$ 251.117	$ 87.728	$ 163.389	$ 338.845
29	PINTUCARITA EN LÁPIZ ARTÍSTICO X6 COLORES NEÓN	KIT X 6	1	$ 252.350	$ 245.000	$ 237.209	$ 53.000	$ 196.890	$ 96.126	$ 100.764	$ 293.015
30	KIT DE PINCELES SINTÉTICOS X12	KIT X 12	1	$ 87.550	$ 85.000	$ 82.297	$ 26.000	$ 70.212	$ 29.552	$ 40.659	$ 99.764
31	PAÑITOS FACIALES/HÚMEDOS	PAQUETE	1	$ 12.360	$ 12.000	$ 11.618	$ 12.000	$ 11.995	$ 303	$ 11.692	$ 12.297
32	LÁPIZ DELINEADOR PARA OJOS SAMY CON SACAPUNTAS	UNIDAD	1	$ 14.420	$ 14.000	$ 13.555	$ 4.200	$ 11.544	$ 4.909	$ 6.635	$ 16.452
33	INFLADOR ELÉCTRICO PARA BOMBAS 600 W CON 3 BOQUILLAS	UNIDAD	1	$ 123.600	$ 120.000	$ 116.184	$ 70.000	$ 107.446	$ 25.147	$ 82.299	$ 132.593
34	BOMBAS MIL FIGURAS SEMPERTEX NEÓN X100	PAQUETE X 100	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933	$ 57.000	$ 62.971	$ 4.305	$ 58.666	$ 67.276
35	GLOBOS DE LÁTEX ESTAMPADOS SEMPERTEX R12 (PAQUETE X50 UNIDADES)	PAQUETE X 50	1	$ 87.550	$ 85.000	$ 82.297	$ 45.000	$ 74.962	$ 20.089	$ 54.872	$ 95.051
36	CRAYONES JUMBO PELIKAN X28	PAQUTE X 28	1	$ 8.755	$ 8.500	$ 8.230	$ 43.100	$ 17.146	$ 17.304	$ 8.230	$ 34.450

37	CAJA DE COLORES NORMA X 40 LARGOS	CAJA X 40	1	$ 97.850	$ 95.000	$ 91.979	$ 60.000	$ 86.207	$ 17.635	$ 68.572	$ 103.842
38	ROLLO DE PAPEL KRAFT 75 CM X132 M	ROLLO	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933	$ 85.000	$ 69.971	$ 10.153	$ 59.818	$ 80.124
39	RESMA DE PAPEL OFICIO BLANCO 75 G	RESMA X 500 HOJAS	1	$ 23.175	$ 22.500	$ 21.785	$ 22.000	$ 22.365	$ 618	$ 21.747	$ 22.983
40	BLOCK DE PAPEL IRIS FLUORESCENTE PARA ORIGAMI (PAQUETE X50 HOJAS)	BLOCK X 50 HOJAS	1	$ 10.815	$ 10.500	$ 10.166	$ 7.000	$ 9.620	$ 1.767	$ 7.853	$ 11.387
41	SET DE MARCADORES/PLUMONES ESCOLARES LAVABLES (ESTUCHE X12 UNIDADES)	SET X 12	1	$ 14.420	$ 14.000	$ 13.555	$ 13.000	$ 13.744	$ 609	$ 13.135	$ 14.352
42	TAPETE DIDÁCTICO DE GOLOSA INFANTIL EN BANNER (FORMATO GRANDE)	UNIDAD	1	$ 87.550	$ 85.000	$ 82.297	$ 80.000	$ 83.712	$ 3.275	$ 80.437	$ 86.986
43	CABUYA MULTIUSOS COLORES SURTIDOS 12 X 150M X4 UNIDADES	SET X 4	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933	$ 72.000	$ 66.721	$ 3.883	$ 62.838	$ 70.604
44	ROLLO CINTA DE ENMASCARAR INDUSTRIAL DE ALTO RENDIMIENTO (24 MM X 55 M)	UNIDAD	1	$ 7.725	$ 7.500	$ 7.262	$ 12.000	$ 8.622	$ 2.260	$ 6.361	$ 10.882
45	LAZO PARA SALTAR DE 2 METROS	UNIDAD	1	$ 10.815	$ 10.500	$ 10.166	$ 10.000	$ 10.370	$ 362	$ 10.008	$ 10.732

46	TIJERA DE OFICINA OFFI-ESCO 8,5 PULGADAS	UNIDAD	1	$ 7.725	$ 7.500	$ 7.262	$ 9.000	$ 7.872	$ 776	$ 7.096	$ 8.647
47	PAQUETE DIADEMA NEON FLORES PARA FIESTA O EVENTO X 12 UNIDADES COLORES SURTIDOS	SET X 12	1	$ 66.950	$ 65.000	$ 62.933	$ 56.000	$ 62.721	$ 4.771	$ 57.949	$ 67.492
48	PAQUETE X24 COLLARES DE FLORES HAWAIANOS PARA ANIMACIÓN	PAQUETE X 24	1	$ 36.050	$ 35.000	$ 33.887	$ 23.000	$ 31.984	$ 6.054	$ 25.930	$ 38.039
49	BUZOS INSTITUCIONALES	UNIDAD	1	$ 128.750	$ 125.000	$ 121.025	$ 110.000	$ 121.194	$ 8.102	$ 113.092	$ 129.295

Tabla 6 – Valores que fueron podados resaltados en amarillo luego del análisis

2. Porcentaje de variación respecto al promedio de los datos que se encuentran dentro del rango admisible, por ítem

Con los valores que no fueron podados y que se encuentran dentro del rango admisible, se determina el porcentaje (%) de variación tomando los valores cotizados por ítem y dividiéndolos en el promedio de los datos luego de la poda, como se muestra en la siguiente tabla:

ITEM	GLC INVERSIONES SAS	MARTHA RAMIREZ	FUNDACION MASOLU CREANDO OPORTUNIDADES	MINERIA DE DATOS	PORCENTAJE DE VARIACIÓN PROMEDIO POR ITEM
1	8%	-5%	2,0%	-15,7%	-3%
2	2%	0%	-3,6%	1,5%	0%
3	-5%	8%	-10,6%	23,1%	4%
4	5%	-2%	-0,8%	-7,3%	-1%
5	0%	3%	-5,8%	8,2%	1%
6	2%	1%	-3,8%	2,0%	0%

