OBJETO A CONTRATAR: "PRESTAR SERVICIOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE UNA GIRA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DIRIGIDA A EMPRENDEDORES DE NEGOCIOS VERDES DEL MUNICIPIO DE MANÍ, CASANARE."

El presente análisis del sector se realiza en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 y la Guía de Colombia Compra Eficiente, con el fin de conocer las condiciones legales, técnicas, comerciales, financieras y de riesgo del mercado relacionado con el objeto a contratar.

En ese sentido, la Entidad adelanta este estudio como parte de la etapa de planeación, con el propósito de identificar la oferta y demanda del sector servicios y contar con información que permita una adecuada estructuración del proceso de contratación.

Dado que se trata de un proceso de minima cuantía, el análisis se desarrolla de manera proporcional a su valor, naturaleza, complejidad y riesgos, garantizando los principios de eficiencia, economía y transparencia en la gestión contractual.

Plazo.
El plazo de ejecución del contrato es de veinte (20) días a partir de la suscripción del acta de inicio Presupuesto oficial.

Veinticinco Millones Cuatrocientos Cuarenta Mil pesos M/Cte. ($25.440.000).

Lugar de ejecución.
Área Municipio De Maní y departamento de Casanare.

Descripción de la necesidad.
La Constitución Política de Colombia, en su artículo 2°, establece como fines esenciales del Estado "servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo".
De igual manera, el artículo 311 de la Constitución Política establece que al municipio, como entidad fundamental de la división político-administrativa del Estado, le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria y procurar el mejoramiento social y cultural de sus habitantes.
En cumplimiento de estas disposiciones, la Administración Municipal de Maní, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico Sostenible, adelanta estrategias orientadas al fortalecimiento del sector productivo, el emprendimiento, la generación de capacidades locales y la promoción de prácticas productivas sostenibles que permitan armonizar el desarrollo económico con la conservación y el uso responsable de los recursos naturales.

En desarrollo de estas acciones, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico Sostenible ha venido promoviendo la estrategia denominada "Agroemprende Maní", mediante la realización de vitrinas comerciales y espacios de promoción en los cuales productores y emprendedores del municipio han tenido la oportunidad de exhibir, promocionar y comercializar sus productos, fortaleciendo su visibilidad, sus capacidades comerciales y el reconocimiento de las iniciativas productivas desarrolladas en el territorio.

Durante el transcurso del año 2026, un total de cuarenta (40) emprendimientos se han inscrito ante la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico Sostenible y han participado en las vitrinas comerciales que se vienen desarrollando mensualmente en el marco de la estrategia "Agroemprende Maní". Estos espacios han permitido a la Administración Municipal realizar un proceso de identificación y caracterización de las diferentes iniciativas productivas participantes.

De los cuarenta (40) emprendimientos inscritos, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Económico Sostenible seleccionó veinte (20) emprendedores cuyas iniciativas se encuentran vinculadas a actividades de negocios verdes, teniendo en cuenta su participación en la estrategia Agroemprende Maní y la naturaleza de sus actividades productivas, particularmente aquellas relacionadas con el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, la producción agropecuaria sostenible y/o la generación de bienes y servicios con criterios de sostenibilidad ambiental.

Los veinte (20) emprendedores seleccionados han venido participando en estos espacios y requieren continuar fortaleciendo sus conocimientos y capacidades, no solamente en aspectos comerciales y de emprendimiento, sino también en la incorporación de prácticas de producción agropecuaria sostenible, aprovechamiento eficiente de los recursos naturales y adopción de alternativas productivas amigables con el medio ambiente.
Lo anterior resulta especialmente relevante teniendo en cuenta que el municipio de Maní posee una marcada vocación agropecuaria y dispone de una importante oferta de recursos naturales, por lo cual el crecimiento de las iniciativas productivas locales debe estar acompañado de procesos de formación que permitan mejorar la eficiencia productiva, disminuir los impactos ambientales y promover modelos de negocio que integren criterios económicos, sociales y ambientales.

En este contexto, se evidencia la necesidad de generar un espacio de formación teórico-práctica, transferencia de conocimientos e intercambio de experiencias para los veinte (20) emprendedores, mediante el desarrollo de una gira técnica en el departamento del Meta, que les permita conocer directamente experiencias, tecnologías y modelos relacionados con sistemas de producción agropecuaria sostenible, conservación de los recursos naturales, aprovechamiento eficiente del agua, manejo sostenible del suelo, producción de alimentos, economía circular, innovación y demás prácticas susceptibles de ser adaptadas o replicadas en sus iniciativas productivas.
Para el desarrollo de este proceso de formación se contempla, en primera instancia, la realización de actividades en el Centro Agroecológico La Cosmopolitana, ubicado en Villavicencio, Meta, como escenario de formación práctica y demostrativa que permitirá a los participantes conocer diferentes alternativas de producción sostenible y comprender la manera en que los principios agroecológicos pueden incorporarse a los procesos productivos y empresariales.

De manera complementaria, la gira contempla una visita al Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología La Libertad de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria – AGROSAVIA, ubicado en Villavicencio, Meta, escenario dedicado a la investigación, el desarrollo tecnológico, la innovación y la transferencia de conocimientos aplicados al sector agropecuario. Este centro desarrolla actividades relacionadas con sistemas productivos de importancia para la Orinoquía colombiana, incluyendo ganadería bovina y diferentes sistemas agrícolas, constituyéndose en un espacio adecuado para acercar a los participantes a experiencias de investigación, tecnologías y alternativas orientadas al mejoramiento de la productividad y sostenibilidad del sector agropecuario.

