





HABILITAR ESQUEMA

PDF

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	**Rafael Uribe Uribe**
Código del proyecto	**2623**
Nombre del proyecto	FORTALECIENDO EL TURISMO EN RAFAEL URIBE URIBE
Etapa del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"RAFAEL URIBE CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 19. Desarrollo empresarial, productividad y empleo.			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	**Línea**	**Concepto de gasto**	**Componente del proyecto**	**Indicador**
	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	Fortalecimiento de habilidades para la empleabilidad - impulso al empleo local.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Desarrollo turístico local	DESARROLLO TURÍSTICO	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacitadas locales para la
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES. la localidad de Rafael Uribe Uribe enfrenta una de las mas altas tasas de informalidad laboral, que se manifiesta en un número significativo de trabajadores sin acceso a garantías laborales, seguridad social ni estabilidad económica. Esta situación contribuye de manera directa a la precariedad económica de muchos residentes, limita las posibilidades de desarrollo profesional y perpetúa ciclos de pobreza en el territorio.

La informalidad, además de debilitar el tejido productivo local, dificulta la implementación de políticas públicas de empleo efectivas y sostenibles, afectando especialmente a poblaciones vulnerables como jóvenes, mujeres y adultos mayores, quienes enfrentan mayores barreras para acceder a oportunidades formales de trabajo.

DESARROLLO TURISTICO :La localidad de Rafael Uribe Uribe enfrenta serias dificultades para consolidarse como un destino turístico debido a la ausencia de una estrategia integral de gobernanza turística que articule de manera efectiva a las instituciones del Estado, la comunidad, y los actores económicos y culturales. Esta falta de articulación ha generado un desarrollo turístico desorganizado, desconectado de las realidades sociales y territoriales del entorno.

Entre las problemáticas asociadas destacan la alta percepción de inseguridad, la presencia de microtráfico y habitantes de calle, condiciones que desincentivan la visita y el disfrute de los espacios turísticos. Además, se evidencia una carencia de formación comunitaria en temas turísticos, recreativos y culturales, lo cual limita las capacidades locales para aprovechar las oportunidades del sector. A esto se suma la falta de apoyo institucional y comunitario a las iniciativas culturales, debilitando aún más la identidad y proyección turística de la localidad.

Esta situación impide el desarrollo de un turismo sostenible con enfoque territorial, social y ambiental, y retrasa el aprovechamiento del potencial turístico y cultural que posee Rafael Uribe Uribe.

Antecedentes

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Entre los años 2014 y 2017, la localidad de Rafael Uribe Uribe evidenció una reducción significativa en el número de personas ocupadas, pasando de 184.441 a 161.904, lo que representa una disminución del 12,2%, en concordancia con la reducción de su población. La mayor pérdida se registró en los empleados particulares, quienes pasaron de 113.344 en 2014 a 90.887 en 2017, es decir, 22.457 ocupados menos. En general, los ocupados asalariados disminuyeron en un 16,6%, mientras que los no asalariados lo hicieron en un 4,4%.

La tasa de ocupación de la localidad se ubicó en 55%, lo que representa una caída de 5,2 puntos porcentuales frente a la medición de 2014. No obstante, es importante destacar que Rafael Uribe Uribe registró la segunda tasa de ocupación más alta en el grupo etario de 14 a 28 años (44,2%), siendo superada únicamente por la localidad de Los Mártires.

En cuanto al enfoque de género, se evidenció una marcada brecha ocupacional. La tasa de ocupación masculina fue de 66,1% (95.712 hombres), mientras que la femenina alcanzó el 44,2% (66.192 mujeres), lo que representa una diferencia superior a 21 puntos porcentuales. Este fenómeno responde al aumento de ocupación entre hombres en sectores como el trabajo por cuenta propia, gobierno y profesionales independientes, mientras que para las mujeres estos indicadores disminuyeron.