7	9%	-6%	3,1%	-19,3%	-3%
8	3%	0%	-3,1%	-82,5%	-21%
9	3%	0%	-3,1%	-84,5%	-21%
10	3%	0%	-3,1%	-85,4%	-21%
11	3%	0%	-3,1%	-71,7%	-18%
12	3%	0%	-3,1%	-42,0%	-11%
13	3%	0%	-3,1%	24,9%	6%
14	3%	0%	-3,1%	-82,9%	-21%
15	3%	0%	-3,1%	166,2%	41%
16	3%	0%	-3,1%	-94,1%	-24%
17	3%	0%	-3,1%	-7,8%	-2%
18	3%	0%	-3,1%	104,4%	26%
19	3%	0%	-3,1%	-74,4%	-19%
20	3%	0%	-3,1%	-48,1%	-12%
21	3%	0%	-3,1%	0,1%	0%
22	3%	0%	-3,1%	-46,4%	-12%
23	3%	0%	-3,1%	81,9%	20%
24	3%	0%	-3,1%	113,1%	28%
25	3%	0%	-3,1%	91,0%	23%
26	-1%	4%	-7,0%	12,0%	2%
27	12%	-10%	7,2%	-31,9%	-6%
28	17%	-15%	13,7%	-52,2%	-9%
29	22%	-20%	20,5%	-73,1%	-13%
30	20%	-17%	17,2%	-63,0%	-11%
31	3%	0%	-3,1%	0,0%	0%
32	20%	-18%	17,4%	-63,6%	-11%
33	13%	-10%	8,1%	-34,9%	-6%
34	6%	-3%	-0,1%	-9,5%	-2%
35	14%	-12%	9,8%	-40,0%	-7%
36	-96%	102%	-52,0%	151,4%	26%
37	12%	-9%	6,7%	-30,4%	-5%
38	-5%	8%	-10,1%	21,5%	4%
39	3%	-1%	-2,6%	-1,6%	0%
40	11%	-8%	5,7%	-27,2%	-5%
41	5%	-2%	-1,4%	-5,4%	-1%

42	4%	-2%	-1,7%	-4,4%	-1%
43	0%	3%	-5,7%	7,9%	1%
44	-12%	15%	-15,8%	39,2%	7%
45	4%	-1%	-2,0%	-3,6%	-1%
46	-2%	5%	-7,8%	14,3%	2%
47	6%	-4%	0,3%	-10,7%	-2%
48	11%	-9%	5,9%	-28,1%	-5%
49	6%	-3%	-0,1%	-9,2%	-2%

Tabla 7 – Porcentajes (%) de variación calculado por ítems luego de la poda

3. **Cálculo del Valor Unitario de Referencia por ítem,** de acuerdo con el criterio para aplicar la media según el porcentaje de variación obtenido:

Una vez obtenido el % de variación, se utiliza alguno de los siguientes criterios, por ítem según aplique:

a. La media aritmética, si la variación promedio de datos admisibles se encuentra entre el 0% y 10%
b. La media geométrica, si la variación promedio de datos admisibles se encuentra entre el 11% y 40%, o
c. La media armónica, si la variación promedio de datos admisibles es mayor al 40%.

Se muestra a continuación los resultados obtenidos:

ITEMS	MEDIA ARITMETICA (APLICABLE A VARIACIONES PROMEDIO DE DATOS ENTRE EL 0% Y EL 10%)	MEDIA GEOMETRICA (APLICABLE A VARIACIONES PROMEDIO DE DATOS ENTRE EL 11% Y EL 40%)	MEDIA ARMONICA (APLICABLE A VARIACIONES PROMEDIO DE DATOS SUPERIORES AL 40%)	PORCENTAJE DE VARIACIÓN PROMEDIO POR ÍTEM	PRECIO UNITARIO OFICIAL ESTIMADO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS PARA APLICAR LA MEDIA
1	$ 7.495.500	$ 7.493.109	$ 7.490.716	0%	$ 6.350.298
2	$ 1.569.058	$ 1.568.557	$ 1.568.057	0%	$ 1.534.263
3	$ 22.487	$ 22.479	$ 22.472	0,0	$ 20.565
4	$ 20.987	$ 20.981	$ 20.974	0%	$ 19.364
5	$ 44.973	$ 44.959	$ 44.944	0%	$ 43.472
6	$ 974.415	$ 974.104	$ 973.793	0%	$ 953.082

7	$ 1.649.010	$ 1.648.484	$ 1.647.957	0%	$ 1.345.454
8	$ 1.649.010	$ 1.648.484	$ 1.647.957	0%	$ 1.598.018
9	$ 1.848.890	$ 1.848.300	$ 1.847.710	0%	$ 1.791.717
10	$ 949.430	$ 949.127	$ 948.824	0%	$ 920.071
11	$ 9.494	$ 9.491	$ 9.488	0%	$ 9.201
12	$ 64.961	$ 64.940	$ 64.920	0%	$ 62.952
13	$ 24.985	$ 24.977	$ 24.969	0%	$ 24.212
14	$ 44.973	$ 44.959	$ 44.944	0%	$ 43.582
15	$ 14.991	$ 14.986	$ 14.981	0%	$ 14.527
16	$ 4.497	$ 4.496	$ 4.494	0%	$ 4.358
17	$ 64.961	$ 64.940	$ 64.920	0%	$ 62.952
18	$ 34.979	$ 34.968	$ 34.957	0%	$ 33.897
19	$ 249.850	$ 249.770	$ 249.691	0%	$ 242.124
20	$ 17.989	$ 17.983	$ 17.978	0%	$ 17.433
21	$ 1.749	$ 1.748	$ 1.748	0%	$ 1.695
22	$ 27.983	$ 27.974	$ 27.965	0%	$ 27.118
23	$ 659.604	$ 659.394	$ 659.183	0%	$ 639.207
24	$ 539.676	$ 539.504	$ 539.332	0%	$ 522.988
25	$ 329.802	$ 329.697	$ 329.591	0%	$ 319.604
26	$ 3.597.840	$ 3.596.692	$ 3.595.544	0%	$ 3.433.895
27	$ 649.610	$ 649.403	$ 649.195	0%	$ 461.329
28	$ 294.823	$ 294.729	$ 294.635	0%	$ 163.389
29	$ 244.853	$ 244.775	$ 244.697	0%	$ 100.764
30	$ 84.949	$ 84.922	$ 84.895	0%	$ 40.659
31	$ 11.993	$ 11.989	$ 11.985	0%	$ 11.692
32	$ 13.992	$ 13.987	$ 13.983	0%	$ 6.635
33	$ 119.928	$ 119.890	$ 119.851	0%	$ 82.299
34	$ 64.961	$ 64.940	$ 64.920	0%	$ 58.666
35	$ 84.949	$ 84.922	$ 84.895	0%	$ 54.872
36	$ 8.495	$ 8.492	$ 8.489	0%	$ 17.146
37	$ 94.943	$ 94.913	$ 94.882	0%	$ 68.572
38	$ 64.961	$ 64.940	$ 64.920	0%	$ 59.818
39	$ 22.487	$ 22.479	$ 22.472	0%	$ 21.747
40	$ 10.494	$ 10.490	$ 10.487	0%	$ 7.853
41	$ 13.992	$ 13.987	$ 13.983	0%	$ 13.135

42	$ 84.949	$ 84.922	$ 84.895	0%	$ 80.437
43	$ 64.961	$ 64.940	$ 64.920	0%	$ 62.838
44	$ 7.496	$ 7.493	$ 7.491	0%	$ 6.361
45	$ 10.494	$ 10.490	$ 10.487	0%	$ 10.008
46	$ 7.496	$ 7.493	$ 7.491	0%	$ 7.096
47	$ 64.961	$ 64.940	$ 64.920	0%	$ 57.949
48	$ 34.979	$ 34.968	$ 34.957	0%	$ 25.930
49	$ 124.925	$ 124.885	$ 124.845	0%	$ 113.092

Tabla 8 – Precios Unitarios de Referencia Antes de IVA

Es preciso indicar que los valores unitarios obtenidos en el presente numeral corresponden al "valor de referencia" antes de IVA, los cuales, son utilizados para establecer el Presupuesto Oficial Estimado – POE.

