13V

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2026001084

martes, 27 de octubre de 2026

LA SECRETARIA DE HACIENDA DEL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CERTIFICA:

Que una vez revisado el libro de control de presupuesto correspondiente a la vigencia fiscal del año 2026 se encontró que existe disponibilidad presupuestal para cubrir el siguiente gasto:

OBJETO
SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CODIGO	NOMBRE	VALOR
UNIDAD EJEC: 16	**ENTIDADES TERRITORIALES - ADMINISTRACION CENTRAL**	
SECT: 35	**Comercio, Industria y Turismo**	
ROG: 3502	productividad y competitividad de las empresas colombianasCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	
PROD: 3502059	Señalizacion turistica construidaCOMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMOproductividad y competitividad de las empresas colombianas	
2.3.2.02.02.009	SERVICIOS PARA LA COMUNIDAD, SOCIALES Y PERSONALES	
CPC: 91136	Servicios de la administracion publica relacionados con el turismoSERVICIOS PARA LA COMUNIDAD SOCIALES Y PERSONALESSERVICIOS DE LA ADMINISTRACION PUBLICA Y OTROS SERVICIOS PRESTADOS A LA COMUNIDAD EN GENERAL SERVICIOS DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACION OBLIGATORIA	
META: MT122		
BPIN: 2024250350042		
2.3.35.3502059.2024250350042.MT122.110101	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO TURISTICO EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA - FUENTE: 110101-LIBRE D IMPUESTOS	19,342,800.00
TOTAL CDP		**19,342,800.00**

SON:	DIEZ Y NUEVE MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS PESOS MC.

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL DIS-2026001084

martes, 27 de octubre de 2026

SOLICITANTE	
DEPENDENCIA:	SECRETARÍA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS
RESPONSABLE:	MARTINEZ ALONSO WILFREDO
CARGO:	Secretario de Despacho

JUANA MORENO MENDEZ
SECRETARIA DE HACIENDA

Elaboró GLORIA B
Modificó:
Revisó:

140

	SOLICITUD DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL			No	25

FECHA DE SOLICITUD	23	10	2026	TIPO DE SOLICITUD	INICIAL	X
	DÍA	MES	AÑO		ADICIÓN (*)	

1. INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

Dependencia Solicitante	SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS	Funcionario responsable	WILFREDO MARTINEZ ALONSO

2. INFORMACION PRESUPUESTAL

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO

Codigo CCPET	NA	Nombre del código	NA
Codigo CPC	NA	Nombre del Codigo CPC	NA
Codigo Presupuestal	NA		

GASTOS DE INVERSION

No Meta de producto	122	**Descripción de la meta de la producto**	Instalar 30 señales turísticas en el cuatrienio
Codigo del sector	35	**Nombre del sector**	Comercio, industria y turismo
Codigo del programa MGA	3502	**Nombre del programa MGA**	Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Codigo del producto MGA	3502059	**Nombre del producto MGA**	Señalización turística construida
Codigo Presupuestal	**2.3.35.3502059.2024250350042.MT122**		
Codigo BPIN	2024250350042	**Nombre del Codigo BPIN - nombre de**	Implementación de estrategias para el desarrollo turistico en el municipio de Anapoima

FUENTES DE FINANCIACIÓN

1	Nombre	LIBRE D IMPUESTOS	Codigo	110101	Valor	$ 19,342,800.00
VALOR TOTAL DE LA DISPONIBILIDAD SOLICITADA						**$ 19,342,800.00**

3. INFORMACION CONTRACTUAL

Objeto del contrato	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA

MUNICIPIO DE ANAPOIMA

CAMILO ANDRES PERRO CALDERON
Alcalde Municipal

WILFREDO MARTINEZ ALONSO
Secretario Responsable

SERVIDOR PÚBLICO	ELABORADO	REVISADO
Nombres	Ximena Jazmin Corredor Rojas	Wilfredo Martinez Alonso
Cargo	Secretaria	Secretaria de Despacho
Fecha	23/10/2026	23/10/2026
Firma		

RECIBI: GLORIA JIMENEZ 27/10/2026

SECRETARIA DE PLANEACIÓN

CERTIFICACIÓN DE BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

1	FECHA:	DÍA:	23	MES:	10	AÑO:	2026
					NÚMERO DE SOLICITUD		STSE-025

LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN
CERTIFICA:
QUE EL PROYECTO A CONTINUACIÓN, SE ENCUENTRA REGISTRADO EN EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL

2	Nombre del proyecto	**Implementación de Estrategias para el Desarrollo Turístico en el Municipio de Anapoima**			
3	Código de registro (BPIN)	**2024250350042**			
4	Fecha de Actualización Proyecto	**2026**			
5	Línea Estratégica	En Marcha con la Transformación Productiva			
6	Sector del PDM, en el que está inscrito el proyecto	35 – Comercio, industria y turismo			
7	Programa del PDM, en el que está inscrito el proyecto	TURISMO EN MARCHA			
8	Meta del PDM, en el que está inscrito el proyecto	122	Instalar 30 señales turísticas en el cuatrienio		
9	Actividad del Plan de Acción	Realizar el proceso precontractual y contractual de suministro e instalación de 5 señales turísticas.			
10	Objeto del Contrato	**SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE SEÑALES TURÍSTICAS EN EL MUNICIPIO DE ANAPOIMA**			
11	Código del Producto	3502059	Producto	Señalización turística construida	
12	Código del Programa Presupuestal	3502	Nombre del Código del Programa Presupuestal	Productividad y competitividad de las empresas colombianas	
13	Fuentes de Financiación (Nombre y Montos)	Fuentes	Código	Nombre	Monto (En Pesos)
		Fuente 1:	110101	LIBRE D IMPUESTOS	$ 19,342,800.00
		TOTAL			**$ 19,342,800.00**
14	Valor total en letras	**DIECINUEVE MILLONES TRESCIENTOS CUARENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS PESOS M/CTE**			
15	Dependencia que solicitó el concepto de vibilidad	**SECRETARIA DE TURISMO Y SECTORES ECONOMICOS**			
16	Nombre del Secretario que avaló el Concepto de viabilidad	**Wilfredo Martínez Alonso** **Secretario de Despacho**			
17	Elaborado por	**Ximena Jazmin Corredor Rojas** **Secretaria**			
18	Revisado por	**Soluciones Ferza SAS**			
19	VoBo				
20	Aprobado:	**Jeisson Ferney Contreras Muñoz** **Secretario de Planeación**			
21	Firma				