Impreso el 31/05/2026 4:00:32 a. m.

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de emprendimientos gastronómicos en el departamento de La Guajira

Tipología

General - Esquemas SUIFP's

Código BPIN

2026002440008

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 03/03/2026 22:03:40

Identificador: 1708555

Formulador Ciudadano: Vanesa Paternina

Formulador Oficial : DEYMER RAFAEL TORRES LOTTMANN

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Cumpliendo la Palabra (2024-2027)

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental:
Línea: Prosperidad económica y Gestión del Conocimiento
Sector: 13 - Comercio, industria y turismo

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Iniciativa: Estrategias para el fortalecimiento y fomento de emprendimientos en el departamento de La Guajira
3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ALBANIA - "Cambiemos por Albania 2024±2027"
HATONUEVO - "Hatonuevo cambia para la paz 2024±2027"
BARRANCAS - "Barrancas ±La Guajira 2024±2027"
FONSECA - 3Fonseca, potencia del desarrollo 2024- 2027´
DISTRACCIÓN - "Distracción avanza 2024-2027"
SAN JUAN DEL CESAR - "De acuerdo, juntos por el desarrollo de San Juan del Cesar 2024-2027"

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

ALBANIA - "Cambiemos para lograr una Albania productiva, competitiva, tecnológica con una adecuada infraestructura"
HATONUEVO - "Cambio en la Transformación Productiva y Seguridad Alimentaria"
BARRANCAS - "Fortalecimiento del emprendimiento popular"
FONSECA - "Desarrollo Rural y Económico Integrado y Sostenible"
DISTRACCION - "Avancemos la agenda turística y cultural"
SAN JUAN DEL CESAR - "Desarrollo Económico: hacia la Diversificación Local y Convergente"

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

ALBANIA - "Programa de Productividad y Competitividad"
HATONUEVO - "Desarrollo Empresarial y Pequeño Comerciante", "Cambio en la Gestión Turística de Hatonuevo"
BARRANCAS - "Productividad y competitividad"
FONSECA - "Productividad y competitividad local"
DISTRACCION - "Turismo vivo con el folclor"
SAN JUAN DEL CESAR - "Programa de Inclusión Productiva y Economía Popular", "Programa de Fomento al Emprendimiento y MIPYMES."

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja productividad e informalidad en emprendimientos gastronómicos del sur del departamento de la Guajira.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

En el Departamento de La Guajira - y particularmente en los municipios de Albania, Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción y San Juan del Cesar - una proporción significativa de la población trabaja en condiciones informales. Para el trimestre móvil de junio - agosto de 2024, la tasa de informalidad laboral alcanzó el 61,9 %, una de las más elevadas del país. Dentro de este contexto, muchas familias se dedican a pequeños emprendimientos gastronómicos y de cocina tradicional, integradas en su mayoría por mujeres, jóvenes, población indígena y personas en condición de pobreza o víctimas del conflicto armado. Estas iniciativas se expresan en la preparación y venta de comidas típicas en expendios callejeros, pequeños restaurantes familiares o desde el hogar. No obstante, la mayoría de estos emprendimientos operan sin acceso a formación técnica, sin RUT ni Cámara de Comercio, sin capital semilla, entre otros. En este marco, el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 "Cumpliendo la Palabra" plantea como prioridad la diversificación económica y la construcción de prosperidad basada en el conocimiento, reduciendo la dependencia de la minería (57 % del PIB) e impulsando sectores alternativos como el turismo, la gastronomía y la valorización de saberes locales. Frente a este panorama, se hace indispensable una intervención articulada, flexible y situada que reconozca la diversidad de contextos, el valor de los saberes culinarios locales, las brechas estructurales de género y territorio, y el potencial transformador de la formación, el acompañamiento psicosocial y el acceso a oportunidades económicas en el sector de la cocina y la gastronomía. El presente proyecto Familias Guajiras 2 se configura como una respuesta integral a las condiciones de informalidad, precariedad y exclusión institucional que enfrentan cientos de familias en los seis municipios priorizados aportando a partir del fortalecimiento de la cocina como patrimonio, saber productivo y medio de inclusión.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Como magnitud referencial de la problemática identificada en el sector gastronómico, y con base en la información de la Cámara de Comercio de La Guajira (2024-2025) y el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027, se establece que:
- 1.165 emprendedores gastronómicos de los municipios de Albania, Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción y San Juan del Cesar requieren fortalecimiento en capacidades técnicas, socioemocionales y familiares, mediante procesos formativos estructurados.
- 1.165 emprendedores gastronómicos necesitan apoyo directo en sus actividades productivas, a través de la entrega de activos productividad, insumos alimenticios y estrategias de visibilización que mejoren productividad, comercialización, formalización y/o sostenibilidad.

