Acacias, 15 de octubre del 2026

REF: ESTUDIO DE MERCADO, PRECIOS DE REFERENCIA "APOYO LOGISTICO PARA EL DESARRROLLO DE CAMPAÑAS PEDAGOGICAS Y DE SENSIBILIZACIÓN "NAVIDAD SEGURA" PARA EL FORTALECIMIENTO A LA SEGURIDAD DEL MUNICIPIO DE ACACIAS" En atención y cumplimiento a la resolución 1102 de 2017, Manual de Contratación.

ITEM	Descripción	UND de Medida	CANT	Cotización 1		Cotización 2		Cotización 3		Ponderado	
				V. Unitario (Inc. IVA)	V. Total	V. Unitario (Inc. IVA)	V. Total	V. Unitario (Inc. IVA)	V. Total	V. Unitario (Inc. IVA)	V. Total
1	Refrigerios: bebida de no inferior a 250 ml o cm3 (bebida gaseosa en botella) más acompañante de buñuelo de 60 gramos y natilla de 125 gramos, incluye plato pequeño cuadrado con servilleta y envuelto en vinipel y transporte al lugar del evento.	Unidad	18750	9.263	173.681.250	10.043	188.306.250	9.945	186.468.750	9.750	182.812.500
2	Diseño y elaboración de 1 millar volantes informativos por tema, tamaño 12*23 cms, a full color, en papel propalcote de 150 gramos, plastificado mate, con una descripción alusiva a la socialización, logos de la administración municipal y de la policía nacional y los que indique el supervisión., con información relacionada sobre la campaña de la navidad segura que implican los siguientes temas: (no al comercio de fauna silvestre, no al delitos sexuales, y trata de personas, , no a la utilización de la pólvora, y cuide sus elementos y no caiga en las diferentes modalidades de robo que existe), deben presentar tres diseños y serán aprobados por el supervisor del contrato.	Millar	3	396.382	1.189.146	369.180	1.107.540	400.268	1.200.804	388.610	1.165.830
3	Recreacionistas: título de formación técnica en educación física o recreacionista con un (1) año de experiencia para la realización de campañas contra el uso de la pólvora, las diferentes modalidades de robo en los bancos en la temporada decembrina y el fortalecimiento a la convivencia ciudadana estas campañas debe hacerse de manera lúdica, adicionalmente debe contar con las vestimenta acorde a cada tema y todos sus materiales o accesorios que se necesiten para realizar estas campañas y debe ir dirigido a adultos mayores, niños, niñas, adolescentes y población en general en el municipio de acacias meta	Dias	9	1.367.964	12.311.676	1.354.682	12.192.138	1.261.714	11.355.426	1.328.120	11.953.080
TOTAL					**187.182.072**		**201.605.928**		**199.024.980**		**195.931.410**

NOTA: El valor estimado del presente proceso es de CIENTO NOVENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y UN MIL CUATROCIENTOS DIEZ PESOS M/CTE ($195.931.410), Los precios unitarios descritos en el cuadro de arriba resultan del sondeo de mercado que se realiza, teniendo en cuenta las cotizaciones presentadas, tomando como referencia el valor Ponderado y los descuentos por ley que efectúa el municipio de Acacías para el presente proceso.

Resolución 1102 de 2017 Manual de Contratación 3.1 etapa de planeación; 3.1.7.4 estudios de mercado para determinar presupuesto oficial: los estudios de mercado se utilizaran para la determinación del presupuesto oficial de la CONTRATACIÓN, se realizara mediante cotizaciones solicitadas en forma escrita, estableciendo expresamente que ni la formulación de la solicitud ni la presentación de la cotización generan compromiso u obligación por parte del municipio, pues no corresponden a un procedimiento de selección. Para la realización de los estudios de mercado deberán solicitarse como mínimo tres (3) cotizaciones. En el evento de no ser posible la consecución de las respectivas cotizaciones del bien o servicio podrá utilizarse como criterio para la realización de los estudios de mercado el costo de las contrataciones con objeto similar, realizadas con anterioridad con valor actualizado.

VALERIA NOVOA PLATA
SECRETARIA DE GOBIERNO

Firmado digitalmente por FRANKI ALEXANDER GÓMEZ SÁNCHEZ
Versión de Adobe Acrobat Reader: 2026.002.21931

FRANKI ALEXANDER GÓMEZ SÁNCHEZ
JEFE DE OFICINA DE CONTRATACIÓN

Proyectó Diana Catherine Novoa Quintero
Cargo: Profesional Contratista