Adicionalmente, la informalidad laboral constituye uno de los retos más relevantes: en 2017 se registraron 70.141 personas en condición de informalidad según la definición del DANE, y 88.300 en la llamada informalidad fuerte. Esto se traduce en un incremento de la tasa de informalidad DANE en 1,6 puntos porcentuales (llegando a 43,3%) y de la informalidad fuerte en 4,1 puntos porcentuales (alcanzando el 54,5%).

Este contexto evidencia una situación crítica en el ámbito laboral, con pérdida de empleos formales, crecimiento de la informalidad y una marcada desigualdad de género, lo cual plantea la necesidad de implementar estrategias focalizadas para el fortalecimiento del empleo digno y sostenible en la localidad.

DESARROLLO TURISTICO
La localidad de Rafael Uribe Uribe, situada en el suroriente de Bogotá, ha iniciado en los últimos años un proceso de fortalecimiento de su oferta turística, aprovechando sus recursos naturales, culturales y gastronómicos. Destinos como el Mirador de la Resurrección, la Piedra del Amor, los Chorros de las Lavanderas, el Parque Estadio Olaya Herrera y el Parque Entrenubes se han consolidado como puntos de interés tanto para residentes como para visitantes.

En 2025, la localidad participó activamente en la Vitrina Turística ANATO con la propuesta "Sabores y Paisajes Pintados", una experiencia multisensorial que integró la gastronomía local con expresiones artísticas, resaltando la identidad cultural del territorio. De manera paralela, la comunidad ha promovido el turismo cultural a través del arte urbano, utilizando murales como medio para embellecer el entorno y atraer turistas. bEstas acciones se enmarcan dentro de las estrategias impulsadas por el Instituto Distrital de Turismo, que buscan descentralizar la oferta turística de Bogotá, posicionando a las localidades como escenarios de experiencias auténticas, diversas y sostenibles.

En este contexto, Rafael Uribe Uribe expresa su intención de continuar fortaleciendo su potencial turístico, enfrentando los retos existentes en materia de seguridad, infraestructura y articulación institucional, con el objetivo de convertirse en un referente turístico distrital accesible, seguro y enriquecedor para todos.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

TASA DE DESEMPLEO

La localidad de Rafael Uribe Uribe enfrenta un escenario laboral desafiante, caracterizado por una tasa de desempleo elevada y una fuerte presencia de informalidad. De acuerdo con la Encuesta Multipropósito de 2021, la tasa de desempleo en esta localidad se ubicó en 17,6%, cifra considerablemente superior al promedio general de Bogotá, que fue del 11,4% en ese mismo año. Este indicador refleja las dificultades que enfrenta la población local para acceder a oportunidades laborales estables y formales.

Además del desempleo, la informalidad laboral representa una preocupación estructural: el 49,1% de la población ocupada en Rafael Uribe Uribe trabaja bajo condiciones informales, lo que significa que cerca de la mitad de los trabajadores no cuenta con acceso a seguridad social, prestaciones ni protección laboral básica. Esta situación afecta especialmente a grupos poblacionales vulnerables, como jóvenes, mujeres y adultos mayores. La combinación de una alta tasa de desempleo y un elevado índice de informalidad revela una precarización del mercado laboral en la localidad, lo cual limita las posibilidades de desarrollo económico y social, y refuerza ciclos de pobreza y exclusión.

TURISMO

Rafael Uribe Uribe, localidad número 18 de Bogotá, se encuentra ubicada en el suroriente de la ciudad y limita con las localidades de Antonio Nariño, Usme, San Cristóbal y Tunjuelito. Con una extensión territorial de 13,4 km² y una población aproximada de 391.588 habitantes, esta localidad ha empezado a consolidarse como un territorio con potencial para el desarrollo turístico, especialmente en ámbitos como el ecoturismo, el turismo cultural y de proximidad.

En términos de infraestructura y actividad económica vinculada al sector, Rafael Uribe Uribe cuenta actualmente con 33 empresas registradas en el Registro Nacional de Turismo (RNT). Entre ellas se destacan:

20 agencias de viajes,

una empresa arrendadora de vehículos para turismo nacional,

una empresa de transporte terrestre,

siete (7) establecimientos de alojamiento turístico, y

tres operadores logísticos especializados en congresos, ferias y convenciones.

