ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO - CATEGORIA BIENES

OBJETO CONTRACTUAL: Adquisición de materiales pedagógicos, didácticos, artísticos, culturales, deportivos, científicos y elementos de papelería, destinados al fortalecimiento, planeación y desarrollo de los proyectos culturales, pedagógicos, deportivos y científicos, así como de las actividades académicas y estrategias de Formación Integral de la Institución Educativa Rural José Hilario López del municipio de La Montañita, Caquetá, con el propósito de promover el desarrollo de habilidades, competencias, creatividad, investigación, expresión artística, integración y participación de los estudiantes, contribuyendo al mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje y al fortalecimiento de los ambientes educativos institucionales.

FECHA DEL ESTUDIO: 13-08-2026

MODALIDAD: REGIMEN ESPECIAL SEGÚN REGLAMENTO INTERNO DEL CONSEJO DIRECTIVO

NECESIDAD: La Institución Educativa Rural José Hilario López del municipio de La Montañita, Caquetá, requiere adquirir materiales pedagógicos, didácticos, artísticos, culturales, deportivos, científicos y elementos de papelería, necesarios para garantizar el desarrollo y fortalecimiento de los diferentes proyectos institucionales y actividades contempladas en el proceso de Formación Integral de los estudiantes.Estos elementos son indispensables para apoyar la ejecución de proyectos culturales, mediante actividades de expresión artística, creatividad y participación comunitaria; proyectos pedagógicos orientados al fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje; proyectos deportivos enfocados en la recreación, actividad física, integración y aprovechamiento del tiempo libre; y proyectos científicos encaminados a promover la investigación, experimentación, observación y desarrollo del pensamiento crítico.

OBJETO: Adquisición de materiales pedagógicos, didácticos, artísticos, culturales, deportivos, científicos y elementos de papelería, destinados al fortalecimiento, planeación y desarrollo de los proyectos culturales, pedagógicos, deportivos y científicos, así como de las actividades académicas y estrategias de Formación Integral de la Institución Educativa Rural José Hilario López del municipio de La Montañita, Caquetá, con el propósito de promover el desarrollo de habilidades, competencias, creatividad, investigación, expresión artística, integración y participación de los estudiantes, contribuyendo al mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje y al fortalecimiento de los ambientes educativos institucionales.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 PRESENTACION

La guía para la elaboración del estudio de sector determina que su análisis hace parte de la planeación del Proceso de Contratación y materializa los principios de planeación, de responsabilidad y de transparencia consagrados en la Ley 80 de 1993.
El presente documento exhibe un análisis de sector relativo a la necesidad y al probable y posterior objeto del proceso de contratación.

1.2 FUNDAMENTACION JURÍDICA

"El artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece el deber de las Entidades Estatales de analizar el sector, es decir, el mercado relativo al objeto del Proceso de Contratación, desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de Riesgo. El resultado del análisis debe plasmarse en los estudios y documentos previos del Proceso de Contratación"; tomado de la Guía para elaboración de estudio de sector de Colombia Compra Eficiente.
Los criterios jurídicos particulares se exponen en el aparte "ANALISIS REGULATORIO" de este documento.

1.3 DESCRIPCION DE LA ADQUISICION REQUERIDA

La institución educativa adelanta estudio de sector y análisis de mercado para atender la siguiente necesidad:

"La Institución Educativa Rural José Hilario López del municipio de La Montañita, Caquetá, requiere adquirir materiales pedagógicos, didácticos, artísticos, culturales, deportivos, científicos y elementos de papelería, necesarios para garantizar el desarrollo y fortalecimiento de los diferentes proyectos institucionales y actividades contempladas en el proceso de Formación Integral de los estudiantes.

Estos elementos son indispensables para apoyar la ejecución de proyectos culturales, mediante actividades de expresión artística, creatividad y participación comunitaria; proyectos pedagógicos orientados al fortalecimiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje; proyectos deportivos enfocados en la recreación, actividad física, integración y aprovechamiento del tiempo libre; y proyectos científicos encaminados a promover la investigación, experimentación, observación y desarrollo del pensamiento crítico.".

El proceso contractual se ajusta al reglamento interno de los 20SMLMV aprobado por el consejo directivo e incluido en el manual de contratación institucional, en especial a los principios de igualdad, imparcialidad, transparencia, economía, responsabilidad, publicidad; el propósito de la citada adquisición es satisfacer la necesidad enunciada contemplada en el Plan Anual de Adquisiciones, asimismo aportar al PEI de la institución, a la calidad educativa y a el objeto misional. En atención de lo expuesto se adelanta el análisis que tiene como fin adicional, determinar los valores de referencia que debe tomar la organización educativa para atender la necesidad y la adquisición en cuestión.