De este universo, el proyecto intervendrá directamente a 270 emprendimientos gastronómicos (23%), generando un impacto indirecto en más de 1.000 personas entre familiares y trabajadores vinculados.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Débil caracterización técnica, socioeconómica y territorial de emprendimientos gastronómicos.	**1.1** Debilidad en los procesos de caracterización institucional que permitan la identificación y fortalecimiento de los emprendimientos gastronómicos.
2. Insuficiencia en las capacidades técnicas y socioemocionales de los emprendedores gastronómicos.	**2.2** Limitada participación de los emprendedores gastronómicos en procesos formativos que integren el desarrollo de habilidades socioeconómicas, familiares y productivas.
3. Acceso insuficiente a bienes, insumos productivos y estrategias de visibilización que permitan el fortalecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos gastronómicos.	**3.3** Bajo aprovechamiento de los mecanismos institucionales existentes para el fortalecimiento de la gastronomía local.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Poca visibilización de las necesidades reales de emprendimientos gastronómicos.	**1.1** Limitada vinculación de los emprendedores gastronómicos a estrategias institucionales de asistencia técnica y de formalización.
2. Bajo nivel de desarrollo personal, familiar y productivo en los emprendedores gastronómicos.	**2.2** Presencia sostenida de condiciones de vulnerabilidad social, económica y emocional a nivel comunitario.
3. Baja capacidad operativa y limitada productividad de las unidades gastronómicas.	**3.3** Pocas oportunidades de generación de ingresos sostenibles en los entornos familiares y comunitarios.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Departamental **Entidad:** La Guajira **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Impulsar el desarrollo humano, el fortalecimiento de los procesos de emprendimiento gastronómico, la innovación y la diversificación económica; mejorar las condiciones de vida y visibilizar la cocina.	Aportes financieros para el desarrollo de las actividades del proyecto por medio del SGR. Liderazgo político, articulación institucional, acompañamiento y seguimiento. Liderazgo político, articulación institucional, acompañamiento y seguimiento.
Actor: Municipal **Entidad:** ALBANIA - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar las condiciones económicas y sociales locales; dinamizar empleo, emprendimiento y turismo cultural a través de la gastronomía.	Apoyo y acompañamiento en el desarrollo del proyecto
Actor: Municipal **Entidad:** HATONUEVO - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar las condiciones económicas y sociales locales; dinamizar empleo, emprendimiento y turismo cultural a través de la gastronomía.	Apoyo y acompañamiento en el desarrollo del proyecto
Actor: Municipal **Entidad:** BARRANCAS - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar las condiciones económicas y sociales locales; dinamizar empleo, emprendimiento y turismo cultural a través de la gastronomía.	Apoyo y acompañamiento en el desarrollo del proyecto
Actor: Municipal **Entidad:** FONSECA - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar las condiciones económicas y sociales locales; dinamizar empleo, emprendimiento y turismo cultural a través de la gastronomía.	Apoyo y acompañamiento en el desarrollo del proyecto

Actor: Municipal **Entidad:** DISTRACCIÓN - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar las condiciones económicas y sociales locales; dinamizar empleo, emprendimiento y turismo cultural a través de la gastronomía.	Apoyo y acompañamiento en el desarrollo del proyecto
Actor: Municipal **Entidad:** SAN JUAN DEL CESAR - LA GUAJIRA **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Mejorar las condiciones económicas y sociales locales; dinamizar empleo, emprendimiento y turismo cultural a través de la gastronomía.	Apoyo y acompañamiento en el desarrollo del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Asociados - Aporte de privados **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Apoyar procesos de fortalecimiento y crecimiento de emprendedores gastronómicos en condiciones de vulnerabilidad; generar encadenamientos comerciales y de mercado.	Aporte financiero y ejecución del proyecto.
Actor: Otro **Entidad:** Cámara de Comercio de la Guajira **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Apoyar la formalización de los beneficiarios gastronómicos.	Orientaciones y/o asesorías, mentorías empresariales, etc.
Actor: Otro **Entidad:** Emprendedores gastronómicos del sur de La Guajira **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Aumentar productividad, acceder a formación en cocina y emprendimiento, recibir activos productivos.	Participación en procesos de fortalecimiento técnico, productivo y organizativo.