4. Cálculo del Presupuesto Oficial Estimado – POE:

El POE se calcula tomando los valores unitarios de referencia obtenidos a través del Modelo de Tendencia Central, afectándolos por el IVA (19%) y luego el valor unitario incluido IVA se multiplica por la cantidad establecida por cada ítem, una vez hecho esto, se realiza la suma de todos los Ítems que reflejan el alcance del objeto a contratar, obteniendo un Presupuesto Oficial Estimado – POE que asciende a la suma de: **SESENTA Y OCHO MILLONES DE PESOS MCTE ($68.000.000),** incluido el valor del IVA, tasas y demás impuestos aplicables.

ÍTEM	ELEMENTO	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	IMPUESTOS Si aplica	VALOR TOTAL UNITARIO

1	ESPACIO FÍSICO Y MOBILIARIO	Alquiler de un Espacio con capacidad mínima para 150 personas, adecuado para el desarrollo de actividades de encuentro, juego, integración y formación. Deberá permitir la distribución organizada de las áreas de registro, actividades, alimentación, hidratación, circulación y atención logística. El espacio deberá contar con iluminación, ventilación, condiciones adecuadas de limpieza, servicios sanitarios, accesibilidad y condiciones básicas de seguridad. Deberá disponer de mesas y sillas suficientes para los participantes y permitir el montaje de las estaciones y equipos requeridos. Debera contar con montaje de ayudas audiovisuales (videobeam, pantalla y sonido) El proveedor deberá garantizar el montaje, organización y desmontaje del mobiliario y demás elementos incluidos en el servicio.	EVENTO	1	$ 6.350.298	$ 1.206.557	$ 7.556.854

2	COORDINACIÓN, OPERACIÓN Y LOGÍSTICA INTEGRAL	Servicio integral de coordinación, producción y operación del evento, incluyendo planeación, organización, montaje, supervisión, atención y desmontaje de los componentes contratados. El ítem comprende de manera integral el personal y los servicios operativos necesarios para el desarrollo de la jornada. Incluye, como mínimo: coordinador responsable del evento; personal de servicio y meseros debidamente uniformados y capacitados; menaje completo (vajilla, cubiertos, vasos/copas, servilletas y utensilios de servicio), montaje y desmontaje de mesas, estaciones y áreas de atención; personal de aseo y limpieza durante y al finalizar la jornada; recolección y manejo de residuos; transporte, cargue, descargue, ingreso, distribución y retiro de alimentos, equipos, menaje y materiales; coordinación del ingreso de proveedores; y seguimiento permanente a la operación. Como referencia operativa, se recomienda disponer de 6 meseros para 150 participantes, además	EVENTO	1	$ 1.534.263	$ 291.510	$ 1.825.774

		del personal de apoyo requerido para logística y aseo, de acuerdo con la distribución y dinámica definitiva del evento. El coordinador deberá concertar previamente con la Secretaría el cronograma de montaje, ingreso de proveedores, registro, actividades, alimentación, pausas, cierre y desmontaje, y atender oportunamente cualquier novedad. Los servicios descritos en este ítem se entenderán incluidos en su valor y no deberán cobrarse nuevamente como conceptos separados.					

3	REFRIGERIOS TIPO 1	Refrigerio individual compuesto por dos (2) wraps de jamón, queso y vegetales frescos, acompañados de fruta fresca variada (fresa, piña y melón y/o papaya), granola, yogur griego y frutos secos. Gramaje por persona: • 2 wraps de 100 g cada uno = 200 g. • Fruta fresca variada = 150 g. • Granola = 30 g. • Yogur griego = 100–120 g/ml. • Frutos secos = 25 g. Peso neto: 500 g por persona, sin incluir empaque. Cada wrap de aproximadamente 100 g deberá contener: tortilla de harina 45 g, jamón 20 g, queso 20 g y vegetales frescos 15 gramos. El refrigerio deberá entregarse en empaque individual apto para contacto con alimentos, limpio, resistente, en buen estado y debidamente cerrado y sellado, sin perforaciones, rupturas ni evidencia de manipulación. Los alimentos deberán ser preparados, manipulados, almacenados y transportados bajo condiciones adecuadas de higiene e inocuidad alimentaria. Las frutas y	UNIDAD	1	$ 20.565	$ 3.907	$ 24.473

		vegetales deberán estar frescos, limpios y previamente lavados y desinfectados. Los productos que requieran refrigeración deberán conservarse en condiciones adecuadas hasta su entrega.					
4	REFRIGERIOS TIPO 2	Refrigerio individual compuesto por un (1) sándwich de jamón y queso, en pan fresco, empacado de manera individual; acompañado de un (1) jugo natural en presentación individual tipo vaso, debidamente sellado o tapado, con capacidad aproximada entre 7 oz y 9 oz. El refrigerio deberá entregarse en empaque individual, en condiciones higiénicas y aptas para consumo.	UNIDAD	1	$ 19.364	$ 3.679	$ 23.044

5	ALMUERZO TIPO BUFFET	Almuerzo tipo buffet: Opción 1. Entrada: Crema de ahuyama. Plato fuerte: Pechuga de pollo en salsa de champiñones. Acompañamientos: Arroz con verduras y papa criolla dorada. Ensalada: Espinaca, tomate, zanahoria y maíz dulce. Postre: Tres leches en porción individual. Bebidas: Gaseosa y/o agua. Opción 2: Entrada: Crema de champiñones. Plato fuerte: Medallones de res en salsa de pimienta. Acompañamientos: Arroz con almendras y papas al romero. Ensalada: Espinaca, tomate cherry y pepino con vinagreta. Postre: Cheesecake de frutos rojos. Bebidas: Gaseosa y/o agua. Opción 3: Entrada: Crema de verduras. Plato fuerte: Lomo de cerdo en salsa de ciruela. Acompañamientos: Arroz con coco y papa rústica al horno. Ensalada: Espinaca, zanahoria y piña con aderezo suave. Postre: Mousse de maracuyá en porción individual. Bebidas: Gaseosa y agua. Opción 4: Entrada: Crema de tomate con albahaca.	PLATOS POR SERVICIO	1	$ 43.472	$ 8.260	$ 51.731

		Plato fuerte: Pechuga de pollo rellena de jamón y queso, en salsa suave. Acompañamientos: Papa pera dorada o puré de papa cremoso, más arroz con finas hierbas. Ensalada: Espinaca, tomate cherry y zanahoria con vinagreta suave. Postre: Brownie de chocolate o mousse de maracuyá. Bebidas: Gaseosa y agua. El servicio deberá incluir montaje tipo buffet, presentación de los alimentos, menaje y utensilios necesarios, conservación adecuada de alimentos fríos y calientes y reposición durante el evento. Los alimentos deberán ser elaborados con ingredientes de calidad y manipulados bajo condiciones adecuadas de higiene e inocuidad. El proveedor deberá garantizar cantidad suficiente para los 150 invitados y reposición oportuna durante el servicio					

