UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA UCEVA.

ANÁLISIS DEL SECTOR CD-121-2026

CONTENIDO

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD. 2
1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC 4
1.2. OBJETO CONTRACTUAL 4
2. ASPECTOS GENERALES. 4
2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS. 5
2.2. ASPECTOS TÉCNICOS 10
2.3. ASPECTOS LEGALES 10
3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA. 11
3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD 11
3.2. .ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES 11
3.3. CONSULTA DE PROCESOS ENTIDADES ESTATALES A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO (MAE). 11
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA 13
4.1. CONSULTA DE PROVEEDORES DEL BIEN, OBRA O SERVICIO A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO (MAE) 14
5. CONCLUSIÓN. 15

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD.

La Unidad Central del Valle del Cauca (UCEVA) es una institución pública de educación superior, creada mediante el Acuerdo No. 24 de junio de 1971 del Honorable Concejo Municipal de Tuluá – Valle del Cauca. A lo largo de sus más de cinco décadas de existencia, la institución se ha consolidado como el principal patrimonio académico, investigativo y cultural del Centro del Valle del Cauca, sostenido en el crecimiento continuo de su oferta de programas, su planta docente, su cobertura estudiantil y su infraestructura física y tecnológica.

Esta trayectoria se enmarca en un régimen jurídico específico. La Ley 30 de 1992, que regula el servicio público de la Educación Superior, reconoce en su artículo 29 la autonomía de las instituciones universitarias y define en el artículo 57 su naturaleza jurídica, precisando en su parágrafo que las instituciones estatales que no ostenten el carácter de universidad deben organizarse como establecimientos públicos del orden nacional, departamental, distrital o municipal. Los artículos 64 y 68 de la misma ley establecen, respectivamente, al Consejo Directivo como máximo órgano de dirección y gobierno, y al Consejo Académico como máxima autoridad académica.

Sobre esta base normativa se erige el Plan de Desarrollo Institucional 2021-2030, *"Educación Superior Integral comprometida con el Desarrollo y Transformación Social"*, que orienta durante una década las actividades académico-administrativas de la UCEVA en torno a la formación de profesionales íntegros, éticos, críticos e innovadores. Dentro de sus ejes misionales, el componente de *"Gestión del conocimiento"* señala expresamente la pertinencia y la calidad académica como respuesta institucional a los desafíos de una sociedad glocal, lo que exige mantener actualizados y articulados los recursos que sostienen los procesos de docencia, investigación y proyección social.

En consecuencia, la actualización permanente del acervo bibliográfico no es una decisión discrecional de la Biblioteca "Néstor Grajales López", sino una obligación derivada de un doble mandato normativo: por un lado, el lineamiento No. 24 del Consejo Nacional de Acreditación (CNA, 2013) exige que los programas académicos cuenten con recursos bibliográficos "adecuados y suficientes en cantidad y calidad, actualizados y accesibles", que pongan al estudiante en contacto tanto con los textos fundamentales de su disciplina como con los desarrollos más recientes del área; por otro, la Ley 1188 de 2008, que regula el registro calificado, obliga a las instituciones de educación superior a demostrar el cumplimiento de las condiciones de calidad —entre ellas, la suficiencia bibliográfica— para obtener y mantener dicho registro.

La necesidad en el contexto específico de 2026: la regionalización institucional

Este marco general adquiere una urgencia concreta en 2026 en razón de la estrategia de regionalización de la UCEVA, materializada en la apertura de nuevos programas académicos en los municipios de Dagua, Calima El Darién, Roldanillo, Buga y Cali. Cada uno de estos programas, con independencia de la sede en la que se oferte, se respalda documentalmente desde el fondo bibliográfico central de la institución, el cual debe garantizar títulos actualizados y suficientes en las áreas disciplinares específicas que dichos programas requieren.

La relación entre esta necesidad y el cumplimiento normativo no es incidental: sin ese respaldo bibliográfico, los trámites de registro calificado que la UCEVA debe adelantar ante el Ministerio de Educación Nacional —y que se reportan y verifican a través de la plataforma SACES—carecerían de

la evidencia de pertinencia y suficiencia que el Ministerio exige revisar para cada programa nuevo. Dicho de otro modo, la actualización del acervo no solo responde a un criterio de calidad académica en abstracto, sino que constituye una condición habilitante para que los programas derivados de la regionalización puedan obtener su registro calificado.

Identificación de la necesidad: un proceso institucional basado en evidencia

La UCEVA no determina sus necesidades de actualización bibliográfica de manera arbitraria, sino a través de un mecanismo institucional recurrente: la Feria del Libro UCEVA, cuya tercera edición tuvo lugar los días 8 y 9 de julio de 2026 en la Biblioteca "Néstor Grajales López". Este carácter periódico evidencia que la actualización del acervo obedece a un ejercicio planificado y sistemático, y no a decisiones puntuales o aisladas.

La convocatoria de editoriales para cada feria se realiza también con criterios verificables: se invita a los sellos editoriales que registran un historial de préstamo de títulos de alta demanda según el Sistema Integral Automatizado de Bibliotecas (SIABUC), de modo que la oferta bibliográfica se ajusta a patrones reales de consulta y uso por parte de la comunidad académica, y no a criterios comerciales de las editoriales participantes.

En la 3ª Feria del Libro UCEVA, este mecanismo permitió identificar un hallazgo puntual y crítico: los docentes vinculados a los programas nuevos de la regionalización detectaron vacíos específicos en el acervo disponible para asignaturas centrales de sus microcurrículos. La revisión del catálogo especializado y actualizado del GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., mostró que dicha editorial permite resolver de manera directa estos vacíos, al cubrir con precisión las áreas disciplinares donde se identificó la carencia.