La visita a AGROSAVIA permitirá complementar los conocimientos adquiridos durante la gira mediante recorridos y actividades de transferencia de conocimiento, acercando a los participantes a tecnologías y experiencias relacionadas con la producción agropecuaria, el manejo sostenible de los recursos naturales, la innovación, la diversificación productiva y la incorporación de prácticas que puedan contribuir al fortalecimiento de sus unidades productivas y emprendimientos.

La articulación de las visitas al Centro Agroecológico La Cosmopolitana y al Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología La Libertad de AGROSAVIA permitirá integrar dos componentes fundamentales del proceso de formación: por una parte, el conocimiento práctico y demostrativo de experiencias agroecológicas y, por otra, el acercamiento a procesos de investigación, innovación y transferencia tecnológica aplicados al sector agropecuario.
La formación práctica representa una oportunidad para que los emprendedores amplíen su visión sobre los negocios verdes, entendiendo que su consolidación no depende únicamente de la comercialización de productos, sino también de la implementación de procesos productivos responsables con el entorno, capaces de generar valor económico y social mientras se promueve la conservación de los recursos naturales.

De esta manera, se busca dar continuidad al proceso que la Administración Municipal ha venido desarrollando a través de Agroemprende Maní, avanzando desde la promoción y generación de espacios comerciales hacia el fortalecimiento integral de las capacidades técnicas, ambientales y empresariales de los participantes, con el propósito de que los conocimientos adquiridos puedan ser aplicados progresivamente en sus emprendimientos y unidades productivas.

Asimismo, estas acciones se articulan con los propósitos establecidos en el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027 "Siempre Firmes con Maní", particularmente en lo relacionado con el fortalecimiento del desarrollo económico local, el sector agropecuario, el emprendimiento, la sostenibilidad ambiental y la generación de capacidades para la adopción de modelos productivos responsables con el medio ambiente.

En consecuencia, se considera necesario, pertinente y oportuno adelantar el correspondiente proceso contractual que permita garantizar las condiciones técnicas, logísticas y operativas requeridas para desarrollar la gira de intercambio de experiencias y fortalecimiento de capacidades dirigida a veinte (20) emprendedores de negocios verdes del municipio de Maní, contemplando las visitas al Centro Agroecológico La Cosmopolitana y al Centro de Investigación y Transferencia de Tecnología La Libertad de AGROSAVIA, así como los servicios necesarios para el desplazamiento, alimentación, hospedaje y participación de los asistentes en las actividades programadas.
Con la ejecución de este proceso se pretende fortalecer las capacidades de los emprendedores locales, facilitar la transferencia de conocimientos y experiencias, fomentar la implementación de prácticas agropecuarias sostenibles, promover la innovación y contribuir a la consolidación de iniciativas productivas que generen ingresos y oportunidades económicas para las familias del municipio, bajo criterios de sostenibilidad y responsabilidad ambiental.

Clasificación

según el catálogo de bienes y servicios de naciones unidas, código UNSPSC.

La clasificación de los servicios objeto del presente proceso de contratación se realiza de acuerdo con el Sistema de Clasificación de Bienes y Servicios de las Naciones Unidas, UNSPSC, conforme a lo anterior, los servicios requeridos se identifican con los siguientes códigos:

Código Segmento	Nombre Segmento	Código Familia	Nombre Familia	Código Clase	Nombre Clase	Código Producto	Nombre Producto
90	Servicios De Viajes, Alimentación, Alojamiento Y Entretenimiento	9012	Facilitación De Viajes	901215	Agentes De Viajes	90121501	Servicio De Organización De Excursiones
90	Servicios De Viajes, Alimentación, Alojamiento Y Entretenimiento	9010	Restaurantes Y Cartering (Servicios De Comidas Y Bebidas)	901016	Servicios De Banquetes Y Cartering	90101603	Servicios De Cartering
90	Servicios De Viajes, Alimentación, Alojamiento Y Entretenimiento	9011	Instalaciones Hoteleras, Alojamientos Y Centros De Encuentros	901115	Hoteles Y Moteles Y Pensionales	90111501	Hoteles
78	Servicio De Transporte, Almacenaje Y Correo	7811	Transporte De Pasajeros	781118	Transporte De Pasajeros Por Carretera	78111803	Servicio De Buses Contratados

Aspectos generales del mercado.

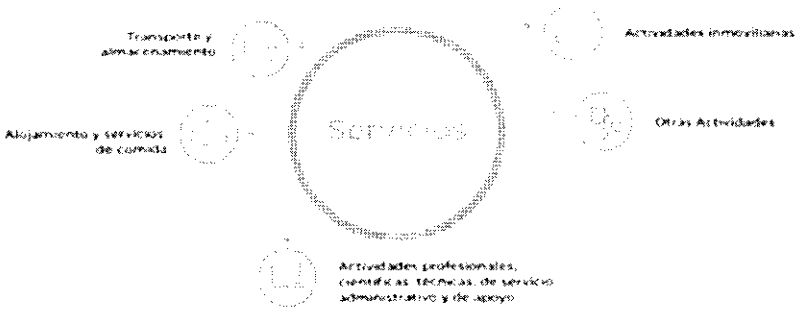
Contexto económico.

Agentes que componen el sector

Las actividades económicas de producción y distribución de bienes y servicios son diversas y la realizan las empresas o el sector público. Dada la gran variedad de las mismas tradicionalmente se han agrupado en tres categorías o sectores económicos. Según otros criterios, se clasifican en cuatro los sectores de la producción también llamados sectores de ocupación que a su vez pueden subdividirse en sectores parciales por actividad.

