# Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Objeto:** De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto Nacional 1082 de 2015, presentamos el estudio del sector para adelantar un proceso para **"CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO, LA PRODUCCION DE PIEZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA, EN EL MARCO DE SU MISIONALIDAD Y FUNCIONES"**

## DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Secretaría del Interior y Convivencia Ciudadana (SICC) es la dependencia gubernamental territorial encargada de liderar la gobernabilidad, la preservación del orden público, la seguridad integral, el fomento de la convivencia y la garantía de los derechos humanos en la jurisdicción. Su marco misional se articula en torno a cuatro grandes líneas de acción estratégica:

Gestión del Orden Público y la Seguridad Ciudadana: Coordinación con la Fuerza Pública y organismos de seguridad para la formulación, ejecución y seguimiento del Plan Integral de Seguridad y Convivencia Ciudadana (PISCC), administrando la inversión de los Fondos Territoriales de Seguridad (FONSET).

Promoción de la Convivencia y Cultura de la Legalidad: Aplicación, pedagogía y cumplimiento del Código Nacional de Seguridad y Convivencia Ciudadana (Ley 1801 de 2016) y normatividad local de cultura ciudadana, reduciendo la conflictividad social a través de la mediación y el control preventivo.

Garantía de Derechos Humanos, Atención a Víctimas y Poblaciones Vulnerables: Implementación de rutas de atención integral a víctimas del conflicto armado (Ley 1448 de 2011), prevención de la trata de personas, defensa de los Derechos Humanos y fortalecimiento de las relaciones comunitarias.

Inspección, Vigilancia y Control del Espacio Público y Espectáculos Públicos: Regulación, emisión de permisos y supervisión táctica de eventos masivos, aglomeraciones de público, ocupación de vías y control de establecimientos de comercio.

La contratación requerida (Impresión de Material Editorial Pedagógico y Normativo; Producción de Piezas de Señalización y Material Visual Táctico) actúa como un insumo estratégico y habilitador operativo para la ejecución de las metas antes descritas.

La pedagogía normativa es una herramienta fundamental para la reducción de fricciones sociales. La difusión impresa de guías, cartillas del Código de Convivencia, manuales de prevención de trata de personas y rutas de atención en Derechos Humanos actúa minimizando la asimetría de información entre el ciudadano y la autoridad.

Transforma el enfoque sancionatorio tradicional en un modelo de prevención activa. Permite a las comunidades conocer de primera mano las conductas contrarias a la convivencia,

promoviendo el autocontrol y la cultura de la legalidad en sectores prioritarios.

Los operativos de inspección, la regulación del espacio público y la gestión de espectáculos públicos demandan delimitaciones claras, zonas de contención visual, demarcaciones tácticas de seguridad y señalización de evacuación en tiempo real.

Dotar a los inspectores de policía, la Fuerza Pública y los equipos del área operativa de herramientas visuales para coordinar eventos masivos, delimitar perímetros de control en marchas o aglomeraciones, e identificar puntos de atención y evacuación. Esto optimiza los tiempos de respuesta y reduce el riesgo de incidentes de seguridad y estampidas o desórdenes públicos.

Desde la perspectiva del análisis de valor público y efectividad presupuestal, este gasto contractual no constituye un consumo administrativo suntuario, sino la adquisición de bienes públicos informacionales.

El costo social y económico de reaccionar ante una riña, un desorden público en un evento no demarcado o la vulneración de derechos por desconocimiento normativo excede ampliamente la inversión requerida en materiales impresos preventivos y visuales.

Aumenta la capacidad instalada de los inspectores y brigadas en terreno, permitiendo que las intervenciones sean persuasivas, claras y con plena validez de señalización legal en el espacio público.

**Código UNSPSC.**

De conformidad a la guía para la codificación de bienes y servicios del código estándar de productos y servicios de naciones unidas UNSPSC, se identifica que la necesidad de la entidad puede ser satisfecha a través de los siguientes segmentos:

| Código UNSPSC (8 dígitos) | |
|---|---|
| 14111530 | Papel de notas autoadhesivas |
| 14111823 | Formatos o libros de entrega |
| 24111506 | Redes o Bolsas de lavanderia |
| 41114201 | Cintas medidoras |
| 42172010 | Kit de trauma para servisios medicos de emergencia |
| 44112000 | Sistemas de Planificacion |
| 44122008 | Indice de fichas |
| 44122010 | Separadores |
| 46161507 | Cintas o cadenas de barrera |
| 46181507 | Chalecos de seguridad |
| 46181545 | Vestido impermeable |

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

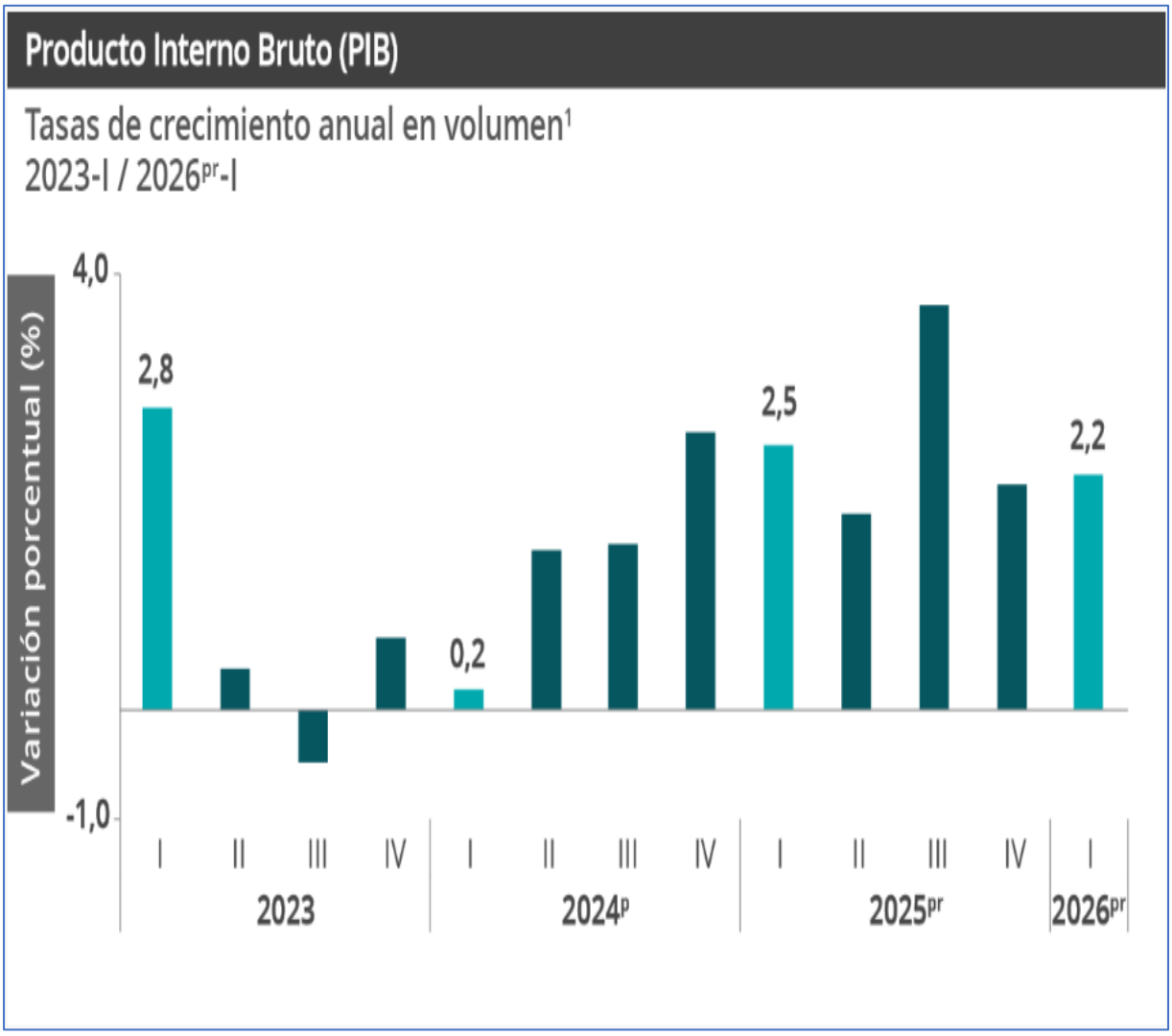
| | |
|---|---|
| 49101704 | Placas |
| 49121503 | Carpas |
| 52121604 | Manteles |
| 52152103 | Tazones ("mugs") para uso domestico |
| 53102505 | Sombrillas |
| 53102516 | Gorras |
| 53121603 | Morrales |
| 54101601 | Brazaletes |
| 54141807 | Abanicos de mano |
| 55101504 | Periódicos |
| 55101509 | Textos educacionales o vocacionales |
| 55121611 | Cintas para hacer etiquetas |
| 55121700 | Señalizacion |
| 55121715 | Banderas o accesorios |
| 55121800 | Documentos de identificacion |
| 55121803 | Gafetes o Porta gafetes |
| 55121804 | Gafetes o porta gafetes |
| 55121907 | Tablero de avisos |
| 60101606 | Diplomas |
| 60102302 | Libros de lectura para principiantes |
| 60121701 | Sellos de estampacion de caucho |
| 60141012 | Juguetes inflables |
| 60141102 | Juegos de mesa |
| 60141105 | Rompecabezas |
| 82121507 | Impresión de papeleria o formularios comerciales |

## 1. ASPECTOS GENERALES

Los aspectos generales están referidos a los distintos contextos (Económico, social, político, ambiental, regulatorio, técnico, etc.) que pudieren incidir o tener relación con el presente proceso contractual. Para adelantar el análisis de este aspecto se tomará como fuente de información los boletines emitidos por el Departamento Nacional de Estadísticas - DANE, sobre la Encuesta Mensual de Comercio – (EMC) y el Boletín Técnico del Producto Interno Bruto (PIB).

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

## 1.1. Contexto Económico




En el primer trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025pr. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015
variación anual).

**PIB Valor Agregado por Actividad Económica**
**f**

**Primer trimestre 2026pr**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2026pr-I / 2025pr-I | 2026pr-I / 2025pr-IV |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | -1,4 | -0,5 |
| Explotación de minas y canteras | -0,1 | 0,8 |
| Industrias manufactureras | 2,9 | 2,3 |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2] | 2,6 | 0,3 |
| Construcción | -5,4 | -4,6 |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 2,9 | 0,2 |
| Información y comunicaciones | 1,3 | 1,1 |
| Actividades financieras y de seguros | 2,8 | 2,2 |
| Actividades inmobiliarias | 2,0 | 0,5 |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas[4] | 2,2 | 0,5 |
| Administración pública, defensa, educación y salud[5] | 5,7 | 1,3 |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6] | 3,2 | 1,4 |
| **Valor agregado bruto** | **2,2** | **0,6** |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos | 2,9 | 0,9 |
| **Producto Interno Bruto** | **2,2** | **0,6** |

**Valor Agregado Comercio al Por Mayor y al Por Menor**

En el primer trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Primer trimestre 2026[pr]**

| Actividad económica | Tasas de crecimiento (%) | |
|---|---|---|
| | Serie original | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
| | Anual | Trimestral |
| | 2026[pr]-I / 2025[pr]-I | 2026[pr]-I / 2025[pr]-IV |
| Comercio al por mayor y al por menor[3] | 6,0 | 0,7 |
| Transporte y almacenamiento | 0,7 | 0,9 |
| Alojamiento y servicios de comida | -1,8 | 0,4 |
| **Comercio al por mayor y al por menor[1]** | **2,9** | **0,2** |

**Fuente:** DANE,PIB_T

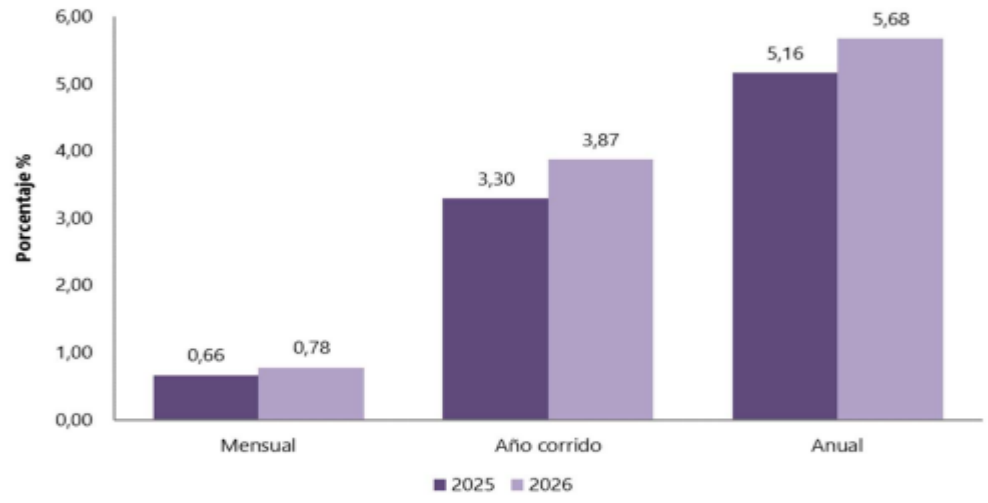
Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionada:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Índice de Precios al Consumidor- IPC**

**Abril 2025 - 2026**




**Fuente:** DANE, IPC.

En el mes de abril de 2026, el IPC registró una variación de 0,78% en comparación con marzo de 2026

**Abril 2025 - 2026**

| | | 2025 | | 2026 | |
|---|---|---|---|---|---|
| Divisiones de Gasto | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 1,10 | 0,21 | 1,51 | 0,29 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 0,53 | 0,02 | 1,06 | 0,04 |
| Transporte | 12,93 | 0,49 | 0,07 | 0,81 | 0,11 |
| TOTAL | 100,00 | 0,66 | 0,66 | 0,78 | 0,78 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 0,74 | 0,23 | 0,70 | 0,22 |
| Salud | 1,71 | 0,38 | 0,01 | 0,70 | 0,01 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 0,61 | 0,03 | 0,63 | 0,03 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 0,45 | 0,01 | 0,58 | 0,02 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 0,38 | 0,01 | 0,54 | 0,01 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,40 | 0,01 | 0,45 | 0,01 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 0,63 | 0,07 | 0,34 | 0,04 |
| Educación | 4,41 | 0,03 | 0,00 | 0,07 | 0,00 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,19 | 0,00 | -0,05 | 0,00 |

**Fuente:** DANE, IPC

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

Tres divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,78%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,51%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,06%) y por último, Transporte (0,81%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,70%), Salud (0,70%), Bienes y servicios diversos (0,63%), Recreación y cultura (0,58%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,54%), Prendas de vestir y calzado (0,45%), Restaurantes y hoteles (0,34%), Educación (0,07%) y por último, Información y comunicación (-0,05%).

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

**Abril 2026**

| Subclase | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Frutas frescas | 5,52 | 0,08 |
| Combustibles para vehículos | 2,48 | 0,08 |
| Arriendo imputado | 0,55 | 0,07 |
| Arriendo efectivo | 0,61 | 0,06 |
| Servicios relacionados con la copropiedad | 3,82 | 0,05 |
| Carne de res y derivados | 1,68 | 0,04 |
| Papas | 8,05 | 0,03 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 0,36 | 0,03 |
| Huevos | 3,92 | 0,03 |
| Gas | 2,13 | 0,02 |

**Fuente**: DANE, IPC.

En abril de 2026 en comparación con marzo de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: frutas frescas (5,52%), combustibles para vehículos (2,48%), arriendo imputado(0,55%), arriendo efectivo (0,61%), servicios relacionados con la copropiedad (3,82%), carne de res y derivados (1,68%), papas (8,05%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (0,36%), huevos (3,92%) y gas (2,13%). Las subclases con aportes negativos a la variación fueron: vehículo particular nuevo o usado (-0,37%), plátanos (-1,41%), naranjas (-3,83%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-2,29%) y legumbres secas (-0,70%).

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Variación y contribución anual por divisiones de gasto**

**Abril 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto | Peso (%) | 2025 Variación (%) | 2025 Contribución Puntos Porcentuales | 2026 Variación (%) | 2026 Contribución Puntos Porcentuales |
|---|---|---|---|---|---|
| Educación | 4,41 | 5,68 | 0,23 | 5,89 | 0,24 |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 15,05 | 4,25 | 0,79 | 5,87 | 1,10 |
| Restaurantes y hoteles | 9,43 | 3,98 | 0,44 | 5,62 | 0,64 |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19 | 2,32 | 0,09 | 4,77 | 0,19 |
| Salud | 1,71 | 3,00 | 0,05 | 3,97 | 0,07 |
| TOTAL | 100,00 | 3,30 | 3,30 | 3,87 | 3,87 |
| Transporte | 12,93 | 4,25 | 0,57 | 3,85 | 0,52 |
| Bienes y servicios diversos | 5,36 | 2,33 | 0,12 | 3,44 | 0,18 |
| Bebidas alcohólicas y tabaco | 1,70 | 2,59 | 0,04 | 3,12 | 0,05 |
| Información y comunicación | 4,33 | -0,61 | -0,02 | 2,98 | 0,08 |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 33,12 | 2,88 | 0,90 | 2,25 | 0,70 |
| Recreación y cultura | 3,79 | 1,39 | 0,04 | 2,06 | 0,06 |
| Prendas de vestir y calzado | 3,98 | 0,97 | 0,03 | 1,52 | 0,05 |

**Fuente:** DANE, IPC.

En lo corrido del año, (enero - abril), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (3,87%): Educación (5,89%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,87%), Restaurantes y hoteles (5,62%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (4,77%) y por último, Salud (3,97%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del
promedio: Transporte (3,85%), Bienes y servicios diversos (3,44%), Bebidas alcohólicas y tabaco (3,12%), Información y comunicación (2,98%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y

otros combustibles (2,25%), Recreación y cultura (2,06%) y por último, Prendas de vestir y calzado (1,52%).

**IPC Variaciones y contribuciones de las subclases en el año**

**Marzo 2026**

| Subclases | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|---|---|---|
| Transporte urbano | 9,89 | 0,47 |
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 5,57 | 0,43 |
| Frutas frescas | 14,64 | 0,19 |
| Arriendo imputado | 1,39 | 0,18 |
| Arriendo efectivo | 1,41 | 0,13 |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato | 4,89 | 0,12 |
| Carne de res y derivados | 4,68 | 0,12 |
| Servicio doméstico | 10,52 | 0,11 |
| Tomate | 53,83 | 0,10 |
| Educación preescolar y básica primaria | 6,07 | 0,09 |

**Fuente:** DANE, IPC.

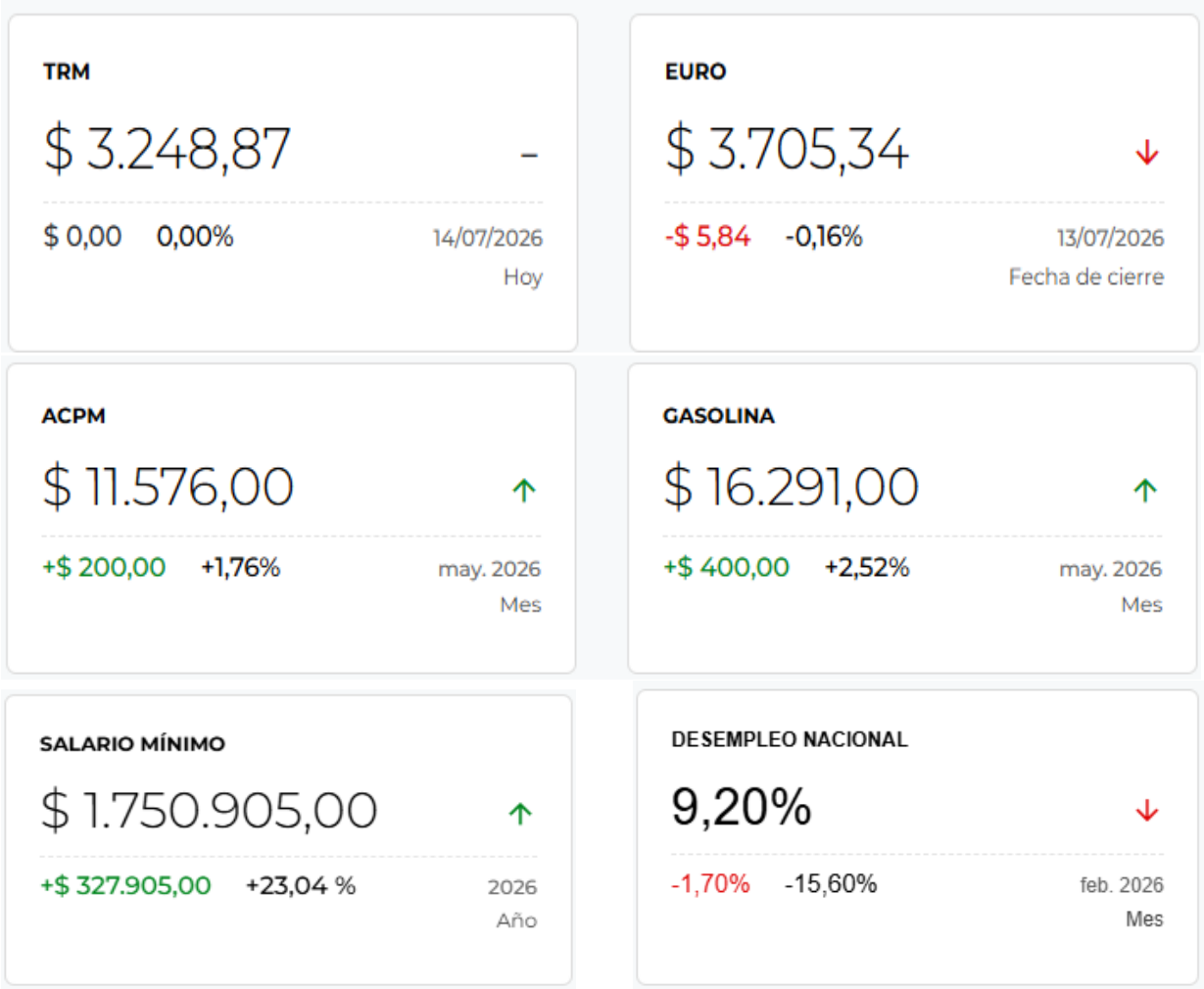
En marzo de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del primer trimestre fueron: transporte urbano (9,89%), comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (5,57%), frutas frescas (14,64%), arriendo imputado (1,39%), arriendo efectivo (1,41%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (4,89%), carne de res y derivados (4,68%), servicio doméstico (10,52%), tomate (53,83%) y educación preescolar y básica primaria (6,07%). Con contribución negativa a la variación se ubicaron: combustibles para vehículos (-4,55%), dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas, chicles, masmelos, cocadas para consumo en el hogar (-15,30%), arroz (-1,86%), vehículo particular nuevo o usado (-0,65%) y paquetes turísticos completos (-1,96%)

Los mayores aportes a la variación en lo corrido del año (enero - abril), se ubicaron en las divisiones de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, Restaurantes y hoteles, Transporte y Educación, las cuales en conjunto contribuyeron con 3,19 puntos porcentuales a la variación total.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Indicadores Económicos**

A continuación, se detallan los principales indicadores económicos en Colombia de la vigencia 2026:




**Tasa Representativa del Mercado**

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general. A continuación, se muestra el comportamiento de la Tasa representativa del Mercado en el periodo comprendido entre el mes de abril de 2025- marzo de 2026:

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015




La estabilidad financiera se entiende como una situación en la cual el sistema financiero (establecimientos, mercados e infraestructuras) cumple con tres características:

- Evalúa y administra los riesgos financieros de una manera apropiada;
- Facilita el desempeño de la economía y la asignación eficiente de los recursos;
- Está en capacidad de absorber, disipar y mitigar de manera autónoma la materialización de los riesgos que pueda surgir como resultado de eventos adversos.

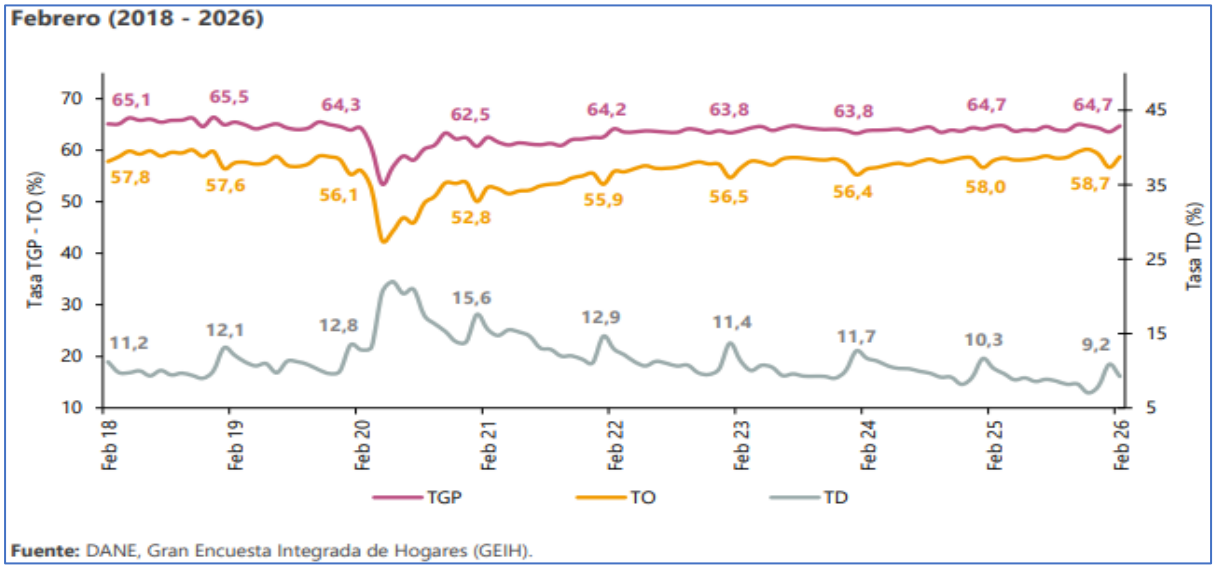
La estabilidad del sistema financiero es un elemento clave para el Banco de la República, pues sin ella se compromete el desempeño de la economía y, por tanto, el logro del objetivo constitucional de mantener una inflación baja y estable. Naturalmente, alcanzar la estabilidad financiera depende de la acción coordinada de múltiples autoridades, así como del comportamiento de las entidades que conforman el sistema financiero.

