Código:
SG-GD-AN-01
Versión:
V01 – 2024

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía para la Elaboración de Estudios del Sector de Colombia Compra Eficiente, el MUNICIPIO DE SILVANIA - CUNDINAMARCA realiza el siguiente análisis del sector así:

1. **OBJETO: "PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA JORNADA DE INTEGRACIÓN Y RECONOCIMIENTO DIRIGIDA A LA POBLACIÓN RURAL DEL MUNICIPIO".**y la clasificación de bienes y servicios es el siguiente:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	NOMBRE
80000000	80110000	80111600	80111623	Servicios temporales de compras y logística
45000000	45110000	45111800	45111800	Equipo de presentación de video y de mezcla de video y sonido, hadware y controladores
90000000	90100000	90101600	90101603	Servicio de cáterin

El contratista debe comprometerse mediante los documentos de la selección a la realización del objeto del contrato, de acuerdo a su propuesta económica presentada (APU, descripción de los ítem, valor unitario y cantidades contenidas en su oferta), por lo cual, ante la necesidad de adición del contrato, deberá mantener los precios ofrecidos, toda vez que dadas las calidades del objeto contractual y por tratarse de bienes no regulados por el Gobierno Nacional, sino que atienden a la oferta y demanda de los mismos, giran en torno a un precio constante de mercado, el cual presenta poca fluctuación, lo cual se ratifica dado el corto plazo del contrato, lo cual implica estabilidad económica en el mercado de adquisición de los bienes y servicios a suministrar.

2. **ASPECTOS TÉCNICOS:** Los bienes y servicios a adquirir han de ajustarse completamente a los requerimientos técnicos contenidos en el presente estudio, a las cantidades e ítems necesarios para desarrollar el respectivo suministro solicitado por la entidad.

3. **ASPECTOS LEGALES:** El proceso contractual debe estar ajustado dentro del marco legal aplicable, en sus etapas de planeación, precontractual, contractual y poscontractual. Al igual que el marco legal, debe contener los mínimos requisitos que los posibles oferentes han de cumplir para hacer parte de la selección del oferente

adjudicatario y futuro contratista que ha de ser objetiva y en general en cumplimiento de los principios de la contratación.

4. ANÁLISIS DE MERCADO DEL SECTOR:

De conformidad con el Artículo 2.2.1.1.2.1.1 del Decreto 1082 de 2015 y en atención a las directrices establecidas por la Agencia Nacional para la Contratación Estatal "Colombia Compra Eficiente para el **"PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA JORNADA DE INTEGRACIÓN Y RECONOCIMIENTO DIRIGIDA A LA POBLACIÓN RURAL DEL MUNICIPIO".**se establece el respectivo análisis del sector para efectos de satisfacer las necesidades de **"**de acuerdo a las especificaciones técnicas previstas en el anexo que hace parte integral del presente proceso, así:

El Municipio de Silvania, ha contratado esta clase de suministros durante los últimos años, con resultados satisfactorios, sin que hasta la fecha se hayan generado perjuicios para El Municipio.

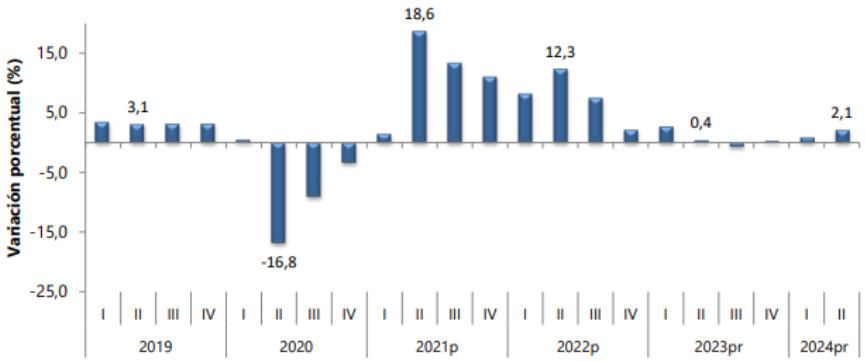
Revisados los archivos del SECOP se ha sustraído la siguiente información que indica los procesos contractuales con objetos similares al del presente proceso contractual y que a la vez indican los posibles proveedores que pueden participar dentro de este proceso de selección de contratista.