Cuantificación y formalización de la necesidad

A partir de este hallazgo, los docentes de los programas nuevos seleccionaron 53 títulos y 117 ejemplares del catálogo de GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., en concordancia con los

microcurrículos vigentes de sus asignaturas y priorizando las ediciones más recientes disponibles de los textos guía requeridos. Esta selección se consignó en el formato de solicitud de material bibliográfico, (código: 1135-36.9-008-F), instrumento que estandariza la información suministrada por los docentes y permite su trazabilidad y gestión administrativa.
Con base en estas solicitudes formalizadas se construyó la matriz definitiva de adquisiciones, documento que constituye el soporte técnico para la contratación directa con GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., editorial inscrita en SECOP II, en cumplimiento de la normativa vigente en materia de contratación pública.

La colección adquirida resuelve la necesidad bibliográfica identificada para los siguientes programas académicos nuevos:

- Tecnología en Abastecimiento y Logística
- Especialización en Gestión Pública
- Especialización en Operaciones Bursátiles
- Especialización en Sistemas Telemáticos con Énfasis en Transformación Digital
- Ingeniería en Energías

Con esta adquisición, la UCEVA asegura que el material bibliográfico responda de manera concreta y verificable a las necesidades formativas de los programas nuevos de la regionalización, evidenciando en la plataforma SACES, según la directriz del MEN, el cumplimiento del compromiso institucional de actualización constante del acervo bibliográfico.

1.1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

ÍTEM	Clasificación UNSPSC	Producto
1	55101500	PUBLICACIONES IMPRESAS

1.2. OBJETO CONTRACTUAL

Compra de 53 títulos y 117 ejemplares de la editorial ECOE EDICIONES para la Biblioteca "Néstor Grajales López" de la Unidad Central del Valle del Cauca para el fortalecimiento del plan de regionalización institucional

2. ASPECTOS GENERALES.

El GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., con domicilio principal en Bogotá D.C., cuenta con una trayectoria de más de 38 años en el sector editorial colombiano, desde su constitución y matrícula mercantil el 7 de marzo de 1988. La sociedad, inicialmente constituida como ECOE EDICIONES LIMITADA, se transformó en 2021 en una sociedad por acciones simplificada bajo su actual denominación GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., manteniendo una duración indefinida.

De acuerdo con su objeto social, la empresa desarrolla actividades relacionadas con la edición, traducción, producción, publicación, comercialización, distribución y venta de libros, revistas, textos y contenidos físicos, digitales y audiovisuales, así como de materiales de carácter educativo, científico, ambiental, literario y cultural. Asimismo, contempla actividades de distribución de publicaciones propias y de terceros, organización de eventos educativos y culturales, desarrollo de contenidos y aplicaciones

tecnológicas y digitales, y comercialización de productos editoriales tanto en Colombia como en el exterior.

En el ámbito empresarial y con base en información financiera reportada para 2025, el Informe de Negocios EMIS de octubre de 2026 clasifica a la compañía dentro de medios digitales y servicios editoriales y registra como actividad la venta de libros. Para el ejercicio 2025 reporta ingresos operativos por $2.960,664 millones de pesos, utilidad neta de $163,664 millones y activos totales por $5.746,410 millones, cifras que permiten evidenciar la continuidad de sus operaciones y su participación en el sector editorial.

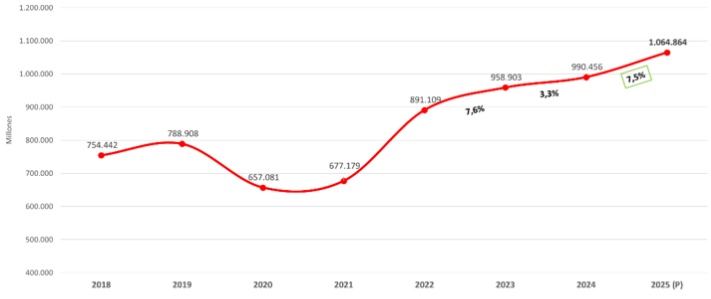
En este contexto, El GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., constituye un proveedor especializado de material bibliográfico para la UCEVA, particularmente pertinente para atender necesidades de actualización de los microcurrículos de los programas académicos. En el proceso de adquisición de 2026, la Biblioteca identificó en su catálogo títulos y ediciones recientes que responden a necesidades bibliográficas de programas como Tecnología en Abastecimiento y Logística, Especialización en Gestión Pública, Especialización en Operaciones Bursátiles, Especialización en Sistemas Telemáticos con Énfasis en Transformación Digital e Ingeniería en Energías. La selección institucional comprende 53 títulos y 117 ejemplares, definidos a partir de las necesidades académicas identificadas por los docentes.

2.1. ASPECTOS ECONÓMICOS.

Según la Cámara Colombiana del Libro (CCL)[1], las ventas del sector editorial en Colombia crecieron 7,5 % en 2025. El informe revela que Colombia editó 19.024 títulos y vendió 39,4 millones de ejemplares. Bogotá, abril de 2026. En el marco de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, FILBo 2026, la CCL presentó su informe estadístico anual sobre el comportamiento del sector editorial en Colombia durante 2025. Las cifras confirman el quinto año consecutivo de crecimiento, con mejoras en ventas, producción editorial, empleo y canales de comercialización.

Según el reporte, las ventas del sector editorial ascendieron a $1,064 billones de pesos, un aumento del 7,5 % frente a los $990.456 millones de 2024.