Estos sectores económicos están interrelacionados y se necesitan mutuamente.

Figura No 1. Distribución empresas por subsector.



Fuente: Superintendencia de Sociedades
Elaboración Grupo de Estudios Empresariales

- Un subsector se divide en ramas de actividad.
- En una rama de actividad hay varias actividades

En este sentido, el análisis tiene como finalidad identificar las condiciones del mercado, la oferta disponible y los principales aspectos técnicos y económicos, con el propósito de sustentar el proceso de contratación bajo criterios de eficiencia, transparencia y selección objetiva.

La actividad económica se clasifica en sectores que agrupan actividades con características similares, diferenciándose entre sí según sus procesos productivos. Esta clasificación permite comprender la dinámica del mercado y ubicar el objeto del proceso de contratación dentro de un contexto económico determinado.

De acuerdo con la división clásica de la economía, se identifican los siguientes sectores:

Sector primario o agropecuario: Comprende las actividades que obtienen recursos directamente de la naturaleza sin procesos de transformación, como la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca.

Sector secundario o industrial: Incluye las actividades relacionadas con la transformación de materias primas en bienes elaborados o productos manufacturados.

Sector terciario o de servicios: Agrupa las actividades orientadas a la prestación de servicios que satisfacen necesidades de la población, tales como comercio, transporte, servicios financieros, educación y servicios personales, entre otros.

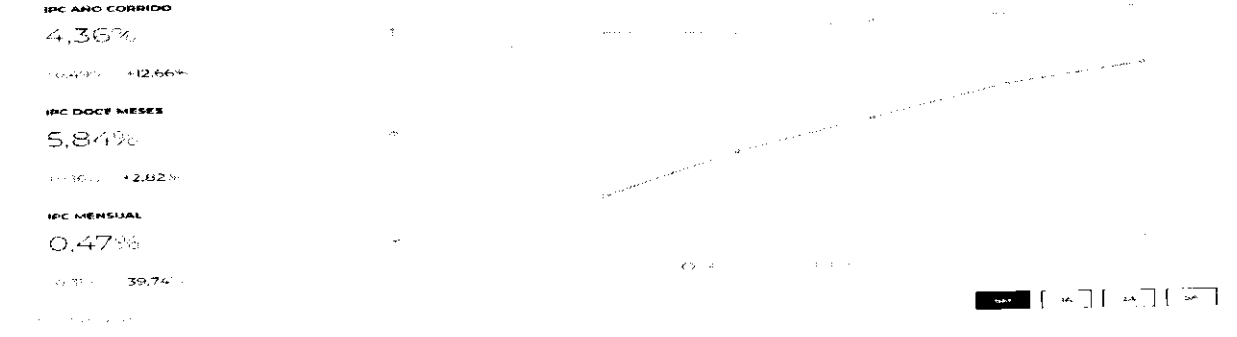
Sector cuaternario: Integra actividades basadas en el conocimiento, la innovación, la investigación y el desarrollo tecnológico.

Sector quinario: Comprende servicios asociados a la prestación de servicios de alto impacto social y orientados al bienestar de la comunidad. Este sector incluye actividades relacionadas con la gestión pública, la atención a población vulnerable, los servicios sociales, la cultura y las organizaciones sin ánimo de lucro.

Para efectos del presente estudio, se hace necesario analizar diversos indicadores económicos que inciden en el funcionamiento del mercado de servicios y en la determinación de sus costos y demanda. En este sentido, variables como la inflación, los costos laborales, variación del IPC, variación del SMMLV, la tasa de cambio y las estadísticas de desempleo, entre otras según el objeto que se requiere adelantar impactan tanto la estructura de costos de los prestadores como la demanda del servicio.

En conjunto, estos indicadores permiten a la Entidad contar con elementos objetivos para estimar el presupuesto, identificar posibles riesgos y garantizar la adecuada planeación del proceso de contratación, en cumplimiento de los principios de eficiencia, economía y responsabilidad.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)



