Número: 133
Fecha: 22/09/2026

1. INFORMACIÓN PRESUPUESTAL.

El presente proceso cuenta con un presupuesto oficial de OCHO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS UN PESOS M.L. ($8.559.501), incluido impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar para el territorio nacional.

PROYECTO	RUBRO	FONDO	CDP	VALOR
240207	92320201003	911070126	164	$ 8.559.501

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON EL PROCESO.

Mediante Acuerdo Municipal No. 05 de 2015, el Concejo de Medellín crea el establecimiento público Museo Casa de la Memoria. Éste cuenta con personería jurídica, patrimonio propio, autonomía presupuestal y financiera, y está sometido a las normas presupuestales y fiscales del orden municipal conforme con las disposiciones normativas que regulan la materia. En este sentido, al ser una entidad de carácter público, se encuentra sometido a la normativa colombiana que rige a las entidades públicas en materia contractual, presupuestal, contable, financiera, de administración del personal, entre otras.

El Museo tiene como objetivo general el de “fortalecer prácticas de conversación en Medellín y Antioquia, a través de la argumentación, la deliberación, la comunicación, la creación y la acción, para el trámite de la diferencia, frente a los procesos de construcción de memoria que permita ampliar la comprensión-reflexión sobre el conflicto armado y violencias relacionadas que han vivido y aún vive la ciudad de Medellín, Antioquia y el país, que interpelando a todos como ciudadanos corresponsables del bien común, se contribuya a la reconciliación y la no repetición”.

Para el Museo como entidad al servicio de la comunidad, es prioritario garantizar su deber misional desde el proceso de visibilización y transferencia de memorias mediante la construcción de estrategias pedagógicas y museográficas que permitan una aproximación y comprensión del conflicto armado y la violencia, desde la reflexión y el encuentro con el otro y su alteridad, la sensibilización al dolor ajeno y a las necesidades de los demás, buscando un consenso sobre convicciones humanas más integradoras que puedan garantizar el deber de memoria y posibilite la no repetición.

En aras de lograr su objetivo, el Museo cuenta con el Centro de Recursos para la Activación de la Memoria (CRAM), el cual es un espacio esencial para la formación integral de la comunidad académica, ya que en él convergen estudiantes, docentes e investigadores con la expectativa de encontrar información pertinente, actualizada y accesible. Para garantizar esta misión, resulta indispensable la compra de materiales nuevos que fortalezcan el acervo existente y aseguren la vigencia del conocimiento ofrecido. La renovación constante de la colección es un imperativo en un mundo donde los avances tecnológicos, científicos y sociales se suceden con gran rapidez, lo que hace que la información se vuelva obsoleta en poco tiempo. Contar con materiales desactualizados limita la capacidad del CRAM para ser un referente confiable y de calidad; por ello, la actualización debe entenderse como una inversión estratégica, más que como un simple gasto operativo.

La pertinencia académica exige que los recursos disponibles estén alineados con los planes de estudio actuales y con las tendencias globales de investigación. Invertir en nuevos materiales significa poner en manos de la comunidad herramientas contemporáneas que potencien la reflexión crítica, favorezcan el aprendizaje autónomo y respalden la producción de conocimiento innovador. Esta pertinencia cobra aún más sentido cuando se observa la demanda creciente de áreas emergentes como la sostenibilidad, la inteligencia artificial, los derechos humanos, la interculturalidad y la transformación digital, campos que requieren recursos especializados que todavía no forman parte del acervo del CRAM. Incorporarlos no solo llena vacíos, sino que amplía la cobertura temática y consolida al centro como un espacio versátil capaz de responder a los cambios del entorno.

El fortalecimiento de la calidad de los servicios que ofrece el CRAM está directamente vinculado con la adquisición de materiales recientes. Cada nuevo libro, revista o recurso digital enriquece la experiencia de los usuarios y eleva la percepción de valor que tienen del centro. Esta actualización permanente se convierte en una señal de compromiso institucional con la excelencia académica, lo que posiciona al CRAM como un aliado estratégico en la formación integral. En la misma línea, los procesos de investigación encuentran un apoyo invaluable en el acceso a materiales actualizados, ya que los investigadores requieren fuentes recientes y especializadas para sustentar proyectos, participar en redes de conocimiento y publicar en revistas de alto impacto. Sin estos insumos, la calidad y competitividad de la producción académica se ve comprometida.

Más allá de la investigación, la compra de materiales nuevos incide directamente en la formación crítica de los estudiantes. Acceder a textos vigentes les permite comprender los debates contemporáneos, desarrollar argumentos sólidos y prepararse para enfrentar los retos de un mundo en transformación. Este acceso a fuentes actuales no solo fortalece su formación profesional, sino que también alimenta su capacidad de innovación y liderazgo. Además, se garantiza la equidad en el acceso a la información, puesto que no todos los estudiantes y docentes tienen la posibilidad de adquirir de

manera individual recursos especializados y de alto costo. El CRAM, al invertir en materiales nuevos, democratiza el conocimiento y asegura igualdad de oportunidades para toda la comunidad académica.

En un contexto marcado por la digitalización, la actualización de materiales debe comprender tanto recursos impresos como digitales. Esta combinación responde a las diversas necesidades de los usuarios y favorece estilos de aprendizaje distintos. Mientras algunos valoran el contacto directo con los libros físicos, otros requieren el acceso inmediato y remoto que ofrecen las bases de datos y publicaciones digitales. Por tanto, invertir en nuevos materiales es también fortalecer la transición hacia modelos híbridos que articulan tradición y modernidad. Al mismo tiempo, esta inversión fortalece la proyección institucional, pues un CRAM actualizado se convierte en un factor diferenciador que mejora la imagen de la institución frente a estudiantes potenciales, organismos acreditadores y aliados estratégicos. La actualización de los recursos se convierte así en un argumento sólido para la acreditación de calidad y para la consolidación de la reputación académica.

La sostenibilidad del CRAM está directamente relacionada con su capacidad de adaptación. Si los usuarios perciben que los recursos no son pertinentes ni actuales, disminuirá la consulta y el centro perderá relevancia en la vida académica. En cambio, la compra de nuevos materiales asegura que el CRAM se mantenga como un espacio vivo, atractivo y necesario, lo que se traduce en mayor uso, más participación y un vínculo más estrecho con la comunidad. Además, al actualizar sus recursos, el CRAM contribuye a fortalecer la memoria colectiva y el patrimonio intelectual, proyectándose como un espacio que no solo conserva, sino que también innova.

La adquisición de materiales nuevos, además, responde a la necesidad de anticipar los desafíos del futuro. No se trata únicamente de atender las demandas actuales, sino de prever qué conocimientos serán necesarios para formar profesionales que puedan desenvolverse en escenarios cada vez más complejos y cambiantes. Esta visión de futuro consolida al CRAM como un centro estratégico, capaz de proyectar sus servicios más allá de lo inmediato y de convertirse en un aliado esencial para el desarrollo institucional. En suma, invertir en materiales nuevos es una decisión estratégica que fortalece la calidad académica, impulsa la investigación, garantiza la equidad, favorece la innovación y asegura la sostenibilidad del CRAM como un espacio fundamental para el aprendizaje y la memoria.

La inversión en nuevos recursos también tiene un efecto positivo en la motivación de los usuarios. Encontrar materiales actualizados incrementa la satisfacción y el sentido de pertenencia hacia el centro, lo que estimula un uso más frecuente y un mayor compromiso con la vida académica. Este impacto intangible, pero crucial, fortalece la identidad institucional y promueve un ambiente de aprendizaje más dinámico y enriquecedor.

Por otro lado, la actualización de materiales contribuye a consolidar alianzas estratégicas con editoriales, proveedores de bases de datos y organismos internacionales. Estas relaciones fortalecen la capacidad del CRAM para acceder a recursos de alta calidad y mantener una posición competitiva en el sector educativo. A través de estas alianzas, el centro no solo recibe materiales, sino que también se convierte en parte de una red global de intercambio de conocimiento.

Un CRAM que invierte en nuevos materiales también fortalece los procesos de innovación pedagógica. Los docentes, al contar con recursos vigentes, pueden diseñar metodologías de enseñanza más actuales, diversificadas y atractivas. Esto repercute directamente en la calidad de la enseñanza, la motivación de los estudiantes y el posicionamiento de la institución como un referente académico de vanguardia.

La compra de materiales actualizados permite también dar respuesta a estándares de evaluación y acreditación externa, que cada vez ponen mayor énfasis en la disponibilidad y vigencia de los recursos de aprendizaje. Un CRAM renovado contribuye de manera decisiva a superar con éxito procesos de acreditación institucional y de programas específicos, fortaleciendo la legitimidad y competitividad en el panorama educativo.

La renovación de la colección no debe verse solo en términos de adquisición, sino también de gestión del conocimiento. Cada nuevo material que ingresa al CRAM amplía las posibilidades de investigación, aprendizaje y transferencia de saberes, creando un ecosistema donde la información circula y se transforma en nuevas propuestas, soluciones y proyectos. La inversión en materiales, por tanto, tiene un efecto multiplicador en toda la comunidad.

La primera temática prioritaria en la adquisición de nuevos materiales corresponde a la sostenibilidad y el cambio climático, un campo que hoy atraviesa todas las disciplinas. Incluir libros, artículos y bases de datos actualizadas sobre gestión ambiental, energías renovables, economía circular y políticas públicas de sostenibilidad permitirá que los usuarios del CRAM comprendan los desafíos globales y locales, y se preparen para aportar soluciones innovadoras y responsables desde sus áreas de formación.

Otra línea fundamental es la de la transformación digital y la inteligencia artificial, que impacta la manera de aprender, investigar y trabajar. Incorporar recursos sobre ciencia de datos, automatización, ética de la inteligencia artificial y tecnologías emergentes asegura que la comunidad académica disponga de herramientas de vanguardia, vitales para enfrentar un mercado laboral altamente tecnológico y en constante evolución.

Los derechos humanos y la interculturalidad constituyen también un eje central. Los nuevos materiales deben incluir reflexiones sobre diversidad, inclusión, construcción de

paz, género y memoria histórica, de manera que el CRAM se convierta en un espacio que fortalezca la formación ciudadana y la conciencia crítica. Estas temáticas no solo enriquecen la academia, sino que también cumplen un papel social clave en la construcción de comunidades más justas y solidarias.

El área de la innovación educativa y las nuevas pedagogías es igualmente prioritaria. La adquisición de recursos que exploren metodologías activas, educación inclusiva, aprendizaje basado en proyectos y experiencias de virtualidad enriquecerá el trabajo de los docentes y mejorará la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. El CRAM, de esta forma, se alinea con las mejores prácticas internacionales en educación.

Finalmente, se deben considerar materiales vinculados con la gestión cultural y la memoria colectiva, que fortalezcan el papel del CRAM como centro de resguardo y dinamización de saberes. Estos recursos permiten no solo preservar el patrimonio cultural y académico, sino también generar procesos de reflexión que conecten la memoria con los retos contemporáneos. Así, la actualización temática asegura que el CRAM siga siendo un espacio plural y pertinente, capaz de responder a las demandas de la sociedad y del conocimiento global.

Invertir en materiales nuevos es un acto de responsabilidad institucional. Implica reconocer que el conocimiento es dinámico y que la comunidad académica merece tener acceso a los mejores y más actuales recursos. Esta responsabilidad, asumida con visión estratégica, asegura que el CRAM no solo cumpla con su misión en el presente, sino que se proyecte como un espacio clave para el futuro de la educación, la memoria y la investigación.

2.1. Competencia del organismo para adelantar el proceso.

El Museo Casa de la Memoria, en su calidad de entidad descentralizada, está facultado para llevar a cabo el presente proceso contractual. Dicha competencia se fundamenta en los siguientes aspectos:

- **Naturaleza Jurídica:** Constituido como establecimiento público mediante el Acuerdo 05 de 2015 del Concejo de Medellín, el Museo posee personería jurídica, patrimonio propio y autonomía presupuestal y financiera, conforme a lo estipulado en el artículo 1° del mencionado Acuerdo.

- **Régimen de Contratación:** El Museo establece que su régimen de contratación se rige por las normas de derecho público, lo que le habilita para adelantar procesos de selección contractual bajo esta modalidad.

