Santiago de Cali, noviembre de 2026

Señores:
**ALCALDÍA DE PALMIRA**
Atn: Carlos Andrés Arias Mejía Director
de Comunicaciones

**Asunto:** Presentación de propuesta.

Cordial saludo,

Por medio de la presente, me permito presentar propuesta de servicios, la cual tendrá como objeto: CONTRATAR LOS SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN DE MEDIOS PARA LA DIVULGACIÓN DE LOS PROGRAMAS, PLANES Y ACTIVIDADES QUE ADELANTA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE PALMIRA.

## 1. INTRODUCCIÓN:

INNOVATECH E.I.C.E. fue creada en el año 1928 como una empresa de elaboración de productos gráficos, editoriales y de publicación de actos administrativos en los sectores público y privado. El 29 de septiembre de 1972 se expide el estatuto orgánico de la Imprenta Departamental, mediante decreto extraordinario No. 1309, el cual le otorgó personería jurídica y autonomía administrativa y de capital; INNOVATECH E.I.C.E. se ha transformado de acuerdo con las exigencias del mercado de las nuevas tecnologías de la información, siempre conservando y cumpliendo los más altos estándares de calidad y eficiencia.

En el año 2015, se transformó y amplió su objeto social para ofrecer diversos servicios, los cuales se agruparon en unidades de negocio o áreas como: gestión documental, plan de medios, tecnologías de la información, impresos y material P.O.P, suministros de oficina y equipos, facturación integral, interventorías, entre otros; su última actualización se hizo en marzo de 2024, en el cual se hace un acumulado de todos los documentos anteriores que hacen referencia a la constitución y al objeto de INNOVATECH E.I.C.E.

Por lo anterior, hoy se denomina INNOVATECH E.I.C.E, empresa industrial y comercial del estado, comprometida en ofrecer a nuestros clientes una óptima calidad, un excelente servicio y oportunidad en los productos y servicios requeridos.

## 1.1. Nuestra Misión:

Somos una Empresa Industrial y Comercial del Estado, nacimos en 1928 y nos transformamos para ofrecer productos y servicios integrales en material gráfico y publicitario, gestión documental, tecnologías de la información y las comunicaciones, transformación digital con prácticas responsables con el medio ambiente e innovación social.

## 1.2. Nuestra Visión:

Al cumplir los 100 años ser una E.I.C.E. líder en el mercado objetivo, que evolucionó de la mano de las nuevas tecnologías y procesos que exige el mundo, en sinergia permanente con el Estado, el sector privado y la comunidad.

## 1.3. Servicios:

Además de contar con tecnología de punta en nuestra maquinaria de producción, para la elaboración de todo tipo de impresos y publicaciones nuestra entidad ha ampliado su objeto social con el fin de brindar a nuestros clientes soluciones integrales a todas sus necesidades.

Para atender nuestro objeto social la entidad ha desarrollado unidades de negocio, entre las cuales se tiene:

- **Plan de Medios**: Realizamos la planificación estratégica en el ámbito de las comunicaciones a través de campañas y acciones que ayudan a llegar al público objetivo, y así mismo ayudan a medir los resultados.

INNOVATECH inicia su experiencia relacionada con el plan de medios y la realización de campañas para el manejo de la información y la comunicación en el 2015, con un contrato celebrado con la Alcaldía de Santiago de Cali, dicha experiencia le ha permitido desempeñar esta actividad desde entonces, dando como resultado un total de aproximadamente 25 contratos, los cuales se encuentran debidamente registrados en el RUP de la entidad, contratos como, por ejemplo:

| Entidad contratante | Contrato No. | Objeto | Valor del contrato en pesos |
|---|---|---|---|
| Gobernación del Valle del Cauca - Secretaría General | 010-18-0497 | Realizar todas las acciones necesarias para el proyecto "Actualización y Fortalecimiento de la comunicación social en la Gestión Gubernamental y la Población del Valle del Cauca" | $ 4,997,003,733 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Municipio de Yumbo | 110-10-03-881 | Implementación de la estrategia YUMBO visible (Plan de Medios) | $ 72,588,363 |
| Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca - Infivalle | CI 087-2016 | Realizar actividades correspondientes a la gerencia técnica para los servicios publicitarios y de comunicación que componen las actividades del plan de mercado y comunicaciones de Infivalle durante la vigencia 2016, con el fin que el instituto promueva su portafolio de productos y servicios ante sus clientes actuales y potenciales. | $ 807,293,032 |
| Secretaria General | 060-18-1829 | Ejecutar las actividades del Plan de Comunicaciones organizacional e informativo para la divulgación de programas, proyectos y actividades contempladas en el plan de desarrollo'' ''El Valle está en vos'' dentro del proyecto denominado ''ACTUALIZACION Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACION SOCIAL EN LA GESTION GUBERNAMENTAL Y LA POBLACION DEL VALLE DEL CAUCA 2017'' para garantizar y fomentar los valores de transparencia, cultura de la legalidad y participación ciudadana a través de la utilización de los diferentes medios y/o canales de comunicacionales | $ 3,478,414,000 |
| Vallecaucana de Aguas | 2000.13.06.001-2017 | PRESTACION DE SERVICIOS COMO AGENCIA DE MEDIOS PARA LA EJECUCION DEL PLAN DE MEDIOS DE VALLECAUCANA DE AGUAS S.A E.S.P CON EL PROPOSITO DE ADELANTAR LAS GESTIONES NECESARIAS PARA UNA EFECTIVA DIFUSION DEL PAP-PDA ANTE LA COMUNIDAD Y PARA FORTALECER EL POSICIONAMIENTO Y RECONOCIMIENTO DE LA ENTIDAD A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL, conforme a la propuesta presentada que hace parte integral del contrato | $ 250,000,000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Secretaría General | 060-18-4031 | La imprenta departamental de soluciones integrales y de las tecnologías de la información y comunicación - IMPRETIC'S se compromete con el departamento del Valle del Cauca, con sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa a el desarrollo, producción e implementación de la estrategia de la Administración Departamental en plataforma digital; desarrollar el plan de comunicaciones organizacional e informativo; realizar análisis y/o monitoreo de la percepción ciudadana respecto de la gestión del plan de desarrollo ''EL VALLE ESTA EN VOS'' a través de encuestas y al desarrollo y ejecución del plan de medios y campañas institucionales, es decir todo lo relacionado con artes gráficas, elaboración de material impreso, POP, publicitario y piezas comunicativas y de multimedia de carácter institucional, publicaciones digitales. Así mismo la ejecución de campañas institucionales con cubrimiento en redes sociales, radio, televisión, medios impresos y publicidad exterior visual entre otros. Todo lo anterior, en desarrollo del proyecto denominado ''Actualización y fortalecimiento de la comunicación social en la gestión Gubernamental y la población del Valle del Cauca'' | $ 3,678,047,393 |
| Secretaria General Alcaldía | Contrato 411-0-26-1-252-2015, Impresos y plan de medios | Contratar la conceptualización, creación, diseño, desarrollo, producción, implementación de diferentes piezas informativas e impresión de material divulgativo, así como la difusión de mensajes institucionales que garanticen la comunicación de los proyectos y programas de la Alcaldía Municipal de Santiago de Cali | $ 2,865,388,484 |
| Infivalle | Contrato 010-18-1095 Plan de medios | Aunar esfuerzos económicos y logísticos para ejecutar un Plan Comunicacional, que permita promocionar, difundir y divulgar ampliamente la gestión realizada por la Administración Departamental y las entidades descentralizadas, dentro del marco del proyecto Actualización del Sistema de Comunicacion Social de la Gestión Gubernamental | $ 1,052,166,000 |
| Acuavalle | 123-16 | Contratar persona natural o jurídica para pauta publicitaria posicionando la imagen corporativa de Acuavalle S.A E.S.P a partir de la divulgación de información sobre los principales logros durante el año 2016 | $ 84,000,000 |
| Municipio de Santiago de Cali - UAESPM | 4182.010.26.1.190-2018 | Diseñar, reproducir, difundir y divulgar materiales publicitarios, de las estrategias de información y educación de la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos Municipal. | $ 540,000,000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Secretaría General Departamental | 1.01.2-59.2-3205-2018 | La imprenta departamental de soluciones integrales y de las tecnologías de la información y comunicaciones - IMPRETICS se compromete con el departamento del valle del cauca, con sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, al desarrollo y ejecución del plan de medios y campañas institucionales con cubrimiento en redes sociales, radio, televisión, medios impresos y publicidad exterior visual entre otros; y a desarrollar el plan de comunicaciones organizacional e informativo del departamento, en desarrollo del proyecto denominado ''actualización y fortalecimiento de la comunicacion social en la gestión gubernamental y la población del Valle del Cauca''. | $ 7,971,469,000 |
| Gobernación del Chocó | 036 | Contrato interadministrativo entre el Departamento del Choco y la Imprenta Departamental soluciones integrales y de las tecnologías de la información y comunicaciones - IMPRETIC'S para la publicidad radial y digital en medios de comunicación a nivel nacional para visibilizar de manera masiva la gestión de la gobernación sobre temas culturales, territoriales, turísticos, ambientales y de desarrollo del departamento del choco | $ 270,000,000 |
