PORTAFOLIO DE SERVICIOS
IMPRENTA NACIONAL DE COLOMBIA

La Imprenta Nacional de Colombia es una entidad nacional vinculada al Ministerio del Interior, la cual cuenta con más de 160 años de experiencia en el desarrollo de adquisición de impresos, publicaciones técnicas y formas de control oficial, servicios para atender las necesidades que requiere el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) para el cumplimiento de sus objetivos misionales.

El objeto de la Imprenta Nacional de Colombia es la edición, diseño, impresión, divulgación, comercialización y distribución de las normas, documentos, políticas públicas, impresos y publicaciones de las entidades nacionales que integran las ramas del poder público en Colombia, para garantizar la seguridad jurídica.

De igual manera, la Imprenta Nacional de Colombia puede prestar sus servicios a los particulares, o a las entidades territoriales bajo las condiciones y características propias del mercado.

La Imprenta Nacional tiene como misión ser garante de la memoria y la seguridad jurídica del Estado y transforma necesidades en soluciones integrales de comunicación gráfica para nuestros grupos de interés, comprometida con prácticas sostenibles.

Con la visión de posicionar al Diario Oficial como la principal fuente de consulta normativa del país y consolidarse como la Agencia de Comunicaciones del Estado para 2026, la Imprenta Nacional continúa su legado de innovación, especialmente en impresión de seguridad, adaptándose a las necesidades cambiantes de la nación.

Las funciones de la Imprenta Nacional son las siguientes:

1. Editar, imprimir, divulgar y comercializar, como garante de la seguridad jurídica, las normas, documentos, publicaciones e impresos de las entidades nacionales que integran las ramas del poder público en Colombia.
2. Editar, imprimir, divulgar y comercializar las normas, documentos, publicaciones e impresos de las entidades territoriales, bajo las condiciones y características propias del mercado.
3. Prestar los servicios de diseño, edición, impresión, divulgación y comercialización de documentos, publicaciones e impresos a particulares, bajo las condiciones y características propias del mercado.
4. Atender los requerimientos de bienes y servicios de comunicación gráfica de entidades nacionales, territoriales y de los particulares, bajo las condiciones y características propias del mercado.
5. Dirigir, divulgar e imprimir el "Diario Oficial", publicando las normas y actos administrativos de las entidades estatales, de acuerdo con las disposiciones legales vigentes.
6. Imprimir y publicar la Gaceta del Congreso, la Gaceta Judicial, la Gaceta Constitucional, los Anales del Consejo de Estado y demás publicaciones de la Rama Judicial.
7. Apoyar al Gobierno nacional en lo relacionado con la difusión de los actos, documentos oficiales, reglamentos, políticas públicas, planes, programas y proyectos, en la forma en que sean solicitados
8. Organizar y administrar el archivo de documentos, diarios, gacetas, boletines, folletos y demás publicaciones y productos elaborados en la Imprenta Nacional de Colombia, para su posterior consulta e información de la comunidad, utilizando las tecnologías existentes.
9. Realizar la comercialización y distribución de los productos que genere, en las condiciones que para cada caso se determine.

10. Utilizar los medios tecnológicos más adecuados para prestar los servicios de publicación, edición, impresión, divulgación, comercialización y demás necesidades de comunicación gráfica.
11. Las demás funciones que le señalen las normas vigentes y los estatutos.

Así mismo, la Imprenta Nacional cuenta con cinco líneas de negocio entre las que se encuentran:



- Diario Oficial y Gacetas
- Impresión de Seguridad
- Agencia, Creación y Diseño
- Impresión Gráfica
- Servicio de Gestión Documental

OFERTA COMERCIAL

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO

FORMAS:

Titulo	Características	Unidades	Valor unitario	Subtotal	IVA 19%	Valor Total
Forma 3-878	1.Forma 3-878-CERTIFICADO DE MOVILIZACIÓN DE PRODUCTOS DE TRANSFORMACIÓN PRIMARIA V.5 'JUEGO DE 2 HOJAS SUELTAS (1 ORIGINAL Y 1 COPIA) INTERCALADAS, NO SEPARADAS, NI ENCUADERNADAS. Tamaño: 28,0 cm x 21,6 cm (Formato Apaisado) 1 Original impresa a 4 tintas por una cara y tres tintas por la otra (4/3), en bond offset blanco 90 grs. Número en rojo en la parte superior derecha, desde 026-2058702 Hasta: : 026-2173701, con microtexto en el borde del formato, Original - Tiro tinta verde Pantone ICA, tinta negra, tinta roja y tinta invisible, con numeración y tráfico en rojo. - Retiro tinta negra, amarilla y tinta Invisible. 1 Copia impresa a 4 tintas por una cara y tres tintas por la otra (4/3), en bond offset blanco 90 grs. Numerado en rojo en la parte superior derecha, desde 026-2058702 Hasta: : 026-2173701 con microtexto en el borde del	100.000	796.38	79.638.000	15.131.220	94.769.220.00

	formato, Original - Tiro tinta Rojo Pantone ICA, tinta negra, tinta amarilla y tinta invisible, con numeración y tráfico en rojo. - Retiro Tinta negra, amarilla y tinta Invisible. Rótulo para las cajas, Rótulo de tamaño 21,0 cm x 14,0 cm, impreso en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en bond offset blanco 75 grs. Pegado en cada caja. Las formas se entregan organizadas por juego acorde a su numeración, van juntas la hoja color verde (usuario) y la hoja color roja (copia). Las formas no van separadas. Micro-texto en borde del formato,Numeración en rojo desde 026-2058702 Hasta: : 026-2173701. Empaque en: caja corrugada. Cada caja irá rotulada y numerada con las formas que van, indicando el rango de numeración que tiene y la cantidad de juegos que contiene. El cliente entrega archivos PDF listo y óptimos para impresión. Entrega en un solo sitio Tibaitatá Cantidad: 100. 000 juegos (original color verde- copia color rojo). 1000 juegos por caja					

