ANÁLISIS DEL SECTOR

La **U.A.E CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**, en cumplimiento de los principios de planeación, transparencia, economía, responsabilidad y selección objetiva previstos en la Ley 80 de 1993, las disposiciones contenidas en la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015 además de conformidad con las pautas generales de **COLOMBIA COMPRA EFICIENTE** desarrolla el presente Análisis del Sector con el propósito de es**"PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA OPERACION, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION Y EJECUCION DE LAS ACCIONES LOGISTICAS NECESARIAS PARA LA REALIZACION DE EVENTOS INSTITUCIONALES, CAPACITACION, TALLERES, REUNIONES DE TRABAJO, APOYO LOGISTICO SOBRE LAS OPERACIONES SURGIDAS EN LAS ATENCIONES DE LAS EMERGENCIAS Y DEMAS EVENTOS QUE REQUIERA EL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**

El presente análisis constituye una herramienta fundamental dentro de la etapa precontractual, ya que permite conocer el comportamiento del mercado, identificar la existencia de oferentes con capacidad técnica y financiera, establecer condiciones objetivas de participación, determinar la modalidad de selección adecuada, identificar los riesgos previsibles y soportar técnicamente la estructuración del proceso de contratación.

Por lo tanto, con el desarrollo del presente estudio nos acogemos a lo señalado en la Subsección 6 artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la elaboración de Estudios del Sector – Colombia Compra Eficiente: "La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso", por ello se hace necesario elaborar el presente documento denominado Análisis Económico del Sector.

Con base en los expuesto y siguiendo las indicaciones del Colombia compra eficiente el presente análisis del sector desarrolla mínimamente los siguientes aspectos

- Aspectos generales del mercado
- Modelo de Abastecimiento Estratégico
- Comportamiento del gasto histórico – Estudio de la demanda
- Estudio de la oferta
- Estudio del mercado
- Conclusiones del estudio de sector

1. ASPECTOS GENERALES

La **U.A.E. CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**, en estricto cumplimiento de su objeto misional y normativo, desarrolla actividades relacionadas con la gestión integral del riesgo contra incendios, los preparativos y atención de rescates en todas sus modalidades y la respuesta a incidentes con materiales peligrosos, así como las demás actividades de prevención, capacitación, fortalecimiento institucional y apoyo necesarias para el adecuado cumplimiento de sus funciones.

En desarrollo de esta misión, la Entidad requiere contar con condiciones administrativas, técnicas y operativas que permitan garantizar no solamente la atención de las

emergencias, sino también el desarrollo adecuado de actividades de capacitación, prevención, sensibilización comunitaria, reuniones de trabajo, coordinación interinstitucional, jornadas académicas, actividades institucionales y de bienestar.

La naturaleza de estas actividades genera requerimientos variables de alimentación, refrigerios, hidratación, catering, transporte, alojamiento, alquiler de mobiliario, equipos audiovisuales, sistemas de sonido, iluminación, carpas, tarimas, espacios para reuniones, montaje, desmontaje y demás recursos necesarios para su adecuada ejecución. Por esta razón, la necesidad institucional se relaciona directamente con el mercado de servicios de operación y apoyo logístico integral, caracterizado por la articulación de diferentes bienes y servicios de acuerdo con las condiciones particulares de cada requerimiento.

Adicionalmente, algunas actividades propias del servicio bomberil pueden extenderse durante períodos prolongados, especialmente en situaciones de emergencia, operaciones especiales, jornadas de prevención o actividades que exijan la permanencia continua del personal en determinado lugar.

En estas circunstancias puede requerirse el suministro oportuno de alimentación, refrigerios, hidratación y otros apoyos logísticos, con el propósito de contribuir a la continuidad de las labores y evitar desplazamientos que puedan afectar la capacidad de respuesta institucional.

De acuerdo a ello el apoyo requerido comprende una operación flexible y adaptable a las características, magnitud, lugar, número de participantes y duración de cada actividad, pudiendo involucrar, entre otros, mobiliario, mesas, sillas, elementos para montaje y adecuación, ayudas audiovisuales, sistemas de amplificación, carpas, pantallas, plantas eléctricas, alimentación, refrigerios, hidratación, catering y demás componentes logísticos necesarios, solicitudes que requieran atención prioritaria.

En consecuencia, la contratación proyectada no corresponde únicamente a una actividad de Prestación de Servicios, sino que constituye un medio necesario para el cumplimiento del Plan de Desarrollo Municipal **“TRANSFORMEMOS A DOSQUEBRADAS 2024-2027”** y del plan de acción institucional, el cual incluye el proyecto de inversión **“FORTALECIMIENTO DEL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA”**, código BPIN 2024661700036, actualizado el 30 de diciembre de 2025.

1.1. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL MERCADO RELACIONADO CON EL OBJETO CONTRACTUAL

El mercado objeto del presente análisis hace parte principalmente del sector terciario o sector de servicios, y se encuentra conformado por una cadena amplia y heterogénea de proveedores que participan en la planeación, organización, coordinación y ejecución de eventos, reuniones, jornadas institucionales y demás actividades que requieren apoyo operativo y logístico.

No se trata de un mercado limitado a una única actividad económica, debido a que el servicio de operación logística integra diferentes especialidades y proveedores. Su principal característica consiste en la posibilidad de coordinar, mediante un solo operador o a través de una red de proveedores especializados, los recursos humanos, técnicos, físicos y materiales necesarios para atender una necesidad determinada.

En este sentido, el mercado relacionado con el objeto contractual comprende, entre otros, los siguientes componentes:

- Servicios de planeación, organización, coordinación y operación de eventos.
- Servicios de alimentación preparada, refrigerios, catering e hidratación.
- Alquiler y suministro de mesas, sillas, menaje, mantelería y demás mobiliario.
- Alquiler y operación de equipos de sonido, amplificación, video, pantallas y demás ayudas audiovisuales.
- Servicios de iluminación temporal y apoyo técnico.
- Alquiler, instalación y desmontaje de carpas, tarimas, estructuras y elementos para adecuación de espacios.
- Servicios de montaje, desmontaje, adecuación y organización de escenarios.
- Servicios de alojamiento y apoyo para la realización de actividades fuera de la sede institucional.
- Servicios de transporte de personas, elementos y recursos requeridos para las actividades.
- Personal de apoyo logístico, técnico y operativo.
- Servicios complementarios requeridos de acuerdo con la naturaleza particular de cada evento o actividad.

1.2. CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR DE OPERACIÓN LOGÍSTICA

El sector de operación logística para eventos y actividades institucionales se caracteriza por ser un mercado de servicios con una amplia participación de empresas, personas naturales y organizaciones que pueden especializarse en uno o varios componentes de la cadena.

Dentro del mercado existen proveedores especializados exclusivamente en alimentación y catering, alquiler de mobiliario, producción y montaje de eventos, sonido y audiovisuales, iluminación, transporte, alojamiento o suministro de personal. Paralelamente, existen operadores que integran varios de estos servicios y coordinan su prestación de manera conjunta, ya sea con recursos propios o mediante redes de proveedores y subcontratistas esta estructura permite identificar diferentes niveles de especialización:

a. **Operadores logísticos integrales:** Son proveedores con capacidad para planear, coordinar y ejecutar diferentes componentes de una actividad, centralizando la gestión del requerimiento y articulando los recursos necesarios.

b. **Proveedores especializados:** Corresponden a empresas o personas dedicadas principalmente a un componente específico, tales como catering, alquiler de mobiliario, sonido, audiovisuales, transporte, alojamiento, carpas, estructuras o producción técnica.

c. **Oferta complementaria:** Comprende los establecimientos y proveedores que suministran bienes y servicios asociados al desarrollo de las actividades, tales como restaurantes, servicios de alimentación, hoteles, empresas de transporte y demás servicios conexos.

d. **Personal técnico y operativo:** Está constituido por coordinadores de eventos, técnicos de sonido y audiovisuales, personal de montaje, meseros, auxiliares logísticos, conductores y demás recurso humano requerido según la naturaleza de cada servicio.

La competencia dentro del sector se genera, principalmente, a partir de variables como el precio, la capacidad de respuesta, la cobertura geográfica, la disponibilidad de inventarios y equipos, la calidad de los productos suministrados, la experiencia, la disponibilidad de personal, la capacidad de coordinación y la oportunidad en la prestación del servicio.

Para el presente proceso resulta especialmente relevante la **capacidad de respuesta**, debido a que los requerimientos de la Entidad pueden corresponder tanto a actividades previamente programadas como a necesidades operativas que, por su naturaleza, demanden una atención prioritaria. En consecuencia, la capacidad del proveedor no debe analizarse únicamente desde la disponibilidad de bienes, sino desde su posibilidad de movilizar y coordinar oportunamente los recursos requeridos.

1.3. DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO

El bien objeto de contratación corresponde a la prestación de servicios para la operación, organización, administración y ejecución de las acciones logísticas necesarias para la realización de eventos institucionales, procesos de capacitación, talleres, reuniones de trabajo, apoyo logístico en las operaciones derivadas de la atención de emergencias y demás actividades que requiera el Cuerpo Oficial de Bomberos del Municipio de Dosquebradas.

Por la naturaleza misional de la Entidad, resulta indispensable contar con un esquema integral de apoyo logístico que garantice la adecuada planeación, coordinación y ejecución de dichas actividades, asegurando la disponibilidad de recursos humanos, técnicos y materiales que respalden la continuidad operativa y administrativa.

El servicio a contratar deberá contemplar las siguientes actividades principales:

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD
1	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette, para almuerzo o comida: Dos carnes.	Unidad	1
2	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette para desayuno: Huevos al gusto, dos croissant, mantequilla y mermelada, plato de frutas, jugo y café.	Unidad	1
3	Servicio de comidas a domicilio: Desayuno: Fruta, huevo, queso, croissant, jugo, café o chocolate. Incluye servicio de transporte y meseros.	Unidad	1
4	Servicio de comidas a domicilio: Arroz paisa, lechona o arroz con pollo o tamal más liquido servido o tetra pack, empacada en desechables. Incluye servicio de transporte y distribución..	Unidad	1
5	Refrigerio opción 1: Un sólido ponqué, croissant, pastel de guayaba y jugo Tetrapak o café con leche, fruta picada incluye servicio de transporte.	Unidad	1

6	Refrigerio opción 2: Dos sólidos, empanadas, pandebono o buñuelo o sándwich sencillo más 1 liquido, café o jugo fresco. incluye servicio de transporte	Unidad	1
7	Refrigerio opción 3. Pincho de Nuggets con jugo/ Salpicón con helado/Ensalada de frutas con helado/ Sándwich especial/ incluye servicio de transporte	Unidad	1
8	Servicio de alquiler de menaje tres cubiertos, dos platos y vaso incluye servicio de transporte	Unidad	1
9	Mesa rectangular de 6 puestos	Unidad	1
10	Mantel y sobre mantel para mesa rectangular de 6 puestos	Unidad	1
11	Mesa 60 x 60 #4 puestos vestido	Unidad	1
12	Mesa redonda 1.50 vestida	Unidad	1
13	Mesa cocteleras en aluminio con sillas	Unidad	1
14	Mesa redonda 1.50 vestida mesas cocteleras en aluminio	Unidad	1
15	Platos, cucharas, tenedores, cuchillos o trinchetes y vasos de un solo Uso	Unidad	1
16	Servicio individual de café, aromática y aguas saborizadas.	Unidad	1
17	Estación de café y agua hasta 300 tintos	Unidad	1
18	Cocteles libres de alcohol o mezcla de bebidas	Unidad	1
19	Hidratación: Suministro de agua en botella de 600 ml	Unidad	1
20	Hidratación: Agua botellón por 20 litros	Unidad	1
21	Gaseosa individual 350 cc	Unidad	1
22	Gaseosa 2.5 litros	Unidad	1
23	Alojamiento en hoteles tipo 1 (4estrellas), en acomodación individual, incluye desayuno	Unidad	1
24	Alojamiento en hoteles tipo 1 (4estrellas), en acomodación doble, incluye desayuno	Unidad	1
25	Alojamiento en hoteles tipo 2 (2-3 estrellas), en acomodación individual, incluye desayuno	Unidad	1
26	Alojamiento en hoteles tipo 2 (2-3 estrellas), en acomodación doble, incluye desayuno	Unidad	1
27	Carpa 16 metros cuadrados, rectangular y estructural en metal	Unidad	1
28	Carpas 16 metros cuadrados estructura en aluminio y lona ignifuga	Unidad	1
29	Carpas 25 metros cuadrados estructura en aluminio y lona ignifuga	Unidad	1
30	Carpas 36 metros cuadrados estructura en aluminio y lona ignifuga	Unidad	1
31	Servicio de amplificación con altavoces activos. Equipo de sonido pequeño con consola de 6 canales convencional con amplificador 1200 w cada uno con 3	Unidad	1

	micrófonos inalámbricos y sistema de amplificación de instrumentos		
32	Servicio de amplificación con consola digital por lo menos 22 canales de entrada y 15 salidas. 25 buses, 15 salidas XLR y 5 entrada de línea, salidas adicionales con grabación directa desde la consola incluye cabinas de 15 pulgadas potenciada y microfonearía.	Unidad	1
33	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados, sonido mediano con altavoces activos amplificador a 2 vías de por lo menos 1200w cada uno y distribución de audio con unas consolas mezcladoras de audio de 10000w 6 unidades de line array con su respectivo soporte para parlantes, con bajos y monitor de audio, con micrófonos inalámbricos y sistema de amplificación, instrumentos.	Unidad	1
34	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados, sonido mediano con altavoces activos amplificador a 2 vías de por lo menos 1200w cada uno y distribución de audio con unas consolas mezcladoras de audio de 10000w 12 unidades de line array con su respectivo soporte para parlantes, con bajos y monitor de audio, con micrófonos inalámbricos y sistema de amplificación, instrumentos.	Unidad	1
35	Pantalla led angular especial para presentaciones audiovisuales en HD, presentaciones en power point y publicidad digital y video en HD de 6 metros cuadrados rango pich 4mm a pich 3 mm outdoor para exteriores de por lo menos 5000 a 6000 nits con servicio de cableado para video, datos y voz. Incluye soportes, estructura, trus, video procesador.	Unidad	1
36	Pantalla led 12 metros cuadrados indoor, paso de pixel 3,91mm, resolución de modulo 64*64 puntos, gabinete de 500 * 500 mm o 500 * 1000 mm, brillo mayor 1600 cd/m2, p3.91.	Unidad	1
37	Barras de led 12 led 3w rgb 3 en 1 modo automático audio rítmico dmx master slave 5 8 14 26 50 canales dmx peso 2kgv	Unidad	1
38	Reflectores led, led reflector 300w 6500k de alto rendimiento y bajo consumo de energía hasta en un 80%.	Unidad	1
39	Micrófono inalámbrico de diadema o de solapa, o de mano de línea profesional	Unidad	1
40	Micrófono countryman con base de línea profesional	Unidad	1
41	Micrófono de cuello de ganso	Unidad	1
42	Microfonia para bateria (kit de bateria)	Unidad	1
43	Micrófono inalámbrico profesional axient	Unidad	1