Estas cifras muestran que, si bien el tejido empresarial turístico aún es emergente, existe una base sobre la cual es posible diseñar estrategias para el fortalecimiento del sector. El reto ahora consiste en mejorar la articulación entre los actores locales, promover la inversión en infraestructura turística, y posicionar los atractivos naturales y culturales de la localidad como parte de una oferta diferenciada dentro del turismo en Bogotá.

La localidad también enfrenta desafíos como la falta de señalización cultural, escasa promoción digital, inseguridad, y limitada capacitación comunitaria en temas turísticos, factores que requieren atención para garantizar un turismo sostenible, seguro e inclusivo

Como sitios turisticos se encuentran:

1. Parque Metropolitano Bosques de San Carlos: Conocido como el "pulmón del sur", este parque cuenta con más de 800 árboles y ofrece espacios para actividades deportivas y recreativas. Es frecuentado por habitantes de barrios como Pijaos, San José y Gustavo Restrepo.

2. Parque Estadio Olaya Herrera: Este parque es sede del tradicional torneo 'Hexagonal del Sur' desde 1959 y cuenta con canchas deportivas y áreas para espectadores.

3. Barrio Los Puentes: Destacado por su arte urbano, este barrio presenta murales coloridos que embellecen el entorno y promueven la convivencia comunitaria.

4. La Piedra del Amor: Ubicada en el barrio Diana Turbay, esta roca de 5 metros de alto por 15 de ancho es un sitio emblemático para parejas y visitantes.

5.Los Chorros de las Lavanderas: Un espacio natural que ofrece una experiencia tranquila y pintoresca, ideal para caminatas y contacto con la naturaleza.

6.Mirador de la Parroquia La Resurrección: Ofrece vistas panorámicas de la ciudad y es un punto de interés para quienes buscan apreciar el paisaje urbano desde el suroriente de Bogotá.

7. Parque Entrenubes: Un área natural protegida que brinda oportunidades para el ecoturismo y la educación ambiental.

Festivales Gastronómicos:

Festival de la Lechona: Celebrado anualmente en la denominada "Zona L" del barrio Olaya, este festival reúne a más de 70 marcas que ofrecen diversas preparaciones de lechona, acompañadas de productos tradicionales como insulsos, arepas y tamales. La tercera edición se llevó a cabo del 29 de junio al 1 de julio de 2023

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Personas de la localidad de Rafael Uribe Uribe considerando su diversidad	391588,0	Localidad de Rafel Uribe Uribe	Personas	Proyecciones de Población por Localidad del DANE para 2024

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	COMUNIDAD	Beneficiario	Mejoramiento de las condiciones económicas y empleo	Participación activa en las actividades.
2	EMPRENDIMIENTOS	Beneficiario	Beneficiarse de las actividades de los componentes.	Aplicar los conocimientos y mejorar su productividad
3	MICROEMPRESAS	Beneficiario	Beneficiarse de las actividades de los componentes.	Dinamismo económico mediante la comercialización de sus productos en el mercado local.
4	INSTITUTO DISTRITAL DE TURIS	Cooperante	Contribuir y acompañar en la ejecución de las metas de los componentes.	Acciones de seguimiento y control
5	Secreraria Desarrollo Economico	Cooperante	Contribuir y acompañar en la ejecución de las metas de los componentes.	Acciones de seguimiento y control

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Promover el desarrollo de las actividades económicas de la localidad, mediante el acompañamiento a las unidades de negocio turistico y el estímulo a proyectos de emprendimiento para contribuir a la promoción del empleo y la formalización de los negocios

