ALCALDÍA LOCAL DE CIUDAD BOLÍVAR

ANALISIS DE MERCADO

MODALIDAD
LICITACIÓN PÚBLICA

OBJETO:

"PRESTAR LOS SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS ACCIONES A REALIZAR DENTRO DE LA ESTRATEGIA DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIAS PREVENCIÓN DEL FEMINICIDIO Y LAS VIOLENCIAS CONTRA LAS MUJERES EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR EN EL MARCO DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL CIUDAD BOLÍVAR CAMINA SEGURA 2025-2028"

VIGENCIA 2026

ANÁLISIS QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

1. METODOLOGÍA

La Entidad ha adelantado contrataciones con iguales y/o similares condiciones técnicas a las del presente proceso, pero las condiciones del mercado han requerido buscar nuevos precios y condiciones que permitan que el proceso que se adelante cuente con la pluralidad de oferentes para poder i) Adquirir el producto de mejor calidad, ii) Adquirir el de menor valor, y iii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Para el desarrollo del estudio de mercado se procedió a la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes y/o servicios a contratar que se registraron en el mercado, los cuales fueron consultados, entre otros, a través de los siguientes mecanismos y sus soportes correspondientes:

1.1. Revisión de canastas de costos del área de planeación social vigencia 2025

Se realizó la verificación de la canasta de costos 2025 de la entidad, en la cual se encontraron precios de referencia que correspondan a las necesidades del presente proceso en el componente de salud sexual. A continuación, se relacionan:

Nombre de la empresa: ESCOLARES VERSALES S.A.S
Valor ofertado: $ 354.348

Nombre de la empresa: DISTRIBUIDORA NACIONAL GROUP S.A.S
Valor ofertado: $ 330.057

Nombre de la empresa: COMPAÑÍA PAPELERIA NACIONAL S.A.S
Valor ofertado: $ 421.378

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA DISFENIX S.A.S.
Valor ofertado: $ $6.948

Nombre de la empresa: PAPELERIA Y CACHARRERIA NCA - NORMA CECILIA AGUIRRE MEJÍA
Valor ofertado: $ 5.980

Nombre de la empresa: CONSULTORES Y ASESORES TIC S.A.S.2024
Valor ofertado: $ 341.422

Nombre de la empresa: CONSULTORES Y ASESORES TIC S.A.S.2025
Valor ofertado: $ 74.231.500

Nombre de la empresa: FUNDACIÓN JUSTICIA SOCIAL. 2024
Valor ofertado: $ 13.247.520

Nombre de la empresa: FUNDACIÓN JUSTICIA SOCIAL. 2025
Valor ofertado: $ 75.007.000

Nombre de la empresa: GRUPO EMPRESARIAL DE CONSULTORES E INTERVENTORES S.A.S. BIC
Valor ofertado: $ 631.200

Nombre de la empresa: PALILI EVENTOS S.A.S.
Valor ofertado: $ 3.930.400

Nombre de la empresa: SR. PIMIENTA CHEF SERGIO RIVEROS - PEPPER IT S.A.S.
Valor ofertado: $ 4.063.034

Nombre de la empresa: REFRIBREAK S.A.S. - RFB S.A.S.
Valor ofertado: $ 258.161

Nombre de la empresa: BODEGA Y COCINA DISEÑO DE EVENTOS Y EXPERIENCIAS - BODEGA Y COCINA S.A.S.
Valor ofertado: $ 177.893

Nombre de la empresa: EVENTOS DIANA GARCIA
Valor ofertado: $ 108.000

Nombre de la empresa: FUNDACION COLOMBIANOS PA´LANTE
Valor ofertado: $ 627.000

Nombre de la empresa: INVERSIONES SERVICIOS INTEGRALES Y OCASIONALES DE COLOMBIA S.A.S.
Valor ofertado: $ $ 627.000

Nombre de la empresa: TELEMARKETER BPO & LOGISTICS S.A.S.
Valor ofertado: $ 567.000

Nombre de la empresa: ANPIMA S.A.S.2024
Valor ofertado: $ 15.781.452

Nombre de la empresa: CLUB DEPORTIVO EAGLES SKATE DEL MUNICIPIO DE MOSQUERA
Valor ofertado: $ 41.000