2. ANALISIS DEL MERCADO Y DEL SECTOR ECONOMICO

El estudio de sector y mercado precisa del análisis conjunto de criterios relativos a aspectos generales, técnicos, regulatorios, de oferta y de demanda; elementos que contribuyen a la interacción propia de un ejercicio idóneo y con acierto para la determinación de precios razonables y adecuados para bienes y servicios, que derivan como un probable objeto contractual. Por ello, se adelanta en el presente documento, un contenido relativo a este fin.

2.1 ASPECTOS GENERALES DEL SECTOR Y MERCADO ECONOMICO
Para el análisis económico se tomará como referencia:

-Sector Comercial:
Persona natural o jurídica que suministre al por mayor y al por menor de artículos de papelería, útiles escolares, materiales didácticos.

En la región, el sector indicado presenta una situación estable con una tendencia de crecimiento moderado.

El sector se compone de los siguientes actores:

-Productores, distribuidores y comerciantes

Lo anterior, permite una identificación y composición de la oferta.

En el último año los precios en la cadena de producción y distribución del bien han sido crecientes a una tasa del IPC. En ocasiones se presenta fluctuación de precios movidos por oferta y demanda.

En los últimos dos años en la región, el sector al cual pertenece la necesidad descrita, ha aportado empleo y desarrollo económico.

Este análisis económico permite concluir que en la región y para la necesidad descrita existe un mercado:

-Moderado

2.2 ANALISIS TECNICO
En materia de innovación, la necesidad descrita, se caracteriza por pertenecer a un grupo estándar sin variaciones.

En particular se requiere atención de la mencionada necesidad, con las siguientes especificaciones:

#	ACTIVIDAD/ITEM	UNIDAD	CANT	V unit Estimado	V Total
1)	Rollo de papel crac 24 pulgadas Papel kraft color natural, ancho de 24 pulgadas, para elaboración de carteleras, murales, trabajos artísticos y actividades pedagógicas.	unidad	10	$63.500,00	$635.000,00
2)	Vinilos grandes de todos los colores (amarillo, azul, rojo, blanco y negro) x kilo Pintura tipo vinilo escolar, presentación de 1 kg, colores amarillo, azul, rojo, blanco y negro, para actividades artísticas y decorativas.	unidad	57	$18.500,00	$1.054.500,00
3)	Pinceles de los buenos Juego de pinceles de buena calidad, con diferentes tamaños y tipos de cerdas, para aplicación de pinturas y trabajos artísticos.	unidad	15	$14.500,00	$217.500,00
4)	Colbon grande Adhesivo escolar blanco, presentación grande, para pegado de papel, cartulina, cartón y materiales didácticos.	unidad	8	$21.500,00	$172.000,00
5)	Silicona liquida grande Adhesivo líquido transparente, presentación grande, para trabajos manuales, artísticos y elaboración de material pedagógico.	unidad	10	$19.500,00	$195.000,00
6)	Barras de Silicona Delgada Barras termofusibles delgadas, compatibles con pistolas de silicona de tamaño correspondiente.	unidad	56	$650,00	$36.400,00
7)	Cinta adhesiva transparente Cinta transparente de uso escolar y administrativo, para fijación y unión de documentos y materiales.	unidad	10	$4.850,00	$48.500,00
8)	Resma de papel tamaño carta Papel blanco para impresión y fotocopiado, tamaño carta, paquete de 500 hojas, gramaje aproximado de 75 g/m².	unidad	40	$17.500,00	$700.000,00
9)	Resma de papel tamaño oficio Papel blanco para impresión y fotocopiado, tamaño oficio, paquete de 500 hojas, gramaje aproximado de 75 g/m².	unidad	10	$23.500,00	$235.000,00
10)	Marcadores Permanente (rojo, negro, verde, azul) Marcadores de tinta permanente, colores rojo, negro, verde y azul, con punta resistente y secado rápido.	unidad	34	$2.200,00	$74.800,00