AÑO	ENTIDAD	IDENTIFICACIÓN Y OBJETO DEL CONTRATO	VALOR
2026	ALCALDÍA MUNICIPIO DE VELEZ	VLZ-MC-036-2026"PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, SUMINISTRO DE ALIMENTOS, INCENTIVOS NECESARIOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES CONMEMORATIVAS DEL DÍA DEL CAMPESINO EN EL MUNICIPIO DE VÉLEZ, ORIENTADAS AL RECONOCIMIENTO, DIGNIFICACIÓN Y EXALTACIÓN DE LA LABOR DE LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, ASÍ COMO AL FORTALECIMIENTO DE LA INTEGRACIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN RURAL Y DEL SECTOR AGROPECUARIO MUNICIPAL."	$34,150,000
2026	ALCALDÍA MUNICIPIO DE FUSAGASUGA	PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES ENMARCADAS EN EL MES DE LA LECTURA DEL MUNICIPIO DE FUSAGASUGA AÑO 2026	$ 56.557.317,48

Código:
SG-GD-AN-01
Versión:
V01 – 2024

2025	ALCALDÍA MUNICIPIO DE CAPARRAPÍ	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO PARA LA ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN Y DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y RECREATIVAS A CELEBRARSE EN EL SEGUNDO SEMESTRE EN EL MUNICIPIO DE CAPARRAPÍ CUNDINAMARCA	$ 35.965.000

1. ASPECTOS GENERALES



En el segundo trimestre de 2024, el Producto Interno Bruto (PIB) de Colombia creció un 2,1% respecto al mismo periodo de 2023. Este crecimiento fue impulsado principalmente por las siguientes actividades económicas:

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-II / 2023pr-II	2024pr / 2023pr	2024pr-II / 2024pr-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	10,2	8,0	1,5
Explotación de minas y canteras	-3,3	-2,5	-0,9
Industrias manufactureras	-1,6	-3,6	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	2,6	3,7	-0,9
Construcción	2,4	1,5	0,9
Comercio al por mayor y al por menor[3]	0,2	-0,3	-0,05
Información y comunicaciones	-1,9	-1,9	0,3
Actividades financieras y de seguros	1,4	-0,8	1,2
Actividades inmobiliarias	1,9	1,9	0,4
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	0,2	0,2	0,4
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	4,8	5,1	1,7
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	11,1	9,5	3,5
Valor agregado bruto	**2,3**	**1,6**	**0,1**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	0,3	0,4	-0,2
Producto Interno Bruto	**2,1**	**1,5**	**0,1**

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: Registró un crecimiento del 10,2%, contribuyendo con 1,0 puntos porcentuales a la variación anual del PIB.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales: Creció un 4,8%, aportando 0,8 puntos porcentuales a la variación anual.

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio: Experimentó un incremento del 11,1%, contribuyendo con 0,4 puntos porcentuales a la variación anual.

Desempeño del Primer Semestre de 2024

Durante el primer semestre de 2024, el PIB presentó un crecimiento acumulado del 1,5% en comparación con el mismo periodo del año anterior. Las actividades que más contribuyeron a este crecimiento fueron:

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales: Creció un 5,1%, aportando 0,8 puntos porcentuales a la variación anual.

Alcaldía de Silvania - Cundinamarca – Colombia
Diagonal 10 No. 6-04 Parque principal.
Teléfonos: Secretaría de Gobierno: +57 318 3451743
Tesorería: +57 312 5826165.
Correo electrónico: contactenos@silvania-cundinamarca.gov.co
Web: www.silvania-cundinamarca.gov.co
Facebook: AlcaldiadeSilvania

Código:
SG-GD-AN-01
Versión:
V01 – 2024

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: Registró un crecimiento del 8,0%, contribuyendo con 0,8 puntos porcentuales.

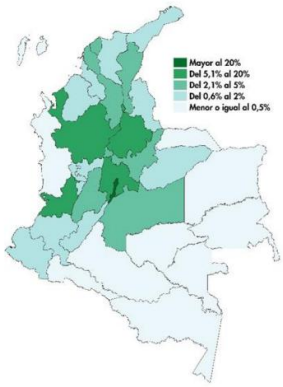
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio: Aumentó un 9,5%, aportando 0,4 puntos porcentuales a la variación anual.

Comparación Trimestral Ajustada por Estacionalidad
En comparación con el trimestre inmediatamente anterior, el PIB ajustado por efectos estacionales y de calendario creció un 0,1%. Las actividades económicas con mayor crecimiento en este periodo fueron:

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio: Crecimiento del 3,5%.

Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales: Incremento del 1,7%.

Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: Crecimiento del 1,5%.



No obstante, entrando en un análisis por memorizado del Producto Interno Bruto (PIB) nacional se distribuye por Departamento para el 2023 pr, el PIB nacional es 1.572.458 miles

de millones de pesos, a precios corrientes. Los departamentos con mayor PIB son Bogotá D.C. y Antioquia con 393.237 y 231.052 miles de millones de pesos, respectivamente.

Por su parte, los departamentos con menor PIB son Guainía y Vaupés con 556 y 420 miles de millones de pesos, respectivamente.

