ESTUDIO DEL SECTOR

Atendiendo a lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, se realiza el presente análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del presente proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo.

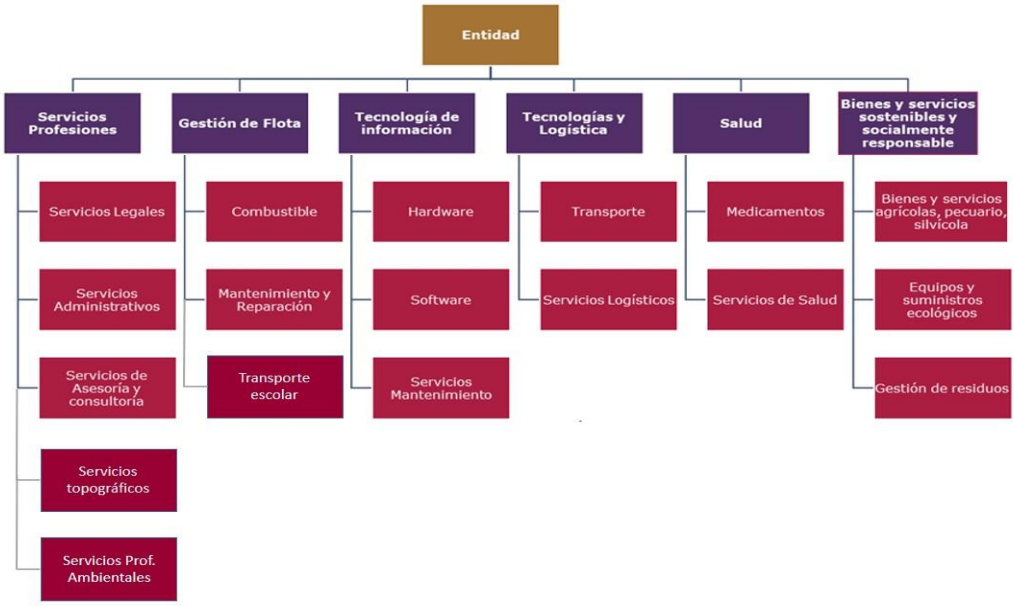
RECONOCIMIENTO TÉCNICO DE LA NECESIDAD:

Código de clasificación de bienes y servicios:

Segmento	**86**	Servicios Educativos y de Formación
Clase	**8610**	Formación profesional
Familia	**8610017**	Servicios de capacitación vocacional no - científica
Producto	**86101701**	Servicios de formación profesional en comunicaciones

Teniendo en cuenta que el objeto contractual está definido como: Prestación de servicios para realizar una campaña de prevención del uso de la pólvora en el municipio de Caicedonia Valle.

Categoría:



Fuente: MAE 3.0

Por consiguiente y atendiendo a las recomendaciones de la GUÍA DE ELABORACIÓN DE ESTUDIOS DE SECTOR - GEES, el presente estudio se enmarca en la siguiente estructura:

1. Aspectos Generales del Mercado.
2. Análisis de la Demanda.
3. Análisis de la Oferta.

1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

1.1 INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR:

En enero de 2026 la variación anual del IPC fue 5,35%, es decir, 0,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,22%.

El comportamiento mensual del IPC total en enero de 2026 (1,18%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Restaurantes y hoteles y Alimentos y bebidas no alcohólicas. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Restaurantes y hoteles (2,94%) y Transporte (2,14%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación anual y mensual
Total nacional
2025 - 2026 (enero)

IPC	Enero			
	Variación mensual		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,94	**1,18**	5,22	**5,35**

