ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD
SELECCIÓN ABREVIADA DE SUBASTA INVERSA

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de diferentes mecanismos.

El Contrato que se pretende celebrar tendrá por objeto**: *"SUMINISTRAR, A MONTO AGOTABLE, ELEMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LOS PROYECTOS AMBIENTALES ASOCIADOS A LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN 2245 'CIUDAD BOLÍVAR CAMINA SEGURA Y COMPROMETIDA POR EL BIENESTAR ANIMAL' Y 2548 'CIUDAD BOLÍVAR CAMINA SEGURA, MEJORANDO LA PROVISIÓN Y CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE AGUA', RELACIONADOS CON EL BIENESTAR ANIMAL Y LOS ACUEDUCTOS VEREDALES, EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR PARA LA VIGENCIA 2026".***

2. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

2.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2026

Para el desarrollo del estudio de mercado se revisó la canasta de costos y los estudios de mercado de los procesos que ya se adjudicaron, con el propósito de mantener la similitud en ítems que tienen las mismas características técnicas. También se recibieron cotizaciones por correo electrónico y para algunos elementos de tomaron datos de las páginas Web de algunos Proveedores.

2.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

Para definir los costos de la presente contratación, en principio se creó un evento publicado en el Sistema electrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número **FDLCB-SIP-057-2026,** con el objeto de recibir cotizaciones y así realizar la respectiva comparación de precios. Se anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:

- **FDLCB-SIP-057-2026 – ACUEDUCTOS VEREDALES Y ELEMENTOS LÚDICO-PEDAGÓGICOS:**

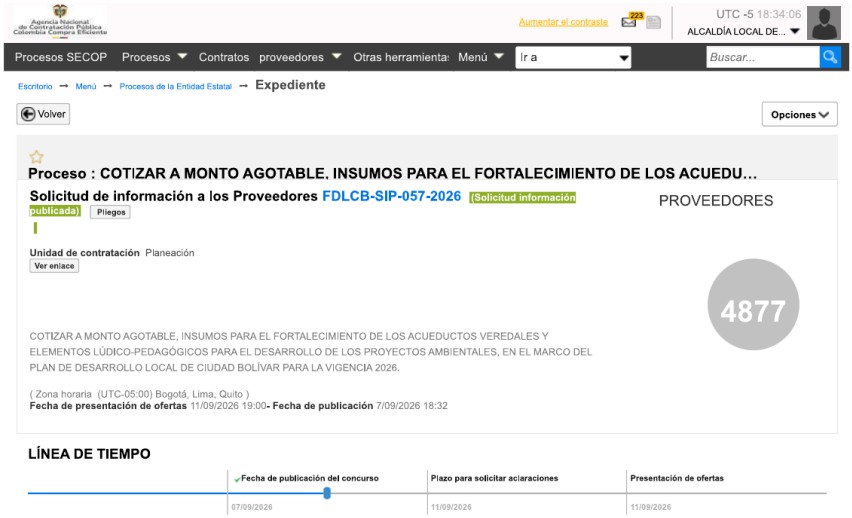


Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

No se recibieron cotizaciones a través del evento SIP FDLCB-SIP-057-2026. De acuerdo con el reporte de proveedores generado por la plataforma SECOP II. el evento fue visualizado por cuatro mil ochocientos setenta y siete (4.877) proveedores, sin que se presentara ninguna respuesta (0 respuestas).

3. SOLICITUD DE COTIZACIÓN VÍA CORREO ELECTRÓNICO Y CAMPO.

3.1.Cotizaciones con Proveedores Nacionales

- **LOTE 1 – LABORATORIO**

Se realizó solicitud de cotización a veintiun (21) empresas, las cuales se relacionan a continuación

CANTIDAD	NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS
1	ALF SOLUCIONES METALICAS S.A.S – NIT 901.046.921-5
2	COMPAÑÍA MAYFER SB S.A.S – NIT 901.114.836-9
3	EQUIPOS INDUSTRIALES FENIX S.A.S – NIT 901.146.454-6
4	AQUA INTEGRAL – NIT 900.789.300-6
5	PROSEGUR TECNOLOGÍA S.A.S – NIT 830.025.104-7
6	ABC TELECOMUNICACIONES LTDA – NIT 900.079.521-0
7	GRÁFICAS INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICAS GIT S.A.S – NIT 902.546.284-0
8	CROSS-BORDER COMMERC SAS – NIT 901215264-1
9	FUN GUERREROS VIDA – NIT 900384469
10	INSUMOS Y SERVICIOS DALU SAS – NIT 901582404-7
11	UNLIMITED TECNO SAS – NIT 901561636-9
12	OPEN TECNOLOGIA UY SERVICIOS SA – NIT 900603858-5
13	ALF SOLUCIONES METALICAS S.A.S – NIT 901.046.921-5
14	COMPAÑÍA MAYFER SB S.A.S – NIT 901.114.836-9

