BP	ACTIVIDAD	SUBACTIVIDAD	DESCRIPCION DETALLADA DE LA ACTIVIDAD	ENTREGABLE	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
BP-26005298	Identificar emprendimientos y unidades productivas a fortalecer en el ecosistema empresarial	Diseñar e implementar una estrategia integral de promoción, divulgación y posicionamiento de los programas de fortalecimiento del ecosistema empresarial del Distrito con un alcance que contempla la planeación y ejecución de campañas multicanal (digitales, radiales, impresas y/o comunitarias), producción de material publicitario, activaciones en territorio y articulación con organizaciones locales para ampliar la cobertura y el impacto de la información.	En el marco de esta actividad, la estrategia contemplará la planeación y ejecución de eventos de reactivación económica orientados al fortalecimiento de los sectores comercial y gastronómico del Distrito de Santiago de Cali, mediante espacios que promuevan el consumo local, la comercialización de bienes y servicios, la generación de ingresos y la recuperación del tejido empresarial. Estos eventos deberán fomentar la participación de comerciantes, empresarios, emprendedores y ciudadanía en general, promoviendo la articulación y el trabajo conjunto entre los diferentes actores del territorio. Asimismo, deberán contar con estrategias de promoción y divulgación a través de redes sociales, medios digitales y canales de difusión masiva que permitan garantizar su visibilidad y convocatoria. Para su realización, se podrán disponer los elementos técnicos, operativos y logísticos necesarios, tales como carpas, mesas, sillas, tarimas, sonido, iluminación, material publicitario, señalización, personal de apoyo logístico, ambulancias, servicios de primeros auxilios, seguridad, permisos y autorizaciones, entre otros requerimientos que resulten pertinentes según las características de cada evento, garantizando condiciones adecuadas para la participación ciudadana y el desarrollo de las actividades comerciales.	Informe técnico de ejecución y resultados de los eventos de reactivación económica: El contratista deberá presentar un informe individual por cada evento realizado, que contenga la descripción de las actividades desarrolladas, los resultados e impacto alcanzado, el número de participantes y beneficiarios, así como el registro fotográfico y/o audiovisual. Adicionalmente, deberá incluir las evidencias y soportes que acrediten la prestación efectiva de la totalidad de los servicios logísticos, técnicos y operativos, así como la entrega de los bienes y productos contratados para su realización.	1	400.000.000	400.000.000
BP-26005384	Realizar la estrategia de posicionamiento y difusión de Santiago de Cali como un HUB de Tecnología	Implementar estrategia de difusión para visibilizar y posicionar al Distrito de Santiago de Cali como un HUB de técnologia	La actividad consiste en diseñar e implementar una estrategia de posicionamiento y difusión de Cali Home 4 Tech (CH4T), narrativa tecnológica que proyecta a Santiago de Cali como una ciudad inteligente, sostenible y global, promoviendo su apropiación por parte de empresas, startups, universidades, gremios, inversionistas y ciudadanía. Para ello, se desarrollará un plan estratégico de comunicación que incluya objetivos, públicos, mensajes, canales, cronograma, propuesta de pauta, actualización de la identidad gráfica y lineamientos narrativos. Asimismo, se diseñarán y producirán piezas de comunicación digitales, impresas y audiovisuales, incluyendo material POP y merchandising. Adicionalmente, se realizará un encuentro de posicionamiento y articulación bajo el formato de almuerzo empresarial, con la participación de mínimo 30 actores estratégicos del ecosistema tecnológico, orientado a fortalecer la apropiación de CH4T, visibilizar las capacidades tecnológicas de Cali y generar conexiones entre los participantes. La jornada incluirá la presentación de la narrativa y espacios de conversación y relacionamiento. Todos los productos y actividades deberán contar con la previa autorización y aprobación de la Secretaría de Desarrollo Económico.	