44	Protectores de suelo para cables de alta resistencia con el fin de proteger los cables y mangueras	Unidad	1
45	Par de leds de 12 wts con consola digital, 6 unidades	Unidad	1
46	Máquina de humo.	Unidad	1
47	Luz seguidora de alta luminosidad de minimo 1.500 w	Unidad	1
48	Luz seguidora de alta luminosidad de minimo 2.500 w	Unidad	1
49	Proyector de 4.500 lumens para eventos en salones pequeños	Unidad	1
50	Proyector láser ultrabrillante para instalaciones profesionales de 6.500 lumens	Unidad	1
51	Proyector láser ultrabrillante para instalaciones profesionales de 7.800 lumens	Unidad	1
52	Proyector láser ultrabrillante para instalaciones profesionales de 10.000 lumens	Unidad	1
53	Kit alimentos de navidad, empacados en bolsa ecológica: 1 caja de 300 gr mezcla en polvo fécula de maíz para preparar natilla, una caja de 300 gr harina para preparar buñuelos, un tarro de salchicha 150 gr, una bolsa de 200 gr de pasas, 120 gr de galletas, 120 gr de maní, 220 gr de arequipe, 450 gr de durazno.	Unidad	1
54	Servicio de brinca brinca con operador a todo costo incluido transporte.	Unidad	1
55	Souvenir (termo metálico personalizado). Costo x unidad	Unidad	1
56	Souvenir (pantalones de bombero con cargadera a escala para empacar cerveza o botella de vino). Costo x unidad	Unidad	1
57	Recordatorio mugs sublimados. Costo x unidad	Unidad	1
58	Recordatorio termos sublimados. Costo x unidad	Unidad	1
59	Recordatorio agenda con lapicero con logo e imagen de la empresa	Unidad	1
60	Recordatorio sombrilla dosel de 33 pulgadas con logo e imagen de la empresa	Unidad	1
61	Grupo musical con 4 músicos 2 shows de 45 minutos.	Unidad	1
62	Construcción de decorados: construir o redefinir un espacio para adaptarlo a la imagen corporativa y al mensaje buscado en el evento	Unidad	1
63	Iluminador encargado del montaje y control de los sistemas de iluminación u otros efectos escenográficos.	Unidad	1
64	Dj profesional música crossover (talento local) costo * hora	Unidad	1

65	Servicio Profesional de Animador fiestas y/o Eventos (talento local) costo * hora	Unidad	1
66	Catering especial para artistas o personas especiales	Unidad	1
67	Tiquetes aéreos rutas nacionales (precio 1 solo trayecto)	Unidad	1
68	Backing en lona impresa a full color 3*2	Unidad	1
69	Backing en lona impresa a full color 4*3	Unidad	1
70	Lona impresa (valor metro cuadrado)	Unidad	1
71	Vinilo adhesivo (valor metro cuadrado)	Unidad	1
72	Arreglo floral tipo 1: arreglo floral tipo piaña grande en flores exóticas	Unidad	1
73	Arreglo floral tipo 2: centro de mesa y ramos de flores medianos	Unidad	1
74	Arreglo floral sencillo	Unidad	1
75	Show musical o artístico protocolario, de bienvenida a evento (incluye mínimo 2 artistas en escena)	Unidad	1
76	Carpetas en cuero tamaño oficio para condecoraciones	Unidad	1
77	Medallas conmemorativas, diseño marcado alusivo a imagen institucional de acuerdo a su dimensión y material	Unidad	1
78	Personal de servicio de apoyo logístico. Valor/ día (hasta 8 horas laborales)	Unidad	1
79	Personal de servicio de mesero. Valor/ día (hasta 8 horas laborales)	Unidad	1
80	cerramientos modulares o paneles temporales para asegurar el perímetro en eventos, limitando el ingreso de personas que puedan lastimarse u obstaculizar el desarrollo de la actividad. Costo por evento	Unidad	1
81	Alquiler de set de iluminación para streaming. Costo por evento	Unidad	1
82	Decoración (flores o globos chinos, o velos, y/o diferentes elementos decorativos alusivos a la temática del evento), salón pequeño (capacidad para 300 asistentes)	Unidad	1
83	Banderas protocolarias y sus soportes de orden (Nacional, Municipal, Departamental e institucional COBD) MEDIDA: 1.0 X 1.75 MTS.	Unidad	1
84	Banderas para interperie de orden (Nacional, Municipal, Departamental e institucional COBD) MEDIDA: 1.50 X 2.25 MTS.	Unidad	1
85	Mesa para presentador e invitado 107 cm altura	unidad	1
86	Bakin con telón a manera de pendón con estructura 220x240	unidad	1

87	Sillas para la mesa del presentador y el invitado	unidad	1
88	Porta pendón con base RollUp 200x100 cm	unidad	1

El presente proceso de contratación tiene por Objeto **"PRESTACION DE SERVICIOS PARA LA OPERACION, ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACION Y EJECUCION DE LAS ACCIONES LOGISTICAS NECESARIAS PARA LA REALIZACION DE EVENTOS INSTITUCIONALES, CAPACITACION, TALLERES, REUNIONES DE TRABAJO, APOYO LOGISTICO SOBRE LAS OPERACIONES SURGIDAS EN LAS ATENCIONES DE LAS EMERGENCIAS Y DEMAS EVENTOS QUE REQUIERA EL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS** ejecutándose en las instalaciones de la entidad.

Los bienes y servicios a contratar se identifican en el Clasificador de Bienes y Servicios (UNSPSC) bajo códigos relacionados con:

CLASIFICACIÓN	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
86111600	86. Servicios educativos y de formación	11. Sistemas educativos alternativos	16. Educación de adultos
45111700	45. Equipos y suministros de impresión, fotografía, audio y video	11. Equipos de presentación y composición audiovisual	17. Equipos, hardware y controladores para presentación y composición de audio
45121500	45. Equipos y suministros de impresión, fotografía, audio y video	12. Equipos fotográficos, de filmación o video	15. Cámaras
50201700	50. Alimentos, bebidas y productos de tabaco	20. Bebidas	17. Café y té
52161500	52. Electrodomésticos y suministros domésticos y productos electrónicos de consumo	16. Electrónica de consumo	15. Equipos de audio y video
78111800	78. Servicios de transporte y almacenamiento y correo	11. Transporte de pasajeros	18. Transporte de pasajeros por carretera
80111600	Servicios de gestión, servicios profesionales de empresa y servicios administrativos	Servicios de recursos humanos	Servicios de personal temporal
82101800	82. Servicios editoriales, de diseño, gráficos y bellas artes	10. Publicidad	18. Servicios de agencia de publicidad
82151500	82. Servicios editoriales, de diseño, gráficos y bellas artes	15. Artistas profesionales y ejecutantes	15. Servicios de artes visuales
90101600	90. Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	10. Restaurantes y catering	16. Servicios de banquetes y catering

90101800	90. Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	10. Restaurantes y catering	18. Servicios de comida para llevar y para recoger
90131500	90. Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	13. Artes escénicas	15. Espectáculos en vivo
93141500	93. Servicios políticos y de asuntos cívicos	14. Servicios comunitarios y sociales	15. Desarrollo y servicios sociales
90111500	90. Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	11.instalaciones Hoteleras, Alojamientos y Centros de Encuentros	15. Establecimientos para Comer y Beber
90111600	90. Servicios de viaje, alimentación, alojamiento y entretenimiento	11. instalaciones Hoteleras,Alojamientos y Centros de Encuentros	16. Facilidades para Encuentros

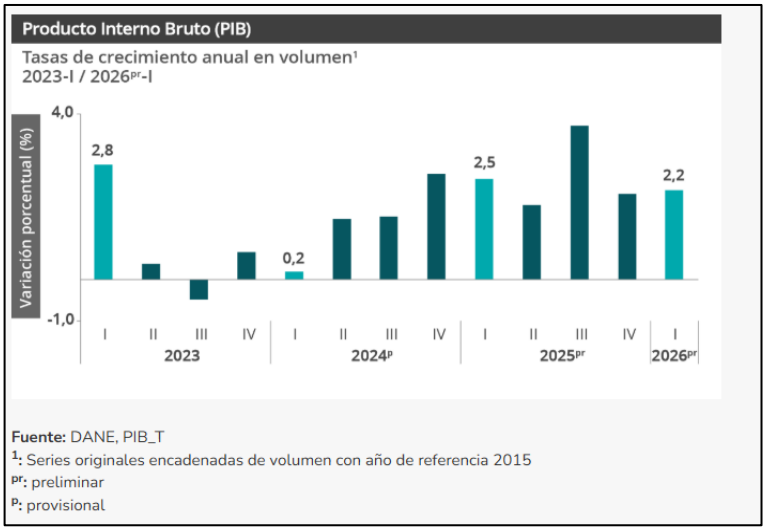
NOTA: Los anteriores códigos solo son de referencia, por tal motivo no son requisito habilitante para el proponente.

2. ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

El mercado objeto análisis en términos económicos hace parte principalmente del sector terciario o sector de servicios, y se encuentra conformado por una cadena amplia y heterogénea de proveedores que participan en la planeación, organización, coordinación y ejecución de eventos, reuniones, jornadas institucionales y demás actividades que requieren apoyo operativo y logístico.

El comportamiento del mercado del presente proceso se encuentra influenciado por el desempeño de varias actividades económicas, principalmente comercio, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, actividades artísticas y de entretenimiento, servicios administrativos y de apoyo y demás servicios asociados a la realización de eventos y actividades institucionales.

2.1.1. VARIABLES ECONOMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR



En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

• Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

• Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

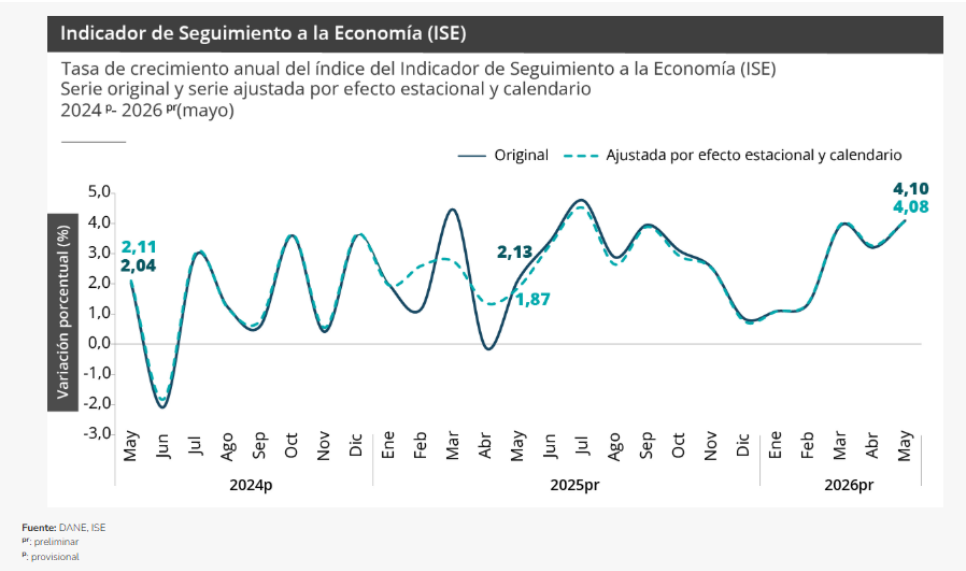
Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Primer trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026[pr]-I / 2025[pr]-I	2026[pr]-I / 2025[pr]-IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	3,2	1,4
Valor agregado bruto	**2,2**	**0,6**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	**2,2**	**0,6**

Fuente: DANE, PIB_T
[pr]preliminar
[1]Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
[2]Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.
[3]Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.
[4]Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.
[5]Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.
[6]Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores;

actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.



Para el mes de mayo de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario se ubicó en 129,91, lo que representó un crecimiento de 4,08% respecto al mes de mayo de 2025pr (124,81)

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	**0,17**	4,02	**4,94**	4,90	**6,03**

Fuente: DANE, IPC

https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.

En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Julio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2026 Variación (%)	2026 Contribución Puntos Porcentuales
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,19	0,06	0,55	0,17
Salud	1,71	0,39	0,01	0,38	0,01
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,08	0,00	0,31	0,01
Restaurantes y hoteles	9,43	0,35	0,04	0,30	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,14	0,00	0,25	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,15	0,01	0,24	0,01
TOTAL	100,00	0,28	0,28	0,17	0,17
Información y comunicación	4,33	0,22	0,01	0,04	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,04	0,00	-0,11	-0,01
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,82	0,15	-0,13	-0,03
Recreación y cultura	3,79	0,05	0,00	-0,13	0,00
Transporte	12,93	0,01	0,00	-0,24	-0,03

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

En el mes de julio de 2026, el IPC registró una variación de 0,17% en comparación con junio de 2026, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,17%): Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%), Salud (0,38%), Prendas de vestir y calzado (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,30%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,25%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,24%). Por debajo se ubicaron: Información y comunicación (0,04%), Educación (0,00%), Bienes y servicios diversos (-0,11%), Recreación y cultura (-0,13%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,13%) y por último, Transporte (-0,24%).

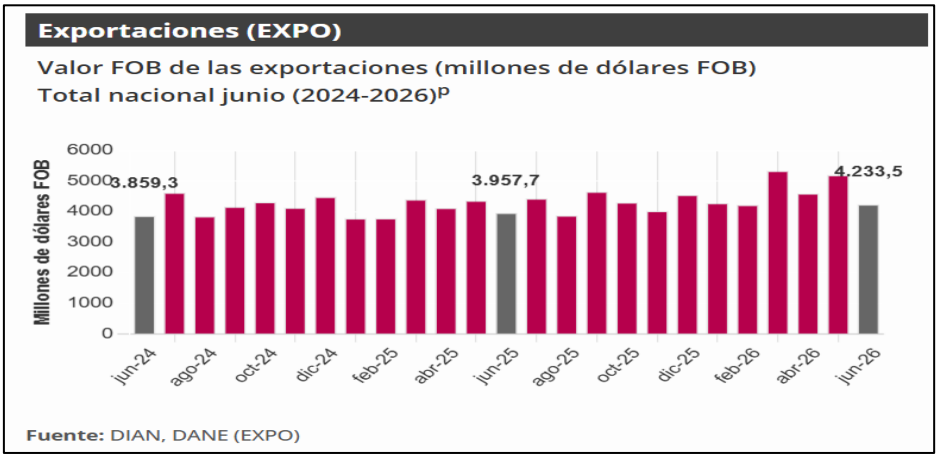
Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido
Según divisiones de gasto
Julio 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	2025 Variación (%)	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2026 Variación (%)	2026 Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	5,17	0,57	6,75	0,77
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	5,65	1,06	6,41	1,20
Educación	4,41	5,69	0,23	5,90	0,24
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,86	0,12	5,84	0,23
Salud	1,71	4,17	0,07	5,31	0,09
TOTAL	100,00	4,02	4,02	4,94	4,94
Transporte	12,93	4,39	0,59	4,25	0,57
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	3,59	1,12	4,23	1,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	3,42	0,06	4,17	0,07
Bienes y servicios diversos	5,36	2,89	0,15	3,86	0,20
Información y comunicación	4,33	-0,42	-0,01	3,26	0,08
Recreación y cultura	3,79	0,92	0,03	2,80	0,09
Prendas de vestir y calzado	3,98	1,45	0,04	2,71	0,08

Fuente: DANE, IPC.