6	ESTACION DE HIDRATACION Y CAFÉ	Suministro, montaje y operación de una estación integral de bebidas calientes y frías para 150 personas. Incluye café caliente, aromáticas y/o té, azúcar, endulzante, agua potable, jugos o bebidas naturales, hielo, vasos, tazas, cucharillas, removedores, servilletas, dispensadores, termos y demás elementos necesarios. Cantidades de referencia por persona: café 1–2 tazas de 6–8 oz; agua 500–600 ml; jugo o bebida natural 300–400 ml; 2 sobres de azúcar; 1 sobre de endulzante; y 2 servilletas. La estación deberá permanecer abastecida, limpia y organizada durante el periodo de servicio, con reposición oportuna. Las bebidas calientes y frías deberán mantenerse en condiciones adecuadas de conservación.	EVENTO	1	$ 953.082	$ 181.086	$ 1.134.167

7	SISTEMA DE SONIDO Y OPERACIÓN TÉCNICA	Suministro, instalación, operación y desmontaje de sistema de sonido adecuado para 150 personas y para las características del espacio. Como mínimo deberá incluir consola de sonido, parlantes adecuados, dos (2) micrófonos inalámbricos, un (1) micrófono de respaldo, reproducción de música desde dispositivo externo, cables, conexiones, soportes y accesorios necesarios. Incluye operador técnico durante el evento y prueba de sonido previa al inicio. El proveedor deberá garantizar el correcto funcionamiento del sistema durante toda la jornada.	EVENTO	1	$ 1.345.454	$ 255.636	$ 1.601.091
8	ESCALERA DE BIENESTAR MENTAL	Elemento pedagógico tipo escalera de bienestar mental, con medidas aproximadas de 2 m x 2 m, elaborado en material resistente, lavable y de fácil transporte, con impresión a full color. Debe permitir el desarrollo de actividades grupales e interactivas en jornadas pedagógicas y de sensibilización Nota: La imagen, diseño o arte final correspondiente será remitido posteriormente	UNIDAD	1	$ 1.598.018	$ 303.623	$ 1.901.641

		por el equipo de prensa, en el momento que se requiera para la elaboración, aprobación o producción del material.					
9	RULETA PEDAGÓGICA INTERACTIVA	Elemento pedagógico interactivo tipo ruleta, compuesto por una rueda giratoria de mínimo 80 cm de diámetro, instalada sobre una estructura de piso estable, resistente y de fácil transporte, con una altura total aproximada entre 1,50 m y 1,80 m. La rueda deberá estar elaborada en material rígido y resistente, con impresión digital a full color sobre vinilo adhesivo y laminado protector transparente, mate o brillante, que permita su limpieza y la proteja frente a la humedad, el desgaste y la manipulación frecuente. Deberá estar dividida en mínimo ocho (8) secciones y contar con mecanismo de giro funcional, indicador fijo y bordes seguros, sin elementos cortantes. El producto deberá presentar un acabado uniforme, de alta definición, con colores	UNIDAD	1	$ 1.791.717	$ 340.426	$ 2.132.143

		nítidos y sin burbujas, arrugas, manchas, desprendimientos ni imperfecciones visibles. Nota: La imagen, diseño o arte final será suministrado por el equipo de prensa para su aprobación y producción.					
10	ROMPECABEZAS GIGANTE	Rompecabezas pedagógico de piso, con medidas aproximadas de 2 m de ancho x 2 m de largo una vez armado, compuesto por dieciséis (16) piezas de aproximadamente 50 cm x 50 cm cada una. Las piezas deberán estar elaboradas en material rígido o semirrígido de alta resistencia, con un espesor mínimo de 5 mm, impresión digital a full color sobre vinilo adhesivo y laminado protector transparente, mate o brillante. El material deberá ser resistente, lavable, reutilizable, liviano y apto para la manipulación frecuente. Las piezas deberán contar con bordes seguros y un sistema	UNIDAD	1	$ 920.071	$ 174.813	$ 1.094.884

		de ensamble que permita su fácil armado, desarmado y transporte. El acabado deberá ser uniforme, de alta definición, con colores nítidos y sin burbujas, arrugas, manchas, desprendimientos ni imperfecciones visibles. Nota: La imagen, diseño o arte final será suministrado por el equipo de prensa para su aprobación y producción.					
11	VELAS BLANCAS	Velas blancas personalizadas lema “el mejor presente es estar presente” Nota: La imagen, diseño o arte final será suministrado por el equipo de prensa para su aprobación y producción.	UNIDAD	1	$ 9.201	$ 1.748	$ 10.949
12	CAJAS EN MADERA	Cajas de 15cm largo x 15cm de alto y 10cm de ancho. Con imagen de el mejor presente es estar presente.	UNIDAD	1	$ 62.952	$ 11.961	$ 74.913
13	CAJAS DE CARTON	Cajas de cartón resistente de 20 cm x 20 cm en forma de casa	UNIDAD	1	$ 24.212	$ 4.600	$ 28.813
14	SEMILLAS CON SU MATERA	Semillas de bonsái de limón, empacadas de a dos en bolsas independientes. Con su matera de barro de tamaño mediano y tierra.	UNIDAD	1	$ 43.582	$ 8.281	$ 51.863

15	ESFEROS NEGROS	ESFEROS NEGROS Caja de esferos de tinta negra, por doce (12) unidades cada caja, punta media de 1.0 mm, tinta de escritura suave y continua, cuerpo plástico resistente, con tapa o mecanismo retráctil, aptos para uso administrativo, pedagógico y logístico.	CAJA	1	$ 14.527	$ 2.760	$ 17.288
16	MANILLAS	Manillas de goma o de tela con el mejor presente es estar presente - 60 minutos Nota: La imagen, diseño o arte final será suministrado por el equipo de prensa para su aprobación y producción.	UNIDAD	1	$ 4.358	$ 828	$ 5.186
17	RECONOCIMIENTOS	Reconocimiento en plástico de “reconocimiento familia cundinamarqués” el mejor presente es estar presente Nota: La imagen, diseño o arte final será suministrado por el equipo de prensa para su aprobación y producción.	UNIDAD	1	$ 62.952	$ 11.961	$ 74.913
18	COLGA PUERTA	Cuelga puerta de madera con la frase y logo del mejor presente es estar presente. Nota: La imagen, diseño o arte final será suministrado por el equipo de prensa para su aprobación y producción.	UNIDAD	1	$ 33.897	$ 6.440	$ 40.338