- **Concordancia Funcional:** Las funciones del Museo Casa de la Memoria, descritas en la justificación del presente estudio, guardan estrecha relación con la necesidad

que se pretende satisfacer a través de esta contratación. Esta congruencia entre las competencias institucionales y el objeto contractual ratifica la capacidad del Museo para llevar a cabo el proceso.

En virtud de lo anterior, se concluye que el Museo Casa de la Memoria es la entidad competente para adelantar el presente proceso contractual, garantizando así la satisfacción de la necesidad identificada en estricto apego a la normativa vigente.

2.2 La forma de satisfacer la necesidad.

Para el Museo Casa de la Memoria, es prioritario fortalecer la calidad de los servicios brindados por el Centro de Recursos para la Activación de la Memoria (CRAM). Para lo anterior, es fundamental la adquisición de materiales actualizados que permitan mantener este espacio dinámico, atractivo y pertinente. La incorporación de nuevos recursos contribuye al fortalecimiento de la memoria colectiva y del patrimonio intelectual, consolidando al CRAM como un lugar que no solo preserva el conocimiento, sino que también promueve la innovación y el pensamiento crítico.

En cumplimiento de esta misión, se hace necesaria la adquisición de materiales recientes que enriquezcan el acervo disponible y aseguren la actualización del conocimiento que se ofrece. Esta adquisición representa una acción estratégica que potencia la calidad académica, promueve la investigación, fomenta la equidad en el acceso a la información, estimula la innovación y asegura la sostenibilidad del CRAM como un espacio esencial para la formación, la reflexión y la construcción de memoria.

Es por esta razón que, atendiendo a la necesidad del bien a adquirir, las características del mismo y su cuantía, la forma de satisfacer la misma está enmarcada en un proceso de convocatoria pública con participación plural de las entidades que pueden ofrecer dicho bien y cuya justificación jurídica se encuentra más adelante dentro de este documento.

En razón a la cuantía, el presente proceso se adelantará bajo la modalidad de selección de mínima cuantía, rigiéndose por lo dispuesto en el artículo 94 de la ley 1474 de 2011, y lo establecido en el artículo 2.2.1.2.1.5.1 y siguientes del Decreto 1082 del 2015, régimen de contratación de la mínima cuantía. Igualmente se aplicará la ley 80 de 1993 y 1150 de 2007 y sus Decretos Reglamentarios en lo que fuere pertinente y aplicable.

3. CONDICIONES DEL PROCESO.

3.1. Objeto.

Adquisición de material bibliográfico que fortalezcan el acervo documental del Centro de Recursos para la Activación de la Memoria (CRAM) del Museo Casa de la Memoria.

Alcance del Objeto.

El presente proceso tiene como finalidad la adquisición de materiales bibliográficos que fortalezcan el acervo documental del Centro de Recursos para la Activación de la Memoria (CRAM) del Museo Casa de la Memoria.

El alcance del objeto incluye la selección, adquisición, y entrega de materiales pertinentes, originales y de calidad, NUEVOS, alineados con las líneas temáticas institucionales relacionadas con la memoria histórica, con el fin de garantizar la actualización continua del CRAM como un espacio de referencia para la investigación, la formación y la preservación de la memoria.

El contratista deberá asegurar que todos los materiales entregados cumplan con las especificaciones exigidas, sean originales, recientes, de calidad, y en formatos que permitan su adecuada conservación y uso por parte de los usuarios del Museo.

3.2. Especificaciones Técnicas y Esenciales.

El contratista debe cumplir las siguientes especificaciones técnicas en el marco de ejecución del objeto contractual, suministrando libros nuevos y originales de los siguientes títulos

ITEM	TITULO	ISBN	CANTIDAD
1	MUJERES MITICAS	9786280110516	1
2	DE RIO EN RIO	9786287539877	1
3	LA FORMA DE LAS RUINAS	9788420419497	1
4	SOLO TENIAMOS EL DIA Y LA NOCHE	9786287569317	1
5	CRONISTAS DE TIEMPOS SALVAJES	9786287726017	1
6	COMETIERRA	9786073857406	1
7	CRECIMOS EN LA GUERRA	9789583043901	1
8	LOS ESCOGIDOS	9789873783746	1
9	PLOMO ES LO QUE VIENE	9786287539839	1
10	LA HISTORIA DE LAS GUERRAS	9789588806976	1
11	AMIGA GALLINA	9788410016361	1
12	MUJERES Y VIOLENCIA EN COLOMBIA	9788490976272	1
13	LOS QUE QUEDAN LA VIOLENCIA NO SOLO MATA, A VECES ES PEOR	9786287794245	1
14	EL NIÑO DE LA TULA	9786287734968	1
15	EL PODER Y SUS SOMBRAS	9789581206896	1
16	LA CONSTRUCCIÓN DEL ENEMIGO COMO FACTOR DE PERSISTENCIA DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA	9788411832786	1
17	PROCESOS DE MEMORIA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	9789585055827	1

18	EL CATATUMBO TENSIONES, TERRITORIO Y PROSPECTIVA	9789587942477	1
19	AFROCOLOMBIAS, CONFLICTO Y RECONCILIACIÓN	9789586091435	1
20	EN-TRAMPA-MIENTO A LA PARTICIPACIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ EN COLOMBIA (2016-2021)	9789585054417	1
21	INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y PAZ TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO RURAL	9789585055155	1
22	CARTOGRAFÍA VERBAL DEL ODIO EN COLOMBIA	9789585197909	1
23	VIOLENCIA URBANA Y SEGURIDAD CIUDADANA EN AMÉRICA LATINA	9789585052475	1
24	LAS RELACIONES DE LAS FUERZAS MILITARES Y DE POLICÍA EN AMÉRICA LATINA	9789585053106	1
25	¿CÓMO NACIÓ COLOMBIA? UN PAÍS EN CONSTRUCCIÓN	9789587984736	1
26	CORRELACIÓN ENTRE EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y EL CONFLICTO ARMADO	9789587948462	1
27	FRICCIONES II ETNOGRAFÍA URBANA Y GRUPOS ETARIOS, SEGURIDAD Y SEXUALIDADES	9786287512474	1
28	SISTEMAS DE VIOLENCIA LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA GUERRA Y DE LA PAZ EN COLOMBIA	9789587946314	1
29	CONSECUENCIAS AMBIENTALES DE UNA PAZ QUE NO LLEGA	9789587946291	1
30	LAS CANTADORAS DE MARIALAJABA EXPRESIÓN DE RESISTENCIA Y LIBERTAD EN EL CARIBE COLOMBIANO	9789587837001	1
31	CELEBRACIONES CENTENARIAS LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MEMORIA NACIONAL EN COLOMBIA 2A. EDICIÓN	9789587835335	1
32	EL ENFOQUE DE ACCIÓN SIN DAÑO EN EL PROCESO DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (2011-2013)	9789587834918	1
33	VIOLENCIA Y FICCIÓN TELEVISIVA. EL ACONTECIMIENTO DE LOS NOVENTA IMAGINARIOS DE LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA VIOLENCIA COLOMBIANA: SERIES DE FICCIÓN TELEVISIVA (1989-1999). 2ª EDICIÓN	9789587836356	1
34	TERRITORIO EN VILO DESARROLLO RURAL PARA EL POSCONFLICTO	9789587758900	1
35	MAFIA, NARCOTRÁFICO Y BANDAS CRIMINALES EN COLOMBIA ELEMENTOS PARA UN ESTUDIO COMPARADO CON EL CASO DE MÉXICO	9789587830996	1
36	LOS SABERES DE LA GUERRA MEMORÍA Y CONOCIMIENTO INTERGENERACIONAL DEL CONFLICTO EN COLOMBIA	9789586654746	1

37	LAS FORMAS CAMBIANTES DE LA CRIMINALIDAD COLOMBIA A FINALES DEL SIGLO XX	9789587758979	1
38	IMPACTO DE LA VIOLENCIA EN LOS CUERPOS FÍSICOS Y SOCIALES DE LAS VÍCTIMAS CONTAMINACIÓN SIMBÓLICA DE LA MUERTE	9789587758658	1
39	INTERVENCIONES FILOSÓFICAS EN MEDIO DEL CONFLICTO DEBATES SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN COLOMBIA HOY	9789587744095	1
40	VÍCTIMAS, MEMORIA Y JUSTICIA APROXIMACIONES LATINOAMERICANAS AL CASO COLOMBIANO	9789587757033	1
41	LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD EN EL POSACUERDO UNA MIRADA AL CONFLICTO, LA DIFERENCIA Y EL DIÁLOGO A TRAVÉS DE LA OBRA DE ESTANISLAO ZULETA	9789585122239	1
42	UNA MIRADA A LA COMISIÓN DE LA VERDAD DE COLOMBIA	9786287779365	1
43	SALIENDO DE LA SELVA SOBRE EL PROCESO DE PAZ CON LAS FARC	9789587987218	1
44	UNA NUEVA ESTRATEGIA PARA EL PACÍFICO COLOMBIANO	9786287703865	1
45	ESTABA LA PAJARA PINTA SENTADA EN EL VERDE LIMON	9789585118539	1
46	LA COMPAÑÍA DE LAS BESTIAS	9786287716247	1
47	APLICACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL EN LA JURISDICCIÓN ESPECIAL PARA LA PAZ: DESAFÍOS Y AVANCES	9789581206957	1
48	EL DIÁLOGO Y LA PAZ MI PERSPECTIVA	9789587209341	1
49	DISCURSOS SOBRE LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN EN COLOMBIA (1861-1864)	9789587209471	1
50	RURALIDAD, CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN COLOMBIA	9786287706378	1
51	CONSTRUIR LA PAZ EN LAS FRONTERAS INTERNAS	9789585002845	1
52	PAZ Y OPINIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA	9789587985269	1
53	LAS GUERRAS DE LA PAZ TOMO 1 DESDE LA PRIMERA GUERRA HASTA LAS OPERACIONES MILITARES	9789585472723	1
54	LAS GUERRAS DE LA PAZ TOMO 2 DESDE LA TERCERA GUERRA HASTA LA PAZ TOTAL	9789585472822	1
55	CULTURA DE DERECHOS HUMANOS PARA UN FUTURO DE PAZ EXPERIENCIAS EN MÉXICO Y COLOMBIA	9789585197350	1

56	HASTA QUE EL RÍO DEJE DE LLORAR SEGURIDAD HUMANA, PAZ TERRITORIAL Y CRÍMENES AMBIENTALES EN RÍO QUITO, QUIBDÓ, CHOCÓ	9789587825596	1
57	COMUNIDAD DE PAZ GEOGRAFÍAS PERFORMATIVAS DE DIGNIDAD ECOLÓGICA EN COLOMBIA	9789587848618	1
58	IMAGINE: REFLEXIONES SOBRE LA PAZ	9789585399204	1
59	EN EL OMBLIGO DIARIOS DE GUERRA Y PAZ EN COLOMBIA	9788418347474	1
60	VIOLENCIAS DE GÉNERO: ENTRE LA GUERRA Y LA PAZ	9789586656696	1
61	LOS MÉDICOS DE LA GUERRA. LAS CONMOVEDORAS HISTORIAS DE QUIENES HAN LUCHADO POR LA VIDA EN EL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO	9786287649422	1
62	LOS QUE QUEDAN LA VIOLENCIA NO SOLO MATA, A VECES ES PEOR	9786287794245	1
63	REGLAS, CRIMEN Y ORDEN UN ESTUDIO SOBRE LA SEGURIDAD EN MEDELLIN	9789585642140	1
64	CIUDAD SIN MUROS. RELATOS DEL URBANISMO SOCIAL EN MEDELLÍN	9789587208863	1
65	FALSOS POSITIVOS. LA VERDAD DEL CABO MORA EL RELATO DEL MILITAR QUE DENUNCIÓ LAS EJECUCIONES DE CIVILES POR PARTE DEL EJÉRCITO	9789585472440	1
66	LA DESAPARICIÓN FORZADA DE PERSONAS EN EL DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS ESTUDIO DE SU EVOLUCIÓN, CONCEPTO Y REPARACIÓN A LAS VÍCTIMAS	9789587389166	1
67	CONSTRUIR LA PAZ EN CONDICIONES ADVERSAS DEBATES, EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS TERRITORIALES	9789587815733	1
68	PAZ EN LA REPÚBLICA COLOMBIA, SIGLO XIX	9789587900392	1
69	DEL ARTE DE LA PAZ REFLEXIONES FILOSÓFICAS SOBRE JUSTICIA TRANSICIONAL	9789586656122	1
70	LA GUERRA NO ES UN RELAMPAGO BOJAYA HABLA DE GUERRA Y DE PAZ A COLOMBIA	9789588461670	1
71	ORGANIZARSE PARA NEGOCIAR LA PAZ	9789587149111	1
72	HACIA LA PAZ PERPETUA BILINGÜE EDICIÓN BILINGÜE ALEMÁN-ESPAÑOL	9788417121754	1
73	LA PAZ, UN LARGO PROCESO RELATO AUTOIOGRAFICO DE ALBERTO ROJAS PUYO	9789586654845	1
74	CULTURA DE PAZ, PALABRA Y MEMORIA UN MODELO DE GESTION CULTURAL COMUNITARIO	9786071649454	1
75	MEMORIAS EN EL POSACUERDO COLOMBIANO	9789587946741	1