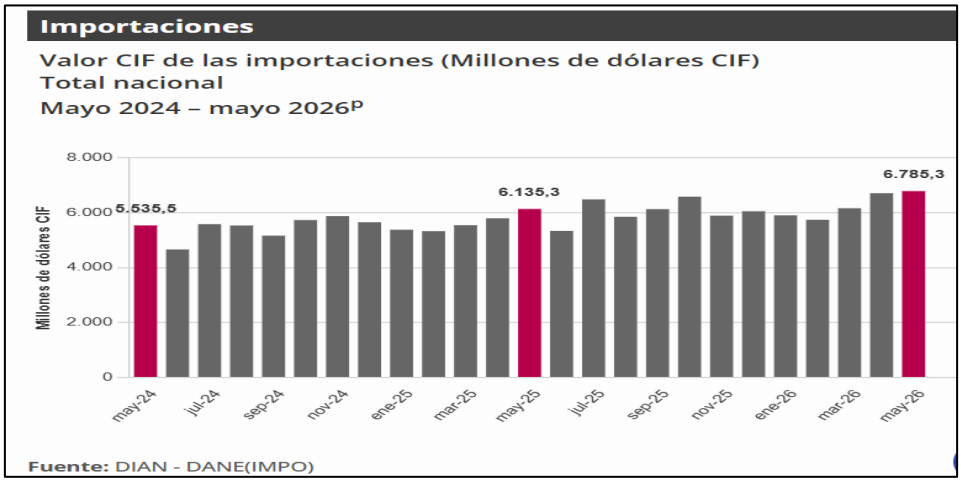
Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - julio), se ubicaron en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 4,09 puntos porcentuales a la variación total.

EXPORTACIONES 2026



En el mes de junio del 2026, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 42,6% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 25,8%, Manufacturas con 21,5% y Otros sectores con 10,1%.

IMPORTACIONES 2026



En mayo de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 72,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,6% y Otros sectores con 0,3%.

Tabla 1. Valor CIF de las importaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Mayo (2026/2025)P

Grupos de productos (OMC)	Mayo P					Enero - Mayo P				
	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)	2025	2026	Variación (%)	Contribución a la variación (pp)	Participación 2026 (%)
	Millones de dólares CIF					Millones de dólares CIF				
Total	**6.135,3**	**6.785,3**	**10,6**	10,6		**28.178,1**	**31.300,0**	**11,1**	11,1	
Agropecuarios, alimentos y bebidas[1]	898,2	922,7	2,7	0,4	13,6	4.198,2	4.516,5	7,6	1,1	14,4
Combustibles y prod. de industrias extractivas[2]	680,7	920,2	35,2	3,9	13,6	3.243,3	3.195,1	-1,5	-0,2	10,2
Manufacturas[3]	4.550,0	4.921,0	8,2	6,0	72,5	20.714,5	23.548,6	13,7	10,1	75,2
Otros sectores[4]	6,2	21,4	244,3	0,2	0,3	22,1	39,8	79,7	0,1	0,1

Fuente: DIAN – DANE (IMPO)
P: Cifras provisionales

De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en mayo de 2026, las importaciones fueron US$6.785,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 10,6% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 8,2% en el grupo de Manufacturas.

En mayo de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 72,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 13,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 13,6% y Otros sectores con 0,3%.

2.1.2. Pobreza multidimensional en Colombia

Tabla 3. Promedio de privaciones entre los pobres (porcentaje)
Grandes dominios
Años 2024 y 2025

Dominio	2024	2025	Variación p.p. 2025/2024
Total nacional	40,2	40,4	0,2
Cabecera	39,4	39,7	0,3
Centros poblados y rural disperso	41,1	41,1	0,0

Fuente: DANE, cálculos con base en la ECV 2024 y 2025 y proyecciones del CNPV 2018.
Nota: Para el cálculo total nacional, total cabeceras y centros poblados y rural disperso no se tiene en cuenta la ruralidad de la Amazonía- Orinoquía.

Para el 2025, se priva, en promedio, a las personas multidimensionalmente pobres en el 40,4% de los indicadores. Esta privación promedio entre los pobres aumenta en un 0,2 p.p. con respecto al 2024. Para este mismo año, los pobres en las cabeceras son privadas en promedio en el 39,7% de los indicadores, 0,3 p.p. por encima del año 2024, y en los centros poblados y rural disperso son privados en el 41,1% de los indicadores, esta proporción sigue en los mismos niveles que en el 2024.

Con este último indicador de pobreza multidimensional El aumento de la pobreza multidimensional en las cabeceras urbanas (0,3 p.p.) suele estar correlacionado con el crecimiento de asentamientos informales, con acceso restringido algunos servicios públicos, lo que termina provocando comunidades altamente vulnerables y con un alto nivel de riesgos de incendios y emergencias por las propias condiciones económicas que estas comunidades.

2.1.3. TASA DE CAMBIO REPRESENTATIVA DEL MERCADO

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. Para el cálculo de la TRM se deberán excluir las operaciones de derivados, así como las operaciones efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario con entidades diferentes de las entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia y de la Nación - Ministerio de Hacienda y Crédito Público. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.

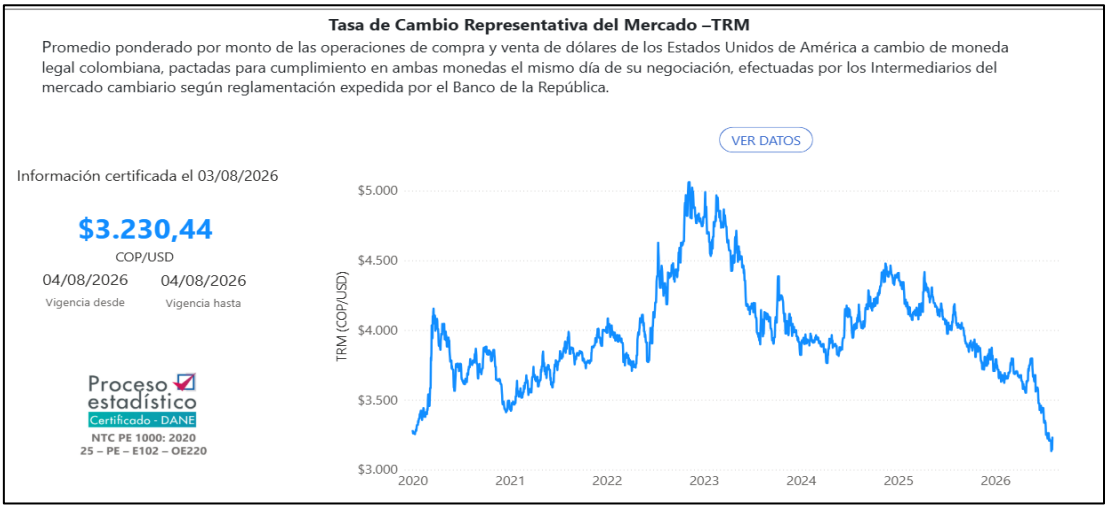
La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM – 146, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Resolución No.0416 de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia. (Superintendencia financiera de Colombia, 2026)

Tasa de cambio del peso colombiano, Tasa Representativa del Mercado (TRM)

Fuente: Superintendencia Financiera de Colombia

Descripción	Fecha inicial	Fecha final	Valor	Unidad de medida
Tasa Representativa del Mercado (TRM)	04/08/2026	04/08/2026	3.230,44	COP por USD

https://suameca.banrep.gov.co/indicadores-economicos-del-dia/ - /



https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/514/482/

2.2. GREMIOS Y ASOCIACIONES

En el mercado colombiano, no existe una agremiación única de carácter obligatorio para las empresas que prestan servicios de operación y apoyo logístico integral La afiliación a gremios es un acto voluntario de representación comercial y buenas prácticas. Los posibles oferentes pueden o no estar afiliados; y existen agremiaciones o asociaciones comerciales en general y en el campo de Hotelería y Turismo, alimentación, Transporte, pero no de un servicio de logística completo o integral.

El mercado y la cadena de valor asociados a la operación y apoyo logístico integral en Colombia está conformado por los siguientes agentes calificados:

2.3. CADENAS DE PRODUCCION

De acuerdo con las características expuestas, se identifica que existe un mercado con diversidad de proveedores y especialidades que permite atender los requerimientos objeto de contratación. La oferta se encuentra conformada por operadores logísticos integrales y por proveedores especializados que participan en los diferentes componentes de la cadena de valor.

La principal condición para la adecuada atención de la necesidad institucional no se limita a la disponibilidad individual de cada producto o servicio, sino a la capacidad del eventual contratista para coordinar, organizar, disponer y ejecutar oportunamente los recursos requeridos, conforme a las condiciones particulares de cada actividad.

Por lo anterior, el presente proceso se ubica dentro de un sector de servicios dinámico y complementario, en el cual los precios y condiciones comerciales dependen de variables tales como las especificaciones técnicas, cantidades requeridas, número de asistentes, lugar de ejecución, duración de las actividades, oportunidad de la solicitud, disponibilidad de recursos y comportamiento de los costos de alimentación, transporte, alojamiento, equipos y mano de obra.

2.4. VARIABLES ECONOMICAS QUE PUEDEN AFECTAR EL MERCADO

De acuerdo con la información del DANE la dinámica evidencia que las actividades que integran el entorno económico de la operación logística mantienen participación y movimiento dentro de la economía nacional, Sin embargo, el mercado también se encuentra expuesto a variaciones en los costos de los principales insumos utilizados en la prestación de los servicios. En particular, los precios de alimentos y bebidas, transporte, alojamiento, restaurantes, equipos, energía y mano de obra pueden afectar los valores ofertados por los proveedores.

- Por consiguiente, la estructura de costos del sector puede verse afectada principalmente por:
- Variaciones en los precios de alimentos y bebidas.
- Costos de transporte y combustibles.
- Disponibilidad y costo de la mano de obra operativa y técnica.
- Costos de alojamiento y servicios hoteleros.
- Mantenimiento, transporte y disponibilidad de equipos logísticos.
- Costos de energía y operación de equipos eléctricos.
- Temporadas de alta demanda y simultaneidad de eventos.
- Características particulares de cada actividad, tales como número de asistentes, duración, ubicación y especificaciones técnicas.

2.5. PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

Las perspectivas del sector de servicios para 2026 muestran una continuidad de la actividad económica, aunque con comportamientos diferenciados entre subsectores. Las proyecciones sectoriales actualizadas de Bancolombia señalan que la economía colombiana mantiene una trayectoria de crecimiento durante 2026, aunque con diferencias importantes entre las distintas actividades económicas.

Para el mercado de servicios integrados de logística, esta perspectiva se relaciona con la creciente necesidad de las organizaciones públicas y privadas de concentrar en proveedores especializados diferentes actividades que anteriormente podían contratarse o gestionarse de manera independiente.

Para el 2026 se proyecta un aumento de 2,9 % de crecimiento del comercio, transporte, almacenamiento, alojamiento y servicios además la tendencia hacia la integración de servicios permite que un único operador coordine alimentación, transporte, mobiliario, infraestructura temporal, equipos, personal operativo, montaje, desmontaje y otros servicios complementarios, generando ventajas relacionadas con la coordinación, oportunidad y administración de los recursos.

2.5.1. Retos para las empresas que prestan servicios integrados de logística:

A. Costos operativos:

Uno de los principales retos corresponde al comportamiento de los costos asociados a alimentación, transporte, personal, alquiler de equipos, infraestructura temporal y demás componentes del servicio. La estructura de costos de los operadores logísticos es sensible a las variaciones de precios de los insumos y a los costos laborales y de transporte.

B. Capacidad de respuesta:

Los operadores deben disponer de capacidad suficiente para atender requerimientos con diferentes niveles de anticipación. Esta condición adquiere especial importancia en el presente proceso, debido a que determinados servicios pueden ser requeridos como apoyo a operaciones derivadas de emergencias.

C. Disponibilidad de recursos:

El proveedor debe garantizar la disponibilidad de mobiliario, equipos audiovisuales, carpas, tarimas, sistemas de sonido, plantas eléctricas, elementos de alimentación y demás recursos que sean solicitados por la Entidad. La capacidad de respuesta dependerá de la infraestructura propia del operador o de su capacidad para articular oportunamente proveedores aliados.

D. Coordinación de múltiples servicios:

El principal desafío del servicio integrado consiste en coordinar diferentes proveedores, recursos, horarios y actividades bajo una única operación logística. El contratista debe garantizar que todos los componentes estén disponibles de manera sincronizada y en las condiciones requeridas.

E. Talento humano:

La prestación de estos servicios depende de personal encargado de actividades de coordinación, montaje, transporte, atención, alimentación, operación técnica y desmontaje. Por ello, la disponibilidad y organización del recurso humano constituye un factor determinante para la calidad y oportunidad del servicio.

F. Cobertura y movilidad:

Los servicios pueden desarrollarse en diferentes escenarios y ubicaciones, por lo cual el proveedor debe contar con capacidad de desplazamiento y transporte de elementos, equipos, alimentos y personal.

G. Atención de requerimientos variables:

A diferencia de servicios con cantidades completamente predeterminadas, la logística institucional puede presentar variaciones en el número de asistentes, duración de las actividades, ubicación, condiciones climáticas, necesidades técnicas y demás variables operativas. Por ello, se requiere flexibilidad para ajustar la prestación del servicio a las condiciones efectivamente requeridas.

3. ANALISIS REGULATORIO DEL MERCADO

El marco normativo de la contratación con recursos públicos tendrá en cuenta la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, el Decreto 1082 de 2015, así como las normas complementarias en función de la actividad contractual.

NORMA	AÑO	ARTÍCULOS CLAVE	DESCRIPCIÓN / APLICACIÓN AL PROCESO
1. Constitución Política De Colombia	1991	**Artículo N°78.**	La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos.
2. Decreto 1154	2020	Capítulo 53 del Título 2 de la Parte 2 del Libro 2 del Decreto 1074 de 2015,	Por el cual se modifica el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo, referente a la circulación de la factura electrónica de venta como título valor y se dictan otras disposiciones.
Decreto 670	2017		Por el cual se modifica parcialmente el Decreto Único Reglamentario del Sector Comercio, Industria y Turismo 1074 de 2015.
Ley 18	**1990**		Por la cual se prohíbe la fabricación, importación, distribución, venta y uso de juguetes bélicos en el territorio nacional.
2. Ley 590	2000		Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.

2. Ley 905	2004		Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones.
2. Ley 1340	2009		Por medio de la cual se dictan normas en materia de protección de la competencia.
Ley 1480	2011		Por medio de la cual se expide el Estatuto del consumidor y se dictan otras disposiciones.
2. Decreto 410	1971		Por medio del cual se expide el Código de Comercio.
Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.			Ley 80 de 1993, ley 1150 de 2007, ley 1474 de 2011, el Decreto 019 de 2012 en concordancia con decreto 1082 de 2015 y demás normas que lo adicionen o modifiquen estando sometidos a la jurisdicción de lo Contencioso Administrativo.
DECRETO 1082	2015		Por el cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El mercado de prestación de servicios logísticos para la operación, organización, administración y ejecución de eventos institucionales, procesos de capacitación, talleres, reuniones de trabajo y apoyo en la atención de emergencias se encuentra segmentado en dos grandes líneas:

- **Una de alta especialización técnica**, que incluye proveedores con experiencia en la planeación y soporte de actividades críticas como capacitaciones bomberiles, simulacros, talleres especializados y apoyo logístico en operaciones de emergencia, donde se requiere cumplimiento estricto de protocolos de seguridad, coordinación interinstitucional y capacidad de respuesta inmediata.