19	ROMPECABEZAS	Rompecabezas de acciones para realizar en 60 minutos en familia de 100 fichas en cartón resistente. Nota: La imagen, diseño o arte final será suministrado por el equipo de prensa para su aprobación y producción.	UNIDAD	1	$ 242.124	$ 46.004	$ 288.127
20	TABLAS PLANILLERAS O CARPETAS PORTAPAPELES	Tabla planillera o portapapeles elaborada en plástico resistente, superficie lisa, plana y sin imperfecciones, con pinza o gancho metálico para sujeción de documentos, capacidad aproximada de hasta cien (100) hojas, tamaño oficio o carta, disponible en colores surtidos.	UNIDAD	1	$ 17.433	$ 3.312	$ 20.745
21	AGUA	Agua potable en presentación individual botella plástica de 300ml. Personalizada “el mejor presente es estar presente”	UNIDAD	1	$ 1.695	$ 322	$ 2.017
22	GORRAS	Gorras en malla con el logo el mejor presente es estar presente. Nota: La imagen, diseño o arte final correspondiente será remitido posteriormente por el equipo de prensa, en el momento que se requiera para la elaboración, aprobación o producción del material.	UNIDAD	1	$ 27.118	$ 5.152	$ 32.270
23	EXPERIENCIA RECREATIVA FAMILIAR EN PARQUE TEMÁTICO – VILLAPINZÓN	Servicio logístico integral para una (1) jornada recreativa conjunta destinada a seis (6) integrantes de una familia ganadora del primer lugar, con las	SERVICIO	1	$ 639.207	$ 121.449	$ 760.656

		siguientes especificaciones técnicas mínimas: • Ubicación: Parque temático ubicado en la provincia de Sabana Centro, departamento de Cundinamarca, con instalaciones adecuadas para el desarrollo de actividades recreativas, culturales, educativas y de esparcimiento familiar. • Características del parque: El establecimiento deberá contar con zoológico, bioparque o espacios destinados a la exhibición, protección y conservación de fauna, así como zonas verdes, jardines, senderos peatonales, atracciones recreativas, espacios culturales y educativos, zonas de alimentación y servicios sanitarios, que permitan el disfrute de actividades para diferentes grupos de edad. • Entradas: Seis (6) boletas de ingreso para una misma fecha, que permitan el acceso a las instalaciones, atracciones recreativas, espacios de conservación de fauna y demás actividades comprendidas en la modalidad de entrada contratada. La experiencia deberá permitir la permanencia durante una jornada de funcionamiento del parque, teniendo en cuenta las restricciones de edad, estatura y					

		seguridad aplicables. • Alimentación: Seis (6) almuerzos individuales, cada uno compuesto por un plato fuerte que incluya una porción de proteína de origen animal o alternativa vegetariana, acompañamiento de carbohidrato, ensalada o vegetales y una (1) bebida no alcohólica de mínimo 300 ml. Los alimentos deberán suministrarse en condiciones adecuadas de higiene y calidad. • Transporte: Servicio de transporte terrestre de ida y regreso para seis (6) personas, desde un punto de encuentro previamente establecido en el municipio de Villapinzón hasta el parque temático ubicado en Sabana Centro. El transporte deberá prestarse mediante vehículos y empresas habilitadas conforme a la normativa vigente, garantizando condiciones de seguridad y comodidad para los beneficiarios. Deberá incluir los costos asociados al desplazamiento. • Condiciones de prestación del servicio: La actividad deberá desarrollarse en una misma fecha para los seis (6) beneficiarios, previamente coordinada con la supervisión del contrato. El contratista deberá garantizar la disponibilidad de entradas, alimentación					

		y transporte para el desarrollo completo de la jornada. El valor ofertado deberá incluir la totalidad de los servicios descritos, impuestos, tasas y demás costos directos e indirectos necesarios para su ejecución.					
24	EXPERIENCIA CINEMATOGRÁFICA FAMILIAR – SIMIJACA / CHÍA	Servicio logístico integral para una (1) tarde de cine conjunta destinada a seis (6) integrantes de una familia ganadora del segundo lugar, con las siguientes condiciones mínimas: • Cine ubicado en el municipio de Chía, Cundinamarca, en un centro o complejo comercial, con sala dotada de proyección digital 2D, sonido, silletería individual, baños y condiciones apropiadas de seguridad, limpieza y comodidad. • Seis (6) boletas para una misma función en horario de la tarde, para película con clasificación adecuada a las edades de los beneficiarios. Las sillas deberán ser contiguas o, de no ser posible, próximas entre sí. • Seis (6) combos individuales, cada uno compuesto por una porción de palomitas de maíz tamaño mediano o equivalente (no inferior al tamaño individual comercial del establecimiento) y una	SERVICIO	1	$ 522.988	$ 99.368	$ 622.355

		(1) gaseosa personal de mínimo 300 ml; se aceptará su equivalente servido en vaso de capacidad no inferior a 300 ml. • Servicio de transporte terrestre de ida y regreso para los seis (6) beneficiarios, desde un punto de encuentro en Simijaca hasta el cine en Chía, en vehículo y mediante prestador que cumplan las exigencias aplicables al transporte contratado; deberá incluir los costos asociados al desplazamiento. • Servicio para los seis (6) beneficiarios en una misma fecha, concertada previamente con la supervisión. El precio deberá incluir boletas, combos, transporte, impuestos y costos necesarios para la prestación completa.					
25	EXPERIENCIA GASTRONÓMICA EN RESTAURANTE CAMPESTRE – SASAIMA	Servicio de almuerzo familiar para seis (6) integrantes de una familia ganadora del tercer lugar, en un restaurante ubicado dentro del municipio de Sasaima, Cundinamarca, con las siguientes condiciones mínimas: • Establecimiento de ambiente campestre, preferiblemente integrado a un entorno	UNIDAD	1	$ 319.604	$ 60.725	$ 380.328

		natural, con zonas verdes, jardines o espacios exteriores de esparcimiento; comedor cubierto o semicubierto, mobiliario en buen estado, mesa para seis personas, atención a la mesa y baños en condiciones adecuadas de higiene. • Seis (6) menús completos, cada uno compuesto por: (i) entrada individual, tipo sopa, crema, ensalada o preparación equivalente; (ii) plato fuerte servido a la mesa, con porción de proteína animal o alternativa vegetariana y al menos dos acompañamientos o guarniciones; (iii) una porción individual de postre; y (iv) una (1) bebida no alcohólica de mínimo 300 ml, como jugo natural, limonada, gaseosa o equivalente. • Los alimentos deberán prepararse y servirse en condiciones sanitarias apropiadas. Deberá contemplarse una alternativa para restricciones alimentarias informadas anticipadamente. • El servicio se prestará a los seis (6) beneficiarios conjuntamente en una misma fecha, previa coordinación con la supervisión. El valor cotizado incluirá alimentos, atención a la mesa, impuestos y					

		demás costos necesarios. • No se exige una marca o restaurante específico; el establecimiento propuesto deberá acreditar el cumplimiento de las condiciones mínimas.					
26	DISFRACES DE KAMY Y PAZITO	Adquisición de dos (2) disfraces de personajes institucionales Kamy y Pazito, con las especificaciones técnicas previstas: disfraz estándar inflable de aproximadamente 2,20 m de altura, material textil poliéster, colores planos de fábrica según carta de colores disponibles, logo en impresión digital, dos (2) motores 12V, una (1) batería de litio 12V de carga rápida, estuche de empaque. Los disfraces serán portados y operados por personas designadas por la Secretaría. El proveedor deberá garantizar que los disfraces sean entregados completos, funcionales, limpios, en buen estado y con todos sus accesorios y elementos necesarios para su utilización segura	UNIDAD	1	$ 3.433.895	$ 652.440	$ 4.086.335
27	PARLANTE K-SPK30BL2 NEGRO	Adquisicion de un parlante portátil, referencia K-SPK30BL2, color negro, con amplificación	UNIDAD	1	$ 461.329	$ 87.653	$ 548.982

		integrada y potencia de salida de 30 W RMS. El equipo deberá contar con conectividad Bluetooth para reproducción inalámbrica de audio, batería interna recargable y diseño portátil con manija para facilitar su traslado. Deberá disponer de entradas para micrófono, memoria SD, puerto USB y conexión auxiliar de audio, además de radio FM y luces LED. El equipo deberá incluir micrófono y control remoto, permitiendo la reproducción de música, la amplificación de voz y el desarrollo de actividades de animación, presentaciones y reuniones. Características técnicas de referencia: • Marca: KALLEY. • Referencia: K-SPK30BL2. • Color: Negro. • Potencia de salida: 30 W RMS. • Conectividad: Bluetooth, USB, tarjeta SD y entrada auxiliar de audio. • Funciones adicionales: Radio FM y luces LED. • Alimentación: Batería interna recargable. • Autonomía de referencia: Aproximadamente 5 horas, según las especificaciones publicadas por el fabricante. • Alcance Bluetooth:					