El crecimiento del PIB en el segundo trimestre de 2024 muestra una recuperación económica moderada. Aunque hay un incremento respecto al año anterior, el aumento del 2,1% indica que la economía aún enfrenta desafíos para alcanzar tasas de crecimiento más altas.

2. VALOR AGREGADO POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

INDUSTRIAS MANUFACTURERAS

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-II / 2023pr-II	2024pr / 2023pr	2024pr-II / 2024pr-I
Elaboración de productos alimenticios[2]	-2,4	-3,8	-0,2
Fabricación de productos textiles[3]	-2,3	-7,6	-0,7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles[4]	2,6	-0,4	1,8
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles[5]	-3,1	-3,6	-2,7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos[6]	3,0	-2,2	1,0
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	1,6	-3,4	4,8
Industrias manufactureras	**-1,6**	**-3,6**	**-0,9**

En el segundo trimestre de 2024 por el valor agregado de las industrias manufactureras decrece 1,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco decrece 2,4%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles decrece 2,3%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de

papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,6%.

- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 3,1%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 3,0%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otra industria manufacturera crece 1,6%.

CONSTRUCCIÓN

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-II / 2023pr-II	2024pr / 2023pr	2024pr-II / 2024pr-I
Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales	-2,8	-2,7	1,8
Construcción de carreteras y vías de ferrocarril[2]	14,4	10,9	2,5
Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil[3]	2,4	1,4	1,4
Construcción	**2,4**	**1,5**	**0,9**

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de la construcción crece 2,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales decrece 2,8%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 14,4%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 2,4%

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la construcción crece en 0,9%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales crece 1,8%.
- Construcción de carreteras y vías de ferrocarril, de proyectos de servicio público y de otras obras de ingeniería civil crece 2,5%.
- Actividades especializadas para la construcción de edificaciones y obras de ingeniería civil (alquiler de maquinaria y equipo de construcción con operadores) crece 1,4%

COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024pr-II / 2023pr-II	2024pr / 2023pr	2024pr-II / 2024pr-I
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	1,3	0,5
Transporte y almacenamiento	0,6	0,1	0,1
Alojamiento y servicios de comida	-5,9	-5,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor[1]	**0,2**	**-0,3**	**-0,05**

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 5,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,05, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,1
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,3%.

Código:
SG-GD-AN-01
Versión:
V01 – 2024

5. CARACTERÍSTICAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: El Municipio de Silvania está interesado en contratar los bienes, así:

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
SONIDO 1: 2 Cabinas . 1 cabina Para Retorno.1 Mixer De 8 Canales. 8 micrófonos Con Bases Y Extensiones. 1 computador para Reproducir audios. El contratista deberá contar con el personal idóneo para el manejo del sonido.	DÍA	1
SONIDO TIPO 2: Sistema PA. 2 cabinas dobles de 1000 wtts c/u. , 4 bajos de 1000 wtts c/u , main. 01 consola de 16 canales RACK DE PROCESOS: Un Procesador Digital, 04 Amplificadores . SISTEMA DE MONITOREO. 02 monitores MICROFONOS. 01 micrófono Inalámbrico. 03 micrófonos SM57. 03 micrófonos SM58. 01 cajas Directas . 18 bases Para Micrófonos .06 Bases Para Cabina. El contratista debe contar con un técnico en sonido.	DÍA	1

SONIDO TIPO 3: sistema profesional audio profesional de 4000 watts de potencia rms - cuatro cabinas de sonido parlante sencillo de 500 waltios cada uno, 2 bajo de 100 waltios, cada uno. sistema de monitoreo 4 plantas de sonido de 2000 waltios cada una un db x un compresor, un ecualizador de 64 bandas, una consola potenciada de 16 canales, 12 micrófonos con sus respectivas bases y uno inalámbrico. Rack para Micrófonos Alámbricos de referencia BETA 52 – BETA 57 – BETA 58 - SM 57 – SM 58 – SM81 – BETA 98, Rack de bases de pie para micrófonos Alámbricos, 4 Cajas de paso o Directas. 1 ingeniero de Sonido y 1 auxiliar logístico. 1 consola de luces dmx, 1 puente estructural, 4 Cabezas Móviles beam 230, 8 PAR LED rgbw de 3 watts, 1 Rack de Dimm,1 luminotécnico, Las cantidades y otros requerimientos serán previamente con el supervisor con propuesta de rider y contrarider. EL SONIDO DEBERÁ CUMPLIR CON LAS CONDICIONES IGUALES O SIMILARES A LAS ANTERIORMENTE DESCRITAS. POR EVENTO.	DÍA	1
DECORACION: Decoración en el lugar del evento realizada en bombas y/o telas de colores que disponga en supervisor de acuerdo al evento a realizar. Las telas deben colgar del techo preferiblemente, en el lugar que disponga la organización para el evento (Coliseo de Deportes, Cancha Municipal, Concha Acustica)	UNIDAD	1
CARPAS: Alquiler Carpas 4X4 mtrs Altura paral 2 mtrs con laterales. Incluye transporte, instalación y entrega en el lugar requerido.	UNIDAD	1