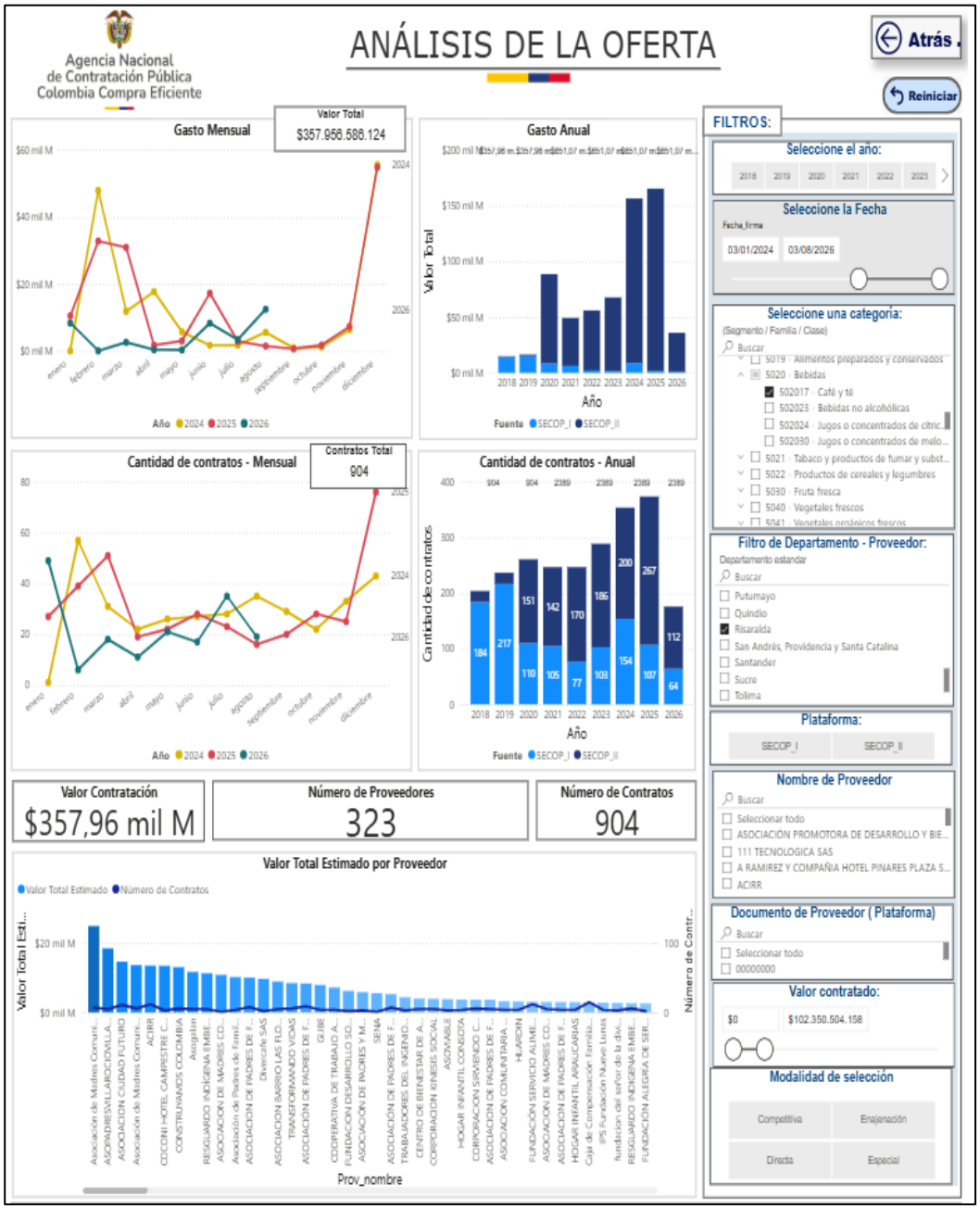
- **Otra de servicios de carácter general**, orientados a la organización de eventos institucionales, reuniones administrativas y actividades de capacitación básica, que, aunque comparten principios de planeación y ejecución, no cumplen con los estándares específicos de logística operativa exigidos para el acompañamiento de emergencias y procesos misionales del Cuerpo Oficial de Bomberos.

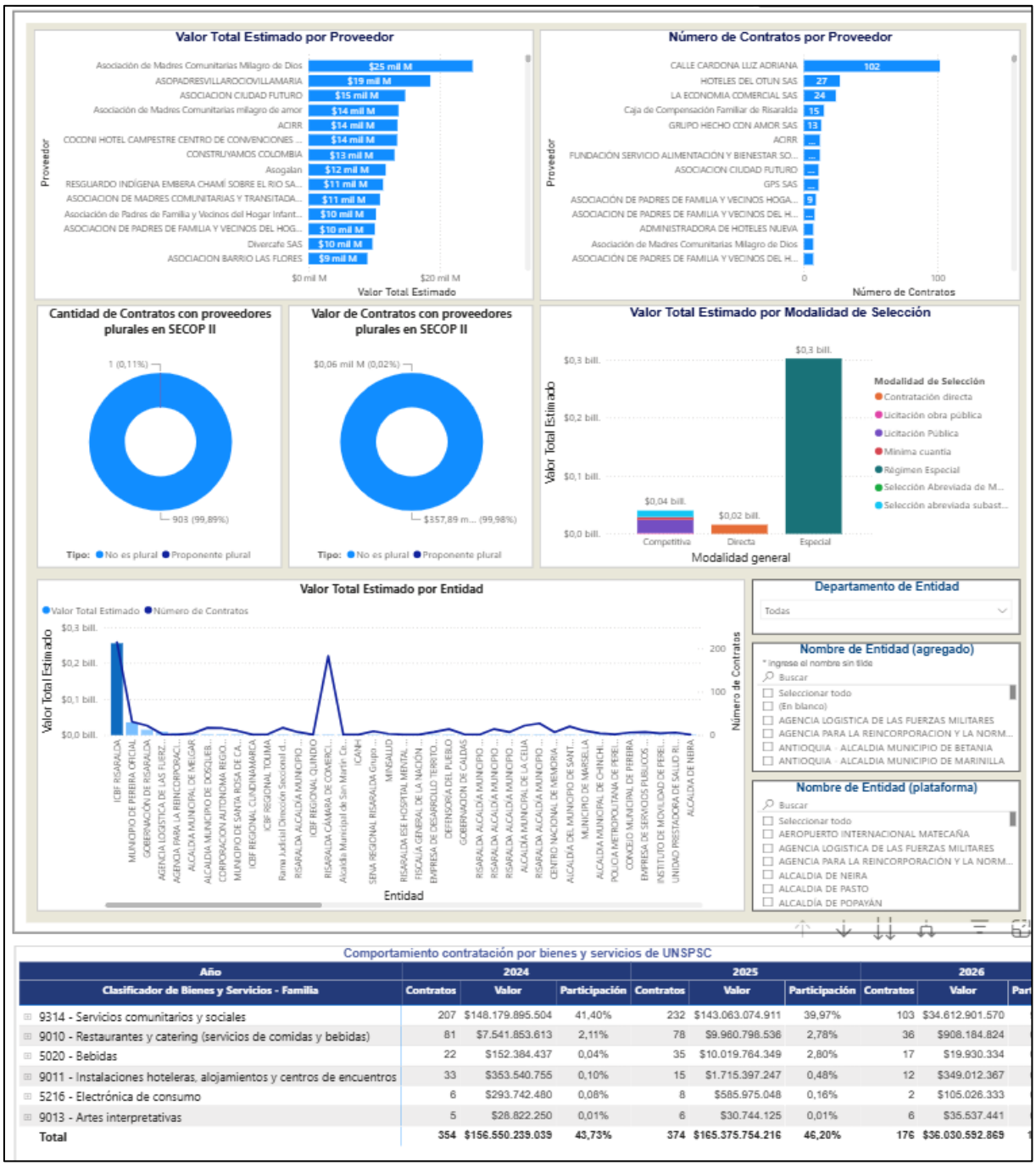
Por las características de las actividades y el nivel de riesgo asociado a una deficiente planeación logística, se requiere un servicio especializado que garantice la continuidad operativa y administrativa de la Entidad, evitando que una intervención inadecuada comprometa el desarrollo de sus funciones misionales. En este sentido, no existe un único mercado con datos homogéneos, razón por la cual se realizó un análisis de la oferta disponible en el sector que puede brindar el servicio requerido en este proceso.

Dentro del presente análisis se determina **QUIÉN VENDE,** es decir, qué empresas o proveedores en el Departamento de Risaralda ofrecen servicios de logística institucional y operativa para entidades públicas, aclarando que esta información puede modificarse en cualquier momento, ya sea porque una empresa amplía su portafolio de servicios o, por el contrario, deja de atender este tipo de requerimientos.
El análisis de la oferta y comportamiento del sector se apoya en los datos disponibles en **Colombia Compra Eficiente**, identificando proveedores con experiencia en logística

institucional, soporte en emergencias, disponibilidad de recursos técnicos y humanos, y certificaciones que garanticen la eficiencia y seguridad en la prestación del servicio.

Para realizar el análisis de la oferta se tuvo en cuenta los códigos **UNSPSC**; 45111700, 50201700, 80111600, 90101600, 90101800, 90131500 en el Departamento de Risaralda, así:





Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			2026		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Par
9314 - Servicios comunitarios y sociales	207	$148.179.895.504	41,40%	232	$143.063.074.911	39,97%	103	$34.612.901.570	
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	81	$7.541.853.613	2,11%	78	$9.960.798.536	2,78%	36	$908.184.824	
5020 - Bebidas	22	$152.384.437	0,04%	35	$10.019.764.349	2,80%	17	$19.930.334	
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	33	$353.540.755	0,10%	15	$1.715.397.247	0,48%	12	$349.012.367	
5216 - Electrónica de consumo	6	$293.742.480	0,08%	8	$585.975.048	0,16%	2	$105.026.333	
9013 - Artes interpretativas	5	$28.822.250	0,01%	6	$30.744.125	0,01%	6	$35.537.441	
Total	354	$156.550.239.039	43,73%	374	$165.375.754.216	46,20%	176	$36.030.592.869	

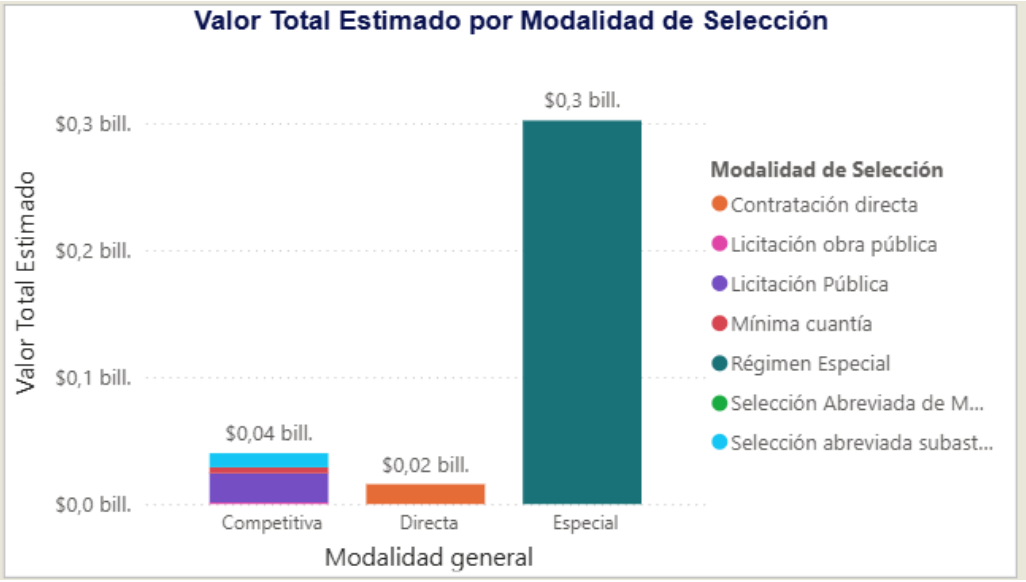
https://www.colombiacompra.gov.co/analisis-de-datos-de-compra-publica/visualizaciones-compra-publica/herramienta-de-visualizacion-para-el-analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta

4.1. CANTIDAD DE CONTRATOS

Es importante subrayar que, durante los periodos mencionados anteriormente 2024-2026, se llevaron a cabo un total de 904 contratos en estas categorías. Estos contratos fueron ejecutados por un conjunto de 323 proveedores aproximadamente. La contribución significativa de estos proveedores es un indicativo relevante del papel que desempeña en la prestación de servicios logísticos en el departamento de Risaralda.

4.2. MODALIDAD DE CONTRATACION

Se observa que las modalidades de contratación más utilizadas para los códigos UNSPSC relacionados fueron: Contratación Régimen Especial 300 mil millones COP, La contratación competitiva y directa en el departamento de Risaralda



5. ANALISIS DE POSIBLES PROVEEDORES

En la siguiente tabla se enlistan algunas de las empresas que brindan servicios de apoyo logístico para la operación, organización, administración y ejecución de eventos institucionales, talleres, reuniones de trabajo y acompañamiento en la atención Logística. Si bien pueden existir más proveedores de los que aquí se relacionan, tampoco es posible basarse únicamente en todas las empresas que aparecen en las plataformas de SECOP, dado que se trata de un sector fragmentado, en el cual los oferentes deben contar con experiencia comprobada, certificaciones y capacidad operativa para atender los requerimientos del Cuerpo Oficial de Bomberos del Municipio de Dosquebradas.

EMPRESA	Contacto	Direccion	NIT	correo Electronico
T&T Eventos	Eliana Cardona Muñera 3173313132	Pereira	-	gerencia@techosytarimas.com.co techosytarimas.com.co
GPS Agencia de btl, logistica y eventos	Paula Ximena Betancur Medina 6063162774- 313 422 9755- 320 695 9727	Pereira	-	financiera@gpslogisticayeventos.com gerencia@gpslogisticayeventos.com
Factor INK Soluciones integrales	JHON BYRON BARBERY GARCIA Representante Legal FACTOR INK SAS Cel: 3108206189 - 6063334906	Pereira	900951622 -6	factorink.pereira@gmail.com
LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL EJE SAS	Gladis Edilia Gañan Bueno 3122360553	Pereira	901757868 -3	gladis.ganan@gmail.com

Bolera king pin	Cl. 44 #15-64, Dosquebradas, Risaralda 311 3055512	Dosquebradas		Boleraking.pin@gmail.com
jm producciones audiovisuales s.a.s	Bogotá (ubicada en la Cra. 111 A # 148-88) 3163308735	Bogotá	9009079921	jmproducionesaudiovisuales.sas@gmail.com
Señor patata	Dosquebradas 322 616 6197	Dosquebradas		senorpatatapereira@gmail.com
ARCO IRIS PRODUCCIONES	Calle 21 Nro. 19-64 Oficina 1, La Pradera, Dosquebradas, Risaralda. 3148907010	Dosquebradas		wilsoncamargo1951@hotmail.com
MORENO VELA WILSON	3233533732	Pereira	17641332-2	annrive1110@hotmail.com
Refrigerios Colombianos	305 4440516-3234360774	Pereira	74130152	sertecadecolombia@gmail.com
DEX Logística INTEGRADA SAS	3107593140 - 3233969248	Manizales	901788312-3	gerenciadomiciliosexpress@gmail.com

5.2. ANÁLISIS DE MIPYMES COMO POTENCIALES PROVEEDORES:

En cumplimiento de la Ley 2069 de 2020, cuyo propósito es fomentar la participación de las MIPYMES en las compras públicas, se analiza las empresas de este segmento y/o sector con capacidad para prestar los servicios requeridos por la entidad en este procesos. Este análisis tiene como fin dos objetivos:

Establecer criterios diferenciales: Definir condiciones que, teniendo en cuenta el tamaño empresarial, incentiven y faciliten el acceso de las MIPYMES a este mercado.