| Secretaria General | 1.01.2-59.2-0456 - 2019 | la imprenta departamental de soluciones integrales y de las tecnologías de la información y comunicaciones - IMPRETICS se compromete con el departamento del valle/ del cauca, con sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, al desarrollo y ejecución del plan de medios y campañas institucionales del departamento del valle del cauca, en todo lo relacionado con artes gráficas, elaboración de material impreso, pop, publicitario y piezas comunicativas y de multimedia de carácter institucional, así como, la ejecución de campañas institucionales con cubrimiento en redes sociales, radio, televisión, medios impresos y publicidad exterior visual entre otros; desarrollar el plan de comunicaciones organizacional e informativo del departamento, y desarrollar producir e implementar la estrategia de la administración departamental en plataforma digital; en desarrollo del proyecto denominado "actualización y fortalecimiento de la comunicación social en la gestión | $ 10,886,500,997 |
| Municipio de Santiago de Cali - Secretaria de Bienestar Social | 4146.010.26.1.1196 | apoyar la ejecución del plan estratégico de información y comunicaciones del Centro de Atención al Adulto Mayor – Secretaría de Bienestar Social, en el marco del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO A LOS PROCESOS DE ATENCIÓN SOCIAL A LA POBLACIÓN ADULTA MAYOR DEL MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI, con BP 07044884 | $ 385,000,000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Departamento del Valle del Cauca - secretaria general | 1.01.2-59.2-6106 | Realizar el apoyo operativo y logístico para organizar, producir y ejecutar las actividades de comunicaciones institucionales que se requieren para informar y divulgar los resultados de la gestión del gobierno departamental durante el cuatrienio 2016-2019 de los programas y proyectos del plan de desarrollo “el valle está en vos” en el marco del proyecto actualización y fortalecimiento de la comunicación en la gestión gubernamental y la población del valle del cauca. | $ 4,150,000,000 |
| Departamento del Valle del Cauca - Secretaría General | 1.01.2-59.2-1050 | Realizar, desarrollar, producir, implementar y apoyar el desarrollo y ejecución de las actividades del proyecto denominado “ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA GESTIÓN GUBERNAMENTAL Y LA POBLACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA”, con el objetivo de fortalecer el sistema de comunicación social de la gestión gubernamental. | $ 2,542,526,935 |
| Departamento del Valle del Cauca - Secretaría General | 1.01.2-59.2-204-0190 | La imprenta Departamental soluciones integrales y de las tecnologías de la Información y comunicaciones Impretics E.I.C.E. se compromete con el Departamento del Valle del Cauca, con sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa a realizar, desarrollar y producir implementar y apoyar el desarrollo y ejecución de las actividades del proyecto denominado ‘’Actualización y Fortalecimiento de la Comunicación Social en la Gestión Gubernamental y la población del Valle del Cauca’’, con el objetivo de fortalecer el sistema de comunicación social de la gestión gubernamental. | $ 6,390,528,000 |
| INFIVALLE | CI-112-2020 | Ejecutar un Plan Comunicacional, que permita promocionar, difundir y divulgar ampliamente la gestión realizada por la Administración Departamental y las entidades descentralizadas, dentro del marco del proyecto Actualización del Sistema de Comunicación Social de la Gestión Gubernamental | $ 1,737,261,730 |
| SECRETARIA GENERAL | 1.01-12.19-005-0189-2021 | Realizar, desarrollar, producir, implementar y apoyar, con sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, el desarrollo y ejecución del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA GESTIÓN DEL GOBIERNO DEPARTAMENTAL Y DEL PLAN DE DESARROLLO “VALLE INVENCIBLE” 2020-2023”, con el objetivo de fortalecer el sistema de comunicación social de la gestión gubernamental. | $ 3,809,936,295 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| SECRETARIA GENERAL | 1.01-12.19-008-0324-2021 | Apoyar, elaborar, producir e implementar, con sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa, el desarrollo y ejecución del proyecto "FORTALECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS COMUNICACIONES DE LA GESTIÓN, CONFIANZA Y VISIBILIDAD DE LA GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL Y SU PLAN DE DESARROLLO EN EL VALLE DEL CAUCA", con el objetivo de fortalecer el sistema de comunicación social de la gestión gubernamental. | $ 5,600,000,000 |
| UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DE IMPUESTOS RENTAS Y GESTION TRIBUTARIA | 1.120.40-12.19-0437-2021 | REALIZAR, DESARROLLAR, PRODUCIR E IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS DIGITALES Y DE PUBLICIDAD PARA LA DIFUSIÓN Y SOCIALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL PROGRAMA ANTICONTRABANDO, EN CUMPLIMIENTO DEL PROYECTO: OPTIMIZACION DEL PROGRAMA ANTICONTRABANDO EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA. | $ 134,350,000 |
| SECRETARÍA GENERAL | 1.01-12.19-002-0254 | Realizar el apoyo, producción, operación y desarrollo de las actividades del proyecto "FORTALECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS COMUNICACIONES DE LA GESTIÓN, CONFIANZA Y VISIBILIDAD DE LA GOBERNACIÓN DEPARTAMENTAL Y SU PLAN DE DESARROLLO EN EL VALLE DEL CAUCA", con el objetivo de dar a conocer la gestión departamental y divulgar la ejecución del Plan de Desarrollo "Valle Invencible" 2020 - 2023, con sus propios medios y con plena autonomía técnica y administrativa. | $ 11,677,857,400 |