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Fomentar la formación de conglomerados empresariales y la transformación productiva hacia la generación de empleo y la creación de nuevas actividades económicas
2	DESARROLLO TURÍSTICO	Desarrollar acciones que faciliten la revitalización empresarial y el emprendimiento, así como la formación de capacidades para el trabajo en el sector turístico.
3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
Acciones orientadas al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y Organizaciones Sociales, Comunales, Comunitarias y de Propiedad Horizontal que desarrollan acciones de turismo comunitario; estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos; fortalecimiento de los planes de Gestión Turística Local; acciones de promoción turística de las localidades. y la generación de acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo y la creación de nuevas fuentes de ingreso

COMPONENTE 1

Nombre

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
En el marco del fortalecimiento de las capacidades laborales y la mejora de los índices de empleabilidad en la localidad de Rafael Uribe Uribe, se plantea el desarrollo de un componente estructurado en seis etapas; este componente tiene como propósito identificar las demandas del mercado laboral, diseñar procesos formativos pertinentes, certificar competencias laborales, y promover una articulación efectiva entre la oferta y la demanda de empleo. Las acciones descritas a continuación están orientadas a consolidar un modelo integral de gestión del talento humano con enfoque territorial, inclusivo y sostenible. Etapas del componente: Etapa 1. Diagnóstico e identificación de perfiles ocupacionales Realizar un análisis local para identificar los perfiles ocupacionales más demandados y las brechas de formación existentes. Aplicar encuestas y entrevistas a trabajadores y trabajadores de la localidad. Analizar datos educativos y del mercado laboral. Elaborar un mapeo de ocupaciones predominantes en la localidad de Los Mártires. Etapa 2. Diseño y ejecución de procesos de formación. Implementar procesos formativos que incluyan: Habilidades técnicas (Programación, diseño gráfico, análisis de datos).Habilidades digitales (manejo de herramientas y plataformas digitales). Habilidades lingüísticas (idioma inglés y comunicación efectiva) Habilidades blandas (trabajo en equipo, liderazgo, resolución de conflictos, entre otros). Etapa 3. Certificación de competencias Otorgar certificaciones en formación para el trabajo y competencias laborales específicas. Validar conocimientos adquiridos mediante procesos formales que respalden el perfil del participante frente al mercado laboral. Etapa 4. Orientación ocupacional Desarrollar procesos de acompañamiento para la construcción del perfil ocupacional de los participantes. Identificar intereses, habilidades, fortalezas y oportunidades de mejora para su inserción laboral. Brindar herramientas para la búsqueda activa de empleo. Etapa 5. Intermediación laboral y vinculación efectiva Organizar y promover ferias de empleo en la localidad, incluyendo versiones: en la localidad. Implementar servicios de gestión y colocación laboral con enfoque de inclusión, que permita conectar efectivamente a los participantes con vacantes reales en empresas del entorno local y distrital. Etapa 6. Seguimiento y evaluación Hacer seguimiento a los procesos de formación y colocación para medir efectividad e impacto. Evaluar la empleabilidad posterior de los participantes y la sostenibilidad de los procesos implementados. Para el desarrollo integral de las etapas que conforman el componente, en la vigencia 2026 se contempla la contratación de personal mediante prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión. Este personal desarrollará actividades técnicas, operativas, administrativas y territoriales orientadas al desarrollo de los procesos de orientación, intermediación y seguimiento, así como al acompañamiento de las acciones dirigidas al fortalecimiento de capacidades y habilidades técnicas y blandas de la población, facilitando su articulación con las oportunidades de empleo y contribuyendo a la adecuada ejecución y seguimiento del componente en la localidad.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	40310	capacitacion integral para el empleo y finanzas personal	idea lo local	Formación en ingles, excel, marketing digital , comunicación asertiva, inteligencia emocional y
2025	40603	aprender para emprender	idea lo local	Talleres de cocina internacional, panadería, bisutería, textil y belleza para adulto mayor, entrega de kits para iniciar su
2025	41060	Emprenda por el futuro	idea lo local	Capacitacion belleza, estetica corporal, pasteleria, globoflexia, conocimiento del mercado, entrega de kits para iniciar su
2026	52409	Artesanos creciendo e innovando	Idea Lo Local	Formación, capacitación y capitalización en saberes artesanos
2026	48746	Las mamitas son nuestra prioridad	Idea Lo Local	Apoyo integral a madres gestantes y madres cabeza de familia mediante programas de capacitación.
2026	55250	DDifJuv. Construcción de sueños jóvenes	Diálogo Diferencial	Aborda la mejora de capacidades y habilidades para acceder al empleo coma se contempla capacitación certificada en