Identificar oferentes potenciales: Mapear a las MIPYMES del sector que puedan participar como proveedoras directas o indirectas, permitiendo estructurar reglas claras que promuevan su inclusión en el proceso de selección.

En este estudio de análisis se determinar las MIPYMES, con la reglado según el Decreto 957 de 2019, el cual determina que el tamaño de la empresa se define exclusivamente por sus ingresos anuales y el sector al que pertenecen (servicios, comercio o manufactura).

A continuación, se relacionan los rangos de clasificación empresarial establecidos para cada sector económico conforme con el artículo 2.2.1.13.2.2 decreto 957 de 2019:

Para el sector manufacturero:

- **Microempresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades Valor Tributario (23.563 UVT). •

- **Pequeña empresa:** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT) e inferiores o iguales a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT).

- **Mediana empresa:** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT) e inferiores o iguales a un millón setecientos treinta y mil quinientos sesenta y cinco Unidades de Valor Tributario (1.736.565 UVT).

Para el sector servicios:

- **Microempresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho de Unidades Valor Tributario (32.988 UVT).

- **Pequeña empresa:** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT).

- **Mediana empresa:** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades de Valor Tributario (483.034 UVT).

Para el sector comercio:

- **Microempresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT).

- **Pequeña empresa:** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT).

- **Mediana empresa:** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT) e inferiores o iguales a dos millones ciento sesenta mil seiscientos noventa y dos Unidades de Valor Tributario (2'160.692 UVT).

Cuadro de relación de clasificación de empresas en Colombia

En Colombia el segmento empresarial esta clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

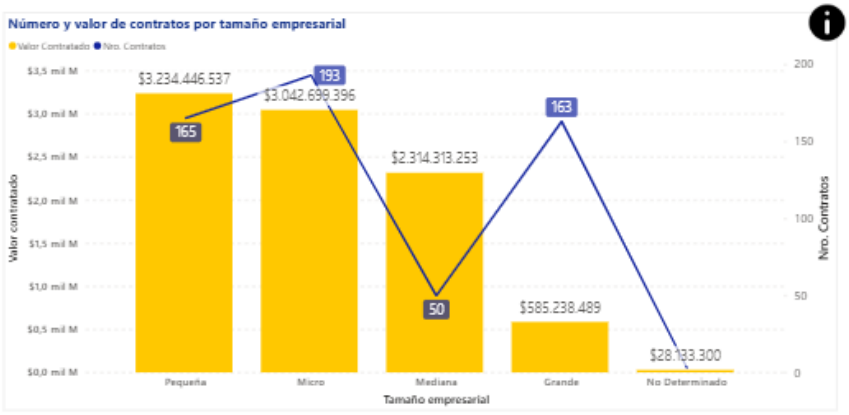
Cuadro clasificación por ventas valores en pesos equivalentes a clasificación en UVT, cifras en pesos.

Cuadro clasificación 2026 1 UVT= $52.374 pesos:

Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta $1.234.088.562	Hasta $1.727.713.512	Hasta $2.344.731.606
Pequeñas empresas	Superior a $1.234.088.562 y hasta $10.736.408.130	Superior a $1.727.713.512 y hasta $6.910.801.674	Superior a $2.344.731.606 y hasta $22.583.459.304
Medianas empresas	Superior a $10.736.408.130 y hasta $90.950.855.310	Superior a $6.910.801.674 y hasta $25.298.422.716	Superior a $22.583.459.304 y hasta $113.164.082.808
Grandes empresas	Superior a $90.950.855.310	Superior a $25.298.422.716	Superior a $113.164.082.808

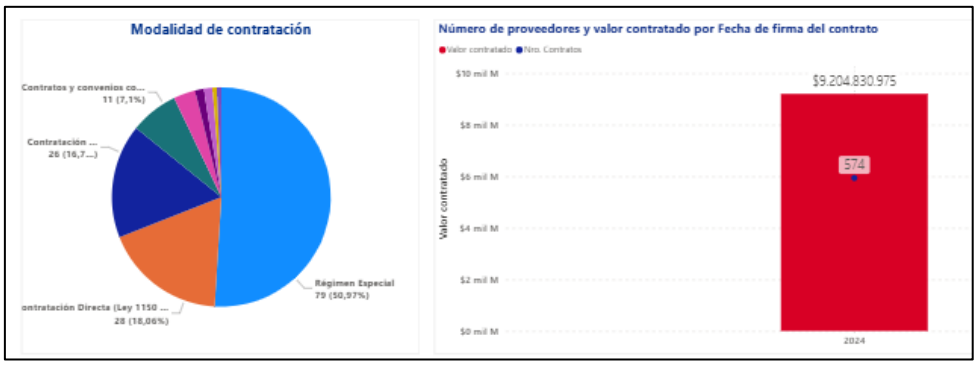
Link: https://www.bancoldex.com/sobre-bancoldex/quienes-somos/estrategia-corporativa/ clasificación-de-empresas-en-colombia
Fecha de consulta 18/08/2026

De acuerdo con los lineamientos de Colombia Compra Eficiente y en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015, la Entidad ha promovido la participación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en los procesos de contratación estatal, se establecen los contratos suscritos en la vigencia 2025-2026 con empresas clasificada como MiPymes en el sector especifico y con las actividades que se ajustan o se acercan al servicios requerido por la entidad (servicios de apoyo logístico para la operación, organización, administración y ejecución de eventos institucionales, reuniones de trabajo.) entre otros





Los gráficos nos pueden indicar que en el Departamento de Risaralda y en Colombia hay un número importante de oferentes que pueden brindar el servicio requerido por la entidad.



Este último cuadro nos indica que en Risaralda podemos contar con oferentes que pueden brindar los servicios logísticos requeridos por la Entidad, tales como la operación, organización, administración y ejecución de eventos institucionales, reuniones de trabajo y apoyo en la atención de emergencias. El análisis evidencia que, para la adquisición de estos servicios, muy posiblemente los oferentes sean catalogados como MiPymes.

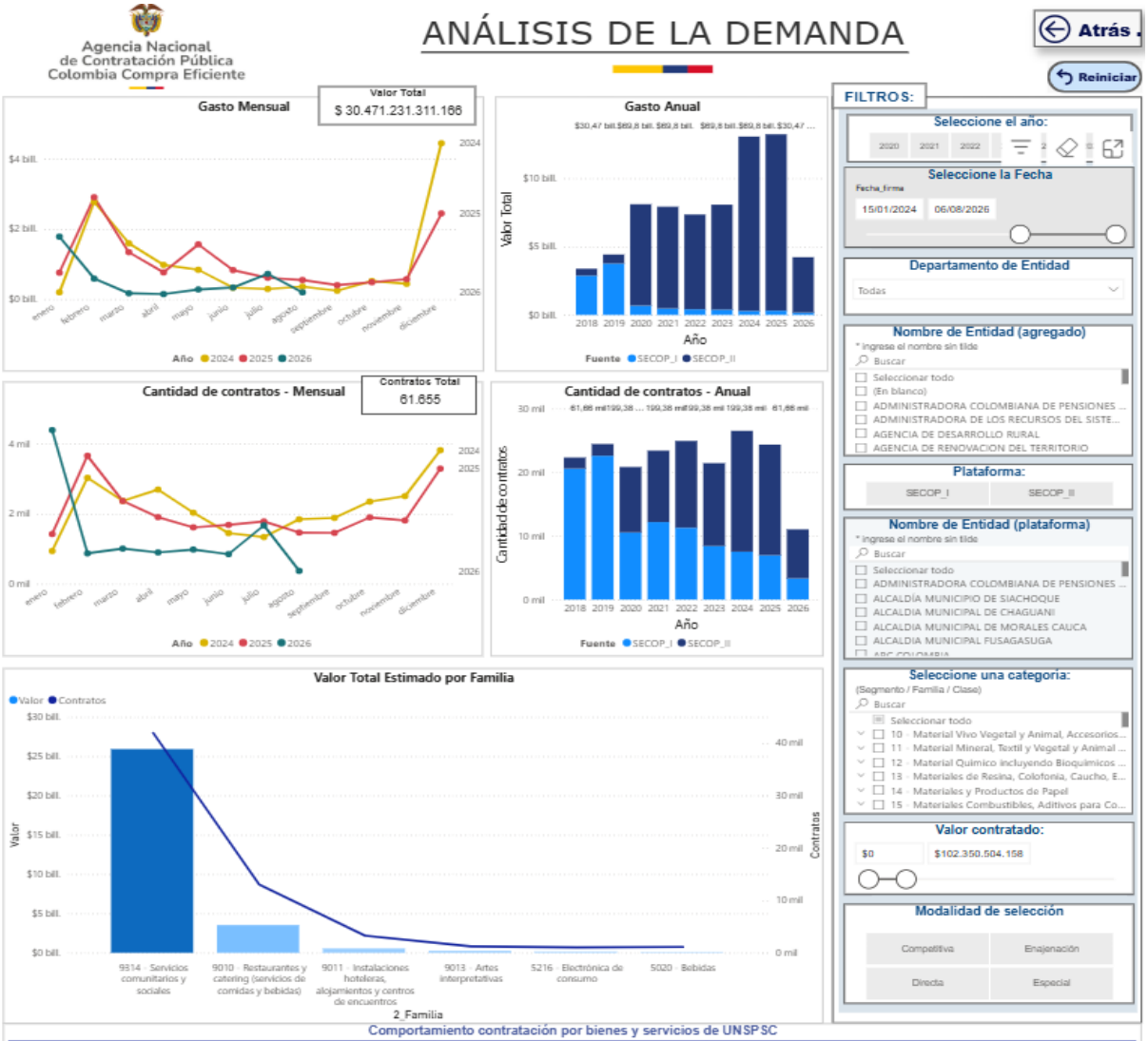
Por lo tanto, en el proceso que adelante la Entidad se deben dejar trazados, conforme al Artículo 2.2.1.2.4.2.18 del decreto 1082 de 2015, los criterios diferenciales para MiPymes en el sistema de compras públicas, teniendo en cuenta que los proveedores identificados en el mercado corresponden en su mayoría a micro y pequeñas empresas. Esto permite demostrar que quienes ofertan los servicios logísticos objeto del presente proceso tienen esta característica, lo que hace posible que el contratista seleccionado sea una MiPymes.

6. ESTUDIO DE LA DEMANDA

EL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS, verificó los datos abiertos de la plataforma Compra Eficiente y el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE),donde se consultan los códigos **UNSPSC;** 45111700, 50201700, 80111600, 90101600, 90101800 y 90131500 en el Departamento de Risaralda, se extrae la siguiente información:

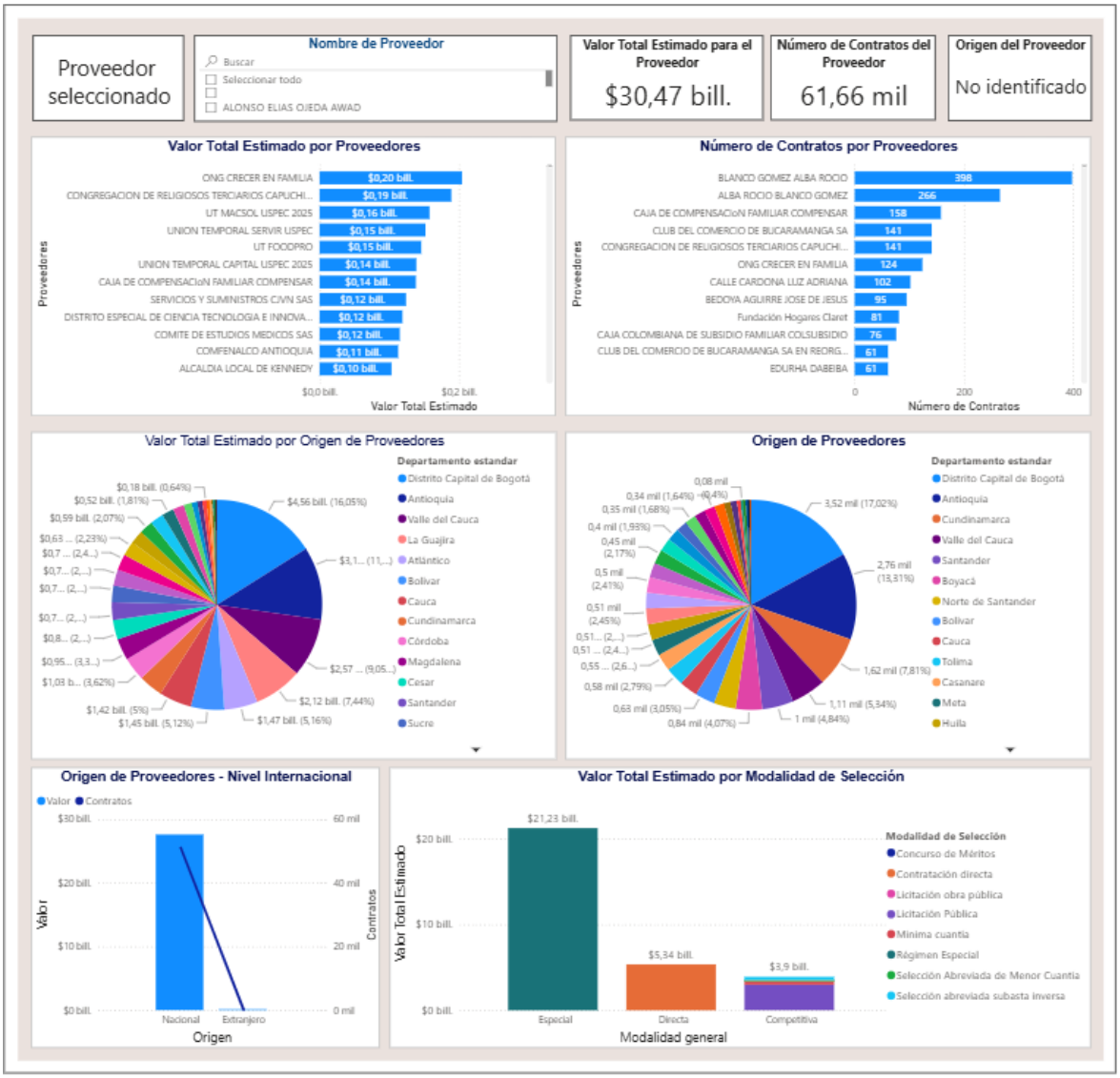
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

ANÁLISIS DE LA DEMANDA



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			2026	
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
9314 - Servicios comunitarios y sociales	19124	$12.181.246.159.012	39,98%	16045	$10.376.964.805.819	34,05%	6768	$3.351.038.208.(
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	4690	$613.015.423.996	2,01%	5489	$2.220.279.054.338	7,29%	2866	$693.323.637.(
9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos y centros de encuentros	1117	$91.487.162.896	0,30%	1365	$389.060.033.658	1,28%	783	$83.524.193.7
9013 - Artes interpretativas	526	$62.051.611.477	0,20%	492	$127.587.157.991	0,42%	222	$69.221.819.5
5216 - Electrónica de consumo	403	$54.342.861.787	0,18%	495	$82.818.808.763	0,27%	138	$13.449.257.(
5020 - Bebidas	392	$13.152.018.836	0,04%	475	$33.748.079.556	0,11%	265	$14.921.016.5
Total	**26252**	**$13.015.295.238.004**	**42,71%**	**24361**	**$13.230.457.940.125**	**43,42%**	**11042**	**$4.225.478.133.(**



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ informacion.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente

En las gráficas anteriores, se observa que durante las vigencias comprendidas entre 2024 y 2026, se destinaron aproximadamente más de 30,47 billones a los procesos clasificados con el Código UNSPSC 45111700, 50201700, 80111600, 90101600, 90101800 y 90131500 de prestación de servicios logísticos.