HIDRATACIÓN: Agua mineral en botella debidamente refrigerada de 300 ml de marca reconocida en el mercado. Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato. Registro Invima.	UNIDAD	1
PRESENTADOR: presentador como maestro de ceremonia, con experiencia en actos protocolarios, eventos folclóricos y musicales, moderador de foros.	DIA	1
ARREGLO FLORAL: Compuesto en rosas o flores exóticas, con base en madera, con altura deseada según su utilidad + mantel blanco (centro de mesa o mesa central)	UNIDAD	1
ALMUERZO TIPO 1: compuesto por un (1) tamal en su presentación tradicional y original, de tamaño grande, con un peso mínimo de 350 gramos, acompañado de una (1) unidad de pan hojaldrado y una (1) porción de jugo. Incluye plato y cubiertos desechables, transporte, logística y entrega individual directamente en el lugar de realización del evento, garantizando condiciones adecuadas de calidad, inocuidad, higiene, conservación y oportunidad en la entrega.	UNIDAD	1
ALMUERZO TIPO 2: Lasaña de 350 gr (Pollo o Carne) queso mozzarella o queso parmesano acompañado de tajadas de pan francés, (incluye gaseosa o jugo temporada). Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato. UNIDAD 1	UNIDAD	1

REFRIGERIO TIPO 1 : Jugo tipo néctar en presentación individual de 300 ml, en sabores surtidos, elaborado a base de fruta,sin azúcar adicionada y con edulcorantes no calóricos como sucralosa y asesulfame en envase plástico, de marcas reconocidas en el mercado + Croissant pequeño con queso, peso neto aproximado de 80 gr, elaborado con productos de buena calidad y listo para consumo + Una porción de fruta fresca de temporada, seleccionada en óptimas condiciones de madurez y presentación.Los gramajes corresponden a los productos ya elaborados. El refrigerio deberá ser empacado individualmente en material biodegradable, impermeable y apto para el contacto con alimentos. Incluir servilleta.Incluye transporte de entrega.	UNIDAD	1
Premiación 1: Sanduchera eléctrica Electrodoméstico de uso doméstico diseñado para la preparación y calentamiento de sándwiches, tostados y diferentes alimentos. Cuenta con placas de cocción antiadherentes que facilitan la preparación uniforme de los alimentos y permiten una limpieza sencilla. Dispone de sistema de calentamiento eléctrico, indicador luminoso de funcionamiento y diseño compacto para facilitar su almacenamiento. Equipo de fácil manejo, práctico y funcional para el uso diario en el hogar.	UNIDAD	1

Premiación 2: Plancha eléctrica para ropa Electrodoméstico de uso doméstico diseñado para el planchado y cuidado de prendas de vestir y diferentes tipos de textiles. Cuenta con sistema de calentamiento eléctrico que permite alcanzar temperaturas adecuadas para eliminar arrugas y facilitar el alisado de las prendas. Dispone de suela con recubrimiento antiadherente que facilita el desplazamiento sobre las telas, control de temperatura ajustable y diseño ergonómico para un manejo cómodo y seguro.	UNIDAD	1
Premiación 3: Licuadora eléctrica de uso doméstico Electrodoméstico diseñado para la trituración, mezcla y procesamiento de alimentos y bebidas, permitiendo la preparación de jugos, batidos, salsas, cremas y diferentes mezclas. Cuenta con motor eléctrico de alto rendimiento, vaso de capacidad adecuada para uso doméstico y cuchillas de acero inoxidable que garantizan un procesamiento eficiente de los alimentos. Dispone de diferentes velocidades de funcionamiento para adaptarse a las necesidades de preparación, ofreciendo practicidad, resistencia y facilidad de limpieza.	UNIDAD	1