76	RESISTENCIAS CONTRA EL OLVIDO	9788497842570	1
77	REPARACIÓN MORAL: COMUNIDAD, MEMORIAS Y COTIDIANIDADES	9789585012264	1
78	CICATRICES	9789585011397	1
79	UNA HUMANIDAD INTERPELADA. BITÁCORA DE VIDA CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	9789585011380	1
80	MI ALMA SE LA DEJO AL DIABLO	9789584273796	1
81	MALDENIÑA	9786287638273	1
82	ESPERAME EN EL CIELO CAPITAN	9781925317121	1
83	EL CRISTO DE ESPALDAS	9789583065224	1
84	AIRE DE TANGO	9786287582613	1
85	PUTA FEMINISTA HISTORIAS DE UNA TRABAJADORA SEXUAL	9788417870270	1
86	SHOOTING CAMERAS FOR PEACE / DISPARANDO CÁMARAS PARA LA PAZ	9789587846973	1
87	UN MUNDO DIVIDIDO LA LUCHA GLOBAL POR LOS DERECHOS HUMANOS	9788418428159	1
88	EL PRESIDENTE QUE NO FUE LA HISTORIA SILENCIADA DE GABRIEL TURBAY	9789587987959	1
89	REPRESENTACIONES SOCIALES, TURISMO Y POSCONFLICTO EN COLOMBIA	9789587605488	1
90	EL PAPEL DE LA HACIENDAD MUNICIPAL EN LA CONSTRUCCION DE PAZ EN COLOMBIA	9789587986259	1
91	LA CARA DE LA PAZ GOBIERNO, PEDAGOGIA DE PAZ Y DESINFORMACION EN COLOMBIA	9789585003187	1
92	LAS FUERZAS DEL ORDEN	9789589219164	1
93	EL PAIS DE LAS EMOCIONES TRISTES	9789584291363	1
94	EL ARTE DE LA GUERRA Y LA PAZ	9786287571471	1
95	BAJO AMENAZA: LA CARA OCULTA DEL "ESTALLIDO SOCIAL" QUE GOLPEÓ A COLOMBIA	9786287650077	1
96	EL TREN DE ARAGUA	9786287650091	1
97	COLOMBIA, UNA HERIDA QUE NO CIERRA	9786287569294	1
98	LAS MUJERES EN LA GUERRA	9789584293862	1
99	COLOMBIA ENFERMA DE PLOMONÍA	9789584290410	1
100	NI GOLPES MILITARES, NI GOLPES CIVILES. LA TRADICIÓN CIVILISTA EN COLOMBIA (1831-2024)	9786287669499	1
101	SOÑAR LO IMPOSIBLE DESAFIANDO LAS MIRADAS DESIGUALES	9789585121737	1
102	EL PROFETA ARMADO. CAMILO TORRES RESTREPO	9786287682016	1
103	TODO PASA	9788415118541	1
104	MOSCAS DE TODOS LOS COLORES	9789585010901	1
105	ESTA TIERRA ES MI TIERRA	9789587207101	1
106	EL ULTIMO REINO	9789585010956	1

107	EL ORO Y LA SANGRE	9789585959842	1
108	CARTAS A ANTONIA	9789585549517	1
109	LOS PARIAS DE BLANCO: SALVANDO VIDAS EN LA MEDELLÍN DE LOS OCHENTA	9798999723710	1
110	EL BRILLO DE LAS BALAS	9789585516496	1
111	CUÁNTAS VECES NUNCA MÁS	9786289621884	1
112	CARTAGO	9789585250963	1
113	DE LAS MÁRGENES AL CENTRO: EMERGENCIA Y CONSOLIDACIÓN DEL MOVIMIENTO POR LOS DERECHOS HUMANOS EN COLOMBIA. 1979-1991	9789585005785	1
114	CARTA DE LAS MUJERES DE ESTE PAÍS	9781950474097	1
115	PROHIBIDO DECIR TODA LA VERDAD	9781477691182	1
116	SOCIAL URBANISM AND THE POLITICS OF VIOLENCE: THE MEDELLÍN MIRACLE	9781137397355	1
117	CIUDAD SIN MUROS. RELATOS DEL URBANISMO SOCIAL EN MEDELLÍN	9789587208863	1
118	AIRE DE TANGO	9786287582613	1
119	EL CIELO QUE PERDIMOS	9789585250956	1
120	MUSEOS PARA LA PAZ	9789587988635	1
121	REINVENTING THE MUSEUM. RELEVANCE, INCLUSION AND GLOBAL RESPONSIBILITIES	9781538159699	1
122	MUSEUMS IN A TROUBLE WORLD: RENEWAL, IRRELEVANCE OR COLLAPSE?	978-0415463010	1
123	MUSEUMS IN A DIGITAL AGE	9780415402620	1
		TOTAL	123

El material bibliográfico que se pretende adquirir en este proceso fue seleccionado por el equipo del CRAM. Ver detalle en lista anexo.

3.3. Codificación UNSPC.

Producto	**55101500**	**Publicaciones impresas**
Producto	**60102300**	**Libros de lectura y recursos**

3.4. Autorizaciones, permisos, licencias y documentos técnicos.

N/A

4. FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN EL PROCESO.

La presente contratación se fundamenta en las disposiciones contenidas en la Ley 80

de 1993, la Ley 1150 de 2007, en especial su artículo 2°, y la Ley 1474 de 2011, así como en las normas reglamentarias contenidas en el Decreto 1082 de 2015, relacionadas con las modalidades de selección de contratistas.

De conformidad con el numeral 5 del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, adicionado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, la modalidad de selección aplicable corresponde a la mínima cuantía, toda vez que el valor de la contratación no excede el diez por ciento (10%) de la menor cuantía de la entidad estatal, independientemente de su objeto.

La citada disposición establece:

"*La contratación cuyo valor no excede del 10 por ciento de la menor cuantía de la entidad independientemente de su objeto, se efectuará de conformidad con las siguientes reglas:*

a. *Se publicará una invitación, por un término no inferior a un día hábil, en la cual se señalará el objeto a contratar, el presupuesto destinado para tal fin, así como las condiciones técnicas exigidas*;
b. *El término previsto en la invitación para presentar la oferta no podrá ser inferior a un día hábil;*
c. *La entidad seleccionará, mediante comunicación de aceptación de la oferta, la propuesta con el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones exigidas;*
d. *La comunicación de aceptación junto con la oferta, constituyen para todos los efectos el contrato celebrado, con base en lo cual se efectuará el respectivo registro presupuestal*".

En desarrollo de esta disposición, el Decreto 1082 de 2015, en la Subsección 5 – Mínima cuantía, reglamenta los estudios previos y el procedimiento aplicable a esta modalidad de selección.

En primer lugar, el artículo 2.2.1.2.1.5.1. del Decreto 1082 de 2015 establece que, para la contratación de mínima cuantía, la entidad estatal debe elaborar los respectivos estudios previos, los cuales deben contener, entre otros aspectos:

a. La descripción sucinta de la necesidad que pretende satisfacer con la contratación.
b. La descripción del objeto a contratar identificado con el cuarto nivel del

Clasificador de Bienes y Servicios.

c. Las condiciones técnicas exigidas.
d. El valor estimado del contrato y su justificación.
e. El plazo de ejecución del contrato.
f. El certificado de disponibilidad presupuestal que respalda la contratación.

Por su parte, el artículo 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015 establece el procedimiento aplicable a los procesos de mínima cuantía. En términos generales, la entidad estatal deberá:

1. Publicar una invitación en la que se indiquen el objeto, las condiciones técnicas, el valor estimado y los requisitos que deben acreditar los interesados.
2. Conceder un término no inferior a un (1) día hábil para la presentación de ofertas.
3. Atender las observaciones o comentarios formulados por los interesados antes del vencimiento del plazo para presentar ofertas.
4. Verificar las ofertas económicas y establecer si la oferta de menor precio cumple con las condiciones exigidas en la invitación. En caso de incumplimiento, deberá verificarse la oferta que ocupe el siguiente lugar en precio, y así sucesivamente.
5. Publicar el informe de evaluación durante un (1) día hábil.
6. Aceptar la oferta de menor precio que cumpla con las condiciones establecidas en la invitación e informar en dicha aceptación el nombre del supervisor del contrato.
7. En caso de empate, aceptar la oferta que haya sido presentada primero en el tiempo.
8. Entender que la oferta y su aceptación constituyen el contrato.

En consecuencia, atendiendo al valor estimado de la presente contratación y a los límites establecidos para la mínima cuantía, la modalidad de selección aplicable es la **contratación de mínima cuantía**, por lo que el proceso deberá adelantarse de conformidad con las reglas establecidas en el numeral 5 del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 94 de la Ley 1474 de 2011, y en los artículos 2.2.1.2.1.5.1. y 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015.

REQUISITOS HABILITANTES

Remitirse a lo estipulado en el numeral 21 de la invitación de este proceso, en todo caso, al contratista se le exige el cumplimiento de:

- Capacidad jurídica
- Capacidad técnica

INFORMACIÓN PARA LIMITACIÓN A MIPYMES:

Con el fin de determinar si la convocatoria es susceptible de ser limitada a Mipymes, se debe revisar lo señalado en el **Art. 2.2.1.2.4.2.2. del Decreto 1082 de 2015**, es decir que se debe verificar que el monto del proceso de selección sea inferior a ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina cada dos años el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La cifra limite corresponde a $511.708.497 pesos colombianos. Para los siguientes años se deberá verificar el Umbral en la Página de Colombia Compra Eficiente.

Acorde a lo señalado, el presente proceso de contratación SI es susceptible de limitar a MiPymes.

Análisis del sector

1. Aspectos generales del mercado

Descripción del sector

El sector objeto de análisis comprende las actividades de edición, producción, distribución, importación y comercialización de libros impresos, libros electrónicos y demás publicaciones bibliográficas requeridas para fortalecer las colecciones documentales, académicas y de consulta del museo.

La cadena editorial colombiana está integrada por diferentes agentes económicos que cumplen funciones complementarias. La Cámara Colombiana del Libro representa intereses de editores, libreros y distribuidores, y su directorio evidencia la presencia de editoriales, comercializadores, asociaciones, plataformas y distribuidores dentro del mercado nacional.

1. Editoriales nacionales

Las editoriales nacionales son personas jurídicas, instituciones académicas, entidades públicas o proyectos editoriales independientes que desarrollan actividades relacionadas con la selección, evaluación, edición, producción y publicación de contenidos.

Dentro de esta categoría pueden identificarse:

- Editoriales comerciales.
- Editoriales independientes.
- Fondos editoriales universitarios.
- Editoriales públicas o institucionales.
- Editoriales especializadas en arte, historia, patrimonio, arquitectura, ciencias sociales, antropología, arqueología, museología y conservación.

Su participación es especialmente relevante para el museo porque producen publicaciones relacionadas con el patrimonio colombiano, investigaciones regionales, catálogos de exposiciones, colecciones artísticas, memoria histórica y resultados de investigaciones académicas.