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	Todas las UPZ	TODOS LOS BARRIOS	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE
2026	Todas las UPZ	TODOS LOS BARRIOS	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE
2027	Todas las UPZ	TODOS LOS BARRIOS	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE
2028	Todas las UPZ	TODOS LOS BARRIOS	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo dirigidas a Jóvenes, personas adultas, personas mayores, mujeres, personas con discapacidad, población LGBTI, habitantes de calle, comunidades indígenas, Negras afrocolombianas, raizales, palenqueras de la Localidad en todos sus grupos poblacionales diferenciales en	1,0	1,0	1,0	1,0

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Personas de la localidad que presenten condiciones de vulnerabilidad, exclusión o desventaja social o económica.
Demostrar que cuenta con condiciones mínimas para aprovechar efectivamente los recursos, servicios o capital ofrecido por el componente.
Beneficiarios de presupuestos participativos ganadores
Personas con menor acceso a oportunidades
Pertenecer a la localidad de Rafael Uribe Uribe

COMPONENTE 2

Nombre

DESARROLLO TURÍSTICO

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Abarca todas las acciones orientadas a fortalecer las capacidades locales para la gestión del turismo, bajo la línea de la Política Pública Distrital de Turismo y el modelo de Destino Turístico Inteligente. Esto incluye: acciones orientadas al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos, actores de la cadena de valor del turismo y Organizaciones Sociales, Comunales, Comunitarias y de Propiedad Horizontal que desarrollan acciones de turismo comunitario; estímulos para el desarrollo de proyectos, experiencias y productos turísticos; fortalecimiento de los planes de Gestión Turística Local; acciones de promoción turística de las localidades. VIGENCIA 2025 Dentro de las actividades que pueden ser incluidas en las propuestas ciudadanas se encuentran: • Identificación, diseño y fortalecimiento de experiencias y productos turísticos. • Fortalecimiento de los Planes de Gestión Turística Local, en el marco de la Política Pública Distrital de Turismo. • Apoyo al emprendimiento y al fortalecimiento de Prestadores de Servicios Turísticos y actores asociados a la cadena de valor del turismo. • Apoyo para acciones de promoción turística. • Estímulos económicos para proyectos turísticos desarrollados por prestadores de servicios turísticos y actores a la cadena de valor del turismo, con interés de formalizarse. En el marco de lo anterior, para la vigencia 2025 se tiene previsto: Festival de la lechona 2025: este evento tiene como finalidad primordial exaltar y reconocer la diversidad gastronómica nacional, distrital y local, en particular, la representada en la región de las Lechonerías de la Localidad de Rafael Uribe Uribe. Se pretende así instaurar un sentido de reconocimiento, apropiación y aceptación hacia las distintas expresiones económicas y turísticas presentes en la localidad, encaminando la economía hacia el sector turístico y promoviendo su crecimiento y desarrollo económico. El objetivo fundamental consiste en promover la industria cultural gastronómica, alineado con la meta del Plan de Desarrollo Local, este festival no solo busca resaltar la riqueza culinaria de la región, sino también propiciar un espacio donde se fomente el intercambio cultural y se fortalezcan los lazos comunitarios. A través de esta iniciativa, se pretende consolidar a Rafael Uribe Uribe como un destino turístico destacado, impulsando así su economía local. VIGENCIA 2026 Para el desarrollo integral de las etapas que conforman el componente, se contempla la contratación de personal mediante la modalidad de prestación de servicios profesionales, con el propósito de garantizar la gestión técnica, administrativa y operativa de las acciones orientadas al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico. Festival de la lechona 2026: Para la vigencia 2026, se proyecta la realización de la quinta versión del Festival de la