El Banco de la República, en su carácter de autoridad crediticia de la economía colombiana, promueve el logro de la estabilidad financiera a través de tres estrategias, que persiguen cada una de las tres características:

La publicación de informes periódicos, ejercicios de stress test y trabajos de investigación con el objetivo de informar a los participantes en los mercados financieros y al público, además de promover el debate público sobre las tendencias y los riesgos que atañen al sistema financiero; el uso de políticas de carácter macro-prudencial para mitigar la aparición de imbalances financieros que impliquen una asignación ineficiente de los recursos; El mantenimiento de un sistema de pagos eficiente y la provisión de operaciones para regular la liquidez de la economía y facilitar el normal funcionamiento del sistema de pagos, así como de apoyo de última instancia a los establecimientos de crédito.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Empleo-Mercado Laboral**




**Fuente:** DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

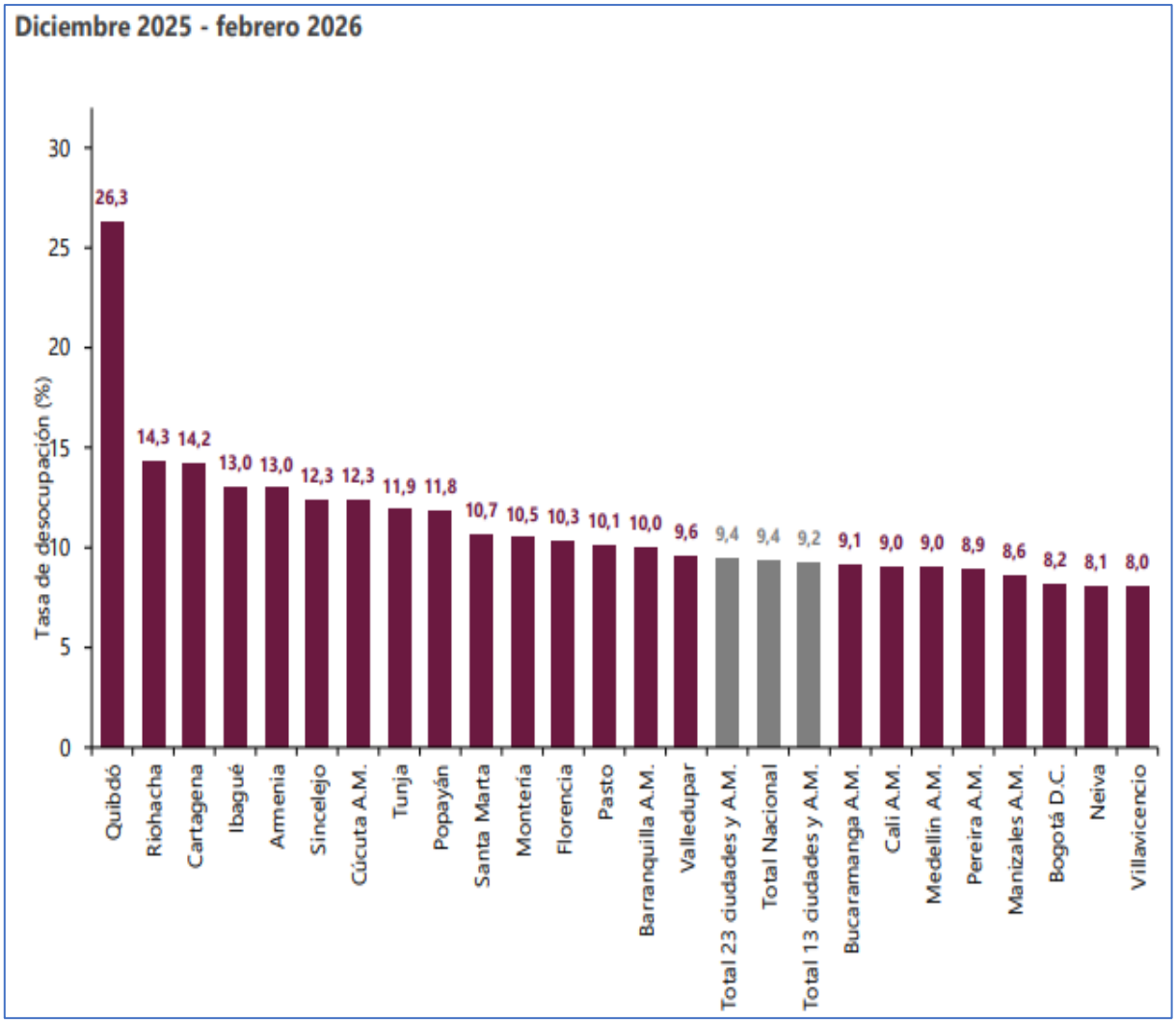
Para febrero de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,2%, lo que representó una disminución de 1,1 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,7%, siendo similar a la registrada en febrero de 2025. Finalmente, la tasa de ocupación fue 58,7%, mientras que en el mismo mes del año anterior fue 58,0%.

| Rama de actividad | Total nacional | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Febrero 2025 | Febrero 2026 | Distribución % 2026 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| **Población ocupada** | **23.469** | **24.094** | **100** | **624** | |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 1.749 | 1.998 | 8,3 | 250 | 1,1 |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 2.850 | 3.094 | 12,8 | 244 | 1,0 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 1.892 | 2.081 | 8,6 | 188 | 0,8 |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^ | 541 | 691 | 2,9 | 149 | 0,6 |
| Industrias manufactureras | 2.579 | 2.716 | 11,3 | 137 | 0,6 |
| Información y comunicaciones | 351 | 447 | 1,9 | 96 | 0,4 |
| Actividades financieras y de seguros | 450 | 475 | 2,0 | 25 | 0,1 |
| Actividades inmobiliarias | 250 | 268 | 1,1 | 18 | 0,1 |
| Alojamiento y servicios de comida | 1.753 | 1.758 | 7,3 | 5 | 0,0 |
| Comercio y reparación de vehículos | 4.096 | 4.101 | 17,0 | 5 | 0,0 |
| Construcción | 1.693 | 1.655 | 6,9 | -38 | -0,2 |
| Transporte y almacenamiento | 1.900 | 1.813 | 7,5 | -86 | -0,4 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 3.359 | 2.996 | 12,4 | -363 | -1,5 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

## Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

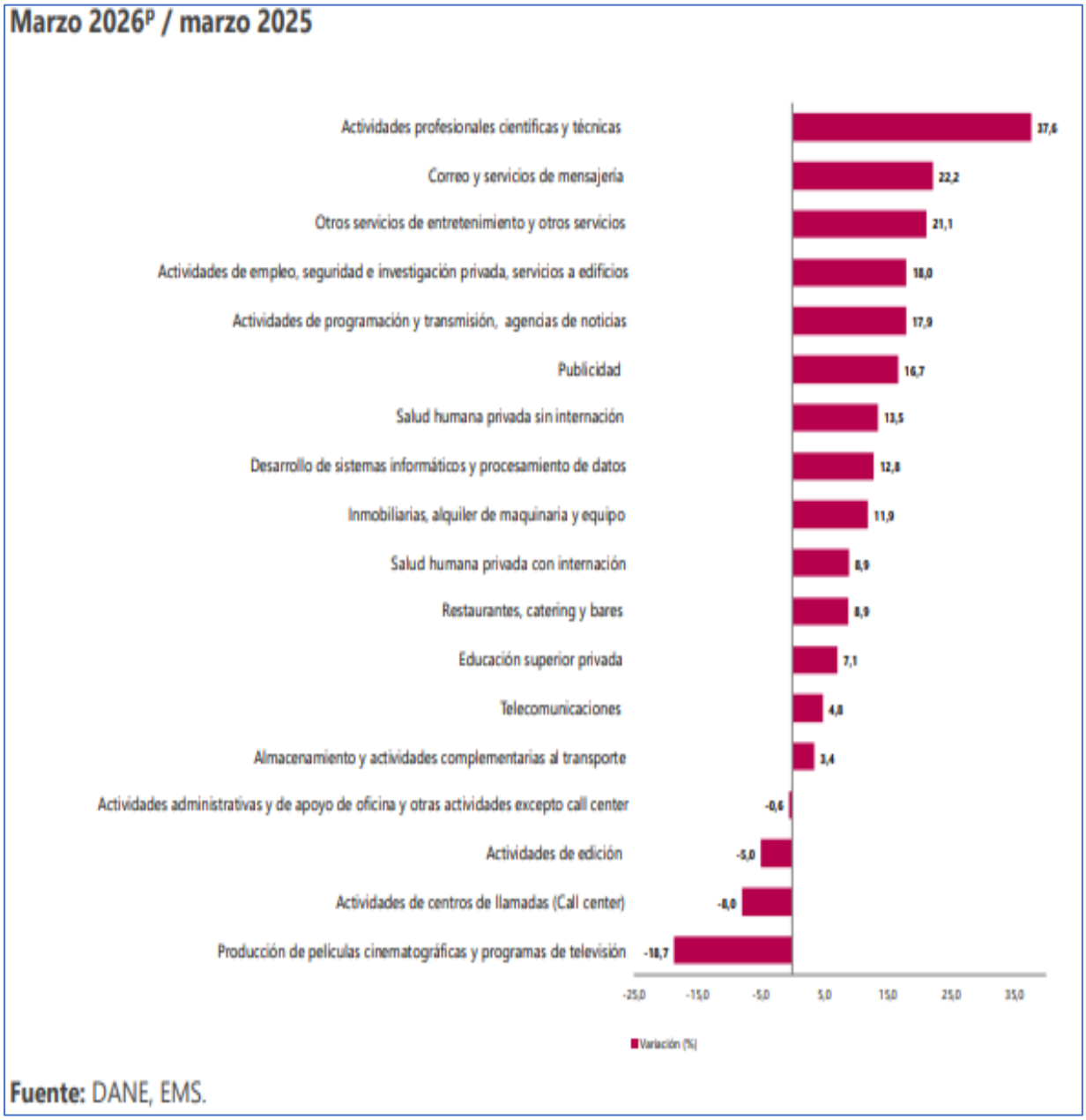
En el mes de febrero de 2026, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.094 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (1,1 puntos porcentuales); Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana (1,0 puntos porcentuales) y Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,8 puntos porcentuales).




Para el trimestre móvil diciembre 2025 - febrero 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (26,3%), Riohacha (14,3%) y Cartagena (14,2%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bogotá D.C. (8,2%), Neiva (8,1%) y Villavicencio (8,0%)

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Sector Servicios**




En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Variación anual de los ingresos nominales y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios (marzo 2026p / marzo 2025)**

**Marzo 2026ᵖ / marzo 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Ingresos nominales | Ingresos por servicios | Venta de Mercancías | Otros Ingresos |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 3,4 | 3,0 | -0,0 | 0,4 |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | 22,2 | 21,8 | -0,0 | 0,3 |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | 8,9 | 7,8 | 1,1 | -0,0 |
| J | División 58 | Actividades de edición | -5,0 | 0,0 | -2,3 | -2,8 |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | -18,7 | -22,8 | 0,7 | 3,4 |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 17,9 | 12,9 | 0,0 | 4,9 |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | 4,8 | 5,4 | -0,6 | -0,0 |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 12,8 | 12,9 | -0,2 | 0,1 |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | 11,9 | 10,7 | -1,1 | 2,3 |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | 37,6 | 37,8 | -0,1 | -0,1 |
| M | Clase 7310 | Publicidad | 16,7 | 16,8 | -0,1 | -0,0 |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | 18,0 | 18,0 | 0,0 | 0,0 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -8,0 | -8,0 | 0,0 | 0,1 |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -0,6 | -1,5 | 0,0 | 0,9 |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | 7,1 | 5,2 | -0,0 | 1,9 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | 8,9 | 9,1 | -0,1 | -0,1 |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | 13,5 | 13,1 | 0,5 | -0,0 |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | 21,1 | 16,2 | 3,4 | 1,5 |

**Fuente:** DANE, EMS.

En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con marzo de 2025.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (marzo 2026p / marzo 2025)**

**Marzo 2026[p] / marzo 2025**

| Clasificación CIIU Rev. 4 A.C. | | | Personal ocupado total* | Permanente | Temporal directo | Agencias | Misión** Hora cátedra*** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sección | División | Descripción | Variación (%) | Contribución (PP) | | | |
| H | División 52 | Almacenamiento y actividades complementarias al transporte | 0,3 | 1,5 | -2,5 | 1,4 | -- |
| H | División 53 | Correo y servicios de mensajería | -5,1 | -0,2 | -0,2 | -4,7 | -- |
| I | División 56 | Restaurantes, catering y bares | -1,6 | 0,3 | -1,7 | -0,2 | -- |
| J | División 58 | Actividades de edición | -11,3 | -6,1 | -3,4 | -1,7 | -- |
| J | División 59, excepto Clase 5920 | Producción de películas cinematográficas y programas de televisión | 9,2 | 2,4 | 5,9 | 0,9 | -- |
| J | División 60 y Clase 6391 | Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias | 2,1 | 0,5 | 0,0 | 1,6 | -- |
| J | División 61 | Telecomunicaciones | -7,7 | -6,0 | 0,3 | -1,9 | -- |
| J | División 62, División 63, excepto Clase 6391 | Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos | 1,0 | -0,7 | 1,3 | 0,5 | -- |
| LN | Sección L. División 68 Sección N. Divisiones 7710, 7729 y 7730 | Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo | -1,0 | 0,4 | 0,0 | -1,5 | -- |
| M | Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74 | Actividades profesionales científicas y técnicas | -1,3 | 0,4 | -2,6 | 0,9 | -- |
| M | Clase 7310 | Publicidad | -6,0 | -1,3 | -5,0 | 0,3 | -- |
| N | Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130 | Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios | -1,6 | 0,3 | -1,0 | 0,4 | -1,2 |
| N | Clase 8220 | Actividades de centros de llamadas (Call center) | -9,1 | -5,1 | -3,8 | -0,2 | -- |
| N | División 82 excepto Clase 8220 | Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center | -8,9 | -4,3 | -3,6 | -1,0 | -- |
| P | Grupo 854 | Educación superior privada | -0,5 | 0,1 | -0,6 | -0,0 | 0,0 |
| Q | Clase 8610 | Salud humana privada con internación | -2,1 | -0,8 | -0,6 | -0,7 | -- |
| Q | División 86 excepto Clase 8610 | Salud humana privada sin internación | -0,7 | -0,8 | 0,1 | -0,0 | -- |
| S | Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96 | Otros servicios de entretenimiento y otros servicios | -3,1 | -1,2 | -1,6 | -0,3 | -- |

**Fuente:** DANE, EMS.

En marzo de 2026, catorce de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con marzo de 2025.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Salario Mínimo**




En el grafico anterior se muestra el comportamiento del salario mínimo en Colombia en el periodo 2011-2026. El Gobierno Nacional determinó un aumentó para la vigencia 2025 de un 23 %. Por ello, a partir del mes de enero de 2026, el Salario Mínimo Legal Mensual Vigente (SMLMV) en Colombia pasó de $1.423.500 a $1.750.905, mientras el auxilio de transporte presentó un cambio de $200.000 a $249.095.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Discapacidad en Colombia**

| Dominio geográfico | Total | Personas con discapacidad | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Total Personas con discapacidad | | Hombres | | Mujeres | |
| | | Cantidad en miles | Distribución (%) | Cantidad en miles | Distribución (%) | Cantidad en miles | Distribución (%) |
| Total nacional | 46.857 | 2.647 | 5,6 | 1.202 | 45,4 | 1.445 | 54,6 |
| Cabecera | 35.869 | 2.075 | 5,8 | 898 | 43,3 | 1.177 | 56,7 |
| Centros poblados y rural disperso | 10.988 | 572 | 5,2 | 304 | 53,2 | 268 | 46,8 |

Como se observó en la tabla anterior, que para el 2020 la población en situación de discapacidad en Colombia se estima en 2,65 millones de personas, la cantidad de PcD que representan el 5,6% de las personas de 5 años y más. De ellas el 54,6% son mujeres y el 45,4% son hombres. Dependiendo de la zona geográfica, prevalece la discapacidad en mujeres y hombres de manera diferente. En las Cabeceras las mujeres representan el 56,7% del total de PcD, y en los Centros poblados y rural disperso los hombres superan la representación con el 53,2%.

| Departamentos | Total | Personas con discapacidad | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Total | | Hombres | | Mujeres | |
| | | Cantidad en miles | Participación (%) | Cantidad en miles | Participación (%) | Cantidad en miles | Participación (%) |
| Total nacional | 46.857 | 2.647 | 5,6 | 1.202 | 45,4 | 1.445 | 54,6 |
| Antioquia | 6.274 | 321 | 5,1 | 156 | 5,1 | 165 | 5,1 |
| Atlántico | 2.521 | 133 | 5,3 | 51 | 4,2 | 81 | 6,3 |
| Bogotá D.C | 7.305 | 437 | 6,0 | 187 | 5,4 | 250 | 6,6 |
| Bolívar | 1.998 | 97 | 4,9 | 47 | 4,7 | 51 | 5,0 |
| Boyacá | 1.163 | 74 | 6,4 | 37 | 6,4 | 38 | 6,3 |
| Caldas | 962 | 62 | 6,5 | 28 | 6,0 | 34 | 6,9 |
| Caquetá | 373 | 27 | 7,2 | 13 | 7,2 | 14 | 7,3 |
| Cauca | 1.388 | 856 | 6,2 | 41 | 6,0 | 44 | 6,3 |
| Cesar | 1.174 | 41 | 3,5 | 20 | 3,5 | 21 | 3,6 |
| Córdoba | 1.690 | 53 | 3,2 | 26 | 3,0 | 28 | 3,3 |
| Cundinamarca | 3.059 | 164 | 5,4 | 73 | 4,8 | 91 | 5,9 |
| Chocó | 489 | 17 | 3,5 | 9 | 3,5 | 9 | 3,5 |
| Huila | 1.026 | 87 | 8,5 | 44 | 8,5 | 43 | 8,4 |
| La Guajira | 864 | 27 | 3,1 | 12 | 2,9 | 14 | 3,3 |
| Magdalena | 1.3067 | 58 | 4,4 | 27 | 4,2 | 31 | 4,7 |
| Meta | 984 | 56 | 5,7 | 26 | 5,3 | 30 | 6,1 |
| Nariño | 1.505 | 137 | 9,1 | 64 | 8,6 | 74 | 9,6 |

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Norte de Santander | 1.487 | 137 | 9,2 | 58 | 8,0 | 79 | 10,4 |
| Quindío | 526 | 52 | 9,9 | 23* | 9,0 | 30 | 10,9 |
| Risaralda | 902 | 53 | 5,8 | 23 | 5,3 | 30 | 6,3 |
| Santander | 2.141 | 82 | 3,8 | 42 | 4,0 | 40 | 3,6 |
| Sucre | 873 | 46 | 5,3 | 22 | 4,9 | 25 | 5,7 |
| Tolima | 1.259 | 88 | 7,0 | 43 | 7,0 | 44 | 6,9 |
| Valle del Cauca | 4.227 | 254 | 6,0 | 103 | 5,2 | 151 | 6,8 |
| Arauca | 266 | 10 | 3,7 | 5 | 3,4 | 5 | 3,9 |
| Casanare | 399 | 24 | 5,9 | 11 | 5,6 | 12 | 6,2 |
| Putumayo | 330 | 16 | 4,8 | 8 | 5,0 | 8 | 4,6 |
| San Andrés | 39 | 0* | 1,0* | 0* | 0,9* | 0* | 1,1* |
| Amazonas | 70 | 1 | 1,8 | 1* | 1,7* | 1* | 2,0* |
| Guainía | 43 | 1 | 2,0 | 1 | 2,2 | 0* | 1,8* |
| Guaviare | 78 | 5 | 6,9 | 3 | 6,5 | 3 | 7,4 |
| Vaupés | 39 | 1* | 1,7* | 0* | 2,0* | 0* | 1,4* |
| Vichada | 99 | 2* | 1,6* | 1* | 1,5* | 1* | 1,6* |

Los departamentos que registraron mayor participación de la PcD son: Quindío, Norte de Santander, Nariño y Huila con un promedio superior al 8,5%. En el departamento de Bolívar se registraron alrededor de 98 mil PcD en su mayoría mujeres con un 53%. También se resaltan otros departamentos como el Valle del cauca, Tolima, Caquetá, Boyacá, Caldas y Bogotá que la población de PcD supera el 6%.

**Trimestre enero – marzo 2026**

| Tasas | Total nacional | | |
|---|---|---|---|
| | Población con discapacidad | Población sin discapacidad | Diferencia p.p. |
| TGP | 22,8 | 66,8 | -44,0 |
| TO | 20,2 | 60,4 | -40,1 |
| TD | 11,3 | 9,6 | 1,7 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

Durante el trimestre enero – marzo 2026, la tasa global de participación (TGP) de la población con discapacidad fue de 22,8%, en comparación con la TGP de la población sin discapacidad de 66,8%, lo que significa una diferencia negativa de 44,0 puntos porcentuales (p.p.) entre

ambas poblaciones.

En cuanto a la tasa de ocupación, se evidencia que hay una diferencia negativa de 40,1 p.p. entre
la población con discapacidad y sin discapacidad, para la primera, esta tasa fue de 20,2% y para la
segunda de 60,4%.

Por otro lado, al observar la tasa de desocupación se evidencia que existe una diferencia de 1,7p.p. dada por una tasa de 11,3% para la población con discapacidad y 9,6% para las personas sin discapacidad.

**Trimestre enero – marzo 2026**

| Ramas de actividad | Población con discapacidad | | Población sin discapacidad | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Distribución (%) | Total | Distribución (%) |
| **Población ocupada** | **442** | **100** | **23.449** | **100** |
| Comercio y reparación de vehículos | 97 | 21,8 | 4.029 | 17,2 |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca | 82 | 18,4 | 3.138 | 13,4 |
| Industria Manufacturera | 44 | 10,0 | 2.531 | 10,8 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 42 | 9,5 | 1.974 | 8,4 |
| Alojamiento y servicios de comida | 35 | 7,8 | 1.684 | 7,2 |
| Otras ramas^ | 32 | 7,3 | 1.885 | 8,0 |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana | 29 | 6,7 | 2.921 | 12,5 |
| Transporte y almacenamiento | 28 | 6,4 | 1.768 | 7,5 |
| Construcción | 27 | 6,1 | 1.634 | 7,0 |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos | 26 | 5,9 | 1.885 | 8,0 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

Para el trimestre enero – marzo 2026, las ramas de actividad donde más se concentró la población ocupada con discapacidad fueron Comercio y reparación de vehículos (21,8%), seguida de agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (18,4%).

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

**Trimestre enero – marzo 2026**

| Posición ocupacional | Población con discapacidad | | Población sin discapacidad | |
|---|---|---|---|---|
| | Total | Distribución (%) | Total | Distribución (%) |
| **Población ocupada** | **442** | **100** | **23.449** | **100** |
| Trabajador por cuenta propia | 255 | 57,6 | 9.696 | 41,3 |
| Obrero, empleado particular | 119 | 27,0 | 10.323 | 44,0 |
| Jornalero o peón | 19 | 4,4 | 749 | 3,2 |
| Trabajador familiar sin remuneración | 14 | 3,2 | 443 | 1,9 |
| Empleado doméstico | 12 | 2,8 | 702 | 3,0 |
| Obrero, empleado del gobierno | 11 | 2,5 | 867 | 3,7 |
| Patrón o empleador | 11 | 2,5 | 663 | 2,8 |

**Fuente:** DANE, GEIH.

Los trabajadores por cuenta propia representan el 57,6 de la PcD mientras que los Obrero o empleados particulares el 27%, siendo las de mayor participación de la población ocupada con discapacidad en el trimestre enero – marzo 2026. Importante destacar que en Colombia actualmente se registran aproximadamente 11 mil personas que presentan una posición de Patrón o empleador, cantidad similar a los obreros, empleados del gobierno.

Teniendo en cuenta lo expuesto, la entidad en cumplimiento del Decreto 287 del 19 de marzo de 2026 – Sistema Integral de Preferencias en la contratación pública en favor de personas con discapacidad, establecerá criterios habilitantes diferenciales y puntaje adicional en favor de los empleadores de PcD y de los emprendimientos y empresas de PcD

## 1.2. Contexto regulatorio

- Constitución Política de Colombia
- Código Civil
- Código General del Proceso

- Código de Comercio
- Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo
- Ley 80 de 1993, Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- Ley 1150 de 2007, Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Directiva Presidencial No. 01 del 10 de febrero de 2016 reiteró la necesidad de reducción de gastos y racionalización por parte de las Entidades Estatales en la impresión de informes, folletos, pendones y stands, obedeciendo a las condiciones de menor valor y ordenando la planeación de las cantidades justas.
- Resolución 1023 de 2010 puso en funcionamiento el Registro Único Ambiental (RUA). Su objetivo es obtener información estandarizada sobre el uso, aprovechamiento o afectación de los recursos naturales renovables por las diferentes actividades económicas.
- NTC 6019 hace referencia a los criterios ambientales para pulpa, papel y cartón y productos derivados.
- NTC 6016 incluye lineamientos para el uso de tintas amigables con el medio ambiente, minimizar el uso de materias primas nocivas para la salud, reducción en el uso de materiales y el uso de materiales reciclables, reutilizables o degradables.
- Papel libre de cloro: esta certificación es otorgada cuando el productor del papel usa métodos amigables con el medio ambiente para el blanqueamiento del papel, es decir, que no involucran cloro.
- Ordenanza No. 11 de 19 de agosto de 2006, Estampilla Universidad de Cartagena (1%)
- Acuerdo 041 del 21 de diciembre de 2006, Estampilla Años dorados (2%)
- Acuerdo 121 del 23 mayo de 2023, Estampilla para la Justicia Familiar (2%)
- Acuerdo No. 034 del 25 de noviembre de 2020, Tasa Prodeporte y Recreación (2,5%)

### 1.3. Contexto técnico

La relación detallada de las especificaciones técnicas inherentes a las necesidades descritas en el primer acápite de este estudio está consignada en la **Anexo 1- Ficha Técnica**

Para este proceso la Alcaldía le exige al contratista la capacidad de entregar las cantidades que solicite, en los tiempos establecidos de acuerdo con el requerimiento solicitado. Por ello, requiere que el proveedor cuente con la capacidad para atender y entregar dentro de los términos establecidos la solicitud de dichas ayudas.

## 2. ESTUDIO DE LA OFERTA

### 2.1. Generalidades

La industria gráfica y de impresión en Colombia está conformada por cinco (5) grandes segmentos: empaques y etiquetas, comercial, publicitarios, editorial y publicaciones periódicas.

- **Empaques y etiquetas:** las industrias que usan este tipo de servicios corresponden principalmente al sector farmacéutico, alimentos, textil y confección, entre otras. A diferencia de las demás empresas de la industria gráfica y de impresión. en este segmento las empresas usan otro tipo de tecnologías de impresión diferentes a la impresión en papel. En efecto, sus insumos incluyen plásticos, latas de bebidas, cartón y cartulina, y otros papeles de alto gramaje, así como tintas especiales según el material empleado para la impresión.
- **Comercial:** corresponde a la impresión de formas continuas como facturas, papel membretado, cheques, formularios, cartas de información variable y fija, impresión de seguridad, billetes de lotería, entre otros. Para realizar este tipo de impresos las empresas requieren tecnologías mixtas Digital-Offset u Offset con impresión variable. La digitalización de los documentos ha llevado a que el mercado disminuya la demanda de formas continuas de manera significativa, por lo cual, los prestadores de Servicios de Impresión no se concentran únicamente en este segmento comercial.
- **Publicitarios:** corresponde a la impresión de todos los elementos que son utilizados para generar recordación o publicidad como afiches volantes, calendarios, plegables, cartillas, catálogos, directorios, cuadernos, entre otros públicomerciales. En este tipo de impresos, algunas empresas de Servicios de Impresión también se han especializado en la producción o tercerización de material para el apoyo en ventas conocido como PoP.
- **Editorial:** corresponde a la impresión de libros y generalmente es desarrollado por empresas editoriales. Este segmento maneja tirajes muy altos que requieren un mayor nivel de tecnificación y capacidad instalada que permiten al proveedor del servicio de impresión, responder a sus clientes con mayor calidad y de manera oportuna. Generalmente, los impresos que son parte del segmento editorial están regulados por derechos de autor por lo cual es importante que los archivos digitales compartidos entre el cliente y el proveedor del servicio de impresión tengan un manejo adecuado para evitar el riesgo de filtración de la información.
- **Publicaciones periódicas:** corresponde a la impresión de periódicos y revistas que tienen una circulación perióca entre los lectores. En el caso de los periódicos, debido al formato y al volumen del tiraje. es importante que los proveedores tengan un mayor nivel de tecnificación. asimismo. La distribución de los periódicos puede llegar a tener un costo mayor a la misma impresión cuando los periódicos son de circulación nacional.

**Cadena de la industria de comunicación gráfica e impresión**

La cadena de producción en la industria de la comunicación gráfica y de impresión puede dividirse en los siguientes procesos:

- Diseño y diagramación
- Servicio de impresión

**Diseño y diagramación**

Son técnicas que se complementan, y son usadas para el desarrollo de piezas gráficas, revistas, periódicos, brochures, formatos empresariales, piezas publicitarias, folletos, etc. Este

proceso comprende las siguientes actividades:

**Proceso del servicio de diseño y diagramación**




- **Brief:** es un documento que entrega el cliente al diseñador con las características, el contenido y el objetivo de las piezas que requiere.
- **Recepción de material:** el cliente debe entregar al diseñador la información de la línea de diseño (si existe) y otros materiales como imágenes, logos institucionales, fotos, etc.
- **Pre-fly:** el diseñador debe hacer una revisión técnica del material entregado por el cliente y de ser necesario, enviar un informe de la calidad del material.
- **Propuesta de línea gráfica o visual:** el diseñador envía mínimo tres (3) propuestas de diseño de la pieza y el cliente puede seleccionar una o diferentes partes de los diseños. Cuando se trata de libros y revistas, la propuesta gráfica es para la carátula y las páginas tipo. Dado que este es un proceso creativo, no existen tiempos estándar, pero generalmente tarda entre uno (1) y tres (3) días.
- **Boceto digital:** es un archivo digital con toda la información del contenido y las imágenes de la pieza final. Este proceso en promedio tiene una duración de tres (3) días hábiles. Es importante tener en cuenta que la responsabilidad del contenido es del cliente.
- **Archivos finales:** una vez es aprobado el boceto, el diseñador debe entregar el archivo final en pdfx y en el software de diseño utilizado. Asimismo, debe entregar una ficha técnica de la pieza que contenga al menos la siguiente información: formato del archivo, es decir, nombre del software de diseño especializado, número de tintas, tamaño de la pieza y prototipo o Sherpa.