15	EQUIPOS INDUSTRIALES FENIX S.A.S – NIT 901.146.454-6
16	CONSULTORES Y ASESORES TIC S.A.S – NIT 901.360.556-5
17	TEAMWORK SYSTEM E.U – NIT 830.075.965-5
18	SERVICIOS INTEGRALES J&M S.A.S – NIT 901.124.263-1
19	GRUPO EMPRESARIAL DYG – NIT 901.798.970-2
20	METÁLICOS COLOMBIA S.A.S – NIT 901339274-6
21	INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS LTDA – NIT 860066681-1

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: ALF SOLUCIONES METALICAS S.A.S
NIT: 901.046.921-5

Nombre de la empresa: COMPAÑÍA MAYFER SB S.A.S
NIT: 901.114.836-9

Nombre de la empresa: EQUIPOS INDUSTRIALES FENIX S.A.S
NIT: 901.146.454-6

Nombre de la empresa: AQUA INTEGRAL
NIT: 900.789.300-6

Nombre de la empresa: PROSEGUR TECNOLOGÍA S.A.S
NIT: 830.025.104-7

Nombre de la empresa: ABC TELECOMUNICACIONES LTDA
NIT: 900.079.521-0

Nombre de la empresa: GRÁFICAS INDUSTRIALES Y TECNOLÓGICAS GIT S.A.S
NIT: 902.546.284-0

Nombre de la empresa: CROSS-BORDER COMMERC SAS
NIT: 901215264-1

Nombre de la empresa: FUN GUERREROS VIDA
NIT: 900384469

Nombre de la empresa: INSUMOS Y SERVICIOS DALU SAS
NIT: 901582404-7

Nombre de la empresa: UNLIMITED TECNO SAS
NIT: 901561636-9

Nombre de la empresa: OPEN TECNOLOGIA UY SERVICIOS SA
NIT: 900603858-5

Nombre de la empresa: ALF SOLUCIONES METALICAS S.A.S
NIT: 901.046.921-5

Nombre de la empresa: COMPAÑÍA MAYFER SB S.A.S
NIT: 901.114.836-9

Nombre de la empresa: EQUIPOS INDUSTRIALES FENIX S.A.S
NIT: 901.146.454-6

Nombre de la empresa: CONSULTORES Y ASESORES TIC S.A.S
NIT: 901.360.556-5

Nombre de la empresa: TEAMWORK SYSTEM E.U
NIT: 830.075.965-5

Nombre de la empresa: SERVICIOS INTEGRALES J&M S.A.S
NIT: 901.124.263-1

Nombre de la empresa: GRUPO EMPRESARIAL DYG
NIT: 901.798.970-2

Nombre de la empresa: METÁLICOS COLOMBIA S.A.S
NIT: 901339274-6

Nombre de la empresa: INSTRUMENTOS ELECTRÓNICOS LTDA
NIT: 860066681-1

- **LOTE 2 – MOBILIARIO**

Se realizó solicitud de cotización a cinco (5) empresas, las cuales se relacionan a continuación

CANTIDAD	NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS
1	ALF SOLUCIONES METALICAS S.A.S – NIT 901.046.921-5
2	COMPAÑÍA MAYFER SB S.A.S – NIT 901.114.836-9
3	EQUIPOS INDUSTRIALES FENIX S.A.S – NIT 901.146.454-6
4	CROSS-BORDER COMMERC S.A.S – NIT 901.215.264-1
5	FUNDACIÓN GUERREROS VIDA – NIT 900.384.469

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: ALF SOLUCIONES METALICAS S.A.S
NIT: 901.046.921-5

Nombre de la empresa: COMPAÑÍA MAYFER SB S.A.S
NIT: 901.114.836-9

Nombre de la empresa: EQUIPOS INDUSTRIALES FENIX S.A.S
NIT: 901.146.454-6

Nombre de la empresa: CROSS-BORDER COMMERC S.A.S

NIT: 901.215.264-1

Nombre de la empresa: FUNDACIÓN GUERREROS VIDA
NIT: 900.384.469

CAROLINA NARVÁEZ BEDOYA
NIT: 1010164761

A&C
NIT: 901.114.690-0

INVERSIONES GUERFOR SAS
NIT: 860.510.142-6

- **LOTE 3 – FERRETERÍA**

Se realizó solicitud de cotización a seis (6) empresas, las cuales se relacionan a continuación