02 - Análisis de los participantes

La Gobernación de Guajira como la entidad formuladora, supervisará y realizará el seguimiento técnico y financiero del proyecto del Asociado. Es responsable de la socialización y divulgación de actividades del proyecto, para promover la participación de las empresas del Departamento y la articulación con alcaldías municipales para lograr su participación en las actividades. Los municipios de Albania, Hatonuevo, Barrancas, Fonseca, Distracción y San Juan del Cesar, conjuntamente con los asociados, brindaran acompañamiento y durante la ejecución del proyecto, brindando las herramientas necesarias para fortalecer la formalización de los emprendedores, acompañantes de los emprendedores, estarán dispuestas siempre para un adecuado acompañamiento durante la ejecución del proyecto.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

213.000

Fuente de la información

Proyección Dane censo (2018-2025)

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** San Juan Del Cesar **Centro Poblado:** **Resguardo:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Hatonuevo **Centro Poblado:** **Resguardo:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Fonseca **Centro Poblado:** **Resguardo:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Distracción **Centro Poblado:** **Resguardo:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Barrancas **Centro Poblado:** **Resguardo:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Albania **Centro Poblado:** **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

270

Fuente de la información

Proyección Dane censo (2018-2025)

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Albania **Centro Poblado:** **Resguardo:**		
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Barrancas **Centro Poblado:** **Resguardo:**		
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Distracción **Centro Poblado:** **Resguardo:**		
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Fonseca **Centro Poblado:** **Resguardo:**		
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Hatonuevo **Centro Poblado:** **Resguardo:**		
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** San Juan Del Cesar **Centro Poblado:** **Resguardo:**		

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Etaria (Edad)	Mayor de 60 años	50	30 Proyección Dane censo (2018-2025)
	20 a 59 años	190	30 Proyección Dane censo (2018-2025)
	15 a 19 años	30	30 Proyección Dane censo (2018-2025)
Género	Femenino	190	30 Proyección Dane censo (2018-2025)
	Masculino	80	30 Proyección Dane censo (2018-2025)

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja productividad e informalidad en emprendimientos gastronómicos del sur del departamento de la Guajira.

Objetivo general – Propósito

Aumentar la productividad y desarrollo socioeconómico en los emprendimientos gastronómicos del Sur del Departamento de La Guajira.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Unidades productivas que avanzan en su proceso de formalización	**Medido a través de:** Número **Meta:** 270 **Tipo de fuente:** Informe	Actas parciales, informes de supervisión, fotografías.
Personas capacitadas	**Medido a través de:** Número **Meta:** 270 **Tipo de fuente:** Informe	Informe de supervisión, actas parciales y fotografías
Unidades productivas asistidas técnicamente	**Medido a través de:** Número **Meta:** 270 **Tipo de fuente:** Informe	Actas parciales, informes de supervisión, fotografías.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Débil caracterización técnica, socioeconómica y territorial de emprendimientos gastronómicos.	Fortalecer la caracterización técnica, socioeconómica y territorial de emprendedores gastronómicos.
Causa indirecta 1.1 Debilidad en los procesos de caracterización institucional que permitan la identificación y fortalecimiento de los emprendimientos gastronómicos.	Fomentar la participación activa de emprendedores gastronómicos en los procesos institucionales de socializaciones, convocatorias y/o caracterizaciones.
Causa directa 2 Insuficiencia en las capacidades técnicas y socioemocionales de los emprendedores gastronómicos.	Fortalecer las capacidades técnicas y socioemocionales de los emprendedores gastronómicos mediante procesos formativos orientados al bienestar integral y familiar, al desarrollo de habilidades emprendedoras y a la capacitación culinaria.
Causa indirecta 2.1 Limitada participación de los emprendedores gastronómicos en procesos formativos que integren el desarrollo de habilidades socioeconómicas, familiares y productivas.	Promover la participación de los emprendedores gastronómicos en procesos formativos que integran el desarrollo de habilidades socioemocionales, familiares y productivas.
Causa directa 3 Acceso insuficiente a bienes, insumos productivos y estrategias de visibilización que permitan el fortalecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos gastronómicos.	Potenciar los emprendimientos gastronómicos de la población a través de la entrega de activos productivos, insumos alimenticios e implementación de estrategias de divulgación orientadas al fortalecimiento.
Causa indirecta 3.1 Bajo aprovechamiento de los mecanismos institucionales existentes para el fortalecimiento de la gastronomía local.	Aumentar el aprovechamiento de los mecanismos institucionales existentes para fortalecer las unidades económicas mediante la dotación de insumos, herramientas y estrategias de divulgación.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de emprendimientos gastronómicos en el departamento de La Guajira	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Impreso el 31/05/2026 4:00:33 a. m.