Lechona, iniciativa que se desarrolla en el marco del Acuerdo Local 004 de 2023. Esta versión consolida el proceso adelantado en años anteriores, orientándose a fortalecer el posicionamiento de la localidad como un referente gastronómico y turístico en la ciudad, mediante la promoción de sus tradiciones culinarias y el reconocimiento de los actores económicos vinculados a este sector. En este sentido, la actividad se enfocará en dinamizar la economía local, incentivar la circulación de bienes y servicios asociados a la cadena productiva de la lechona y generar espacios de visibilización para los emprendimientos y establecimientos tradicionales de la zona. Asimismo, se busca continuar fortaleciendo la apropiación cultural y el sentido de identidad territorial, en articulación con estrategias de desarrollo económico y turístico sostenible para la localidad. Adicionalmente, se realizará un proceso de formación a habitantes de la localidad como anfitriones e informadores turísticos locales, fortaleciendo sus conocimientos sobre los recursos turísticos del territorio y dotándolos de las herramientas necesarias para ejercer su labor, acompañado de salidas pedagógicas de reconocimiento del territorio y actividades prácticas que permitan materializar los conocimientos teóricos. Allí también se estructurarán tres (3) rutas turísticas locales con potencial de operación en la localidad de Rafael Uribe Uribe. Se fortalecerán las capacidades de MiPymes y de los emprendimientos turísticos comunitarios mediante formación especializada, asesoría técnica y promoción digital, para consolidar una oferta turística sostenible y competitiva en la localidad, acompañado de la entrega de un incentivo de capitalización en especie. También se realizará una feria local de turismo para dar a conocer a los beneficiarios y unidades productivas de la vigencia 2026.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	38584	FESTIVAL GASTRONÓMICO DE SABORES Y TRADICIONES	idea lo local	Capacitaciones y talleres en el sector gastronómico, Formación capacidades: cómo crear un negocio, Mejorar sus habilidades
2025	39310	RUU con aroma a cafe	idea lo local	Formación en técnico de barismo, Ruta turística gastronómica, Participar en las ferias de gastronomía – eventos
2025	39701	Gestión para el Desarrollo turístico del patrimonio Histó	idea lo local	Temas que dicte una entidad certificada, Análisis de potencial turístico – valorar e identificar, Acuerdos con agencia de turismo
2025	40104	A UN PASO DEL TURISMO EN RAFAEL URIBE URIBE	idea lo local	Caracterizar qué emprendedores hay para formar un grupo de Turismo, cultura y arraigo de la localidad (unidades productivas
2025	40249	MI LOCALIDAD CAMBIO FORTALECIMIENTO DE LAS CAP	idea lo local	Apoyar a las unidades productivas de turismo en la realización de videos, contenido, merlins comunitarios, publicidad
2025	40279	Festival del sector cultural creativo artesanal y de empre	idea lo local	Coordinar con los agentes culturales o representantes de cada sector y territorio en cada UPZ, Búsqueda de insumos y
2026	47088	Luz Guia	idea lo local	Capacitación a los y las habitantes de la localidad como guia turisticos, fortaleciendo sus conocimientos en recursos
2026	51436	Recorriendo caminos en Rafael Uribe UR	idea lo local	Fortalecer las capacidades de las Mipymes y emprendimientos turísticos comunitarios mediante formación especializada

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	Todas las UPZ	TODOS LOS BARRIOS	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE
2026	Todas las UPZ	TODOS LOS BARRIOS	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE
2027	Todas las UPZ	TODOS LOS BARRIOS	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE
2028	Todas las UPZ	TODOS LOS BARRIOS	LOCALIDAD RAFAEL URIBE URIBE

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Personas, grupos de la localidad de Rafael Uribe Uribe que cuenten o hagan parte de Unidades productivas de la Localidad considerando su diversidad en razón a grupos poblacionales, sectores sociales y enfoques diferenciales, de género y territoriales	50	50	50	50