**Servicio de impresión**

El Servicio de Impresión contempla cinco eslabones principales:

**Cadena Productiva de la industria Gráfica**




**Abastecimiento:** dentro de la cadena de abastecimiento de los proveedores de Servicios de Impresión, se identifican tres (3) componentes a partir de los principales insumos utilizados por la industria:

**El papel** es obtenido principalmente del procesamiento de la madera o del bagazo de caña los cuales sufren procesos químicos y mecánicos que dan como resultado la pulpa de papel.

El producto final de papel está determinado por diferentes variables como: el tipo de papel, que

puede ser bond, periódico y químico, entre otros, acabados como el esmaltado, el cual a su vez puede ser brillante o mate por una cara (C1S) o por dos caras (C2S), y el gramaje el cual determina el grosor del papel. Respecto el gramaje los proveedores consultados por Colombia Compra Eficiente manifestaron que es importante tener en cuenta que los gramajes y el cuerpo de los papeles nacionales son diferentes a los importados.

Para el abastecimiento de papel, los proveedores tienen diferentes fuentes: distribuidores mayoristas que importan o compran localmente el papel al por mayor, importación directa o compra local directa al productor de papel.

**Las tintas** están compuestas por tres (3) sustancias fundamentales: el vehículo, es la parte líquida de la tinta y tiene como función trasferir el pigmento a la superficie final. El pigmento, es el que da el color y textura a la tinta. así como otros acabados metalizados. opacos. Etc. Otros aditivos para incrementar la viscosidad de la tinta, la resistencia al roce y secantes para acelerar el secado sobre el producto final. El tipo de secado es importante para prevenir defectos en la tinta como transferencia, o que la tinta no pegue en el papel, entre otros.

A su vez, existen tres (3) propiedades fundamentales en las tintas. La primera está relaciona con el color y otras propiedades ópticas que permiten replicar con el color deseado. La segunda es la opacidad que determina que tan opaca o trasparente es la tinta, a esta propiedad también está asociada la capacidad de permanencia o resistencia en el tiempo. La tercera es el cuerpo, es decir que tan dura o suave es la tinta.

Las tintas actualmente utilizan sustancias amigables con el medio ambiente y que no generan efectos nocivos sobre la salud. De acuerdo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las tintas amigables con el medio ambiente son aquellas a base de agua o sin disolventes orgánicos: o a base de alcohol sin xileno: estas tintas también están caracterizadas por la ausencia de metales pesados como cromo hexavalente, cadmio, mercurio, plomo, níquel, cobre y zinc.

Según el PTP, en los últimos años las importaciones de materias primas del sector como las tintas se han incrementado principalmente porque los importados tienen precios inferiores a los insumos producidos a nivel nacional. De hecho, algunas fábricas nacionales de tinta han sido absorbidas por empresas extranjeras. Pese a esto, las empresas del sector continúan comprando a proveedores o distribuidores nacionales la mayor parte de los insumos.

**Otros materiales** como el hilo para el proceso de cosido de portadas, los pegantes y polímeros de empaque también son obtenidos del mercado nacional.

**Preprensa:** consiste en preparar el impreso para la producción con base en las características definidas en la etapa de diseño y diagramación. Para esto, el cliente debe entregar al prestador de Servicios de Impresión todos los requerimientos técnicos del impreso, así como el tiraje requerido. Es importante aclarar que la Preprensa no incluye ninguna etapa de producción creativa.

Los principales requisitos técnicos que debe entregar el cliente al prestador del servicio: ficha

técnica del impreso, la cual debe incluir el tipo de papel, número de tintas; tipo de encuadernación y acabados; archivo digital, el cual debe estar en CMYK13 y tener una sangría de mínimo cinco (5) milímetros en todos sus lados e imágenes, las cuales deben tener una resolución mínima de 250 dpi. Con esta información el proveedor entrega una Sherpa o una prueba de color para la aprobación por parte del cliente.

**Prensa:** consiste en la producción del material impreso definido en la etapa de Preprensa. El proveedor del Servicio de Impresión determina la tecnología que va a usar dependiendo de: la aprobación de la Sherpa o prueba de color por parte del cliente, el tamaño del tiraje, la disponibilidad de máquinas e inventarios de material, el plazo de entrega y los requisitos técnicos del impreso.

Las opciones de tecnología de impresión son la Impresión Digital o la Impresión Offset (por hojas o por bobina continua).

Posterior a la aprobación de la Sherpa, el proveedor del servicio realiza un proceso de Imposición que depende del tamaño de la cavidad de la máquina, del tamaño del impreso y del número de páginas. Es importante la utilización de medidas estándar de papel dado que las cabidas de las máquinas fueron diseñadas para estos tamaños lo que a su vez minimiza el desperdicio de papel.

En el caso de Impresión Offset, una vez realizado el proceso de Imposición, son generadas las planchas o placas de impresión que finalmente serán utilizadas para transmitir las imágenes en el papel. En este tipo de impresión, existen máquinas de una (1) torre que en cada pasada de papel imprimen un (1) sólo color hasta máquinas de siete (7) torres que por cada pasada imprimen los colores de la policromía.

En la Impresión Digital, el proveedor de servicios de Impresión transfiere el archivo digital directamente del computador a la impresora, dado que este tipo de tecnología utiliza tóneres o cartuchos de inyección que no requieren de un prealistamiento en cada trabajo.

**Postprensa:** esta etapa se puede resumirse en los siguientes procesos:

- **Plegado:** consiste en plegar el material impreso cumpliendo con el orden de las páginas definido en la Imposición llevada a cabo en el proceso de Preprensa.
- **Cortado/refile:** consiste en cortar los dobleces del material impreso después del plegado para separar las hojas. De este proceso sale el taco del libro o revista.
- **Folio:** consiste en imprimir números o caracteres únicos para cada impreso. Este paso generalmente es utilizado en el caso de la fabricación de facturas, boletas para rifas, cartas con información variable, billetes de lotería u otro tipo de impresos que requieran información única en cada copia del impreso.
- **Encuadernación:** consiste en tomar el taco cortado del impreso y pegarlos al lomo. Colombia Compra Eficiente identificó cinco (5) tipos de encuadernación: (i) rústica, (ii) cosida con hilo, 110 tipo caballete a dos ganchos, (iv) encolada y (v) anillada. Para realizar la encuadernación es necesaria la carátula que puede ser dura, blanda, de lujo, en cuero, entre otras.

- **Empaque:** corresponde al embalaje del impreso final, el cual consiste en agrupar los impresos en los tamaños de lote definidos con el cliente y colocar estos lotes en cajas de cartón. Normalmente en el proceso de embalaje es utilizado el poliestireno para proteger el producto hasta la entrega al usuario final.

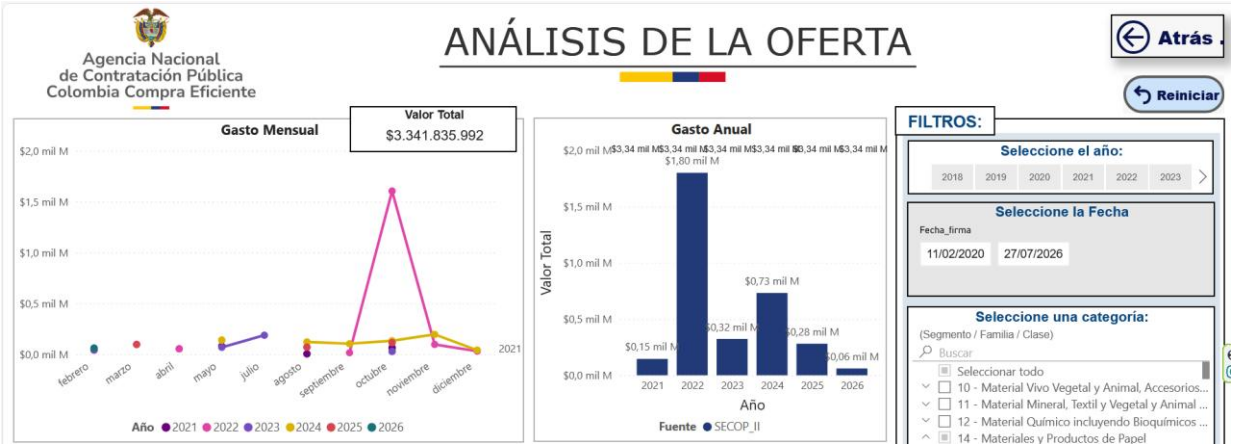
**Alistamiento y distribución:** el alistamiento consiste en ordenar y hacer el embalaje de los productos del servicio de Impresión según las necesidades del cliente, para ser distribuido posteriormente. El alistamiento es realizado manualmente, por lo cual el tiempo depende del tiraje y del número de personas dedicas a esta labor.

Los proveedores de estos servicios transfieren los costos de la distribución al precio final del impreso. Si bien algunos proveedores cuentan con una flota de vehículos propios para realizar la distribución, la mayoría de los prestadores del servicio de impresión tienen convenios con empresas especializadas de transporte.

Finalmente, en tirajes muy altos además de la tecnología de impresión utilizada por el proveedor es importante la experiencia y capacidad de éste para la planeación de la producción y distribución oportuna de los productos del servicio de impresión.

## 2.2. Modelo Abastecimiento Estrategico-MAE-CCE

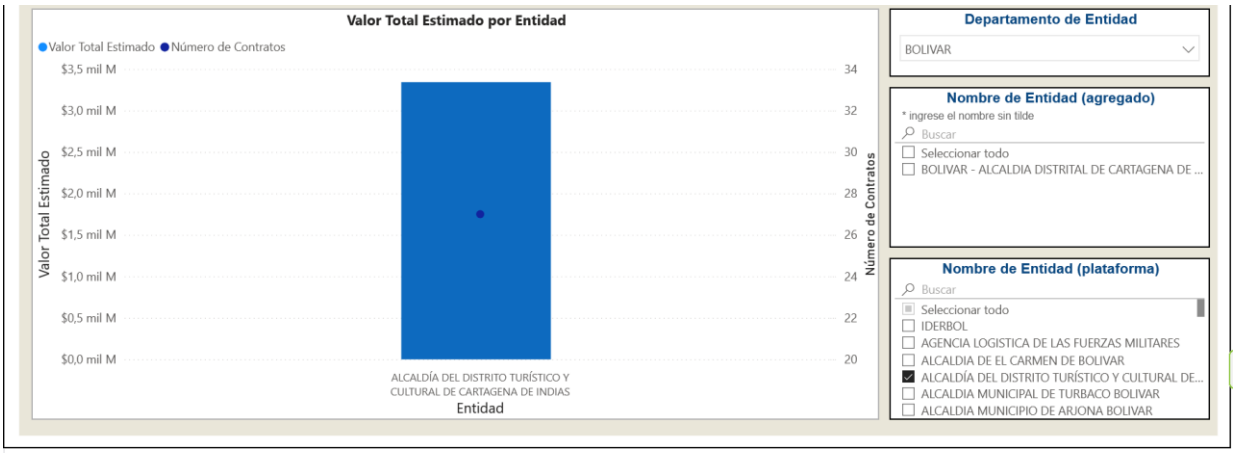
A continuación, el análisis de la Oferta de este tipo de registrada para el periodo 2020 a 2025, por la plataforma de Colombia Compra Eficiente-CCE, a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE:



# Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015



# Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015




**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2021 | | | 2022 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 8212 - Servicios de reproducción | 3 | $95.640.030 | 2,86% | 4 | $1.669.672.533 | 49,96% |
| 5510 - Medios impresos | | | | 1 | $96.517.425 | 2,89% |
| 4618 - Seguridad y protección personal | | | | | | |
| 4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores | | | | 1 | $15.000.000 | 0,45% |
| 5512 - Etiquetado y accesorios | 1 | $50.000.000 | 1,50% | | | |
| 4217 - Productos para los servicios médicos de urgencias y campo | | | | | | |
| 6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros | | | | | | |
| 4910 - Coleccionables y condecoraciones | | | | 1 | $18.651.432 | 0,56% |
| **Total** | **4** | **$145.640.030** | **4,36%** | **7** | **$1.799.841.390** | **53,86%** |

**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2023 | | | 2024 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación |
| 8212 - Servicios de reproducción | 1 | $40.965.750 | 1,23% | 3 | $343.981.693 | 10,29% |
| 5510 - Medios impresos | 1 | $110.707.250 | 3,31% | 1 | $138.620.008 | 4,15% |
| 4618 - Seguridad y protección personal | 1 | $26.860.875 | 0,80% | 2 | $127.631.600 | 3,82% |
| 4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores | | | | 1 | $121.613.600 | 3,64% |
| 5512 - Etiquetado y accesorios | 1 | $76.559.969 | 2,29% | | | |
| 4217 - Productos para los servicios médicos de urgencias y campo | | | | | | |
| 6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros | 1 | $68.130.000 | 2,04% | | | |
| 4910 - Coleccionables y condecoraciones | | | | | | |
| **Total** | **5** | **$323.223.844** | **9,67%** | **7** | **$731.846.901** | **21,90%** |

**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2025 | | | 2026 | | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor |
| 8212 - Servicios de reproducción | 2 | $210.562.308 | 6,30% | 1 | $60.642.400 | 1,81% | 14 | $2.421.464.714 |
| 5510 - Medios impresos | | | | | | | 3 | $345.844.683 |
| 4618 - Seguridad y protección personal | | | | | | | 3 | $154.492.475 |
| 4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores | | | | | | | 2 | $136.613.600 |
| 5512 - Etiquetado y accesorios | | | | | | | 2 | $126.559.969 |
| 4217 - Productos para los servicios médicos de urgencias y campo | 1 | $70.079.119 | 2,10% | | | | 1 | $70.079.119 |
| 6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros | | | | | | | 1 | $68.130.000 |
| 4910 - Coleccionables y condecoraciones | | | | | | | 1 | $18.651.432 |
| **Total** | **3** | **$280.641.427** | **8,40%** | **1** | **$60.642.400** | **1,81%** | **27** | **$3.341.835.992** |

El monto total ejecutado en el periodo de análisis por la entidad territorial asciende a $3.341.835.992 COP repartido en 27 procesos contractuales.

## Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

La totalidad del presupuesto ($3,34 mil M) fue adjudicada bajo modalidades competitivas, descartando la contratación directa en este histórico de bienes y servicios analizados. Existe un índice de concurrencia de 17 empresas distintas para 27 procesos, lo que representa una relación de 1.58 contratos por proveedor.

El 100% de los adjudicatarios contrataron de manera individual, evidenciando que la capacidad operativa del sector gráfico local/regional no ha requerido la figura de consorcios para cumplir con las exigencias técnicas.

La Familia 8212 (Servicios de reproducción) representa el núcleo principal de contratación con el 72,46% del presupuesto total ($2.421,4 millones COP) y 14 contratos.

La Familia 5510 (Medios impresos) constituye la segunda categoría de mayor peso presupuestal con $345,8 millones COP (10,35%).

Las Familias 5512 (Señalización y etiquetado) y 6010 (Materiales didácticos), directamente vinculadas al objeto de la Secretaría del Interior, acumulan $194,6 millones COP en 3 contratos. Otras familias no editoriales (4618, 4912 y 4217) suman el 10,81% restante del valor contratado en la muestra analizada.

GESTION LOGISTICA KUM SAS es el oferente con mayor participación económica al obtener un contrato de alto impacto por un valor aproximado de $1.550 millones COP. El GRUPO TITANIUM DEL CARIBE SAS registra la mayor tasa de adjudicación por número de procesos con 5 contratos ejecutados y VISTA PRINT EU e ICP IMPRESORES SAS muestran alta estabilidad y recurrencia en el sector con 4 contratos adjudicados cada uno. Existe una capa de 12 proveedores con 1 solo contrato asignado, garantizando que el mercado no esté monopolizado por un único actor operativo.

El año 2022 representó el mayor pico de contratación del quinquenio, concentrando el 53,86% de los recursos ($1.799,8 millones COP) en 7 contratos. En 2024 se registró un segundo repunte presupuestal con 7 procesos equivalentes a $731,8 millones COP (21,90% del total).

El promedio de ejecución anual entre los años consolidados (2021-2025) es de $656,2 millones COP por vigencia fiscal.

El 100% de las adjudicaciones ($3.341.835.992 COP) corresponda a proveedores individuales sin recurrir a esquemas plurales (Consorcios o Uniones Temporales) demuestra que la oferta existente posee suficiente capacidad financiera y técnica propia para respaldar las obligaciones sin atomizar el riesgo operativo.

La relación de 1,58 contratos por proveedor (17 empresas para 27 procesos) evidencia un mercado competitivo sin barreras monopólicas absolutas, lo que garantiza una dinámica de precios favorables en procesos licitatorios.
La adjudicación del 100% de la bolsa presupuestal bajo modalidades competitivas elimina distorsiones de asignación directa, forzando a los oferentes a competir eficientemente por margen de utilidad y calidad.

El pico histórico registrado en 2022 ($1.799,8 millones COP / 53,86% del quinquenio) responde a la fase media de ejecución del Plan de Desarrollo anterior, donde se concentran los presupuestos de difusión pedagógica e intervención social.

El repunte de 2024 ($731,8 millones COP / 21,90%) refleja la fase de arranque de la nueva administración, requiriendo material normativo y de señalización táctica para socializar las nuevas políticas de convivencia ciudadana.

### 2.3. Mipyme

Ahora bien, en Colombia la normatividad fija rangos en tres macrosectores (manufactura, servicio y comercio) para clasificar a las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas.

La nueva clasificación permitirá al Gobierno Nacional fortalecer el alcance de los diferentes instrumentos de política pública, especialmente los enfocados en el segmento Mipyme.

El Decreto 957 de 2019 establece que “los ingresos por actividades ordinarias son aquellos que se originan en el curso de las actividades ordinarias de la empresa, tales como las actividades de operación y otras que no son consideradas como actividades de inversión o financiación, de conformidad con el marco de información financiera aplicado por la empresa”. Además, se hace una clasificación de acuerdo con el sector económico así:

| SECTOR | MICRO | PEQUEÑA | MEDIANA |
|---|---|---|---|
| Manufacturero | Inferior o igual a 23.563UVT. | Superior a 23.563 UVT e inferior o igual a 204.995 UVT. | Superior a 204.995 UVT e inferior o igual a 1’736.565 UVT. |
| Servicios | Inferior o igual a 32.988UVT. | Superior a 32.988 UVT e inferior o igual a 131.951 UVT. | Superior a 131.951 UVT e inferior o igual a 483.034 UVT. |
| Comercio | Inferior o igual a 44.769UVT. | Superior a 44.769 e inferior o igual a 431.196 UVT. | Superior a 431.196 UVT e inferior o igual a 2’160.692 UVT. |

Fuente: Decreto 957 de 2019

Considerando el alcance del tipo de servicio que se requiere el tamaño de la empresa juega un papel importante en los niveles de costos, el sector microempresarial y pyme constituyen una oferta importante considerando además que evidencian indicadores financieros importantes que dan garantía a la contratación.

Atendiendo a que el presente proceso de contratación no supera los ciento veinticinco mil dólares de los Estados Unidos de América (US$125.000), liquidados con la tasa de cambio que para el efecto determina el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los cuales equivalen a la suma de QUINIENTOS ONCE MILLONES SETECIENTOS OCHO MIL CUATROSCIENTOS NOVENTA Y SIETE PESOS MCTE ($511.708.497), el presente proceso de selección es Susceptible de ser Limitado a MiPymes.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

## 2.4. Empresas por Actividad Económica

Para establecer quienes pueden ser los posibles oferentes para el proceso contratación que se pretende adelantar se revisara la clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2022).

**División 18. Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales.**

Esta división comprende la impresión de productos tales como diarios, libros, periódicos, formularios de negocio, tarjetas de felicitación y otros materiales impresos, y actividades de apoyo asociadas tales como encuadernación, servicios de elaboración de placas de impresión y preparación de imágenes a partir de datos. Las actividades de apoyo que se incluyen aquí son una parte integral de la industria de la impresión, y dichas actividades casi siempre tienen como resultado un producto (una plancha de impresión, un libro encuadernado, o un disco o archivo de computador).

Los procesos usados en la impresión incluyen una variedad de métodos utilizados para transferir una imagen de una plancha de impresión, pantalla o archivo de computador a algún medio (sustrato) como el papel, el plástico, el metal, un artículo de material textil o la madera a través de impresión (impresión litográfica, fotograbado, serigrafiado, e impresión flexográfica). Las nuevas tecnologías de rápido crecimiento utilizan un archivo informático para activar directamente el mecanismo de impresión a fin de crear la imagen, así como los nuevos equipos electrostáticos y otros tipos de equipo (impresión digital o sin impacto).

Esta división también incluye la producción de copias a partir de información grabada en formatos originales o patrones, tales como video-grabaciones, programas informáticos, música y demás grabaciones en cintas, discos compactos y otros discos y medios similares

Aunque la impresión y la edición se pueden realizar por la misma unidad (por ejemplo, por un periódico), cada vez son menos los casos en que estas diferentes actividades se llevan a cabo en el mismo emplazamiento físico. No obstante, esta división excluye las actividades de edición e impresión cuando estas actividades se desarrollan en la misma unidad y predomine el valor agregado sobre la actividad de edición, que se incluyen en la sección J, «Información y comunicaciones».

**181 Actividades de impresión y actividades de servicios relacionados con la impresión**

Este grupo incluye:
La impresión por cuenta de terceros, a cambio de una retribución o por contrata de productos, tales como diarios, libros, periódicos, formularios de negocios, tarjetas de felicitación y otros materiales impresos y actividades de apoyo relacionadas tales como encuadernados, elaboración de placas de impresión y preparación de imágenes a partir de datos. La impresión puede ser realizada usando varias técnicas y sobre diferentes materiales.

**1811 Actividades de impresión**

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

La impresión puede ser realizada usando varias técnicas: prensa, offset, fotograbado, flexografía, máquinas reproductoras, impresoras controladas por computadores, repujadora, serigrafía, oleografía; y pueden ser ejecutadas sobre diferentes materiales o sustratos: papel, textiles, plásticos, vidrio, metal, madera y cerámica.

El material impreso es normalmente registrado y amparado con derechos legales de reserva.

La Cámara de comercio y la DIAN incorpora para este código las siguientes actividades:

- La impresión de periódicos, libros de todo tipo, incluso libros animados, la impresión de publicaciones periódicas (revistas, folletos); mapas, directorios telefónicos y similares.
- La impresión de tarjetas para tabulación, cuadernos para dibujo, cuadernos de ejercicios y similares.
- La impresión de sellos postales, timbres fiscales y papel moneda, formas para cheques y letras, bonos y demás documentos de título valor, entre otros.
- La impresión de tarjetas con cinta magnética o con circuito integrado (tarjetas inteligentes) utilizadas en tarjetas de crédito, débito, para acceso a sitios restringidos, transporte masivo, tarjetas SIM y similares.
- La impresión litográfica de envases, empaques y embalajes.
- La impresión de tarjetas postales y juegos didácticos, cromos, estampas, naipes, calcomanías, etc.
- La impresión de materiales publicitarios, tales como: carteles y avisos litográficos; afiches; catálogos publicitarios; almanaques y calendarios; diarios y agendas temáticas; formularios comerciales; papel de correspondencia, y otros materiales impresos.
- La impresión directa sobre productos de papel, madera, plástico, vidrio, metal y cerámica.
- La impresión directa sobre textiles y prendas de vestir por impresión serigráfica u otras técnicas de impresión similares.
- La impresión en etiquetas o marbetes (por impresión litográfica, fotograbado, flexo-gráfica, entre otros), realizada a cambio de una retribución o por contrata.

**1812 Actividades de servicios relacionados con la impresión**

Esta clase la constituyen las actividades de servicios de preprensa y posprensa.

Esta clase comprende las siguientes actividades:

- Encuadernación de hojas impresas para confeccionar libros, folletos, revistas, catálogos, etc., mediante colado, ensamblado, cosido, engomado, encolado, basteado, encuadernación con adhesivo, recortado, estampado en oro
- Composición, composición tipográfica, fotocomposición, incorporación de datos antes de la impresión, incluso mediante escaneado y reconocimiento óptico de caracteres, composición electrónica
- Servicios de preparación de placas, incluida la composición de imágenes y de placas (para imprentas tipográficas y de offset)
- Grabado de cilindros para rotograbado

- Procesos que se realizan directamente en las planchas (incluidas planchas de fotopolímeros)
- Preparación de planchas y tintes para el estampado y la impresión en relieve
- Producción de pruebas
- Obras artísticas, incluidas piedras litográficas y planchas de madera preparadas
- Producción de productos de reprografía
- Diseño de productos para la impresión, como bocetos, diagramas, patrones, etcétera
- Otras actividades gráficas, como estampado en hueco y estampado a troquel, impresión de libros en Braille, troquelado y perforado, estampado en relieve, barnizado y laminado, alzado, encartación, plegado.

**División 82 - Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas**

Esta división comprende la prestación de diversos servicios administrativos de oficina corrientes, así como la realización de funciones corrientes de apoyo a las empresas, a cambio de una retribución o por contrata.

Abarca también todas las actividades de servicios de apoyo que se proporcionan normalmente a las empresas y que no se clasifican en otra parte.
Las unidades clasificadas en esta división no suministran personal operativo para realizar el conjunto de las operaciones de una empresa.

**821 Actividades administrativas y de apoyo de oficina.**

**8219 Fotocopiado, preparación de documentos y otras actividades especializadas de apoyo a oficina.**
Esta clase comprende diversas actividades de copia y preparación de documentos y actividades especializadas de apoyo de oficina. Las actividades de copia/impresiones abarcadas son sólo las de pequeña tirada.

Se incluyen las siguientes actividades:

- Preparación de documentos
- Edición y corrección de pruebas de documentos
- Mecanografía, procesamiento de texto y edición electrónica
- Servicios de apoyo de secretaría
- Transcripción de documentos y otros servicios de secretaría
- Escritura de cartas o de historiales profesionales (currículum)
- Alquiler de apartados de correos y otras actividades relacionadas con el correo (excepto la publicidad directa por correo)
- Fotocopiado
- Reproducción
- Diseño de procesos (blueprinting)

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

- Otros servicios de copia de documentos no acompañados de servicios de impresión, como los de impresión en offset, impresión rápida, impresión digital o servicios de preparación para la prensa.

## 2.5. Posibles oferentes

Una vez establecido el código CIIU que describe la actividad económica que se va a contratar, se procedió a identificar el listado de las empresas en el país que podrían ofrecer los elementos que se van a adquirir, a través de la base de datos del Sistema Integrado de Información Societaria – SIIS de la Superintendencia de sociedades.