6.1. MODALIDAD DE CONTRATACION

La modalidad de selección de proveedor más utilizada por la entidad para los procesos de prestación de servicios logísticos, clasificados bajo los Códigos UNSPSC mencionados anteriormente son las diferentes modalidades de contratación Especial equivalente a $21,23 billones, la contratación directa con $5,34 billones la competitiva con $3,9 billones.

6.2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

El **CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS con** este servicio permitirá garantizar la adecuada operatividad de las actividades institucionales y misionales, en razón a que su personal desempeña funciones de alto riesgo en la atención de emergencias y requiere soporte logístico oportuno y eficiente. Es preciso mencionar que la Entidad no ha realizado anteriormente contratos con este objeto y alcance, lo que resalta la importancia de estructurar el presente proceso de contratación con criterios técnicos y administrativos que aseguren la continuidad operativa y el fortalecimiento institucional.

6.3. PROCESOS REALIZADOS POR OTRAS ENTIDADES

ITEM	VIGENCIA	No. PROCESO	ENTIDAD	MODALIDAD	OBJETO	VALOR DEL CONTRATO
1	2025	SECOP II CO1.NTC.9078114	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE BOGOTA	Contratación directa	contratar la prestación de servicios logísticos para el cumplimiento de las funciones misionales de la uaednbc, que comprenden la organización y desarrollo de jornadas de rendición de cuentas, la realización de entregas de fortalecimiento y la presencia misional en los territorios en el marco del pnd 2023-2026; así como el fortalecimiento del apoyo operativo a los cuerpos de bomberos en la atención de emergencias a nivel nacional, mediante la garantía de desplazamientos, insumos, servicios y dem	$2.590.582.000
2	2024	SECOP II – 2024-CO1.NTC.5698265	MUNICIPIO DE PEREIRA-OFICIAL	Contratación Licitación Publica	"Prestación De Servicios Para La Organización, Administración, Y Ejecución De Las Acciones Logísticas Necesarias Para La Realización De Eventos Institucionales, Talleres, Reuniones De Trabajo Y Demás Eventos Que Requiera El Municipio De Pereira."	$2.611.580.994
3	2024	SECOP II – CO1.NTC.6040160	UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL DIRECCION NACIONAL DE BOMBEROS	Contratación directa	prestar los servicios a monto agotable, con plena autonomía tecnica, administrativa y financiera para adelantar el proceso estrategico comunicacional y logistico de las actividades y eventos de carácter misional de la dirección nacional de bomberos de colombia, dentro del marco del proyecto de inversión "fortalecimiento de la gestión de conocimiento, reducción y respuesta de los cuerpos de bomberos para la	$3.313.386.150

					prestación del servicio público bomberil en colombia	
4	2025	SECOP II – CO1.NTC.7687175	Alcaldía Del Distrito Turístico Y Cultural De Cartagena De Indias	Selección Abreviada de Menor Cuantía (Ley 1150 de 2007)	CONTRATAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA REALIZAR ACTIVIDADES DE BIENESTAR SOCIAL DEL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS CARTAGENA	$437,000,000

6.4. PROVEEDORES EN EL MERCADO DEPARTAMENTAL Y/O NACIONAL

Con el fin de generar opiniones y realizar acciones concretas en materia de política pública, competitividad, desarrollo institucional, modernización administrativa, fortalecimiento de la capacidad operativa y logística, así como en iniciativas regulatorias y de gestión, en el sector de la prestación de servicios logísticos para la operación, organización, administración y ejecución de eventos institucionales, reuniones de trabajo y apoyo en la atención de emergencias, participan entidades de diferentes ámbitos.

A continuación, se relaciona un listado de entidades que intervienen en el sector de prestación de servicios logísticos y que influyen desde distintos frentes en la dinámica del mercado, aportando capacidades técnicas, administrativas y operativas para atender los requerimientos del Cuerpo Oficial de Bomberos del Municipio de Dosquebradas.

EMPRESA	Contacto	Direccion	NIT	correo Electronico
T&T Eventos	Eliana Cardona Muñera 3173313132	Pereira	-	gerencia@techosytarimas.com.co techosytarimas.com.co
GPS Agencia de btl, logistica y eventos	Paula Ximena Betancur Medina 6063162774- 313 422 9755- 320 695 9727	Pereira	-	financiera@gpslogisticayeventos.com gerencia@gpslogisticayeventos.com
Factor INK Soluciones integrales	JHON BYRON BARBERY GARCIA Representante Legal FACTOR INK SAS Cel: 3108206189 - 6063334906	Pereira	900951622 -6	factorink.pereira@gmail.com
LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL EJE SAS	Gladis Edilia Gañan Bueno 3122360553	Pereira	901757868 -3	gladis.ganan@gmail.com
Bolera king pin	Cl. 44 #15-64, Dosquebradas, Risaralda 311 3055512	Dosquebradas		Boleraking.pin@gmail.com
jm producciones audiovisuales s.a.s	Bogotá (ubicada en la Cra. 111 A # 148-88) 3163308735	Bogotá	9009079921	jmproducionesaudiovisuales.sas@gmail.com

Señor patata	Dosquebradas 322 616 6197	Dosquebradas		senorpatatapereira@gmail.com
ARCO IRIS PRODUCCIONES	Calle 21 Nro. 19-64 Oficina 1, La Pradera, Dosquebradas, Risaralda. 3148907010	Dosquebradas		wilsoncamargo1951@hotmail.com
MORENO VELA WILSON	3233533732	Pereira	17641332-2	annrive1110@hotmail.com
Refrigerios Colombianos	305 4440516-3234360774	Pereira	74130152	sertecadecolombia@gmail.com
DEX Logística INTEGRADA SAS	3107593140 - 3233969248	Manizales	901788312-3	gerenciadomiciliosexpress@gmail.com

7. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y FORMA DE DETERMINACIÓN DEL FACTOR PRECIO.

El Cuerpo Oficial de Bomberos de Dosquebradas cuenta para el presente proceso de contratación con un presupuesto oficial de hasta **CUARENTA Y NUEVE MILLONES DE PESOS M/CTE ($49.000.000) IVA INCLUIDO**. Incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o legal, costos directos e indirectos.

La contratación se ejecutará a precios unitarios y hasta agotar el monto presupuestal disponible, de acuerdo con las necesidades que se presenten durante el plazo contractual. En consecuencia, las cantidades señaladas por la Entidad para efectos de la estructuración y evaluación económica son estimadas y no constituyen obligación de consumo mínimo ni compromiso de ejecución sobre la totalidad de los ítems.

Para efectos de la evaluación económica, cada proponente deberá diligenciar en su totalidad el Formato de Oferta Económica dispuesto por la Entidad, indicando el valor unitario ofrecido para cada uno de los ítems correspondientes.

Este valor tendrá como finalidad comparar objetivamente las ofertas económicas y asignar el puntaje correspondiente al factor precio, y no constituirá por sí mismo el valor definitivo del contrato.

Una de las formas de calcular el valor del presupuesto oficial estimado para la presente contratación fue la verificación de los precios de los insumos y servicios requeridos en diferentes empresas del sector, específicamente aquellas que prestan servicios de operación, organización, administración y ejecución de eventos institucionales, reuniones de trabajo y apoyo logístico en la atención de emergencias.

Por tal razón, se solicitaron cotizaciones del servicio a las siguientes empresas reconocidas en la región: **T&T Eventos, GPS Agencia de BTL, Logística y Eventos, Factor INK Soluciones Integrales, Logística y Suministros del Eje SAS, JM Producciones Audiovisuales SAS, Arco Iris Producciones, Refrigerios Colombianos y DEX Logística Integrada SAS**, entre otras que cuentan con experiencia en la prestación de servicios logísticos institucionales y operativos.

Tal como se muestra en la imagen que se presenta a continuación:

Outlook

Convocatoria contrato Logistica Bomberos Dosquebradas

Desde bomberos Dosquebradas <bomberos@dosquebradas.gov.co>
Fecha Dom 16/08/2026 12:20
Para HECTOR MEJIA <hectorfabiomejiajimenez@gmail.com>
CCO gerencia@techosytarimas.com.co <gerencia@techosytarimas.com.co>; financiera@gpslogisticayeventos.com <financiera@gpslogisticayeventos.com>; gerencia@gpslogisticayeventos.com <gerencia@gpslogisticayeventos.com>; factorink.pereira@gmail.com <factorink.pereira@gmail.com>; gladis.ganan@gmail.com <gladis.ganan@gmail.com>; Boleraking.pin@gmail.com <Boleraking.pin@gmail.com>; jmproducionesaudiovisuales.sas@gmail.com <jmproducionesaudiovisuales.sas@gmail.com>; senorpatatapereira@gmail.com <senorpatatapereira@gmail.com>; wilsoncamargo1951@hotmail.com <wilsoncamargo1951@hotmail.com>; annrive1110@hotmail.com <annrive1110@hotmail.com>; sertecadecolombia@gmail.com <sertecadecolombia@gmail.com>; gerenciadomiciliosexpress@gmail.com <gerenciadomiciliosexpress@gmail.com>

1 archivo adjunto (16 KB)
Anexo 3.1 Logistica.xlsx;

Cordial saludo,

El Cuerpo Oficial de Bomberos del Municipio de Dosquebradas, se encuentra adelantando un proceso de selección para prestar servicio de logistica de alimentacion y eventos, por tal motivo, está interesado en conocer los precios de la región para obtener el promedio, determinar el presupuesto y avanzar con la publicación del proceso. De acuerdo con lo anterior, de manera respetuosa se permite enviar el listado de servicios requeridos y espera obtener de su parte el costo ofrecido por los mencionados.

Es importante para nosotros solicitar que sí cuenta con su propio formato de cotización también diligencie el documento Excel adjunto, pues esto facilitará el análisis y la unificación de valores para la publicación del proceso.

A continuación, se relacionan los impuestos, retenciones y gastos generales que tiene este tipo de Contratos que es importante tener en cuenta al momento de cotizar.

IMPUESTO – CONTRIBUCIÓN O GASTO	CARÁCTER	VALOR O PORCENTAJE
Estampilla Pro-Cultura	Municipal	0.5%
Estampilla Pro-Adulto Mayor	Municipal	3%
Estampilla pro-hospitales	Departamental	2%
Estampilla pro-deporte y recreación	Municipal	2%
Estampilla para la justicia familiar	Municipal	2% (Siempre y cuando aplique)
Retención en la fuente	Nacional	De acuerdo con la actividad económica.
Rete-ICA	Nacional	De acuerdo con la actividad económica.

Agradecemos la atención prestada,

Contacto **Héctor Fabio Mejia**
Celular 3165751935

CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS
Av Ferrocarril (Carrera 10) No. 9-159 Sector Mitaca Dosquebradas - Risaralda
Teléfonos: PBX (+57) 606 3402419
Sitio Web: https://www.bomberosdosquebradas.gov.co

Empresa	Correo electrónico
T&T Eventos	gerencia@techosytarimas.com.co
GPS Agencia de BTL, Logística y Eventos	financiera@gpslogisticayeventos.com / gerencia@gpslogisticayeventos.com
Factor INK Soluciones Integrales	factorink.pereira@gmail.com
Logística y Suministros del Eje SAS	gladis.ganan@gmail.com
Bolera King Pin	boleraking.pin@gmail.com
JM Producciones Audiovisuales SAS	jmproducionesaudiovisuales.sas@gmail.com
Señor Patata	senorpatatapereira@gmail.com
Arco Iris Producciones	wilsoncamargo1951@hotmail.com
Moreno Vela Wilson	annrive1110@hotmail.com
Refrigerios Colombianos	sertecadecolombia@gmail.com
DEX Logística Integrada SAS	gerenciadomiciliosexpress@gmail.com

Una vez finalizado el plazo establecido por la Entidad para la recepción de las cotizaciones, se evidencia que el comercio mostró participación en la remisión de estas, motivo por el cual se recibieron Tres (3) cotizaciones, como se detalla a continuación:

7.1. COTIZACIONES RECIBIDAS:

COTIZACION 1

Dosquebradas 21 de agosto de 2026

Señores
CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

Referencia: cotización elementos de logística

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL
1	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette, para almuerzo o comida: Dos carnes.	Unidad	1	$ 80.000	$ 15.200,00	$ 95.200,00
2	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette para desayuno: Huevos al gusto, dos croissant, mantequilla y mermelada, plato de frutas, jugo y café.	Unidad	1	$ 57.500	$ 10.925,00	$ 68.425,00
3	Servicio de comidas a domicilio: Desayuno: Fruta, huevo, queso, croissant, jugo, café o chocolate. Incluye servicio de transporte y meseros	Unidad	1	$ 29.000	$ 5.510,00	$ 34.510,00
4	Servicio de comidas a domicilio: Arroz paisa, lechona o arroz con pollo o tamal más liquido servido o tetra pack, empacada en desechables. Incluye servicio de transporte y distribución.	Unidad	1	$ 29.000	$ 5.510,00	$ 34.510,00
5	Refrigerio opción 1: Un sólido ponqué, croissant, pastel de guayaba y jugo Tetrapak o café con leche, fruta picada incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 17.000	$ 3.230,00	$ 20.230,00
6	Refrigerio opción 2: Dos sólidos, empanadas, pandebono o buñuelo o sándwich sencillo más 1 liquido, café o jugo fresco. incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 14.000	$ 2.660,00	$ 16.660,00
7	Refrigerio opción 3. Pincho de Nuggets con jugo/ Salpicón con helado/Ensalada de frutas con helado/ Sándwich especial/ incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 21.000	$ 3.990,00	$ 24.990,00
8	Servicio de alquiler de menaje tres cubiertos, dos platos y vaso incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 9.500	$ 1.805,00	$ 11.305,00