Estas editoriales pueden comercializar sus publicaciones directamente o a través de distribuidores y librerías. Algunas mantienen venta institucional y otras concentran su comercialización en canales propios, ferias, plataformas digitales o redes de librerías.

Desde la perspectiva contractual, la entidad deberá verificar:

- Que la editorial tenga disponibilidad del título solicitado.
- Que el libro corresponda al ISBN, edición y formato requeridos.
- Si la editorial comercializa directamente o por medio de terceros.
- Si aplica un precio editorial o descuentos institucionales.
- El tiempo necesario para preparar y despachar el pedido.
- La existencia de derechos o condiciones especiales para formatos digitales.

La existencia de editoriales nacionales grandes, universitarias e independientes demuestra que la producción editorial no se concentra en un único tipo de proveedor. La Cámara Colombiana de la Edición Independiente, por ejemplo, dispone de un directorio de editoriales asociadas clasificables por ciudad, año de creación y línea editorial.

2. Editoriales internacionales

Las editoriales internacionales son organizaciones que publican obras fuera del territorio colombiano y cuyos catálogos pueden incluir libros de arte, historia, museología, conservación, restauración, antropología, arqueología, arquitectura y disciplinas afines.

Su presencia en el mercado colombiano puede materializarse mediante:

- Filiales constituidas en Colombia.

- Representantes comerciales.
- Distribuidores autorizados.
- Importadores.
- Librerías especializadas.
- Plataformas de comercio electrónico.
- Venta directa desde el exterior.

Estas editoriales son importantes cuando la bibliografía requerida no se encuentra publicada en el país o cuando el comité académico del museo necesita una obra, edición, traducción o catálogo internacional específico.

La adquisición de estos títulos puede presentar condiciones particulares:

- Precios expresados originalmente en moneda extranjera.
- Variación del precio por tasa de cambio.
- Costos de transporte internacional.
- Disponibilidad sujeta al inventario extranjero.
- Tiempos de importación.
- Posibles restricciones territoriales de distribución.
- Ediciones en idiomas diferentes al español.
- Riesgo de agotamiento o descontinuación.

Para efectos del proceso contractual, la entidad debe establecer si el proveedor nacional ofrece el libro puesto en el lugar de entrega, incluyendo los costos asociados, o si existen obligaciones adicionales a cargo del museo.

La sola condición de libro extranjero no implica que exista un proveedor exclusivo. Esta circunstancia debe comprobarse mediante certificación del editor, titular, representante o distribuidor, cuando resulte relevante para la estructuración del proceso.

3. Distribuidores mayoristas de libros

Los distribuidores mayoristas actúan como intermediarios entre las editoriales y los distintos canales de venta. Su función consiste en reunir catálogos de múltiples fondos editoriales, gestionar inventarios y suministrar publicaciones a librerías, instituciones y compradores especializados.

Su principal ventaja para la contratación institucional es la posibilidad de consolidar en un solo pedido libros pertenecientes a diversas editoriales. Esto puede disminuir la fragmentación de las órdenes, facilitar la logística y reducir el número de entregas.

Entre sus actividades pueden encontrarse:

- Representación y distribución de fondos editoriales.
- Consolidación de pedidos.
- Manejo de inventarios.
- Alistamiento y embalaje.
- Distribución nacional.
- Gestión de títulos importados.
- Suministro por ISBN.
- Reposición de ejemplares defectuosos.
- Elaboración de cotizaciones para clientes institucionales.

Desde la perspectiva del museo, debe analizarse:

- Cuántos títulos puede suministrar cada distribuidor.
- Qué editoriales representa o comercializa.
- Si dispone de inventario inmediato.
- Cuáles títulos requieren importación.
- Si ofrece descuentos por volumen.
- Si asume transporte y entrega.
- Si cuenta con capacidad para sustituir ejemplares defectuosos.
- Si puede facturar de manera discriminada por título.

Los distribuidores pueden ampliar la eficiencia del abastecimiento, pero no siempre tienen acceso a toda la lista bibliográfica. Por ello, la entidad debería construir una matriz de cobertura por proveedor e ISBN antes de decidir si estructura un lote único o permite adjudicaciones parciales.

4. Librerías especializadas

Las librerías especializadas comercializan publicaciones seleccionadas por área temática, tipo de lector o segmento del conocimiento. Para un museo tienen particular relevancia las librerías dedicadas a:

- Arte y diseño.
- Historia.
- Patrimonio cultural.
- Arquitectura.
- Ciencias sociales y humanas.
- Antropología y arqueología.
- Fotografía.
- Literatura regional.
- Publicaciones universitarias.
- Libros técnicos y académicos.

Estas librerías pueden ofrecer un acompañamiento más preciso en la ubicación de títulos poco comunes, ediciones extranjeras, catálogos de exposiciones y publicaciones de circulación limitada.

Sus canales de comercialización pueden ser:

- Establecimientos físicos.
- Tiendas virtuales.
- Venta telefónica o por correo electrónico.
- Ferias del libro.
- Suministro institucional.
- Pedidos especiales.
- Venta de libros electrónicos.

Las redes comerciales pueden tener cobertura en distintas ciudades y combinar librerías físicas, distribuidores y plataformas digitales. Un ejemplo de esa estructura se observa en los canales de comercialización relacionados por Sílaba Editores, que comprenden librerías ubicadas en varias ciudades y plataformas para publicaciones electrónicas.

En la contratación, la entidad deberá verificar:

- Existencia real del libro.
- Vigencia del precio publicado.
- Estado del ejemplar.
- Edición e ISBN.
- Costos de envío.
- Tiempo de entrega.
- Capacidad para atender pedidos institucionales.
- Condiciones de cambio o reposición.

El precio visible en una tienda virtual debe utilizarse con cautela, pues puede depender de inventario, disponibilidad temporal o condiciones de envío no incluidas.

5. Representantes comerciales de fondos editoriales extranjeros

Los representantes comerciales son empresas o personas autorizadas para promover, distribuir o vender en Colombia publicaciones pertenecientes a editoriales extranjeras.

Su intervención puede incluir:

- Presentación del catálogo editorial.
- Gestión comercial de títulos.
- Recepción y consolidación de pedidos.
- Coordinación con el editor extranjero.
- Importación o articulación con importadores.
- Distribución nacional.
- Información sobre novedades, reimpresiones y disponibilidad.
- Certificación de representación o distribución, cuando corresponda.

Estos agentes resultan relevantes cuando la lista del museo contiene libros especializados que no se comercializan por canales generales.

La entidad deberá determinar:

- El alcance territorial y temporal de la representación.
- Si la autorización incluye venta o solamente promoción.
- Si la representación es exclusiva o no exclusiva.
- Qué fondos editoriales cubre.
- Si el representante factura directamente.
- Si el precio incluye importación y entrega.
- Qué plazos requiere el abastecimiento.
- Cuáles son las políticas frente a títulos agotados.

La representación comercial no equivale automáticamente a exclusividad. Si esta condición se utiliza para justificar una modalidad contractual o limitar la participación, deberá acreditarse mediante documentos suficientes y vigentes.

6. Empresas de suministro institucional de material bibliográfico

Estas empresas están orientadas a atender requerimientos de bibliotecas, museos, universidades, archivos, centros de documentación e instituciones de investigación.

A diferencia de una venta ordinaria al detal, el suministro institucional puede comprender:

- Búsqueda de títulos en diferentes editoriales.
- Consolidación de grandes listas bibliográficas.
- Gestión de pedidos nacionales e internacionales.
- Identificación y validación por ISBN.
- Presentación de informes de disponibilidad.
- Clasificación de ejemplares por dependencia o colección.
- Entregas parciales.
- Facturación discriminada.
- Reposición de ejemplares no conformes.
- Acompañamiento en novedades editoriales.

Por su modelo de negocio, pueden operar como integradores de varias fuentes de abastecimiento. Esto permite que la entidad contrate con un proveedor capaz de

gestionar simultáneamente títulos de distintas editoriales.

Para evaluar su capacidad, debe examinarse:

- Experiencia en suministro bibliográfico.
- Porcentaje de cobertura de la lista solicitada.
- Acceso a publicaciones nacionales e importadas.
- Capacidad logística.
- Procedimientos de control bibliográfico.
- Atención de novedades.
- Tiempos de respuesta.
- Condiciones de reposición.
- Capacidad administrativa y financiera proporcional al contrato.

La experiencia no debería limitarse exclusivamente al suministro realizado a museos. También pueden resultar comparables los contratos ejecutados para bibliotecas, universidades, centros de investigación y otras instituciones que requieran material bibliográfico.

7. Proveedores de libros digitales y plataformas electrónicas

Este componente debe analizarse cuando la compra incluya libros electrónicos, suscripciones, colecciones digitales o licencias de consulta.

En este mercado participan:

- Editoriales que venden directamente sus libros electrónicos.
- Distribuidores digitales.
- Agregadores de contenidos.
- Plataformas de lectura.
- Proveedores de licencias institucionales.
- Librerías virtuales.

La adquisición digital no siempre consiste en comprar la propiedad de un archivo. Puede comprender únicamente una licencia de acceso sometida a condiciones particulares.

Por ello, la entidad deberá definir:

- Número de usuarios.
- Número de accesos simultáneos.
- Duración de la licencia.
- Acceso remoto o local.
- Posibilidad de descarga.
- Restricciones de impresión.
- Compatibilidad con los sistemas del museo.
- Protección de datos de usuarios.
- Disponibilidad futura del contenido.
- Soporte técnico.
- Actualizaciones.
- Condiciones de terminación.

El mercado colombiano combina producción impresa y digital. Una fuente sectorial que cita las estadísticas editoriales de 2023 distingue títulos impresos, digitales y audiolibros, lo que evidencia la coexistencia de distintos formatos editoriales.

Conclusión sobre la composición del sector

El mercado se caracteriza por la participación de agentes con funciones y capacidades diferentes. Las editoriales producen el contenido; los distribuidores consolidan catálogos; las librerías atienden la comercialización; los representantes articulan fondos extranjeros; y los proveedores institucionales integran diversas fuentes para satisfacer listas bibliográficas complejas.

Esta diversidad permite prever una oferta potencialmente plural. Sin embargo, la competencia efectiva deberá comprobarse a partir de la lista definitiva de títulos, pues cada ISBN puede tener condiciones distintas de disponibilidad, distribución y precio. En consecuencia, el estudio definitivo debe evaluar el mercado por título o grupo homogéneo de títulos, y no limitarse a una apreciación general del sector.

La dinámica del sector está influenciada por:

Producción editorial nacional.

Importación de publicaciones especializadas.

Programas de fomento a la lectura y la investigación.

Desarrollo de contenidos digitales.

Variaciones en costos logísticos y de importación.

Marco normativo aplicable

Entre las principales normas que regulan el sector se encuentran:

Constitución Política de Colombia.

Ley 80 de 1993.

Ley 1150 de 2007.

Decreto 1082 de 2015.

Ley 98 de 1993 (Ley del Libro).

Ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura).

Ley 1185 de 2008 (Patrimonio Cultural).

Normativa sobre derechos de autor y propiedad intelectual.

2. Análisis de la demanda

1. Necesidad institucional

- Apoyar procesos de investigación: La bibliografía especializada proporciona fundamentos conceptuales, históricos y metodológicos para estudiar las colecciones, los contextos culturales y los bienes patrimoniales del museo.

- Fortalecer colecciones documentales: La adquisición permite actualizar, complementar y diversificar el acervo bibliográfico, cubriendo vacíos temáticos y facilitando la consulta institucional.

- Facilitar la curaduría de exposiciones: Los libros sirven como fuentes para construir guiones curatoriales, contextualizar las piezas, seleccionar contenidos y sustentar académicamente las exposiciones.

- Desarrollar actividades académicas y educativas: El material bibliográfico apoya talleres, conferencias, visitas mediadas, programas de formación y demás acciones dirigidas a diferentes públicos.

- Conservar la memoria histórica y patrimonial: Las publicaciones preservan y

divulgan conocimientos sobre acontecimientos, comunidades, expresiones culturales, territorios y bienes que integran el patrimonio.