Este listado se obtuvo a través de la base de datos 2025 publicada por la Superintendencia de Sociedades en el siguiente link: https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/

| Items | Razón Social de la Sociedad | Items | Razón Social de la Sociedad |
|---|---|---|---|
| 1 | ACCITSERVICIOS SAS | 51 | FLEXIARTE LIMITADA |
| 2 | ACOBARRAS SAS | 52 | Fotometal Impresores Ltda. |
| 3 | ALFA PRINT SAS | 53 | FOTOMONTAJES S.A.S |
| 4 | ALGRAFHER SAS | 54 | GAMA DIGITAL SAS |
| 5 | ALIANZA GRAFICA S.A. | 55 | GAMACOLOR EDITORIAL SAS |
| 6 | ALUPACK SAS | 56 | GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA |
| 7 | ALVILLA S.A.S. | 57 | GLOBALFLEX COLOMBIA SAS |
| 8 | APOLO LIMITADA | 58 | GRAFIARTES LTDA |
| 9 | ARTE IMPRESORES SAS | 59 | GRÁFICAS DEL LITORAL S.A.S. |
| 10 | ARTE LITOGRAFICO SAS | 60 | GRÁFICAS DIAMANTE |
| 11 | ARZOTECH SAS | 61 | GRAFICAS ELLIOT LTDA EN REORGANIZACION |
| 12 | ASA FOTOTALLER SA EN REORGANIZACIÓN | 62 | GRAFICAS IBAÑEZ SAS |
| 13 | AUROS COPIAS S.A. | 63 | GRAFICAS JAIBER S.A.S. |
| 14 | AVERY DENISON RETAIL INFORMATION SERVICES S.A.S. | 64 | GRAFIFLEX S.A.S. |
| 15 | BAV PUBLICIDAD | 65 | GRAFIQ EDITORES SAS |
| 16 | BEST SELLERS SAS | 66 | GRAFIVISION EDITORES SAS |
| 17 | BUZON DIGITAL LIMITADA | 67 | GRUPO EDITADO SAS |
| 18 | CADENA S.A | 68 | GRUPO TITANIUN DEL CARIBE S.A.S |
| 19 | CADENA VALORES SAS | 69 | HERPIN IMPRESORAS & CIA. S.A. |
| 20 | CALIDAD GRAFICA SA | 70 | HOGIER GARTNER & CIA SA |
| 21 | CALLE IMPRESORES SA | 71 | HOGIER GARTNER & CIA SA |
| 22 | CARVAJAL SOLUCIONES DE COMUNICACION S.A.S | 72 | HYPERGRAPH EDITORES S.A.S |
| 23 | CENTRO GRÁFICO DE LA COSTA LTDA. | 73 | ICOLGRAF IMPRESORES S A S |
| 24 | COLGRAF EDITORES | 74 | IDEARTES IMPRESORES SAS |
| 25 | COLOR LIQUIDO IMPRESION DIGITAL S.A.S | 75 | IDEAS TIPOGRÁFICAS LTDA. |
| 26 | COMARBEL SAS | 76 | IDEMIA COLOMBIA SAS |
| 27 | COMPUCOPIAMOS LTDA | 77 | IINDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA |
| 28 | CONFEDRACION GRAFICA SAS | 78 | IMAGE EXPRESS S.A.S. |
| 29 | CONTIFLEX S.A | 79 | IMAGENES GRAFICAS S.A |
| 30 | CRIPACK S A S | 80 | IMAGEPRINTING LIMITADA |
| 31 | DATALASER S.A.S | 81 | IMAGINARTEC DISEÑO Y PUBLICIDAD |
| 32 | DATECSA SA | 82 | IMPACTO PUBLICIDAD |
| 33 | DIGITAL PRINT CARTAGENA | 83 | IMPORTADORA MEGACOPIERS LTDA |
| 34 | DIGITAL PRINTING LTDA | 84 | IMPRESION Y PRODUCCION DIGITAL IMPRODIGITAL SAS |
| 35 | DINAMICA GRAFICA LTDA | 85 | IMPRESORA DEL SUR S.A.S. |
| 36 | DISONEX SAS | 86 | IMPRESOS EL DIA S.A.S |
| 37 | DITAR S.A | 87 | IMPRESOS RICHARD LTDA |
| 38 | DOCUPRINT S A S | 88 | IMPRESOS SAS |
| 39 | E.S. DIGITAL S.A.S. | 89 | IMPRIDEAS S.A.S. |
| 40 | EDITORA GEMINIS S.A.S. | 90 | Imprima S.A.S |
| 41 | EDITORA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION | 91 | INDUGRAFICAS S.A.S. |
| 42 | EDITORIAL DELFIN SAS | 92 | INDUGRÁFICAS S.A.S. |
| 43 | EDITORIAL LA PATRIA S.A. | 93 | INDUPRINT SAS |
| 44 | EDITORIAL SERVI - OFFSET LIMITADA E S O LTDA | 94 | INDUSTRIA GRAFICA LATINOAMERICA S.A.S. |
| 45 | ESCALA IMPRESORES SAS | 95 | INDUSTRIAL DE EMPAQUES FLEXIBLES S.A.S. EN REORGANIZACION |
| 46 | ESPECIAL IMPRESORES SAS | 96 | INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA |
| 47 | ESTELAR IMPRESORES LTDA | 97 | INDUSTRIAS LITOGRAFIAS BOSTON S.A.S |
| 48 | ETIFLEX SAS | 98 | INGENIERIA GRAFICA SAS |
| 49 | ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS S.A | 99 | INGENIOS IMPRESIONES |
| 50 | EVEREST PRINTED SOLUTIONS S.A.S. | 100 | INTERCOLOR SAS |

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

| Items | Razón Social de la Sociedad | Items | Razón Social de la Sociedad |
|---|---|---|---|
| 101 | INTERGRAFIC DE OCCIDENTE S.A | 151 | PAPELES PRIMAVERA S.A |
| 102 | INTERGRAFICAS S.A. | 152 | PAPER SUPPLIES TRADER S A S |
| 103 | INVERSIONES DAVCA SAS | 153 | PIARO IMPRESORES AS |
| 104 | INVERSIONES DON MONTE SAS | 154 | PILOTO S.A.S |
| 105 | INVERSIONES TECNOGRAFICAS S.A.S | 155 | PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S |
| 106 | JAGO DIGITAL SAS | 156 | POLYCELT SAS |
| 107 | JAZZPLAT COLOMBIA SAS | 157 | PRESS APLIQUE SAS |
| 108 | JCP IMPRESIONES SAS | 158 | Printer Colombiana S.A.S |
| 109 | JM IMPRESORES | 159 | PRINTER COLOMBIANA S.A.S. |
| 110 | JORGE TAUSSIG SAS | 160 | PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS |
| 111 | Kreativos Publicidad de la Costa S.A.S | 161 | PROCOLORES S.A.S EN REORGANIZACION |
| 112 | LA IMPRENTA EDITORES S.A. | 162 | PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS |
| 113 | LADIPRINT EDITORIAL S.A.S | 163 | PRODUGRAFICAS SAS |
| 114 | LADIPRINT EDITORIAL SAS | 164 | Promotora de ediciones y comunicacion S.A |
| 115 | LEON GRAFICAS S.A.S. | 165 | PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.A. |
| 116 | LEXMARK INTERNATIONAL TRADING CORPORATION SUCURSAL COLOMB | 166 | PRO-OFFSET EDITORIAL S A EN REORGANIZACION |
| 117 | LIBRE EXPRESION CREATIVOS SA | 167 | PUBLIMPRESOS SAS |
| 118 | LINOTIPIA MARTINEZ S A S | 168 | PUNTO DIGITAL S.A.S. |
| 119 | LITO PRINT SA | 169 | QUAD GRAPHICS COLOMBIA SAS |
| 120 | Litocreativos Litografía Medellín | 170 | QUIMICAPAN LIMITADA |
| 121 | LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE LAVALLE S A | 171 | QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA |
| 122 | Litografía Campeador S.A.S | 172 | RAIRAN IMPRESORES SAS |
| 123 | LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS | 173 | RAMON RIBAS R. CIA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMP |
| 124 | Litografía y Distribuciones Rabac | 174 | Rapicopias litografía S.A.S |
| 125 | LITOPRINT SA | 175 | REIMPEX SAS |
| 126 | LITORUIZ IMPRESORES SAS | 176 | SAVE COLOMBIA COMPANY S.A.S |
| 127 | MARCA ZETA S.A.S | 177 | SAVIV PUBLICIDAD SAS |
| 128 | MARFIL IMPRESOS Y PAPEL S.A.S. | 178 | SERVIBARRAS S.A.S |
| 129 | MECARS IMPRESORES S.A.S | 179 | SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF SAS |
| 130 | MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA | 180 | SOLUTION COPY LTDA |
| 131 | MEDIA COLOR IMPRESIÓN DIGITAL LTDA. | 181 | Su Forma S.A.S |
| 132 | MEDIAPRINT GROUP SAS | 182 | SUMMIT ACADEMY S.A. S. |
| 133 | MEDIOS ALTERNATIVOS DE COMUNICACION SAS | 183 | TANN COLOMBIANA S.A.S |
| 134 | MOLINA VISBAL PROCESOS INTEGRADOS SAS | 184 | TARGET DOCUMENT SAS |
| 135 | MONOCOLOR SAS | 185 | TC IMPRESORES SAS |
| 136 | MONTES SA EN REORGANIZACION | 186 | Tecni Arte Digital |
| 137 | MTA Soluciones publicitarias S.A.S | 187 | THOMAS GREG & SONS DE COLOMBIA S.A. |
| 138 | MULTI-IMPRESOS S A S | 188 | THOMAS GREG & SONS LIMITED (GUERNSEY) SA |
| 139 | MULTIMPRESOS S.A.S | 189 | TIPALMA S.A.S |
| 140 | MULTIMPRESOS SAS | 190 | TOPFLIGHT ANDINA S.A. |
| 141 | MUNDO LITOGRAFICO EDITORIAL EDUCATIVO SAS | 191 | TORREFLEX S.A.S |
| 142 | NEIRA IMPRESORES S.A.S. | 192 | Trion Publicidad |
| 143 | NOBEL IMPRESORES S.A. | 193 | VALTEC DIGITAL S.A.S. |
| 144 | NUEVAS EDICIONES SAS | 194 | VALVER COLOMBIA S.A.S. |
| 145 | Ochoa Impresores SAS | 195 | VELASQUEZ DIGITAL S .A.S |
| 146 | OFFSET GRAFICO EDITORES S.A. | 196 | VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S |
| 147 | OFFSET GRAFICO S.A. | 197 | VISION IMPRESORES LIMITADA |
| 148 | OLITO EDITORES SAS | 198 | WM IMPRESORES S.A. |
| 149 | PANAMERICANA FORMAS E IMPRESOS S.A. | 199 | XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S. |
| 150 | PAPELCARD SAS | 200 | ZETTA COMUNICADORES S.A |

## 2.6. Análisis de indicadores financieros

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas condiciones mínimas que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de su liquidez y endeudamiento. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

La capacidad financiera requerida en un proceso de contratación debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza y al valor del contrato. En consecuencia, la Entidad Estatal debe establecer los requisitos de capacidad financiera con base en su conocimiento del sector relativo al objeto del proceso de contratación y de los posibles oferentes.

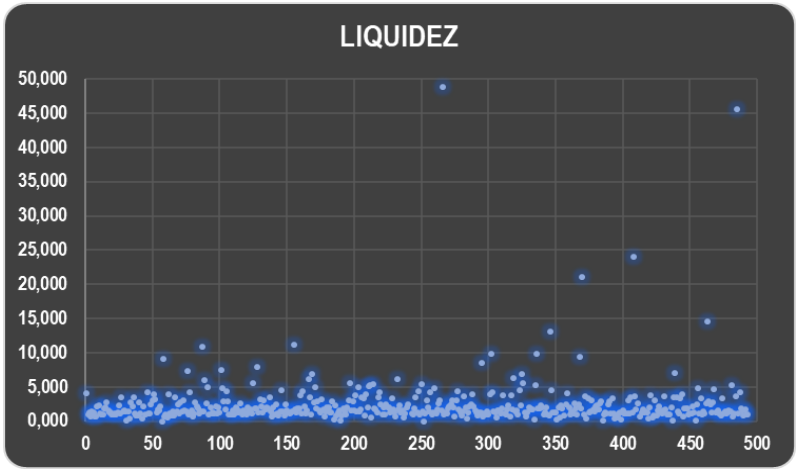
En atención a la naturaleza del contrato a suscribir y su valor, plazo y forma de pago, la Entidad Estatal debe hacer uso de los indicadores que considere adecuados respecto al objeto del Proceso de Contratación. Para darle cumplimiento a lo anterior, se realizó un análisis estadístico del último año de la información financiera reportada por las empresas y que es publicada en la página de la Superintendencia de Sociedadesen el Sistema de I (SIIS

## Indicadores capacidad Financiera

**Índice de Liquidez =** Activo Corriente / Pasivo Corriente, el cual determina la capacidad que tiene un proponente para cumplir con sus obligaciones de corto plazo. A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

| Liquidez | | INTERVALOS | | FRECUENCIA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clase Intervalo | | 0,03 | 41,24 | 486 | 486 | 99,2% |
| k=1 + 3,322 * log10 (N) | | 41,24 | 82,45 | 2 | 488 | 0,4% |
| 12 | | 82,45 | 123,66 | 1 | 489 | 0,2% |
| (N)= | 490 | 123,66 | 164,87 | 0 | 489 | 0,0% |
| | | 164,87 | 206,08 | 0 | 489 | 0,0% |
| Amplitud | | 206,08 | 247,29 | 0 | 489 | 0,0% |
| $a = \frac{(Limite\ Superior - Limite\ inferior)}{k}$ | | 247,29 | 288,50 | 0 | 489 | 0,0% |
| | | 288,50 | 329,71 | 0 | 489 | 0,0% |
| 41,21 | | 329,71 | 370,92 | 0 | 489 | 0,0% |
| | | 370,92 | 412,13 | 0 | 489 | 0,0% |
| Limite Superior | 479,17 | 412,13 | 453,34 | 0 | 489 | 0,0% |
| Limite Inferior | 0,03 | 453,34 | 479,17 | 1 | 490 | 0,2% |
| TOTAL | | | | 490 | | 100% |

| | |
|---|---|
| Muestra | 490 |
| MAXIMO | 479,17 |
| MINIMO | 0,03 |
| MEDIANA | 1,58 |
| MEDIA | 3,61 |
| MEDIA ACOTADA | 1,98 |
| DESVEST | 22,33 |



Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

Como se puede notar en la tabla anterior la mediana del índice de liquidez de las empresas analizadas es de 1,58, no obstante, en aras de garantizar la pluralidad de oferentes se recomienda para este proceso los siguientes indicadores:

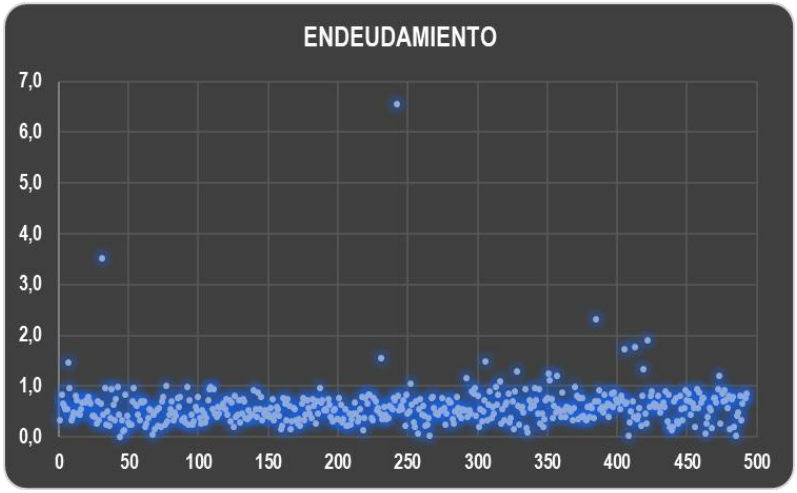
$$\boldsymbol{Indice\ de\ Liquidez} = \frac{\boldsymbol{Activo\ Corriente}}{\boldsymbol{Pasivo\ Corriente}} \geq \mathbf{1.60}$$

$$\boldsymbol{Indice\ de\ Liquidez\ Diferencial} = \frac{\boldsymbol{Activo\ Corriente}}{\boldsymbol{Pasivo\ Corriente}} \geq \mathbf{1.40}$$

**Índice de Endeudamiento =** Pasivo Total / Activo Total, el cual determina el grado de endeudamiento en la estructura de financiación (pasivos y patrimonio) del proponente. A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos.

| Endeudamiento | | INTERVALOS | | FRECUENCIA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clase Intervalo | | 0,00 | 0,56 | 257 | 257 | 52,1% |
| k=1 + 3,322 * log10 (N) | | 0,56 | 1,13 | 220 | 477 | 44,6% |
| 12 | | 1,13 | 1,69 | 10 | 487 | 2,0% |
| (N)= | 493 | 1,69 | 2,25 | 3 | 490 | 0,6% |
| | | 2,25 | 2,82 | 1 | 491 | 0,2% |
| Amplitud | | 2,82 | 3,38 | 0 | 491 | 0,0% |
| $a = \frac{(Limite\ Superior - Limite\ inferior)}{k}$ | | 3,38 | 3,94 | 1 | 492 | 0,2% |
| | | 3,94 | 4,50 | 0 | 492 | 0,0% |
| 0,56 | | 4,50 | 5,07 | 0 | 492 | 0,0% |
| | | 5,07 | 5,63 | 0 | 492 | 0,0% |
| Limite Superior | 6,55 | 5,63 | 6,19 | 0 | 492 | 0,0% |
| Limite Inferior | 0,00 | 6,19 | 6,55 | 1 | 493 | 0,2% |
| TOTAL | | | | 493 | | 100% |

| | |
|---|---|
| Muestra | 493 |
| MAXIMO | 6,55 |
| MINIMO | 0,00 |
| MEDIANA | 0,55 |
| MEDIA | 0,59 |
| MEDIA ACOTADA | 0,56 |
| DESVEST | 0,40 |



Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

Como se puede notar en los cuadros anteriores el promedio o la media del índice de Endeudamiento de las empresas analizadas es 0,59 por lo que se recomienda para este proceso los siguientes indicadores:

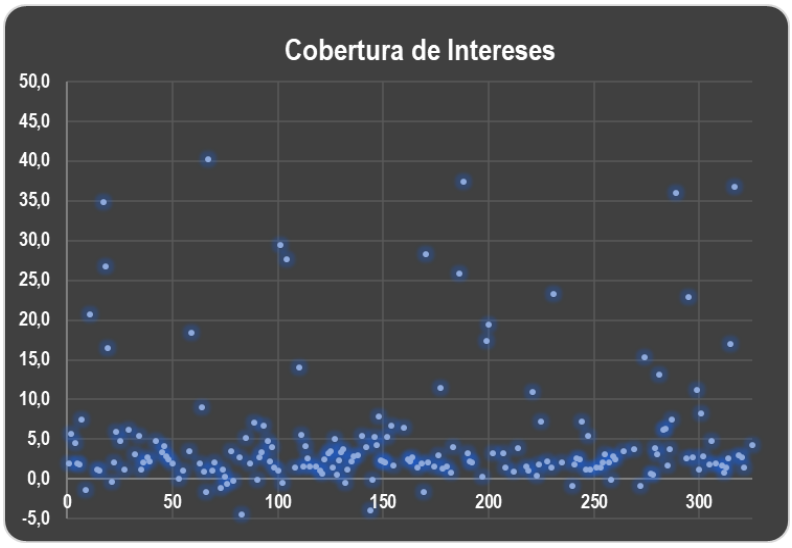
$$Indice\ de\ Edeudamiento = \frac{Pasivo\ total}{Activo\ Total} \leq 0,58$$

$$Indice\ de\ Edeudamiento\ Diferencial = \frac{Pasivo\ total}{Activo\ Total} \leq 0,62$$

**Razón de Cobertura de Intereses =** Utilidad Operacional / Gastos de Intereses, el cual refleja la capacidad del proponente de cumplir con sus obligaciones financieras. A mayor cobertura de intereses, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones financieras.

| Cobertura de Intereses | | INTERVALOS | | FRECUENCIA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clase Intervalo | | 96,187 | 71,91 | 1 | 1 | 0,3% |
| k=1 + 3,322 * $\log_{10}$ (N) | | 71,91 | 47,63 | 0 | 1 | 0,0% |
| 11 | | 47,63 | 23,36 | 1 | 2 | 0,3% |
| (N)= | 325 | 23,36 | 0,92 | 53 | 55 | 16,3% |
| | | 0,92 | 25,20 | 247 | 302 | 76,0% |
| Amplitud | | 25,20 | 49,47 | 12 | 314 | 3,7% |
| $a = \frac{(Limite\ Superior - Limite\ inferior)}{k}$ | | 49,47 | 73,75 | 3 | 317 | 0,9% |
| | | 73,75 | 98,03 | 5 | 322 | 1,5% |
| 24,28 | | 98,03 | 122,30 | 1 | 323 | 0,3% |
| Limite Superior | 167,37 | 122,30 | 146,58 | 0 | 323 | 0,0% |
| Limite Inferior | -96,19 | 146,58 | 167,37 | 2 | 325 | 0,6% |
| TOTAL | | | | 325 | | 100% |

| | |
|---|---|
| Muestra | 325 |
| MAXIMO | 167,37 |
| MINIMO | 96,19 |
| MEDIANA | 2,66 |
| MEDIA | 7,36 |
| MEDIA ACOTADA | 4,60 |
| DESVEST | 20,26 |



Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

Como se puede notar en la tabla anterior la mediana de la Razón de Cobertura de Intereses de las empresas analizadas es 2,66. Por lo que se recomienda para este proceso un indicador que se encuentra por debajo de la mediana, esto con el fin de garantizar la pluralidad de oferentes, el indicador serían los siguientes:

$$\textbf{Razón de Cobertura de Intereses} = \frac{\textbf{Utilidad Operacional}}{\textbf{Gastos de Intereses}} \geq \mathbf{2.30}$$

$$\textbf{Razón de Cobertura de Intereses Diferencial} = \frac{\textbf{Utilidad Operacional}}{\textbf{Gastos de Intereses}} \geq \mathbf{1.90}$$

**Indicadores de Capacidad Organizacional**

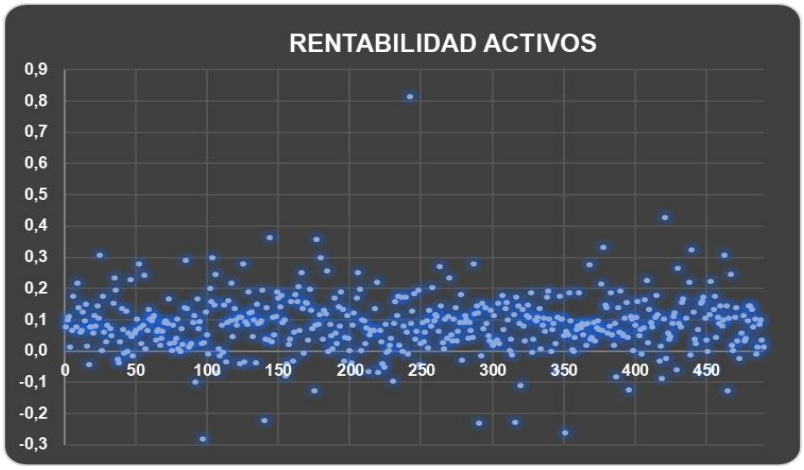
La capacidad organizacional es la aptitud de un proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato en función de su organización interna. El Decreto 1082 de 2015 definió los indicadores de rentabilidad para medir la capacidad organizacional de un proponente teniendo en cuenta que está bien organizado cuando es rentable.

**Rentabilidad sobre activos: Utilidad Operacional / Activo Total,** el cual determina la rentabilidad de los activos del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el activo. A mayor rentabilidad sobre activos, mayor es la rentabilidad del negocio y mejor la capacidad organizacional del proponente. Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio.

| Rentabilidad sobre Activos | | INTERVALOS | | FRECUENCIA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clase Intervalo | | 3,636 | 3,25 | 1 | 1 | 0,2% |
| k=1 + 3,322 * log10 (N) | | 3,25 | 2,87 | 0 | 1 | 0,0% |
| 12 | | 2,87 | 2,49 | 0 | 1 | 0,0% |
| (N)= | 493 | 2,49 | 2,11 | 0 | 1 | 0,0% |
| | | 2,11 | 1,72 | 0 | 1 | 0,0% |
| Amplitud | | 1,72 | 1,34 | 1 | 2 | 0,2% |
| $a = \frac{(Límite\ Superior - Límite\ inferior)}{k}$ | | 1,34 | 0,96 | 0 | 2 | 0,0% |
| | | 0,96 | 0,58 | 2 | 4 | 0,4% |
| | | 0,58 | 0,19 | 8 | 12 | 1,6% |
| | | 0,19 | 0,19 | 435 | 447 | 88,2% |
| 0,38 | | 0,19 | 0,57 | 45 | 492 | 9,1% |
| Limite Superior | 0,82 | 0,57 | 0,82 | 1 | 493 | 0,2% |
| Limite Inferior | -3,64 | | | | | |
| TOTAL | | | | 493 | | 100,0% |

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

| | |
|---|---|
| Muestra | 493 |
| MAXIMO | 0,82 |
| MINIMO | 3,64 |
| MEDIANA | 0,08 |
| MEDIA | 0,07 |
| MEDIA ACOTADA | 0,08 |
| DESVEST | 0,21 |




Como se puede notar en las tablas anteriores que la mediana de la Rentabilidad sobre activos de las empresas analizadas es 0,08. Sin embargo, se recomienda para este proceso los siguientes indicadores:

$$\boldsymbol{Rentabilidad\ sobre\ Activo} = \frac{\boldsymbol{Utilidad\ Operacional}}{\boldsymbol{Activo\ Total}} \geq \mathbf{0,08}$$

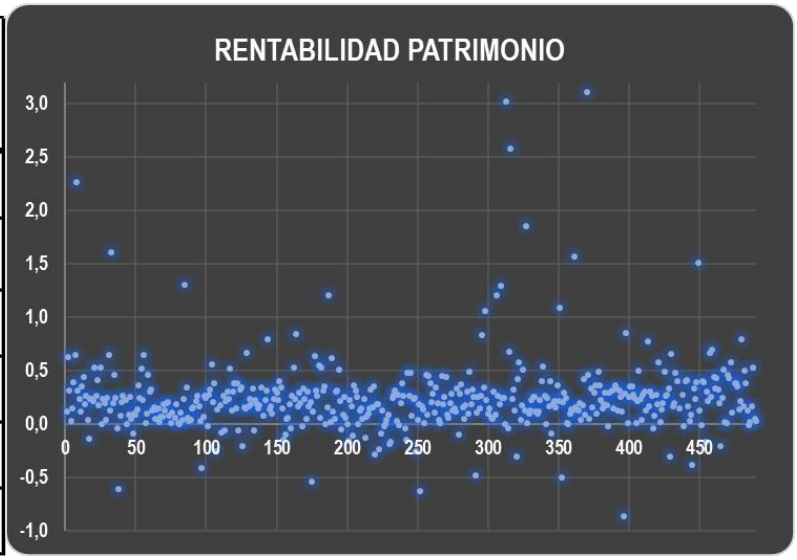
$$\boldsymbol{Rentabilidad\ sobre\ Activo\ Diferencial} = \frac{\boldsymbol{Utilidad\ Operacional}}{\boldsymbol{Activo\ Total}} \geq \mathbf{0,07}$$

**Rentabilidad sobre patrimonio: Utilidad Operacional / Patrimonio**, el cual determina la rentabilidad del patrimonio del proponente, es decir, la capacidad de generación de utilidad operacional por cada peso invertido en el patrimonio. A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente.

| Rentabilidad sobre Patrimonio | | INTERVALOS | | FRECUENCIA | FRECUENCIA ACUMULADA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Clase Intervalo | | 11,31 | 10,07 | 2 | 2 | 0,4% |
| k=1 + 3,322 * $\log_{10}$ (N) | | 10,07 | 8,83 | 0 | 2 | 0,0% |
| 12 | | 8,83 | 7,59 | 0 | 2 | 0,0% |
| (N)= | 493 | 7,59 | 6,35 | 0 | 2 | 0,0% |
| | | 6,35 | 5,12 | 0 | 2 | 0,0% |
| Amplitud | | 5,12 | 3,88 | 1 | 3 | 0,2% |
| $a = \frac{(Limite\ Superior - Limite\ inferior)}{k}$ | | 3,88 | 2,64 | 2 | 5 | 0,4% |
| | | 2,64 | 1,40 | 1 | 6 | 0,2% |
| 1,24 | | 1,40 | 0,16 | 23 | 29 | 4,7% |
| | | 0,16 | 1,08 | 451 | 480 | 91,5% |
| Limite Superior | 3,11 | 1,08 | 2,32 | 10 | 490 | 2,0% |
| Limite Inferior | -11,31 | 2,32 | 3,11 | 3 | 493 | 0,6% |
| TOTAL | | | | 493 | | 100,0% |

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

| | |
|---|---|
| Muestra | 493 |
| MAXIMO | 3,11 |
| MINIMO | 11,31 |
| MEDIANA | 0,20 |
| MEDIA | 0,16 |
| MEDIA ACOTADA | 0,21 |
| DESVEST | 0,87 |




Como se puede notar en los cuadros anteriores la mediana de la Rentabilidad sobre patrimonio de las empresas analizadas es 0,20. En aras de garantizar la pluralidad de oferentes recomienda para este proceso los siguientes indicadores:

$$\boldsymbol{Rentabilidad\ sobre\ Patrimonio} = \frac{\boldsymbol{Utilidad\ Operacional}}{\boldsymbol{Patrimonio}} \geq \mathbf{0,20}$$

$$\boldsymbol{Rentabilidad\ sobre\ Patrimonio\ diferencial} = \frac{\boldsymbol{Utilidad\ Operacional}}{\boldsymbol{Patrimonio}} \geq \mathbf{0,17}$$

**Resumen de indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional**

| INDICADOR | VALOR SUGERIDO DIFERENCIAL | VALOR SUGERIDO DEMAS PROPONENTES |
|---|---|---|
| **Índice de Liquidez** | ≥ 1,40 (Mayor o igual a 1,40) | ≥ 1,60 (Mayor o igual a 1,60) |
| **Índice de Endeudamiento** | ≤ 0,62 (Menor o igual a 0,62) | ≤ 0,58 (Menor o igual a 0,58) |
| **Razón de Cobertura de Intereses** | ≥ 1,90 (Mayor o igual a 1,90) | ≥ 2,30 (Mayor o igual a 2,30) |
| **INDICADOR** | | |
| **Rentabilidad sobre Activos** | ≥ 0,07 (Mayor o igual a 0,07) | ≥ 0,08 (Mayor o igual a 0,08) |
| **Rentabilidad sobre Patrimonio** | ≥ 0,17 (Mayor o igual a 0,17) | ≥ 0,20 (Mayor o igual a 0,20) |

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

## 2.7. Acuerdos comerciales

De acuerdo con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del Decreto 1082 de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

El Distrito realizó la aplicabilidad de los Acuerdos comerciales de acuerdo con las tres reglas emitidas en el Manual para el manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación emitido por Colombia Compra:

Regla 1. Si la Entidad Estatal no hace parte de las Entidades Estatales incluidas en el Acuerdo Comercial, el Proceso de Contratación no está cubierto por este y, en consecuencia, no es necesario hacer análisis adicional alguno.