Ventas en valores 2018-2025
Cifras en millones de pesos

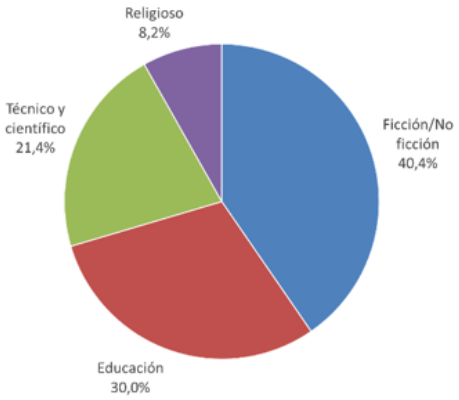


Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

[1] Fuente: Cámara Colombiana del Libro. (2026, 30 de abril). La Cámara Colombiana del Libro presentó las Estadísticas del Libro en Colombia 2025. Consultado 8 octubre 2026: https://camlibro.com.co/camara-colombiana-del-libro-revela-las-ventas-de-libros-en-colombia-2025/

Porcentaje de ventas netas por subsector 2025(P)



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

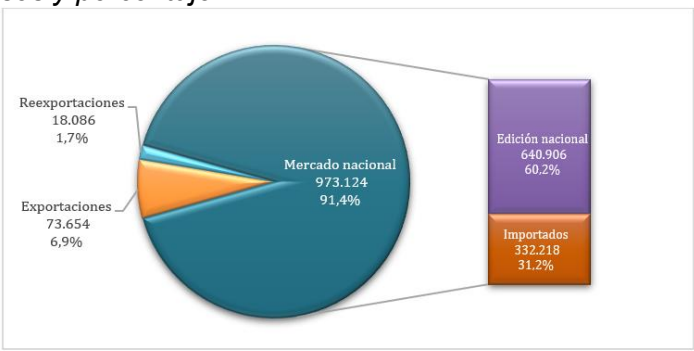
Crecimiento editorial y diversidad temática

Durante 2025 se editaron 19.024 títulos (+16,2 %) y se imprimieron 38,5 millones de ejemplares, frente a 34,2 millones en 2024 (+12,3 %). En títulos, los mayores aumentos se dieron en Educación (+34,8 %) y Técnico-científico (+31,6 %); Ficción/No ficción creció 10,6 %, mientras que Religioso cayó 29,5 %. En ejemplares impresos, Educación creció 20,5 %, Ficción/No ficción 6,4 % y Religioso 3,5 %, mientras Técnico-científico retrocedió 8,6 %.
Por subsector, Ficción/No ficción sigue siendo el principal bloque del mercado con $425.679 millones en ventas, seguido de Educación con $294.935 millones y Técnico-científico con $227.786 millones.

Distribución nacional e internacional

El mercado nacional concentró el 91,4 % de las ventas (+8,1 % frente al año anterior). Las exportaciones crecieron 10,4 %, mientras que las reexportaciones cayeron 22,6 %. Los libros importados también crecieron un 6,0 %, complementando la oferta nacional con catálogos extranjeros y traducciones.

Ventas según destino geográfico 2025
Cifras en millones de pesos y porcentaje



Fuente: Cámara Colombiana del Libro

P: Provisional

Canales de comercialización: las librerías siguen liderando

Las librerías (independientes y de cadena) y puntos de venta propios de las editoriales siguen siendo el canal dominante, con una participación del 39,7 % sobre el total. Le siguen las distribuidoras (10,8 %), las ventas institucionales al sector privado de textos educativos y plan lector (10,2 %) y las exportaciones (8,6 %). Estos cuatro canales representan el 69,3 % de las ventas del sector.

Cada subsector editorial mantiene una estructura comercial propia: en Ficción/No ficción el canal principal son las librerías y puntos de venta de editoriales, con 64,5 % del total, seguidas por las exportaciones, con 9,2 %. En Educación predominan los textos educativos y plan lector institucional, con 25,4 %, seguido de las distribuidoras, con 20,2 %. En Técnico-científico vuelve a liderar librerías y puntos de venta, con 36,0 %, seguido de exportaciones, con 10,9 %. En Religioso prevalece la venta a través de librerías y puntos de venta, con 56,6 %, seguida de distribuidoras, con 15,3 %.

Empleo en crecimiento

En 2025 el empleo del sector editorial creció 1,9 % frente al año anterior. El empleo permanente cayó 3,2 %, mientras que el temporal aumentó 28,4 %, un comportamiento distinto al de 2024, cuando ambas modalidades habían crecido.

Un sector que crece con el país

Las estadísticas de 2025 evidencian crecimiento en ventas y producción editorial en Colombia, especialmente en publicaciones educativas y técnico-científicas. Esta evolución del sector no debe confundirse con el desempeño financiero individual de ECOE Ediciones, cuyos ingresos operativos disminuyeron en 2025 frente a 2024.[2]

Canales de comercialización del libro 2025
Participación porcentual

Canales de venta	Educación	Técnico y científico	Religioso	Ficción/No ficción	Variación 2025/2024
Librerías y puntos de venta propios	9,1%	36,0%	56,6%	64,5%	12,8%
Distribuidoras	20,2%	8,2%	15,3%	3,3%	-13,2%
Exportaciones	5,0%	10,9%	13,7%	9,2%	1,9%
Textos educativos; plan lector (institucional sector privado)	25,4%	2,4%	0,0%	4,1%	29,2%
Venta en línea de libros impresos (canal propio)	14,6%	3,6%	2,4%	1,1%	1,4%
Promotores de venta	9,4%	0,6%	1,0%	0,6%	-0,3%
Bibliotecas	3,7%	8,3%	0,2%	1,4%	16,4%
Ferias del libro	0,6%	3,1%	1,1%	6,6%	22,6%
Plataformas educativas	0,2%	5,6%	0,1%	0,1%	25,0%
Grandes superficies	0,1%	0,0%	0,0%	5,7%	-15,5%
Otros modelos de negocio*	0,4%	2,8%	0,2%	0,0%	-27,6%
Plataformas digitales (Bookwire, Libranda, Digitalia, elibro)	0,0%	1,5%	0,0%	0,5%	46,7%
Venta en línea de libros electrónicos (canal propio)	0,5%	1,7%	0,0%	0,0%	0,8%
Otras ventas y suscripciones	10,8%	15,3%	9,4%	2,9%	-3,9%
Total	100%	100%	100%	100%	7,8%

Fuente: Cámara Colombiana del Libro
P: Provisional

[2]Fuente: Cámara Colombiana del Libro. (2026, 30 de abril). La Cámara Colombiana del Libro presentó las Estadísticas del Libro en Colombia 2025. Consultado 21 julio 2026: https://camlibro.com.co/camara-colombiana-del-libro-revela-las-ventas-de-libros-en-colombia-2025/

La demanda de **contenidos educativos, científicos, técnicos y culturales** constituye un ámbito directamente relacionado con el objeto social del **GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S.**, cuya actividad comprende la edición, producción, publicación, comercialización, distribución y venta de libros, revistas, textos y contenidos físicos, digitales y audiovisuales de carácter educativo, científico, ambiental, literario y cultural. Su objeto social también contempla el desarrollo de contenidos y aplicaciones tecnológicas y digitales asociadas a la actividad editorial, así como la distribución y comercialización de publicaciones propias y de terceros, tanto en Colombia como en el exterior.