https://www.larepublica.co/indicadores_economicos/inflacion

MERCADO LABORAL

DESEMPLEO

9,20% 9,20%

SALARIO MINIMO

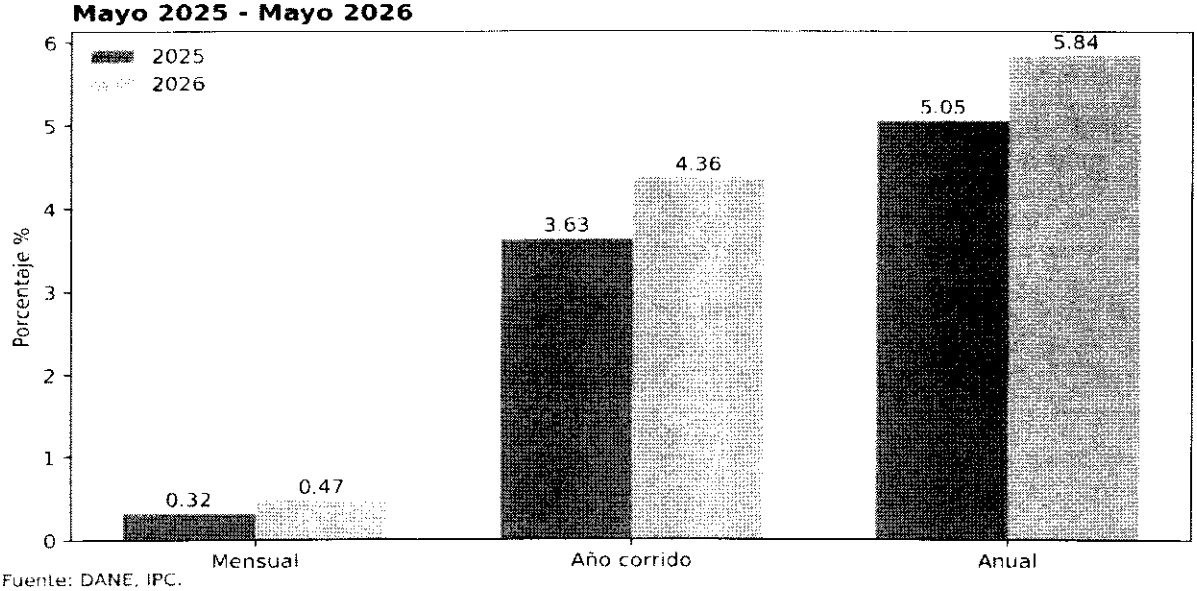
$ 1.750.905,00 +$ 327.905,00 +23,04%

$ 1.423.000,00 $ 58.363,50 $ 7.295

AUXILIO DE TRANSPORTE

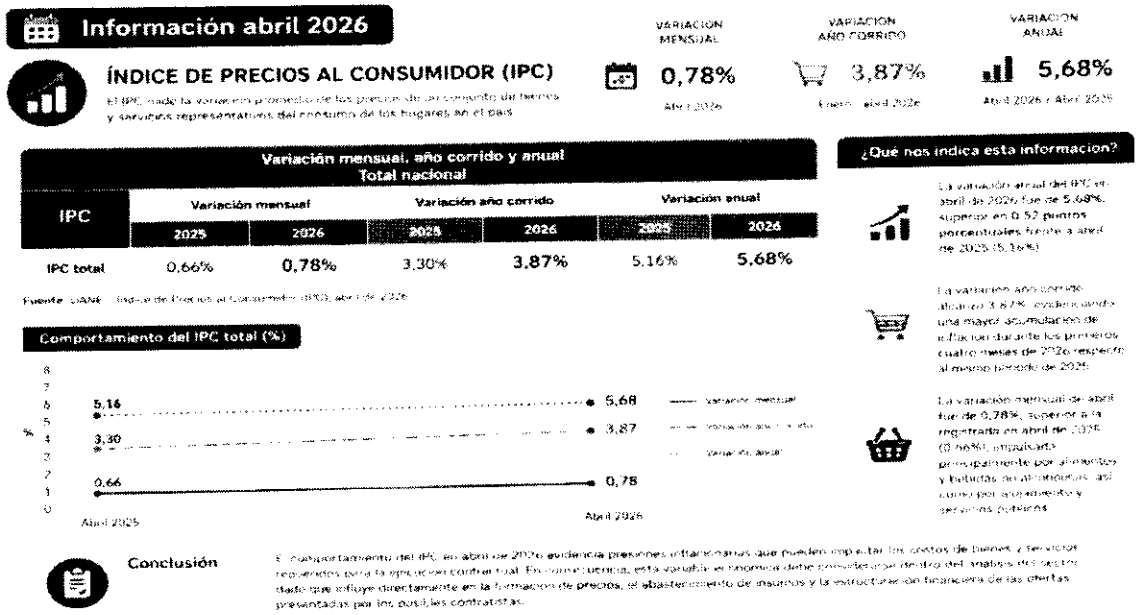
$ 249.095,00 +24,55%

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Mayo 2025 - Mayo 2026



Fuente: DANE, IPC.

Los valores corresponden al comunicado oficial del DANE para mayo de 2026: mensual 0,47%, año corrido 4,36% y anual 5,84%; para mayo de 2025 fueron 0,32%, 3,63% y 5,05%, respectivamente.



El comportamiento del IPC en abril de 2026 evidencia presiones inflacionarias que pueden impactar los costos de bienes y servicios requeridos para la ejecución contractual. En consecuencia, esta variable económica debe considerarse dentro del análisis del sector, dado que influye directamente en la formación de precios, el abastecimiento de insumos y la estructuración financiera de las ofertas presentadas por los posibles contratistas.

- **Perspectivas de crecimiento, inversion y ventas**.

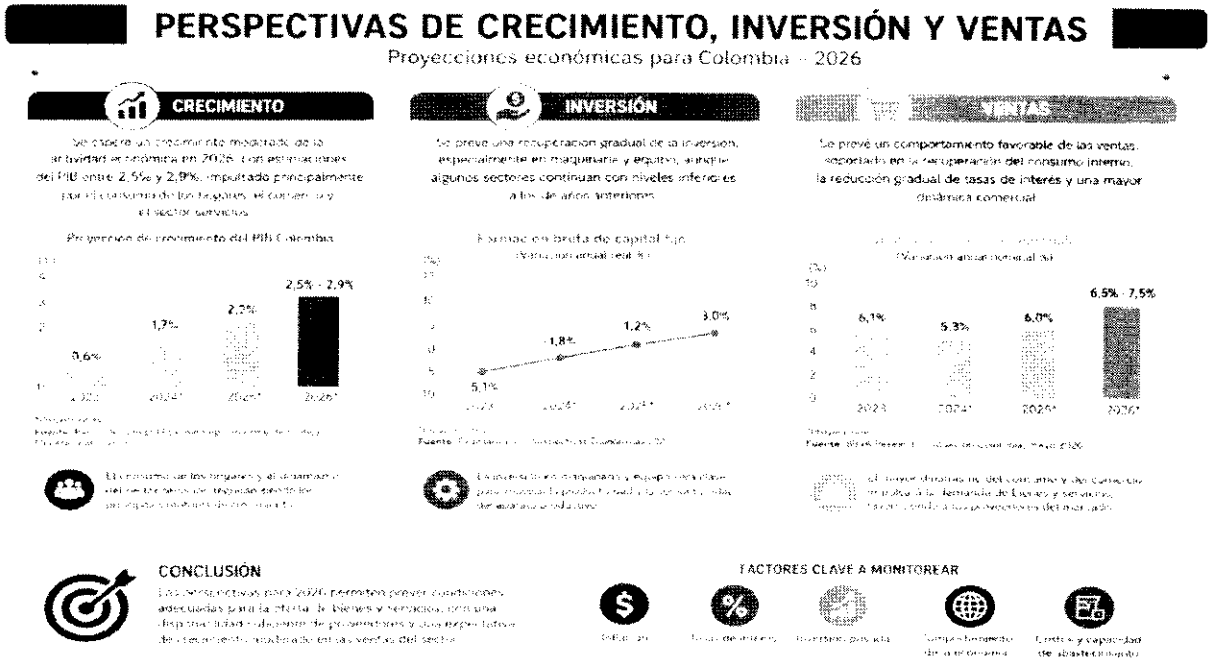
De acuerdo con las proyecciones económicas para Colombia durante 2026, se espera un crecimiento moderado de la actividad económica, con estimaciones del Producto Interno Bruto (PIB) entre el 2,5% y el 2,9%, impulsado principalmente por el consumo de los hogares, el comercio y el sector servicios. No obstante, persisten factores de incertidumbre asociados a la inflación, las condiciones fiscales y el comportamiento de la inversión privada.