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Demostrar que cuenta con condiciones mínimas para aprovechar efectivamente los recursos, servicios o capital ofrecido por el componente.
Beneficiarios de presupuestos participativos ganadores
Unidades productivas de la localidad que presenten condiciones de vulnerabilidad, exclusión o desventaja social o económica.
Pertenecer a la localidad de Rafael Uribe Uribe
Contar con una unidad productiva

COMPONENTE 3

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describa la manera como la propuesta se incorpora en el
2025				

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025			

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Promover el desarrollo de las actividades económicas de la localidad, mediante el acompañamiento a las unidades de negocio turístico y el estímulo a proyectos de emprendimiento para contribuir a la promoción del empleo y la formalización de los negocios

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1 **Componente** FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

Objetivo Específico				
Fomentar la formación de conglomerados empresariales y la transformación productiva hacia la generación de empleo y la creación de nuevas actividades económicas				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Número de acciones realizadas para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	Personas asistidas técnicamente	4
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	N/A	Certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas	
2				
3				

OBJETIVO 2 **Componente** DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo Específico				
Desarrollar acciones que faciliten la revitalización empresarial y el emprendimiento, así como la formación de capacidades para el trabajo en el sector turístico.				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1	Apoyar 200 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados	Número de Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	Servicio de apoyo para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios	200
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1	Apoyar 200 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	N/A	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 3 **Componente** 0

Objetivo Específico				
0				
No.	**Meta proyecto (actividad)**	**Indicador**	**Producto**	**Cantidad (cuatrenio)**
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	**Meta Plan de Desarrollo Local**	**Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital**	**Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital**	**Producto política pública**
1				
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	**Componentes del proyecto**	**Objetos de gasto financiados**	**2025**	**2026**	**2027**	**2028**
Realizar 4 acciones para fortalecer las capacidades y/o habilidades, técnicas y blandas de las personas de la localidad, con el fin de mejorar el acceso a oportunidades de empleo.	FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	Fortalecimiento de las capacidades locales en Rafael Uribe Uribe	$ 1.745.243.836	$ 1.511.911.508	$ 1.619.561.775	$ 1.666.726.860
Apoyar 200 Mipymes y/o emprendimientos orientados al fortalecimiento de las capacidades locales para la gestión y el desarrollo turístico apoyados.	DESARROLLO TURÍSTICO	Desarrollo turistico en Rafael Uribe Uribe	$ 1.374.948.645	$ 1.513.773.492	$ 1.284.852.342	$ 1.322.269.976
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			**$ 3.120.192.481**	**$ 3.025.685.000**	**$ 2.904.414.117**	**$ 2.988.996.836**
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						**$ 12.039.288.434**