2. Usuarios finales

- Investigadores: Utilizan la bibliografía como fuente de consulta para desarrollar estudios sobre las colecciones, el patrimonio y los contextos históricos y culturales.
- Curadores: Emplean las publicaciones para fundamentar exposiciones, elaborar guiones curatoriales e interpretar los bienes que integran las colecciones.
- Historiadores: Consultan fuentes especializadas para analizar procesos, personajes y acontecimientos relacionados con la memoria y el patrimonio.
- Estudiantes: Acceden a contenidos confiables que complementan su formación y apoyan trabajos académicos, prácticas e investigaciones.
- Personal técnico del museo: Utiliza el material para orientar actividades de conservación, restauración, documentación, catalogación, museografía y gestión de colecciones.
- Público general: Encuentra recursos que facilitan el conocimiento, la valoración y la apropiación social del patrimonio cultural.

3. Tendencias de consumo bibliográfico

- Historia regional: Publicaciones sobre procesos históricos, actores sociales, territorios y transformaciones locales.
- Patrimonio cultural: Estudios sobre identificación, protección, valoración, gestión y divulgación del patrimonio material e inmaterial.
- Museología: Obras relacionadas con la función social, administración, investigación y transformación contemporánea de los museos.
- Museografía: Material técnico sobre diseño expositivo, iluminación, circulación, montaje, interpretación y experiencia del visitante.
- Conservación y restauración: Publicaciones relativas al diagnóstico, cuidado preventivo, intervención y manejo de bienes culturales.
- Antropología: Estudios que permiten comprender prácticas sociales, identidades, comunidades, saberes y expresiones culturales.
- Arqueología: Bibliografía sobre sociedades del pasado, contextos arqueológicos, cultura material y protección del patrimonio arqueológico.
- Historia del arte: Obras destinadas al estudio de artistas, movimientos, técnicas, períodos y manifestaciones visuales.

- Estudios culturales: Publicaciones sobre memoria, identidad, diversidad, representación, territorio y dinámicas socioculturales.

- Archivos y gestión documental: Material relacionado con organización, descripción, preservación, acceso y administración de documentos y colecciones.

- Formatos digitales: Se evidencia la coexistencia de publicaciones impresas, digitales y audiolibros, lo que permite complementar la colección física con alternativas de consulta electrónica.

3. Análisis de la oferta

Proveedores potenciales

Dentro del mercado colombiano se identifican las siguientes categorías de oferentes:

Editoriales nacionales

Universidad Nacional de Colombia.

Editorial Universidad de Antioquia.

Instituto Colombiano de Antropología e Historia (ICANH).

Banco de la República.

Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Editorial Universidad de los Andes.

Distribuidores y comercializadores

Distribuidores especializados en material académico.

Importadores de publicaciones internacionales.

Librerías con líneas institucionales.

Fondos editoriales extranjeros

Routledge.

Springer.

Cambridge University Press.

Oxford University Press.

Thames & Hudson.

Phaidon.

Estructura del mercado

Se trata de un mercado con múltiples oferentes y condiciones de competencia adecuadas para procesos de selección objetiva.

No obstante, determinados títulos pueden ser distribuidos exclusivamente por una editorial o representante autorizado, situación que deberá verificarse durante la estructuración contractual.

4. Estudio de mercado y precios

Para establecer las condiciones económicas del mercado y determinar el valor estimado de la presente contratación, el Museo Casa de la Memoria realizó un ejercicio de consulta de precios con diferentes proveedores y comercializadores de material bibliográfico.

Para este ejercicio se consultaron las siguientes empresas, librerías, editoriales y entidades con oferta bibliográfica: Exlibris, Librería Nacional, Casa del Libro, Planeta de Libros, Tornamesa, Panamericana, Casa Tomada, Penguin Libros, Universidad del Rosario, Happy Books, Librería de la U, ITM, Universidad de Antioquia, Tanto Libro, Librería Lerner, Librería Siglo, Grammata, Al Pie de la Letra y Universilibros.

La consulta permitió identificar precios de referencia para los títulos incluidos en las necesidades bibliográficas del CRAM y establecer diferencias de precio entre los distintos proveedores.

Nota: El documento que contiene las cotizaciones y el detalle de la comparación de precios se incorpora como **anexo técnico/económico** de los Estudios Previos y constituye soporte de la determinación del presupuesto oficial.

ITEM	TITULO	ISBN	CANTIDAD	EUROAMERICA	EXLIBRIS	TORNAMESA	PROMEDIO	VALOR TOTAL
1	MUJERES MITICAS	9786280110516	1	$ 88.000	$ 50.000	$ -	$ 69.000	$ 69.000
2	DE RIO EN RIO	9786287539877	1	$ 68.000	$ 59.000	$ 59.000	$ 62.000	$ 62.000
3	LA FORMA DE LAS RUINAS	9788420419497	1	$ 142.000	$ 85.000	$ 85.000	$ 104.000	$ 104.000
4	SOLO TENIAMOS EL DIA Y LA NOCHE	9786287569317	1	$ 76.000	$ 59.000	$ 59.000	$ 64.667	$ 64.667
5	CRONISTAS DE TIEMPOS SALVAJES	9786287726017	1	$ 101.000	$ 79.000	$ 79.000	$ 86.333	$ 86.333
6	COMETIERRA	9786073857406	1	$ 103.000	$ 60.000	$ 60.000	$ 74.333	$ 74.333
7	CRECIMOS EN LA GUERRA	9789583043901	1	$ 44.000	$ 36.000	$ -	$ 40.000	$ 40.000
8	LOS ESCOGIDOS	9789873783746	1	$ 111.000	$ 69.000	$ -	$ 90.000	$ 90.000
9	PLOMO ES LO QUE VIENE	9786287539839	1	$ 72.000	$ 65.000	$ -	$ 68.500	$ 68.500
10	LA HISTORIA DE LAS GUERRAS	9789588806976	1	$ 143.000	$ -	$ -	$ 143.000	$ 143.000
11	AMIGA GALLINA	9788410016361	1	$ 99.000	$ -	$ -	$ 99.000	$ 99.000
12	MUJERES Y VIOLENCIA EN COLOMBIA	9788490976272	1	$ 103.000	$ -	$ -	$ 103.000	$ 103.000

13	LOS QUE QUEDAN LA VIOLENCIA NO SOLO MATA, A VECES ES PEOR	9786287794245	1	$ 68.000			$ 68.000	$ 68.000
14	EL NIÑO DE LA TULA	9786287734968	1	$ 83.000	$ 65.000	$ -	$ 74.000	$ 74.000
15	EL PODER Y SUS SOMBRAS	9789581206896	1	$ 105.000	$ 105.000	$ -	$ 105.000	$ 105.000
16	LA CONSTRUCCIÓN DEL ENEMIGO COMO FACTOR DE PERSISTENCIA DEL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA	9788411832786	1	$ 172.000	$ 69.000	$ 69.000	$ 103.333	$ 103.333
17	PROCESOS DE MEMORIA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE	9789585055827	1	$ 90.000	$ 70.000	$ -	$ 80.000	$ 80.000
18	EL CATATUMBO TENSIONES, TERRITORIO Y PROSPECTIVA	9789587942477	1	$ 41.000	$ 32.000	$ -	$ 36.500	$ 36.500
19	AFROCOLOMBIAS, CONFLICTO Y RECONCILIACIÓN	9789586091435	1	$ 109.000	$ 85.000	$ -	$ 97.000	$ 97.000
20	EN-TRAMPA-MIENTO A LA PARTICIPACIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL ACUERDO DE PAZ EN COLOMBIA (2016-2021)	9789585054417	1	$ 131.000	$ 82.000	$ -	$ 106.500	$ 106.500
21	INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y PAZ TERRITORIAL PARA EL DESARROLLO RURAL	9789585055155	1	$ 120.000	$ 75.000	$ -	$ 97.500	$ 97.500
22	CARTOGRAFÍA VERBAL DEL ODIO EN COLOMBIA	9789585197909	1	$ 62.000	$ 59.000	$ -	$ 60.500	$ 60.500
23	VIOLENCIA URBANA Y SEGURIDAD CIUDADANA EN AMÉRICA LATINA	9789585052475	1	$ 106.000	$ 83.000	$ -	$ 94.500	$ 94.500
24	LAS RELACIONES DE LAS FUERZAS MILITARES Y DE POLICÍA EN AMÉRICA LATINA	9789585053106	1	$ 131.000	$ 102.000	$ -	$ 116.500	$ 116.500
25	¿CÓMO NACIÓ COLOMBIA? UN PAÍS EN CONSTRUCCIÓN	9789587984736	1	$ 66.000	$ 63.000	$ -	$ 64.500	$ 64.500
26	CORRELACIÓN ENTRE EL DESARROLLO DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL Y EL CONFLICTO ARMADO	9789587948462	1	$ 77.000	$ 60.000	$ -	$ 68.500	$ 68.500
27	FRICCIONES II ETNOGRAFÍA URBANA Y GRUPOS ETARIOS, SEGURIDAD Y SEXUALIDADES	9786287512474	1	$ 90.000	$ 70.000	$ -	$ 80.000	$ 80.000
28	SISTEMAS DE VIOLENCIA LA ECONOMÍA POLÍTICA DE LA GUERRA Y DE LA PAZ EN COLOMBIA	9789587946314	1	$ 72.000	$ 56.000	$ 56.000	$ 61.333	$ 61.333
29	CONSECUENCIAS AMBIENTALES DE UNA PAZ QUE NO LLEGA	9789587946291	1	$ 52.000	$ 40.000	$ -	$ 46.000	$ 46.000
30	LAS CANTADORAS DE MARIALAJABA EXPRESIÓN DE RESISTENCIA Y LIBERTAD EN EL CARIBE COLOMBIANO	9789587837001	1	$ 52.000	$ 40.000	$ -	$ 46.000	$ 46.000
31	CELEBRACIONES CENTENARIAS LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MEMORIA NACIONAL EN COLOMBIA 2A. EDICIÓN	9789587835335	1	$ 41.000	$ 32.000	$ -	$ 36.500	$ 36.500
32	EL ENFOQUE DE ACCIÓN SIN DAÑO EN EL PROCESO	9789587834918	1	$ 45.000	$ 35.000	$ -	$ 40.000	$ 40.000

	DE RESTITUCIÓN DE TIERRAS (2011-2013)							
33	VIOLENCIA Y FICCIÓN TELEVISIVA. EL ACONTECIMIENTO DE LOS NOVENTA IMAGINARIOS DE LA REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA DE LA VIOLENCIA COLOMBIANA: SERIES DE FICCIÓN TELEVISIVA (1989-1999). 2ª EDICIÓN	9789587836356	1	$ 31.000	$ 40.000	$ 40.000	$ 37.000	$ 37.000
34	TERRITORIO EN VILO DESARROLLO RURAL PARA EL POSCONFLICTO	9789587758900	1	$ 38.000	$ -	$ -	$ 38.000	$ 38.000
35	MAFIA, NARCOTRÁFICO Y BANDAS CRIMINALES EN COLOMBIA ELEMENTOS PARA UN ESTUDIO COMPARADO CON EL CASO DE MÉXICO	9789587830996	1	$ 18.000	$ 14.000	$ -	$ 16.000	$ 16.000
36	LOS SABERES DE LA GUERRA MEMORÍA Y CONOCIMIENTO INTERGENERACIONAL DEL CONFLICTO EN COLOMBIA	9789586654746	1	$ 53.000	$ 51.000	$ -	$ 52.000	$ 52.000
37	LAS FORMAS CAMBIANTES DE LA CRIMINALIDAD COLOMBIA A FINALES DEL SIGLO XX	9789587758979	1	$ 96.000	$ 60.000	$ 60.000	$ 72.000	$ 72.000
38	IMPACTO DE LA VIOLENCIA EN LOS CUERPOS FÍSICOS Y SOCIALES DE LAS VÍCTIMAS CONTAMINACIÓN SIMBÓLICA DE LA MUERTE	9789587758658	1	$ 46.000	$ 36.000	$ -	$ 41.000	$ 41.000
39	INTERVENCIONES FILOSÓFICAS EN MEDIO DEL CONFLICTO DEBATES SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN COLOMBIA HOY	9789587744095	1	$ 77.000	$ -	$ -	$ 77.000	$ 77.000
40	VÍCTIMAS, MEMORIA Y JUSTICIA APROXIMACIONES LATINOAMERICANAS AL CASO COLOMBIANO	9789587757033	1	$ 43.000	$ 33.000	$ -	$ 38.000	$ 38.000
41	LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD EN EL POSACUERDO UNA MIRADA AL CONFLICTO, LA DIFERENCIA Y EL DIÁLOGO A TRAVÉS DE LA OBRA DE ESTANISLAO ZULETA	9789585122239	1	$ 44.000	$ 34.000	$ -	$ 39.000	$ 39.000
42	UNA MIRADA A LA COMISIÓN DE LA VERDAD DE COLOMBIA	9786287779365	1	$ 114.000	$ 89.000	$ 89.000	$ 97.333	$ 97.333
43	SALIENDO DE LA SELVA SOBRE EL PROCESO DE PAZ CON LAS FARC	9789587987218	1	$ 77.000	$ 60.000	$ 60.000	$ 65.667	$ 65.667
44	UNA NUEVA ESTRATEGIA PARA EL PACÍFICO COLOMBIANO	9786287703865	1	$ 101.000	$ 79.000	$ 79.000	$ 86.333	$ 86.333
45	ESTABA LA PAJARA PINTA SENTADA EN EL VERDE LIMON	9789585118539	1		$ 85.000	$ -	$ 85.000	$ 85.000
46	LA COMPAÑÍA DE LAS BESTIAS	9786287716247	1	$ 82.000	$ 79.000	$ 79.000	$ 80.000	$ 80.000
47	APLICACIÓN DEL DERECHO INTERNACIONAL EN LA	9789581206957	1	$ 152.000	$ -	$ -	$ 152.000	$ 152.000