Nombre de la empresa: CORPORACION PUNTOS CARDINALES
Valor ofertado: $ 8.100

Nombre de la empresa: FUNDACION GESTION Y PROCESOS CULTURALES
Valor ofertado: $ 1.052.000

Nombre de la empresa: GLIO S.A.S. - GESTION LOGISTICA INVERSIONES OBRAS S.A.S.
Valor ofertado: $ 1.066.360

Nombre de la empresa: CAC PUBLICIDAD
Valor ofertado: $ 189.400

Nombre de la empresa: PUBLICIDAD POP SOLUCIONES S.A.S.
Valor ofertado: $ 249.900

Nombre de la empresa: IDDENTIFY S.A.S
Valor ofertado: $ 6.129

Nombre de la empresa: HOMECENTER - SODIMAC COLOMBIA S.A.

Valor ofertado: $ 964.200

Nombre de la empresa: TEKNOKORAN S.A.S.
Valor ofertado: $ 242.000

Nombre de la empresa: EASY - CENCOSUD COLOMBIA S.A.
Valor ofertado: $ 636.950

Nombre de la empresa: DEPOSITO Y FERRETERIA ALQUERIA S.A.S.
Valor ofertado: $ 735.000

Nombre de la empresa: FERRETERIA ROJO S.A.S.
Valor ofertado: $ 36.000

Nombre de la empresa: TRANSPORTE MARTINEZ VIP S.A.S.
Valor ofertado: $ 9.400.000

Nombre de la empresa: SANTORINI S.A.S.
Valor ofertado: $ 9.400.000

Nombre de la empresa: T LÍNEAS TURÍSTICAS COLOMBIANAS S.A.S. - LINTURCOL
Valor ofertado: $ 1.998.800

Nombre de la empresa: DISTRIBUIDORA INTEGRAL ALMA S.A.S.
Valor ofertado: $ 3.591.563

Nombre de la empresa: A2 MARKETING NEWS S.A.S.
Valor ofertado: $ 3.787.200

Nombre de la empresa: TEMPO FOOD SAS
Valor ofertado: $ 111.226

Nombre de la empresa: TODO EN DEPORTES - DEPORTIVA SAS
Valor ofertado: $ 80.000

Nombre de la empresa: COMERCIALIZADORA SOUL SAS
Valor ofertado: $ 84.476

Nombre de la empresa: VILLAMIL COMUNICACIÓN SOCIAL
Valor ofertado: $ 404.600

Nombre de la empresa: AGENDAS Y PUBLICIDAD
Valor ofertado: $ 6.500

Nombre de la empresa: MARKETASH SAS
Valor ofertado: $ 6.000

Nombre de la empresa: CREATIVOS PUBLICIDAD BOGOTA SAS
Valor ofertado: $ 6.000

Nombre de la empresa: ELECTRO AUDIO
Valor ofertado: $ 690.000

1.2. Solicitud De Información a Proveedores (Evento de Cotización SECOP II)

1.2.1 COMPONENTE I: ACCIONES COMPLEMENTARIAS

Para definir los costos de la presente contratación se realizó un estudio del mercado publicado en el SistemaElectrónico de Contratación Pública SECOP II, bajo el número **FDLCB-SIP-052-2026**, para realizar la respectiva comparación de precios. Sé anexa imagen de la publicación del proceso en el SECOP II:



Imagen No. 1 – Solicitud de Información a Proveedores
Fuente: SECOP II

Desde la publicación del proceso en el Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP II, cero (0) Entidades respondieron a la solicitud de información a proveedores

1.3. Solicitud de Cotización vía correo electrónico y campo.

1.3.1. Cotizaciones con Proveedores Nacionales – Componente I Prevención de violencia mujeres

Se realizó solicitud de cotización vía correo electrónico a setenta y nueve (79) empresas, las cuales se relacionan a continuación:

No.	PROVEEDOR	No.	PROVEEDOR
1	TRANSPORTE ESPECIALES PAI SAS	39	DISTRIBUCIONES EYG S.A.S.
2	INTEGRAL COLOMBIA LOGISTICS SAS	40	GESINTEG COLOMBIA LTDA.
3	CYG LOGISTICA Y TRANSPORTE	41	ORVITUR S.A.S.
4	LOGISTRANS COL SAS	42	PHARMEUROPEA DE COLOMBIA
5	SERVICIOS LOGISTICOS Y DE TRANSPORTE DEL CHOCÓ S.A.S ZOMAC	43	PROKONTROL S.A.S.
6	BOCANEGRA DISTRIBUTIONS AND	44	PLASTICOLAB S.A.S.