El artículo 478 del Estatuto Tributario contempla el tratamiento de IVA aplicable a los libros y revistas de carácter científico y cultural en las condiciones previstas por la normativa. Para la presente compraventa se verificará el tratamiento tributario aplicable a las publicaciones efectivamente adquiridas, sin extender automáticamente ese beneficio a cualquier otro bien o servicio editorial.

De acuerdo con el Informe de Negocios EMIS de octubre de 2026[3], el GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S. es una persona jurídica de carácter operacional y no cotizada, constituida el 7 de marzo de 1988, con domicilio principal en Bogotá D.C. y actividad clasificada por EMIS dentro de medios digitales y servicios editoriales. La información disponible registra como actividad principal la venta de libros.

Datos Financieros Claves

Indicador	2025 Y, Individual	2024 Y, Individual	Crecimiento
Total Ingreso Operativo	2,960,664.00	3,410,861.00	-13.20% ▼
Ingresos netos por ventas	2,960,664.00	3,410,861.00	-13.20% ▼
Utilidad bruta	2,014,977.00	2,371,181.00	-15.02% ▼
Margen De Ganancia Bruta	68.06%	69.52%	-1.46% ▼
Ganancia operativa (EBIT)	145,237.00	520,318.00	-72.09% ▼
Margen Operacional	4.91%	15.26%	-10.35% ▼
EBITDA	169,822.00	560,841.00	-69.72% ▼
Margen Ebitda	5.74%	16.44%	-10.70% ▼
Ganancia (Pérdida) Neta	163,664.00	558,534.00	-70.70% ▼
Margen Neto	5.53%	16.38%	-10.85% ▼
Activos Totales	5,746,410.00	6,158,899.00	-6.70% ▼
Activos Corrientes	2,753,996.00	3,222,215.00	-14.53% ▼
Pasivos Totales	792,555.00	831,609.00	-4.70% ▼
Deuda Neta	-150,878.00	-269,169.00	43.95% ▲
Flujo neto de efectivo por (utilizados en) actividades de explotación	499,122.00	431,835.00	15.58% ▲

COP / Miles
Fuente: Superintendencia de Sociedades, Base de Datos de Compañía de EMIS

En materia financiera, para el ejercicio 2025 la compañía reportó ingresos operativos por $2.960,664 millones de pesos, frente a $3.410,861 millones en 2024, lo que representa una disminución del 13,20 %. La utilidad bruta alcanzó $2.014,977 millones, con un margen bruto de 68,06 %. Por su parte, la ganancia operativa (EBIT) fue de $145,237 millones, con un margen operacional de 4,91 %, mientras que el EBITDA ascendió a $169,822 millones, equivalente a un margen EBITDA de 5,74 %. La utilidad neta se situó en $163,664 millones, con un margen neto de 5,53 %.

[3]ISI Markets. (2026, 8 de octubre). Grupo Editorial Ecoe Ediciones S.A.S. [Informe de empresa]. EMIS. https://www.emis.com/php/company-profile/CO/Grupo_Editorial_Ecoe_Ediciones_SAS_es_1192547.html

Estos resultados muestran una disminución de la rentabilidad frente a 2024, año en el cual la compañía había registrado ingresos operativos por $3.410,861 millones, un EBIT de $520,318 millones y una utilidad neta de $558,534 millones. En consecuencia, entre 2024 y 2025 el EBIT disminuyó 72,09 % y la utilidad neta 70,70 %, mientras que el margen operacional pasó de 15,26 % a 4,91 % y el margen neto de 16,38 % a 5,53 %.

No obstante, el análisis comparativo de **EMIS Empresa vs. Sector** permite identificar elementos positivos en la posición financiera de la compañía. Para 2025, la mediana sectorial registrada por EMIS presenta un margen operacional de **6,30 %** y un margen neto de **3,43 %**. Ecoe, con un margen operacional de 4,91 %, se encuentra por debajo de la mediana sectorial en rentabilidad operativa; sin embargo, con un margen neto de **5,53 %**, supera la mediana sectorial de 3,43 %. Asimismo, EMIS registra para Ecoe una cuota de mercado de **0,01 %**, evidenciando que se trata de una empresa de escala relativamente pequeña frente al conjunto de compañías que conforman el sector analizado.

Desde la perspectiva patrimonial, la compañía cerró 2025 con **activos totales por $5.746,410 millones**, pasivos totales por **$792,555 millones** y una deuda neta negativa de **$150,878 millones**. Adicionalmente, presentó un flujo neto de efectivo proveniente de actividades de explotación de **$499,122 millones**, superior al registrado en 2024, que fue de $431,835 millones. Estos indicadores muestran una estructura financiera con un nivel de pasivos relativamente reducido frente al total de activos y una generación positiva de flujo de efectivo operativo.

En términos de rentabilidad histórica, se observa que 2025 representa un período de ajuste frente a los resultados alcanzados entre 2021 y 2024. El margen operacional de Ecoe pasó de 33,06 % en 2021 a 15,25 % en 2024 y posteriormente a 4,91 % en 2025; de igual manera, el margen neto pasó de 30,07 % en 2021 a 16,38 % en 2024 y 5,53 % en 2025. Esta evolución evidencia una reducción significativa de los niveles de rentabilidad, aunque la empresa mantiene resultados netos positivos y una posición patrimonial que permite sustentar la continuidad de sus operaciones.