Alternativa 1. Fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de emprendimientos gastronómicos en el departamento de La Guajira

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Emprendimientos gastronómicos establecidas y con servicio de acompañamiento productivo y empresarial

Medido a través de

Número

Descripción

Fortalecer la caracterización y las capacidades técnicas y socioemocionales de la población. Potenciar los emprendimientos gastronómicos de la población a través de la entrega de activos productivos e insumos alimenticios. Visibilizar a los emprendedores gastronómicos a través de la implementación de estrategias de divulgación orientadas al fortalecimiento.

Descripción de la Demanda

Emprendimientos gastronómicos que requieren apoyo institucional.

Descripción de la Oferta

Emprendimientos gastronómicos que cuentan con apoyo institucional.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2021	0,00	270,00	-270,00
2022	0,00	270,00	-270,00
2023	0,00	270,00	-270,00
2024	0,00	270,00	-270,00
2025	0,00	270,00	-270,00
2026	0,00	270,00	-270,00
2027	0,00	270,00	-270,00
2028	0,00	270,00	-270,00
2029	0,00	270,00	-270,00

Alternativa: Fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de emprendimientos gastronómicos en el departamento de La Guajira

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

La alternativa seleccionada consiste en el fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de 270 emprendimientos gastronómicos en el departamento de La Guajira. Con base en el diagnóstico territorial y los lineamientos del Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 “Cumpliendo la Palabra”, la iniciativa se propone impulsar la inclusión productiva, el fortalecimiento de capacidades, la formalización económica y el bienestar integral de la población gastronómica del sur de La Guajira, integrada mayoritariamente por mujeres, jóvenes, población indígena y familias en condición de vulnerabilidad. El proyecto se articula con políticas públicas nacionales como la Política Nacional de Emprendimiento, la estrategia de Economía Popular y Comunitaria y el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia Potencia Mundial de la Vida”; y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 1, 5, 8, 10 y 17), integrando una visión de justicia económica, equidad territorial y sostenibilidad social. La propuesta se estructura en torno a cuatro frentes: Caracterización integral, Formación y desarrollo humano, Apoyo productivo y Visibilización y comercialización. El proyecto se ejecutará con la participación de aliados estratégicos como el SENA, la Camara de Comercio de La Guajira y las alcaldías municipales, lo que garantiza pertinencia técnica, respaldo institucional y sostenibilidad en el tiempo. La alternativa de solución adoptada combina pertinencia territorial, enfoque diferencial, participación comunitaria y articulación institucional, convirtiéndose en un modelo replicable de fortalecimiento gastronómico y economía popular con sentido humano. La inversión será de $7.142.857.143 aportados así: Aporte Gobernación (70%) $5.000.000.000 COP y Aportes ESAL (30%) $2.142.857.143 COP. La duración del proyecto es de 6 meses.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** San Juan Del Cesar **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Hatonuevo **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Fonseca **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Distracción **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Barrancas **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Albania **Tipo de Agrupación:** **Agrupación:** **Latitud:** **Longitud:**	Zona rural y urbana

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Impacto para la Equidad de Género,
Orden público,
Otros

Alternativa: Fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de emprendimientos gastronómicos en el departamento de La Guajira

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 7.142.857.143,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 1.511.250.641,76

Fortalecer la caracterización técnica, socioeconómica y territorial de emprendedores gastronómicos.