11)	Cartulina X100 blanca Paquete de 100 unidades de cartulina blanca, para elaboración de material didáctico, fichas y trabajos escolares.	unidad	15	$1.850,00	$27.750,00
12)	Cajas de lápices Cajas de lápices de grafito para escritura y dibujo, mina resistente, presentación escolar.	unidad	19	$8.200,00	$155.800,00
13)	Cajas de lapiceros Cajas de bolígrafos de tinta azul o negra, de escritura continua y punta mediana.	unidad	21	$8.500,00	$178.500,00
14)	Caja de borradores Borradores escolares de material suave, que permitan eliminar trazos de lápiz sin deteriorar el papel.	unidad	4	$11.400,00	$45.600,00
15)	Caja de sacapuntas Sacapuntas escolares con cuchilla metálica, resistentes y de fácil utilización.	unidad	4	$9.500,00	$38.000,00
16)	Almuerzos Servicio de suministro de almuerzos preparados, que incluya menú balanceado, porción adecuada, alimentos frescos, preparación higiénica, empaque.	unidad	250	$12.000,00	$3.000.000,00
17)	Refrigerio Servicio de suministro de refrigerios individuales, compuestos por alimentos y bebidas aptos para consumo humano, con adecuada manipulación, preparación, empaque y entrega.	unidad	250	$3.500,00	$875.000,00
18)	Publicidad (Pendon) Diseño, impresión y suministro de pendón publicitario en material resistente, con impresión a color, contenido instituciona.	unidad	1	$134.400,00	$134.400,00
19)	Rompecabezas en carton Material didáctico elaborado en cartón resistente, con piezas encajables e ilustraciones educativas, apropiado para estimular la memoria, concentración.	unidad	10	$6.500,00	$65.000,00
20)	Marcador borrable Edding Marcador para tablero acrílico, tinta de fácil borrado, secado rápido y color de alta visibilidad.	unidad	80	$7.500,00	$600.000,00
21)	Cosedora offiesco Cosedora manual de escritorio, estructura resistente, compatible con grapas estándar y mecanismo de fácil operación.	unidad	3	$13.500,00	$40.500,00
22)	Tinta marcador recargable 100 MK Tinta de recarga para marcadores, referencia 100 MK, compatible con el marcador correspondiente, presentación de 100 ml o según fabricante.	unidad	48	$48.500,00	$2.328.000,00
23)	Pincel chino 12-12 Unidad Pincel artístico tipo chino, referencia o medida 12-12, para pintura y trazos decorativos.	unidad	4	$2.800,00	$11.200,00
24)	Pincel chino 07-12 Unidad Pincel artístico tipo chino, referencia o medida 07-12, para pintura y trazos finos.	unidad	4	$1.650,00	$6.600,00
25)	Temperas 15 CC X 6U Juego de seis témperas escolares de 15 cc cada una, en colores surtidos.	unidad	9	$3.800,00	$34.200,00
26)	Borrador tablero acrilico Borrador manual para tablero acrílico, con superficie de fieltro o material adecuado para retirar tinta borrable sin rayar.	unidad	17	$3.200,00	$54.400,00
27)	Color Q nota Elemento de papelería identificado comercialmente como Color Q Nota; presentación, dimensiones y características según referencia del proveedor.	unidad	4	$8.500,00	$34.000,00
28)	Pegante x 250 gr Adhesivo escolar para papel, cartulina, cartón y materiales livianos, presentación de 250 gramos.	unidad	5	$3.950,00	$19.750,00
29)	Block iris carta Block de papel iris tamaño carta, surtido de colores, para actividades de expresión artística y manualidades.	unidad	8	$3.850,00	$30.800,00
30)	Tijera Tijeras escolares de acero inoxidable, con mangos ergonómicos y tamaño apropiado para actividades pedagógicas.	unidad	5	$5.200,00	$26.000,00
31)	Sacapunta Sacapuntas escolar individual, con cuchilla metálica y diseño resistente.	unidad	46	$1.950,00	$89.700,00
32)	Alcohol Antiseptico Alcohol antiséptico de uso externo, presentación comercial, destinado a labores de higiene y limpieza, con registro y rotulado correspondiente.	unidad	4	$10.500,00	$42.000,00
33)	Bisturi Herramienta de corte manual con cuchilla retráctil y sistema de bloqueo, para uso controlado en actividades de elaboración de material didáctico.	unidad	5	$3.500,00	$17.500,00
34)	Rompecabezas en madera Recurso didáctico fabricado en madera, con piezas resistentes y bordes seguros, destinado al desarrollo de habilidades cognitivas y motrices.	unidad	10	$14.500,00	$145.000,00
35)	Abaco madera tradicional Instrumento didáctico elaborado en madera, con varillas y cuentas móviles de colores, para enseñanza de operaciones matemáticas básicas.	unidad	10	$18.500,00	$185.000,00
36)	Transportador 360° madera Instrumento geométrico de madera, graduado en 360 grados, para enseñanza de geometría y medición de ángulos en tablero.	unidad	2	$40.500,00	$81.000,00
37)	Compas madera para tablero Instrumento geométrico de madera para uso en tablero, destinado al trazado de circunferencias y arcos durante las clases de matemáticas.	unidad	2	$65.800,00	$131.600,00
38)	Regla madera 1 metro Regla elaborada en madera, longitud de 100 cm, con graduación visible para actividades de medición y enseñanza matemática.	unidad	4	$25.300,00	$101.200,00
39)	Fomi pliego listo x 10 Paquete de 10 pliegos de fomi, colores surtidos, para elaboración de figuras, decoraciones y material didáctico.	unidad	11	$7.500,00	$82.500,00
40)	vinilo 500 gr Pintura vinílica escolar, presentación de 500 gramos, para trabajos artísticos y decorativos.	unidad	27	$9.800,00	$264.600,00