La trayectoria empresarial constituye, además, un elemento relevante para valorar a Ecoe como proveedor editorial. La sociedad fue constituida originalmente como ECOE EDICIONES LIMITADA en 1988 y en 2021 se transformó en GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., manteniendo una duración indefinida. Su objeto social comprende de manera expresa la edición, producción, publicación, distribución y comercialización de material bibliográfico y contenidos educativos, científicos y culturales, lo que guarda correspondencia directa con las necesidades de adquisición de material bibliográfico especializado de las instituciones de educación superior.

En el caso particular de la Unidad Central del Valle del Cauca – UCEVA, la pertinencia de Ecoe se evidencia en el proceso de actualización bibliográfica desarrollado durante 2026. A partir de la revisión de las necesidades identificadas por los docentes y de los microcurrículos de los programas nuevos de regionalización, se seleccionaron 53 títulos y 117 ejemplares del catálogo de la editorial. Estos materiales están destinados a fortalecer los procesos formativos de Tecnología en Abastecimiento y Logística, Especialización en Gestión Pública, Especialización en Operaciones Bursátiles, Especialización en Sistemas Telemáticos con Énfasis en Transformación Digital e Ingeniería en Energías.

En síntesis, el GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S. presenta una trayectoria empresarial superior a tres décadas, un objeto social directamente relacionado con la producción y comercialización

de material bibliográfico educativo y científico y una presencia consolidada en el ámbito editorial colombiano. Si bien los resultados financieros de 2025 muestran una reducción significativa de los ingresos y de los márgenes de rentabilidad frente a 2024, la empresa mantiene utilidades positivas, generación de flujo de efectivo operativo, una estructura de pasivos moderada y un margen neto superior a la mediana sectorial reportada por EMIS, sin desconocer la disminución de ingresos y rentabilidad durante 2025. Estos elementos, sumados a la correspondencia entre su catálogo editorial y las necesidades bibliográficas identificadas por la UCEVA, sustentan su pertinencia como proveedor especializado de material bibliográfico para los programas académicos de la Institución.

2.2. ASPECTOS TÉCNICOS

El Grupo Editorial Ecoe Ediciones S.A.S. cuenta con una trayectoria consolidada en el sector editorial colombiano desde su constitución en 1988 y actualmente desarrolla sus actividades bajo una clasificación sectorial de “Medios digitales y servicios editoriales”. Su objeto empresarial comprende la edición, producción, comercialización, distribución y venta de libros y contenidos físicos y digitales, así como el desarrollo de actividades relacionadas con contenidos educativos, científicos, culturales y tecnológicos.

Desde el punto de vista técnico, la compañía dispone de un portafolio editorial orientado a la formación académica y profesional, con publicaciones especializadas que pueden ser comercializadas en formatos físicos y digitales. Su objeto social contempla expresamente la producción y distribución de contenidos mediante medios electrónicos, telemáticos, internet y formatos multimedia, además del desarrollo de programas y aplicaciones tecnológicas relacionadas con la actividad editorial.

Para efectos de la presente contratación, estas características resultan pertinentes, dado que la adquisición corresponde a material bibliográfico especializado y actualizado, seleccionado de acuerdo con las necesidades de los programas académicos de la UCEVA y sus respectivos microcurrículos. La información disponible permite sustentar la capacidad de Ecoe Ediciones como empresa dedicada a la actividad editorial y a la comercialización de libros.

2.3. ASPECTOS LEGALES

GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S. desarrolla actividades de edición, publicación y comercialización de obras impresas y es titular de derechos editoriales respecto de los títulos propios seleccionados para esta adquisición. De acuerdo con el soporte de exclusividad incorporado al expediente, la empresa ostenta la condición de único distribuidor exclusivo en América Latina para los productos allí identificados. La contratación directa por inexistencia de pluralidad de oferentes se fundamenta en el literal g) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.2.1.4.8 del Decreto 1082 de 2015. La exclusividad debe interpretarse respecto de los títulos y derechos concretos que integran el objeto, sin extenderse genéricamente a todo el mercado bibliográfico. Se observarán, además, la Ley 23 de 1982 y las demás disposiciones aplicables sobre derecho de autor y contratación estatal.

El tratamiento de datos personales que se requiera con ocasión de la ejecución contractual se sujetará a la Ley 1581 de 2012 y a sus normas reglamentarias, conforme a las finalidades y autorizaciones pertinentes.

3. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

3.1. ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO O APOYO PRESTADO EN LA ENTIDAD

GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S. cuenta con trayectoria en edición y comercialización de publicaciones académicas. La demanda histórica de la UCEVA debe examinarse a partir de los contratos institucionales verificables y de las necesidades de actualización de la Biblioteca, sin confundir la experiencia empresarial del proveedor con el historial de adquisiciones de la Entidad. En este expediente se identifica como antecedente el contrato 117 de 2025 para la compra de 63 títulos y 126 ejemplares por $10.958.000.

La relación contractual documentada para la UCEVA corresponde al antecedente de adquisición bibliográfica de 2025, identificado como contrato 117. Su resultado deberá sustentarse con el acta de recibo o constancia de supervisión correspondiente; la sola existencia del contrato no acredita por sí misma su cumplimiento satisfactorio.

