| IDECUT | FORMATO C<br>Formato Plan de Inversión Detallado | Código: FT-M-130-2-3<br>Versión No: 04<br>Fecha de implementación: 09/04/2025 |
|---|---|---|

**PLAN DE INVERSIÓN DETALLADO IDECUT - TURISMO**

| NOMBRE DEL EVENTO | OVILANA GUACHETA – I FESTIVAL TURISTICO Y ARTESANAL DE LA OVEJA CRIOLLA A LA PASARELA - 2026 |
|---|---|

| DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD A CONTRATAR | CANTIDAD DE PERSONAS EN EL EVENTO | No. DE DÍAS DEL EVENTO | FECHA REALIZACIÓN | LUGAR DE REALIZACIÓN | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| PRODUCCIÓN TÉCNICA Y LOGISTICA DE SONORIZACION (TARIMA , CARPA Y PLANTA PARA EVENTO): Apoyo logístico de sonorización por 2 días:<br>- Servicio de Tarima Modular De 6Mtrs x 4Mts de 1.60Mtrs Altura, Escalera Y Faldón. Tarima Con Techo de acuerdo al espacio sugerido por el supervisor; Con Altura De Piso A Techo de 5 mtrs.<br>- Servicio de sonido semi profesional y animación (1 día (16 horas) global.<br>1 técnico profesional de sonido y 1 animador:<br>Sistema semi profesional de sonido: potencia efectiva de (8.000) watts. Montaje de sonido interno con (4) Cabinas convencionales.<br>RAIDER: (5.000) Watts de sonido, (4) Cabinas Convencionales, (1) POTENCIA POWER SOF DIGAM 4004Q, (1) POTENCIA POWER SOF DIGAM 2002, (1) POTENCIAS QSC MX3000, (1) Ecualizadores Alesis 230 y COMPRESOR DBX, CAMARA FX, CAJAS DE PASO, (1) Crossover Electrónico RANE, (1) Consola Profesional de (8) Canales MACKIE, (2) Micrófono Inalámbrico SHURE SM 58 Y ZENHEIZER G2.<br>-Planta eléctrica tipo insonora de 12 KVA con operario de tiempo completo.<br>-Pantalla 4x2 metros, acompañando tarima principal, computadores 2 y procesos, 1 operario de pantalla tiempo completo.<br>TODO CON SU RESPECTIVO TRANSPORTE, OPERACION DE EQUIPOS, MONTAJE Y DESMONTAJE. | 1000 | 2 | 12/12/2026<br>13/12/2026 | PARQUE PRINCIPAL<br>GUACHETÁ - CUNDINAMARCA | $ 7,500,000.00 | $ 15,000,000.00 |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| TOTAL | | | | | | $ 15,000,000.00 |

**PLAN DE INVERSIÓN DETALLADO**

| MUNICIPIO: | GUACHETÁ |
|---|---|

| NOMBRE DEL EVENTO | OVILANA GUACHETA – I FESTIVAL TURISTICO Y ARTESANAL DE LA OVEJA CRIOLLA A LA PASARELA - 2026 |
|---|---|

| DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD A CONTRATAR | CANTIDAD DE PERSONAS EN EL EVENTO | No. DE DÍAS DEL EVENTO | FECHA REALIZACIÓN | LUGAR DE REALIZACIÓN | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| SERVICIOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS: Presentación de AGRUPACION DE MUSICA CAMPESINA DE TRAYECTORIA ARTISTICA REGIONAL, conformada por un mínimo de cuatro (4) músicos en escena, para la realización de una presentación musical en vivo, de conformidad con la programación oficial establecida por la entidad. Duración mínima del show: 120 min. La agrupación deberá interpretar un repertorio de música campesina y géneros afines, acorde con la naturaleza del evento, garantizando una presentación de alta calidad artística, interacción con el público y el cumplimiento del tiempo de presentación establecido en la programación oficial. Deberá garantizar la participación de la totalidad de los integrantes de la orquesta, así como el suministro de los instrumentos musicales, vestuario, transporte, logística, requerimientos técnicos propios de la agrupación y demás elementos necesarios para el desarrollo de la presentación artística. La orquesta deberá cumplir con los horarios establecidos y atender las instrucciones impartidas por el supervisor del contrato para la correcta ejecución del evento. Asimismo, el contratista autorizará al Municipio de Guachetá el uso, reproducción, publicación y difusión del contenido audiovisual en el que aparezca el animador o presentador, capturado durante la ejecución del evento, en los medios institucionales, página web, redes sociales y demás plataformas digitales de la entidad, exclusivamente con fines de divulgación, promoción institucional y memoria del evento, sin que ello genere costos adicionales para el municipio. | 1000 | 2 | 12/12/2026<br>13/12/2026 | PARQUE PRINCIPAL<br>GUACHETÁ - CUNDINAMARCA | $ 5,000,000.00 | $ 5,000,000.00 |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| | | | | | $ - | $ - |
| TOTAL | | | | | | $ 5,000,000.00 |

## DESCRIPCIÓN DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA

| DESCRIPCIÓN | | CANTIDAD |
|---|---|---|
| ZONA | Urbana | 400 |
| | Rural | 600 |
| GENERO | Mujeres | 600 |
| | Hombres | 400 |
| | LGTBIQ + | 0 |
| RANGOS DE EDAD | Primera Infancia (0-5 años) | 0 |
| | Infancia (6 - 11 años) | 100 |
| | Adolescencia (12-17 años) | 180 |
| | Juventud (18-28 años) | 200 |
| | Adultez (29-59 años) | 300 |
| | Adulto mayor (60 años o más) | 100 |
| SITUACIÓN | Personena con discapacidad | 20 |
| | Mujer/ Cabeza de hogar | 100 |
| | Hombre /Cabeza de hogar | 0 |
| | Migrante | 0 |
| GRUPO ÉTNICO | Indigena | 0 |
| | Afrodescendiente, raizal, paler | 5 |
| | Room | 0 |
| | Gitano | 0 |
| /ICTIMAS DEL CONFLICTO | Desplazamiento | 0 |
| | Desmovilizados | 0 |
| | Reincorporados | 0 |
| **Total Población Beneficiaria** | | 1000 |

## PROYECCIÓN DE BENEFICIOS E IMPACTO ECONÓMICO Y TURÍSTICO

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD |
|---|---|
| TASA DE OCUPACIÓN HOTELERA PROYECTADA | 60% |
| NÚMERO DE VISITANTES ESPERADOS | 500 |
| VALOR EN VENTAS TOTALES ESPERADOS DURANTE EL EVENTO | $ 10,000,000.00 |