Producto	Actividad:
1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 270,0000 **Costo:** $ 1.511.250.641,76	**1.1.1** Alistamiento y socialización del proyecto con la comunidad, autoridades locales, actores institucionales y sociales en los municipios focalizados. **Costo:** $ 311.378.188,44 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.2 Convocatoria y ejecución del proceso de selección de beneficiarios, a partir de los criterios definidos, garantizando transparencia, pertinencia y enfoque territorial. **Costo:** $ 109.313.619,34 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.3 Caracterización de la población beneficiaria. **Costo:** $ 17.722.056,47 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.4 Realización de eventos de inicio con los beneficiarios seleccionados para la entrega de kits de formación, como estrategia de motivación, integración y apropiación del proyecto. **Costo:** $ 502.180.142,20 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	1.1.5 Implementación del plan de divulgación: Etapa inicial. **Costo:** $ 333.656.635,31 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 270,0000 **Costo:** $ 1.511.250.641,76	**1.1.6** Apoyo a la supervisión del proyecto **Costo:** $ 237.000.000,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 1.467.342.108,28

Fortalecer las capacidades técnicas y socioemocionales de los emprendedores gastronómicos mediante procesos formativos orientados al bienestar integral y familiar, al desarrollo de habilidades emprendedoras y a la capacitación culinaria.

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de educación informal **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 270,0000 **Costo:** $ 1.467.342.108,28	**2.1.1** Desarrollo de módulos de fortalecimiento del ser. **Costo:** $ 417.379.274,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.2 Desarrollo de módulos de protocolos de no violencia. **Costo:** $ 13.250.135,68 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.3 Desarrollo de módulos de emprendimiento. **Costo:** $ 13.250.135,68 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
2.1 Servicio de educación informal **Medido a través de:** Número de personas **Cantidad:** 270,0000 **Costo:** $ 1.467.342.108,28	**2.1.4** Desarrollo de módulos del hacer - cocina. **Costo:** $ 486.942.486,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.5 Implementación del plan de divulgación: Segunda etapa. **Costo:** $ 533.207.543,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	2.1.6 Herramienta Digital **Costo:** $ 3.312.533,92 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 4.164.264.392,96

Potenciar los emprendimientos gastronómicos de la población a través de la entrega de activos productivos, insumos alimenticios e implementación de estrategias de divulgación orientadas al fortalecimiento.

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de unidades productivas **Cantidad:** 270,0000 **Costo:** $ 4.164.264.392,96	**3.1.1** Entrega de kits de activos productivos e insumos alimenticios. **Costo:** $ 3.037.080.871,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.2 Seguimiento de las entregas de activos productivos e insumos alimenticios. **Costo:** $ 66.250.678,90 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Producto	Actividad:
3.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto) **Medido a través de:** Número de unidades productivas **Cantidad:** 270,0000 **Costo:** $ 4.164.264.392,96	**3.1.3** Implementación del plan de divulgación: Tercera etapa. **Costo:** $ 298.128.053,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.4 Realización de eventos de visibilización como espacios de integración, exhibición y comercialización de los emprendimientos gastronómicos. **Costo:** $ 427.797.193,00 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si
	3.1.5 Implementación del plan de divulgación: Cuarta etapa. **Costo:** $ 335.007.597,06 **Etapa:** Inversión **Ruta Crítica:** Si

Actividad 1.1.1 Alistamiento y socialización del proyecto con la comunidad, autoridades locales, actores institucionales y sociales en los municipios focalizados.

Periodo	Materiales
0	$311.378.188,44
Total	**$311.378.188,44**

Periodo	Total
0	$311.378.188,44
Total	

Actividad 1.1.2 Convocatoria y ejecución del proceso de selección de beneficiarios, a partir de los criterios definidos, garantizando transparencia, pertinencia y enfoque territorial.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$109.313.619,34
Total	**$109.313.619,34**

Periodo	Total
0	$109.313.619,34
Total	

Actividad 1.1.3 Caracterización de la población beneficiaria.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$17.722.056,47
Total	**$17.722.056,47**

Periodo	Total
0	$17.722.056,47
Total	

Actividad 1.1.4 Realización de eventos de inicio con los beneficiarios seleccionados para la entrega de kits de formación, como estrategia de motivación, integración y apropiación del proyecto.