	LOGISTICS SAS		
7	ADN LOGISTICA SAS	45	BIOMEDICAL TECNOLOGÍA LTDA.
8	COOPERATIVA DE TRANSPORTE Y SERVICIOS ESPECIALES	46	COLTECH S.A.S.
9	LOGISTICA AB INITIO S.A.S.	47	CENTRO DE RECURSOS EDUCATIVOS PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL S.A.S.
10	TRANSPORTES ESPECIALES 911 S.A.S.	48	BIOTOPO CONSULTORES AMBIENTALES LIMITADA
11	TRANSPORTES TRICOLOR VIP S.A.S.	49	FISIOMEDICA S.A.S.
12	TRANSPORTE ESPECIAL SL S.A.S.	50	INDESAGRO S.A.S.
13	COLOMBIANISIMO TRAVEL & LOGISTICS S.A.S.	51	CAJA DE COMPENSACION FAMILIAR COMPENSAR
14	TRANSPORTES ESPECIALES PAF S.A.S.	52	H.B. EDUCA
15	QUALIFICAR S.A.S.	53	JASEN CONSULTORES S.A.S.
16	BRUCE DUNCAN CARGO DE COLOMBIA SAS	54	DOTASALUD JC S.A.S.
17	PERAFAN BONILLA S.A.S.	55	ZANNA SAS
18	OSTEOMATERIAL SAS	56	GRUPO ASD S.A.S.
19	SUMACOL-AP SAS	57	ASOCIACION GREMIAL ESPECIALIZADA EN SALUD DEL OCCIDENTE
20	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIAS DE LA SALUD - FUCS	58	JP&C.A S.A.S BIC
21	LOGISTICA Y DESARROLLO INTEGRAL S.A.S.	59	FUNDACION CENTRO DE DESARROLLO HUMANO INTEGRAL
22	LOGISTICA MC TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN S.A.S.	60	DOUGLAS TRADE S.A.S.
23	TRANSPORTER & LOGISTIC	61	LIDERTUR S.A.S.
24	Yohana Karina Quintero / LOGISTICA QUINTERO	62	DISMET
25	FF SOLUCIONES S.A.	63	MAVETRANS S.A.S.
26	ENGINEERING GROUP DE COLOMBIA S.A.S.	64	TRANSPUBADI S.A.S.
27	GSD PLUS S.A.S.	65	CONSULTING GROUP GYO ASOCIADOS S.A.S.
28	PSICOPROYECTOS	66	INVERSEB S.A.S.
29	AB SEÑALIZACION S.AS.	67	ESCOTURS S.A.S.
30	SCAIN	68	UPB
31	3-60 LTDA.	69	FUNDACION PARA EL PROGRESO DE LA ORINOQUIA
32	FARMART LTDA.	70	S&S AM S.A.S.
33	LIFESUMIMED S.A.S.	71	POLYFLEX
34	PROVEEDORA PECUARIA DE COLOMBIA S.A.	72	CENTRO MEDICO 54 SAS
35	CENTRO ESPECIALIZADO EN NEURODESARROLLO TERAPIAS INTEGRALES Y RE HABILITACION S.A.S.	73	FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES
36	SERVITAC S.A.S. SERVICIOS DE ALQUILER Y TRANSPORTE ALVARADO Y CIA.	74	VISAIN SAS
37	ICOMMERCE SAS	75	UNIDAD DE SALUD OCUPACIONAL SAS
38	TRANSPORTES ESPECIALES MARC S.A.S	76	CONSORCIO JUCLHER

77	ANA LUCIA SANCHEZ RODRIGUEZ	78	ASENIX
79	GRUPO BIVALENTE		

Respuestas Recibidas: De los correos enviados y el trabajo de campo para solicitar cotización a los proveedores relacionados anteriormente, se obtuvo las siguientes cotizaciones:

Nombre de la empresa: ASENIX
Valor ofertado: $ 368.419.400
Fecha de recepción: 05 de octubre de 2026

