GOBERNACIÓN DEL CAQUETÁ
NIT: 800.091.594-4

ESTUDIO DE MERCADO

SECRETARIA DE SALUD DEPARTAMENTAL DE CAQUETÁ

CAQUETÁ

OBJETO CONTRACTUAL: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PRODUCIR Y DIFUNDIR INFORMACIÓN EN SALUD MEDIANTE MEDIOS COMUNITARIOS, ALTERNATIVOS, PAUTA DIGITAL SEGMENTADA CON ENFOQUE DIFERENCIAL Y COMUNICACIÓN DEL RIESGO EN SALUD PÚBLICA EL CAQUETÁ, VIGENCIA 2026.

Componente	Actividad	Descripción técnica	Contenido de las emisiones / piezas	Unidad de medida	Cant.	Cotización No. 3 TVONET		Cotización No. 2 Fenix Seguridad Electronica		Cotización No. 1 Cable DVR		PROMEDIO VALOR UNITARIO	PROMEDIO VALOR TOTAL
						VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL		
RADIO	Perifoneo	Producción, grabación, edición y emisión de audios informativos mediante perifoneo móvil o fijo en zonas urbanas y rurales priorizadas del Caquetá. Incluye adaptación del mensaje, locución, musicalización cuando aplique y difusión por hora según programación.	Promoción y prevención en salud, jornadas de salud pública, vacunación, prevención de enfermedades y rutas de atención.	Recorrido o emisión de perifoneo, con evidencia fotográfica.	8	126.000	1.008.000	126.350	1.010.800	126.000	1.008.000	126.117	1.008.933
	Radionovela – producción	Producción integral de piezas sonoras narrativas de entre 1 a 2 minutos. interpretación de personajes, grabación de voces, edición,	Promoción y prevención en salud, jornadas de salud pública, vacunación, prevención de	Radionovela producida y entregada en formato MP3	7	663.500	4.644.500	663.000	4.641.000	662.400	4.636.800	662.967	4.640.767

		musicalización, efectos sonoros y entrega de archivos listos para difusión.	enfermedades y rutas de atención.										
	Radionovela – emisión	Difusión de radionovelas en emisoras radiales y comunitarias, de acuerdo con la programación y cobertura definidas.	Emisión de las piezas narrativas institucionales aprobadas.	Comercial producido y certificado de emisión.	374	47.500	17.765.000	50.000	18.700.000	51.600	19.298.400	49.700	18.587.800
	Jingle – producción	Creación, producción, grabación, edición y entrega de piezas musicales publicitarias de 30 segundos, Incluye letra, interpretación vocal o locución, musicalización, mezcla y masterización, elaboradas con inteligencia artificial.	Mensajes institucionales breves y memorables para promover campañas, programas, jornadas y recomendaciones de salud pública.	Jingle producido y entregado con certificado de emisión	10	950.000	9.500.000	1.000.000	10.000.000	1.009.910	10.099.100	986.637	9.866.367
	Jingle – emisión	Difusión de jingles en emisoras radiales, según la frecuencia y cobertura contratadas.	Mensajes musicales institucionales aprobados para campañas de	Emisión radial	373	33.450	12.476.850	35.200	13.129.600	36.760	13.711.480	35.137	13.105.977

			promoción y prevención.										
TELEVISIÓN / AUDIOVISUAL	Podcast audiovisual con lengua de señas	Producción audiovisual en formato podcast, horizontal mediante entrevistas dinámicas con profesionales de las áreas de salud pública de la Secretaría de Salud de Caquetá de entre 10 a 25 minutos. Incluye preproducción, postproducción e interpretación en Lengua de Señas Colombiana (LSC).	Información sobre programas, servicios, campañas, promoción de la salud, prevención de enfermedades, rutas de atención y recomendaciones de profesionales de la Secretaría de Salud.	Podcast audiovisual producido y entregado EN MP4	5	3.500.004	17.500.020	3.550.000	17.750.000	3.565.000	17.825.000	3.538.335	17.691.673
	Comerciales para IPS y ESE	Producción de comerciales audiovisuales de 30 segundos a 1 minuto. Incluye conceptualización, guion, grabación o animación, edición, musicalización, identidad gráfica institucional y entrega en formato	Promoción y prevención, servicios de salud, horarios de atención, jornadas, campañas, rutas de acceso y recomendaciones para usuarios de las instituciones.	Comercial audiovisual producido y entregado	11	760.000	8.360.000	800.000	8.800.000	810.000	8.910.000	790.000	8.690.000