Regla 2. Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el presupuesto oficial del Proceso de Contratación es inferior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, el Proceso de Contratación no está cubierto y en consecuencia, no es necesario hacer análisis adicional alguno.

Regla 3. Si la Entidad Estatal está incluida en el Acuerdo Comercial y el presupuesto oficial del Proceso de Contratación es superior al valor a partir del cual el Acuerdo Comercial es aplicable, la Entidad Estatal debe determinar si hay excepciones aplicables al Proceso de Contratación. Si no hay excepciones, el Acuerdo Comercial es aplicable al Proceso de Contratación.

En observancia del numeral 8 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, a continuación, se muestra la aplicación de los Acuerdos Internacionales o Tratados de Libre Comercio para el Nivel Municipal de acuerdo a las reglas antes descritas, y teniendo en cuenta el Presupuesto Oficial del proceso que se deriva del presente Estudio de Mercado.

| ACUERDOS COMERCIALES | | ENTIDAD ESTATAL INCLUIDA | PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CONTRATACION SUPERIOR AL VALOR APLICABLE DEL ACUERDO COMERCIAL | EXCEPCION APLICABLE AL PROCESO DE CONTRATACION | PROCESO DE CONTRATACION CUBIERTO POR EL ACUERDO COMERCIAL |
|---|---|---|---|---|---|
| ALIANZA PACIFICO | CHILE | SI | SI | | SI |
| | MEXICO | NO | | | NO |
| | PERU | SI | SI | | SI |
| CANADA | | NO | | | NO |
| CHILE | | SI | SI | | SI |
| COREA | | NO | | | NO |
| COSTA RICA | | SI | NO | | NO |

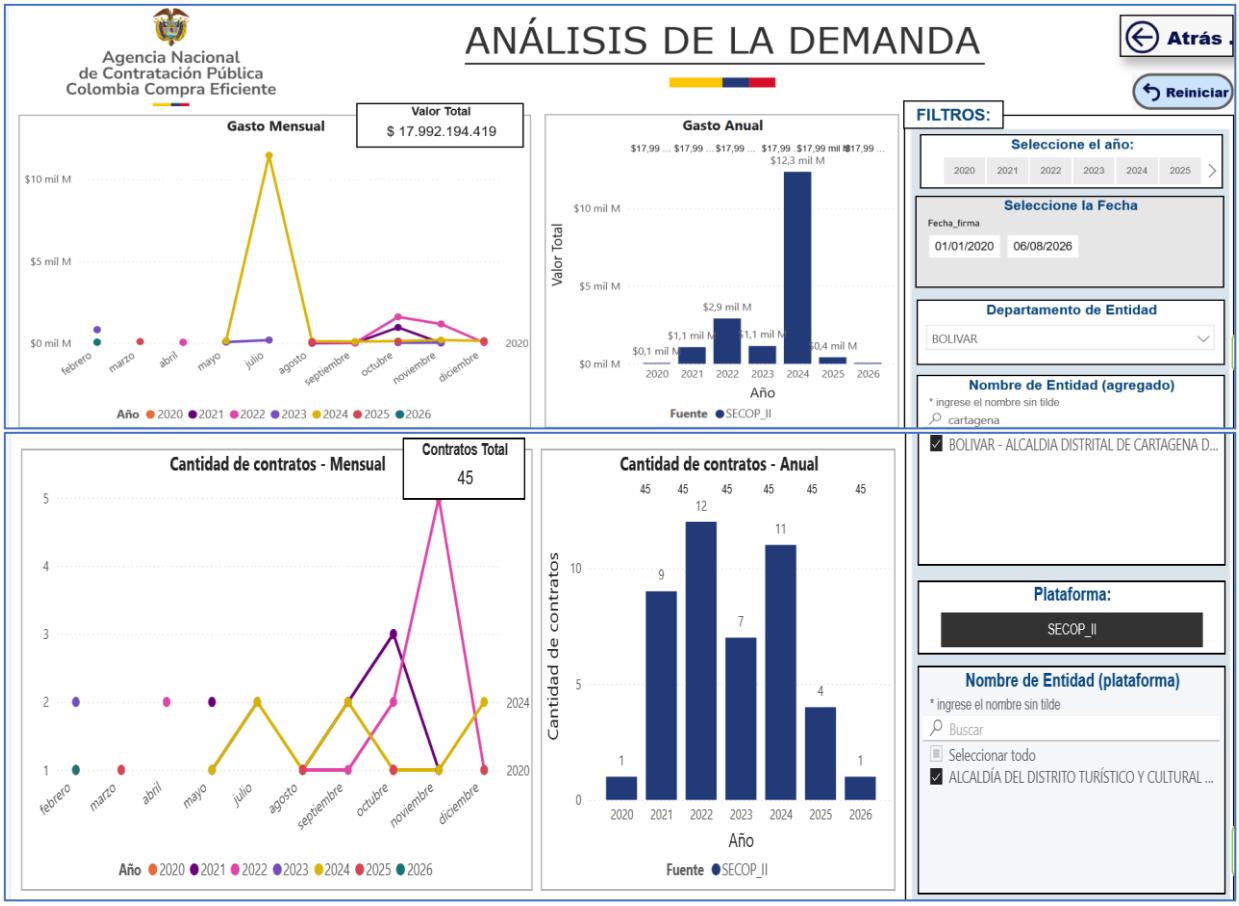
Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ESTADOS UNIDOS | | NO | | | NO |
| ESTADOS AELC | | SI | NO | | NO |
| MEXICO | | NO | | | NO |
| TRIANGULO NORTE | EL SALVADOR | SI | SI | | SI |
| | GUATEMALA | SI | SI | | SI |
| | HONDURAS | NO | | | NO |
| UNION EUROPEA | | SI | NO | | NO |
| COMUNIDAD ANDINA | | SI | SI | | SI |

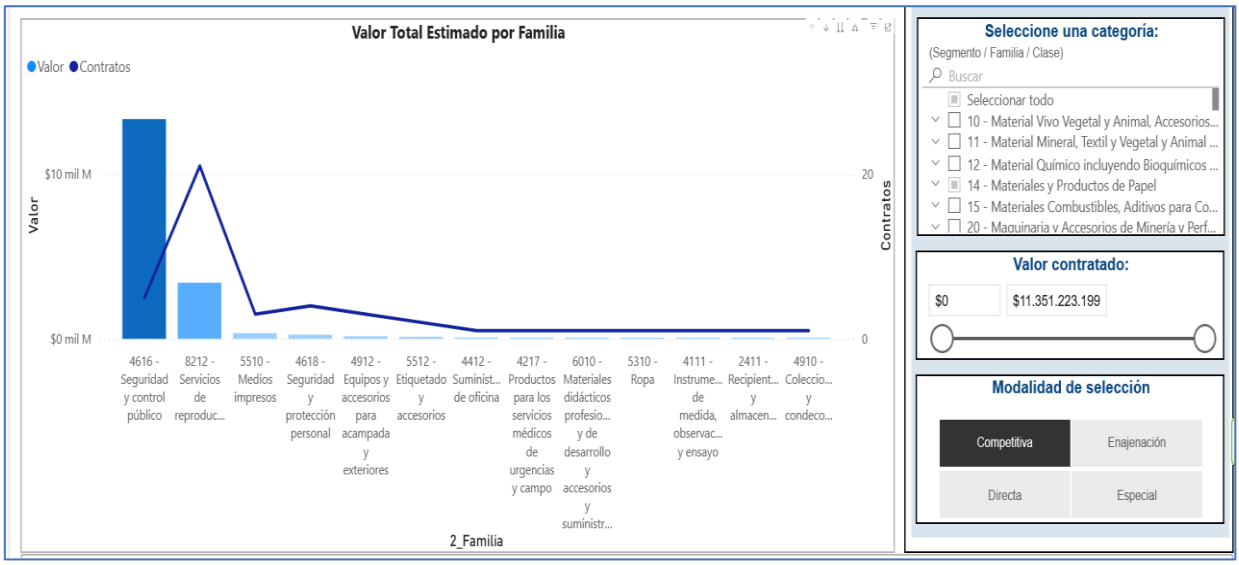
## 3. ESTUDIO DE LA DEMANDA

### 3.1. Abastecimiento estrategico

A continuación, el análisis de la demanda de este tipo de adquisiciones realizada por el Distrito desde 2020 a 2025, con información suministrada por la plataforma de Colombia Compra Eficiente-CCE, a través del Modelo de Abastecimiento Estratégico-MAE:

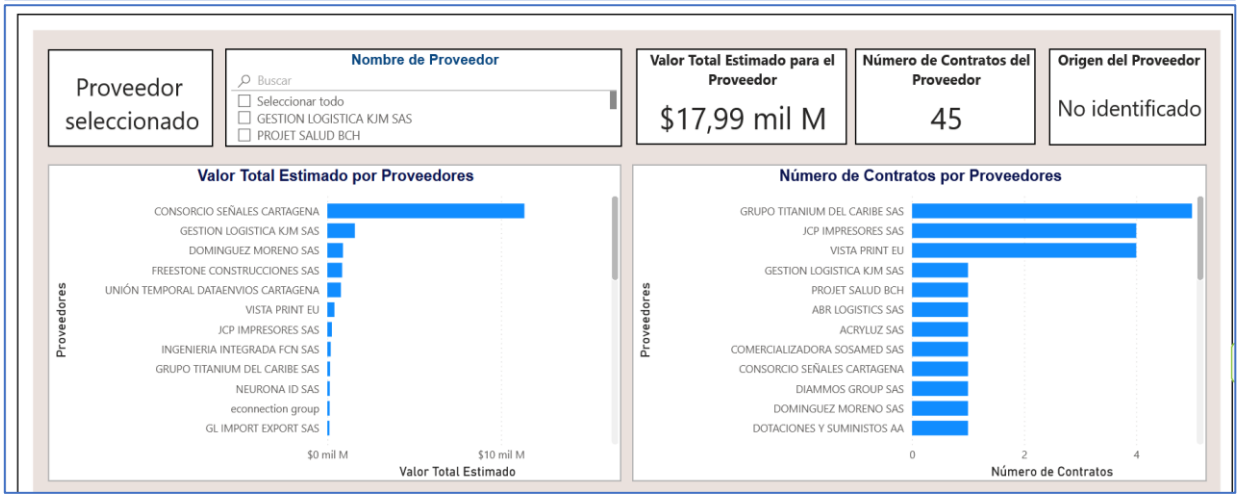


# Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

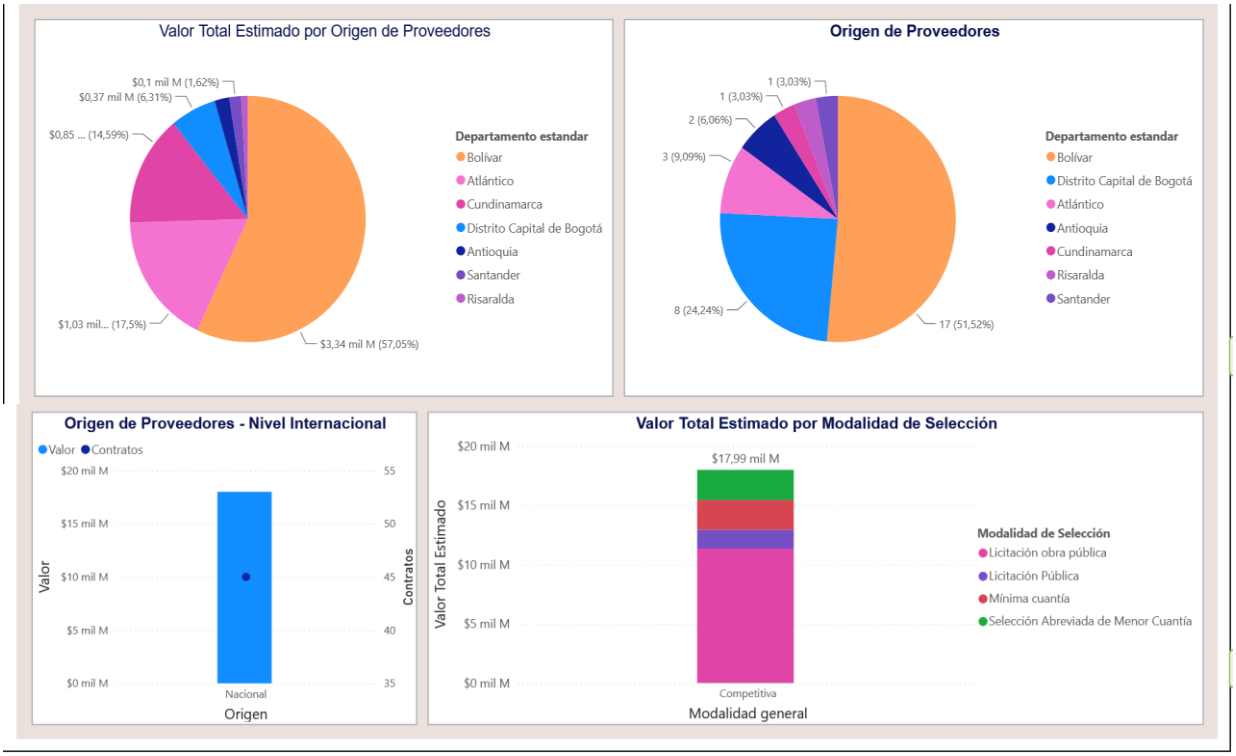



**Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC**

| Año | 2020 | | | 2021 | | | 2022 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Clasificador de Bienes y Servicios - Familia | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor | Participación | Contratos | Valor |
| 4616 - Seguridad y control público | | | | 1 | $854.465.000 | 4,75% | 1 | $901.328.0 |
| 8212 - Servicios de reproducción | 1 | $53.579.750 | 0,30% | 6 | $122.404.004 | 0,68% | 5 | $1.741.136.5 |
| 5510 - Medios impresos | | | | | | | 1 | $96.517.4 |
| 4618 - Seguridad y protección personal | | | | | | | | |
| 4912 - Equipos y accesorios para acampada y exteriores | | | | | | | 2 | $34.256.2 |
| 5512 - Etiquetado y accesorios | | | | 1 | $50.000.000 | 0,28% | | |
| 4412 - Suministros de oficina | | | | | | | 1 | $81.838.0 |
| 4217 - Productos para los servicios médicos de urgencias y campo | | | | | | | | |
| 6010 - Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros | | | | | | | | |
| 5310 - Ropa | | | | 1 | $44.259.750 | 0,25% | | |
| 4111 - Instrumentos de medida, observación y ensayo | | | | | | | 1 | $39.191.6 |
| 2411 - Recipientes y almacenamiento | | | | | | | | |
| **Total** | **1** | **$53.579.750** | **0,30%** | **9** | **$1.071.128.754** | **5,95%** | **12** | **$2.912.919.4** |



# Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015




El análisis de la demanda histórica de la entidad bajo el Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE) consolida los hábitos de compra, frecuencia y distribución presupuestal en las familias de bienes y servicios asociadas a la misionalidad de la Secretaría del Interior y Convivencia Ciudadana.

La demanda acumulada de $17.992.194.419 COP distribuidos en 45 procesos evidencia que la entidad territorial maneja un volumen significativo de compra en servicios logísticos, de comunicación e impresión.

La presencia exclusiva (100%) de modalidades competitivas ($17,99 mil M) elimina distorsiones asociadas a la contratación directa, garantizando la formación de precios de referencia bajo condiciones de mercado abierto.

El promedio de 7,5 contratos por año sugiere un margen amplio para consolidar requerimientos recurrentes bajo bolsas o montos agotables, reduciendo sustancialmente los costos de transacción contractual de la administración distrital

La demanda agregada de la entidad asciende a $17.992,19 millones COP a lo largo de 45 contratos. La brecha entre este monto global y el segmento gráfico específico ($3,34 mil M) indica que el sector de material editorial y táctico representa aproximadamente el 18,57% de las contrataciones logísticas de la entidad distrital.

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

Al ser el 100% de la demanda tramitada de forma competitiva, la entidad ha generado un histórico de precios de referencia libres de distorsiones por asignación directa.

La Secretaría del Interior requiere de manera constante material impreso (8212) acompañado de elementos de señalización (5512) para sus campañas de convivencia y seguridad ciudadana, justificando un contrato único que integre ambas familias para evitar la proliferación de procesos contractuales menores.

La demanda pasó de un único contrato de $53,5 millones COP en 2020 a $2.912,9 millones COP en 2022 (un incremento de más del 5.300% en el valor contratado). Esto responde a la reapertura de eventos públicos y reactivación de campañas presenciales de cultura ciudadana.

Durante 2021 se firmaron 6 contratos independientes dentro de la misma Familia 8212 por montos bajos (promedio de $20,4 millones COP por contrato). Esto evidencia una ineficiencia administrativa histórica que se subsana mediante la modalidad de monto agotable en un único proceso.

El 57,05% del presupuesto ($3.340 millones COP) y el 51,52% de las empresas adjudicatarias pertenecen a la jurisdicción de Bolívar. Las empresas locales disfrutan de ventajas en tiempos de entrega e inmediatez logística para eventos imprevistos de la Secretaría del Interior.

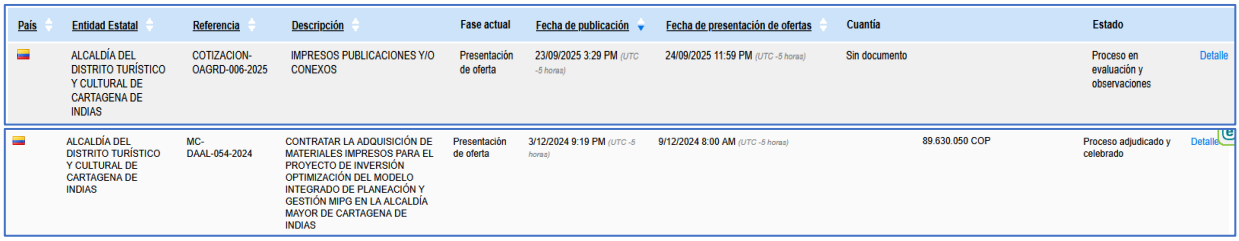
A pesar del predominio local, existe un 48,48% de proveedores foráneos (destacando Bogotá con 24,24% y Atlántico con 9,09%). Esto confirma la capacidad de la plataforma SECOP II para garantizar libre concurrencia nacional sin generar monopolios territoriales.

El análisis cuantitativo de la Oferta y la Demanda respalda la adopción del esquema de Contrato a Monto Agotable por Precios Unitarios Fijos. Esta modalidad resuelve la ineficiencia de firmar múltiples contratos de menor cuantía (como los 6 procesos del año 2021) y asegura precios de escala competitivos.

### 3.2. Análisis demanda entidad estatal

De conformidad a la consulta realizada en el SECOP, se logró identificar que el Distrito de Cartagena de Indias y sus entes descentralizados en los últimos años han adelantado procesos de contratación de los servicios objeto del presente estudio, tal como se muestra a continuación:

**Procesos de contratación de Distrito de Cartagena para los servicios de impresión, fotocopiado y servicios conexos 2018 – 2026**



| País | Entidad Estatal | Referencia | Descripción | Fase actual | Fecha de publicación | Fecha de presentación de ofertas | Cuantía | Estado | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | COTIZACION-OAGRD-006-2025 | IMPRESOS PUBLICACIONES Y/O CONEXOS | Presentación de oferta | 23/09/2025 3:29 PM (UTC -5 horas) | 24/09/2025 11:59 PM (UTC -5 horas) | Sin documento | Proceso en evaluación y observaciones | Detalle |
| | ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | MC-DAAL-054-2024 | CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIALES IMPRESOS PARA EL PROYECTO DE INVERSIÓN OPTIMIZACIÓN DEL MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN Y GESTIÓN MIPG EN LA ALCALDÍA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS | Presentación de oferta | 3/12/2024 9:19 PM (UTC -5 horas) | 9/12/2024 8:00 AM (UTC -5 horas) | 89.630.050 COP | Proceso adjudicado y celebrado | Detalle |

# Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ESTABLECIMIENTO PUBLICO AMBIENTAL DE CARTAGENA | PSMC.002-2023 | LA ADQUISICIÓN DE FORMATOS IMPRESOS Y CON SALIDA GRÁFICA QUE CONTENGAN LAS CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS, DE SEGURIDAD Y PERSONALIZADAS, DISPUESTAS EN LA RESOLUCIÓN 1909 DEL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2017 CONFOR | Presentación de oferta | 28/03/2023 6:32 PM (UTC -5 horas) | 4/04/2023 3:00 PM (UTC -5 horas) | 17.950.556 COP | Proceso adjudicado y celebrado | Detalle |

| No. de Proceso | Tipo de Proceso | Estado | Entidad | Objeto | Departamento y Municipio de Ejecución | Cuantía | Fecha de publicación | Fecha de presentación de ofertas |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| MC-SHD-010-2022 | Mínima Cuantía | Adjudicado y celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | SERVICIO DE IMPRESIÓN MASIVA Y ESPECIALIZADA DE DOCUMENTOS CON INFORMACION FIJA Y VARIABLE QUE SE GENERAN DE LA GESTIÓN ADELANTADA POR LA OFICINA DE IMPUESTOS | Bolívar : Cartagena | $ 55,101,870.00 | 29/12/2022 12:41 PM | 11/01/2023 6:00 PM |
| MC-DAAL-032-2022 | Mínima Cuantía | Adjudicado y celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN, FOTOCOPIADO Y SERVICIOS CONEXOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE. | Bolívar : Cartagena | $ 83,022,010.00 | 12/10/2022 5:46 PM | 19/10/2022 3:00 PM |
| MC-DAAL 010-2021 | Mínima Cuantía | Adjudicado y celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS PARA DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA. | Bolívar : Cartagena | $ 43,577,680.00 | 26/04/2021 4:19 PM | 29/04/2021 4:00 PM |
| MC-SICC-004-2021 | Mínima Cuantía | Adjudicado y celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE IMPRESIÓN PARA LA ELABORACIÓN DE FORMATOS INSTITUCIONALES DE SEGURIDAD HUMANA Y CONTRA INCENDIO, EVENTOS DE PROTECNIA Y ESPECTÁCULOS MASIVOS Y DIPLOMAS PROGRAMA BOMBERITOS COMUNITARIOS CON DESTINO AL CUERPO OFICIAL DE BOMBEROS DE LA ALCALDIA DISTRITAL DE CARTAGENA D. T. Y C. DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS REQUERIDAS. | Bolívar : Cartagena | $ 44,030,987.25 | 19/04/2021 5:44 PM | 21/04/2021 5:00 PM |
| SA-MC-IDER-002-2021 | Selección Abreviada Menor Cuantía | Adjudicado y celebrado | INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACION DE CARTAGENA - IDER | PRESTACIÓN DE SERVICIO DE IMPRESIÓN y DIVULGACIÓN DE PIEZAS PUBLICITARIAS PARA LA DIFUSION DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN MARCO DE LOS PROYECTOS DE INVERSION QUE EJECUTA EL INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECERACION IDER A TRAVES DE DIFERENTES CANALES DE COMUNICACIÓN. | Bolívar : Cartagena | $ 73,958,500.00 | 12/07/2021 5:13 PM | 23/07/2021 10:00 AM |
| MC-DAAL-026-2021 | Mínima Cuantía | Adjudicado y celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | SERVICIO DE IMPRESIÓN DE FOLLETOS, VOLANTES y/o AFICHES PARA EL DESARROLLO DE LAS MESAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DURANTE LA CONSTRUCCIÓN DE PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y EL PLAN ESPECIAL DE MANEJO Y PROTECCIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. | Bolívar : Cartagena | $ 26,777,839.00 | 19/08/2021 4:34 PM | 24/08/2021 4:30 PM |
| INA-PUB-022-2021 | Mínima Cuantía | Adjudicado y celebrado | INSTITUTO DISTRITAL DE DEPORTE Y RECREACION DE CARTAGENA - IDER | PRESTACION DE SERVICIO DE IMPRESIÓN DE CARTILLAS DESARROLLADAS DENTRO DEL PROYECTO - APLICACIÓN DE LA CIENCIA, LA TECNOLOGIA Y LA INNOVACIÓN (CTEI) EN EL SECTOR DEPORTE EN EL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS, DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES TÉCNICAS REQUERIDAS POR EL INSTITUTO DE DEPORTE Y RECREACION DE CARTAGENA. | Bolívar : Cartagena | $ 25,324,399.88 | 3/12/2021 11:30 AM | 7/12/2021 5:00 PM |
| SHD-001-2020 | Mínima Cuantía | Celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | SERVICIO DE IMPRESIÓN MASIVA Y ESPECIALIZADA DE DOCUMENTOS CON INFORMACION FIJA Y VARIABLE QUE SE GENERAN DE LA GESTION ADELANTADA POR LA OFICINA DE IMPUESTOS DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS | Bolívar : Cartagena | $ 23,999,325.00 | 26-02-2020 02:00 PM | 28-02-2020 03:00 PM |
| SHD-017-2019 | Mínima Cuantía | Celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | SERVICIO DE APOYO TECNOLOGICO PARA LA REPRODUCCION INTEGRAL E IMPRESIÓN DE DOCUMENTOS CON INFORMACION FIJA Y VARIABLE QUE SE GENEREN DE LA GESTION ADELANTADA LA TESORERA DISTRITAL- COBRO COACTIVO DE LA SECRETARIA DE HACIENDA DE LA ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS. | Bolívar : Cartagena | $ 81,015,200.00 | 30-09-2019 03:30 PM | 02-10-2019 09:30 AM |
| SEC-GEN-025-2019 | Mínima Cuantía | Celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | CONTRATAR LA IMPRESIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO Y PUBLICITARIO PARA PROMOCIONAR ESTRATEGIAS DE PREVENCIÓN DE ABUSO SEXUAL EN LA PRIMERA INFANCIA COMO CAUSA DE ERRADICACIÓN DE LA POBREZA EXTREMA EN LAS FAMILIAS DEL DISTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS. | Bolívar : Cartagena | $ 82,200,000.00 | 02-07-2019 05:50 PM | 04-07-2019 02:30 PM |
| MC-SFD-001-2019 | Mínima Cuantía | Celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | CONTRATAR EL SERVICIO DE IMPRESIÓN DE LOS FORMATOS INTITUCIONALES DE SSBEN. | Bolívar : Cartagena | $ 30,000,000.00 | 14-03-2019 11:30 AM | 14-03-2019 02:30 PM |
| SEC-GEN-002-2019 | Mínima Cuantía | Celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y PUBLICITARIO PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DEL POA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2019 DEL PROGRAMA FAMILIAS EN ACCIÓN DEL DISTRITO DE CARTAGENA E INDIAS. | Bolívar : Cartagena | $ 60,000,000.00 | 04-02-2019 10:00 AM | 06-02-2019 10:00 AM |
| SEC-GEN-053-2018 | Mínima Cuantía | Celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | CONTRATAR EL SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y PUBLICITARIO PARA EL EVENTO DE LA GRAN ASAMBLEA GENERAL DE MADRES LIDERES ENTRANTES Y SALIENTES DEL PROGRAMA MAS FAMILIAS EN ACCION. | Bolívar : Cartagena | $ 77,956,800.00 | 16-10-2018 09:15 AM | 16-10-2018 09:18 AM |
| MINIMA CUANTÍA 005-2018 | Mínima Cuantía | Celebrado | BOLÍVAR - ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS | CONTRATAR EL SERVICIO DE FOTOCOPIADO, EMPASTADO, ANILLADO Y ELABORACIÓN DE CARNETS, PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DEL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE TRANSITO Y TRANSPORTE DATT. | Bolívar : Cartagena | $ 42,332,056.00 | 21-02-2018 05:30 PM | 23-02-2018 09:30 AM |

Fuente: **SECOP I y II**

Análisis Económico de Sector Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015

## 4. DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO

En el acápite 1.2 (Anexo 1- Ficha técnica) del presente estudio se presenta las necesidades de los bienes y servicios requeridas, con sus respectivas características técnicas.