Año	No Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2025	117	COMPRA DE 63 TÍTULOS Y 126 EJEMPLARES DE LA EDITORIAL ECOE EDICIONES, PARA LA BIBLIOTECA "NÉSTOR GRAJALES LÓPEZ" DE LA UNIDAD CENTRAL DEL VALLE DEL CAUCA.	Grupo Editorial Ecoe Ediciones S.A.S	$ 10.958.000	2 meses

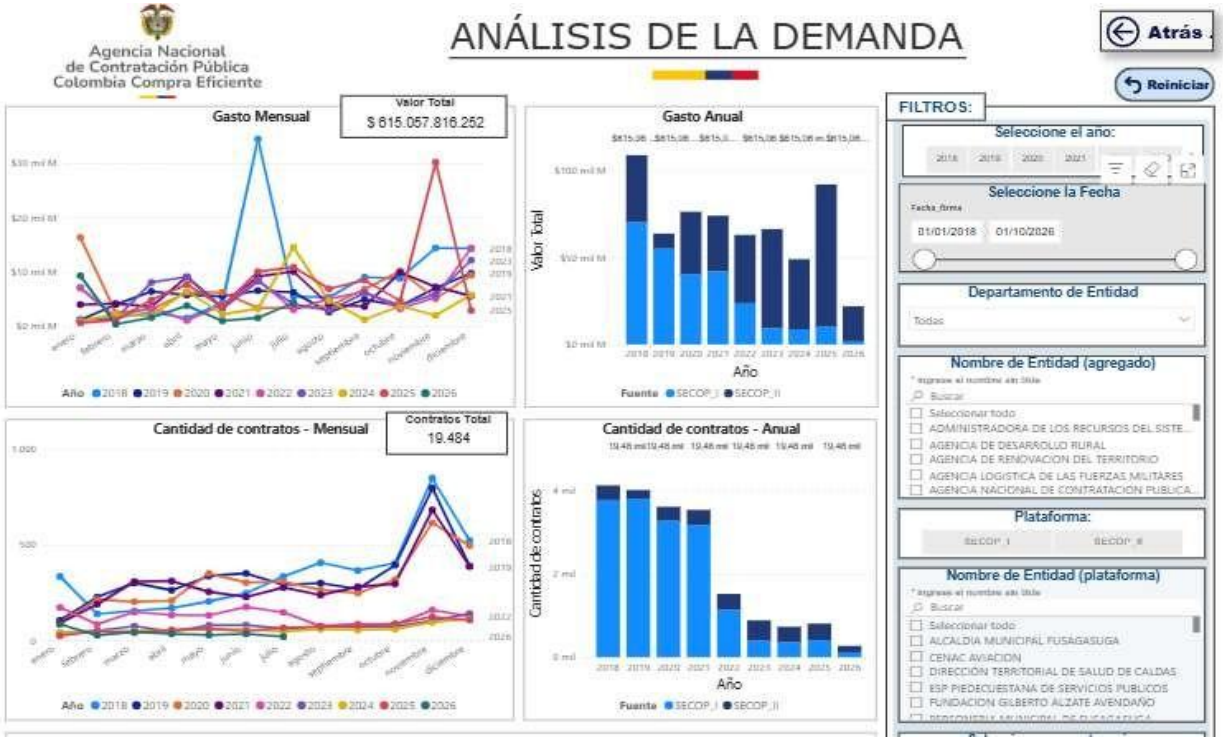
3.2. .ANÁLISIS HISTÓRICO DEL SERVICIO, SIMILAR EN OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Para contextualizar la demanda pública de material bibliográfico se identificaron antecedentes de adquisiciones de otras entidades estatales, cuyos objetos y valores evidencian distintos niveles de compra. Estos contratos sirven como referencia de mercado, sin demostrar por sí solos la exclusividad de ECOE ni la equivalencia de los títulos. En la tabla se presentan las contrataciones identificadas y deben leerse diferenciando entidad contratante, proveedor y vigencia.

Año	No Contrato	Objeto	Contratista	Valor	Duración
2024	Adquisición de material bibliográfico para el Sistema de Bibliotecas ITM, de conformidad con las especificaciones técnicas.	INSTITUTO TECNOLÓGICO METROPOLITANO - MEDELLÍN	$ 21.872.384	2 meses	2 meses
2024	Compraventa de material bibliográfico y documental para el fortalecimiento de las colecciones generales del Sistema de Bibliotecas Públicas de Medellín y la Biblioteca Pública Piloto para satisfacer las necesidades de información y conocimiento de sus usuarios.	EUROPEA DE LIBROS L.T.D.A EUROLIBROS	$ 419.315.383	2 meses	2 meses

3.3. CONSULTA DE PROCESOS ENTIDADES ESTATALES A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO (MAE).

El Equipo Estructurador realizó la consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) de Colombia Compra Eficiente de los oferentes que han adelantado procesos de contratación bajo el código UNSPSC 55101500 relacionado con el presente proceso contractual, teniendo como filtros para la consulta la fecha de contratación, la plataforma, la dependencia y la modalidad de contratación, arrojando los resultados que se presentan en la siguiente captura de pantalla:



Con base en la gráfica de Análisis de la Demanda para el código UNSPSC 55101500, correspondiente a la adquisición de libros, publicaciones impresas y demás material bibliográfico, se observa un comportamiento histórico que evidencia una demanda significativa entre los años 2018 y 2022, periodo en el cual se concentró el mayor volumen de contratación tanto en valor como en número de procesos. A partir de 2023 se presenta una disminución sostenida en la cantidad de contratos adjudicados, aunque el valor de algunos procesos continúa siendo representativo debido a compras consolidadas y adquisiciones especializadas para bibliotecas, instituciones educativas y entidades públicas. El código UNSPSC 55101500 corresponde a publicaciones impresas y libros utilizados para fortalecer procesos académicos, de investigación y gestión documental.

En la gráfica de Gasto Anual se evidencia que la mayor ejecución presupuestal se registró en los primeros años del período analizado, con una tendencia descendente durante los últimos años.

No obstante, el mercado mantiene actividad permanente, reflejando que las entidades estatales continúan destinando recursos para la adquisición de material bibliográfico cuando existen necesidades específicas de fortalecimiento de bibliotecas o apoyo a programas académicos.

Por su parte, la gráfica de Cantidad de contratos anual muestra una reducción importante en el número de procesos desde 2021, lo cual sugiere una mayor concentración de las compras mediante contratos

de mayor cuantía o adquisiciones planificadas, disminuyendo la fragmentación de los procesos de contratación.