Periodo	Materiales
0	$502.180.142,20
Total	**$502.180.142,20**

Periodo	Total
0	$502.180.142,20
Total	

Actividad 1.1.5 Implementación del plan de divulgación: Etapa inicial.

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	$333.656.635,31
Total	**$333.656.635,31**

Periodo	Total
0	$333.656.635,31
Total	

Actividad 1.1.6 Apoyo a la supervisión del proyecto

Periodo	Mano de obra calificada	Transporte
0	$156.000.000,00	$81.000.000,00
Total	**$156.000.000,00**	**$81.000.000,00**

Periodo	Total
0	$237.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Desarrollo de módulos de fortalecimiento del ser.

Periodo	Maquinaria y Equipo
0	$417.379.274,00
Total	**$417.379.274,00**

Periodo	Total
0	$417.379.274,00
Total	

Actividad 2.1.2 Desarrollo de módulos de protocolos de no violencia.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$13.250.135,68
Total	**$13.250.135,68**

Periodo	Total
0	$13.250.135,68
Total	

Actividad 2.1.3 Desarrollo de módulos de emprendimiento.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$13.250.135,68
Total	**$13.250.135,68**

Periodo	Total
0	$13.250.135,68
Total	

Actividad 2.1.4 Desarrollo de módulos del hacer - cocina.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios domiciliarios	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	$80.137.500,00	$45.000.000,00	$342.457.486,00	$1.033.750,00	$3.126.250,00	$15.187.500,00
Total	**$80.137.500,00**	**$45.000.000,00**	**$342.457.486,00**	**$1.033.750,00**	**$3.126.250,00**	**$15.187.500,00**

Periodo	Total
0	$486.942.486,00
Total	

Actividad 2.1.5 Implementación del plan de divulgación: Segunda etapa.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios domiciliarios	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	$20.137.500,00	$484.137.500,00	$10.618.793,00	$3.126.250,00	$15.187.500,00
Total	**$20.137.500,00**	**$484.137.500,00**	**$10.618.793,00**	**$3.126.250,00**	**$15.187.500,00**

Periodo	Total
0	$533.207.543,00
Total	

Actividad 2.1.6 Herramienta Digital

Periodo	Mano de obra calificada
0	$3.312.533,92
Total	**$3.312.533,92**

Periodo	Total
0	$3.312.533,92
Total	

Actividad 3.1.1 Entrega de kits de activos productivos e insumos alimenticios.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Servicios domiciliarios	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	$138.337.500,00	$2.875.395.871,00	$5.033.750,00	$3.126.250,00	$15.187.500,00
Total	**$138.337.500,00**	**$2.875.395.871,00**	**$5.033.750,00**	**$3.126.250,00**	**$15.187.500,00**

Periodo	Total
0	$3.037.080.871,00
Total	

Actividad 3.1.2 Seguimiento de las entregas de activos productivos e insumos alimenticios.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	$10.137.500,00	$18.000.000,00	$3.126.250,00	$34.986.928,90
Total	**$10.137.500,00**	**$18.000.000,00**	**$3.126.250,00**	**$34.986.928,90**

Periodo	Total
0	$66.250.678,90
Total	

Actividad 3.1.3 Implementación del plan de divulgación: Tercera etapa.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios domiciliarios	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	$20.137.500,00	$258.643.053,00	$1.033.750,00	$3.126.250,00	$15.187.500,00
Total	**$20.137.500,00**	**$258.643.053,00**	**$1.033.750,00**	**$3.126.250,00**	**$15.187.500,00**

Periodo	Total
0	$298.128.053,00
Total	

Actividad 3.1.4 Realización de eventos de visibilización como espacios de integración, exhibición y comercialización de los emprendimientos gastronómicos.

Periodo	Mano de obra calificada	Maquinaria y Equipo	Materiales	Servicios domiciliarios	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	$96.377.193,00	$138.500.000,00	$131.572.500,00	$1.033.750,00	$3.126.250,00	$57.187.500,00
Total	**$96.377.193,00**	**$138.500.000,00**	**$131.572.500,00**	**$1.033.750,00**	**$3.126.250,00**	**$57.187.500,00**

Periodo	Total
0	$427.797.193,00
Total	

Actividad 3.1.5 Implementación del plan de divulgación: Cuarta etapa.