41)	Fomi 1/8 liso Láminas de fomi liso de 1/8, en colores surtidos, para manualidades y recursos pedagógicos.	unidad	20	$750,00	$15.000,00
42)	Lamina de icopor 1.5 cm Lámina de poliestireno expandido (icopor), espesor de 1,5 cm, para maquetas y trabajos escolares.	unidad	5	$7.500,00	$37.500,00
43)	Lamina de icopor 4 cm Lámina de poliestireno expandido (icopor), espesor de 4 cm, para elaboración de modelos y proyectos pedagógicos.	unidad	5	$26.500,00	$132.500,00
44)	Plastilina larga Plastilina escolar moldeable, presentación larga, colores surtidos, no tóxica y apta para uso infantil.	unidad	8	$3.800,00	$30.400,00
45)	Carton paja 1/8 Láminas de cartón paja de formato 1/8, para maquetas, trabajos manuales y actividades escolares.	unidad	30	$850,00	$25.500,00
46)	Lapíz triangular * 12 Unid Paquete de 12 lápices de grafito con cuerpo triangular ergonómico, apropiados para actividades de escritura y desarrollo de motricidad fina.	unidad	23	$850,00	$19.550,00
47)	Carton paja pliego Cartón paja en presentación pliego, superficie uniforme y resistente para trabajos artísticos y proyectos escolares.	unidad	9	$5.500,00	$49.500,00
48)	Pegante kilo * 18U Adhesivo escolar o multipropósito, presentación de 1 kilogramo por unidad, para un total de 18 unidades.	unidad	10	$18.500,00	$185.000,00
49)	cartulina 1/8 * 100 und Paquete de 100 unidades de cartulina formato 1/8, colores surtidos, para actividades pedagógicas y artísticas.	unidad	2	$16.500,00	$33.000,00
50)	Kit Tinta impresora Juego de tintas compatibles con el modelo de impresora institucional, con colores y capacidad de acuerdo con las especificaciones del fabricante.	unidad	10	$180.000,00	$1.800.000,00
51)	Escobas Escobas de uso institucional, con cerdas resistentes y mango firme, destinadas a la limpieza de aulas, oficinas y espacios comunes.	unidad	15	$11.850,00	$177.750,00
52)	Traperos Traperos de material absorbente y resistente, con mango y sistema de sujeción adecuado para limpieza de pisos.	unidad	15	$25.500,00	$382.500,00
53)	Limpido Producto desinfectante a base de hipoclorito de sodio, presentación comercial, destinado a labores de limpieza y desinfección.	unidad	15	$13.500,00	$202.500,00
54)	Balon de Microfutbol Balón deportivo para práctica de microfútbol, material sintético de alta resistencia, superficie adecuada para control y manejo, costuras.	unidad	10	$98.500,00	$985.000,00
Valor Total					$16.290.000,00

NOTA: Todos los valores expresados en el cuadro anterior, incluyen los impuestos y demás costos.

En condiciones normales de mercado, la necesidad puede ser atendida en un tiempo técnica y prácticamente razonable, luego de la formalización de un pedido derivado de un adecuado proceso de selecc̈on para una contratación.

Los bienes a adquirir no requieren de condiciones especiales de custodia o cuidado.

