Villavicencio, 04 de noviembre de 2026

Doctora
MARIA DAYINETH DUARTE SANCHEZ
Secretaria de Planeación Municipal
Alcaldía de Villavicencio
Ciudad

Ref.: **Componente presupuestal solicitud ejecución presupuestal.**

Cordial saludo,

De manera atenta remito el componente del proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** identificado con código **BPPIM 20240500010172** y código **BPIN 2024500010200**, para realizar el proceso de seguimiento a la programación por proyecto de inversión y expida la certificación del proyecto, para la vigencia 2026:

CODIGO UNSPC	PERFIL	OBJETO	VALOR MENSUAL	VALOR TOTAL
82101600 PUBLICIDAD DIFUNDIDA 82121500 IMPRESIÓN 83121700 SERVICIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA	N/A	F66 – SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO.	CIENTO CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS SESENTA MIL PESOS ($157.260.000) M/CTE	CIENTO CINCUENTA Y SIETE MILLONES DOSCIENTOS SESENTA MIL PESOS ($157.260.000) M/CTE

Sin otro particular;

JAVIER MAURICIO SALINAS VARON
Director General

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboró: Tatiana Tejeiro Flórez	Contratista Profesional CTO 101-2026	
Revisó: Angelica Torres Delgado	Profesional Universitario	
Revisó: Gilberto Zuluaga Ortega	Subdirector de planeación, desarrollo y promoción turística	
Aprobó: N/A		

RE DEL PROYECTO	IMPLEMENTACION CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO EN VILLAVICENCIO META					
2024500010172	HORIZONTE DEL PROYECTO	2024-2027	VIGENCIA - N° FICHA	2026-F66	VIGENCIA FUTURA	NO
2024500010200	FECHA DEL ÚLTIMO AJUSTE	4/11/26	FECHA DE LA FICHA	4/11/26	DEPENDENCIA	INSTITUTO DE TURISMO MUNICIPAL

E PRODUCTO. PRODUCTO	CODIGO ACTIVIDAD. ACTIVIDAD	INSUMO	IDENTIFICACION PRESUPUESTAL	FUENTES DE FINANCIACION	VALOR PROYECTO EN PLATAFORMA DNP	VALOR PRESUPUESTO INICIAL	MODIFICACIONES		PRESUPUESTO DEFINITIVO	VALOR CERTIFICADO POR BPPIM ANTERIORMENTE	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPPIM EN ESTA FICHA	VALOR LIBERADO o ANULADO EN CERTIFICADO BPPIM ACUMULADO A ESTA FICHA	RUBRO PRESUPUESTAL DE LA FICHA ACTUAL	VALOR DE LA FICHA ACTUAL	VALOR TOTAL ACUMULADO CERTIFICADO POR BPPIM	SALDO POR CERTIFICAR POR BPPIM
							ADICIONES / CREDITO	REDUCCIONES / CONTRACREDITO								
3502046 depromocion turistica	Adecuar y fortalecer los puntos de información turística (pit) en el municipio de villavicencio meta	2. Mano de obra no calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 46.666.666,00	$ 46.666.666,00	$ -	$ -	$ 46.666.666,00	$ 46.666.666,00	$ -	$ 2.000.001,00	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 46.666.666,00	$ -
3502046 depromocion turistica	Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio	1. Mano de obra calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 386.163.328,00	$ 386.163.328,00	$ -	$ -	$ 386.163.328,00	$ 386.163.328,00	$ -	$ 34.135.672,00	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 386.163.328,00	$ -
		15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción		SGP - PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 121.501.284,95	$ 121.501.284,95	$ -	$ -	$ 121.501.284,95	$ 87.000.000,00		$ 24.000.000,00	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 92	$ -	$ 87.000.000,00	$ 34.501.284,95
				PROPIOS	$ 227.498.715,05	$ 227.498.715,05	$ -	$ -	$ 227.498.715,05	$ 25.000.000,00	$ -	$ 16.000.000,00	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ 157.260.000,00	$ 182.260.000,00	$ 45.238.715,05
3502046 depromocion turistica	Realizar acciones para el fortalecimiento del ecoturismo en villavicencio, meta	15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 20.000.000,00	$ 20.000.000,00	$ -	$ -	$ 20.000.000,00	$ 10.000.000,00	$ -	$ 10.000.000,00	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00
3502046 depromocion turistica	Realizar seguimiento y monitoreo a la implementación de la política pública de turismo en el municipio de villavicencio	1. Mano de obra calificada	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 151.143.333,00	$ 151.143.333,00	$ -	$ -	$ 151.143.333,00	$ 151.143.333,00	$ -	$ 4.596.667,00	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 151.143.333,00	$ -
3502046 depromocion turistica	Realizar y participar en eventos de promoción turística a nivel local, nacional e internacional	15. Servicios prestados a las empresas y servicios de producción	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 2.755.746.796,95	$ 646.356.161,00	$ 2.109.390.635,95	$ -	$ 2.759.746.796,95	$ 2.726.430.200,00	$ -	$ 12.163.197,00	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 2.726.430.200,00	$ 29.316.595,95
					$ 361.395.150,00	$ 217.805.504,00	$ 133.589.646,00	$ -	$ 361.395.150,00	$ 107.000.000,00	$ -	$ -	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.3.1.19 - 67	$ -	$ 107.000.000,00	$ 244.395.150,00
					$ 926.687,00	$ 926.687,00	$ -	$ -	$ 926.687,00	$ -	$ -	$ -	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.2.3.11 - 572		$ -	$ 926.687,00
				SGP - PROPÓSITO GENERAL LIBRE INVERSIÓN	$ 697.999.999,05	$ 697.999.999,05	$ -	$ -	$ 697.999.999,05	$ 697.999.999,05	$ -	$ 0,95	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.4.3.03 - 92	$ -	$ 697.999.999,05	$ -
		20. Impuestos, pagos de derechos, contribuciones, multas y sanciones	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 229.558.861,00	$ 72.393.939,00	$ 157.165.022,00	$ -	$ 229.558.861,00	$ 229.558.861,00	$ -	$ -	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 02	$ -	$ 229.558.861,00	$ -
		21. Transferencias corrientes y de capital	CODIGO_2.3.4.02.04_Entidades_del_gobierno_general	PROPIOS	$ 49.500.000,00	$ 34.500.000,00	$ 15.000.000,00	$ -	$ 49.500.000,00	$ 49.500.000,00	$ -	$ -	2-3-3-1-2-200-23-232-02-02-008 - 2024500010200 - 1.2.1.0.00 - 07	$ -	$ 49.500.000,00	$ -
				TOTALES:	$ 5.038.100.821,00	$ 2.622.955.517,05	$ 2.415.145.303,95	$ -	$ 5.038.100.821,00	$ 4.516.462.387,05	$ -			$ 157.260.000,00	$ 4.673.722.387,05	$ 364.378.433,95