	JURISDICCIÓN ESPECIAL PARA LA PAZ: DESAFÍOS Y AVANCES							
48	EL DIÁLOGO Y LA PAZ MI PERSPECTIVA	9789587209341	1	$ 70.000	$ 70.000	$ -	$ 70.000	$ 70.000
49	DISCURSOS SOBRE LA PAZ Y LA RECONCILIACIÓN EN COLOMBIA (1861-1864)	9789587209471	1	$ 80.000	$ 80.000	$ -	$ 80.000	$ 80.000
50	RURALIDAD, CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES Y CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN COLOMBIA	9786287706378	1	$ 83.000	$ 80.000	$ -	$ 81.500	$ 81.500
51	CONSTRUIR LA PAZ EN LAS FRONTERAS INTERNAS	9789585002845	1	$ 77.000	$ 74.000	$ -	$ 75.500	$ 75.500
52	PAZ Y OPINIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA	9789587985269	1	$ 71.000	$ 68.000	$ -	$ 69.500	$ 69.500
53	LAS GUERRAS DE LA PAZ TOMO 1 DESDE LA PRIMERA GUERRA HASTA LAS OPERACIONES MILITARES	9789585472723	1	$ 92.000	$ 72.000	$ 72.000	$ 78.667	$ 78.667
54	LAS GUERRAS DE LA PAZ TOMO 2 DESDE LA TERCERA GUERRA HASTA LA PAZ TOTAL	9789585472822	1	$ 96.000	$ 75.000	$ 75.000	$ 82.000	$ 82.000
55	CULTURA DE DERECHOS HUMANOS PARA UN FUTURO DE PAZ EXPERIENCIAS EN MÉXICO Y COLOMBIA	9789585197350	1	$ 37.000	$ 32.000	$ 32.000	$ 33.667	$ 33.667
56	HASTA QUE EL RÍO DEJE DE LLORAR SEGURIDAD HUMANA, PAZ TERRITORIAL Y CRÍMENES AMBIENTALES EN RÍO QUITO, QUIBDÓ, CHOCÓ	9789587825596	1	$ 93.000	$ 89.000	$ -	$ 91.000	$ 91.000
57	COMUNIDAD DE PAZ GEOGRAFÍAS PERFORMATIVAS DE DIGNIDAD ECOLÓGICA EN COLOMBIA	9789587848618	1	$ 58.000	$ 55.000	$ -	$ 56.500	$ 56.500
58	IMAGINE: REFLEXIONES SOBRE LA PAZ	9789585399204	1	$ 187.000	$ 130.000	$ 130.000	$ 149.000	$ 149.000
59	EN EL OMBLIGO DIARIOS DE GUERRA Y PAZ EN COLOMBIA	9788418347474	1	$ 89.000	$ 85.000	$ -	$ 87.000	$ 87.000
60	VIOLENCIAS DE GÉNERO: ENTRE LA GUERRA Y LA PAZ	9789586656696	1	$ 74.000	$ 71.000	$ 68.000	$ 71.000	$ 71.000
61	LOS MÉDICOS DE LA GUERRA. LAS CONMOVEDORAS HISTORIAS DE QUIENES HAN LUCHADO POR LA VIDA EN EL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO	9786287649422	1	$ 65.000	$ 55.000	$ -	$ 60.000	$ 60.000
62	LOS QUE QUEDAN LA VIOLENCIA NO SOLO MATA, A VECES ES PEOR	9786287794245	1	$ 68.000	$ 62.000	$ -	$ 65.000	$ 65.000
63	REGLAS, CRIMEN Y ORDEN UN ESTUDIO SOBRE LA SEGURIDAD EN MEDELLIN	9789585642140	1	$ 54.000	$ 37.000	$ 37.000	$ 42.667	$ 42.667
64	CIUDAD SIN MUROS. RELATOS DEL URBANISMO SOCIAL EN MEDELLÍN	9789587208863	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000
65	FALSOS POSITIVOS. LA VERDAD DEL CABO MORA EL RELATO DEL MILITAR	9789585472440	1	$ 54.000	$ 42.000	$ -	$ 48.000	$ 48.000

	QUE DENUNCIÓ LAS EJECUCIONES DE CIVILES POR PARTE DEL EJÉRCITO							
66	LA DESAPARICIÓN FORZADA DE PERSONAS EN EL DERECHO INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS ESTUDIO DE SU EVOLUCIÓN, CONCEPTO Y REPARACIÓN A LAS VÍCTIMAS	9789587389166	1	$ 150.000	$ -	$ -	$ 150.000	$ 150.000
67	CONSTRUIR LA PAZ EN CONDICIONES ADVERSAS DEBATES, EXPERIENCIAS Y DESAFÍOS TERRITORIALES	9789587815733	1	$ 73.000	$ 54.000	$ -	$ 63.500	$ 63.500
68	PAZ EN LA REPÚBLICA COLOMBIA, SIGLO XIX	9789587900392	1	$ 99.000	$ 66.000	$ 66.000	$ 77.000	$ 77.000
69	DEL ARTE DE LA PAZ REFLEXIONES FILOSÓFICAS SOBRE JUSTICIA TRANSICIONAL	9789586656122	1	$ 59.000	$ 56.000	$ -	$ 57.500	$ 57.500
70	LA GUERRA NO ES UN RELAMPAGO BOJAYA HABLA DE GUERRA Y DE PAZ A COLOMBIA	9789588461670	1	$ 54.000	$ 42.000	$ -	$ 48.000	$ 48.000
71	ORGANIZARSE PARA NEGOCIAR LA PAZ	9789587149111	1	$ 59.000	$ 56.000	$ 56.000	$ 57.000	$ 57.000
72	HACIA LA PAZ PERPETUA BILINGÜE EDICIÓN BILINGÜE ALEMÁN-ESPAÑOL	9788417121754	1	$ 81.000	$ 55.000	$ -	$ 68.000	$ 68.000
73	LA PAZ, UN LARGO PROCESO RELATO AUTOIOGRAFICO DE ALBERTO ROJAS PUYO	9789586654845	1	$ 72.000	$ 69.000	$ -	$ 70.500	$ 70.500
74	CULTURA DE PAZ, PALABRA Y MEMORIA UN MODELO DE GESTION CULTURAL COMUNITARIO	9786071649454	1	$ 61.000	$ 42.000	$ -	$ 51.500	$ 51.500
75	MEMORIAS EN EL POSACUERDO COLOMBIANO	9789587946741	1	$ 89.000	$ 69.000	$ -	$ 79.000	$ 79.000
76	RESISTENCIAS CONTRA EL OLVIDO	9788497842570	1	$ 152.000	$ -	$ 114.000	$ 133.000	$ 133.000
77	REPARACIÓN MORAL: COMUNIDAD, MEMORIAS Y COTIDIANIDADES	9789585012264	1	$ 68.000	$ 75.000	$ -	$ 71.500	$ 71.500
78	CICATRICES	9789585011397	1	$ 25.000	$ 24.000	$ -	$ 24.500	$ 24.500
79	UNA HUMANIDAD INTERPELADA. BITÁCORA DE VIDA CON LAS VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO	9789585011380	1	$ 54.000	$ 52.000	$ -	$ 53.000	$ 53.000
80	MI ALMA SE LA DEJO AL DIABLO	9789584273796	1	$ 78.000	$ 75.000	$ -	$ 76.500	$ 76.500
81	MALDENIÑA	9786287638273	1	$ 62.000	$ 59.000	$ -	$ 40.333	$ 40.333
82	ESPERAME EN EL CIELO CAPITAN	9781925317121	1	$ 45.000	$ -	$ 28.000	$ 28.000	$ 28.000
83	EL CRISTO DE ESPALDAS	9789583065224	1	$ 36.000	$ 32.000	$ -	$ 34.000	$ 34.000
84	AIRE DE TANGO	9786287582613	1	$ 80.000	$ 62.000	$ 62.000	$ 68.000	$ 68.000
85	PUTA FEMINISTA HISTORIAS DE UNA TRABAJADORA SEXUAL	9788417870270	1	$ 118.000			$ 118.000	$ 118.000
86	SHOOTING CAMERAS FOR PEACE / DISPARANDO CÁMARAS PARA LA PAZ	9789587846973	1	$ 89.000	$ -	$ 70.000	$ 79.500	$ 79.500