		Aproximadamente 10 metros. • Dimensiones de referencia: 25,2 cm de ancho × 40 cm de alto × 20,2 cm de fondo. • Accesorios incluidos: Un micrófono y un control remoto. • Garantía de referencia: 12 meses. El equipo deberá entregarse nuevo, completo, en correcto funcionamiento y con sus accesorios, cargador o elementos de alimentación correspondientes y documentación de garantía.					
28	PINTUCARITA A BASE DE AGUA Y GLITTER	Kit de maquillaje facial artístico infantil, paleta de colores a base de agua con glitter; preferiblemente lavable, de uso externo, no tóxico y apto para piel infantil. (42 colores) con pinceles. Entregar en estuche individual y cerrado.	KIT	1	$ 163.389	$ 31.044	$ 194.433
29	PINTUCARITA EN LÁPIZ ARTÍSTICO X6 COLORES NEÓN	Set de seis lápices o barras de maquillaje artístico infantil en colores neón surtidos, aptos para diseño facial y corporal externo. Deben estar nuevos, en empaque individual y rotulados para uso cosmético.	KIT X 6	1	$ 100.764	$ 19.145	$ 119.909

30	KIT DE PINCELES SINTÉTICOS X12	Juego de doce pinceles de cerdas sintéticas y tamaños/formas surtidos, con mango resistente, aptos para pintura acrílica, acuarela y óleo. Entrega en paquete completo, sin cerdas desprendidas y con puntas en buen estado.	KIT X 12	1	$ 40.659	$ 7.725	$ 48.385
31	PAÑITOS FACIALES/HÚMEDOS	Paquete de pañitos para limpieza facial, adecuados para retirar residuos de maquillaje artístico, con empaque resellable y producto en buen estado.	PAQUETE	1	$ 11.692	$ 2.221	$ 13.913
32	LÁPIZ DELINEADOR PARA OJOS SAMY CON SACAPUNTAS	Lápiz delineador de la marca Samy, con tapa provista de sacapuntas, presentación individual y colores según requerimiento. Supuesto de cantidad para presupuesto: 50 unidades negras más 50 unidades de cinco colores adicionales (10 por color), para un total de 100; confirmar los colores y cantidades antes de comprar.	UNIDAD	1	$ 6.635	$ 1.261	$ 7.896

33	INFLADOR ELÉCTRICO PARA BOMBAS 600 W CON 3 BOQUILLAS	Inflador eléctrico para globos de 600 W es una herramienta portátil de alta eficiencia fabricada en plástico ABS, ideal para agilizar la decoración de eventos, motor de gran caudal con presión de 1.75 psi y un flujo de aire de 520 L/min. Funciona conectado a corriente estándar de 110V-120V y opera mediante un sistema versátil de doble boquilla principal con adaptadores cónicos roscables que se ajustan al tamaño de globos estándar o pequeños. El dispositivo cuenta con un doble modo de operación que incluye un encendido continuo automático y un mecanismo semiautomático al tacto (Touch-On) para controlar con precisión el tamaño del inflado, complementándose con un diseño ergonómico que integra manija de transporte, compartimento oculto para el cable y base antideslizante reductora de vibraciones. • Modelo: Portátil de alta potencia • Potencia del Motor: 600 W • Voltaje de Operación: 110V - 120V AC (Frecuencia: 50/60 Hz) • Presión de Aire: 13000 pa / 1.75 psi • Caudal de Aire: 520 L/min • Nivel de Ruido: < 85 dB (Frecuencia de	UNIDAD	1	$ 82.299	$ 15.637	$ 97.936

		operación estándar) • Material de la Carcasa: Plástico ABS de alta resistencia al impacto • Dimensiones Aprox.: 20 cm x 15 cm x 13.5 cm • Peso Neto: 1.3 kg					
34	BOMBAS MIL FIGURAS SEMPERTEX NEÓN X100	Paquete de 100 globos largos tipo mil figuras/tubito, marca Sempertex o equivalente de calidad comercial, gama neón y colores surtidos, aptos para modelado de figuras en actividades lúdicas. Entregar los paquetes cerrados y completos.	PAQUETE X 100	1	$ 58.666	$ 11.146	$ 69.812

35	GLOBOS DE LÁTEX ESTAMPADOS SEMPERTEX R12 (PAQUETE X50 UNIDADES)	Globos redondos de calidad profesional fabricados con látex 100% natural y biodegradable, diseñados para alcanzar un diámetro de 12 pulgadas (30 cm) con una silueta esférica y paredes de espesor uniforme. Cuentan con un sistema de impresión de alta fidelidad (en variantes de 2 caras, 5 caras o cobertura total continua tipo Infinity) con tintas de alta densidad que no se cuartean ni se descascaran al inflarse. Son aptos para ser inflados con aire común o gas helio.	PAQUETE X 50	1	$ 54.872	$ 10.426	$ 65.298
36	CRAYONES JUMBO PELIKAN X28	Crayones escolares de formato extra grande diseñados para la iniciación artística infantil, fabricados con ceras de alta calidad que ofrecen una textura suave y una pigmentación intensa. Cuentan con un cuerpo Jumbo de 10 cm de largo con un diámetro reforzado que maximiza la resistencia estructural contra roturas por presión. Su formulación es 100% no tóxica y lavable, lo que permite remover fácilmente los trazos de la mayoría de telas y superficies lisas utilizando solo agua y jabón. El set ofrece una gama de 28 colores brillantes surtidos.	PAQUTE X 28	1	$ 17.146	$ 3.258	$ 20.404

37	CAJA DE COLORES NORMA X 40 LARGOS	Lápices de color tradicionales de formato escolar y artístico, fabricados con madera de bosques sostenibles y diseñados para entregar un rendimiento cromático óptimo. Incorporan una mina gruesa reforzada de 4.2 mm de diámetro que ofrece una alta resistencia estructural contra quiebres accidentales al sacar punta bajo condiciones normales de uso. Su formulación destaca por una consistencia suave y cremosa que facilita trazos homogéneos, difuminados y un cubrimiento uniforme en papel o cartulina. El set ofrece una paleta surtida de 40 tonos intensos y brillantes distribuidos de forma eficiente en un empaque original cerrado con dimensiones de 23.6 cm de alto por 26 cm de largo, certificado como un producto seguro y totalmente no tóxico.	CAJA X 40	1	$ 68.572	$ 13.029	$ 81.601

