	FORMATO DE OFERTA ECONÓMICA								
OBJETO:	**2026OP-92 PRESTAR EL SERVICIO DE CONSULTORÍA PARA LA REALIZACIÓN DE CUATRO (4) DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN CON ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, QUE INCLUYAN DISEÑO METODOLÓGICO, DIAGNÓSTICO Y RECOMENDACIONES, CON EL FIN DE FORTALECER LAS ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS DE LA OFICINA DE PRENSA, COMUNICACIONES Y PROTOCOLO DE LA ALCALDÍA DE SAN JOSÉ DE CÚCUTA**								
PROCESO:	**MÍNIMA CUANTÍA OPC-MC-001-2026**								
DEPENDENC	**Oficina de Prensa, Comunicaciones y Protocolo**								
REQUERIMIENTO DE LA ENTIDAD						**OFERTA ECONÓMICA**			
FASE	**ACTIVIDAD GENERAL**	**ACTIVIDADES ESPECÍFICAS**	**INDICADORES DE RESULTADO**	**ENTREGABLES**	**CANT**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**VALOR UNITARIO SIN IVA**	**% IVA SEGÚN RÉGIMEN**	**VALOR TOTAL**
	Documento 1: Juventud y nuevas narrativas digitales en la gestión pública	Diagnóstico y contextualización: estado del arte, fuentes secundarias y caracterización de jóvenes de 18 a 28 años del área urbana (Comunas 1 a 10). Recolección: diseño de instrumentos, 386 encuestas presenciales individuales (espacio público o formulario digital directo) y entrevistas complementarias. Análisis: hábitos de consumo de información, plataformas, formatos, horarios e interacción con canales institucionales; lineamientos de comunicación digital.	Plan metodológico aprobado por la supervisión antes del trabajo de campo (1). 386 encuestas válidas por estudio (muestra mínima; 1.544 en total). Control de calidad verificado sobre al menos el 10 % de las encuestas. Base de datos depurada, codificada y trazable (1). Informe técnico con capítulo de consumo de medios y plataformas digitales (1).	Documento técnico no menor a 30 páginas: análisis especializado que permita formular lineamientos y estrategias de comunicación digital para fortalecer el acercamiento, la participación y la interacción de la población joven con la Administración Municipal. Anexos: instrumentos aplicados, base de datos editable (Excel o SPSS), registro fotográfico y evidencias de campo. Versión final en PDF y sustentación ante la supervisión.	1	UNIDAD			$0

CONSUL	Documento 2: Análisis de brechas digitales, acceso a la información y percepción del adulto mayor	Diagnóstico y contextualización de personas de 60 años o más del área urbana (Comunas 1 a 10). Recolección: 386 encuestas presenciales en hogar, con cuotas por edad (60–69, 70–79, 80+) y sexo; entrevistas cualitativas a profundidad y observación de usabilidad de canales digitales. Análisis: alfabetización digital, barreras tecnológicas, sociales y culturales, canales preferidos e intermediación familiar; protocolo de comunicación accesible e incluyente.	Plan metodológico aprobado por la supervisión antes del trabajo de campo (1). 386 encuestas válidas por estudio (muestra mínima; 1.544 en total). Control de calidad verificado sobre al menos el 10 % de las encuestas. Base de datos depurada, codificada y trazable (1). Informe técnico con capítulo de consumo de medios y plataformas digitales (1).	Documento técnico no menor a 30 páginas: diagnóstico que incluya un protocolo de comunicación con recomendaciones y lineamientos para fortalecer el acceso a la información pública, considerando las características y necesidades particulares de las personas mayores. Anexos: instrumentos aplicados, base de datos editable (Excel o SPSS), registro fotográfico y evidencias de campo. Versión final en PDF y sustentación ante la supervisión.	1	UNIDAD			$0

TORIA	Documento 3: Comunicación estratégica para incentivar la reactivación económica	Diagnóstico del sector productivo urbano (comercio, servicios, manufactura y gastronomía; formal e informal) en los ejes comerciales de Cúcuta. Recolección: 386 encuestas presenciales en establecimiento (CAPI), con cuotas por sector y condición; entrevistas a profundidad con líderes gremiales (Fenalco, Cámara de Comercio, asociaciones) y mapeo de canales digitales comerciales. Análisis: canales, narrativas y estrategias de promoción de mayor impacto; líneas de acción comunicativa para el consumo	Plan metodológico aprobado por la supervisión antes del trabajo de campo (1). 386 encuestas válidas por estudio (muestra mínima; 1.544 en total). Control de calidad verificado sobre al menos el 10 % de las encuestas. Base de datos depurada, codificada y trazable (1). Informe técnico con capítulo de consumo de medios y plataformas digitales (1).	Documento técnico no menor a 30 páginas: análisis estratégico que establezca recomendaciones y líneas de acción comunicativas para visibilizar la oferta comercial y empresarial, fortalecer el posicionamiento de la ciudad e incentivar la participación ciudadana en el desarrollo económico local. Anexos: instrumentos aplicados, base de datos editable (Excel o SPSS), registro fotográfico y evidencias de campo. Versión final en PDF y sustentación ante la supervisión.	1	UNIDAD			$0