Nombre de la empresa: GRUPO BIVALENTE
Valor ofertado: $ 202.625.350
Fecha de recepción: 07 de octubre de 2026

Nombre de la empresa: ANA LUCIA SANCHEZ RODRIGUEZ
Valor ofertado: $ 318.992.000
Fecha de recepción: 09 de octubre de 2026

Resultado de las cotizaciones recibidas

En consecuencia y con el objetivo de realizar el presupuesto oficial de esta contratación, se consideraron las siguientes variables para determinar el valor real del presupuesto para la oferta económica del evento a contratar, realizando análisis verticales y horizontales del estudio de mercado que permitan obtener precios competitivos y equitativos para la entidad y los posibles proveedores.

VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel.

Mediana: Para calcular la Mediana se deben ordenar todos los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el número de datos de la muestra es par, la Mediana es el Promedio de los dos valores centrales y si el número de datos de la muestra es impar, la Mediana es el valor del dato ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la Media, esta medida no es afectada por datos atípicos, pero tratándose de un resultado de posición o ubicación, se debe utilizar solamente como dato complementario.

Promedio o media aritmética: Es la más usada y se obtiene sumando todos los factores dividiendo por el mismo número de factores. Esta medida es muy sensible a los datos atípicos, ya que un solo dato puede afectar significativamente el cálculo. Cuando en la muestra hay datos atípicos, no se debe usar el promedio o media aritmética.

1.3. ELEMENTOS TRANSVERSALES

DIFUSION Y COMUNICACION DEL PROYECTO

El plan de medios alternativos comunitarios de comunicaciones aporta a la estrategia de inclusión como parte del sector productivo local y de apoyo a la Administración Local a difundir los programas y actividades que se ejecutan dentro de la Localidad. Siendo un espacio de opinión pública, de veeduría ciudadana y publicidad a través de los medios de comunicación comunitaria que se encuentren articulados en la mesa local de medios con la oficina de prensa y comunicaciones de la Alcaldía Local y debidamente registrados como operadores en el territorio.

De acuerdo con el estudio de mercado y la matriz de cálculo de precios, para esta bolsa se establece un valor total de **$20.332.287 (VEINTE MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y DOS MIL DOSCIENTOS OCHENTA**

Y SIETE PESOS M/CTE).

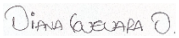
VER ANEXO: Estudio de mercado archivo Excel

Conclusiones

De esta manera, y utilizando las herramientas de análisis antes mencionadas, se realizó el cálculo para determinar el valor unitario de cada ítem contemplado en el estudio de mercado tomando como base las cotizaciones presentadas por los proveedores, se logró determinar el valor total de presupuesto oficial el cual corresponde a **($3.230.834.000) TRES MIL DOSCIENTOS TREINTA MILLONES OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL PESOS M/CTE.** y valor techo unitario total para el proceso de selección por la suma de **($316.760.684) TRESCIENTOS DIECISÉIS MILLONES SETECIENTOS SESENTA MIL SEISCIENTOS OCHENTA Y CUATRO PESOS M/CTE.).** cuyos precios unitarios y totales incluyen todos los costos directos, indirectos, impuestos, tasas y contribuciones de ley, para la realización del objeto contractual.

De acuerdo con lo anterior, es decir ante la presencia de pluralidad de oferentes para estos productos, aunado al valor obtenido a través de las cotizaciones recibidas, es posible concluir que la prestación del servicio de este objeto puede realizarse a través de proceso de licitación pública por medio de la cual se pretende: i) Adquirir el producto y servicios de mejor calidad, ii) Siempre y cuando cumpla con las especificaciones técnicas previstas en el presente proceso contractual.

Nota: Es parte integral de este documento, la matriz de cálculo de los valores cotizados de cada ítem, las cotizaciones remitidas por cada una de las empresas y los demás documentos que soportan la elaboración del presente estudio que se pueden revisar en el estudio de mercado formato Excel y en el PDF nombrado cotizaciones recibidas.

Elaboró	**Dependencia**	**Firma**
Diana carolina Guevara Duarte	Contratista - Planeación	
Revisó	**Dependencia**	**Firma**
María Paula Alarcón Motta	Contratista - Planeación -CPS-147-2025	