Con el propósito de determinar los precios de mercado de los elementos requeridos y de esta forma el presupuesto oficial estimado, se acudió a publicar solicitud de cotización en la plataforma transaccional de Colombia compra eficiente SECOP II en cumplimiento de La Ley 1712 de 2014 o de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y además para identificar potenciales proveedores que se encuentran bajo la actividad económica en estudio, y de esta forma garantizar la participación y la pluralidad de oferentes en el análisis. Todo lo anterior se detalla en el **Anexo 2-Estudio de Mercado**.

Por lo anterior, de conformidad a los requerimientos de los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2 del Decreto 1082 de 2015, la entidad estima que el presupuesto oficial para este proceso es de **TRESCIENTOS CINCUENTA Y UN MILLONES DE PESOS M/CTE ($351.000.000,00),** del Presupuesto de la Alcaldía Mayor de Cartagena de la vigencia 2026

.

## 4. ANÁLISIS Y ASIGNACIÓN DE RIESGOS

De conformidad con lo establecido en el Artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, la entidad debe efectuar un análisis y asignación de los riesgos previsibles vinculados a la contratación, para ello se utilizó el Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los procesos de Contratación, expedido por Colombia Compra Eficiente. Se efectúa el análisis a través de la matriz de riesgos sugerida en el Manual: (**Anexo 3-Matriz de Riesgos**).

Cartagena de Indias D. T. y C, septiembre de 2026



**HECTOR ORLANDO CAEZ PALOMINO**
Asesor Externo SICC
ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS

**ANEXOS**

**Anexo N°1-Ficha técnica**
**Anexo N°2-Estudio Mercado**
**Anexo N°3-Matriz de Riesgos**

| CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO,LA PRODUCCION DE PEIZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA, EN EL MARCO DE SU MISIONALIDAD Y FUNCIONES | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Anexo 1- Ficha tecnica | | | | | |
| N° | Categoría / Ítem | Especificación Técnica Detallada | Unidad de Medida | Cantidad | Código UNSPSC (8 dígitos) |
| 1 | Guía Metodológica de Rutas de Atención a Víctimas y DDHH | Tamaño media carta ( 14 × 21 cm), interior de 64 páginas en papel bond de 80 g a 1 × 1 tinta, portada en propalcote de 250 g a 4 × 0 tintas con plastificado mate. Encuadernación cosida al hilo y rústica (hotmelt). | Unidad | 1 | 55101509 |
| 2 | Manual de Convivencia y Código de Policía | Tamaño carta ( 21.5 × 28 cm), 120 páginas interiores en papel esmaltado de 115 g a 4 × 4 tintas. Tapa dura en cartón paja de 2 mm forrado en papel propalcote de 150 g plastificado brillante. | Unidad | 1 | 55101509 |
| 3 | Diplomas y Reconocimientos Institucionales | Tamaño carta (21.5 × 28 cm), impreso sobre papel Kimberly o Pergamino fino de 220 g a 4 × 0 tintas, con acabado en hot stamping (pan de oro/plata) en escudo institucional y borde troquelado. | Unidad | 1 | 60101606 |
| 4 | Periódico Comunitario de Seguridad Ciudadana | Formato Tabloide (29 × 43 cm), 16 páginas en papel periódico (newsprint) de 48.8 g a 4 × 4 tintas (Full Color). Plegado al lomo sin ganchos. | Unidad | 1 | 55101504 |
| 5 | Libros de Actas Oficiales para Organizaciones Comunitarias | Formato Folio/Oficio (22 × 34 cm), 200 folios foliados consecutivamente en papel bond de 75 g a 1 × 1 tinta. Empastado en cartoné forrado en cuerina/vinilipel azul institucional con estampado en pan de oro. | Unidad | 1 | 44112000 |
| 6 | Cartilla Pedagógica Infantil con Adhesivos Interactivos | Tamaño 21 × 21 cm, interior de 24 páginas en papel Propalcote de 150 g a 4 × 4 tintas. Incluye hoja central inserts de pegatinas/stickers troquelados en papel autoadhesivo brillante. Encuadernación a caballo (2 ganchos). | Unidad | 1 | 60102302 |
| 7 | Carnés de Identificación PVC con Elementos de Seguridad | Tarjeta PVC rígida calibre 30 mil (8.5 × 5.4 cm), impresión térmica digital 4 × 4 color con laminado de seguridad holográfico de protección UV, código QR dinámico y chip RFID de proximidad. | Unidad | 1 | 55121800 |
| 8 | Paletas Señaléticas de Prevención "PARE / SIGA" | Diámetro de 30 cm, elaboradas en PVC rígido/Poliestireno de 3 mm, reflectivo grado ingeniería a 4 × 4 tintas con mango ergonómico de madera/aluminio de 40 cm. | Unidad | 1 | 55121700 |
| 9 | Chaleco de Alta Visibilidad | Chaleco tipo periodista, diseñado para uso institucional. Confeccionado en tela resistente de alta duración, ideal para actividades operativas y logísticas. Incluye cuatro bolsillos funcionales: dos laterales frontales, con cierre. Logo en el pectoral derecho, al lado derecho logo, en la espalda proporcional el logo. Color y diseño del logo suministrado por la SICC | Unidad | 1 | 46181507 |
| 10 | Carpa/Toldo Plegable Institucional de Atención | Estructura en aluminio retráctil de 4 × 4 m. Lona Costeña / Poliéster 100% impermeable, con logos de la SICC | Unidad | 1 | 49121503 |
| 11 | Sombrillas Gigantes de Control de Espacio Público | Diámetro de 2.40 m, 8 cascos en lona poliéster con recubrimiento de plata/filtro UV impresos en serigrafía a 2 tintas. Estructura en varilla de fibra de vidrio de alta resistencia y tubo central de aluminio. | Unidad | 1 | 53102505 |
| 12 | Banderas Institucionales de Mesa y Protocolo | Medida 1.50 × 0.90 m, confeccionada en tela seda/raso doble faz con bordado de alta densidad en hilo dorado para escudos. Incluye astillero de madera barnizada y peana de soporte. | Unidad | 1 | 55121715 |
| 13 | Banderines Tipo Gota / Fly Banner de Exterior | Altura de 3.5 m, tela flag sintética permeabilidad de viento 110 g sublimada por un solo lado con traspaso del 90%. Incluye asta telescópica de fibra de vidrio y base cruceta con flotador de agua. | Unidad | 1 | 55121715 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Vallas Publicitarias Móviles sobre Bastidor | Marco en tubo cuadrado de acero galvanizado de 1'' de 3 × 2 m. Impresión en lona Banner de 13 oz tensionada con ojales metálicos cada 25 cm a full color alta resolución (1440 dpi ). | Unidad | 1 | 55121907 |
| 15 | Cinta de Aislamiento de Seguridad e Inspección | Rollo de 500 m × 8 cm en polietileno de alta densidad calibre 3, color amarillo brillante impreso a 2 tintas con texto "SECRETARÍA DEL INTERIOR - ZONA RESTRICTA - PROHIBIDO EL PASO". | Rollo | 1 | 46161507 |
| 16 | Agenda Ejecutiva Institucional de Planificación | Tamaño 17 × 24 cm, 100 hojas en papel bond crema de 80 g impresas a 1 × 1 tinta. Cubierta en ecocuero termograbado con bajo relieve, cinta marcapáginas y resorte de cierre. | Unidad | 1 | 44122008 |
| 17 | Lanyards / Cintas Porta-Carné con Broche Antiahogo | Cinta de poliéster satinado de 20 mm × 90 cm, impresa en sublimación fotográfica tiro y retro. Incluye mosquetón metálico zamak, broche plástico de seguridad antiahogo en nuca y desenganche rápido. | Unidad | 1 | 55121803 |
| 18 | Ponchos Impermeables para Gestores de Campo | Material PVC / Nylon de 0.35 mm con costuras termoselladas ultra-resistentes, capucha con cordón de ajuste, botones de presión laterales y estampado reflectivo en espalda y frente. | Unidad | 1 | 46181545 |
| 19 | Tulas / Mochilas Deportivas de Lona con Reflectivo | Elaboradas en tela Oxford 600D de 35 × 45 cm, cordón ajustador de 8 mm, franja reflectiva horizontal de 3 cm e impresión del concepto institucional en serigrafía a 2 tintas. | Unidad | 1 | 53121603 |
| 20 | Mugs Térmicos de Acero Inoxidable | Capacidad de 16 oz, cuerpo doble pared de acero inoxidable pulido con aislante al vacío, tapa hermética de rosca con boquilla de seguridad y grabado láser indeleble del logo. | Unidad | 1 | 52152103 |
| 21 | Rompecabezas Pedagógicos de Convivencia | Tamaño 30 × 40 cm, de 50 piezas elaborado en cartón paja importado de 2 mm, impresión glaseada a 4 × 0 color, empaquetado en caja de cartón microcorrugado personalizada. | Unidad | 1 | 60141105 |
| 22 | Juego de Mesa Didáctico "Ruta de la Convivencia" | Tablero rígido de 50 × 50 cm en cartón paja plegable en 2 partes, plastificado mate. Incluye caja contenedora, 6 fichas plásticas termoformadas, 1 dado de 2 cm y mazo de 50 tarjetas en propalcote de 300 g. | Unidad | 1 | 60141102 |
| 23 | Brazaletes Ajustables para Puesto de Mando (PMU) | Neopreno o reata sintética de 10 × 35 cm con cierre en cinta velcro ajustable, impresos en pulpo serigráfico reflectivo indicando el rol ("COORDINADOR PMU", "GESTOR DE PAZ"). | Unidad | 1 | 54101601 |
| 24 | Bitácora de Campo Impermeable (Stone Paper) | Tamaño libreta de bolsillo (10 × 15 cm ), 50 hojas en papel sintético a prueba de agua (Stone Paper) de 120 g, cuadrícula a 1 × 1 tinta, encuadernación en anillo plástico (doble O). | Unidad | 1 | 14111823 |
| 25 | Gorras | En tela Ristop, bordado logo en el frente, en la parte de atras la palabra SICC. Tipo de gorra beisbolera conformada por 6 cascos (piezas triangulares), dos piezas frontales, dos piezas laterales y dos posteriores unidas entre sí internamente por medio de una costura recta. Debe llevar una visera elaborada en lámina de polietileno forrada con el mismo material textil principal. No debe presentar abombamientos, falta de simetría en todo su conjunto una visera, un botón en su parte superior forrado y un sistema de ajuste en velcro ajuste en la parte posterior. | Unidad | 1 | 53102516 |
| 26 | Bolsas Reutilizables Termoselladas con Fuelle | Tela no tejida (Cambrel/Non-Woven) de 80 g, medidas 40 × 35 × 10 cm (fuelle completo), troquel tipo riñón reforzado e impresión serigráfica a 2 tintas. | Unidad | 1 | 24111506 |
| 27 | Placas de Reconocimiento en Acrílico y Madera | Placa de acrílico cristal de 15 mm de 20 × 15 cm con biselado de bordes, montada sobre base de madera noble barnizada, con grabado láser de alta precisión y pintura dorada en bajorrelieve. | Unidad | 1 | 49101704 |
| 28 | Gafetes Magnéticos Metálicos | Lámina de aluminio cepillado de 7 × 3 cm grabado en láser o impresión directa UV metálica. Fijación trasera mediante doble imán de neodimio de alta potencia (sin perforar ropa). | Unidad | 1 | 55121804 |
| 29 | Ventagios / Abanicos Manuales Troquelados | Cartón Dúplex de 350 g troquelado con forma antropomorfa o institucional (diámetro aprox. 20 cm), mango plástico de 12 cm remachado, impreso a 4 × 4 tintas con barniz UV brillante. | Unidad | 1 | 54141807 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 30 | Botiquín de Primeros Auxilios Institucional Tipo Morral | Lona morral 600D impermeabilizada color rojo/azul de 30 × 20 × 15 cm, bolsillos internos transparentes con vinilo de calibre 8, bordado o estampado institucional en cinta reflectiva. | Unidad | 1 | 42172010 |
| 31 | Flexómetros para Inspección de Control Urbano | Cinta métrica de 5 m × 19 mm en acero, carcasa en plástico ABS de alto impacto con revestimiento de goma antichoque, marcada mediante tampografía a 2 tintas con el logo institucional. | Unidad | 1 | 41114201 |
| 32 | Bloques de Notas Auto-adhesivas (Notas tipo Post-it) | Bloque tipo cubo de 100 hojas de 7.5 × 7.5 cm en papel autoadhesivo de 75 g color amarillo o neón, impresos a 1 × 0 tinta con marca de agua institucional. | Bloque | 1 | 14111530 |
| 33 | Manteles / Toldas de Mesa para Ferias Institucionales | Tela poliéster antifluido de 1.50 × 2.50 m con faldón completo, confeccionado con dobladillo perimetral, estampado mediante sublimación fotográfica completa a 4 × 0 color. | Unidad | 1 | 52121604 |
| 34 | Sellos Autoentintables de Bolsillo para Inspectores | Mecanismo retráctil automático compacto, área de texto de 47 × 18 mm, almohadilla integrada reentintable color negro/azul, con grabado de caucho láser de alta resolución. | Unidad | 1 | 60121701 |
| 35 | Microperforado para Cristales de Puestos Móviles | Vinilo microperforado sintético de 160 micras, impresión digital solvente alta resolución (1440 dpi) con laminado ópticamente transparente para protección contra intemperie. | m2 | 1 | 55121611 |
| 36 | Estructuras Inflables /Dummies de Seguridad 3D | Réplica inflable de 3 m de altura en tela poliéster de alta tenacidad con recubrimiento en PVC. Incluye motor de soplado continuo de 110V, amarras de anclaje e impresión sublimada full color. | Unidad | 1 | 60141012 |
| 37 | Talonarios de Citación e Inspección con Papel Químico | Tamaño 1/2 carta (14 × 21 cm), 50 juegos por talonario en Papel Químico Autocopiativo (Original blanco, Copia 1 amarillo, Copia 2 rosado) impresos a 1 × 0 tinta, numerados consecutivamente con cosedura y troquel de desprendimiento. | Talonario | 1 | 81121507 |
| 38 | Marcapáginas /Separadores Pedagógicos de Lectura | Medidas 5 × 18 cm, impreso en cartulina Propalcote de 350 g a 4 × 4 tintas, plastificado mate con reserva de brillo UV selectivo en caras e hilos de color de remate. | Unidad | 1 | 44122010 |
| 39 | Formato Convivencia | Formato de Convivencia para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente (3 x0) tintas de seguridad, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | 81121507 |
| 40 | Talonario de Comparendo | Formato de Comparendo para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente una tinta respaldo (3 x1) tintas de seguridad, tinta negra, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | 81121507 |

CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO,LA PRODUCCION DE PEIZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA, EN EL MARCO DE SU MISIONALIDAD Y FUNCIONES

Anexo 2- Estudio de Mercado

| N° | Categoría / Ítem | Especificación Técnica Deta llada (Material, Dimensiones, Tinta y Acabados) | Unidad de Medida | Cantidad | JCP Suminisgtros y Dotaciones<br>Valor Unitario (Incluido Impuestos) | Comercializadora Internacional<br>Valor Unitario (Incluido Impuestos) | Genios Impresores<br>Valor Unitario (Incluido Impuestos) | PONDERADO<br>Valor Unitario (Incluido Impuestos) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Guía Metodológica de Rutas de Atención a Víctimas y DDHH | Tamaño media carta ( 14 × 21 cm), interior de 64 páginas en papel bond de 80 g a 1 × 1 tinta, portada en propalcote de 250 g a 4 × 0 tintas con plastificado mate. Encuadernación cosida al hilo y rústica (hotmelt). | Unidad | 1 | $ 175.000 | $ 187.000 | $ 163.000 | $ 175.000 |
| 2 | Manual de Convivencia y Código de Policía | Tamaño carta ( 21.5 × 28 cm), 120 páginas interiores en papel esmaltado de 115 g a 4 × 4 tintas. Tapa dura en cartón paja de 2 mm forrado en papel propalcote de 150 g plastificado brillante. | Unidad | 1 | $ 190.000 | $ 200.000 | $ 180.000 | $ 190.000 |
| 3 | Diplomas y Reconocimientos Institucionales | Tamaño carta (21.5 × 28 cm), impreso sobre papel Kimberly o Pergamino fino de 220 g a 4 × 0 tintas, con acabado en hot stamping (pan de oro/plata) en escudo institucional y borde troquelado. | Unidad | 1 | $ 20.000 | $ 21.000 | $ 19.000 | $ 20.000 |
| 4 | Periódico Comunitario de Seguridad Ciudadana | Formato Tabloide (29 × 43 cm), 16 páginas en papel periódico (newsprint) de 48.8 g a 4 × 4 tintas (Full Color). Plegado al lomo sin ganchos. | Unidad | 1 | $ 80.000 | $ 85.000 | $ 75.000 | $ 80.000 |
| 5 | Libros de Actas Oficiales para Organizaciones Comunitarias | Formato Folio/Oficio (22 × 34 cm), 200 folios foliados consecutivamente en papel bond de 75 g a 1 × 1 tinta. Empastado en cartoné forrado en cuerina/vinilipel azul institucional con estampado en pan de oro. | Unidad | 1 | $ 300.000 | $ 321.000 | $ 279.000 | $ 300.000 |
| 6 | Cartilla Pedagógica Infantil con Adhesivos Interactivos | Tamaño 21 × 21 cm, interior de 24 páginas en papel Propalcote de 150 g a 4 × 4 tintas. Incluye hoja central inserts de pegatinas/stickers troquelados en papel autoadhesivo brillante. Encuadernación a caballo (2 ganchos). | Unidad | 1 | $ 180.000 | $ 193.000 | $ 167.000 | $ 180.000 |
| 7 | Carnés de Identificación PVC con Elementos de Seguridad | Tarjeta PVC rígida calibre 30 mil (8.5 × 5.4 cm), impresión térmica digital 4 × 4 color con laminado de seguridad holográfico de protección UV, código QR dinámico y chip RFID de proximidad. | Unidad | 1 | $ 60.000 | $ 64.000 | $ 56.000 | $ 60.000 |
| 8 | Paletas Señaléticas de Prevención "PARE / SIGA" | Diámetro de 30 cm, elaboradas en PVC rígido/Poliestireno de 3 mm, reflectivo grado ingeniería a 4 × 4 tintas con mango ergonómico de madera/aluminio de 40 cm. | Unidad | 1 | $ 150.000 | $ 160.000 | $ 140.000 | $ 150.000 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 9 | Chaleco de Alta Visibilidad Normativa ANSI/ISEA | Elaborado en malla de poliéster ventilada 100%, color verde neón o naranja, con cintas reflectivas 3M de 2'' en pecho y espalda, cremallera reforzada y estampado serigráfico institucional a 2 tintas en espalda. | Unidad | 1 | $ 208.000 | $ 222.000 | $ 194.000 | $ 208.000 |
| 10 | Carpa/Toldo Plegable Institucional de Atención | Estructura en aluminio hexagonal retráctil de 3 × 3 m. Lona Costeña / Poliéster 600D 100% impermeable, con faldón y techo totalmente sublimado a full color con logos de la Alcaldía/Secretaría. | Unidad | 1 | $ 1.500.000 | $ 1.600.000 | $ 1.400.000 | $ 1.500.000 |
| 11 | Sombrillas Gigantes de Control de Espacio Público | Diámetro de 2.40 m, 8 cascos en lona poliéster con recubrimiento de plata/filtro UV impresos en serigrafía a 2 tintas. Estructura en varilla de fibra de vidrio de alta resistencia y tubo central de aluminio. | Unidad | 1 | $ 2.000.000 | $ 2.100.000 | $ 1.900.000 | $ 2.000.000 |
| 12 | Banderas Institucionales de Mesa y Protocolo | Medida 1.50 × 0.90 m, confeccionada en tela seda/raso doble faz con bordado de alta densidad en hilo dorado para escudos. Incluye astillero de madera barnizada y peana de soporte. | Unidad | 1 | $ 1.200.000 | $ 1.300.000 | $ 1.100.000 | $ 1.200.000 |
| 13 | Banderines Tipo Gota / Fly Banner de Exterior | Altura de 3.5 m, tela flag sintética permeabilidad de viento 110 g sublimada por un solo lado con traspaso del 90%. Incluye asta telescópica de fibra de vidrio y base cruceta con flotador de agua. | Unidad | 1 | $ 850.000 | $ 909.500 | $ 790.500 | $ 850.000 |
| 14 | Vallas Publicitarias Móviles sobre Bastidor | Marco en tubo cuadrado de acero galvanizado de 1'' de 3 × 2 m. Impresión en lona Banner de 13 oz tensionada con ojales metálicos cada 25 cm a full color alta resolución (1440 dpi ). | Unidad | 1 | $ 8.000.000 | $ 8.560.000 | $ 7.440.000 | $ 8.000.000 |
| 15 | Cinta de Aislamiento de Seguridad e Inspección | Rollo de 500 m × 8 cm en polietileno de alta densidad calibre 3, color amarillo brillante impreso a 2 tintas con texto "SECRETARÍA DEL INTERIOR - ZONA RESTRICTA - PROHIBIDO EL PASO". | Rollo | 1 | $ 350.000 | $ 374.500 | $ 325.500 | $ 350.000 |
| 16 | Agenda Ejecutiva Institucional de Planificación | Tamaño 17 × 24 cm, 100 hojas en papel bond crema de 80 g impresas a 1 × 1 tinta. Cubierta en ecocuero termograbado con bajo relieve, cinta marcapáginas y resorte de cierre. | Unidad | 1 | $ 250.000 | $ 267.500 | $ 232.500 | $ 250.000 |
| 17 | Lanyards / Cintas Porta-Carné con Broche Antiahogo | Cinta de poliéster satinado de 20 mm × 90 cm, impresa en sublimación fotográfica tiro y retro. Incluye mosquetón metálico zamak, broche plástico de seguridad antiahogo en nuca y desenganche rápido. | Unidad | 1 | $ 25.000 | $ 26.750 | $ 23.250 | $ 25.000 |
| 18 | Ponchos Impermeables para Gestores de Campo | Material PVC / Nylon de 0.35 mm con costuras termoselladas ultra-resistentes, capucha con cordón de ajuste, botones de presión laterales y estampado reflectivo en espalda y frente. | Unidad | 1 | $ 320.000 | $ 342.400 | $ 297.600 | $ 320.000 |
| 19 | Tulas / Mochilas Deportivas de Lona con Reflectivo | Elaboradas en tela Oxford 600D de 35 × 45 cm, cordón ajustador de 8 mm, franja reflectiva horizontal de 3 cm e impresión del concepto institucional en serigrafía a 2 tintas. | Unidad | 1 | $ 150.000 | $ 160.500 | $ 139.500 | $ 150.000 |
| 20 | Mugs Térmicos de Acero Inoxidable | Capacidad de 16 oz, cuerpo doble pared de acero inoxidable pulido con aislante al vacío, tapa hermética de rosca con boquilla de seguridad y grabado láser indeleble del logo. | Unidad | 1 | $ 25.000 | $ 26.750 | $ 23.250 | $ 25.000 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21 | Rompecabezas Pedagógicos de Convivencia | Tamaño 30 × 40 cm, de 50 piezas elaborado en cartón paja importado de 2 mm, impresión glaseada a 4 × 0 color, empaquetado en caja de cartón microcorrugado personalizada. | Unidad | 1 | $ 350.000 | $ 374.500 | $ 325.500 | $ 350.000 |
| 22 | Juego de Mesa Didáctico "Ruta de la Convivencia" | Tablero rígido de 50 × 50 cm en cartón paja plegable en 2 partes, plastificado mate. Incluye caja contenedora, 6 fichas plásticas termoformadas, 1 dado de 2 cm y mazo de 50 tarjetas en propalcote de 300 g. | Unidad | 1 | $ 800.000 | $ 856.000 | $ 744.000 | $ 800.000 |
| 23 | Brazaletes Ajustables para Puesto de Mando (PMU) | Neopreno o reata sintética de 10 × 35 cm con cierre en cinta velcro ajustable, impresos en pulpo serigráfico reflectivo indicando el rol ("COORDINADOR PMU", "GESTOR DE PAZ"). | Unidad | 1 | $ 80.000 | $ 85.600 | $ 74.400 | $ 80.000 |
| 24 | Bitácora de Campo Impermeable (Stone Paper) | Tamaño libreta de bolsillo (10 × 15 cm ), 50 hojas en papel sintético a prueba de agua (Stone Paper) de 120 g, cuadrícula a 1 × 1 tinta, encuadernación en anillo plástico (doble O). | Unidad | 1 | $ 250.000 | $ 267.500 | $ 232.500 | $ 250.000 |
| 25 | Viseras Protectoras Solares en Polipropileno | Viseras ajustables en lámina de polipropileno flexible de 0.8 mm, impresión directa UV a full color con resorte o banda elástica trasera para ajuste en cabeza. | Unidad | 1 | $ 35.000 | $ 37.450 | $ 32.550 | $ 35.000 |
| 26 | Bolsas Reutilizables Termoselladas con Fuelle | Tela no tejida (Cambrel/Non-Woven) de 80 g, medidas 40 × 35 × 10 cm (fuelle completo), troquel tipo riñón reforzado e impresión serigráfica a 2 tintas. | Unidad | 1 | $ 80.000 | $ 85.600 | $ 74.400 | $ 80.000 |
| 27 | Placas de Reconocimiento en Acrílico y Madera | Placa de acrílico cristal de 15 mm de 20 × 15 cm con biselado de bordes, montada sobre base de madera noble barnizada, con grabado láser de alta precisión y pintura dorada en bajorrelieve. | Unidad | 1 | $ 250.000 | $ 267.500 | $ 232.500 | $ 250.000 |
| 28 | Gafetes Magnéticos Metálicos | Lámina de aluminio cepillado de 7 × 3 cm grabado en láser o impresión directa UV metálica. Fijación trasera mediante doble imán de neodimio de alta potencia (sin perforar ropa). | Unidad | 1 | $ 80.000 | $ 85.600 | $ 74.400 | $ 80.000 |
| 29 | Ventagios / Abanicos Manuales Troquelados | Cartón Dúplex de 350 g troquelado con forma antropomorfa o institucional (diámetro aprox. 20 cm), mango plástico de 12 cm remachado, impreso a 4 × 4 tintas con barniz UV brillante. | Unidad | 1 | $ 2.000 | $ 2.140 | $ 1.860 | $ 2.000 |
| 30 | Botiquín de Primeros Auxilios Institucional Tipo Morral | Lona morral 600D impermeabilizada color rojo/azul de 30 × 20 × 15 cm, bolsillos internos transparentes con vinilo de calibre 8, bordado o estampado institucional en cinta reflectiva. | Unidad | 1 | $ 480.000 | $ 513.600 | $ 446.400 | $ 480.000 |
| 31 | Flexómetros para Inspección de Control Urbano | Cinta métrica de 5 m × 19 mm en acero, carcasa en plástico ABS de alto impacto con revestimiento de goma antichoque, marcada mediante tampografía a 2 tintas con el logo institucional. | Unidad | 1 | $ 180.000 | $ 192.600 | $ 167.400 | $ 180.000 |
| 32 | Bloques de Notas Auto-adhesivas (Notas tipo Post-it) | Bloque tipo cubo de 100 hojas de 7.5 × 7.5 cm en papel autoadhesivo de 75 g color amarillo o neón, impresos a 1 × 0 tinta con marca de agua institucional. | Bloque | 1 | $ 120.000 | $ 128.400 | $ 111.600 | $ 120.000 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 33 | Manteles / Toldas de Mesa para Ferias Institucionales | Tela poliéster antifluido de 1.50 × 2.50 m con faldón completo, confeccionado con dobladillo perimetral, estampado mediante sublimación fotográfica completa a 4 × 0 color. | Unidad | 1 | $ 450.000 | $ 481.500 | $ 418.500 | $ 450.000 |
| 34 | Sellos Autoentintables de Bolsillo para Inspectores | Mecanismo retráctil automático compacto, área de texto de 47 × 18 mm, almohadilla integrada reentintable color negro/azul, con grabado de caucho láser de alta resolución. | Unidad | 1 | $ 200.000 | $ 214.000 | $ 186.000 | $ 200.000 |
| 35 | Microperforado para Cristales de Puestos Móviles | Vinilo microperforado sintético de 160 micras, impresión digital solvente alta resolución (1440 dpi) con laminado ópticamente transparente para protección contra intemperie. | m2 | 1 | $ 45.000 | $ 48.150 | $ 41.850 | $ 45.000 |
| 36 | Estructuras Inflables /Dummies de Seguridad 3D | Réplica inflable de 3 m de altura en tela poliéster de alta tenacidad con recubrimiento en PVC. Incluye motor de soplado continuo de 110V, amarras de anclaje e impresión sublimada full color. | Unidad | 1 | $ 7.500.000 | $ 8.025.000 | $ 6.975.000 | $ 7.500.000 |
| 37 | Talonarios de Citación e Inspección con Papel Químico | Tamaño 1/2 carta (14 × 21 cm), 50 juegos por talonario en Papel Químico Autocopiativo (Original blanco, Copia 1 amarillo, Copia 2 rosado) impresos a 1 × 0 tinta, numerados consecutivamente con cosedura y troquel de desprendimiento. | Talonario | 1 | $ 150.000 | $ 160.500 | $ 139.500 | $ 150.000 |
| 38 | Marcapáginas /Separadores Pedagógicos de Lectura | Medidas 5 × 18 cm, impreso en cartulina Propalcote de 350 g a 4 × 4 tintas, plastificado mate con reserva de brillo UV selectivo en caras e hilos de color de remate. | Unidad | 1 | $ 60.000 | $ 64.200 | $ 55.800 | $ 60.000 |
| 39 | Formato Convivencia | Formato de Convivencia para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente (3 x0) tintas de seguridad, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | $ 150.000 | $ 160.500 | $ 139.500 | $ 150.000 |
| 40 | Talonario de Comparendo | Formato de Comparendo para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente una tinta respaldo (3 x1) tintas de seguridad, tinta negra, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | $ 150.000 | $ 160.500 | $ 139.500 | $ 150.000 |