		digital compatible con pantallas de IPS de cada una de las ESE del departamento.											
	Comerciales para TV	Emisión de comerciales audiovisuales de 30 segundos a 1 minuto.	Promoción y prevención, servicios de salud, horarios de atención, jornadas, campañas, rutas de acceso y recomendaciones para usuarios de las instituciones.	Comercial audiovisual	120	47.500	5.700.000	50.000	6.000.000	52.000	6.240.000	49.833	5.980.000
DIGITAL	Cubrimiento en vivo y/o pregrabado de jornadas de salud pública	Cubrimiento periodístico y audiovisual en tiempo real, registro audiovisual, entrevistas, reportería, transmisión en plataformas digitales institucionales y acompañamiento técnico.	Desarrollo de jornadas, oferta de servicios, entrevistas con profesionales, recomendaciones de prevención y promoción de la salud y registro de actividades institucionales.	Jornada cubierta o transmisión en vivo, con enlace de publicación	43	267.000	11.481.000	260.000	11.180.000	263.000	11.309.000	263.333	11.323.333

	Emisión y publicación de podcast en plataformas digitales y televisión	Difusión de episodios en formato podcast a través de canales y plataformas digitales institucionales. Incluye programación, publicación y entrega de enlaces o evidencias.	Entrevistas, conversaciones con profesionales, información de interés público, orientación sobre servicios y campañas de promoción y prevención en salud.	Podcast publicado o emisión digital, con enlace de publicación	120	380.000	45.600.000	400.000	48.000.000	420.000	50.400.000	400.000	48.000.000
	Diseño de Flyers con enfoque étnico	Diseño de piezas gráficas informativas con enfoque diferencial, étnico e intercultural. Incluye elaboración de contenido, adaptación lingüística y cultural, revisión de traducciones con hablantes o representantes de las comunidades cuando sea posible, diseño y entrega digital.	Promoción y prevención, derechos y deberes en salud, jornadas institucionales, vacunación, prevención de enfermedades y acceso a servicios. Versiones en lenguas indígenas como Huitoto, Koreguaje y Nasa, sujetas a validación comunitaria.	Flyer diseñado y entregado por idioma o versión lingüística y enlace de publicación	12	161.831	1.941.972	170.350	2.044.200	170.000	2.040.000	167.394	2.008.724

	Publicación de Flyers con enfoque étnico	Publicación de piezas gráficas informativas con enfoque diferencial, étnico e intercultural. Incluye elaboración de contenido, adaptación lingüística y cultural, revisión de traducciones con hablantes o representantes de las comunidades cuando sea posible, diseño y entrega digital.	Promoción y prevención, derechos y deberes en salud, jornadas institucionales, vacunación, prevención de enfermedades y acceso a servicios. Versiones en lenguas indígenas como Huitoto, Koreguaje y Nasa, sujetas a validación comunitaria.	Flyer diseñado y entregado por idioma o versión lingüística y enlace de publicación	288	82.750	23.832.000	85.000	24.480.000	86.000	24.768.000	84.583	24.360.000
VALOR TOTAL						**7.019.535**	**159.809.342**	**7.189.900**	**165.735.600**	**7.252.670**	**170.245.780**	**7.154.035**	**165.263.574**

El valor del contrato asciende a la suma de **CIENTO SESENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS SESENTA Y TRES MIL QUINIENTOS SETENTA Y CUATRO PESOS ($165.263.574) M/CTE**, dentro del cual se encuentra incluidos todos los impuestos y deducciones realizados por la entidad.

NASHELY CATALINA LOBO HOYOS
Director Técnico de Salud Pública (E) Decreto N° 001119 del 05 noviembre de 2026

Proyectó. Adriana Sierra Sandoval. Profesional de Apoyo Administrativo – Contratista SP