Premiación 4: Freidora de aire Easyfryer Pro de 3,5 litros – Color negro. Electrodoméstico de uso doméstico diseñado para la preparación de alimentos mediante tecnología de circulación de aire caliente, permitiendo freír, asar y hornear con poco o nada de aceite. Cuenta con una capacidad de 3,5 litros, sistema de control digital para regular el tiempo y la temperatura de cocción, y diseño compacto que facilita su ubicación en diferentes espacios de la cocina. Dispone de canastilla y rejilla con recubrimiento antiadherente que facilitan la manipulación de los alimentos y su limpieza.	UNIDAD	1
REFRIGERIO TIPO 2: individual compuesto por una (1) porción de natilla tradicional de 70 grs con salsa de frutos rojos, y un (1) buñuelo mediano, con un peso aproximado de 60 gramos. Incluye plato desechable de icopor, transporte, logística y entrega directamente en el lugar de realización del evento, garantizando condiciones adecuadas de calidad, presentación, higiene e inocuidad de los alimentos.	UNIDAD	1
Incentivo 1: Bono de regalo – Primer puesto Bono de regalo destinado al reconocimiento y premiación del participante que obtenga el primer puesto, como incentivo por su desempeño, participación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la actividad.	UNIDAD	1

Incentivo 2: Bono de regalo – Segundo puesto Bono de regalo destinado al reconocimiento y premiación del participante que obtenga el segundo puesto, como incentivo por su desempeño, participación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la actividad.	UNIDAD	1
Incentivo 3: Bono de regalo – tercer puesto Bono de regalo destinado al reconocimiento y premiación del participante que obtenga el tercer puesto, como incentivo por su desempeño, participación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la actividad.	UNIDAD	1
CONDECORACIONES: Estatuillas en marco de madera y/ acrilicas, grabadas con logos institucionales y reconocimiento que se le otrorga de 35 cm de alto y 20 cm de ancho conmemorativas alusivas al evento diseño según solicitud de supervisor. Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.	UNIDAD	1
PONCHO: poncho tradicional en talla única, elaborado en material textil compuesto por poliéster y algodón, de buena calidad, resistencia y durabilidad. Incluye estampado personalizado, cuyo diseño, colores y características estarán sujetos a los requerimientos y solicitud previa del supervisor del contrato. El producto deberá contar con acabados adecuados y presentación óptima. Incluye transporte y entrega en el lugar indicado por la entidad, de conformidad con las especificaciones aprobadas por el supervisor.	UNIDAD	1

RECONOCIMIENTO: Diploma impreso full color, en opalina brillante, tamaño carta, según modelo definido por la supervisión.	UNIDAD	1
TARIMA: Estructura. Alquiler de tarima para un área de 22x11 m con altura de 1.2 m y escalera, 2 Tramos de vigas de aluminio de 30x30 por 15 metros de largo para colgar luces, telas, telón y sonido, 6 diferenciales de 2 toneladas de 10 metros con 12 eslingas de 2 metros, 2 de 5 metros de 1 tonelada de capacidad. POR DIA	DÍA	1
MESAS: Alquiler mesas plegables 2x2 con 6 sillas plasticas con mantel,vestidos para sillas y tapa de mesa.	DÍA	1
PERSONAL LOGISTICO: compuesto tres (3) personas para actividades de atención a los asistentes del evento. Experiencia 6 meses.	UNIDAD	1

GRUPO MUSICAL:servicio artístico y musical mediante la presentación de un (1) grupo musical en vivo, con una duración de dos (2) horas, que ofrezca un repertorio musical variado y mixto, incluyendo diferentes géneros musicales tales como tropical, popular, vallenato, merengue, salsa, música colombiana, ranchera, entre otros, de acuerdo con las preferencias y características del público asistente. Incluye músicos, instrumentos musicales, equipos de sonido, amplificación y demás elementos técnicos necesarios para el desarrollo de la presentación. La fecha, horario y lugar de presentación serán establecidos por la entidad, previa coordinación y aprobación del supervisor del contrato.	HORA	1
BANNER: Suministro de avisos tipo banner en material plástico, con dimensiones de 1,20 metros de ancho por 50 metros de alto, impresos a full color y en material resistente para uso en exteriores. La información y diseño serán suministrados y/o aprobados por el supervisor del contrato, destinados a la marcación e identificación de las carpas durante el desarrollo de las actividades.	UNIDAD	1
PENDON : pendón publicitario de dimensiones 6 metros de ancho por 1,50 metros de alto, elaborado en material resistente y de alta calidad, con impresión a full color. El diseño será proporcionado y/o aprobado previamente por el supervisor del contrato, garantizando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y la temática	UNIDAD	1

Código:
SG-GD-AN-01
Versión:
V01 – 2024

6. CONDICIONES DEL MERCADO: una vez realizadas las cotizaciones, el resultado obtenido es el siguiente:

DESCRIPCIONES DE BIENES PARA EL "PRESTAR LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA LA ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA JORNADA DE INTEGRACIÓN Y RECONOCIMIENTO DIRIGIDA A LA POBLACIÓN RURAL DEL MUNICIPIO".