Periodo	Mano de obra calificada	Materiales	Servicios domiciliarios	Servicios inmobiliarios	Transporte
0	$20.137.500,00	$295.522.597,06	$1.033.750,00	$3.126.250,00	$15.187.500,00
Total	**$20.137.500,00**	**$295.522.597,06**	**$1.033.750,00**	**$3.126.250,00**	**$15.187.500,00**

Periodo	Total
0	$335.007.597,06
Total	

Alternativa: Fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de emprendimientos gastronómicos en el departamento de La Guajira

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Dificultad en la identificación y caracterización de los beneficiarios por dispersión geográfica y limitaciones en acceso a conectividad.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Poco intereses de la población.	Diseñar rutas mixtas (presenciales y digitales), involucrar liderazgos comunitarios y utilizar medios alternativos para la convocatoria.
2-Componente (Productos)	Administrativos	Limitada asistencia o deserción en los procesos formativos debido a compromisos familiares o económicos.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Perdida de intereses de la población para participar en el programa.	Flexibilizar horarios, adaptar metodologías, ofrecer incentivos simbólicos y garantizar pertinencia de contenidos.
	Financieros	Demoras en el flujo de recursos desde las entidades financiadoras.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Demora en los compromisos adquiridos.	Planificar cronogramas de ejecución escalonada, establecer fondos de contingencia y acuerdos de anticipo con proveedores.
3-Actividad y/o Entregable	Financieros	Actividad/Entregable: Entrega de kits de activos productivos e insumos alimenticios. Riesgo: Expectativas elevadas que exceden el alcance real del proyecto, lo que puede generar inconformidad o frustración.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Aumento de los costos indiscriminadamente de los bienes y servicios a entregar.	Comunicación clara desde el inicio, acompañamiento permanente y fortalecimiento del tejido social mediante espacios de participación.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ahorro en costos de formación técnica

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: FC inversión servicios

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Unidades productivas beneficiadas

Descripción Valor Unitario: Precio promedio de un curso de emprendimiento en Colombia

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	270,00	$118.500,00	$31.995.000,00
2	270,00	$118.500,00	$31.995.000,00

Aumento de los ingresos promedios anuales de 270 emprendimientos

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Unidades productivas beneficiadas

Descripción Valor Unitario: Incremento de los ingresos anuales de los emprendimientos en un rango del 20% al 30%

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	270,00	$12.000.000,00	$3.240.000.000,00
2	270,00	$12.000.000,00	$3.240.000.000,00
3	270,00	$12.000.000,00	$3.240.000.000,00
4	270,00	$12.000.000,00	$3.240.000.000,00
5	270,00	$12.000.000,00	$3.240.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	$3.271.995.000,00	$3.271.995.000,00
2	$3.271.995.000,00	$3.271.995.000,00
3	$3.240.000.000,00	$3.240.000.000,00

4	$3.240.000.000,00	$3.240.000.000,00
5	$3.240.000.000,00	$3.240.000.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$0,0	$0,0	$0,0	$5.729.096.635,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-5.729.096.635,0
1	$2.617.596.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.617.596.000,0
2	$2.617.596.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.617.596.000,0
3	$2.592.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.592.000.000,0
4	$2.592.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.592.000.000,0
5	$2.592.000.000,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$2.592.000.000,0

Impreso el 31/05/2026 4:00:33 a. m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de emprendimientos gastronómicos en el departamento de La Guajira					
$4.397.905.649,57	35,57 %	$1,77	$21.218.876,43	$5.729.096.634,95	$980.380.174,34

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	$4.620.230,99
Servicio de educación informal	$4.390.967,12
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	$12.207.678,32

Impreso el 31/05/2026 4:00:33 a. m.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Fortalecer la caracterización técnica, socioeconómica y territorial de emprendedores gastronómicos.

Producto

1.1. Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio

Indicador

1.1.1 Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 270,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de desarrollo económico.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	270,0000		

02 - Objetivo 2

2. Fortalecer las capacidades técnicas y socioemocionales de los emprendedores gastronómicos mediante procesos formativos orientados al bienestar integral y familiar, al desarrollo de habilidades emprendedoras y a la capacitación culinaria.