**1. Documento de plan estratégico operativo de posicionamiento y difusión 'Cali Home 4 Tech' :** Documento de plan estratégico de difusión de la narrativa Cali Home 4 Tech (CH4T) que contenga: objetivos, públicos, mensajes clave, canales y cronograma, inversión de pauta sugerida con mix de medios (tradicionales y digitales; y que además incluya una actualización de manual de la identidad gráfica de CH4T (lineamientos de uso y aplicaciones web, transmedia, análogas y de exposición de marca en ferias, eventos y encuentros empresariales) • Documento estratégico de posicionamiento que contenga los lineamientos narrativos para hablar de Cali Home 4 Tech en discursos, ponencias y encuentros de relacionamiento (linea editorial y discursiva donde se incorporen mensajes claves). **2. Set de piezas de comunicación multicanal (digital, impresa, audiovisual) desarrolladas conforme al plan: Kit de herramientas digitales y piezas gráficas: entrega de documento digital con mockups y artes finales:** a- 2 banners para portal web. b- 2 piezas para slider web c- 1 pata de firma de correo d- 6 posts cuadrados y 6 verticales para Instagram y Facebook e - 4 covers de reels f- 1 esquema de historias (stories) o contenido de interacción rápida acerca de Cali Home 4 Tech. g - 6 infografias y 6 mapas conceptuales para LinkedIn (2 por eje: inteligente, sostenible y global) h. 4 GIFs y 4 memes. • Kit de piezas en video: a - 6 videos cortos tipo reel o shorts con el storytelling de Cali Home 4 Tech (3 reels y 3 shorts) b- Grabación, edición y montaje de 2 videos de máximo 2 minutos con casos de éxito de empresas TIC, startups o soluciones de base tecnológica hechas en Cali, entregados como archivos finales. c- Kit de herramientas audiovisuales: transiciones, barra de créditos, cortinilla de intro y de cierre (vertical y horizontal). • Material POP y merchandising producido: 300 bolsas de cambre con marcas Alcaldía de Santiago de Cali, Cali Home 4 Tech y 'Cali es donde debes estar', 300 cuadernos argollados brandeados y 500 lapiceros marcados, con acta de entrega y registro fotográfico. **3. Un (1) encuentro de posicionamiento y articulación Cali Home 4 Tech realizado, bajo formato de almuerzo empresarial, con una participación mínima de 30 asistentes del ecosistema tecnológico, empresarial, emprendedor y de innovación de Cali y/o actores estratégicos relacionados.** **Nota: El operador será responsable de la organización, montaje, apoyo logístico y ejecución integral del encuentro empresarial (almuerzo) y asumirá directamente los costos de la totalidad de los servicios requeridos, incluido logística, montaje, alimentos y bebidas para los asistentes. Para ello deberá garantizar, como mínimo: la presentación de 3 cotizaciones de lugar y menús de alimentación, la contratación del espacio y detalles logísticos, la gestión de la convocatoria, confirmación y seguimiento de asistencia de los participantes, en articulación con el equipo de la Secretaría. La coordinación operativa del evento: el almuerzo para mínimo 30 asistentes más equipo logístico y de apoyo, el montaje y la adecuación del espacio; el sonido, micrófonos, pantalla o video beam y demás requerimientos audiovisuales; el registro y control de asistencia; el apoyo logístico antes, durante y después del evento; la incorporación de la identidad visual de Cali Home 4 Tech en el espacio; los espacios que faciliten la conversación y el networking; el registro fotográfico y audiovisual; y el apoyo en la generación y recopilación de contenidos o testimonios para la estrategia de comunicación de Cali Home 4 Tech. Todo lo anterior, debe contar con previa autorización y aprobación por parte de la Secretaría de Desarrollo Económico:** 1. Diseño de piezas gráficas para el evento: tarjeta de invitación versión whatsapp y mailing, agenda virtual, branding del evento, plantilla de power point. 2.Montaje del salón incluyendo sonido, amplificación y ayudas audiovisuales. 3.Documento que contenga base de datos o listado consolidado de asistentes (mínimo 30) con su respectivo registro de asistencia. 4.Entrega y sistematización de ficha de caracterización de participantes. 5.Aplicación y sistematización de encuesta de satisfacción. 6.Registro fotográfico del evento. 7.Producción de material audiovisual del evento que incluya un video de recap y entrevistas a participantes para que pueda ser utilizado en la estrategia de difusión. 8.Copia de las piezas de convocatoria, invitaciones y comunicaciones utilizadas. 9.Evidencia de la presencia y aplicación de la identidad Cali Home 4 Tech en el evento. 10.Soporte de la prestación de los servicios logísticos y de alimentación.	1	300.000.000	300.000.000