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COTIZACION 1	COTIZACION 2	SUMA TOTAL 2 COTIZACIONES	PONDERADO
SONIDO 1: 2 Cabinas . 1 cabina Para Retorno.1 Mixer De 8 Canales. 8 micrófonos Con Bases Y Extensiones. 1 computador para Reproducir audios. El contratista deberá contar con el personal idóneo para el manejo del sonido.	DÍA	1	$ 1.260.000	$ 1.240.000	$ 2.500.000	$ 1.250.000
SONIDO TIPO 2: Sistema PA. 2 cabinas dobles de 1000 wtts c/u. , 4 bajos de 1000 wtts c/u , main. 01 consola de 16 canales RACK DE PROCESOS: Un Procesador Digital, 04 Amplificadores . SISTEMA DE MONITOREO. 02 monitores MICROFONOS. 01 micrófono Inalámbrico. 03 micrófonos SM57. 03 micrófonos SM58. 01 cajas Directas . 18 bases Para Micrófonos .06 Bases Para Cabina. El contratista debe contar con un técnico en sonido.	DÍA	1	$ 3.000.000	$ 2.500.000	$ 5.500.000	$ 2.750.000

SONIDO TIPO 3: sistema profesional audio profesional de 4000 watts de potencia rms - cuatro cabinas de sonido parlante sencillo de 500 waltios cada uno, 2 bajo de 100 waltios, cada uno. sistema de monitoreo 4 plantas de sonido de 2000 waltios cada una un db x un compresor, un ecualizador de 64 bandas, una consola potenciada de 16 canales, 12 micrófonos con sus respectivas bases y uno inalámbrico. Rack para Micrófonos Alámbricos de referencia BETA 52 – BETA 57 – BETA 58 - SM 57 – SM 58 – SM81 – BETA 98, Rack de bases de pie para micrófonos Alámbricos, 4 Cajas de paso o Directas. 1 ingeniero de Sonido y 1 auxiliar logístico. 1 consola de luces dmx, 1 puente estructural, 4 Cabezas Móviles beam 230, 8 PAR LED rgbw de 3 watts, 1 Rack de Dimm,1 luminotécnico, Las cantidades y otros requerimientos serán previamente con el supervisor con propuesta de rider y contrarider. EL SONIDO DEBERÁ CUMPLIR CON LAS CONDICIONES IGUALES O SIMILARES A LAS ANTERIORMENTE DESCRITAS. POR EVENTO.	DÍA	1	$ 4.700.000	$ 4.900.000	$ 9.600.000	$ 4.800.000
DECORACION: Decoración en el lugar del evento realizada en bombas y/o telas de colores que disponga en supervisor de acuerdo al evento a relizar.Las telas deben colgar del techo preferiblemente, en el lugar que disponga la organización para el evento (Coliseo de Deportes, Cancha Municipal, Concha Acustica)	UNIDAD	1	$ 4.950.000	$ 4.650.000	$ 9.600.000	$ 4.800.000

CARPAS: Alquiler Carpas 4X4 mtrs Altura paral 2 mtrs con laterales. Incluye transporte, instalación y entrega en el lugar requerido.	UNIDAD	1	$ 530.000	$ 550.000	$ 1.080.000	$ 540.000
HIDRATACIÓN: Agua mineral en botella debidamente refrigerada de 300 ml de marca reconocida en el mercado. Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato. Registro Invima.	UNIDAD	1	$ 7.000	$ 6.000	$ 13.000	$ 6.500
PRESENTADOR: presentador como maestro de ceremonia, con experiencia en actos protocolarios, eventos folclóricos y musicales, moderador de foros.	DIA	1	$ 440.000	$ 460.000	$ 900.000	$ 450.000
ARREGLO FLORAL: Compuesto en rosas o flores exóticas, con base en madera, con altura deseada según su utilidad + mantel blanco (centro de mesa o mesa central)	UNIDAD	1	$ 400.000	$ 350.000	$ 750.000	$ 375.000
ALMUERZO TIPO 1: compuesto por un (1) tamal en su presentación tradicional y original, de tamaño grande, con un peso mínimo de 350 gramos, acompañado de una (1) unidad de pan hojaldrado y una (1) porción de jugo. Incluye plato y cubiertos desechables, transporte, logística y entrega individual directamente en el lugar de realización del evento, garantizando condiciones adecuadas de calidad, inocuidad, higiene, conservación y oportunidad en la entrega.	UNIDAD	1	$ 24.000	$ 22.000	$ 46.000	$ 23.000