Fuente: DANE, IPC

Variación y contribución mensual por divisiones de gasto En el mes de enero de 2026, el IPC registró una variación de 1,18% en comparación con diciembre de 2025, seis divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (1,18%): Restaurantes y hoteles (2,94%), Transporte (2,14%), Bebidas alcohólicas y tabaco (1,79%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (1,66%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,50%) y por último, Salud (1,21%). Por debajo se ubicaron: Bienes y servicios diversos (0,79%), Recreación y cultura (0,50%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,23%), Prendas de vestir y calzado (0,18%), Información y comunicación (0,06%) y por último, Educación (0,00%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Enero 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	1,90	0,21	2,94	0,33
Transporte	12,93	1,71	0,23	2,14	0,29
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,64	0,01	1,79	0,03
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	1,62	0,30	1,66	0,31
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,70	0,03	1,50	0,06
Salud	1,71	1,04	0,02	1,21	0,02
TOTAL	100,00	0,94	0,94	1,18	1,18
Bienes y servicios diversos	5,36	0,54	0,03	0,79	0,04
Recreación y cultura	3,79	-0,18	-0,01	0,50	0,02
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,39	0,12	0,23	0,07
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,15	0,00	0,18	0,01
Información y comunicación	4,33	-0,19	-0,01	0,06	0,00
Educación	4,41	0,00	0,00	0,00	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (1,18%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Alimentos y bebidas no alcohólicas, Transporte y Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, las cuales aportaron 1,00 puntos porcentuales a la variación total.

En diciembre de 2025, la variación mensual del ICTC fue 0,12%, en comparación con noviembre de 2025. El grupo Combustibles (0,24%), registró la única variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos Costos fijos y peajes (0,09%), Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (0,07%) e Insumos (-0,16%) presentaron variaciones por debajo del promedio nacional.

Por su parte, la variación y contribución anual por grupos de costos En diciembre de 2025, el ICTC presentó una variación anual de 4,39% en comparación con diciembre 2024. Los grupos Combustibles (4,86%) y Costos fijos y peajes (4,84%) presentaron variación por encima del promedio nacional. Por otra parte, los grupos, Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación (3,98%) e Insumos (0,94%) presentaron variación por debajo del promedio nacional.

Tabla 1. ICTC Variación y contribución anuales
Según grupos de costos
Diciembre 2024 – 2025

Grupos de costos	Peso %	2025 Variación %	2025 Contribución Puntos Porcentuales	2024 Variación %	2024 Contribución Puntos Porcentuales
Combustibles	40,20	**4,86**	**1,85**	12,25	4,49
Insumos	9,79	**0,94**	**0,10**	-0,60	-0,07
Costos fijos y peajes	45,19	**4,84**	**2,25**	8,40	3,91
Partes, piezas, servicios de mantenimiento y reparación	4,81	**3,98**	**0,19**	2,72	0,14
Total	**100,00**	**4,39**	**4,39**	**8,47**	**8,47**

Fuente: DANE, ICTC.
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

1.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Ficha técnica:

PROCEDIMIENTO: BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS
FICHA TECNICA PROYECTO