87	UN MUNDO DIVIDIDO LA LUCHA GLOBAL POR LOS DERECHOS HUMANOS	9788418428159	1	$ 166.000	$ 176.000	$ 176.000	$ 172.667	$ 172.667
88	EL PRESIDENTE QUE NO FUE LA HISTORIA SILENCIADA DE GABRIEL TURBAY	9789587987959	1	$ 80.000	$ 63.000	$ 63.000	$ 68.667	$ 68.667
89	REPRESENTACIONES SOCIALES, TURISMO Y POSCONFLICTO EN COLOMBIA	9789587605488	1	$ 69.000	$ -	$ -	$ 69.000	$ 69.000
90	EL PAPEL DE LA HACIENDAD MUNICIPAL EN LA CONSTRUCCION DE PAZ EN COLOMBIA	9789587986259	1	$ 64.000	$ 50.000	$ -	$ 57.000	$ 57.000
91	LA CARA DE LA PAZ GOBIERNO, PEDAGOGIA DE PAZ Y DESINFORMACION EN COLOMBIA	9789585003187	1	$ 81.000	$ 78.000	$ 74.000	$ 77.667	$ 77.667
92	LAS FUERZAS DEL ORDEN	9789589219164	1	$ 75.000	$ 72.000	$ -	$ 73.500	$ 73.500
93	EL PAIS DE LAS EMOCIONES TRISTES	9789584291363	1	$ -	$ 65.000	$ -	$ 65.000	$ 65.000
94	EL ARTE DE LA GUERRA Y LA PAZ	9786287571471	1	$ 89.000	$ 69.000	$ 69.000	$ 75.667	$ 75.667
95	BAJO AMENAZA: LA CARA OCULTA DEL "ESTALLIDO SOCIAL" QUE GOLPEÓ A COLOMBIA	9786287650077	1	$ 71.000	$ 55.000	$ 55.000	$ 60.333	$ 60.333
96	EL TREN DE ARAGUA	9786287650091	1	$ 89.000	$ 69.000	$ -	$ 79.000	$ 79.000
97	COLOMBIA, UNA HERIDA QUE NO CIERRA	9786287569294	1	$ 89.000	$ 49.000	$ -	$ 69.000	$ 69.000
98	LAS MUJERES EN LA GUERRA	9789584293862	1	$ 74.000	$ 49.000	$ -	$ 61.500	$ 61.500
99	COLOMBIA ENFERMA DE PLOMONÍA	9789584290410	1	$ 63.000	$ -	$ 42.000	$ 52.500	$ 52.500
100	NI GOLPES MILITARES, NI GOLPES CIVILES. LA TRADICIÓN CIVILISTA EN COLOMBIA (1831-2024)	9786287669499	1	$ 65.000	$ 57.000	$ 57.000	$ 59.667	$ 59.667
101	SOÑAR LO IMPOSIBLE DESAFIANDO LAS MIRADAS DESIGUALES	9789585121737	1	$ 58.000	$ 55.000	$ 55.000	$ 56.000	$ 56.000
102	EL PROFETA ARMADO. CAMILO TORRES RESTREPO	9786287682016	1	$ 95.000	$ -		$ 95.000	$ 95.000
103	TODO PASA	9788415118541	1	$ 152.000	$ 130.000	$ 130.000	$ 137.333	$ 137.333
104	MOSCAS DE TODOS LOS COLORES	9789585010901	1	$ 60.000	$ 65.000	$ -	$ 62.500	$ 62.500
105	ESTA TIERRA ES MI TIERRA	9789587207101	1	$ 60.000	$ 60.000	$ -	$ 60.000	$ 60.000
106	EL ULTIMO REINO	9789585010956	1	$ 37.000	$ 35.000	$ -	$ 36.000	$ 36.000
107	EL ORO Y LA SANGRE	9789585959842	1	$ -	$ -	$ 50.000	$ 50.000	$ 50.000
108	CARTAS A ANTONIA	9789585549517	1	$ 72.000	$ 65.000	$ 65.000	$ 67.333	$ 67.333
109	LOS PARIAS DE BLANCO: SALVANDO VIDAS EN LA MEDELLÍN DE LOS OCHENTA	9798999723710	1	$ 128.000	$ 75.000	$ -	$ 101.500	$ 101.500
110	EL BRILLO DE LAS BALAS	9789585516496	1	$ 49.000	$ -	$ 38.000	$ 43.500	$ 43.500
111	CUÁNTAS VECES NUNCA MÁS	9786289621884	1	$ 72.000	$ -	$ 50.000	$ 61.000	$ 61.000
112	CARTAGO	9789585250963	1	$ 64.000	$ -	$ 50.000	$ 57.000	$ 57.000
113	DE LAS MÁRGENES AL CENTRO: EMERGENCIA Y CONSOLIDACIÓN DEL	9789585005785	1	$ 66.000	$ -	$ 63.000	$ 64.500	$ 64.500

	MOVIMIENTO POR LOS DERECHOS HUMANOS EN COLOMBIA. 1979-1991							
114	CARTA DE LAS MUJERES DE ESTE PAÍS	9781950474097	1	$ 45.000	$ -	$ 60.000	$ 52.500	$ 52.500
115	PROHIBIDO DECIR TODA LA VERDAD	9781477691182	1	$ 119.000	$ -	$ 65.000	$ 92.000	$ 92.000
116	SOCIAL URBANISM AND THE POLITICS OF VIOLENCE: THE MEDELLÍN MIRACLE	9781137397355	1	$ 298.000	$ -	$ 328.000	$ 313.000	$ 313.000
117	CIUDAD SIN MUROS. RELATOS DEL URBANISMO SOCIAL EN MEDELLÍN	9789587208863	1	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000	$ 80.000
118	AIRE DE TANGO	9786287582613	1	$ 62.000	$ -	$ -	$ 62.000	$ 62.000
119	EL CIELO QUE PERDIMOS	9789585250956	1	$ 100.000	$ 69.000	$ -	$ 84.500	$ 84.500
120	MUSEOS PARA LA PAZ	9789587988635	1	$ 115.000	$ -	$ 319.049	$ 217.025	$ 217.025
121	REINVENTING THE MUSEUM. RELEVANCE, INCLUSION AND GLOBAL RESPONSIBILITIES	9781538159699	1	$ 264.000	$ -	$ -	$ 264.000	$ 264.000
122	MUSEUMS IN A TROUBLE WORLD: RENEWAL, IRRELEVANCE OR COLLAPSE?	978-0415463010	1	$ 330.000	$ -	$ -	$ 330.000	$ 330.000
123	MUSEUMS IN A DIGITAL AGE	9780415402620	1	$ 403.000	$ -	$ -	$ 403.000	$ 403.000
		TOTAL	123				**TOTAL**	**$ 10.062.525**

Antecedentes de contratación

ENTIDAD	VIGENCIA	No. CONTRATO	OBJETO	PLAZO	VALOR
MUNICIPIO DE SOGAMOSO	2022	IMC-168-2022	Adquisición de material bibliográfico para la biblioteca pública municipal "Joaquín González Camargo de Sogamoso", dentro del proyecto "Fortalecimiento del servicio bibliotecario para todos vigencia 2022 municipio de Sogamoso"	10 días	$ 7.881.925
INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA COLEGIO MAYOR DE ANTIOQUIA	2023	CMA-MC-17696-MC-199-2023	Adquirir a título de compraventa 185 volúmenes de libros en diversas áreas del conocimiento como apoyo a las necesidades académicas de los docentes y estudiantes de la Institución, de acuerdo con las condiciones técnicas que se detallan a continuación.	2 meses	$ 21.928.400
Institución Universitaria Antonio José Camacho - UNIAJC	2025	DJC-MC-08.04-043-2025	Compra de material bibliográfico que complementa y actualiza las colecciones bibliográficas de la biblioteca y centro cultural, para el uso de los diferentes estamentos de la Institución Universitaria Antonio José Camacho	60 días	$ 27.936.450

El cuadro anterior es una referencia de precios del mercado obtenido mediante cotizaciones encontradas en los contratos históricos de SECOP II

Los procesos relacionados constituyen referentes de contratación para la adquisición de material bibliográfico por parte de entidades públicas e instituciones de educación superior. Se evidencia que este tipo de adquisición es recurrente en bibliotecas y unidades de información, y que los valores, cantidades y plazos varían de acuerdo con las características y necesidades particulares de cada entidad.

Los antecedentes consultados se toman como referentes del comportamiento del mercado; sin embargo, sus valores no constituyen por sí mismos el presupuesto de la presente contratación, dado que corresponden a procesos realizados en diferentes vigencias y con requerimientos bibliográficos particulares.

5. VALOR ESTIMADO DEL PROCESO Y SU JUSTIFICACIÓN.

Presupuesto Oficial

A partir de la información obtenida mediante el estudio de mercado y de la comparación de los precios cotizados por los diferentes proveedores consultados, el Museo Casa de la Memoria determinó el valor estimado de la contratación.

Para la determinación del presupuesto se aplicó la media aritmética de los valores obtenidos en las cotizaciones, cuyo resultado corresponde a OCHO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS UN PESOS M.L. ($8.559.501), IVA incluido.

En consecuencia, el presupuesto oficial para la presente contratación se establece hasta por la suma de OCHO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS UN PESOS M.L. ($8.559.501), IVA incluido.

Nota aclaratoria sobre el presupuesto y el listado de libros

Aunque el presupuesto oficial de la contratación asciende hasta OCHO MILLONES QUINIENTOS CINCUENTA Y NUEVE MIL QUINIENTOS UN PESOS M.L. ($8.559.501), IVA incluido, el valor estimado de la totalidad de los libros incluidos en el listado de referencia supera los DÍEZ MILLONES DE PESOS ($10.000.000)

Esta diferencia tiene como propósito disponer de un listado amplio de títulos que permita sustituir aquellos libros que, al momento de realizar la compra, se encuentren agotados, hayan salido de circulación, estén descontinuados o no puedan ser suministrados. En ningún caso el valor del listado constituye una obligación de adquirir la totalidad de los títulos ni autoriza superar el presupuesto oficial establecido.

Dentro del mismo presupuesto oficial podrá destinarse hasta UN MILLÓN DE PESOS ($1.000.000), IVA incluido, para adquirir libros nuevos que no se encuentren inicialmente incluidos en el listado, siempre que respondan a la necesidad de la contratación y sus

precios correspondan a condiciones de mercado, verificadas mediante cotizaciones.

En todo caso, la sumatoria de las adquisiciones realizadas, incluidas las sustituciones y los libros nuevos, no podrá superar el presupuesto oficial de $8.559.501, IVA incluido.

Los recursos destinados para la presente contratación provienen de la transferencia del Distrito de Medellín destinada al presupuesto de funcionamiento.

Forma de Pago y/o Desembolso.

EL MUSEO realizará un único pago una vez se certifique la entrega del material bibliográfico adquirido, así mismo la factura respectiva y el recibido a satisfacción por parte del supervisor del contrato, acreditación del pago de aportes al Sistema de Seguridad Social y Aportes Parafiscales, acompañado de las planillas de pago del período correspondiente a la ejecución del contrato, certificado de cuenta bancaria del beneficiario del pago con fecha de expedición no mayor a 30 días y Resolución de facturación expedida por la DIAN con vigencia no mayor a dos años respecto a la fecha de entrega de la factura y copia del RUT con fecha de generación no mayor a 160 días e informe de ejecución contractual.

La transferencia electrónica o consignación para la cancelación de cuentas, la hará EL MUSEO sujeto a la disponibilidad de recursos que presente la Tesorería del MUSEO y respetando el derecho de turno consignado en el artículo 19 de la Ley 1150 de 2007. Como requisito para los desembolsos que debe hacer EL MUSEO, EL CONTRATISTA deberá certificar el cumplimiento de las obligaciones relativas a la seguridad social, pensiones y riesgos laborales del personal vinculado o a contratar, y el supervisor del contrato por parte del MUSEO CASA DE LA MEMORIA deberá revisar el cumplimiento de este requisito.

6. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

6.1. Entregar los bienes nuevos y originales según editorial e imprenta de acuerdo con las condiciones y especificaciones técnicas de los documentos del proceso, particularmente de conformidad con lo descrito en el numeral 3.3 de los Estudios previos.
6.2. Seguir las instrucciones de la Entidad Compradora para la Entrega de los elementos.
6.3. Garantizar la protección de datos e información entregada por las Entidades compradoras, de conformidad con las disposiciones legales vigentes.
6.4. Abstenerse de utilizar la información entregada por la Entidad Compradora para cualquier fin distinto.
6.5. Mantener la debida confidencialidad e integridad de la información que pueda llegar a conocer durante la ejecución del contrato.
6.6. Presentar las respectivas remisión y facturas antes de la compra y durante la entrega de los productos.
6.7. Enviar factura electrónica al correo institucional.
6.8. Entregar los elementos en las instalaciones del Museo Casa de la Memoria
6.9. Reportar la información relacionada con la ejecución del contrato o que tenga incidencia en ella de acuerdo con las reglas del mismo y las normas que lo regulan, cuando sea requerida por el contratante.