En cuanto al comportamiento mensual, tanto el valor contratado como el número de contratos presentan fluctuaciones normales durante cada vigencia, con algunos picos asociados a los períodos de ejecución presupuestal y adquisición de material académico al inicio o cierre de los calendarios institucionales, sin evidenciar estacionalidades que afecten el abastecimiento del mercado.

Para el proceso de contratación directa cuyo objeto es la "Compra de 53 títulos y 117 ejemplares del GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., para la Biblioteca 'Néstor Grajales López' de la Unidad Central del Valle del Cauca para el fortalecimiento del plan de regionalización institucional", el análisis de la demanda permite concluir que existe un mercado activo para la adquisición de material bibliográfico especializado; sin embargo, tratándose de publicaciones editadas y distribuidas por el GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., la demanda se orienta a títulos específicos requeridos por los programas académicos de la UCEVA. En consecuencia, la necesidad institucional no corresponde a una compra genérica de libros, sino a la adquisición de obras determinadas por su contenido, edición y derechos de distribución, lo cual justifica la contratación directa al existir una necesidad particular asociada a un proveedor que comercializa dichos títulos específicos, garantizando la actualización y fortalecimiento de la colección bibliográfica de la Biblioteca "Néstor Grajales López".



La gráfica muestra que el valor total estimado de los procesos de contratación se distribuye principalmente entre tres modalidades: Contratación Directa, Régimen Especial y una combinación de modalidades en Competitiva. Tanto la Contratación Directa como el Régimen Especial concentran aproximadamente 0,21 mil millones, siendo las modalidades con mayor participación y evidenciando un uso predominante de mecanismos no competitivos. Por su parte, la modalidad Competitiva alcanza un valor cercano a 0,20 mil millones, pero este se reparte entre diferentes mecanismos como Concurso de Méritos, Licitación Pública, Mínima Cuantía, Selección Abreviada de Menor Cuantía y Selección Abreviada por Subasta Inversa, lo que refleja una mayor diversidad en los procesos de selección. En conjunto, la información sugiere una distribución relativamente equilibrada en términos de valor entre las modalidades principales, aunque con una mayor concentración de recursos en la contratación directa y el régimen especial.

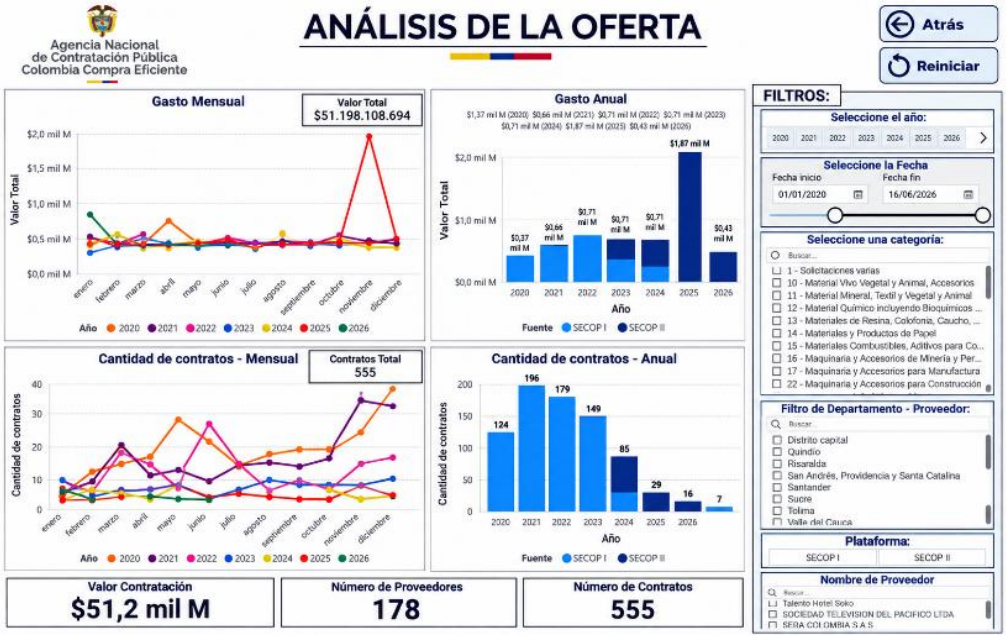
4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

La adquisición se clasifica bajo el código UNSPSC 55101500, publicaciones impresas. El valor presupuestado de SIETE MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS

OCHENTA PESOS ($7.734.880) corresponde a los 53 títulos y 117 ejemplares relacionados en los estudios previos. La sumatoria de la columna de valores totales de la relación bibliográfica coincide con ese presupuesto. La suma de los productos calculados con los valores unitarios visibles asciende a $7.714.880, diferencia de $20.000 frente al total contractual; se conserva el valor total indicado en la relación y se requiere verificar con la cotización desagregada la causa de la diferencia de presentación de precios unitarios, sin modificar el presupuesto aprobado.

4.1. CONSULTA DE PROVEEDORES DEL BIEN, OBRA O SERVICIO A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO (MAE)

A continuación, se describe la dinámica de la oferta de los productos relacionados. Este análisis se fundamenta en la información consultada en la plataforma de Visualización del Modelo de Abastecimiento Estratégico de la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente. El análisis se limitó al departamento del Valle del Cauca, zona donde se ubica la institución.