COMERCIALIZADORA
INTERNACIONAL JCP S.A.S

Cartagena de Indias D.T. y C. 14 de septiembre de 2026

Señores
**ALCALDIA DE CARTAGENA**
**Secretaria del Interior**
**Ciudad**

**Cotización PRESUPUESTO AÑO 2026**

Cordial saludo;

El Suscrito JAQUELINE CABARCAS PUELLO, identificado con cédula de ciudadanía No. 30.771.428 de Turbaco, en mi condición de Representante Legal de JCP IMPRESORES SAS, identificada con NIT. 900.334.289-1, enviamos la siguiente propuesta:

CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO,LA PRODUCCION DE PEIZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA, EN EL MARCO DE SU MISIONALIDAD Y FUNCIONES

Anexo 2- Estudio de Mercado

| N° | Categoría / Ítem | Especificación Técnica Deta llada (Material, Dimensiones, Tinta y Acabados) | Unidad de Medida | Cantidad | Valor Unitario (Incluido Impuestos) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Guía Metodológica de Rutas de Atención a Víctimas y DDHH | Tamaño media carta ( 14 × 21 cm), interior de 64 páginas en papel bond de 80 g a 1 × 1 tinta, portada en propalcote de 250 g a 4 × 0 tintas con plastificado mate. Encuadernación cosida al hilo y rústica (hotmelt). | Unidad | 1 | $ 187.000 |
| 2 | Manual de Convivencia y Código de Policía | Tamaño carta ( 21.5 × 28 cm), 120 páginas interiores en papel esmaltado de 115 g a 4 × 4 tintas. Tapa dura en cartón paja de 2 mm forrado en papel propalcote de 150 g plastificado brillante. | Unidad | 1 | $ 200.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Diplomas y Reconocimientos Institucionales | Tamaño carta (21.5 × 28 cm), impreso sobre papel Kimberly o Pergamino fino de 220 g a 4 × 0 tintas, con acabado en hot stamping (pan de oro/plata) en escudo institucional y borde troquelado. | Unidad | 1 | $ 21.000 |
| 4 | Periódico Comunitario de Seguridad Ciudadana | Formato Tabloide (29 × 43 cm), 16 páginas en papel periódico (newsprint) de 48.8 g a 4 × 4 tintas (Full Color). Plegado al lomo sin ganchos. | Unidad | 1 | $ 85.000 |
| 5 | Libros de Actas Oficiales para Organizaciones Comunitarias | Formato Folio/Oficio (22 × 34 cm), 200 folios foliados consecutivamente en papel bond de 75 g a 1 × 1 tinta. Empastado en cartoné forrado en cuerina/vinilipel azul institucional con estampado en pan de oro. | Unidad | 1 | $ 321.000 |
| 6 | Cartilla Pedagógica Infantil con Adhesivos Interactivos | Tamaño 21 × 21 cm, interior de 24 páginas en papel Propalcote de 150 g a 4 × 4 tintas. Incluye hoja central inserts de pegatinas/stickers troquelados en papel autoadhesivo brillante. Encuadernación a caballo (2 ganchos). | Unidad | 1 | $ 193.000 |
| 7 | Carnés de Identificación PVC con Elementos de Seguridad | Tarjeta PVC rígida calibre 30 mil (8.5 × 5.4 cm), impresión térmica digital 4 × 4 color con laminado de seguridad holográfico de protección UV, código QR dinámico y chip RFID de proximidad. | Unidad | 1 | $ 64.000 |
| 8 | Paletas Señaléticas de Prevención "PARE / SIGA" | Diámetro de 30 cm, elaboradas en PVC rígido/Poliestireno de 3 mm, reflectivo grado ingeniería a 4 × 4 tintas con mango ergonómico de madera/aluminio de 40 cm. | Unidad | 1 | $ 160.000 |
| 9 | Chaleco de Alta Visibilidad Normativa ANSI/ISEA | Elaborado en malla de poliéster ventilada 100%, color verde neón o naranja, con cintas reflectivas 3M de 2'' en pecho y espalda, cremallera reforzada y estampado serigráfico institucional a 2 tintas en espalda. | Unidad | 1 | $ 222.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 10 | Carpa/Toldo Plegable Institucional de Atención | Estructura en aluminio hexagonal retráctil de 3 × 3 m. Lona Costeña / Poliéster 600D 100% impermeable, con faldón y techo totalmente sublimado a full color con logos de la Alcaldía/Secretaría. | Unidad | 1 | $ 1.600.000 |
| 11 | Sombrillas Gigantes de Control de Espacio Público | Diámetro de 2.40 m, 8 cascos en lona poliéster con recubrimiento de plata/filtro UV impresos en serigrafía a 2 tintas. Estructura en varilla de fibra de vidrio de alta resistencia y tubo central de aluminio. | Unidad | 1 | $ 2.100.000 |
| 12 | Banderas Institucionales de Mesa y Protocolo | Medida 1.50 × 0.90 m, confeccionada en tela seda/raso doble faz con bordado de alta densidad en hilo dorado para escudos. Incluye astillero de madera barnizada y peana de soporte. | Unidad | 1 | $ 1.300.000 |
| 13 | Banderines Tipo Gota / Fly Banner de Exterior | Altura de 3.5 m, tela flag sintética permeabilidad de viento 110 g sublimada por un solo lado con traspaso del 90%. Incluye asta telescópica de fibra de vidrio y base cruceta con flotador de agua. | Unidad | 1 | $ 909.500 |
| 14 | Vallas Publicitarias Móviles sobre Bastidor | Marco en tubo cuadrado de acero galvanizado de 1'' de 3 × 2 m. Impresión en lona Banner de 13 oz tensionada con ojales metálicos cada 25 cm a full color alta resolución (1440 dpi ). | Unidad | 1 | $ 8.560.000 |
| 15 | Cinta de Aislamiento de Seguridad e Inspección | Rollo de 500 m × 8 cm en polietileno de alta densidad calibre 3, color amarillo brillante impreso a 2 tintas con texto "SECRETARÍA DEL INTERIOR - ZONA RESTRICTA - PROHIBIDO EL PASO". | Rollo | 1 | $ 374.500 |
| 16 | Agenda Ejecutiva Institucional de Planificación | Tamaño 17 × 24 cm, 100 hojas en papel bond crema de 80 g impresas a 1 × 1 tinta. Cubierta en ecocuero termograbado con bajo relieve, cinta marcapáginas y resorte de cierre. | Unidad | 1 | $ 267.500 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 17 | Lanyards / Cintas Porta-Carné con Broche Antiahogo | Cinta de poliéster satinado de 20 mm × 90 cm, impresa en sublimación fotográfica tiro y retro. Incluye mosquetón metálico zamak, broche plástico de seguridad antiahogo en nuca y desenganche rápido. | Unidad | 1 | $ 26.750 |
| 18 | Ponchos Impermeables para Gestores de Campo | Material PVC / Nylon de 0.35 mm con costuras termoselladas ultra-resistentes, capucha con cordón de ajuste, botones de presión laterales y estampado reflectivo en espalda y frente. | Unidad | 1 | $ 342.400 |
| 19 | Tulas / Mochilas Deportivas de Lona con Reflectivo | Elaboradas en tela Oxford 600D de 35 × 45 cm, cordón ajustador de 8 mm, franja reflectiva horizontal de 3 cm e impresión del concepto institucional en serigrafía a 2 tintas. | Unidad | 1 | $ 160.500 |
| 20 | Mugs Térmicos de Acero Inoxidable | Capacidad de 16 oz, cuerpo doble pared de acero inoxidable pulido con aislante al vacío, tapa hermética de rosca con boquilla de seguridad y grabado láser indeleble del logo. | Unidad | 1 | $ 26.750 |
| 21 | Rompecabezas Pedagógicos de Convivencia | Tamaño 30 × 40 cm, de 50 piezas elaborado en cartón paja importado de 2 mm, impresión glaseada a 4 × 0 color, empaquetado en caja de cartón microcorrugado personalizada. | Unidad | 1 | $ 374.500 |
| 22 | Juego de Mesa Didáctico "Ruta de la Convivencia" | Tablero rígido de 50 × 50 cm en cartón paja plegable en 2 partes, plastificado mate. Incluye caja contenedora, 6 fichas plásticas termoformadas, 1 dado de 2 cm y mazo de 50 tarjetas en propalcote de 300 g. | Unidad | 1 | $ 856.000 |
| 23 | Brazaletes Ajustables para Puesto de Mando (PMU) | Neopreno o reata sintética de 10 × 35 cm con cierre en cinta velcro ajustable, impresos en pulpo serigráfico reflectivo indicando el rol ("COORDINADOR PMU", "GESTOR DE PAZ"). | Unidad | 1 | $ 85.600 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 24 | Bitácora de Campo Impermeable (Stone Paper) | Tamaño libreta de bolsillo (10 × 15 cm ), 50 hojas en papel sintético a prueba de agua (Stone Paper) de 120 g, cuadrícula a 1 × 1 tinta, encuadernación en anillo plástico (doble O). | Unidad | 1 | $ 267.500 |
| 25 | Viseras Protectoras Solares en Polipropileno | Viseras ajustables en lámina de polipropileno flexible de 0.8 mm, impresión directa UV a full color con resorte o banda elástica trasera para ajuste en cabeza. | Unidad | 1 | $ 37.450 |
| 26 | Bolsas Reutilizables Termoselladas con Fuelle | Tela no tejida (Cambrel/Non-Woven) de 80 g, medidas 40 × 35 × 10 cm (fuelle completo), troquel tipo riñón reforzado e impresión serigráfica a 2 tintas. | Unidad | 1 | $ 85.600 |
| 27 | Placas de Reconocimiento en Acrílico y Madera | Placa de acrílico cristal de 15 mm de 20 × 15 cm con biselado de bordes, montada sobre base de madera noble barnizada, con grabado láser de alta precisión y pintura dorada en bajorrelieve. | Unidad | 1 | $ 267.500 |
| 28 | Gafetes Magnéticos Metálicos | Lámina de aluminio cepillado de 7 × 3 cm grabado en láser o impresión directa UV metálica. Fijación trasera mediante doble imán de neodimio de alta potencia (sin perforar ropa). | Unidad | 1 | $ 85.600 |
| 29 | Ventagios / Abanicos Manuales Troquelados | Cartón Dúplex de 350 g troquelado con forma antropomorfa o institucional (diámetro aprox. 20 cm), mango plástico de 12 cm remachado, impreso a 4 × 4 tintas con barniz UV brillante. | Unidad | 1 | $ 2.140 |
| 30 | Botiquín de Primeros Auxilios Institucional Tipo Morral | Lona morral 600D impermeabilizada color rojo/azul de 30 × 20 × 15 cm, bolsillos internos transparentes con vinilo de calibre 8, bordado o estampado institucional en cinta reflectiva. | Unidad | 1 | $ 513.600 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 31 | Flexómetros para Inspección de Control Urbano | Cinta métrica de 5 m × 19 mm en acero, carcasa en plástico ABS de alto impacto con revestimiento de goma antichoque, marcada mediante tampografía a 2 tintas con el logo institucional. | Unidad | 1 | $ 192.600 |
| 32 | Bloques de Notas Auto-adhesivas (Notas tipo Post-it) | Bloque tipo cubo de 100 hojas de 7.5 × 7.5 cm en papel autoadhesivo de 75 g color amarillo o neón, impresos a 1 × 0 tinta con marca de agua institucional. | Bloque | 1 | $ 128.400 |
| 33 | Manteles / Toldas de Mesa para Ferias Institucionales | Tela poliéster antifluido de 1.50 × 2.50 m con faldón completo, confeccionado con dobladillo perimetral, estampado mediante sublimación fotográfica completa a 4 × 0 color. | Unidad | 1 | $ 481.500 |
| 34 | Sellos Autoentintables de Bolsillo para Inspectores | Mecanismo retráctil automático compacto, área de texto de 47 × 18 mm, almohadilla integrada reentintable color negro/azul, con grabado de caucho láser de alta resolución. | Unidad | 1 | $ 214.000 |
| 35 | Microperforado para Cristales de Puestos Móviles | Vinilo microperforado sintético de 160 micras, impresión digital solvente alta resolución (1440 dpi) con laminado ópticamente transparente para protección contra intemperie. | m2 | 1 | $ 48.150 |
| 36 | Estructuras Inflables /Dummies de Seguridad 3D | Réplica inflable de 3 m de altura en tela poliéster de alta tenacidad con recubrimiento en PVC. Incluye motor de soplado continuo de 110V, amarras de anclaje e impresión sublimada full color. | Unidad | 1 | $ 8.025.000 |
| 37 | Talonarios de Citación e Inspección con Papel Químico | Tamaño 1/2 carta (14 × 21 cm), 50 juegos por talonario en Papel Químico Autocopiativo (Original blanco, Copia 1 amarillo, Copia 2 rosado) impresos a 1 × 0 tinta, numerados consecutivamente con cosedura y troquel de desprendimiento. | Talonario | 1 | $ 160.500 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 38 | Marcapáginas /Separadores Pedagógicos de Lectura | Medidas 5 × 18 cm, impreso en cartulina Propalcote de 350 g a 4 × 4 tintas, plastificado mate con reserva de brillo UV selectivo en caras e hilos de color de remate. | Unidad | 1 | $ 64.200 |
| 39 | Formato Convivencia | Formato de Convivencia para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente (3 x0) tintas de seguridad, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | $ 160.500 |
| 40 | Talonario de Comparendo | Formato de Comparendo para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente una tinta respaldo (3 x1) tintas de seguridad, tinta negra, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | $ 160.500 |
| TOTAL | | | | | $ 29.331.740 |

**ESTOS PRECIOS INCLUYEN IVA**

Nombre: JAQUELINE CABARCAS PUELLO
No de Identificación: 30771428 de TURBACO – BOLIVAR
Telefono de Contacto: 3157447818
Correo electrónico: coemrcializadorajcp@hotmail.com

La presente se expide en la ciudad de CARTAGENA – BOLIVAR, a los 14 días del mes de Septiembre de 2025

Atentamente;

Firma Representante Legal _____
Nombre: **JAQUELINE CABARCAS PUELLO**
C.C. No. 30.771.428 de Turbaco

GENIOS IMPRESORES
NIT 45463322-7

Cartagena de Indias D.T. y C., 14 de septiembre de 2026

Señores:

**ALCALDIA DE CARTAGENA DE INDIAS**

**SECRETARI DEL INTERIOR y CONVIVENCIA CIUDADANA**

**Ciudad**

**OFERTA ECONOMICA:**

CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO,LA PRODUCCION DE PEIZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA, EN EL MARCO DE SU MISIONALIDAD Y FUNCIONES

Anexo 2- Estudio de Mercado

| N° | Categoría / Ítem | Especificación Técnica Deta llada (Material, Dimensiones, Tinta y Acabados) | Unidad de Medida | Cantidad | Valor Unitario (Incluido Impuestos) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Guía Metodológica de Rutas de Atención a Víctimas y DDHH | Tamaño media carta ( 14 × 21 cm), interior de 64 páginas en papel bond de 80 g a 1 × 1 tinta, portada en propalcote de 250 g a 4 × 0 tintas con plastificado mate. Encuadernación cosida al hilo y rústica (hotmelt). | Unidad | 1 | $ 163.000 |
| 2 | Manual de Convivencia y Código de Policía | Tamaño carta ( 21.5 × 28 cm), 120 páginas interiores en papel esmaltado de 115 g a 4 × 4 tintas. Tapa dura en cartón paja de 2 mm forrado en papel propalcote de 150 g plastificado brillante. | Unidad | 1 | $ 180.000 |
| 3 | Diplomas y Reconocimientos Institucionales | Tamaño carta (21.5 × 28 cm), impreso sobre papel Kimberly o Pergamino fino de 220 g a 4 × 0 tintas, con acabado en hot stamping (pan de oro/plata) en escudo institucional y borde troquelado. | Unidad | 1 | $ 19.000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 4 | Periódico Comunitario de Seguridad Ciudadana | Formato Tabloide (29 × 43 cm), 16 páginas en papel periódico (newsprint) de 48.8 g a 4 × 4 tintas (Full Color). Plegado al lomo sin ganchos. | Unidad | 1 | $ | 75.000 |
| 5 | Libros de Actas Oficiales para Organizaciones Comunitarias | Formato Folio/Oficio (22 × 34 cm), 200 folios foliados consecutivamente en papel bond de 75 g a 1 × 1 tinta. Empastado en cartoné forrado en cuerina/vinilipel azul institucional con estampado en pan de oro. | Unidad | 1 | $ | 279.000 |
| 6 | Cartilla Pedagógica Infantil con Adhesivos Interactivos | Tamaño 21 × 21 cm, interior de 24 páginas en papel Propalcote de 150 g a 4 × 4 tintas. Incluye hoja central inserts de pegatinas/stickers troquelados en papel autoadhesivo brillante. Encuadernación a caballo (2 ganchos). | Unidad | 1 | $ | 167.000 |
| 7 | Carnés de Identificación PVC con Elementos de Seguridad | Tarjeta PVC rígida calibre 30 mil (8.5 × 5.4 cm), impresión térmica digital 4 × 4 color con laminado de seguridad holográfico de protección UV, código QR dinámico y chip RFID de proximidad. | Unidad | 1 | $ | 56.000 |
| 8 | Paletas Señaléticas de Prevención "PARE / SIGA" | Diámetro de 30 cm, elaboradas en PVC rígido/Poliestireno de 3 mm, reflectivo grado ingeniería a 4 × 4 tintas con mango ergonómico de madera/aluminio de 40 cm. | Unidad | 1 | $ | 140.000 |
| 9 | Chaleco de Alta Visibilidad Normativa ANSI/ISEA | Elaborado en malla de poliéster ventilada 100%, color verde neón o naranja, con cintas reflectivas 3M de 2'' en pecho y espalda, cremallera reforzada y estampado serigráfico institucional a 2 tintas en espalda. | Unidad | 1 | $ | 194.000 |
| 10 | Carpa/Toldo Plegable Institucional de Atención | Estructura en aluminio hexagonal retráctil de 3 × 3 m. Lona Costeña / Poliéster 600D 100% impermeable, con faldón y techo totalmente sublimado a full color con logos de la Alcaldía/Secretaría. | Unidad | 1 | $ | 1.400.000 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 11 | Sombrillas Gigantes de Control de Espacio Público | Diámetro de 2.40 m, 8 cascos en lona poliéster con recubrimiento de plata/filtro UV impresos en serigrafía a 2 tintas. Estructura en varilla de fibra de vidrio de alta resistencia y tubo central de aluminio. | Unidad | 1 | $ | 1.900.000 |
| 12 | Banderas Institucionales de Mesa y Protocolo | Medida 1.50 × 0.90 m, confeccionada en tela seda/raso doble faz con bordado de alta densidad en hilo dorado para escudos. Incluye astillero de madera barnizada y peana de soporte. | Unidad | 1 | $ | 1.100.000 |
| 13 | Banderines Tipo Gota / Fly Banner de Exterior | Altura de 3.5 m, tela flag sintética permeabilidad de viento 110 g sublimada por un solo lado con traspaso del 90%. Incluye asta telescópica de fibra de vidrio y base cruceta con flotador de agua. | Unidad | 1 | $ | 790.500 |
| 14 | Vallas Publicitarias Móviles sobre Bastidor | Marco en tubo cuadrado de acero galvanizado de 1'' de 3 × 2 m. Impresión en lona Banner de 13 oz tensionada con ojales metálicos cada 25 cm a full color alta resolución (1440 dpi ). | Unidad | 1 | $ | 7.440.000 |
| 15 | Cinta de Aislamiento de Seguridad e Inspección | Rollo de 500 m × 8 cm en polietileno de alta densidad calibre 3, color amarillo brillante impreso a 2 tintas con texto "SECRETARÍA DEL INTERIOR - ZONA RESTRICTA - PROHIBIDO EL PASO". | Rollo | 1 | $ | 325.500 |
| 16 | Agenda Ejecutiva Institucional de Planificación | Tamaño 17 × 24 cm, 100 hojas en papel bond crema de 80 g impresas a 1 × 1 tinta. Cubierta en ecocuero termograbado con bajo relieve, cinta marcapáginas y resorte de cierre. | Unidad | 1 | $ | 232.500 |
| 17 | Lanyards / Cintas Porta-Carné con Broche Antiahogo | Cinta de poliéster satinado de 20 mm × 90 cm, impresa en sublimación fotográfica tiro y retro. Incluye mosquetón metálico zamak, broche plástico de seguridad antiahogo en nuca y desenganche rápido. | Unidad | 1 | $ | 23.250 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 18 | Ponchos Impermeables para Gestores de Campo | Material PVC / Nylon de 0.35 mm con costuras termoselladas ultra-resistentes, capucha con cordón de ajuste, botones de presión laterales y estampado reflectivo en espalda y frente. | Unidad | 1 | $ | 297.600 |
| 19 | Tulas / Mochilas Deportivas de Lona con Reflectivo | Elaboradas en tela Oxford 600D de 35 × 45 cm, cordón ajustador de 8 mm, franja reflectiva horizontal de 3 cm e impresión del concepto institucional en serigrafía a 2 tintas. | Unidad | 1 | $ | 139.500 |
| 20 | Mugs Térmicos de Acero Inoxidable | Capacidad de 16 oz, cuerpo doble pared de acero inoxidable pulido con aislante al vacío, tapa hermética de rosca con boquilla de seguridad y grabado láser indeleble del logo. | Unidad | 1 | $ | 23.250 |
| 21 | Rompecabezas Pedagógicos de Convivencia | Tamaño 30 × 40 cm, de 50 piezas elaborado en cartón paja importado de 2 mm, impresión glaseada a 4 × 0 color, empaquetado en caja de cartón microcorrugado personalizada. | Unidad | 1 | $ | 325.500 |
| 22 | Juego de Mesa Didáctico "Ruta de la Convivencia" | Tablero rígido de 50 × 50 cm en cartón paja plegable en 2 partes, plastificado mate. Incluye caja contenedora, 6 fichas plásticas termoformadas, 1 dado de 2 cm y mazo de 50 tarjetas en propalcote de 300 g. | Unidad | 1 | $ | 744.000 |
| 23 | Brazaletes Ajustables para Puesto de Mando (PMU) | Neopreno o reata sintética de 10 × 35 cm con cierre en cinta velcro ajustable, impresos en pulpo serigráfico reflectivo indicando el rol ("COORDINADOR PMU", "GESTOR DE PAZ"). | Unidad | 1 | $ | 74.400 |
| 24 | Bitácora de Campo Impermeable (Stone Paper) | Tamaño libreta de bolsillo (10 × 15 cm ), 50 hojas en papel sintético a prueba de agua (Stone Paper) de 120 g, cuadrícula a 1 × 1 tinta, encuadernación en anillo plástico (doble O). | Unidad | 1 | $ | 232.500 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 25 | Viseras Protectoras Solares en Polipropileno | Viseras ajustables en lámina de polipropileno flexible de 0.8 mm, impresión directa UV a full color con resorte o banda elástica trasera para ajuste en cabeza. | Unidad | 1 | $ | 32.550 |
| 26 | Bolsas Reutilizables Termoselladas con Fuelle | Tela no tejida (Cambrel/Non-Woven) de 80 g, medidas 40 × 35 × 10 cm (fuelle completo), troquel tipo riñón reforzado e impresión serigráfica a 2 tintas. | Unidad | 1 | $ | 74.400 |
| 27 | Placas de Reconocimiento en Acrílico y Madera | Placa de acrílico cristal de 15 mm de 20 × 15 cm con biselado de bordes, montada sobre base de madera noble barnizada, con grabado láser de alta precisión y pintura dorada en bajorrelieve. | Unidad | 1 | $ | 232.500 |
| 28 | Gafetes Magnéticos Metálicos | Lámina de aluminio cepillado de 7 × 3 cm grabado en láser o impresión directa UV metálica. Fijación trasera mediante doble imán de neodimio de alta potencia (sin perforar ropa). | Unidad | 1 | $ | 74.400 |
| 29 | Ventagios / Abanicos Manuales Troquelados | Cartón Dúplex de 350 g troquelado con forma antropomorfa o institucional (diámetro aprox. 20 cm), mango plástico de 12 cm remachado, impreso a 4 × 4 tintas con barniz UV brillante. | Unidad | 1 | $ | 1.860 |
| 30 | Botiquín de Primeros Auxilios Institucional Tipo Morral | Lona morral 600D impermeabilizada color rojo/azul de 30 × 20 × 15 cm, bolsillos internos transparentes con vinilo de calibre 8, bordado o estampado institucional en cinta reflectiva. | Unidad | 1 | $ | 446.400 |
| 31 | Flexómetros para Inspección de Control Urbano | Cinta métrica de 5 m × 19 mm en acero, carcasa en plástico ABS de alto impacto con revestimiento de goma antichoque, marcada mediante tampografía a 2 tintas con el logo institucional. | Unidad | 1 | $ | 167.400 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 32 | Bloques de Notas Auto-adhesivas (Notas tipo Post-it) | Bloque tipo cubo de 100 hojas de 7.5 × 7.5 cm en papel autoadhesivo de 75 g color amarillo o neón, impresos a 1 × 0 tinta con marca de agua institucional. | Bloque | 1 | $ | 111.600 |
| 33 | Manteles / Toldas de Mesa para Ferias Institucionales | Tela poliéster antifluido de 1.50 × 2.50 m con faldón completo, confeccionado con dobladillo perimetral, estampado mediante sublimación fotográfica completa a 4 × 0 color. | Unidad | 1 | $ | 418.500 |
| 34 | Sellos Autoentintables de Bolsillo para Inspectores | Mecanismo retráctil automático compacto, área de texto de 47 × 18 mm, almohadilla integrada reentintable color negro/azul, con grabado de caucho láser de alta resolución. | Unidad | 1 | $ | 186.000 |
| 35 | Microperforado para Cristales de Puestos Móviles | Vinilo microperforado sintético de 160 micras, impresión digital solvente alta resolución (1440 dpi) con laminado ópticamente transparente para protección contra intemperie. | m2 | 1 | $ | 41.850 |
| 36 | Estructuras Inflables /Dummies de Seguridad 3D | Réplica inflable de 3 m de altura en tela poliéster de alta tenacidad con recubrimiento en PVC. Incluye motor de soplado continuo de 110V, amarras de anclaje e impresión sublimada full color. | Unidad | 1 | $ | 6.975.000 |
| 37 | Talonarios de Citación e Inspección con Papel Químico | Tamaño 1/2 carta (14 × 21 cm), 50 juegos por talonario en Papel Químico Autocopiativo (Original blanco, Copia 1 amarillo, Copia 2 rosado) impresos a 1 × 0 tinta, numerados consecutivamente con cosedura y troquel de desprendimiento. | Talonario | 1 | $ | 139.500 |
| 38 | Marcapáginas /Separadores Pedagógicos de Lectura | Medidas 5 × 18 cm, impreso en cartulina Propalcote de 350 g a 4 × 4 tintas, plastificado mate con reserva de brillo UV selectivo en caras e hilos de color de remate. | Unidad | 1 | $ | 55.800 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 39 | Formato Convivencia | Formato de Convivencia para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente (3 x0) tintas de seguridad, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | $ | 139.500 |
| 40 | Talonario de Comparendo | Formato de Comparendo para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente una tinta respaldo (3 x1) tintas de seguridad, tinta negra, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | $ | 139.500 |
| TOTAL | | | | | **$** | **25.558.260** |