CANTIDAD	NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS
1	ALF SOLUCIONES METALICAS S.A.S – NIT 901.046.921-5
2	COMPAÑÍA MAYFER SB S.A.S – NIT 901.114.836-9
3	EQUIPOS INDUSTRIALES FENIX S.A.S – NIT 901.146.454-6
4	DISFERCO A&A S.A.S – NIT 901.408.131-8
5	HIERROS RICAURTE S.A.S – NIT 900.348.271-9
6	UT ESTUDIOS 2024 – NIT 901.901.724-9

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: ALF SOLUCIONES METALICAS S.A.S
NIT: 901.046.921-5

Nombre de la empresa: COMPAÑÍA MAYFER SB S.A.S
NIT: 901.114.836-9

Nombre de la empresa: EQUIPOS INDUSTRIALES FENIX S.A.S
NIT: 901.146.454-6

Nombre de la empresa: DISFERCO A&A S.A.S
NIT: 901.408.131-8

Nombre de la empresa: HIERROS RICAURTE S.A.S
NIT: 900.348.271-9

Nombre de la empresa: UT ESTUDIOS 2024
NIT: 901.901.724-9

NUTRI ANIMAL S.A.S

NIT: 901.701.145-6

ALIMENTOS CONCENTRADOS NUTRIHEN S.A.S
NIT: 900.389.065-3

IMPORTADORA COLOMBIANA DE ARTICULOS ESPECIALES S.A.S
NIT: 900.068.959-5

EXPRESS PETS LA VACA LTDA
NIT: 900.008.285-3

NTC REPRESENTACION S.A.S
NIT: 900.585.417-2

FLUV MARTIN
NIT: 1022352427

M&P
NIT: 900872095

IMPOSEG INDUSTRIAL S.A.S
NIT: 900.245.878-6

ALL SAFETY
NIT: 901.302.338-9

Cotizaciones realizadas a través de página web

HOMECENTER
NIT: 800.242.106-2

ALMACENES ÉXITO S.A
NIT: 890.900.608-9

EASY
NIT: 900.155.713-3

- **LOTE 4 – PEDAGÓGICO**

Se realizó solicitud de cotización a cinco (5) empresas, las cuales se relacionan a continuación

CANTIDAD	NOMBRE DE LAS EMPRESAS QUE SE LES ENVIARON CORREOS
1	IDDENTIFY S.A.S – NIT 901.412.899-0
2	UNITROFEOS S.A.S – NIT 900.343.428-5
3	COPIER SOLUCIONES J&L S.A.S – NIT 901226563-4
4	FUN. GUERREROS VIDA – NIT 900384469

5	A&C – NIT 901.114.690-0

Respuestas Recibidas: Teniendo en cuenta la solicitud de cotización a proveedores enviada, se recibió respuesta de los siguientes proveedores:

Nombre de la empresa: IDDENTIFY S.A.S
NIT: 901.412.899-0

Nombre de la empresa: UNITROFEOS S.A.S
NIT: 900.343.428-5

Nombre de la empresa: COPIER SOLUCIONES J&L S.A.S
NIT: 901226563-4

Nombre de la empresa: FUN. GUERREROS VIDA
NIT: 900384469

Nombre de la empresa: A&C
NIT: 901.114.690-0

Conclusión de las cotizaciones recibidas

Para la definición de los costos correspondientes al lote 1, lote 2, lote 3, lote de la presente contratación, se publicó en el Sistema Electrónico de Contratación Pública – SECOP II el evento de solicitud de información a proveedores FDLCB-SIP-057-2026. En esta fase no se recibieron cotizaciones por SECOP II. Teniendo en cuenta lo anterior, se procedió a solicitar cotizaciones adicionales mediante correo electrónico y trabajo de campo, donde se invitó a cotizar a las empresas relacionadas para cada lote, de las cuales se recibió respuesta de las nombradas anteriormente. Las otras cotizaciones fueron allegadas por medio de trabajo de campo, consulta en páginas web y estudios de mercado de la Entidad, para poder realizar el estudio de mercado de los lotes relacionados.

3.2. Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación, se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

El valor total de presupuesto oficial para todos los lotes corresponde a **SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($755.297.700,00)**

El cual se divide en los siguientes lotes de la siguiente manera:

LOTE 1 – LABORATORIO
TRESCIENTOS VEINTITRÉS MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($323.373.488,00)

LOTE 2 – MOBILIARIO
VEINTITRÉS MILLONES CINCO MIL CUATROCIENTOS TREINTA PESOS M/CTE ($23.005.430,00

LOTE 3 – FERRETERIA
TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS DIECIOCHO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE ($358.918.782,00)

LOTE 4 – LÚDICO PEDAGÓGICO
CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($50.000.000)

Es importante precisar que estos presupuestos serán ejecutados a monto agotable, por tanto, la solicitud de propuesta económica se realizara a precio unitario.