Alcaldía Municipal de Caicedonia

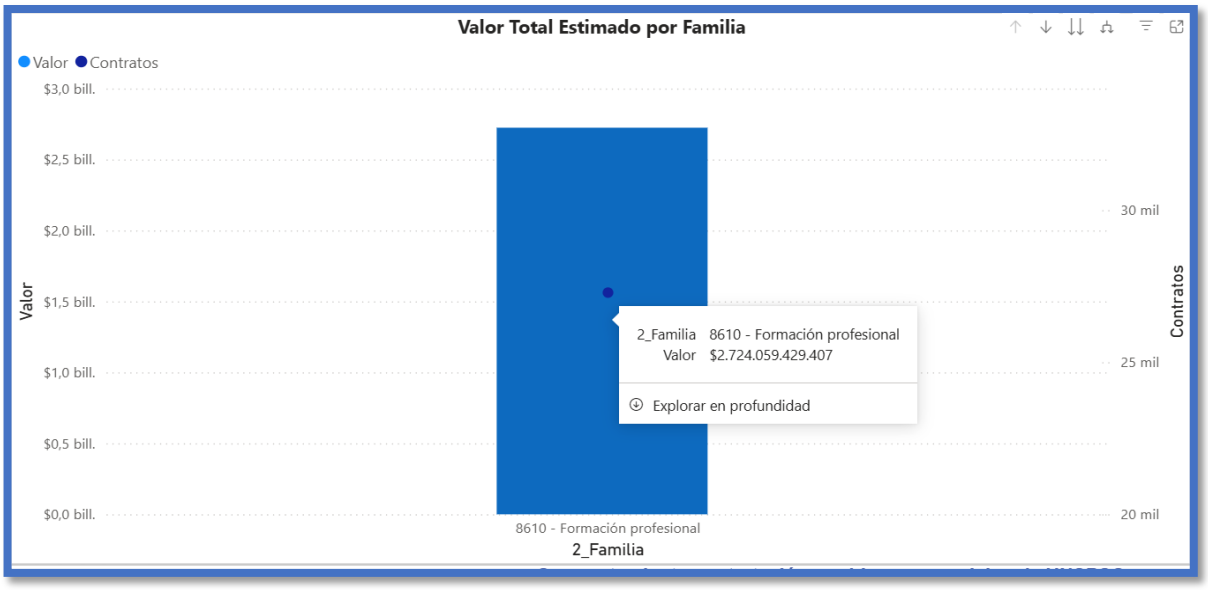
Código: 110-02.2.9
Versión: 004
Fecha: 18.05.2024

NOMBRE DEL PROYECTO: PREVENCIÓN DEL RIESGO Y ATENCIÓN EN EMERGENCIAS Y DESASTRES EN EL MUNICIPIO DE CAICEDONIA				
BPIN: 202500000003363				
FUENTES DE FINANCIACIÓN				
Rubro	***Tipo de Recurso***		***Valor***	
2.3.2.02.02 .009190503591122-1	***SALUD PUBLICA***		**$ 6,000,000**	
COMPONENTES	**UND**	**CANT**	**VR. UNIT**	**VR TOTAL**
Actividad principal	**NUMERO**	**1,00**	**1,00**	**$ 6,000,000**
Realizar una (1) Campaña anual sobre la prevención en el manejo de la pólvora	NUMERO	1,00	$ 6,000,000	**$ 6,000,000**
Actividad Secundaria				

Realizar tres (3) jornadas pedagógicas: A. institución educativa B. Un barrio con alto flujo comercial C. Espacios de concentración comunitaria. Orientadas a prevenir el uso de pólvora por parte de niños, niñas y adolescentes, promoviendo conductas seguras, autocuidado, reconocimiento de los riesgos para la salud, tanto para las personas como las los seres sintientes (animales o mascotas) como Producto estas jornadas pedagógicas deben contar con registro de asistencia, evidencia fotográfica y material pedagógico.	NUMERO	3,00	800.000	2.400.000
Realizar una caravana de prevención en el manejo de la pólvora con el lema "MAS ALEGRIA, MENOS POLVORA: CUIDEMOS NUESTRA VIDA" como producto esta caravana debe contar con escenografía móvil, con personajes alusivos a la temporada navideña incluidos personajes de mascotas o animales y sistema de sonido, la fecha y el recorrido se coordinará conjuntamente con la secretaria de salud municipal.	NUMERO	1,00	2.000.000	2.000.000
Realizar durante todo un (1) día acciones sensibilización frente a la prevención del manejo de la pólvora con el lema **"MAS ALEGRIA, MENOS POLVORA: CUIDEMOS NUESTRA VIDA"** como producto esta actividad deberá ir acompañada de personajes alusivos a la temporada navideña, enfocados en espacios o zonas de semaforización. El día y las zonas será coordinado previamente con la secretaria de salud municipal.	NUMERO	1,00	$ 600.000	600.000
TOTAL				**6.000.000**
A. DATOS PLAN DE DESARROLLO				
LÍNEA ESTARTÉGICA: CAICEDONIA PRIMERO POR UN FORTALECIMIENTO CIUDADANO				
OBJETIVO GENERAL: Mejorar las condiciones de vida basadas en la salud y bienestar de los diferentes grupos poblacionales del municipio, garantizando los derechos y deberes fundamentales de cada ciudadano dentro del territorio.				
INDICADOR DE RESULTADO: TOTAL ACUMULADO DE EVENTO DE DESASTRE				
SECTOR: SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL **1905**				
PROGRAMA: Salud publica **1905035**				
PRODUCTO: Servicio de gestión territorial para atención en salud -pandemias- a población afectada por emergencias o desastres **190503505**				
INDICADOR DE PRODUCTO: Estrategias de gestión territorial para atención en salud -pandemias- a población afectada por emergencias o desastres implementadas **190503505**				