Forma 3-1032	LIBRETA ENGOMADA Y GRAPADA PARTE SUPERIOR (CABEZA) TAMAÑO 21,5 cm x 33,0 cm 50 Juegos por Libreta a dos partes. (1 Original y 1 Copia) Original impresa a cuatro tintas por una cara y una tinta por la otra cara (4/1), en papel químico cb blanco 55 grs. Troquelado con semicorte para desprender parte superior, con tráfico en tinta negra, misma de impresión. Original: ICA. Sin numeración. Copia impresa a una tinta (negra) por una cara (1/0), en papel químico cf blanco 55 grs. Troquelado con semicorte para desprender parte superior, con tráfico en tinta negra, misma de impresión. COPIA: USUARIO. Sin numeración. Carátula Libreta Sin impresión (0/0), en esmaltado C1S de 280 grs, grafada para doblar el talón separador, grapada y pegada por la cabeza. El cliente entrega archivos PDF listos y aptos para impresión. Nota: Libretas grafadas y cosidas con dos ganchos, libreta tipo Licom con talón separador. Cada libreta llevará 50 juegos y cada juego se compondrá de 2 hojas (1 Original y 1 Copia). Todas las hojas llevarán semiperforado en la parte superior para desprender. Sin numeración, con tráfico en la misma tinta de impresión	120	31.350	3.762.000	714.780	4.476.780

	(tinta negra). 6.000 unidades FORMAS 120 talonarios x 50 juegos 40 talonarios por caja Empaque en: caja corrugada. Entrega en un solo sitio Tibaitatá					

HOJAS DIVULGATIVAS:

Titulo	Características	Unidades	Valor unitario	Subtotal	IVA 19%	Valor Total
Hoja divulgativa	Tamaño: Carta (21.0 cm x 28.0 cm) Tintas: Impresos en policromía 4 tintas por ambas caras Papel: esmaltado c2s mate 200 grs. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión Entrega en un solo sitio de Bogotá	1.100	1.243.70	1.368.070	259.934	1.628.004

PENDONES:

Titulo	Características	Unidades	Valor unitario	Subtotal	IVA 19%	Valor Total
Pendones	Diseño suministrado por el ICA Tamaño: 1m x 2 mts Tintas: 4x0 Pendón araña en banner de 13 onzas Con estructura tipo araña en aluminio y su respectivo maletín para transportarlo.	10	186.722.30	1.867.223.00	354.773	2.221.996.00

	Cada pendón tiene un diseño diferente, es decir son 10 diseños. El cliente entrega archivos PDF listos para impresión Entrega en un solo sitio de Bogotá.					

AFICHES:

Titulo	Características	Unidades	Valor unitario	Subtotal	IVA 19%	Valor Total
Afiches	Diseño suministrado por el ICA Tamaño pliego: 68.0 cm x 98.0 cm Afiche impreso en policromía 4 tintas por una cara (4/0), en esmaltado c1s gloss 250 grs con plastificado brillante por una cara. Entrega en solo sitio en Bogotá	200	8.000	1.600.000	304.000	1.904.000

De acuerdo con los valores unitarios de los productos solicitados, el valor total de la presente propuesta comercial asciende a CIENTO CINCO MILLONES DE PESOS M/CTE. ($105.000.000), IVA incluido.

NOTA: El valor de las cartillas varía según características técnicas, el número de hojas internas, tintas y el tamaño de las mismas, los valores son un precio de referencia que está sujeta a la solicitud realizada por el cliente.

IMPORTANTE: Los valores incluyen el IVA y el transporte a la ciudad de Bogotá o a la ciudad que indique la cotización.

Cabe anotar para su información que los valores de los ítems citados en esta presentación denotan el manejo interno de nuestra entidad en costos de economía de escala, a mayor número de unidades a ordenar, menor es el precio de valor unitario.

FORMAS:

La Imprenta Nacional cuenta con todo el material y los elementos de seguridad necesarios para producir las formas de control oficial que requiere el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), para el

cumplimiento de sus objetivos misionales, cuyos valores varían dependiendo de las especificaciones técnicas, tamaños, elementos de seguridad, número de copias, y demás características que sean requeridas para cada una de ellas.

GRAN FORMATO:

Igualmente, la Imprenta Nacional cuenta con los equipos técnicos, tecnológicos y humanos necesarios para la producción de elementos de gran formato como pendones, backings, microperforados, vallas y avisos, cuyos valores también dependen del tamaño de los mismos, del lugar de instalación y el tipo de montaje que se requiera.

Quedamos a su entera disposición.

Cordialmente,

Javier Francisco Funeme arias
Subgerente Comercial y de Divulgación (e)

Preparó: Juan Alejandro Martinez Garay
Ejecutivo de Cuenta

Revisó: Carlos Arturo Gómez Gómez
Coordinador de Mercadeo y ventas