2.3 ANALISIS REGULATORIO
Las siguientes normas aplican al proceso de selección y objeto a contratar:
- Decreto 1075 de 2015 (incorpora el decreto 4791 de 2008 y el decreto 4807 de 2011).
- Artículo 13 Ley 715 de 2001 – Sistema General de Participaciones.
- Ley 1150 de 2007 – Contratación Pública.
- Ley 80 de 1993 -Contratación Pública.
- Decreto 1082 de 2015 – Único reglamentario contratación.
- Ley 1712 de 2014 – Ley de transparencia pública.
- Ley 1474 de 2011 – Estatuto anticorrupción.
- Guía para elaboración de estudio y sector de Colombia Compra Eficiente.

2.4 ANALISIS DE OTROS FACTORES QUE PUEDEN INCIDIR EN EL MERCADO DE LA NECESIDAD DESCRITA
Otros factores que pueden incidir en el mercado de la necesidad descrita, propios de este análisis son:

-Escenario social y de orden público
-Escenarios internacionales (importaciones con efecto en la cadena de producción y suministro)
-Fluctuación en tasa de cambio
-Escasez o sobre oferta
-Escasez de insumos para la producción

2.5 ESTUDIO DE LA OFERTA
¿Quiénes venden el bien o servicio?

En una indagación sobre proveedores, para el bien o servicio requerido, ubicados o con cercanía a la entidad territorial en donde se encuentra el establecimiento educativo, se tiene la siguiente información:

-Proveedores Grandes: Sin proveedor
-Proveedores Medianos: Sin proveedor
-Proveedores Pequeños: EDITH SALAZAR - JUAN VARGAS - EDNA CASTRO

¿Quién produce el bien, lo distribuye, lo instala?
El bien requerido es producido por las empresas manufactureras y de transformación de materias del sector descrito; llega al mercado local a través de los proveedores mencionados en el presente estudio. En la cadena de distribución, los comerciantes mayoristas y minoristas se encargan de su reparto.

En la región se cuenta con perfiles aptos para cumplir actividades de instalación, configuración, adaptación cuando la necesidad expuesta así lo precisa.

En relación con la combinación de bienes y servicios, la adquisición prevista en este documento:

-No requiere combinación de bienes y servicios.

EXISTENCIAS, INVENTARIOS - BODEGAJE
El bien requerido por el establecimiento educativo existe, en el mercado, en cantidad moderada disponible bajo pedido.

En cuanto al espacio para bodegaje y tenencia del bien, se precisa que en la institución educativa, existe la capacidad para recibo, adquisición y manejo de este.

2.5.1 ANALISIS DE LA OFERTA
En este segmento del estudio de mercado se realiza un análisis de la oferta del sector correspondiente a la necesidad propia de este documento, facilitando distinguir características básicas de las organizaciones que conforman el sector, así mismo estableciendo precios y definiendo el valor presupuestal a asignar. Se tomarán como referencia los precios obtenidos en distintas fuentes de mercado, esto con el fin de identificar la mejor alternativa económica para el establecimiento educativo. Para este propósito expuesto se indago a través de los medios institucionales, expresando los requerimientos técnicos mínimos. De este ejercicio se identificaron fuentes y datos que dan como resultado cifras de referencia.

Se anexan, como evidencia al expediente contractual, la información de las referencias de precios de mercado obtenidas (cotización, listado de precios, otras)

2.5.2 ESTUDIO DE MERCADO - NOTAS RESPECTIVAS A LAS REFERENCIAS DE PRECIOS
Según la guía para elaboración de estudios del sector, proferida por "Colombia Compra Eficiente", “El estudio de mercado es una herramienta que permite, por un lado, establecer el precio de un determinado bien o servicio, y por el otro, estructurar y sustentar el presupuesto estimado de un proceso de contratación. Esto conlleva a que se configure en un componente central del estudio de sector. El estudio de mercado tiene como objetivo principal realizar el análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado. Como resultado de dicho análisis, la Entidad podrá determinar precios de referencia, identificar su variación en el tiempo, analizar diferentes escenarios para establecer la relación de costo/beneficio, realizar proyecciones de precios, analizar las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio del contrato, entre otras”.

Consecuentemente con el propósito enunciado y el uso eficiente de los recursos, en el presente texto se destaca como un aspecto relevante el análisis del mejor precio, revisado bajo las mismas características y condiciones de calidad para un bien/servicio, las cuales se expresan en el formulario técnico que fundamenta este estudio, siendo importante en su definición el siguiente criterio:

NOTAS DE LAS REFERENCIAS DE PRECIOS

-Se dispone de varias cotizaciones. Se tomará como referencia la cotización de menor valor.