2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1 DEMANDA ACTUAL:



Fuente: MAE – Análisis de la Demanda

En esta grafica se puede identificar que en la clase 8610 – Formación profesional, en el Departamento del Valle del Cauca, se contrataron en los años 2024 y 2025, más de 2.7 billones de pesos con un total de 27.290 contratos adjudicados.

2.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

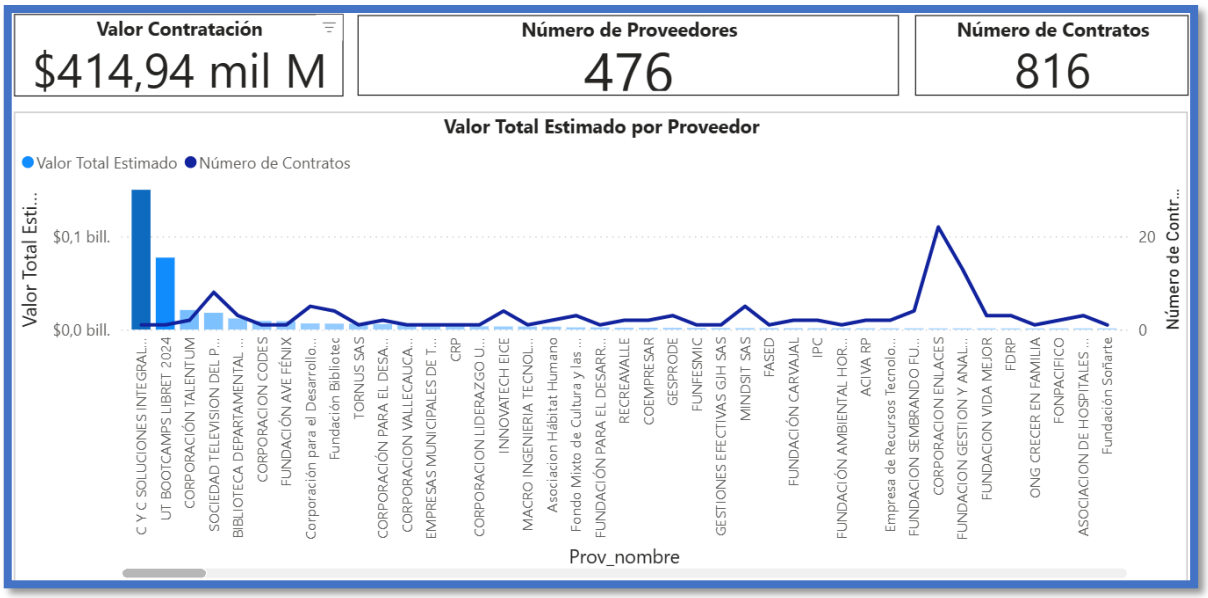
Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024			2025			Total		
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
8610 - Formación profesional	6	$60.018.000	26,10%	8	$60.999.999	26,53%	**14**	**$121.017.999**	**52,64%**
8312 - Servicios de información	2	$44.900.000	19,53%	3	$64.000.000	27,84%	**5**	**$108.900.000**	**47,36%**
Total	**8**	**$104.918.000**	**45,63%**	**11**	**$124.999.999**	**54,37%**	**19**	**$229.917.999**	**100,00%**

MAE – Análisis de La Demanda

Como se puede evidenciar en la imagen, en el municipio de Caicedonia, entre los años 2024 y 2025, para la clase analizada se realizaron un total de 19 contratos, por valor de 229.917.999 en esta categoría, los cuales representan el 100% contratado en el periodo analizado.