38	ROLLO DE PAPEL KRAFT 75 CM X132 M	Papel Kraft natural en formato de rollo continuo, diseñado para optimizar procesos de empaque, embalaje, protección de mercancías y proyectos de manualidades a gran escala. Cuenta con un ancho nominal de 75 cm (30 pulgadas) y una longitud garantizada de 132 metros lineales, dimensiones ideales que proporcionan una alta cobertura de superficie sin requerir recambios frecuentes de bobina. Está fabricado con fibra de celulosa de alta resistencia mecánica, ofreciendo un cuerpo duradero que soporta tensiones, envolturas exigentes y relleno de espacios vacíos para la amortiguación de impactos durante el transporte. Su composición es 100% de origen ecológico, reciclable y de acabado marrón natural sin blanquear, caracterizándose por ser una opción confiable y versátil que se despacha en presentación de bobina cilíndrica compacta y cerrada de fábrica. Se requiere rollo continuo, sin humedad ni roturas.	ROLLO	1	$ 59.818	$ 11.365	$ 71.183

39	RESMA DE PAPEL OFICIO BLANCO 75 G	Resma de papel blanco tamaño oficio, gramaje 75 g/m², presentación de 500 hojas por resma, compatible con impresión y actividades de papelería. Empaque sellado y hojas sin humedad ni dobleces.	RESMA X 500 HOJAS	1	$ 21.747	$ 4.132	$ 25.879
40	BLOCK DE PAPEL IRIS FLUORESCENTE PARA ORIGAMI (PAQUETE X50 HOJAS)	Papel de colores tipo Bond de calidad premium, diseñado específicamente para técnicas de papiroflexia (origami), corte y confección de manualidades que requieran un acabado de gran intensidad visual. Cada block se compone de 50 hojas con dimensiones cuadradas reguladas de 15 cm x 15 cm (o formato extendido de 20 cm x 20 cm según la referencia de uso), elaboradas con un gramaje base de 75 a 80 g/m² que aporta la flexibilidad exacta para soportar dobleces continuos y pliegues complejos sin cuartearse ni romper la fibra del papel. Está fabricado mediante un proceso de teñido directamente en la masa, propiedad que garantiza que los bordes mantengan el mismo tono homogéneo tras el corte, no mancha y es totalmente libre de ácido para evitar la decoloración progresiva. El set ofrece un surtido de 5 colores neón fluorescentes vibrantes (amarillo,	BLOCK X 50 HOJAS	1	$ 7.853	$ 1.492	$ 9.346

		verde, fucsia, naranja y azul eléctrico)					
41	SET DE MARCADORES/PLUMONES ESCOLARES LAVABLES (ESTUCHE X12 UNIDADES)	Herramientas de escritura y dibujo de formato escolar, fabricadas con tinta no tóxica a base de agua formulada específicamente con propiedades de súper lavado (super-washable) para remover fácilmente los pigmentos de la piel y de la mayoría de los textiles mediante un ciclo normal con agua y jabón corriente. Cuentan con un cuerpo cilíndrico de plástico hermético de alta resistencia y una punta de fibra resistente a la deformación por presión mecánica, la cual permite un flujo homogéneo de color para delinear con precisión o rellenar de forma limpia sobre papel, cartulina y block escolar. El set incluye un surtido seleccionado de 12 colores vivos y brillantes, equipados individualmente con capuchones de seguridad ventilados	SET X 12	1	$ 13.135	$ 2.496	$ 15.631

		antiasfixia según las normas internacionales, y se presentan en un empaque original cerrado que previene la evaporación o el secado prematuro de los filamentos de felpa.					
42	TAPETE DIDÁCTICO DE GOLOSA INFANTIL EN BANNER (FORMATO GRANDE)	Superficie de juego modular de formato extendido, diseñada para la estimulación de la motricidad gruesa, la coordinación viso-motora y el equilibrio en niños mediante el juego tradicional de la golosa. Está confeccionada sobre una base de banner tipo lona flexible de alta densidad (12 a 13 onzas) con tecnología de impresión digital Full Color de tintas curables, propiedad que garantiza gráficos nítidos de alta visibilidad, 100% impermeables y lavables. Cuenta con unas dimensiones reguladas de 1.00 metro de ancho por 2.00 metros de largo.	UNIDAD	1	$ 80.437	$ 15.283	$ 95.720

43	CABUYA MULTIUSOS COLORES SURTIDOS 12 X 150M X4 UNIDADES	Cuerda sintética de formato comercial diseñada para amarres generales, logística de empaques, tareas agrícolas e industriales ligeras y proyectos escolares. Está fabricada mediante la torsión de rafias de polipropileno (PP) de alta resistencia, propiedad que le otorga una excelente tolerancia a la tracción mecánica, inmunidad a la humedad y resistencia ante agentes químicos comunes. Cada unidad garantiza un ancho de calibre Ref. 12 y una longitud lineal de 150 metros, presentándose en bobinas compactas y limpias. Su formulación plástica se distribuye en una gama de colores surtidos vibrantes	SET X 4	1	$ 62.838	$ 11.939	$ 74.777
44	ROLLO CINTA DE ENMASCARAR INDUSTRIAL DE ALTO RENDIMIENTO (24 MM X 55 M)	Cinta de enmascarar de uso industrial y profesional (24 mm x 55 m) está constituida por un soporte de papel crepé de alta flexibilidad que facilita su adaptabilidad sobre superficies rugosas, textiles o paredes, y su corte manual limpio sin herramientas. Incorpora un adhesivo sensible a la presión con un balance óptimo de fijación y remoción limpia en una sola pieza, el cual garantiza que no se rompa, no levante la pintura base y no transfiera residuos	UNIDAD	1	$ 6.361	$ 1.209	$ 7.570

		sobre los bienes institucionales tras el desarrollo de las dinámicas. Su diseño estructural ofrece una alta resistencia mecánica frente a la tracción, la humedad y el tránsito ligero, lo que asegura la estabilidad de las señalizaciones temporales en pisos o el montaje seguro de material didáctico durante el despliegue de las actividades lúdicas y pedagógicas de la entidad.					
45	LAZO PARA SALTAR DE 2 METROS	Cuerda/lazo para saltar de longitud aproximada de 2 m, adecuada para actividades recreativas y motrices. Debe incluir extremos de agarre o terminaciones seguras, resistentes al uso repetido y aptas para uso infantil.	UNIDAD	1	$ 10.008	$ 1.902	$ 11.910
46	TIJERA DE OFICINA OFFI-ESCO 8,5 PULGADAS	Tijera de oficina de aproximadamente 8,5 pulgadas (21,6 cm), hojas de acero, punta plana y mangos ergonómicos, referencia Offi-Esco OE-230 o equivalente. Producto nuevo, filo sin deformaciones y apertura/cierre correctos.	UNIDAD	1	$ 7.096	$ 1.348	$ 8.444

