ANEXO

ESTUDIO DE MERCADO Y ANÁLISIS DEL SECTOR

1. OBJETIVO

El presente estudio de mercado tiene como finalidad identificar las condiciones de oferta y los precios de referencia de los bienes requeridos por la Institución Educativa, con el propósito de establecer un presupuesto estimado acorde con las condiciones del mercado y garantizar la adecuada utilización de los recursos del Fondo de Servicios Educativos.

2. FUNDAMENTO JURÍDICO

El estudio se realiza en cumplimiento de los principios de planeación, economía, transparencia y responsabilidad que orientan la contratación pública, de conformidad con el artículo 209 de la Constitución Política, el artículo 13 de la Ley 715 de 2001, las disposiciones aplicables del Decreto 1075 de 2015 y el Manual de Contratación adoptado por el Consejo Directivo de la Institución Educativa.

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Los bienes objeto de adquisición pertenecen a los sectores de comercialización de equipos tecnológicos, audiovisuales, de sonido y elementos pedagógicos y recreativos.

Estos productos son comercializados por almacenes de cadena, distribuidores especializados y proveedores a través de establecimientos físicos y plataformas electrónicas.

Para establecer las condiciones del mercado, se consultan fuentes comerciales que permiten identificar las características técnicas, los precios y la disponibilidad de los bienes requeridos.

4. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado se desarrolla mediante la consulta de páginas web de establecimientos comerciales y proveedores que ofrecen productos con características técnicas iguales o similares a las requeridas por la Institución Educativa.

Para determinar los precios de referencia se tendrán en cuenta:

- Las características técnicas de los productos.
- Los precios publicados por los proveedores.

- La disponibilidad de los bienes.
- Las condiciones de garantía y entrega.
- Los costos adicionales, cuando corresponda.

La información recopilada permitirá establecer valores de referencia y determinar el presupuesto estimado del proceso contractual.

5. IDENTIFICACIÓN DE LOS BIENES

De acuerdo con las necesidades institucionales, se requiere la adquisición de los siguientes elementos:

Ítem	**Bien requerido**	**Características técnicas principales**
1	Tableta electrónica tipo iPad	Pantalla de 11 pulgadas, procesador A16, almacenamiento de 128 GB, conectividad Wi-Fi, cámara frontal y posterior de 12 MP y puerto USB-C.
2	Videoproyector portátil	Resolución Full HD, tecnología LED, conectividad Wi-Fi y Bluetooth, entradas HDMI y USB, altavoces integrados y control remoto.
3	Cabina activa de sonido	Parlante de 10 pulgadas, potencia anunciada de 250 W, batería recargable, Bluetooth y puerto USB.
4	Megáfono	Batería recargable, puerto USB/SD, sirena, grabador de voz, micrófono con control de volumen y correa de transporte.
5	Futbolín	Fabricado en madera, para niños de 5 a 7 años, dimensiones aproximadas de 51 × 31 × 9 cm.
6	Juego de parqués	Tablero magnético en madera, doble, para 6 u 8 participantes, dimensiones aproximadas de 50 × 50 cm.
7	Reloj digital de ajedrez	Modelo DGT 2010 o equivalente, alimentación mediante pilas y funciones de control de tiempo.
8	Juego de rana portátil	Fabricado en madera, con tapa, dimensiones aproximadas de 24 × 24 × 7 cm cerrado.

Las características técnicas deberán corresponder a las necesidades institucionales y permitir la adquisición de productos equivalentes, cuando resulte procedente.

6. FUENTES DE CONSULTA

Para el desarrollo del estudio de mercado se identificaron las siguientes fuentes comerciales:

Fuente comercial	**Producto consultado**
Alkosto Colombia	Videoproyector portátil Full HD LED Wi-Fi.
Falabella Colombia	Futbolín infantil.
Otros proveedores especializados por identificar	Equipos tecnológicos, elementos de sonido y juegos pedagógicos.

Las consultas deberán estar soportadas mediante cotizaciones, fichas comerciales o capturas de pantalla que permitan verificar el producto, su precio y la fecha de consulta.

7. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO

El presupuesto estimado del proceso se determinará a partir de los precios de mercado obtenidos mediante las consultas comerciales, teniendo en cuenta las cantidades requeridas, las especificaciones técnicas y los costos asociados con la entrega de los bienes.

Para tal efecto, se elaborará un cuadro comparativo de precios que permita establecer el valor unitario de referencia de cada producto y calcular el presupuesto total de la contratación.

8. CONCLUSIÓN

El estudio de mercado permite identificar las condiciones generales de comercialización de los bienes requeridos y establecer una metodología objetiva para determinar su valor estimado.

Una vez consolidadas las consultas comerciales y el cuadro comparativo de precios, la Institución Educativa contará con los elementos necesarios para sustentar el presupuesto oficial y adelantar el proceso de contratación conforme a las disposiciones de su Manual de Contratación y los principios aplicables a los Fondos de Servicios Educativos.