En materia de inversión, los análisis económicos indican una recuperación gradual, especialmente en maquinaria y equipo, aunque algunos sectores continúan mostrando niveles de inversión inferiores a los observados en años anteriores. La formación bruta de capital sigue siendo uno de los principales retos para consolidar un crecimiento económico más acelerado y sostenible.

Respecto a las ventas, se prevé un comportamiento favorable debido a la recuperación del consumo interno, la reducción gradual de las tasas de interés y una mayor dinámica comercial. Esto podría generar un incremento en la demanda de bienes y servicios, beneficiando a los proveedores que participan en procesos de contratación pública y privada.

En consecuencia, las perspectivas del mercado para la vigencia 2026 permiten prever condiciones adecuadas para la oferta de bienes y servicios requeridos por la entidad, con una disponibilidad suficiente de proveedores y una expectativa de crecimiento moderado en las ventas del sector. Sin embargo, se recomienda realizar seguimiento permanente a variables como la inflación, las tasas de interés, la inversión privada y el desempeño

general de la economía, dado que estas pueden influir en los costos y en la capacidad de abastecimiento del mercado.



- Productos o servicios dentro del sector:

  El sector objeto de análisis está conformado por empresas y organizaciones que ofrecen bienes y servicios orientados a satisfacer necesidades de transporte, alojamiento, alimentación y apoyo logístico para el desarrollo de actividades institucionales, empresariales, educativas y de intercambio de experiencias. Dentro de los principales servicios que se encuentran disponibles en el mercado se destacan:

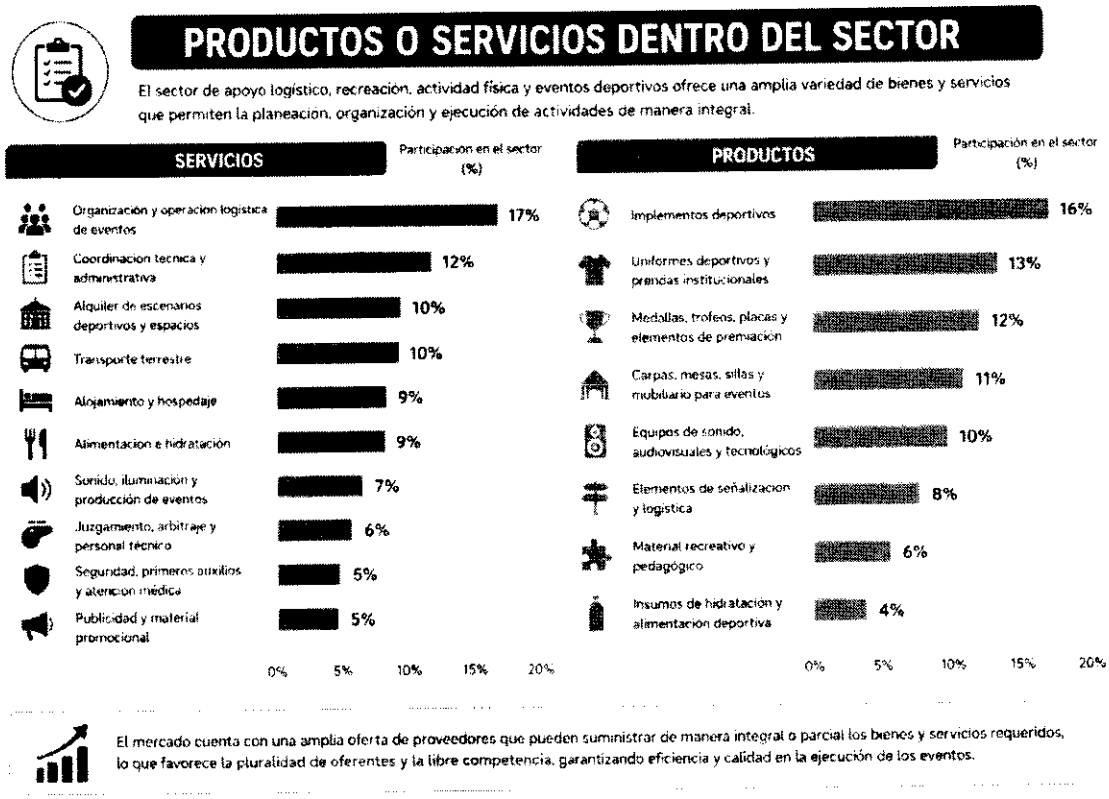
Servicios

- Transporte especial de pasajeros.
- Transporte de grupos y delegaciones.
- Desplazamientos terrestres intermunicipales.
- Servicios de movilización para actividades empresariales e institucionales.
- Disponibilidad de vehículos y conductores para recorridos programados.
- Desayunos, almuerzos y cenas.
- Refrigerios y servicios de alimentación para grupos.
- Servicios de restaurante.
- Alimentación institucional y empresarial.
- Servicios de catering y atención de grupos
- Planeación y coordinación de actividades logísticas.
- Organización de desplazamientos y recorridos.
- Coordinación de agendas y cronogramas.

- Apoyo operativo durante visitas técnicas.
- Disposición de personal para la atención de requerimientos.
- Suministro de equipos, elementos y recursos necesarios para el desarrollo de actividades.
- Acompañamiento y coordinación de jornadas de formación e intercambio de experiencias.

Características del mercado

El mercado cuenta con una amplia oferta de proveedores que pueden suministrar de manera integral o parcial los bienes y servicios requeridos, lo que favorece la pluralidad de oferentes y la libre competencia. Asimismo, existen empresas especializadas en logística que ofrecen soluciones completas para la realización de eventos, incluyendo planeación, operación, transporte, alimentación y alojamiento.



- Agentes que componen el sector

CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA: Vigila y controla el uso de recursos públicos destinados al sector cultural.

PROCURADURÍA GENERAL DE LA NACIÓN:
Garantiza que las entidades públicas cumplan con su deber en la promoción y protección de los derechos culturales.

DIRECCIÓN DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN): Supervisa las exenciones fiscales para

fundaciones y entidades culturales sin ánimo de lucro.

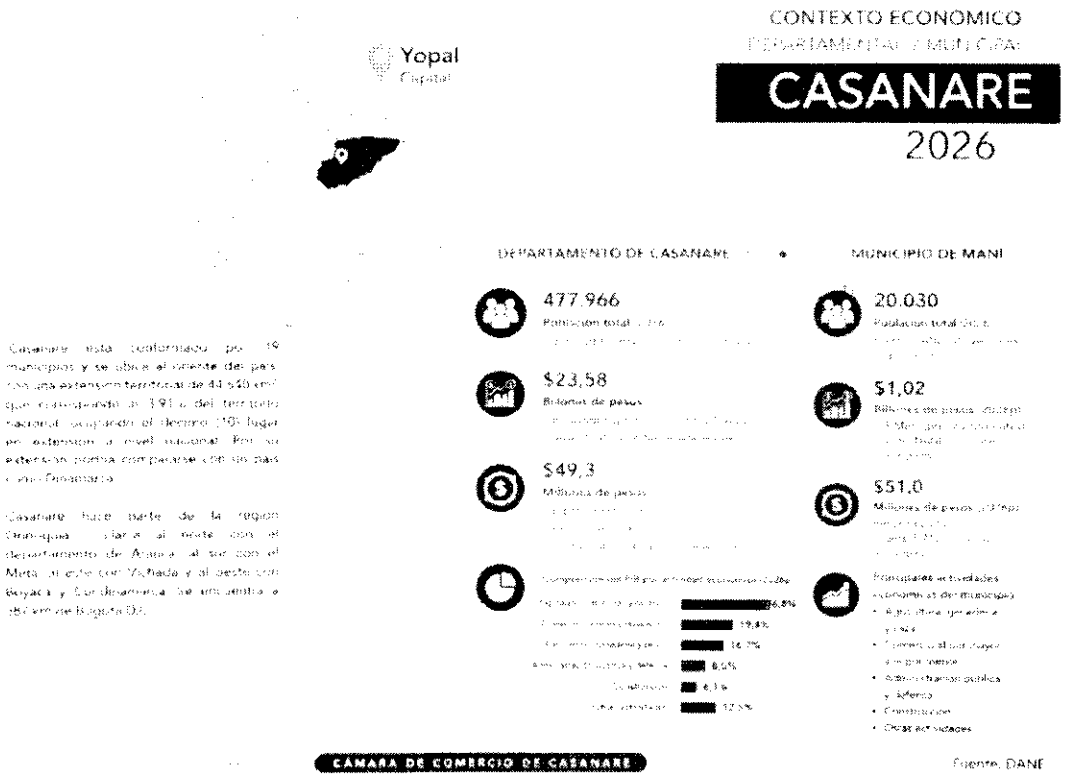
SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES: Regula a las empresas privadas relacionadas con la cultura que operan bajo el marco legal empresarial.

FEDERACION NACIONAL DE COMERCIANTES: Entidad gremial, de carácter permanente, sin ánimo de lucro, encargada de fomentar el desarrollo del comercio y de orientar, representar y proteger sus intereses, dentro de un criterio de bienestar y progreso del país.