## 2. PROPUESTA TÉCNICA:

### ACTIVIDAD Y/O OBLIGACIONES ESPECÍFICAS A DESARROLLAR

1) Implementar un plan de medios para divulgar información de la Administración Municipal de Palmira en medios de comunicación tradicionales y digitales, amplificando los mensajes de interés público entre los ciudadanos y poniendo en circulación material comunicativo según los lineamientos de la Dirección de Comunicaciones.

2) Apoyar la divulgación de información que dé a conocer a la ciudadanía los resultados, avances y logros de la gestión local derivados de la ejecución de la inversión pública municipal del 2026.

3) Llevar a cabo las labores de planeación, monitoreo y control en la implementación del plan de medios a través del cronograma de actividades y el seguimiento a la producción y circulación de los mensajes en diferentes medios de comunicación.

4) Elaborar (2) informes de la implementación del plan de medios, uno (1) de avance y uno (1) final que presente evidencias de las publicaciones y los soportes de pago a los medios de comunicación.

**PROPUESTA ECONÓMICA**.

El valor de la propuesta es de TRESCIENTOS MILLONES DE PESOS MCTE ($ 300.000.000), incluidos todos los tributos, costos directos e indirectos a que haya lugar con ocasión de su celebración y ejecución.

## 2.1. FORMA DE PAGO

El valor se pagará de la siguiente forma: Actas parciales previa presentación de un informe de tareas desarrolladas como requisito para cada uno de los pagos, y certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor del contrato.

Adjunto los documentos solicitados en la invitación a presentar propuesta.

## 3. PLAZO DE EJECUCIÓN

El tiempo de ejecución propuesto es a convenir sin exceder el treinta (30) de diciembre de 2026.

Cordialmente,

**LUIS ALFREDO GOMEZ GUERRERO**
GERENTE – INNOVATECH E.I.C.E.
Nit 890.309.152-9

**Proyectó**: Diego F.do Moreno L – Contratista
**Revisó**: Luz Stella Betancourt E. – Subgerente comercial y producción.