En Pesos

OBJETO CONTRACTUAL A CONTRATAR
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO PARA PROMOCIÓN DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTA EL LLANO.

Espacio Dependencia Solicitante			Espacio Secretaria de Planeación - Direccion de Planeacion Socioeconomica.			
	Aprobó:		Concepto Favorable:		Valido:	
TATIANA TEJEIRO LOPEZ	Nombre:	JAVIER MAURICIO [illegible] VARON	Nombre:	ALVARO ARTURO [illegible] GARAY	Nombre:	ANDRES DAVID QUEVEDO DIAZ
CONTRATISTA PROFESIONAL CTO 101-2026	Cargo:	DIRECTOR GENERAL	Cargo:	CPS PROFESIONAL	Cargo:	DIRECTOR DE PLANEACION SOCIOECONOMICA

e que el formato PSE-F-07 debe enviarse previamente en editable al correo electrónico seguimientoprecontractualdps@villavicencio.gov.co

1102-70 / 03 - 7542

CERTIFICADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL
CERTIFICA QUE:

El Proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA MARCA VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO EN VILLAVICENCIO META,** con BPIN 2024500010200 y BPPIM 20240500010172 cuenta con **PRESUPUESTO Y VIABILIDAD INTEGRAL** emitida por INSTITUTO DE TURISMO DE VILLAVICENCIO; se registró a los 10 dias del mes de julio del 2024; sus vigencias son 2024 - 2027. La fecha de su último ajuste fue a los 04 dias del mes de noviembre del 2026. El proyecto se identifica con el plan de desarrollo municipal **"VILLAVO SOMOS TODOS 2024-2027",** así:

EJE ESTRATÉGICO	**Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades**
SECTOR	**35 Comercio, Industria y Turismo**
PROGRAMA	**3502 Productividad y competitividad de las empresas colombianas**
DESCRIPCIÓN DE LA META PRODUCTO	**(282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país**
NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO	**Campañas realizadas**
UNIDAD DE MEDIDA	**Número**
LÍNEA BASE	**1**
META CUATRIENIO	**4**

La presente certificación se expide para dar cumplimiento a la **META DEL PDM:** (282) Promocionar la marca VILLAVO AQUÍ ESTÁ EL LLANO a través de la implementación de campañas de promoción turística, articuladas con la marca país; al **PRODUCTO** 3502046 Servicio de promocion turistica y la **ACTIVIDAD DEL PROYECTO:** Diseñar planes y estrategias de publicidad y marketing para la promoción del municipio; **POR VALOR DE:** $ 157,260,000.00 **FUENTES DE FINANCIACIÓN:** 02- RECURSOS PROPIOS Para **TRÁMITE PRECONTRACTUAL** en el municipio de Villavicencio a los 05 dias del mes de noviembre del 2026

ANDRES DAVID QUEVEDO DIAZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA

**La veracidad e idoneidad de la información integral del proyecto sujeto de esta certificación es responsabilidad de la dependencia dada su competencia.*

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Vo. Bo.:	N/A	N/A
Reviso:	N/A	N/A
Elaboro: LUZ PARDO	CPS - DPS	

F66 - 2026