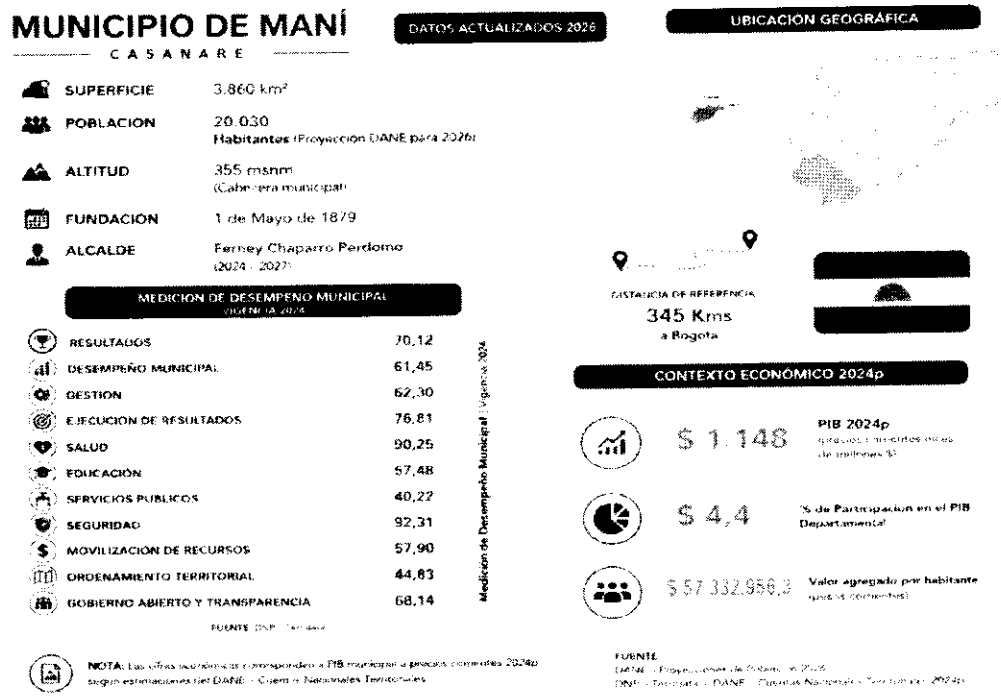
ASOCIACION NACIONAL DE EMPRESARIOS DE COLOMBIA: La asociación nacional de empresarios de Colombia ANDI, agremiación sin ánimo de lucro; que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos sociales de un sano sistema de libre empresa.

ASOCIACION COLOMBIANA DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS: Representación, apoyo y acompañamiento para el empresario MiPymes, trabajar en el desarrollo y la defensa de los empresarios de todos los sectores productivos, además de incentivar la creación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en el país.

CONFEDERACION COLOMBIANAS DE CAMARAS DE COMERCIO: Organismo de carácter nacional que coordina y brinda asistencia en el desarrollo de sus funciones a las Cámaras de comercio colombianas.



Por otra parte, se cita a continuación la ficha técnica del Municipio de MANÍ.
(Última actualización: 2026).



Condiciones técnicas y regulatorias.
Acuerdo No. 004 de 28 de Mayo de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Territorial de Maní Casanare "*Siempre Firmes con Maní 2024-2027*".

EJE ESTRATÉGICO: Ordenamiento Del Territorio Sustentado En El Agua, La Biodiversidad Y La Producción Agropecuaria
SECTOR 32: Ambiente y Desarrollo Sostenible.
PROGRAMA:

- 3201 - Fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos.
- 3202 - Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos.
- 3206 - Gestión del cambio climático para un desarrollo bajo en carbono y resiliente al clima.

PROYECTO:

- Fortalecimiento del desempeño ambiental de los sectores productivos del municipio de Maní, Casanare.
- Conservación de la biodiversidad y sus servicios ecosistémicos en el municipio de Maní, Casanare.
- Desarrollo de acciones para mitigar los efectos del cambio climático en el municipio de Maní, Casanare.

Código BPIN:

- 2024851390014
- 2024851390015
- 2024851390016

META: Identificación, capacitación, fortalecimiento y apoyo a emprendedores en el encadenamiento comercial de negocios verdes en el municipio. / Realizar una acción anual de articulación con el Plan de Ordenamiento y Manejo de la Cuenca (POMCA) del río Cusiana. / Implementar acciones del Plan integral del cambio climático (PRICCO)

Ley 715 del 2001 "Por la cual se dictan normas orgánicas en materia de recursos y competencias de conformidad con los artículos 151, 288, 356 y 357 (Acto Legislativo 01 de 2001) de la Constitución Política y se dictan otras disposiciones para organizar la prestación de los servicios de educación y salud, entre otros. Y en su Artículo 76 preceptúa: Competencias del Municipio en otros sectores. Además de las establecidas en la Constitución y en otras disposiciones, corresponde a los Municipios, directa o indirectamente, con recursos propios, del Sistema General de Participaciones u otros recursos, promover, financiar o cofinanciar proyectos de interés municipal.

Identificación de las MiPymes en el sector.

En el marco de la contratación pública colombiana, la participación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPymes) en los procesos contractuales constituye un eje fundamental para el fortalecimiento económico del país, el desarrollo regional y la promoción de la equidad empresarial.

En este sentido, este tipo de contratación fomenta la vinculación de proveedores locales, impulsa la economía circular y dinamiza la economía del municipio, generando oportunidades de empleo formal y fortaleciendo los encadenamientos productivos territoriales. Lo anterior resulta coherente con los lineamientos de contratación pública con enfoque de inclusión y sostenibilidad promovidos por Colombia Compra Eficiente.

Adicionalmente, la participación de las MiPymes en el presente proceso contribuye a optimizar los costos logísticos, mejorar los tiempos de respuesta y ofrecer mayor flexibilidad en la prestación del servicio, al tiempo que promueve la innovación, la sostenibilidad y el fortalecimiento del tejido empresarial.