82	Decoración (flores o globos chinos, o velos, y/o diferentes elementos decorativos alusivos a la temática del evento), salón pequeño (capacidad para 300 asistentes)	Unidad	1	$ 1.600.000	$ 304.000,00	$ 1.904.000,00
83	Banderas protocolarias y sus soportes de orden (Nacional, Municipal, Departamental e institucional COBD) MEDIDA: 1.0 X 1.75 MTS.	Unidad	1	$ 600.000	$ 114.000,00	$ 714.000,00
84	Banderas para interperie de orden (Nacional, Municipal, Departamental e institucional COBD) MEDIDA: 1.50 X 2.25 MTS.	Unidad	1	$ 550.000	$ 104.500,00	$ 654.500,00
85	Mesa para presentador e invitado 107 cm altura	unidad	1	$ 236.000	$ 44.840,00	$ 280.840,00
86	Bakin con telón a manera de pendón con estructura 220x240	unidad	1	$ 245.000	$ 46.550,00	$ 291.550,00
87	Sillas para la mesa del presentador y el invitado	unidad	1	$ 23.000	$ 4.370,00	$ 27.370,00
88	Porta pendón con base RollUp 200x100 cm	unidad	1	$ 25.000	$ 4.750,00	$ 29.750,00

Carolina Varela Ospina
Representante legal
CC:1.088.253.737
Correo electrónico: **boleraking.pin@gmail.com**
Av Simón Bolívar Calle 44 esquina barrio buenos aires tercer piso
Cel:3163806797

COTIZACION 2

JM PRODUCCIONES audiovisuales

Pereira 24 de Agosto de 2026

Señores: Bomberos de Dosquebradas

Referencia: Cotización logística

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL
1	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette, para almuerzo o comida: Dos carnes.	Unidad	1	$ 82.000	$ 15.580,00	$ 97.580,00
2	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette para desayuno: Huevos al gusto, dos croissant, mantequilla y mermelada, plato de frutas, jugo y café.	Unidad	1	$ 58.500	$ 11.115,00	$ 69.615,00
3	Servicio de comidas a domicilio: Desayuno: Fruta, huevo, queso, croissant, jugo, café o chocolate. Incluye servicio de transporte y meseros	Unidad	1	$ 30.000	$ 5.700,00	$ 35.700,00
4	Servicio de comidas a domicilio: Arroz paisa, lechona o arroz con pollo o tamal más liquido servido o tetra pack, empacada en desechables. Incluye servicio de transporte y distribución.	Unidad	1	$ 29.000	$ 5.510,00	$ 34.510,00
5	Refrigerio opción 1: Un sólido ponqué, croissant, pastel de guayaba y jugo Tetrapak o café con leche, fruta picada incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 18.000	$ 3.420,00	$ 21.420,00
6	Refrigerio opción 2: Dos sólidos, empanadas, pandebono o buñuelo o sándwich sencillo más 1 liquido, café o jugo fresco. incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 14.000	$ 2.660,00	$ 16.660,00
7	Refrigerio opción 3. Pincho de Nuggets con jugo/ Salpicón con helado/Ensalada de frutas con helado/ Sándwich especial/ incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 23.000	$ 4.370,00	$ 27.370,00
8	Servicio de alquiler de menaje tres cubiertos, dos platos y vaso incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 10.500	$ 1.995,00	$ 12.495,00
9	Mesa rectangular de 6 puestos	Unidad	1	$ 25.000	$ 4.750,00	$ 29.750,00
10	Mantel y sobre mantel para mesa rectangular de 6 puestos	Unidad	1	$ 31.000	$ 5.890,00	$ 36.890,00

Jmproduccionesaudiovisuales.SAS@Gmail.Com
TEL: 300 447 59 23

JM PRODUCCIONES audiovisuales

85	Mesa para presentador e invitado 107 cm altura	unidad	1	$ 266.000	$ 50.540,00	$ 316.540,00
86	Bakin con telón a manera de pendón con estructura 220x240	unidad	1	$ 265.000	$ 50.350,00	$ 315.350,00
87	Sillas para la mesa del presentador y el invitado	unidad	1	$ 24.000	$ 4.560,00	$ 28.560,00
88	Porta pendón con base RollUp 200x100 cm	unidad	1	$ 26.000	$ 4.940,00	$ 30.940,00

JUAN MONTOYA
JM PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Jmproduccionesaudiovisuales.SAS@Gmail.Com
TEL: 300 447 59 23

COTIZACION 3

SEÑOR PATATA

Dosquebradas 21 de agosto de 2026

Señores

CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS

Referencia: cotización elementos de logística

ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO SIN IVA	IVA INCLUIDO	VALOR TOTAL
1	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette, para almuerzo o comida: Dos carnes.	Unidad	1	$ 83.000	$ 15.770,00	$ 98.770,00
2	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette para desayuno: Huevos al gusto, dos croissant, mantequilla y mermelada, plato de frutas, jugo y café.	Unidad	1	$ 59.500	$ 11.305,00	$ 70.805,00
3	Servicio de comidas a domicilio: Desayuno: Fruta, huevo, queso, croissant, jugo, café o chocolate. Incluye servicio de transporte y meseros	Unidad	1	$ 30.000	$ 5.700,00	$ 35.700,00
4	Servicio de comidas a domicilio: Arroz paisa, lechona o arroz con pollo o tamal más liquido servido o tetra pack, empacada en desechables. Incluye servicio de transporte y distribución.	Unidad	1	$ 29.900	$ 5.681,00	$ 35.581,00
5	Refrigerio opción 1: Un sólido ponqué, croissant, pastel de guayaba y jugo Tetrapak o café con leche, fruta picada incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 18.000	$ 3.420,00	$ 21.420,00
6	Refrigerio opción 2: Dos sólidos, empanadas, pandebono o buñuelo o sándwich sencillo más 1 liquido, café o jugo fresco. incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 14.800	$ 2.812,00	$ 17.612,00
7	Refrigerio opción 3. Pincho de Nuggets con jugo/ Salpicón con helado/Ensalada de frutas con helado/ Sándwich especial/ incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 23.000	$ 4.370,00	$ 27.370,00
8	Servicio de alquiler de menaje tres cubiertos, dos platos y vaso incluye servicio de transporte	Unidad	1	$ 10.500	$ 1.995,00	$ 12.495,00

SEÑOR PATATA

82	Decoración (flores o globos chinos, o velos, y/o diferentes elementos decorativos alusivos a la temática del evento), salón pequeño (capacidad para 300 asistentes)	Unidad	1	$ 1.600.000	$ 304.000,00	$ 1.904.000,00
83	Banderas protocolarias y sus soportes de orden (Nacional, Municipal, Departamental e institucional COBD) MEDIDA: 1.0 X 1.75 MTS.	Unidad	1	$ 640.000	$ 121.600,00	$ 761.600,00
84	Banderas para interperie de orden (Nacional, Municipal, Departamental e institucional COBD) MEDIDA: 1.50 X 2.25 MTS.	Unidad	1	$ 570.000	$ 108.300,00	$ 678.300,00
85	Mesa para presentador e invitado 107 cm altura	unidad	1	$ 256.000	$ 48.640,00	$ 304.640,00
86	Bakin con telón a manera de pendón con estructura 220x240	unidad	1	$ 265.000	$ 50.350,00	$ 315.350,00
87	Sillas para la mesa del presentador y el invitado	unidad	1	$ 21.000	$ 3.990,00	$ 24.990,00
88	Porta pendón con base RollUp 200x100 cm	unidad	1	$ 21.000	$ 3.990,00	$ 24.990,00

SANTIAGO GIRALDO JARAMILLO

CC:1004755821

Correo electrónico: señorpatatapereria@gmail.com
Celular:3174029557

Dirección: Cr 13#8-25 Pereira , Risaralda

El **Cuerpo Oficial de Bomberos del Municipio de Dosquebradas** realizó un estudio de precios de mercado obtenido a través de cotizaciones de personas y/o empresas que prestan servicios de operación, organización, administración y ejecución de acciones logísticas necesarias para la realización de eventos institucionales, reuniones de trabajo y apoyo logístico en la atención de emergencias, de acuerdo con la descripción y a precios unitarios, con los cuales se define el valor promedio.

Las cotizaciones recibidas deben servir como referencia para que los proponentes garanticen la proporcionalidad entre el valor del objeto ofrecido y su precio, evitando cualquier discrepancia evidente entre el objeto contratado y su valor. Es fundamental que los precios ofertados no sean irrisorios ni desproporcionadamente bajos, ya que esto podría generar un eventual incumplimiento del contrato o conflictos relacionados con imprevisión, lesión, abuso de derecho, entre otros, que deben evitarse en el marco de la contratación público-administrativa.

7.2. Tabla de ANÁLISIS DE COTIZACIONES

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANT	Cotización 1 King bolera	Cotización 2 JM PRODUCCIONES AUDIOVISUALES	Cotización 3 señor patata	PROMEDIO
			VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	VALOR UNITARIO	PROMEDIO CON IVA
1	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette, para almuerzo o comida: Dos carnes.	1	$ 95.200	$ 97.580	$ 98.770	$ 97.183
2	Servicio de comidas para llevar preparadas profesionalmente, tipo buffette para desayuno: Huevos al gusto, dos croissant, mantequilla y mermelada, plato de frutas, jugo y café.	1	$ 68.425	$ 69.615	$ 70.805	$ 69.615
3	Servicio de comidas a domicilio: Desayuno: Fruta, huevo, queso, croissant, jugo, café o chocolate. Incluye servicio de transporte y meseros	1	$ 34.510	$ 35.700	$ 35.700	$ 35.303
4	Servicio de comidas a domicilio: Arroz paisa, lechona o arroz con pollo o tamal más liquido servido o tetra pack, empacada en desechables. Incluye servicio de transporte y distribución.	1	$ 34.510	$ 34.510	$ 35.581	$ 34.867
5	Refrigerio opción 1: Un sólido ponqué, croissant, pastel de guayaba y jugo Tetrapak o café con leche, fruta picada incluye servicio de transporte	1	$ 20.230	$ 21.420	$ 21.420	$ 21.023
6	Refrigerio opción 2: Dos sólidos, empanadas, pandebono o buñuelo o sándwich sencillo más 1 liquido, café o jugo fresco. incluye servicio de transporte	1	$ 16.660	$ 16.660	$ 17.612	$ 16.977

7	Refrigerio opción 3. Pincho de Nuggets con jugo/ Salpicón con helado/Ensalada de frutas con helado/ Sándwich especial/ incluye servicio de transporte	1	$ 24.990	$ 27.370	$ 27.370	$ 26.577
8	Servicio de alquiler de menaje tres cubiertos, dos platos y vaso incluye servicio de transporte	1	$ 11.305	$ 12.495	$ 12.495	$ 12.098
9	Mesa rectangular de 6 puestos	1	$ 28.560	$ 29.750	$ 29.750	$ 29.353
10	Mantel y sobre mantel para mesa rectangular de 6 puestos	1	$ 38.080	$ 36.890	$ 35.700	$ 36.890
11	Mesa 60 x 60 #4 puestos vestido	1	$ 22.610	$ 23.800	$ 21.420	$ 22.610
12	Mesa redonda 1.50 vestida	1	$ 72.352	$ 73.552	$ 73.542	$ 73.149
13	Mesa cocteleras en aluminio con sillas	1	$ 228.480	$ 229.670	$ 230.860	$ 229.670
14	Mesa redonda 1.50 vestida mesas cocteleras en aluminio	1	$ 44.625	$ 45.815	$ 47.005	$ 45.815
15	Platos,cucharas,tenedores,cuchillos o trinchetes y vasos de un solo Uso	1	$ 7.021	$ 9.401	$ 9.401	$ 8.608
16	Servicio individual de café, aromática y aguas saborizadas.	1	$ 11.305	$ 11.305	$ 12.495	$ 11.702
17	Estación de café y agua hasta 300 tintos	1	$ 5.355	$ 6.545	$ 7.735	$ 6.545
18	Cocteles libres de alcohol o mezcla de bebidas	1	$ 21.420	$ 22.610	$ 22.491	$ 22.174
19	Hidratación: Suministro de agua en botella de 600 ml	1	$ 1.900	$ 2.000	$ 2.300	$ 2.067
20	Hidratación: Agua botellón por 20 litros	1	$ 34.500	$ 34.500	$ 30.500	$ 33.167
21	Gaseosa individual 350 cc	1	$ 7.140	$ 7.140	$ 8.211	$ 7.497
22	Gaseosa 2.5 litros	1	$ 10.710	$ 10.710	$ 11.305	$ 10.908
23	Alojamiento en hoteles tipo 1 (4estrellas), en acomodación individual, incluye desayuno	1	$ 533.120	$ 545.020	$ 521.220	$ 533.120
24	Alojamiento en hoteles tipo 1 (4estrellas), en acomodación doble, incluye desayuno	1	$ 442.680	$ 454.580	$ 430.780	$ 442.680
25	Alojamiento en hoteles tipo 2 (2-3 estrellas), en acomodación individual, incluye desayuno	1	$ 247.520	$ 259.420	$ 246.330	$ 251.090
26	Alojamiento en hoteles tipo 2 (2-3 estrellas), en acomodación doble, incluye desayuno	1	$ 304.640	$ 316.540	$ 284.410	$ 301.863
27	Carpa 16 metros cuadrados, rectangular y estructural en metal	1	$ 461.720	$ 473.620	$ 462.910	$ 466.083
28	Carpas 16 metros cuadrados estructura en aluminio y lona ignifuga	1	$ 542.640	$ 566.440	$ 554.540	$ 554.540
29	Carpas 25 metros cuadrados estructura en aluminio y lona ignifuga	1	$ 686.630	$ 698.530	$ 674.730	$ 686.630
30	Carpas 36 metros cuadrados estructura en aluminio y lona ignifuga	1	$ 80.325	$ 81.515	$ 81.515	$ 81.118

31	Servicio de amplificación con altavoces activos. Equipo de sonido pequeño con consola de 6 canales convencional con amplificador 1200 w cada uno con 3 micrófonos inalámbricos y sistema de amplificación de instrumentos	1	$ 2.558.500	$ 2.677.500	$ 2.570.400	$ 2.602.133
32	Servicio de amplificación con consola digital por lo menos 22 canales de entrada y 15 salidas. 25 buses, 15 salidas XLR y 5 entrada de línea, salidas adicionales con grabación directa desde la consola incluye cabinas de 15 pulgadas potenciada y microfonearía.	1	$ 5.819.100	$ 5.938.100	$ 5.545.400	$ 5.767.533
33	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados, sonido mediano con altavoces activos amplificador a 2 vías de por lo menos 1200w cada uno y distribución de audio con unas consolas mezcladoras de audio de 10000w 6 unidades de line array con su respectivo soporte para parlantes, con bajos y monitor de audio, con micrófonos inalámbricos y sistema de amplificación, instrumentos.	1	$ 7.497.000	$ 7.616.000	$ 7.580.300	$ 7.564.433
34	Servicio de instalación de equipos de sonido especializados, sonido mediano con altavoces activos amplificador a 2 vías de por lo menos 1200w cada uno y distribución de audio con unas consolas mezcladoras de audio de 10000w 12 unidades de line array con su respectivo soporte para parlantes, con bajos y monitor de audio, con micrófonos inalámbricos y sistema de amplificación, instrumentos.	1	$ 9.282.000	$ 9.401.000	$ 9.258.200	$ 9.313.733
35	Pantalla led angular especial para presentaciones audiovisuales en HD, presentaciones en power point y publicidad digital y video en HD de 6 metros cuadrados rango pich 4mm a pich 3 mm outdoor para exteriores de por lo menos 5000 a 6000 nits con servicio de cableado para video, datos y voz. Incluye soportes, estructura, trus, video procesador.	1	$ 3.689.000	$ 3.831.800	$ 4.117.400	$ 3.879.400
36	Pantalla led 12 metros cuadrados indoor, paso de pixel 3,91mm, resolución de modulo 64*64 puntos, gabinete de 500 * 500 mm o 500 * 1000 mm, brillo mayor 1600 cd/m2, p3.91.	1	$ 7.378.000	$ 7.616.000	$ 7.806.400	$ 7.600.133
37	Barras de led 12 led 3w rgb 3 en 1 modo automático audio rítmico dmx master slave 5 8 14 26 50 canales dmx peso 2kgv	1	$ 342.720	$ 342.720	$ 353.430	$ 346.290