ALMUERZO TIPO 2: Lasaña de 350 gr (Pollo o Carne) queso mozzarella o queso parmesano acompañado de tajadas de pan francés, (incluye gaseosa o jugo temporada). Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato. UNIDAD 1	UNIDAD	1	$ 34.000	$ 36.000	$ 70.000	$ 35.000
REFRIGERIO TIPO 1 : Jugo tipo néctar en presentación individual de 300 ml, en sabores surtidos, elaborado a base de fruta,sin azúcar adicionada y con edulcorantes no calóricos como sucralosa y asesulfame en envase plástico, de marcas reconocidas en el mercado + Croissant pequeño con queso, peso neto aproximado de 80 gr, elaborado con productos de buena calidad y listo para consumo + Una porción de fruta fresca de temporada, seleccionada en óptimas condiciones de madurez y presentación.Los gramajes corresponden a los productos ya elaborados. El refrigerio deberá ser empacado individualmente en material biodegradable, impermeable y apto para el contacto con alimentos. Incluir servilleta.Incluye transporte de entrega.	UNIDAD	1	$ 20.000	$ 18.000	$ 38.000	$ 19.000

Premiación 1: Sanduchera eléctrica Electrodoméstico de uso doméstico diseñado para la preparación y calentamiento de sándwiches, tostados y diferentes alimentos. Cuenta con placas de cocción antiadherentes que facilitan la preparación uniforme de los alimentos y permiten una limpieza sencilla. Dispone de sistema de calentamiento eléctrico, indicador luminoso de funcionamiento y diseño compacto para facilitar su almacenamiento. Equipo de fácil manejo, práctico y funcional para el uso diario en el hogar.	UNIDAD	1	$ 120.000	$ 100.000	$ 220.000	$ 110.000
Premiación 2: Plancha eléctrica para ropa Electrodoméstico de uso doméstico diseñado para el planchado y cuidado de prendas de vestir y diferentes tipos de textiles. Cuenta con sistema de calentamiento eléctrico que permite alcanzar temperaturas adecuadas para eliminar arrugas y facilitar el alisado de las prendas. Dispone de suela con recubrimiento antiadherente que facilita el desplazamiento sobre las telas, control de temperatura ajustable y diseño ergonómico para un manejo cómodo y seguro.	UNIDAD	1	$ 110.000	$ 130.000	$ 240.000	$ 120.000

Premiación 3: Licuadora eléctrica de uso doméstico Electrodoméstico diseñado para la trituración, mezcla y procesamiento de alimentos y bebidas, permitiendo la preparación de jugos, batidos, salsas, cremas y diferentes mezclas. Cuenta con motor eléctrico de alto rendimiento, vaso de capacidad adecuada para uso doméstico y cuchillas de acero inoxidable que garantizan un procesamiento eficiente de los alimentos. Dispone de diferentes velocidades de funcionamiento para adaptarse a las necesidades de preparación, ofreciendo practicidad, resistencia y facilidad de limpieza.	UNIDAD	1	$ 130.000	$ 150.000	$ 280.000	$ 140.000
Premiación 4: Freidora de aire Easyfryer Pro de 3,5 litros – Color negro. Electrodoméstico de uso doméstico diseñado para la preparación de alimentos mediante tecnología de circulación de aire caliente, permitiendo freír, asar y hornear con poco o nada de aceite. Cuenta con una capacidad de 3,5 litros, sistema de control digital para regular el tiempo y la temperatura de cocción, y diseño compacto que facilita su ubicación en diferentes espacios de la cocina. Dispone de canastilla y rejilla con recubrimiento antiadherente que facilitan la manipulación de los alimentos y su limpieza.	UNIDAD	1	$ 400.000	$ 420.000	$ 820.000	$ 410.000

REFRIGERIO TIPO 2 :individual compuesto por una (1) porción de natilla tradicional de 70 grs con salsa de frutos rojos, y un (1) buñuelo mediano, con un peso aproximado de 60 gramos. Incluye plato desechable de icopor, transporte, logística y entrega directamente en el lugar de realización del evento, garantizando condiciones adecuadas de calidad, presentación, higiene e inocuidad de los alimentos.	UNIDAD	1	$ 11.000	$ 12.000	$ 23.000	$ 11.500
Incentivo 1: Bono de regalo – Primer puesto Bono de regalo destinado al reconocimiento y premiación del participante que obtenga el primer puesto, como incentivo por su desempeño, participación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la actividad.	UNIDAD	1	$ 5.500.000	$ 5.500.000	$ 11.000.000	$ 5.500.000
Incentivo 2: Bono de regalo – Segundo puesto Bono de regalo destinado al reconocimiento y premiación del participante que obtenga el segundo puesto, como incentivo por su desempeño, participación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la actividad.	UNIDAD	1	$ 3.500.000	$ 3.500.000	$ 7.000.000	$ 3.500.000