47	PAQUETE DIADEMA NEON FLORES PARA FIESTA O EVENTO X 12 UNIDADES COLORES SURTIDOS	Las diademas neón con flores son el accesorio perfecto para animar fiestas y eventos. Sus colores llamativos y diseño divertido. Este paquete incluye 12 diademas decorativas con flores en colores neón surtidos. Son ligeras, cómodas y resistentes, perfectas para usar durante toda la fiesta y complementar disfraces o atuendos festivos. CARACTERÍSTICAS : Tipo: diadema de fiesta Diseño: flores neón Presentación: paquete x 12 unidades Colores: neón surtidos Material liviano y flexible Tamaño estándar Debe tener terminaciones firmes, sin alambres expuestos ni piezas cortantes.	SET X 12	1	$ 57.949	$ 11.010	$ 68.960
48	PAQUETE X24 COLLARES DE FLORES HAWAIANOS PARA ANIMACIÓN	Paquete cerrado de fábrica que contiene veinticuatro (24) unidades en colores surtidos. Collar hawaiano decorativo con flores de material sintético o tela, colores surtidos, longitud adecuada para uso adulto/infantil bajo supervisión y terminaciones resistentes.	PAQUETE X 24	1	$ 25.930	$ 4.927	$ 30.857

49	BUZOS INSTITUCIONALES	Adquisición y suministro de cuarenta (40) buzos para los NNA de la mesa de participación departamental. El producto deberá ser nuevo, de buena calidad, elaborado en material textil resistente, cómodo y adecuado para el uso cotidiano. El color, diseño, estilo, material específico, tipo de cuello, características de las mangas y método de estampado, bordado o marcación serán definidos y aprobados previamente por la entidad contratante. El proveedor deberá presentar las opciones de materiales, colores y diseños disponibles para aprobación antes de iniciar la fabricación o personalización. Las tallas se definirán de acuerdo con las necesidades de la entidad, previa consolidación del listado de tallas requerido. El suministro deberá incluir la confección o adquisición de las prendas, la personalización aprobada, el control de calidad, la organización por tallas y la entrega de los productos en el lugar indicado por la entidad contratante. Los buzos deberán entregarse en perfecto estado, sin defectos de confección, manchas,	UNIDAD	1	$ 113.092	$ 21.487	$ 134.580

		daños o errores de marcación.					

Tabla 9 – Cálculo del Presupuesto Oficial

GLOSARIO

Acuerdos Marco de Precios: Colombia Compra Eficiente convoca al público en general a través de una licitación pública de bienes o servicios de características técnicas uniformes. Colombia Compra Eficiente selecciona uno o varios Proveedores quienes ofrecen en un catálogo bienes, obras o servicios.

Adendas: Documento por medio del cual la Entidad Estatal modifica los pliegos de condiciones.

Bienes y servicios de características técnicas uniformes: Bienes y servicios de común utilización con especificaciones técnicas y patrones de desempeño y calidad iguales o similares, que en consecuencia pueden ser agrupados como bienes y servicios homogéneos para su adquisición y a los que se refiere el literal (a) del numeral 2 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007.

Clasificación UNSPSC: The United Nations Standard Products and Services Code ® - UNSPSC - Código Estándar de Productos y Servicios de Naciones Unidas, es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en un arreglo jerárquico y en una estructura lógica.

Código CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) de las actividades Económicas.

Comprador público: Es la persona que en nombre de la Entidad Estatal toma decisiones de gasto público para poner a disposición de las personas los bienes, obras y servicios que están a cargo de las Entidades Estatales.

Dependencia: Unidades de Contratación del Sector Central del Departamento de Cundinamarca.

Documentos del Proceso: Los Documentos del Proceso son: (a) los estudios y documentos previos; (b) el aviso de convocatoria; (c) los pliegos de condiciones o la invitación; (d) las Adendas; (e) la oferta; (f) el informe de evaluación; (g) el contrato; y cualquier otro documento expedido por la Entidad Estatal durante el Proceso de Contratación.

Entidad Estatal: Cada una de las entidades: (a) a las que se refiere el artículo 2 de la Ley 80 de 1993; (b) a las que se refieren los artículos 10, 14 y 24 de la Ley 1150 de 2007 y (c) aquellas entidades que por disposición de la ley deban aplicar la Ley 80 de 1993 y la Ley 1150 de 2007, o las normas que las modifiquen, aclaren, adicionen o sustituyan.

Estudio del sector: Documento que permite el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de adquisiciones desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo.

Demanda: Representa la cantidad de productos o servicios que el público objetivo quiere y puede adquirir para satisfacer sus necesidades.

Oferta: Hace referencia a la cantidad de bienes, productos o servicios que se ofrecen en un mercado bajo unas determinadas condiciones.

Instrumentos de Agregación de Demanda: son un mecanismo previsto por la ley para que las Entidades Estatales sumen sus necesidades y actúen en forma coordinada en el mercado para obtener eficiencia en el gasto y un mejor provecho de los recursos públicos.

Mecanismos de Agregación de Demanda: Hace referencia a los Acuerdos Marco de Precios y los Instrumentos de Agregación de Demanda.

MiPymes: Micro, pequeña y mediana empresa medida de acuerdo con la ley vigente aplicable.

Orden de Compra: Es la manifestación de la voluntad de la Entidad Compradora de vincularse a un instrumento de agregación de demanda, obligarse a sus términos y condiciones, y es el soporte documental de la relación entre el Proveedor y la Entidad Compradora.

Plan Anual de Adquisiciones: Plan general de compras al que se refiere el artículo 74 de la Ley 1474 de 2011 y el plan de compras al que se refiere la Ley Anual de Presupuesto.

Es un instrumento de planeación contractual que las Entidades Estatales deben diligenciar, publicar y actualizar en los términos del presente título.

Proceso de Contratación: Conjunto de actos y actividades, y su secuencia, adelan-tadas por la Entidad Estatal desde la planeación hasta el vencimiento de las garantías de calidad, estabilidad y mantenimiento, o las condiciones de disposición final o recuperación ambiental de las obras o bienes o el vencimiento del plazo, lo que ocurra más tarde.

Registro Único de Proponentes (RUP): Es un registro de creación legal que llevan las Cámaras de Comercio, en el cual deben inscribirse las personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia, que aspiran a celebrar contratos con las entidades estatales para la ejecución de obras, suministro de bienes o prestación de servicios, salvo las excepciones taxativamente señaladas en la ley. En este registro consta la información relacionada a la experiencia, capacidad jurídica, capacidad financiera, capacidad de organización y clasificación del proponente.

SECOP: Sistema Electrónico para la Contratación Pública conformado por el conjunto de plataformas o soluciones tecnológicas puestas a disposición del Sistema de Compra Pública por Colombia Compra Eficiente o quien haga sus veces.

SECOP II: Es la nueva versión del SECOP para pasar de la simple publicidad a una plataforma transaccional que permite a Compradores y Proveedores realizar el Proceso de Contratación en línea. Desde su cuenta, las Entidades Estatales (Compradores) pueden crear y adjudicar Procesos de Contratación, registrar y hacer seguimiento a la ejecución contractual. Los Proveedores también pueden tener su propia cuenta, encontrar oportunidades de negocio, hacer seguimiento a los Procesos y enviar observaciones y Ofertas.

Tienda Virtual del Estado Colombiano: es la plataforma en la cual las Entidades Estatales y los proveedores hacen las transacciones derivadas de los Acuerdos Marco.

		Firma/VoBo
Elaboró:	RICARDO ANTONIO PEREZ CORONELL	-ORIGINAL FIRMADO-
Fecha de elaboración:	07/04/2026	