38	Reflectores led, led reflector 300w 6500k de alto rendimiento y bajo consumo de energía hasta en un 80%.	1	$ 172.550	$ 196.350	$ 184.450	$ 184.450
39	Micrófono inalámbrico de diadema o de solapa, o de mano de línea profesional	1	$ 178.500	$ 190.400	$ 188.020	$ 185.640
40	Micrófono countryman con base de línea profesional	1	$ 233.240	$ 235.620	$ 234.430	$ 234.430
41	Micrófono de cuello de ganso	1	$ 414.120	$ 426.020	$ 426.020	$ 422.053
42	Microfonia para bateria (kit de bateria)	1	$ 702.100	$ 711.620	$ 708.050	$ 707.257
43	Micrófono inalámbrico profesional axient	1	$ 618.800	$ 630.700	$ 606.900	$ 618.800
44	Protectores de suelo para cables de alta resistencia con el fin de proteger los cables y mangueras	1	$ 178.500	$ 190.400	$ 214.200	$ 194.367
45	Par de leds de 12 wts con consola digital, 6 unidades	1	$ 391.510	$ 403.410	$ 415.310	$ 403.410
46	Máquina de humo.	1	$ 224.910	$ 236.810	$ 236.810	$ 232.843
47	Luz seguidora de alta luminosidad de minimo 1.500 w	1	$ 478.380	$ 502.180	$ 537.880	$ 506.147
48	Luz seguidora de alta luminosidad de minimo 2.500 w	1	$ 954.380	$ 978.180	$ 966.280	$ 966.280
49	Proyector de 4.500 lumens para eventos en salones pequeños	1	$ 599.760	$ 623.560	$ 623.560	$ 615.627
50	Proyector láser ultrabrillante para instalaciones profesionales de 6.500 lumens	1	$ 1.136.450	$ 1.148.350	$ 1.148.350	$ 1.144.383
51	Proyector láser ultrabrillante para instalaciones profesionales de 7.800 lumens	1	$ 1.523.200	$ 1.642.200	$ 1.535.100	$ 1.566.833
52	Proyector láser ultrabrillante para instalaciones profesionales de 10.000 lumens	1	$ 4.879.000	$ 4.998.000	$ 4.938.500	$ 4.938.500
53	Kit alimentos de navidad, empacados en bolsa ecológica: 1 caja de 300 gr mezcla en polvo fécula de maíz para preparar natilla, una caja de 300 gr harina para preparar buñuelos, un tarro de salchicha 150 gr, una bolsa de 200 gr de pasas, 120 gr de galletas, 120 gr de maní, 220 gr de arequipe, 450 gr de durazno.	1	$ 214.200	$ 226.100	$ 226.100	$ 222.133
54	Servicio de brinca brinca con operador a todo costo incluido transporte.	1	$ 1.011.500	$ 1.023.400	$ 1.023.400	$ 1.019.433
55	Souvenir (termo metálico personalizado). Costo x unidad	1	$ 53.550	$ 55.930	$ 55.930	$ 55.137
56	Souvenir (pantalones de bombero con cargadera a escala para empacar cerveza o botella de vino). Costo x unidad	1	$ 223.125	$ 235.025	$ 235.025	$ 231.058
57	Recordatorio mugs sublimados. Costo x unidad	1	$ 59.262	$ 60.452	$ 71.162	$ 63.625
58	Recordatorio termos sublimados. Costo x unidad	1	$ 78.302	$ 80.682	$ 80.682	$ 79.889

59	Recordatorio agenda con lapicero con logo e imagen de la empresa	1	$ 41.055	$ 43.435	$ 39.865	$ 41.452
60	Recordatorio sombrilla dosel de 33 pulgadas con logo e imagen de la empresa	1	$ 45.101	$ 45.101	$ 46.291	$ 45.498
61	Grupo musical con 4 músicos 2 shows de 45 minutos.	1	$ 7.021.000	$ 7.092.400	$ 7.021.000	$ 7.044.800
62	Construcción de decorados: construir o redefinir un espacio para adaptarlo a la imagen corporativa y al mensaje buscado en el evento	1	$ 2.380.000	$ 2.499.000	$ 2.380.000	$ 2.419.667
63	Iluminador encargado del montaje y control de los sistemas de iluminación u otros efectos escenográficos.	1	$ 571.200	$ 583.100	$ 559.300	$ 571.200
64	Dj profesional música crossover (talento local) costo * hora	1	$ 226.100	$ 236.810	$ 190.400	$ 217.770
65	Servicio Profesional de Animador fiestas y/o Eventos (talento local) costo * hora	1	$ 361.760	$ 364.140	$ 409.360	$ 378.420
66	Catering especial para artistas o personas especiales	1	$ 94.010	$ 98.770	$ 92.820	$ 95.200
67	Tiquetes aéreos rutas nacionales (precio 1 solo trayecto)	1	$ 952.000	$ 1.005.550	$ 1.059.100	$ 1.005.550
68	Backing en lona impresa a full color 3*2	1	$ 1.046.010	$ 1.057.910	$ 1.046.010	$ 1.049.977
69	Backing en lona impresa a full color 4*3	1	$ 2.084.880	$ 2.203.880	$ 2.096.780	$ 2.128.513
70	Lona impresa (valor metro cuadrado)	1	$ 178.500	$ 189.210	$ 190.400	$ 186.037
71	Vinilo adhesivo (valor metro cuadrado)	1	$ 214.200	$ 224.910	$ 223.720	$ 220.943
72	Arreglo floral tipo 1: arreglo floral tipo piaña grande en flores exóticas	1	$ 749.700	$ 769.930	$ 785.400	$ 768.343
73	Arreglo floral tipo 2: centro de mesa y ramos de flores medianos	1	$ 595.000	$ 666.400	$ 654.500	$ 638.633
74	Arreglo floral sencillo	1	$ 416.500	$ 462.910	$ 440.300	$ 439.903
75	Show musical o artístico protocolario, de bienvenida a evento (incluye mínimo 2 artistas en escena)	1	$ 2.350.250	$ 2.366.910	$ 2.362.150	$ 2.359.770
76	Carpetas en cuero tamaño oficio para condecoraciones	1	$ 190.400	$ 208.250	$ 199.920	$ 199.523
77	Medallas conmemorativas, diseño marcado alusivo a imagen institucional de acuerdo a su dimensión y material	1	$ 261.800	$ 272.510	$ 238.000	$ 257.437
78	Personal de servicio de apoyo logístico. Valor/ día (hasta 8 horas laborales)	1	$ 285.600	$ 297.500	$ 285.600	$ 289.567
79	Personal de servicio de mesero. Valor/ día (hasta 8 horas laborales)	1	$ 285.600	$ 321.300	$ 285.600	$ 297.500

80	**cerramientos modulares o paneles temporales para** asegurar el perímetro en eventos, limitando el ingreso de personas que puedan lastimarse u obstaculizar el desarrollo de la actividad. Costo por evento	1	$ 24.038	$ 24.038	$ 25.228	$ 24.435
81	Alquiler de set de iluminación para streaming. Costo por evento	1	$ 1.785.000	$ 1.865.920	$ 2.261.000	$ 1.970.640
82	Decoración (flores o globos chinos, o velos, y/o diferentes elementos decorativos alusivos a la temática del evento), salón pequeño (capacidad para 300 asistentes)	1	$ 1.904.000	$ 1.987.300	$ 1.904.000	$ 1.931.767
83	Banderas protocolarias y sus soportes de orden (Nacional, Municipal, Departamental e institucional COBD) MEDIDA: 1.0 X 1.75 MTS.	1	$ 714.000	$ 595.000	$ 761.600	$ 690.200
84	Banderas para interperie de orden (Nacional, Municipal, Departamental e institucional COBD) MEDIDA: 1.50 X 2.25 MTS.	1	$ 654.500	$ 535.500	$ 678.300	$ 622.767
85	Mesa para presentador e invitado 107 cm altura	1	$ 280.840	$ 316.540	$ 304.640	$ 300.673
86	Bakin con telón a manera de pendón con estructura 220x240	1	$ 291.550	$ 315.350	$ 315.350	$ 307.417
87	Sillas para la mesa del presentador y el invitado	1	$ 27.370	$ 28.560	$ 24.990	$ 26.973
88	Porta pendón con base RollUp 200x100 cm	1	$ 29.750	$ 30.940	$ 24.990	$ 28.560

Es importante mencionar que los valores unitarios determinados en el presente estudio de mercado son los correspondientes a los desarrollados en la columna de Nombre **VALOR FINAL PROMEDIO CON IVA**, los cuales corresponden a los precios máximos de referencia establecidos por la Entidad para cada uno de los ítems objeto del proceso, obtenidos a partir del análisis de las cotizaciones recibidas, cotización realizada por la Entidad y de la metodología empleada para la estimación del presupuesto.

En consecuencia, al momento de presentar la oferta económica, ningún precio unitario ofertado podrá superar el valor establecido por la Entidad para el respectivo ítem **(VALOR FINAL PROMEDIO CON IVA).** Po lo tanto el proponente podrá ofrecer valores iguales o inferiores a dichos precios, de acuerdo con su estructura de costos, condiciones comerciales y capacidad operativa.

Los precios unitarios finalmente ofertados por el adjudicatario constituirán los precios contractuales aplicables durante la ejecución, y serán utilizados para la liquidación y pago de los servicios efectivamente requeridos, ejecutados y recibidos a satisfacción, dentro del esquema de contratación a precios unitarios y hasta agotamiento del monto contractual.

7.3. ASPECTOS TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS DEL CONTRATO.

Como guía para el proponente se relacionan los impuestos, retenciones y gastos generales que tiene este tipo de Contratos:

IMPUESTO – CONTRIBUCIÓN O GASTO	CARÁCTER	VALOR O PORCENTAJE
Estampilla Pro-Cultura	Municipal	0.5%
Estampilla Pro-Adulto Mayor	Municipal	3%
Estampilla Pro-hospital	Departamental	2%
Estampilla Pro-deporte y recreación	Municipal	2%
Estampilla para la justicia familiar	Municipal	2% (Siempre y cuando aplique)
Retención en la fuente	Nacional	De acuerdo con la actividad económica.
Rete-ICA	Nacional	De acuerdo con la actividad económica.

Los impuestos vigentes a la fecha deben ser cancelados por el Contratista, sin que exista reclamación posible de ajustes o reconocimientos de los mismos, los incrementos que sufran durante la ejecución del Contrato o los nuevos que se creen serán reconocidos, siempre y cuando el evento se produzca luego de firmado éste.

NOTA 1: Los impuestos de estampilla **PROHOSPITALES y PRO-DEPORTE Y RECREACION**, solo se deducen en el primer pago y si se realiza adición el cobro es el mismo. (Acuerdo 033 del 30 de diciembre de 2020).

NOTA 2: Cualquier tipo de retenciones aplicada de acuerdo con las características que se reflejan en el RUT, y sea por régimen simplificado o régimen común, no obstante, cuando el proveedor tiene calidad de gran contribuyente a este no se la aplica retención.

8. ACUERDOS INTERNACIONALES

Conforme lo establecido en el Manual para el manejo de los acuerdos comerciales en procesos de contratación pública, el presente proceso contractual se encuentra cobijado por los siguientes:

ACUERDO COMERCIAL		Entidad Estatal cubierta	Valor del Proceso de Contratación superior al umbral del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
		Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
Alianza Pacífico	Chile	NO	NO	NO	NO
	México	NO	NO	NO	NO
	Perú	NO	NO	NO	NO
Canadá		NO	NO	NO	NO
Chile		SI	NO	NO	NO
Corea		NO	NO	NO	NO
Costa Rica		NO	NO	NO	NO
Estados AELC		NO	NO	NO	NO
Estados Unidos		NO	NO	NO	NO
México		NO	NO	NO	NO
Triángulo Norte	Salvador	SI	NO	NO	NO
	Guatemala	SI	NO	NO	NO
	Honduras	NO	NO	NO	NO
Unión Europea		SI	NO	NO	NO
Comunidad Andina		SI	NO	NO	NO

9. CONCLUSIONES DEL ANALISIS DEL SECTOR

De acuerdo con la necesidad que requiere satisfacer el **CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS**, en conformidad con el Plan de Desarrollo Municipal y con lo desarrollado en el presente análisis respecto a la oferta, demanda, comportamiento del sector, planificación, eficacia, eficiencia, economía y manejo del riesgo, se identifica que la mejor manera de adelantar el proceso de contratación es a través de la modalidad de **MÍNIMA CUANTÍA**.

Se recomienda que el contrato se estructure como un **CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS**, orientado a la operación, organización, administración y ejecución de eventos institucionales, reuniones de trabajo y apoyo logístico en las operaciones surgidas de la atención de emergencias, ejecutado bajo el sistema de precios unitarios hasta el límite del presupuesto contractual disponible.

El análisis de mercado permitió obtener precios de referencia individualizados para cada tipo de servicio logístico, lo que permite establecer dichos valores como precios máximos unitarios de referencia, cuando así lo determine definitivamente la Entidad.

Se concluye que no se trata de un servicio ordinario de apoyo administrativo, sino de la **PRESTACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS ESPECIALIZADOS**, cuya ausencia o deficiencia puede comprometer la seguridad operacional y administrativa, así como la continuidad de los procesos institucionales. Por lo tanto, se debe exigir experiencia específica o relacionada, así como personal capacitado y certificado en la organización de eventos y operaciones logísticas, con el fin de garantizar la calidad del servicio y la preservación de las condiciones misionales de la Entidad.

El análisis permitió establecer que en este mercado pueden participar micro, pequeñas y medianas empresas especializadas (MiPymes), pero la condición individual deberá ser acreditada conforme a la normativa vigente.

Finalmente, por el tipo de contratación que se está buscando, es necesario incluir en los criterios habilitantes y/o técnicos condiciones que fortalezcan la responsabilidad ambiental y la contratación sostenible. En este sentido, se debe requerir que los oferentes cuenten con un sistema de disposición final adecuada de residuos y materiales generados durante la prestación de los servicios logísticos, garantizando el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable.

Se firma en Dosquebradas en el mes de noviembre de 2026.

JOSE JOAQUIN OCAMPO PEREZ
Director General – Comandante

Proyectó: Héctor Fabio Mejía
Apoyo estratégico – COBD.

Revisión y aprobó: Johana Milena López Giraldo
Abogada – Externa

Revisión: José Uriel Pino
Contador - Externo