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	**Tipo**	**Descripción del riesgo**	**Probabilidades**	**Impacto**	**Efectos**	**Medidas de mitigación**
Objetivo General	Financieros	Insuficiencia de recursos financieros	Moderado	Mayor	Suspensión de actividades o incumplimiento de metas por falta de recursos disponibles.	Gestionar cofinanciación con aliados estratégicos (públicos, privados y cooperación); establecer reservas presupuestarias.
Actividades	Operacionales	Resistencia comunitaria al proyecto	Moderado	Mayor	Desconfianza hacia el proyecto, baja participación y posible rechazo a largo plazo.	Implementar procesos participativos, socialización previa y planes de beneficios locales visibles desde fases tempranas.
Objetivo General	Sanitarios	Degradación ambiental por sobrecarga turística	Raro	Mayor	Pérdida de atractivo turístico, afectación de ecosistemas y reputación negativa del destino.	Aplicar medidas de turismo sostenible, capacidad de carga turística y normas ambientales obligatorias.
Actividades	Operacionales	Baja participación en capacitaciones	Probable	Mayor	Bajo aprovechamiento de las capacitaciones, menor impacto del componente formativo.	Ajustar metodologías pedagógicas; realizar convocatorias comunitarias atractivas y horarios flexibles.
Actividades	Operacionales	Pérdida de talento humano capacitado	Moderado	Mayor	Fuga de capacidades técnicas locales, debilidad en la implementación y continuidad.	Crear incentivos locales (empleo, emprendimiento); establecer alianzas con actores turísticos para contratación.
Objetivo General	De mercado	Caída en la demanda turística (crisis externa)	Raro	Moderado	Pérdidas económicas para los prestadores turísticos y baja rentabilidad del proyecto.	Diversificar la oferta; fomentar el turismo local y regional; fortalecer canales digitales de promoción.
Objetivo General	Legales	Cambios normativos o regulatorios	Moderado	Moderado	Obstáculos legales o administrativos que obligan a rediseñar actividades o cancelar intervenciones.	Mantener seguimiento legal permanente; ajustar el plan operativo conforme a nueva normativa.
Objetivo General	De costos	Incapacidad de sostenibilidad post-proyecto	Improbable	Mayor	Fracaso en la continuidad del proyecto y pérdida de beneficios una vez finalizada la inversión.	Diseñar un modelo de gestión turística local autosostenible con participación comunitaria e ingresos propios.
Objetivo General	Operacionales	Débil coordinación institucional	Moderado	Mayor	Retrasos en la toma de decisiones y ejecución de actividades claves del proyecto.	Establecer mesas de coordinación interinstitucional y mecanismos de gobernanza local desde el inicio del proyecto.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Beneficios: •Mayor acceso a empleos formales con beneficios como seguridad social, pensión y estabilidad laboral. •Mejores oportunidades laborales de acuerdo al conocimiento en habilidades técnicas. •fortalecer las habilidades blandas de la comunidad mejorando la vida profesional, vida personal, creando relaciones más saludables y una mayor satisfacción en diferentes áreas de la vida. •Mejorar la cohesión social, la calidad de vida y la sostenibilidad de la comunidad. •Creación de la ruta turística de la localidad.
Resultados: •Reducción de la Informalidad Laboral •Mayor acceso a empleos formales con beneficios como seguridad social, pensión y estabilidad laboral. •Aumento en la calidad de vida de los trabajadores al mejorar sus condiciones de empleo. •Impulso a la Economía Local •Con la ruta turística de la localidad y su fortalecimiento generamos un desarrollo integral de la localidad. •Integración de migrantes y comunidades desfavorecidas en el mercado laboral formal. •Reducción de la dependencia de empleos precarios o de la economía informal. •Posicionar la localidad como un destino turístico sostenible, inteligente y accesible, promoviendo el desarrollo económico y social de la ciudad.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	**FREDDY ALBERTO MARQUEZ ARIAS**	**Correo electrónico:**	**freddy.marquez@gobiernobogota.gov.co**
Operador (SEGPLAN):	**ISABEL CASTRO HEREDIA**	**Correo electrónico:**	**isabel.castro@gobiernobogota.gov.co**
Responsable del proyecto:	**LUISA FERNANDA CORONADO CORONADO**	**Correo electrónico:**	**luisa.coronado@gobiernobogota.gov.co**

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	26/11/2024	Inscripción y registro del proyecto.
2	6/05/2025	Actualización general del proyecto.
3	1/12/2025	Modficacion presupuesto 2026
4	7/04/2026	Actualización con las propuestas de Presupuestos Participativos para la vigencia 2026
5	15/04/2026	Actualización flujo financiero 2025
6	28/08/2026	Actualización componente FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES, responsable del proyecto.
7	15/10/2026	Actualización componentes, iniciativas de Presupuestos Participativos y responsable del proyecto.
8	9/11/2026	Actualización flujo financiero 2026: Se requiere efectuar un traslado presupuestal de $175.273.492 del componente de Fortalecimiento de Capacidades al componente de Desarrollo Turístico, con el fin de implementar acciones de fortalecimiento dirigidas a las MiPymes y emprendimientos turísticos, que permitan mejorar sus capacidades comerciales y organizativas, promover una oferta turística sostenible y competitiva, dinamizar la economía local y fortalecer la participación comunitaria en el desarrollo turístico de la localidad, contribuyendo al cumplimiento de las metas del Plan de Desarrollo Local.