6.10. Mantener indemne al Museo frente a cualquier reclamación que resultare del cumplimiento de las obligaciones contractuales o que esté relacionado con el objeto del contrato.
6.11. Facilitar la labor de entrega dando respuesta oportuna a las observaciones o requerimientos que se realicen.
6.12. Asumir la ejecución del contrato, garantizando la interlocución fluida y permanente con el Museo.
6.13. Mantener la debida confidencialidad e integridad de la información que pueda llegar a conocer durante la ejecución del contrato.
6.14. Informar oportunamente al contratante cuando exista o sobrevenga alguna de las inhabilidades e incompatibilidades previstas en la Constitución y la ley.
6.15. Manejar la plataforma transaccional SECOP II de la Agencia Nacional de Contratación Pública- Colombia Compra Eficiente y operar la misma para que se aporte toda la información de las etapas precontractuales, contractuales y pos contractuales, requerida por el Museo Casa de Memoria.
6.16. Cumplir con las especificaciones técnicas y de calidad mínimas requeridas.
6.17. Garantizar la calidad de los productos a entregar de acuerdo a las especificaciones descritas en las especificaciones esenciales

7. OBLIGACIONES DEL MUSEO CASA DE LA MEMORIA.

7.1. Emitir el Certificado de Disponibilidad Presupuestal que ampara económicamente el contrato.
7.2. Emitir el certificado de registro presupuestal.
7.3. Efectuar las operaciones y registros contables y presupuestales para cumplir cabalmente con el pago de los servicios prestados por EL CONTRATISTA.
7.4. Designar la persona que ejercerá la supervisión y/o interventoría del contrato.
7.5. Pagar el valor del contrato en la forma estipulada por LAS PARTES.
7.6. Proveer al/ a la contratista, bajo acuerdo de confidencialidad, la información necesaria para el cumplimiento de sus obligaciones.
7.7. Reportar a la Administradora de Riesgos Laborales los accidentes de trabajo y enfermedades laborales.
7.8. A través de la supervisión, verificar que EL CONTRATISTA haya registrado en el sistema de información y gestión del empleo público-SIGEP- la información de su hoja de vida, además el cumplimiento de todos los requisitos legales exigidos.
7.9. Ejercer la supervisión del contrato para efectos de lograr la correcta ejecución del mismo.
7.10. Atender oportunamente las solicitudes o recomendaciones de EL CONTRATISTA a través de la supervisión.
7.11. Verificar el cumplimiento de la obligación del pago de aportes al sistema de seguridad social integral sobre la base de cotización del 40% del valor total del contrato, previa aprobación del acta de pago correspondiente, por parte de la supervisión del contrato.
7.12. Realizar el seguimiento y control del cumplimiento de los requisitos de seguridad y salud en el trabajo necesarios para cumplir la actividad contratada de las personas a las que les aplica el Decreto Único Reglamentario N° 1072 de 2015, por parte de los contratistas del Museo Casa de la Memoria.

7. CRITERIOS DE SELECCIÓN.

7.1 FORMA DE ADJUDICACIÓN

La adjudicación del presente proceso se realizará a través de la evaluación de la oferta económica más baja presentada.

8. PLAZO DE EJECUCIÓN DEL PROCESO.

El plazo de ejecución del contrato que se llegare a celebrar tendrá una duración 30 días, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin exceder la presente vigencia anual.

9. ANÁLISIS DEL RIESGO Y LA FORMA DE MITIGARLO.

De acuerdo con los artículos 2.2.1.1.1.6.3. Y 2.2.1.2.5.2. Del Decreto 1082 de 2015, la evaluación del riesgo se hará de acuerdo con el Manual y Guías para la identificación y cobertura del Riesgo en los Procesos de Contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente, para todas las modalidades de selección.

Para el presente proceso la evaluación del riesgo se hace en los siguientes términos:

Identificación, clasificación, evaluación y calificación de los riesgos

N°	Clase	Fuente	Etapa	Tipo	Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir)	Causa (Origen del riesgo o del suceso)	Consecuencia de la ocurrencia del evento	Probabilidad	Impacto	Valoración del riesgo	Categoría
1	General	Interno	Planeación	Operacional	Deficiencias en la planeación y construcción de estudios y documentos previos para el desarrollo de los procesos contractual.	Falta de una secuencia lógica de controles en la etapa de planeación y/0 precontractual.	No satisfacción de la necesidad real de la entidad, durante la ejecución del contrato, afectando la operación del Museo.	2	3	5	Riesgo medio
2	General	Externo	Planeación	Operacional	Documentación incompleta o con contenido deficiente.	Errores cometidos por el proponente o candidato en la presentación de documentos al presentarlos de forma incompleta o con contenido deficiente.	Retraso en el proceso de contratación, afectando el cronograma de trabajo y cumplimiento de las metas institucionales del MCM.	2	3	5	Riesgo medio

3	General	Externo	Ejecución	Operacional	Incumplimiento o cumplimiento deficiente de las especificaciones y obligaciones establecidas en el contrato.	Dificultades en la ejecución del contrato. Mala calidad en la entrega de productos y/o servicios pactados en el contrato.	No satisfacción de la necesidad de la entidad, impactando negativamente la ejecución de los programas y/o proyectos. Retraso o incumplimiento de las metas establecidas en el Plan de Acción de la Entidad.	3	3	6	Riesgo alto
4	General	Interno	Ejecución	Operacional	Falta de control en el cumplimiento de las obligaciones contractuales	Debilidades en la actividad de supervisión y/o interventoría del contrato.	Incumplimiento del objeto contractual afectando las metas establecidas en el Plan de Acción de la Entidad.	2	3	5	Riesgo medio
5	General	Externo	Ejecución	Regulatorio	Expedición de nuevas normas	Cambios normativos que puedan afectar el normal desarrollo del proceso contractual o la ejecución del contrato como tal.	Retrasos en la ejecución contractual, por afectación en las condiciones técnicas, jurídicas o económicas que puedan ocasionar la expedición de nuevas normas.	3	3	6	Riesgo alto

Asignación y tratamiento de los riesgos

N°	**¿A quién se le asigna?**	**Tratamiento/Controles a ser implementados**	**Impacto después del tratamiento**				**¿Afecta la ejecución del Proceso?**	**Responsable por implementar el tratamiento**	**Fecha estimada en que se inicia el tratamiento**	**Fecha estimada en que se completa el tratamiento**	**Monitoreo y revisión**	
			Probabilidad	**Impacto**	**Valoración del riesgo**	**Categoría**					**¿Cómo se realiza el monitoreo?**	**Periodicidad ¿Cuándo?**
1	MCM	Definición de roles (técnico, jurídico y financiero) en el proceso de planeación, para la estructuración de los estudios y documentos previos. Socialización y análisis de la información por parte del Comité de Contratación y Apoyo a la Supervisión y/o Interventoría.	1	1	2	Riesgo bajo	No	Equipo encargado de estructurar los estudios y documentos previos. Comité de Contratación y Apoyo a la Supervisión.	26/08/2026	10/11/2026	Estructuración de los estudios y documentos previos, por parte del equipo que cumpla los roles técnico, jurídico y financiero en el proceso, para luego ser socializado y analizado en el Comité de Contratación y Apoyo a la Supervisión	Permanente

2	MCM/Contratista	Implementación de la lista de chequeo y verificación de los documentos que componen la misma. Socialización y revisión de la información en parte del Comité de Contratación y Apoyo a la Supervisión y/o Interventoría.	1	1	2	Riesgo bajo	No	Equipo encargado de estructurar los estudios y documentos previos. Comité de Contratación y Apoyo a la Supervisión.	10/11/2026	11/11/2026	Revisión de la documentación técnica y jurídica que debe entregar el proponente o candidato a contratar.	Permanente

N°	**¿A quién se le asigna?**	**Tratamiento/Controles a ser implementados**	**Impacto después del tratamiento**				**¿Afecta la ejecución del Proceso?**	**Responsable por implementar el tratamiento**	**Fecha estimada en que se inicia el tratamiento**	**Fecha estimada en que se completa el tratamiento**	**Monitoreo y revisión**	
			Probabilidad	**Impacto**	**Valoración del riesgo**	**Categoría**					**¿Cómo se realiza el monitoreo?**	**Periodicidad ¿Cuándo?**
3	Contratista	Designación de supervisión y/o interventoría permanente a la ejecución de las especificaciones y obligaciones del contrato. Entrega de informes parciales y evidencias de acuerdo con las especificaciones del contrato. Constituir Garantía de Cumplimiento y demás requeridas	1	1	2	Riesgo bajo	No	Comité de Contratación y Apoyo a la Supervisión y/o Interventoría. Supervisor designado.	Firma del contrato	31/12/2026	Seguimiento y monitoreo permanente del cumplimiento de las especificaciones técnicas y obligaciones del contrato, lo cual se refleja en los informes de supervisión y/o interventoría. Constitución de garantías de cumplimiento y calidad del servicios debidamente revisadas y aprobadas por el área jurídica del MCM:	Permanente

4	MCM	Control del cumplimiento de entrega y conformidad de los productos y servicios contratados. Auditorías Internas al proceso.	1	1	2	Riesgo bajo	No	Supervisor y/o Interventor designado. Control interno de la entidad.	Firma del contrato	31/12/2026	Seguimiento y monitoreo permanente del cumplimiento de las especificaciones técnicas y obligaciones del contrato, lo cual se refleja en os informes de supervisión y /o interventoría.	Permanente
5	MCM/Contratista	Revisión permanente de la normativa que se expida a nivel local, departamental y nacional, actualizando el normograma de la entidad.	1	1	2	Riesgo bajo	No	Comité de Contratación y Apoyo a la Supervisión y/o Interventoría y Supervisor y/o interventor.	10/11/2026	31/12/2026	Revisión permanente por parte de las diferentes áreas del MCM (jurídica, financiera y administrativa) de la normativa que se expida a nivel local, departamental y nacional, actualizando e l normograma de la entidad.	Permanente
6	Contratista / MCM	Verificación de cada ejemplar frente al listado y especificaciones técnicas establecidas por el Museo, incluyendo título, autor, editorial, edición, ISBN y formato. Los ejemplares que no correspondan deberán ser reemplazados por el contratista sin costo adicional para el Museo.	**1**	**1**	**2**	Riesgo bajo	No	Contratista y Supervisor designado	Firma del contrato	Finalización de la entrega	Revisión física y documental de los materiales entregados frente al listado de títulos y especificaciones técnicas.	Durante la entrega
7	Contratista / MCM	Verificación física de los ejemplares al momento de la entrega. En caso de evidenciar defectos de impresión, encuadernación, páginas faltantes, manchas, humedad, deterioro u otros daños, se solicitará su reposición al contratista.	1	1	2	Riesgo bajo	No	Contratista y Supervisor designado	Firma del contrato	Finalización de la entrega	Inspección física de los ejemplares y registro de las novedades encontradas en el proceso de recibo.	Durante la entrega

8	Contratista / MCM	Verificación de la disponibilidad de los títulos requeridos. Cuando un título se encuentre agotado, descontinuado o no disponible, el contratista deberá informarlo oportunamente al supervisor. Cualquier sustitución deberá contar con autorización previa del Museo y responder a las necesidades del CRAM, sin superar el presupuesto contractual.	1	2	2	Riesgo bajo	No	Contratista y Supervisor designado	Firma del contrato	Finalización de la entrega	Seguimiento a la disponibilidad de los títulos y revisión de las solicitudes de sustitución que presente el contratista.	Durante la ejecución

10. LAS GARANTÍAS QUE LA ENTIDAD ESTATAL CONTEMPLA EXIGIR EN EL PROCESO DE CONTRATACIÓN.

De acuerdo al Análisis de riesgos realizado en el numeral 9 del presente documento, y para garantizar el cumplimiento de las obligaciones resultantes del contrato, el contratista deberá constituir contrato de seguro contenido en una póliza, patrimonio autónomo o garantía bancaria con la siguiente cobertura:

GARANTÍAS:

CUMPLIMIENTO. Por un valor equivalente al 10% del valor del contrato y con una vigencia por el término de duración del contrato y seis (6) meses más.

CALIDAD Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LOS BIENES: Por un valor equivalente al 10% del valor del contrato y con una vigencia por el término de duración del contrato y seis (6) meses más.

11. SUPERVISIÓN Y/O INTERVENTORÍA.

Una vez legalizado el contrato, el Museo Casa de la Memoria designará un supervisor para el mismo, quien ejercerá, conforme al artículo 83 de la Ley 1474 de 2011, el seguimiento técnico, administrativo, financiero, contable y jurídico sobre el cumplimiento del objeto del contrato.

12. APLICACIÓN DE ACUERDO COMERCIAL.

Atendiendo a lo establecido en el Decreto 1082 de 2015 y en el "*Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación"* este último que dispone:

"Las Entidades Estatales deben determinar en la etapa de planeación si los Acuerdos Comerciales son aplicables al Proceso de Contratación que están diseñando y en caso de que sean aplicables, cumplir con las obligaciones contenidas en los mismos. ***Las Entidades Estatales que adelantan sus Procesos de Contratación con las Leyes 80 de 1993 y 1150 de 2007 no deben hacer este análisis en las modalidades de selección de contratación directa y de mínima cuantía.****"*

Así las cosas, en virtud que se trata de una contratación como resultado de un proceso

de selección de mínima cuantía, no se hace necesaria el análisis de la aplicación o no de los acuerdos comerciales.



SEBASTIAN GOMEZ LOTERO
Rol jurídico



Walter Leandro Clavijo Cartagena
Rol financiero



LEANDRO VALENCIA MARÍN
Rol técnico