3. ANALISIS DE LA OFERTA



Obtenido de: Colombia Compra Eficiente - Análisis de la Oferta

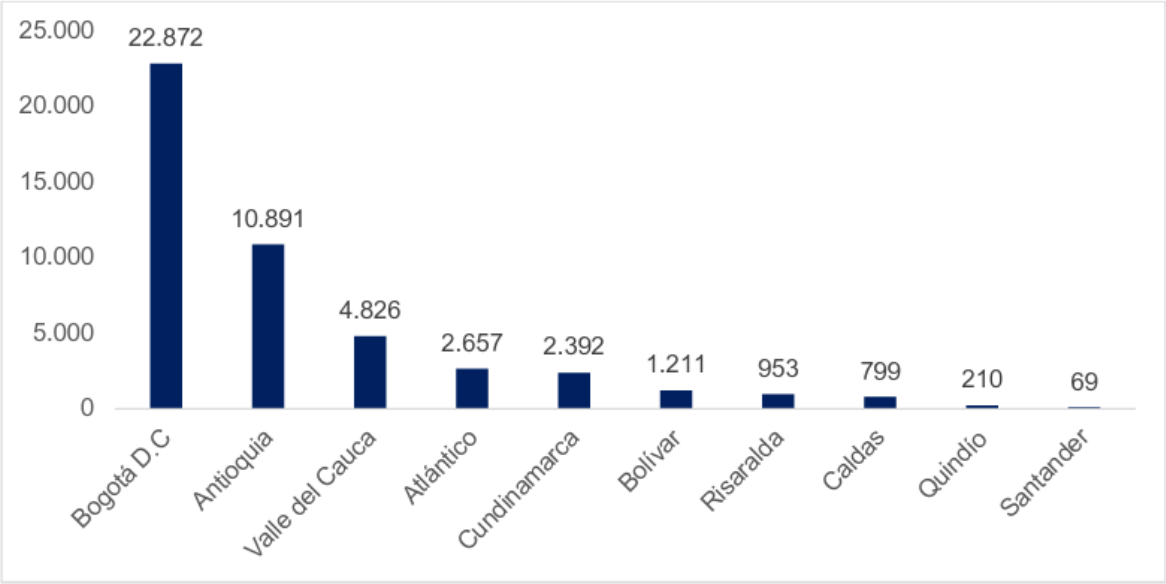
En la gráfica se muestra que, para los años 2024 y 2025, en las categorías analizadas en el Departamento del Valle del Cauca, se realizaron 816 contratos que juntos suman alrededor de 414,94 Mil millones de pesos.

Participación de MiPymes

En Colombia existen más de 5,4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas. Según el DANE, se estima que estas empresas representan entre el 90 y 99 % del sector productivo total del país. De igual forma, los datos que vale la pena destacar son:

- Las pymes generan el 40% del PIB nacional.
- En las pymes trabaja más del 80% de las fuerzas productivas en el país.
- Aproximadamente el 50% de los micronegocios operan en la informalidad.
- Al día se crean en el país aproximadamente 90 micronegocios.
- En el año 2021 se fundaron más de 250.000 pymes en Colombia.
- La mayor parte de las pymes emergentes en Colombia son microempresas (más del 90% si lo comparamos con las pequeñas y medianas empresas).

Los principales departamentos en los que hacen presencia las MiPymes son: Bogotá, Antioquia y Valle del Cauca, la siguiente gráfica muestra el top 10 de los departamentos con mayor cantidad de MiPymes:



Fuente: Base de información EMIS.

Fuente Colombia Compra Eficiente

FECHA	Se firma en Caicedonia Valle del Cauca a los dieciocho (18) días del mes de noviembre del año dos mil veintiséis (2026).

JHON MILER SANCHEZ MARIN
Secretaria de Salud Municipal

Proyecto: Tatiana Ramírez Muñoz - Contratista