NOTA METODOLÓGICA SOBRE LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS UNITARIOS TECHO

Para efectos del presente estudio de mercado, la Entidad ha definido el siguiente criterio para la determinación de los precios unitarios techo, con base en las cotizaciones obtenidas:

Cuando la dispersión de los precios cotizados (calculada mediante el coeficiente de variación) es inferior al 15%, se considera que existe una alta consistencia en las cotizaciones, por lo que se adopta el promedio como valor representativo del precio unitario techo.

Cuando la dispersión se encuentra entre el 15% y hasta el 30%, se identifica una mayor variabilidad en los datos, lo cual puede indicar la presencia de valores atípicos o diferencias significativas en condiciones ofertadas. En este caso, se utiliza la mediana como medida representativa, debido a que esta estadística es menos sensible a valores extremos y permite normalizar la muestra con base en datos reales, reflejando de forma más objetiva el comportamiento central de los precios del mercado.
Este criterio busca garantizar transparencia, objetividad y razonabilidad en la determinación de los precios de referencia utilizados por la Entidad, alineado con buenas prácticas de análisis de datos de mercado.

A continuación, se presentan los valores de referencia para contratar resultado del análisis por parte de los profesionales estructuradores del componente técnico y financiero del presente proceso.

Ahora bien, es importante mencionar que este proceso se ejecutará a monto agotable, sin embargo, el Fondo de Desarrollo Local De Ciudad Bolívar se permite determinar el **Presupuesto Unitario Techo**, con las cotizaciones recibidas, se tabularon los precios y con base en el análisis y generando variables como lo es el PROMEDIO y MEDIANA, se determinó el valor unitario techo (IVA incluido) total para todos los lotes del proceso de selección, el cual se divide en lotes de la siguiente manera:

LOTE 1 – LABORATORIO: CINCUENTA Y DOS MILLONES VEINTICINCO MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS ($52.025.684,00) M/CTE

LOTE 2 – MOBILIARIO: TRES MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL CUATROCIENTOS NOVENTA PESOS ($3.286.490) M/CTE

LOTE 3 – FERRETERÍA: TREINTA Y CINCO MILLONES SETECIENTOS DIECINUEVE MIL CIENTO NOVENTA Y SIETE PESOS ($35.719.197,00) M/CTE

LOTE 4 – PEDAGÓGICO: SEIS MILLONES QUINIENTOS SESENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS TREINTA Y CUATRO PESOS ($6.566.534) M/CTE

Cuyos precios unitarios incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, es importante precisar que el presente proceso de contratación se desarrollará a monto agotable, por tal razón la oferta económica será solicitada a precios unitarios.

El FDLCB pagará al Contratista de conformidad con los precios unitarios ofertados en el proceso de selección para el listado de ítems y precios o tarifario.

3.3. Valores de Referencia Unitarios

Teniendo en cuenta el presupuesto de la entidad, se establece el estudio de mercado como documento anexo al presente proceso, dicho análisis de mercado hace parte integral del presente Estudio Previo, así mismo se adjuntan las evidencias y soportes de las cotizaciones allegadas por las empresas correspondientes.

En la tabla se presentan las observaciones para cada ítem, definiendo los valores de referencia plasmados en el estudio de mercado.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

4. CONCLUSIONES

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores y los ítems tomados de la canasta de costos, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a El valor total de presupuesto oficial para todos los lotes corresponde a **SETECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y SIETE MIL SETECIENTOS PESOS M/CTE ($755.297.700,00)**

El cual se divide en los siguientes lotes de la siguiente manera:

LOTE 1 – LABORATORIO
TRESCIENTOS VEINTITRÉS MILLONES TRESCIENTOS SETENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS OCHENTA Y OCHO PESOS M/CTE ($323.373.488,00)

LOTE 2 – MOBILIARIO
VEINTITRÉS MILLONES CINCO MIL CUATROCIENTOS TREINTA PESOS M/CTE ($23.005.430,00

LOTE 3 – FERRETERIA
TRESCIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES NOVECIENTOS DIECIOCHO MIL SETECIENTOS OCHENTA Y DOS PESOS M/CTE ($358.918.782,00)

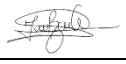
LOTE 4 – LÚDICO PEDAGÓGICO
CINCUENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($50.000.000)

Cuyos precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

Es importante precisar que estos presupuestos serán ejecutados a monto agotable, por tanto, la solicitud de propuesta económica se realizara a precio unitario.

De acuerdo con lo anterior, ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto puede realizarse a través de proceso de subasta inversa por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
Jheny Claros	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista – Planeación	