Producto

2.1. Servicio de educación informal

Indicador

2.1.1 Personas capacitadas con educación informal

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 270,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de desarrollo económico.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	270,0000		

03 - Objetivo 3

3. Potenciar los emprendimientos gastronómicos de la población a través de la entrega de activos productivos, insumos alimenticios e implementación de estrategias de divulgación orientadas al fortalecimiento.

Producto

3.1. Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)

Indicador

3.1.1 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad

Medido a través de: Número de unidades productivas

Meta total: 270,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaría de desarrollo económico.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	270,0000		

Impreso el 31/05/2026 4:00:33 a. m.

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes De Supervisión Realizados

Medido a través de: Número

Código: 9900G050

Fórmula:

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Secretaria de desarrollo económico.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	6	**Total:**	**6**

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Subprograma presupuestal

0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO

Impreso el 31/05/2026 4:00:33 a. m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Entidad Asociada	Privadas	Propios	0	$2.142.857.143,00
				Total	$2.142.857.143,00
	La Guajira	Departamentos	SGR - Asignación para la inversión regional 60%	0	$4.000.000.000,00
			SGR - Asignaciones directas	0	$1.000.000.000,00
				Total	$5.000.000.000,00
	Total Inversión				$7.142.857.143,00
Total					**$7.142.857.143,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Aumentar la productividad y desarrollo socioeconómico en los emprendimientos gastronómicos del Sur del Departamento de La Guajira.	**Unidades productivas que avanzan en su proceso de formalización**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Actas parciales, informes de supervisión, fotografías.	**Apoyo de alcaldías y/o líderes comunitarios para garantizar la identificación de los beneficiarios**
		Personas capacitadas	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de supervisión, actas parciales y fotografías	**Apoyo de alcaldías y/o líderes comunitarios para garantizar la identificación de los beneficiarios**
		Unidades productivas asistidas técnicamente	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Actas parciales, informes de supervisión, fotografías.	**Apoyo de alcaldías y/o líderes comunitarios para garantizar la identificación de los beneficiarios**
Componentes (Productos)	1.1 Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio	**Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización.**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de desarrollo económico.	
	2.1 Servicio de educación informal	**Personas capacitadas con educación informal**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de desarrollo económico.	**Los beneficiarios priorizarán su participación en los espacios de formación gracias a procesos de sensibilización y acuerdos comunitarios previos.**
	3.1 Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad (Producto principal del proyecto)	**Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Secretaría de desarrollo económico.	**Las entidades financiadoras realizarán los giros de manera oportuna conforme al cronograma pactado.**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Alistamiento y socialización del proyecto con la comunidad, autoridades locales, actores institucionales y sociales en los municipios focalizados.(*) 1.1.2 - Convocatoria y ejecución del proceso de selección de beneficiarios, a partir de los criterios definidos, garantizando transparencia, pertinencia y enfoque territorial.(*) 1.1.3 - Caracterización de la población beneficiaria.(*) 1.1.4 - Realización de eventos de inicio con los beneficiarios seleccionados para la entrega de kits de formación, como estrategia de motivación, integración y apropiación del proyecto.(*) 1.1.5 - Implementación del plan de divulgación: Etapa inicial.(*) 1.1.6 - Apoyo a la supervisión del proyecto(*)	**Nombre: Informes De Supervisión Realizados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 6.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - Desarrollo de módulos de fortalecimiento del ser.(*) 2.1.2 - Desarrollo de módulos de protocolos de no violencia.(*) 2.1.3 - Desarrollo de módulos de emprendimiento.(*) 2.1.4 - Desarrollo de módulos del hacer - cocina.(*) 2.1.5 - Implementación del plan de divulgación: Segunda etapa.(*) 2.1.6 - Herramienta Digital(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	3.1.1 - Entrega de kits de activos productivos e insumos alimenticios.(*) 3.1.2 - Seguimiento de las entregas de activos productivos e insumos alimenticios.(*) 3.1.3 - Implementación del plan de divulgación: Tercera etapa.(*) 3.1.4 - Realización de eventos de visibilización como espacios de integración, exhibición y comercialización de los emprendimientos gastronómicos.(*) 3.1.5 - Implementación del plan de divulgación: Cuarta etapa.(*)		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**La socialización inicial del proyecto permitirá clarificar los alcances y límites de la intervención, asegurando la comprensión de los beneficiarios y comunidades.**

(*) Actividades con ruta crítica