	Documento 4: Comunicación para la prevención de las violencias basadas en género (VBG)	Diagnóstico y contextualización sobre VBG (física, psicológica, económica, sexual y digital) en ciudadanía urbana mayor de 18 años. Recolección: 386 encuestas presenciales estructuradas (CAPI), con distribución equilibrada por sexo y edad, preguntas proyectivas y de entorno cercano (sin indagación de victimización personal). Análisis: conocimiento, imaginarios, percepción de ocurrencia, recordación de rutas de atención (Comisarías, Patrulla Púrpura, Fiscalía, Salud) y credibilidad de campañas.	Plan metodológico aprobado por la supervisión antes del trabajo de campo (1). 386 encuestas válidas por estudio (muestra mínima; 1.544 en total). Control de calidad verificado sobre al menos el 10 % de las encuestas. Base de datos depurada, codificada y trazable (1). Informe técnico con capítulo de consumo de medios y plataformas digitales (1).	Documento técnico no menor a 30 páginas: análisis estratégico con lineamientos y recomendaciones de comunicación que permitan fortalecer las campañas de sensibilización, promover la identificación temprana de estas violencias y facilitar el conocimiento de las rutas institucionales de atención y protección. Anexos: instrumentos aplicados, base de datos editable (Excel o SPSS), registro fotográfico y evidencias de campo. Versión final en PDF y sustentación ante la supervisión.	1	UNIDAD			$0
VALOR TOTAL, INCLUIDO COSTOS DIRECTOS E INDIRECTOS, TRIBUTOS, TASAS Y DESCUENTOS APLICABLES									**$0**
PRESUPUESTO OFICIAL (incluye IVA, impuestos y descuentos; tope de la oferta):									**$160.000.000**
VERIFICACIÓN DEL TOPE DE PRESUPUESTO:									**PENDIENTE**

Razón soc _____

Nombre c _____

Cédula de _____

NIT: _____

Correo el _____

Ciudad: _____

RÉGIMEN _____

Firma _____

NOTAS DE DILIGENCIAMIENTO (Invitación pública, Estudio previo y Anexo técnico OPC-MC-001-2026)

1. Los valores se diligencian en pesos colombianos, sin centavos. Si la fracción decimal es igual o superior a cinco, el valor se aproxima por exceso; si es inferior, por defecto.

2. El valor unitario se diligencia SIN IVA (neto). En "% IVA SEGÚN RÉGIMEN" indique la tarifa que corresponda a su régimen tributario. Si no incluye el IVA y el servicio lo causa, la Entidad lo considerará incluido en el valor ofertado.

3. El valor total no puede superar el presupuesto oficial de $160.000.000 incluidos impuestos, tasas, contribuciones y descuentos, ni el precio de referencia 2026. Una oferta que lo supere es causal de rechazo.

4. El valor ofertado debe cubrir todos los costos directos e indirectos, salarios, prestaciones, tributos, tasas y descuentos aplicables, incluidas la retención en la fuente, ReteIVA, ReteICA y las estampillas municipales (Estudio previo, num. 16).

5. Cualquier error aritmético o de fórmula en el diligenciamiento puede dar lugar al rechazo de la oferta. No se aceptan propuestas parciales ni alternativas.

6. Este formato debe presentarse en Excel y en PDF, debidamente diligenciado y firmado por el representante legal o apoderado acreditado. Su no presentación genera el rechazo de la oferta.

7. Plazo de ejecución: hasta el 31 de diciembre de 2026, contado desde la suscripción del acta de inicio. El cronograma de referencia es de 30 días calendario.

8. Forma de pago: pago único, previa aprobación del informe técnico final por la supervisión y de los soportes de seguridad social y parafiscales, sujeto al PAC de la Secretaría de Hacienda.

9. La oferta incluye una sesión única de socialización de resultados ante el Alcalde y su gabinete (producto P6 del Anexo técnico).