28

OBJETO DEL CONTRATO :		PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA LA PROMOCIÓN, DIVULGACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE LAS DIEZ (10) ZONAS WIFI GRATUITAS DEL MUNICIPIO DE VILLAVICENCIO, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA CONECTIVIDAD MUNICIPAL, ORIENTADA A REDUCIR LA BRECHA DIGITAL Y FACILITAR EL ACCESO DE LA COMUNIDAD A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES.				**FECHA DE SOLICITUD: 09/11/2026**
MARQUE CON UNA X	**FUNCIONAMIENTO:**		**PROYECTO DE INVERSION:**	X	**NOMBRE DEL PROYECTO: ACTUALIZACION E IMPLEMENTACION DEL PLAN ESTRATEGICO DE COMUNICACIONES DE A ADMINISTRACION MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO META. BPIN: 2024-50001-0024 BPPIM: 2024-050001-0008**	**REQUIERE VIGENCIAS FUTURAS (SI/NO): N/A**

FUENTE DE LOS RECURSOS: (Escoger de la lista desplegable)	**RECURSOS PROPIOS**
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN: (Escoger de la lista desplegable)	**MÍNIMA CUANTÍA**

ITEM	CODIGO UNSPSCC	Descripcion del Elemento	CANTIDAD	valor unitario	valor presupuestado incluido IVA
1	82101501	Servicio de carro valla para difusión de la campaña de promoción de las 10 zonas Wifi. Servicio Incluye: Sonido para promocionar las zonas WIFI, los permisos locales de perifoneo, conductor y combustible. Se deben realizar recorridos diarios de 8 horas de acuerdo con el cronograma establecidos por la supervisión del contrato	20	420.000	$ 8.400.000
2	82101502	SUMNISTRO DE LONAS DE PUBLICIDAD LATERAL: Valla tamaño 212x312cm impresa a full color sobre banner de 13oz en alta resolución a 1440 DPI, incluye bolsillo y grafil metálico para su instalación. El valor incluye, diseño, diagramación, impresión y la instalación en el vehículo. El diseño debe incluir información de las 10 zonas wifi, (debe estar previamente aprobado por la supervisión del contrato)	2	335.000	$ 670.000

ALCALDIA DE VILLAVICENCIO
OFICINA DE CONTROL INTERNO
RECIBIDO
FECHA: 10 NOV 2026
HORA
Recibido para:
Folios No.

1126

4929

3	82101701	PASACALLES: Servicio de diseño, diagramación, impresión, e instalación, de pasacalles publicitarios con las especificaciones técnicas requeridas, con el fin de ejecutar las actividades promocionales de las zonas wifi de Villavicencio. • Dimensiones: 5.00 metros de ancho por 0.80 metros de alto. • Material: Lona Banner de 13 onzas de alta densidad, resistente a la intemperie (agua, sol y tracción mecánica). • Tipo de Impresión: Digital de alta resolución (mínimo 720 DPI o superior), con tintas con protección UV para evitar la decoloración prematura ante la exposición solar. • Acabados y Confección Obligatorios: • Refuerzo perimetral: Dobladillo sellado al calor en todo el contorno para evitar el deshilachado. • Estructura de tensión: Listones de madera insertados en los extremos laterales (bolsillos verticales) para mantener la lona completamente estirada y legible. • Sistema de desahogo de viento: Cortes troquelados tipo "media luna" (respiraderos) distribuidos de manera uniforme en el cuerpo de la lona para reducir la resistencia al viento y evitar desgarros o caídas de la estructura. • Elementos de fijación: Cuerda de polipropileno de alta resistencia (calibre mínimo de 1/4" o según requiera la altura de instalación) para el amarre seguro a los puntos de soporte autorizados.	**7**	**290.000**	**$ 2.030.000**
4	82121505	VOLANTES: Diseño, diagramación e impresión de volantes (20 millares). • Volante publicitario (Flyer). • Tamaño / Medida: Media carta (14.0 cm x 21.5 cm aprox.). • Material / Papel: Propalcote de 150 gramos. Tinta y Policromía: 4x4 tintas (Full color por ambas caras). Impresión a full color de alta fidelidad cromática tanto en el tiro como en el retiro de la pieza. • Corte de precisión en guillotina industrial, bordes limpios sin rebabas ni desprendimiento de tóner/tinta.	**20000**	**95**	**$ 1.900.000**
5	80141612	Prestar por sus propios medios y autonomía administrativa los servicios de apoyo operativo en la gestión de difusión y distribución de material publicitario (20.000 volantes), en las 7 zonas donde están ubicados los 10 puntos wifi en el municipio de Villavicencio, con la debida identificación alusiva a las zonas wifi; garantizando la cobertura simultánea de los puntos mediante un equipo de trabajo en campo de mínimo catorce (14) personas provistas en su totalidad por el contratista.	**20**	**1.050.000**	**$ 21.000.000**

6	82101801	Coordinación operativa de las actividades de publicidad y difusión	**20**	**150.000**	**$ 3.000.000**
				VALOR TOTAL	$ 37.000.000

JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ
Secretario de las Tecnologias de la Informacion y Comunicaciones TIC

Edna R Florez

EDNA ROCIO FLOREZ YATE **TELÉFONO: 3178648922** **CORREO ELECTRÓNICO: edna.florez.rocio@gmail.com**
contrato No. 4459-2026