2.5.3 PRECIO DEL MERCADO
En consideración de la información correspondiente obtenida, se practicó el análisis del mercado para cada uno de los elementos requeridos y también en forma global para la adquisición enunciada; una vez hecha esta revisión se determinó como límite máximo del precio global el asignado en el presupuesto definido y por cada elemento el máximo indicado como estimado en los formularios técnicos del proceso. En todo caso en la convocatoria que corresponda al proceso de selección, se precisará que en la escogencia se dará preferencia al menor precio analizado para las mismas características técnicas, ofertado en consideración de los términos de razonabilidad, sin perjuicio de descartar propuestas con precios artificialmente bajos. Este cálculo de precio se efectuó en consideración de los criterios dispuestos para dicho análisis en la guía respectiva de sector y mercado de la agencia "Colombia Compra Eficiente".

2.5.4 VALOR ESTIMADO Y JUSTIFICACION
Para todo los efectos contractuales, legales y fiscales, la determinación del presupuesto oficial se sustenta en factores como la disponibilidad de recursos, el valor de la necesidad a atender y las referencias del estudio de mercado, entre otros y se incluyen los cargos derivados procedentes y demás costos y gastos inherentes al bien o servicio. Así, la necesidad a atender dispone de amparo presupuestal por valor de Col$16.290.000 (DIECISÉIS MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA MIL PESOS MLC), cifra que será respaldada en CDP; se aclara que es una cifra estimada y que las solicitudes del bien en cuanto a cantidad pueden presentar variación

durante la ejecución contractual. Nota: se considera como valor presupuestado global la sumatoria de los ítems requeridos, costo y gastos. El monto para adjudicar será hasta por el valor total del presupuesto oficial.

2.6 ESTUDIO DE LA DEMANDA
HISTORIA DE ADQUISICIONES DEL BIEN O SERVICIO EN LA INSTITUCION EDUCATIVA

En vigencias anteriores, el establecimiento educativo atendió necesidades similares a la del presente análisis. Se trata de una adquisición rutinaria anual.

COMO ADQUIEREN ESE BIEN O SERVICIO OTRAS ORGANIZACIONES PUBLICAS Y PRIVADAS

Un análisis comparativo de las metodologías contractuales empleadas por otras instituciones educativas oficiales para la adquisición del bien u obra objeto de este estudio, permite concluir que:

- Si el valor de la necesidad no supera el límite de los 20 SMLMV, la selección se orienta por lo aprobado en el reglamento interno dispuesto por el consejo directivo institucional.
- Si supera este tope, se asiste a las modalidades del estatuto contractual.

En cuanto al referente de precios, otras organizaciones del sector educativo oficial se valen de la comparación de fuentes de mercado por ejemplo cotizaciones.

En establecimientos educativos privados, la escogencia de proveedores de bienes y servicios se orienta por el ejercicio de la autonomía e independencia financiera de estas organizaciones, en donde prevalece la optimización de asignación de recursos, por ello la favorabilidad para la escogencia, normalmente está asociada a la fórmula de precio y calidad para el bien requerido.

Una búsqueda en el sistema electrónico para la contratación pública – SECOP II, permite observar la publicidad de procesos similares en establecimientos educativos.

2.7 CONCLUSIONES DEL ESTUDIO DE SECTOR Y MERCADO
El análisis efectuado en este estudio de sector, sustenta la determinación del adecuado precio a pagar para atender la necesidad del bien o servicio descrito en el formulario técnico. Así mismo, el contenido de este análisis se considera un aspecto para la sustentación del estudio previo, el análisis de riesgos y las reglas que se dispongan en la convocatoria que motiva la selección objetiva.

3. TECNICAS DE ANALISIS DE LA INFORMACION

La información tratada en el presente estudio de mercado tiene como fuentes:

- Históricos institucionales
- Datos del sector, obtenidos en búsquedas previamente indicadas
- Información de precios de mercado, obtenida según referentes mencionados

El análisis de datos se adelantó de conformidad con los lineamientos de la “Guía para elaboración de estudios del Sector” expedida por "Colombia Compra Eficiente", en particular se utilizaron criterios técnicos para la estimación de precios que sirven de referencia para la adquisición.



MILLER HURTADO SARRIAS
Rector - Ordenador(a) del gasto

* DOCUMENTO ORIGINAL FIRMADO *
(Según artículo 244 del Código General de Proceso)

Este documento fue elaborado por:
- MILLER HURTADO SARRIAS , Rector