Con base en la gráfica del Análisis de la Oferta para el departamento del Valle del Cauca, correspondiente al código UNSPSC relacionado con la adquisición de libros y publicaciones, se evidencia que el mercado presenta una oferta suficiente y consolidada, reflejada en la existencia de 555 contratos adjudicados, un valor total contratado de aproximadamente $512,1 mil millones y la participación de 178 proveedores durante el período analizado. El comportamiento anual muestra que la mayor dinámica de contratación se concentró en los años intermedios de la serie, mientras que en los años más recientes se observa una disminución tanto en el número de contratos como en el valor ejecutado, aunque la actividad contractual se mantiene vigente. A nivel mensual se identifican variaciones normales en el gasto, con un pico excepcional en un periodo específico, lo que evidencia la ejecución de procesos de adquisición de mayor cuantía sin afectar la estabilidad general del mercado. En este contexto, la contratación directa cuyo objeto es la compra de 53 títulos y 117 ejemplares del GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., para la Biblioteca "Néstor Grajales López" de la Unidad Central del Valle del Cauca, con el propósito de fortalecer el plan de regionalización institucional,

encuentra respaldo en un mercado editorial competitivo y con capacidad de suministro. No obstante, al tratarse de publicaciones pertenecientes al GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., la oferta efectiva para estos títulos específicos se concentra en el titular de los derechos de comercialización o en sus distribuidores autorizados, circunstancia que justifica la utilización de la modalidad de contratación directa, garantizando la disponibilidad de los ejemplares originales, la actualización del material bibliográfico y el cumplimiento de las necesidades académicas e institucionales de la Universidad.

5. CONCLUSIÓN.

El sector objeto del presente proceso corresponde al mercado editorial especializado para educación superior, específicamente al suministro de publicaciones impresas y material bibliográfico identificado bajo el código UNSPSC 55101500 – Publicaciones impresas, destinadas al fortalecimiento de bibliotecas universitarias. Este sector se caracteriza por la existencia de editoriales especializadas que poseen los derechos exclusivos de edición, producción y comercialización de sus respectivos catálogos, circunstancia que limita la sustitución entre proveedores cuando las instituciones requieren títulos específicos para el desarrollo de sus programas académicos.

En Colombia, el sector editorial mantiene un comportamiento favorable. De acuerdo con las estadísticas de la Cámara Colombiana del Libro correspondientes a 2025, las ventas alcanzaron $1,064 billones, con un crecimiento del 7,5 % respecto al año anterior. Asimismo, se editaron 19.024 títulos y se comercializaron 39,4 millones de ejemplares, evidenciando un mercado dinámico, especialmente en los segmentos de educación y publicaciones técnico-científicas, los cuales representan cerca del 49 % de las ventas nacionales y constituyen precisamente las áreas de especialización del catálogo del GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S.

Dentro de este sector, GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S. dispone de un portafolio de publicaciones académicas especializadas en ingeniería, administración, economía, ciencias sociales y otras áreas. Los estados financieros referidos en este análisis muestran que en 2025 los ingresos operativos de la sociedad disminuyeron 13,20 % frente a 2024, aunque la compañía conservó utilidades netas positivas y un margen neto superior a la mediana sectorial reportada por EMIS. Por tanto, la pertinencia de este proveedor se fundamenta en la correspondencia de sus títulos con la necesidad académica y en la documentación de sus derechos editoriales, no en una afirmación de crecimiento individual de ingresos.

La demanda institucional que origina el presente proceso surge como consecuencia del Plan de Regionalización Institucional de la UCEVA, mediante el cual se implementan nuevos programas académicos en diferentes municipios del Valle del Cauca. Como resultado de la Tercera Feria del Libro UCEVA y del análisis efectuado por los docentes responsables de los nuevos programas, se identificaron vacíos bibliográficos específicos que afectan asignaturas fundamentales de los microcurrículos. En consecuencia, fueron seleccionados 53 títulos y 117 ejemplares pertenecientes exclusivamente al catálogo de GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., los cuales responden directamente a las necesidades académicas de los programas de Tecnología en Abastecimiento y Logística, Ingeniería en Energías y diversas especializaciones ofertadas por la institución.

Respecto al comportamiento del mercado estatal, la consulta realizada al Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) evidencia que existe una demanda permanente por la adquisición de publicaciones

impresas y material bibliográfico por parte de entidades públicas. No obstante, cuando la necesidad institucional corresponde a títulos determinados pertenecientes a un sello editorial específico, la competencia del mercado se restringe al titular de los derechos de comercialización o a sus distribuidores autorizados, debido a la protección otorgada por la legislación sobre derechos de autor. En cuanto a la oferta, el análisis del MAE muestra un mercado suficientemente desarrollado para el suministro de publicaciones impresas, con cientos de contratos adjudicados y numerosos proveedores. Sin embargo, tratándose de obras pertenecientes al GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., la oferta efectiva se concentra exclusivamente en dicha editorial y en quienes cuenten con autorización expresa para su comercialización, circunstancia que impide la sustitución del proveedor cuando la necesidad institucional consiste en adquirir títulos específicos previamente definidos por los programas académicos.

Desde la perspectiva jurídica, la contratación directa se apoya en los derechos editoriales y de comercialización de GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S. respecto de las obras específicas requeridas y en su condición documentada de único distribuidor exclusivo en América Latina para los productos identificados en el respectivo soporte. Se aplica la causal de inexistencia de pluralidad de oferentes del literal g) del numeral 4 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y el artículo 2.2.1.2.1.4.8 del Decreto 1082 de 2015, respecto del objeto individualizado por títulos e ISBN, sin extender la exclusividad al mercado editorial en general.

En consecuencia, el análisis del sector permite concluir que existe un mercado editorial sólido y competitivo para la adquisición de publicaciones impresas; sin embargo, la necesidad particular de la UCEVA se encuentra circunscrita a obras especializadas del GRUPO EDITORIAL ECOE EDICIONES S.A.S., indispensables para fortalecer el acervo bibliográfico de la Biblioteca "Néstor Grajales López", soportar el proceso de regionalización institucional y garantizar el cumplimiento de las condiciones de calidad exigidas para los registros calificados de los nuevos programas académicos. Esta circunstancia justifica la utilización de la modalidad de contratación directa por inexistencia de pluralidad de oferentes respecto del objeto específico a contratar, garantizando la adquisición de material original, actualizado y pertinente para las necesidades institucionales.



EDUARDO GIRON AGUIRRE
PROFESIONAL ESPECIALIZADO BIBLIOTECA.
Elaboró: Eduardo Girón Aguirre