Incentivo 3: Bono de regalo – tercer puesto Bono de regalo destinado al reconocimiento y premiación del participante que obtenga el tercer puesto, como incentivo por su desempeño, participación y cumplimiento de los objetivos establecidos en la actividad.	UNIDAD	1	$ 2.500.000	$ 2.500.000	$ 5.000.000	$ 2.500.000
CONDECORACIONES: Estatuillas en marco de madera y/ acrilicas,grabadas con logos institucionales y reconocimiento que se le otrorga de 35 cm de alto y 20 cm de ancho conmemorativas alusivas al evento diseño según solicitud de supervisor. Entregados en el lugar del evento y/o donde indique el supervisor del contrato.	UNIDAD	1	$ 110.000	$ 100.000	$ 210.000	$ 105.000
PONCHO:poncho tradicional en talla única, elaborado en material textil compuesto por poliéster y algodón, de buena calidad, resistencia y durabilidad. Incluye estampado personalizado, cuyo diseño, colores y características estarán sujetos a los requerimientos y solicitud previa del supervisor del contrato. El producto deberá contar con acabados adecuados y presentación óptima. Incluye transporte y entrega en el lugar indicado por la entidad, de conformidad con las especificaciones aprobadas por el supervisor.	UNIDAD	1	$ 65.000	$ 55.000	$ 120.000	$ 60.000
RECONOCIMIENTO : Diploma impreso full color, en opalina brillante, tamaño carta, según modelo definido por la supervisión.	UNIDAD	1	$ 28.000	$ 27.000	$ 55.000	$ 27.500

TARIMA: Estructura. Alquiler de tarima para un área de 22x11 m con altura de 1.2 m y escalera, 2 Tramos de vigas de aluminio de 30x30 por 15 metros de largo para colgar luces, telas, telón y sonido, 6 diferenciales de 2 toneladas de 10 metros con 12 eslingas de 2 metros, 2 de 5 metros de 1 tonelada de capacidad. POR DIA	DÍA	1	$ 5.100.000	$ 5.300.000	$ 10.400.000	$ 5.200.000
MESAS: Alquiler mesas plegables 2x2 con 6 sillas plasticas con mantel,vestidos para sillas y tapa de mesa.	DÍA	1	$ 100.000	$ 120.000	$ 220.000	$ 110.000
PERSONAL LOGISTICO: compuesto tres (3) personas para actividades de atención a los asistentes del evento. Experiencia 6 meses.	UNIDAD	1	$ 340.000	$ 300.000	$ 640.000	$ 320.000

GRUPO MUSICAL:servicio artístico y musical mediante la presentación de un (1) grupo musical en vivo, con una duración de dos (2) horas, que ofrezca un repertorio musical variado y mixto, incluyendo diferentes géneros musicales tales como tropical, popular, vallenato, merengue, salsa, música colombiana, ranchera, entre otros, de acuerdo con las preferencias y características del público asistente. Incluye músicos, instrumentos musicales, equipos de sonido, amplificación y demás elementos técnicos necesarios para el desarrollo de la presentación. La fecha, horario y lugar de presentación serán establecidos por la entidad, previa coordinación y aprobación del supervisor del contrato.	HORA	1	$ 3.500.000	$ 3.700.000	$ 7.200.000	$ 3.600.000
BANNER: Suministro de avisos tipo banner en material plástico, con dimensiones de 1,20 metros de ancho por 50 metros de alto, impresos a full color y en material resistente para uso en exteriores. La información y diseño serán suministrados y/o aprobados por el supervisor del contrato, destinados a la marcación e identificación de las carpas durante el desarrollo de las actividades.	UNIDAD	1	$ 230.000	$ 220.000	$ 450.000	$ 225.000
PENDON : pendón publicitario de dimensiones 6 metros de ancho por 1,50 metros de alto, elaborado en material resistente y de alta calidad, con impresión a full color. El diseño será proporcionado y/o aprobado previamente por el supervisor del contrato, garantizando el cumplimiento de los lineamientos institucionales y la temática	UNIDAD	1	$ 650.000	$ 600.000	$ 1.250.000	$ 625.000

TOTAL			**$ 37.759.000**	**$ 37.466.000**	**$ 75.225.000**	**$ 37.612.500**

Código:
SG-GD-AN-01
Versión:
V01 – 2024

De acuerdo con las mencionadas cotizaciones, el Municipio establece el presupuesto oficial para el presente proceso de contratación, por valor de **CIENTO SESENTA MILLONES DE PESOS M/CTE ($160.000.000**) A monto agotable. **INCLUIDO TODOS LOS IMPUESTOS DE LEY**

INGRY FERNANDA GARCIA MENDIETA
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y COMUNITARIO
Proyecto: Shirley Katherine Roncancio – Apoyo Administrativo
Reviso y Aprobó: Ingry Fernanda García Mendieta- Secretaria de Desarrollo Social