**se firma en ciudad de CARTAGENA – BOLIVAR, a los 14 días del mes de septiembre de 2026**

**LILIA LUZ VERGARA S.**
**Representante legal**
**C.C. No. 45.463.322 DE SAN JUAN NEPOMUCENO - BOLIVAR**
**Teléfono: 3007556903**

SUMINISTROS & DOTACIONES S.A.S
Eficiente y Eficaz
Nit: 901.253.602 - 8

Cartagena de Indias D.T. y C, 14 de septiembre de 2026

Señores
**ALCALDIA DTSTRITO DE CARTAGENA DE INDIAS**
**Atencion: Secretaria del Interior y Convivencia Ciudadana**
Ciudad

**Asunto: COTIZACION**

Cordial saludo;

El suscrito Mayron Javier Cabarcas Acuña, identificado con cédula de ciudadanía No. 7.920.171, actuando en representación legal de **JCP SUMINISTROS Y DOTACIONES S.A.S**, con Nit No. 901.253.602-8, presento oferta para participar en el proceso:

CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO,LA PRODUCCION DE PEIZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA, EN EL MARCO DE SU MISIONALIDAD Y FUNCIONES

INVITACION A COTIZAR

| N° | Categoría / Ítem | Especificación Técnica Deta llada (Material, Dimensiones, Tinta y Acabados) | Unidad de Medida | Cant | Valor Unitario (Incluido Impuestos) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Guía Metodológica de Rutas de Atención a Víctimas y DDHH | Tamaño media carta ( 14 × 21 cm), interior de 64 páginas en papel bond de 80 g a 1 × 1 tinta, portada en propalcote de 250 g a 4 × 0 tintas con plastificado mate. Encuadernación cosida al hilo y rústica (hotmelt). | Unidad | 1 | $ 175.000 |
| 2 | Manual de Convivencia y Código de Policía | Tamaño carta ( 21.5 × 28 cm), 120 páginas interiores en papel esmaltado de 115 g a 4 × 4 tintas. Tapa dura en cartón | Unidad | 1 | $ 190.000 |

Barrio España Cr 46 29-05 Local 01
324 274 1534
jcpsuministrosydotaciones@hotmail.com
@suministrosydotaciones_jcp jcp suministros y dotaciones

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | paja de 2 mm forrado en papel propalcote de 150 g plastificado brillante. | | | |
| 3 | Diplomas y Reconocimientos Institucionales | Tamaño carta (21.5 × 28 cm), impreso sobre papel Kimberly o Pergamino fino de 220 g a 4 × 0 tintas, con acabado en hot stamping (pan de oro/plata) en escudo institucional y borde troquelado. | Unidad | 1 | $ 20.000 |
| 4 | Periódico Comunitario de Seguridad Ciudadana | Formato Tabloide (29 × 43 cm), 16 páginas en papel periódico (newsprint) de 48.8 g a 4 × 4 tintas (Full Color). Plegado al lomo sin ganchos. | Unidad | 1 | $ 80.000 |
| 5 | Libros de Actas Oficiales para Organizaciones Comunitarias | Formato Folio/Oficio (22 × 34 cm), 200 folios foliados consecutivamente en papel bond de 75 g a 1 × 1 tinta. Empastado en cartoné forrado en cuerina/vinilipel azul institucional con estampado en pan de oro. | Unidad | 1 | $ 300.000 |
| 6 | Cartilla Pedagógica Infantil con Adhesivos Interactivos | Tamaño 21 × 21 cm, interior de 24 páginas en papel Propalcote de 150 g a 4 × 4 tintas. Incluye hoja central inserts de pegatinas/stickers troquelados en papel autoadhesivo | Unidad | 1 | $ 180.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | brillante. Encuadernación a caballo (2 ganchos). | | | |
| 7 | Carnés de Identificación PVC con Elementos de Seguridad | Tarjeta PVC rígida calibre 30 mil (8.5 × 5.4 cm), impresión térmica digital 4 × 4 color con laminado de seguridad holográfico de protección UV, código QR dinámico y chip RFID de proximidad. | Unidad | 1 | $ 60.000 |
| 8 | Paletas Señaléticas de Prevención "PARE / SIGA" | Diámetro de 30 cm, elaboradas en PVC rígido/Poliestireno de 3 mm, reflectivo grado ingeniería a 4 × 4 tintas con mango ergonómico de madera/aluminio de 40 cm. | Unidad | 1 | $ 150.000 |
| 9 | Chaleco de Alta Visibilidad Normativa ANSI/ISEA | Elaborado en malla de poliéster ventilada 100%, color verde neón o naranja, con cintas reflectivas 3M de 2'' en pecho y espalda, cremallera reforzada y estampado serigráfico institucional a 2 tintas en espalda. | Unidad | 1 | $ 208.000 |
| 10 | Carpa/Toldo Plegable Institucional de Atención | Estructura en aluminio hexagonal retráctil de 3 × 3 m. Lona Costeña / Poliéster 600D 100% impermeable, con | Unidad | 1 | $ 1.500.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | faldón y techo totalmente sublimado a full color con logos de la Alcaldía/Secretaría. | | | |
| 11 | Sombrillas Gigantes de Control de Espacio Público | Diámetro de 2.40 m, 8 cascos en lona poliéster con recubrimiento de plata/filtro UV impresos en serigrafía a 2 tintas. Estructura en varilla de fibra de vidrio de alta resistencia y tubo central de aluminio. | Unidad | 1 | $ 2.000.000 |
| 12 | Banderas Institucionales de Mesa y Protocolo | Medida 1.50 × 0.90 m, confeccionada en tela seda/raso doble faz con bordado de alta densidad en hilo dorado para escudos. Incluye astillero de madera barnizada y peana de soporte. | Unidad | 1 | $ 1.200.000 |
| 13 | Banderines Tipo Gota / Fly Banner de Exterior | Altura de 3.5 m, tela flag sintética permeabilidad de viento 110 g sublimada por un solo lado con traspaso del 90%. Incluye asta telescópica de fibra de vidrio y base cruceta con flotador de agua. | Unidad | 1 | $ 850.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 14 | Vallas Publicitarias Móviles sobre Bastidor | Marco en tubo cuadrado de acero galvanizado de 1'' de 3 × 2 m. Impresión en lona Banner de 13 oz tensionada con ojales metálicos cada 25 cm a full color alta resolución (1440 dpi ). | Unidad | 1 | $ 8.000.000 |
| 15 | Cinta de Aislamiento de Seguridad e Inspección | Rollo de 500 m × 8 cm en polietileno de alta densidad calibre 3, color amarillo brillante impreso a 2 tintas con texto "SECRETARÍA DEL INTERIOR - ZONA RESTRICTA - PROHIBIDO EL PASO". | Rollo | 1 | $ 350.000 |
| 16 | Agenda Ejecutiva Institucional de Planificación | Tamaño 17 × 24 cm, 100 hojas en papel bond crema de 80 g impresas a 1 × 1 tinta. Cubierta en ecocuero termograbado con bajo relieve, cinta marcapáginas y resorte de cierre. | Unidad | 1 | $ 250.000 |
| 17 | Lanyards / Cintas Porta-Carné con Broche Antiahogo | Cinta de poliéster satinado de 20 mm × 90 cm, impresa en sublimación fotográfica tiro y retro. Incluye mosquetón metálico zamak, broche plástico de seguridad antiahogo en nuca y desenganche rápido. | Unidad | 1 | $ 25.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 18 | Ponchos Impermeables para Gestores de Campo | Material PVC / Nylon de 0.35 mm con costuras termoselladas ultra-resistentes, capucha con cordón de ajuste, botones de presión laterales y estampado reflectivo en espalda y frente. | Unidad | 1 | $ 320.000 |
| 19 | Tulas / Mochilas Deportivas de Lona con Reflectivo | Elaboradas en tela Oxford 600D de 35 × 45 cm, cordón ajustador de 8 mm, franja reflectiva horizontal de 3 cm e impresión del concepto institucional en serigrafía a 2 tintas. | Unidad | 1 | $ 150.000 |
| 20 | Mugs Térmicos de Acero Inoxidable | Capacidad de 16 oz, cuerpo doble pared de acero inoxidable pulido con aislante al vacío, tapa hermética de rosca con boquilla de seguridad y grabado láser indeleble del logo. | Unidad | 1 | $ 25.000 |
| 21 | Rompecabezas Pedagógicos de Convivencia | Tamaño 30 × 40 cm, de 50 piezas elaborado en cartón paja importado de 2 mm, impresión glaseada a 4 × 0 color, empaquetado en caja de cartón microcorrugado personalizada. | Unidad | 1 | $ 350.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 22 | Juego de Mesa Didáctico "Ruta de la Convivencia" | Tablero rígido de 50 × 50 cm en cartón paja plegable en 2 partes, plastificado mate. Incluye caja contenedora, 6 fichas plásticas termoformadas, 1 dado de 2 cm y mazo de 50 tarjetas en propalcote de 300 g. | Unidad | 1 | $ 800.000 |
| 23 | Brazaletes Ajustables para Puesto de Mando (PMU) | Neopreno o reata sintética de 10 × 35 cm con cierre en cinta velcro ajustable, impresos en pulpo serigráfico reflectivo indicando el rol ("COORDINADOR PMU", "GESTOR DE PAZ"). | Unidad | 1 | $ 80.000 |
| 24 | Bitácora de Campo Impermeable (Stone Paper) | Tamaño libreta de bolsillo (10 × 15 cm ), 50 hojas en papel sintético a prueba de agua (Stone Paper) de 120 g, cuadrícula a 1 × 1 tinta, encuadernación en anillo plástico (doble O). | Unidad | 1 | $ 250.000 |
| 25 | Viseras Protectoras Solares en Polipropileno | Viseras ajustables en lámina de polipropileno flexible de 0.8 mm, impresión directa UV a full color con resorte o banda elástica trasera para ajuste en cabeza. | Unidad | 1 | $ 35.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 26 | Bolsas Reutilizables Termoselladas con Fuelle | Tela no tejida (Cambrel/Non-Woven) de 80 g, medidas 40 × 35 × 10 cm (fuelle completo), troquel tipo riñón reforzado e impresión serigráfica a 2 tintas. | Unidad | 1 | $ 80.000 |
| 27 | Placas de Reconocimiento en Acrílico y Madera | Placa de acrílico cristal de 15 mm de 20 × 15 cm con biselado de bordes, montada sobre base de madera noble barnizada, con grabado láser de alta precisión y pintura dorada en bajorrelieve. | Unidad | 1 | $ 250.000 |
| 28 | Gafetes Magnéticos Metálicos | Lámina de aluminio cepillado de 7 × 3 cm grabado en láser o impresión directa UV metálica. Fijación trasera mediante doble imán de neodimio de alta potencia (sin perforar ropa). | Unidad | 1 | $ 80.000 |
| 29 | Ventagios / Abanicos Manuales Troquelados | Cartón Dúplex de 350 g troquelado con forma antropomorfa o institucional (diámetro aprox. 20 cm), mango plástico de 12 cm remachado, impreso a 4 × 4 tintas con barniz UV brillante. | Unidad | 1 | $ 2.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 30 | Botiquín de Primeros Auxilios Institucional Tipo Morral | Lona morral 600D impermeabilizada color rojo/azul de 30 × 20 × 15 cm, bolsillos internos transparentes con vinilo de calibre 8, bordado o estampado institucional en cinta reflectiva. | Unidad | 1 | $ 480.000 |
| 31 | Flexómetros para Inspección de Control Urbano | Cinta métrica de 5 m × 19 mm en acero, carcasa en plástico ABS de alto impacto con revestimiento de goma antichoque, marcada mediante tampografía a 2 tintas con el logo institucional. | Unidad | 1 | $ 180.000 |
| 32 | Bloques de Notas Auto-adhesivas (Notas tipo Post-it) | Bloque tipo cubo de 100 hojas de 7.5 × 7.5 cm en papel autoadhesivo de 75 g color amarillo o neón, impresos a 1 × 0 tinta con marca de agua institucional. | Bloque | 1 | $ 120.000 |
| 33 | Manteles / Toldas de Mesa para Ferias Institucionales | Tela poliéster antifluido de 1.50 × 2.50 m con faldón completo, confeccionado con dobladillo perimetral, estampado mediante sublimación fotográfica completa a 4 × 0 color. | Unidad | 1 | $ 450.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 34 | Sellos Autoentintables de Bolsillo para Inspectores | Mecanismo retráctil automático compacto, área de texto de 47 × 18 mm, almohadilla integrada reentintable color negro/azul, con grabado de caucho láser de alta resolución. | Unidad | 1 | $ 200.000 |
| 35 | Microperforado para Cristales de Puestos Móviles | Vinilo microperforado sintético de 160 micras, impresión digital solvente alta resolución (1440 dpi) con laminado ópticamente transparente para protección contra intemperie. | m2 | 1 | $ 45.000 |
| 36 | Estructuras Inflables /Dummies de Seguridad 3D | Réplica inflable de 3 m de altura en tela poliéster de alta tenacidad con recubrimiento en PVC. Incluye motor de soplado continuo de 110V, amarras de anclaje e impresión sublimada full color. | Unidad | 1 | $ 7.500.000 |
| 37 | Talonarios de Citación e Inspección con Papel Químico | Tamaño 1/2 carta (14 × 21 cm), 50 juegos por talonario en Papel Químico Autocopiativo (Original blanco, Copia 1 amarillo, Copia 2 rosado) impresos a 1 × 0 tinta, numerados consecutivamente | Talonario | 1 | $ 150.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | con cosedura y troquel de desprendimiento. | | | |
| 38 | Marcapáginas /Separadores Pedagógicos de Lectura | Medidas 5 × 18 cm, impreso en cartulina Propalcote de 350 g a 4 × 4 tintas, plastificado mate con reserva de brillo UV selectivo en caras e hilos de color de remate. | Unidad | 1 | $ 60.000 |
| 39 | Formato Convivencia | Formato de Convivencia para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente (3 x0) tintas de seguridad, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | $ 150.000 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 40 | Talonario de Comparendo | Formato de Comparendo para aplicación del Código de seguridad y convivencia ciudadana: Resolución 1844 de 08 junio 2023; tres tintas al frente una tinta respaldo (3 x1) tintas de seguridad, tinta negra, tinta roja: escudos de Colombia y Policía Nacional. Papel Químico Impreso 3 x 1 original y tres copias tamaño 25 x 14, terminado, talón de perforación para pegado Lincom, perforación micro, un Talonario x 25 Juegos. | Unidad | 1 | $ 150.000 |
| **TOTAL** | | | | | **$ 27.445.000** |

**PRECIOS IVA INCLUIDO**

Correo electrónico: jcpsuministrosydotaciones@hotmail.com
Cel.: 3014597970
Ciudad CARTAGENA – BOLIVAR

Se firma en la ciudad de CARTAGENA – BOLIVAR a los 14 dias del mes de septiembre de 2026

Atentamente,

**JCP SUMINISTROS Y DOTACIONES SAS**
**MAYRON JAVIER CABARCAS ACUÑA**
**Representante Legal**
C. C. 7920171 de CARTAGENA – BOLIVAR

INFORMACIÓN DEL PROCEDIMIENTO

## Información

**ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS**

**Número del proceso** COTIZACION-SICC-007-2026

**Título:** IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO,LA PRODUCCION DE PIEZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INT

**Fase:** Presentación de oferta

**Estado:** Publicado

**Descripción:** IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO,LA PRODUCCION DE PIEZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR

**Tipo de proceso** Solicitud de información a los Proveedores

## Datos del contrato

**Dirección de ejecución del contrato** barrio el espinal Cra 14 #32-24 Edificio T-14 Cartagena Bolívar COLOMBIA

**Código UNSPSC** 80141600 - Actividades de ventas y promoción de negocios

**Lista adicional de códigos UNSPSC**

**Lotes?** ☐ Sí ☑ No

## Identificación

**Dar publicidad al proceso** Sí

## Sentencia T-302 de 2017

**Proceso asociado a las órdenes impartidas por la Corte Constitucional en la Sentencia T-302 de 2017** No

Sentencia que declara el estado de Cosas Inconstitucionales en relación con los derechos de los niños del pueblo Wayúu.

## Cronograma

**Zona horaria:** (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito

**Fecha límite para responder la solicitud de información** 56 minutos para terminar *(14/09/2026 3:00:00 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

**Fecha de publicación** 2 días de tiempo transcurrido *(11/09/2026 3:34:43 PM(UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito)*

## Documentación

| Nombre del documento | |
|---|---|
| Invitacion a cotizar servicios imp y publicaciones.xlsx | Descargar |
| invitacion formato.pdf | Descargar |

## Visita al lugar de ejecución

**¿Permitir visitas al lugar de ejecución?** No

## Cuestionario

**1** Sobre único

**1.1** Lista de artículos — Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal

| | Ref. Artículo | Código UNSPSC | Descripción | Cantidad | Unidad | Precio unitario estimado | Precio unitario | Incluya el precio como lo indique la Entidad Estatal |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | 0,00 |
| 1 | | 80141600 | IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO,LA PRODUCCION DE PIEZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR | 1,00 | UA | 2.222.222.222,00 | | |

## Observaciones y Mensajes

| Tipo | Referencia | Asunto | Fecha |
|---|---|---|---|
| *No existen resultados que cumplan con los criterios de búsqueda especificados* | | | |

Outlook

## COTIZACION ALCALDIA CARTAGENA - SEC INTERIOR 2026

**Desde** Comercializadora Jcp . <Comercializadora.jcp@outlook.com>
**Fecha** Lun 14/09/2026 14:59
**Para** Contratación SICC <contratacionsicc@cartagena.gov.co>

1 archivo adjunto (707 KB)
cotizacion ALCALDIA DE CARTAGENA - SEC INTERIOR 2026.pdf;

> No suele recibir correo electrónico de comercializadora.jcp@outlook.com. Por qué es esto importante

Outlook

## COTIZACION SEC INTERIOR 2026

**Desde** ingenios impresores <ingeniosimpresores02@hotmail.com>
**Fecha** Lun 14/09/2026 15:14
**Para** Contratación SICC <contratacionsicc@cartagena.gov.co>

1 archivo adjunto (382 KB)
cotizacion INGENIOS - ALC CARTAGENA - SEC Interior - año 2026.pdf;

No suele recibir correo electrónico de ingeniosimpresores02@hotmail.com. Por qué es esto importante

Outlook

## COTIZACION PRESUPUESTO

**Desde** JCP SUMINISTROS Y DOTACIONES SAS <jcpsuministrosydotaciones@hotmail.com>
**Fecha** Lun 14/09/2026 14:34
**Para** Contratación SICC <contratacionsicc@cartagena.gov.co>

1 archivo adjunto (439 KB)
cotizacion ALCALDIA - Sec Interior - año 2026.pdf;

No suele recibir correo electrónico de jcpsuministrosydotaciones@hotmail.com. Por qué es esto importante

**JCP SUMINISTROS & DOTACIONES SAS**
**Mayron J. Cabarcas A.**
**Cel.: 3014597970**

Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias

**PROCESO ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**
**Matriz de identificación, valoración y asignación de riesgos**

| Denominación del bien o servicio | "CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA IMPRESION DE MATERIAL EDITORIAL PEDAGOGICO, NORMATIVO, LA PRODUCCION DE PIEZAS DE SEÑALIZACION Y MATERIAL VISUAL TACTICO PARA APOYAR EL DESARROLLO DE LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LA SECRETARIA DEL INTERIOR Y CONVIVENCIA CIUDADANA, EN EL MARCO DE SU MISIONALIDAD Y FUNCIONES" | Anexo No. | 3 |
|---|---|---|---|
| | | Fecha | 14/09/2026 |

Elaborado de conformidad con la metodología propuesta por la Agencia Nacional para la Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, detallada en el "Manual para la Identificación y Cobertura del Riesgo en los Proceso de Contratación", fuente: https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias.

| No. | Clase | Fuente | Etapa | Tipo | Descripción (Qué puede pasar y, cómo puede ocurrir) | Consecuencia de la ocurrencia del evento | Probabilidad | Impacto | Valoración del riesgo | Categoría | ¿A quién se le asigna? | | Tratamiento/Controles a ser implementados | Impacto despues del tratamiento | | | | ¿Afecta la ejecución del contrato? | Responsable por implementar el tratamiento | A partir de cuando se inicia el tratamiento | Cuando se completa el tratamiento | Monitoreo y revisión | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | Probabilidad | Impacto | Valoración del riesgo | Categoría | | | | | ¿Cómo se realiza el monitoreo? | Periodicidad |
| 1 | General | Interno | Planeación | Riesgos Operacionales | Que la modalidad de selección no sea adecuada para los servicios que requiere la Entidad | Que el oferente seleccionado no satisfaga cabalmente las expectativas y necesidades de la Entidad | 1 | 4 | 5 | Medio | Entidad | | Revisión de la necesidad y Modalidad de selección en la elaboración de estudios previos con Acompañamiento de la Dirección Administrativa y Financiera y la Dirección Jurídica de la Entidad | 1 | 1 | 2 | Bajo | No | Contratante | Al construir la necesidad | Antes de elaboracion estudios previos | Monitoreo de las etapas precontractuales y asesoramiento con Dirección Administrativa y Dirección Jurídica | Cronograma de Contratación |
| 2 | General | Interno | Planeación | Riesgos Operacionales | Que el proceso de contratación no sea coherente con la misión, objetivos y metas de la Entidad | Que la contratación exceda la competencia y/o la misión de la Entidad | 1 | 4 | 5 | Medio | Entidad | | Revisión de la necesidad y Modalidad de selección en la elaboración de estudios previos con Acompañamiento de la Dirección Administrativa y Financiera y la Dirección Jurídica de la Entidad | 1 | 1 | 2 | Bajo | No | Contratante | Al construir la necesidad | Antes de elaboracion estudios previos | Monitoreo de las etapas precontractuales y asesoramiento con Dirección Administrativa y Dirección Jurídica | Cronograma de Contratación |
| 3 | Especifico | Externo | Planeación | Riesgos Operacionales | La incorrecta especificación tecnica de la descripcion del servicio y en cuanto a la unidad de medida | Que se pidan elementos y cantidades incorrectas a las necesidades de la Entidad | 3 | 4 | 7 | Medio | Entidad | | Especificar la descrpcion tecnica y las unidades de medida de cada servicio antes de realizar el estudio para minimizar el riesgo | 1 | 1 | 2 | Bajo | No | Contratante | Al construir la necesidad | Antes de elaboracion estudios previos | Monitoreo de las etapas precontractuales y asesoramiento con el coordinador del UIC de la DAAL | Acorde al Cronograma de Contratación |
| 4 | General | Externo | Selección | Riesgos Operacionales | Riesgo de colusión | La adjudicación inapropiada del contrato | 1 | 4 | 5 | Medio | Contratista | | Diseño de procedimiento de adjudicación para minimizar el riesgo de colusión | 1 | 1 | 2 | bajo | Si | Contratante | En el momento de la evaluación | Asignación del contrato | Monitoreo y asesoramiento con el coordinador del UIC de la DAAL para Valoración de la probabilidad de la colusión | Cronograma de Contratación |
| 5 | General | Interno | Selección | Riesgo operacional | Riesgo de seleccionar aquellos que no cumplan con la totalidad de los requisitos habilitantes o se encuentren incursos en alguna inhabilidad o incompatibilidad | Trasgrede el principio de transparencia y economía propios de la contratación estatal | 1 | 5 | 6 | Alto | Entidad / Contratista | | Capacitación del personal evaluador | 1 | 2 | 3 | medio | Si | Grupo evaluador de la entidad contratante | Al momento de la selección del personal | Asignación del contrato | Evaluación a luz de los Pliegos Definitivos y/o Adendas si las hubiere | Cronograma de Contratación |
| 6 | Especifico | Interno | Selección | Riesgos Operacionales | Falta de conocimiento por parte de los evaluadores | Mala escogencia del Contratista | 1 | 2 | 3 | Bajo | Entidad | | Capacitación del personal evaluador | 1 | 1 | 2 | bajo | No | Grupo evaluador de la entidad contratante | Al momento de la selección del personal | Asignación del contrato | Verificar que el grupo evaluador conozca el proceso a evaluar | Cronograma de Contratación |
| 7 | General | Externo | Contratación | Riesgo operacional | Riesgo de que no se firme el contrato | Obstruye la ejecución del contrato | 1 | 3 | 4 | Bajo | Contratista | | Seguimiento para la suscripción del contrato | 1 | 2 | 3 | medio | Si | Coordinador Unidad de Contratacion | Desde la adjudicación | Hasta la Legalización | Verificación suscripción | Cronograma del proceso |
| 9 | General | Interno | Contratación | Riesgo operacional | Riesgo asociado con el incumplimiento de la publicación o el registro presupuestal del contrato | Que los recursos destinados a la financiación del compromiso se desvíen a otro fin. | 1 | 3 | 4 | Bajo | Entidad | | Seguimiento en el requisito de ejecución | 1 | 1 | 2 | bajo | Si | Grupo integrado por Coordinacion Unidad Contratacion y supervisor designado entidad | Desde la Suscripción del contrato | Hasta la Legalización | Vigilancia estricta de la reserva presupuestal | Diario |
| 10 | Especifico | Externo | Ejecución | Riesgo operacional | Que no se cuente con los equipos y personal idoneo para desarrolla la prestacion del servicio objeto del contrato | Incumplimiento del objeto contractual | 2 | 4 | 6 | Alto | Contratista | | Solicitud de cobertura de riesgo de cumplimiento y calidad del servicio | 1 | 1 | 2 | bajo | No | Supervisor y contratista | Desde el inicio de ejecución | Hasta la Finalización | Seguimiento en el informe de supervisión | Mensual |
| 11 | Especifico | Externo | Ejecución | Riesgo Financiero | Aumento o disminución del valor de los servicios contratados que se encuentren incluidos dentro de los valores unitarios. | Aumento o disminución en la estructura de costos del contrato - Desequilibrio Económico | 2 | 5 | 7 | Alto | Contratista | | Revisión y ajuste de la formula de equilibrio contractual / Acuerdo modificatorio de las condiciones contractuales | 1 | 1 | 2 | bajo | Si | Ordenador de Gasto, Supervisor y contratista | Desde el inicio de ejecución | Hasta la Finalización | Seguimiento en el informe de supervisión | Mensual |
| 12 | Especifico | Externo | Ejecución | Riesgo operacional | Que el contratista no proceda con la liquidación del contrato dentro de los terminos de Ley | Incumplimiento de los términos para la liquidación del contrato | 2 | 5 | 7 | Alto | Contratista | | Requerimientos de orden jurídico. Procedencia de la liquidación unilateral del Contrato por parte de la Alcaldia Distrital de Cartagena | 1 | 1 | 2 | bajo | No | Ordenador de Gasto, Supervisor y contratista | Desde el inicio de ejecución | Hasta la Finalización | Requerimientos para liquidación de contrato | A la terminación del contrato |