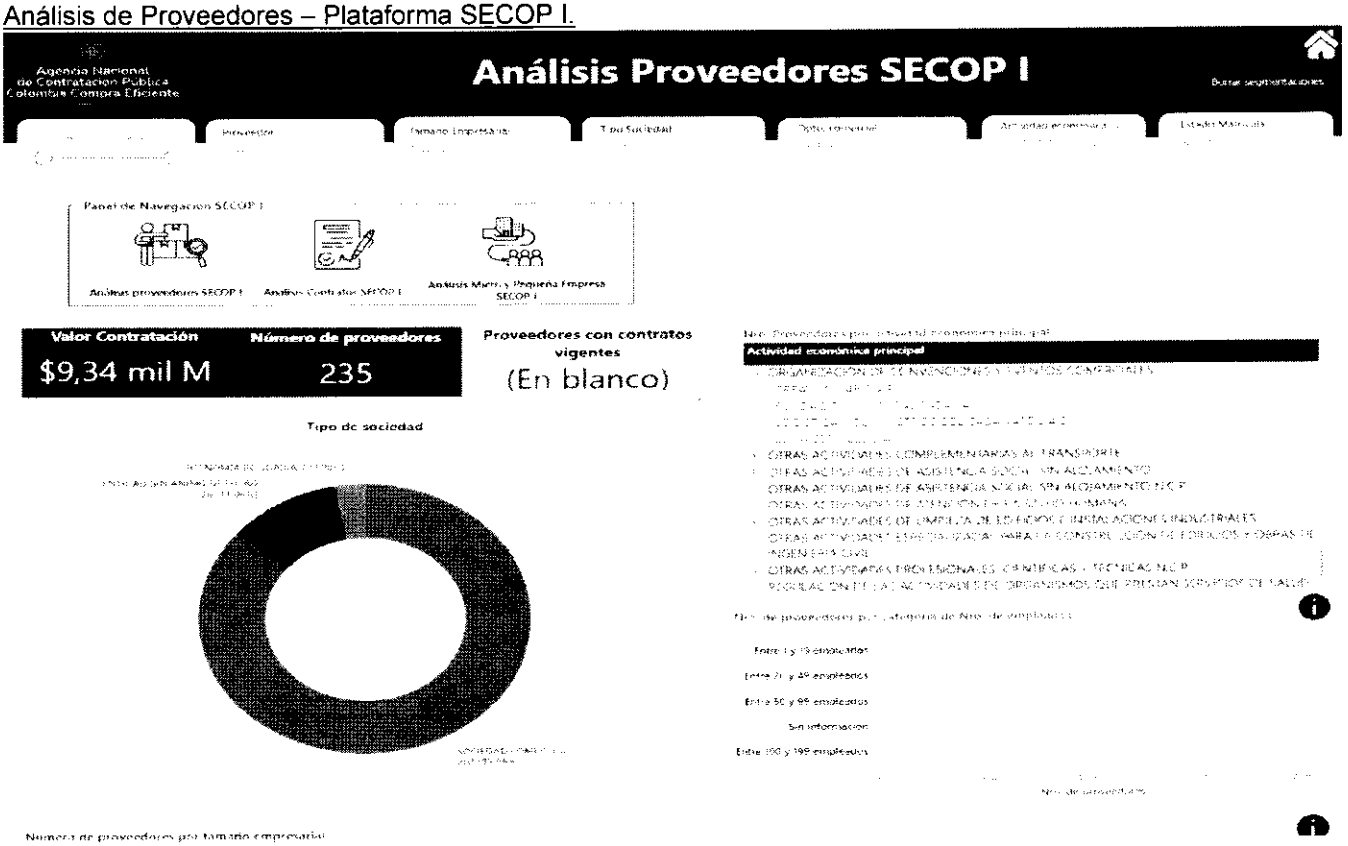
Beneficio	Descripción
Impulso a la economía local	Contribuye al crecimiento económico del municipio de Mani y del departamento de Casanare, dinamizando el mercado regional.
Generación de empleo	Promueve la vinculación de mano de obra local y fortalece la formalización laboral en la región.
Desarrollo empresarial	Incentiva la competitividad, sostenibilidad y fortalecimiento de las MIPYMES del sector servicios.
Reducción de costos logísticos	Disminuye costos de transporte y optimiza los tiempos de respuesta al contar con proveedores cercanos.
Flexibilidad y adaptación	Facilita la atención de requerimientos específicos, dado que las MIPYMES tienen mayor capacidad de ajuste a las necesidades del proceso.
Cumplimiento de políticas públicas	Garantiza alineación con la Ley 2069 de 2020 y el Decreto 1082 de 2015 en materia de promoción y participación de MIPYMES.
Fortalecimiento del tejido empresarial	Consolida relaciones comerciales sostenibles entre la entidad pública y el sector empresarial local.
Innovación y cercanía	Favorece propuestas innovadoras y una atención más directa y personalizada por parte de los proveedores.

En atención a lo dispuesto en el artículo 33 de la Ley 2069 de 2020, relacionado con la promoción del acceso de las MiPymes a las compras públicas, la entidad realizó la consulta de información empresarial con el fin de identificar potenciales proveedores y definir condiciones que incentiven su participación en el presente proceso de mínima cuantía.

Como resultado de la revisión de la información disponible en el Portal Único de Contratación Pública se observa que, en el sector analizado, predomina la participación de empresas clasificadas como microempresas:

RAZÓN SOCIAL	TAMAÑO EMPRESARIAL
GRUPO EMPRESARIAL SURCOLOMBIANO S.A.S.	PEQUEÑA
LOGISTICA & EVENTOS SOPHIA S.A.S.	PEQUEÑA
SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S.	PEQUEÑA
ASESORÍAS, CONSULTORÍAS, SERVICIOS Y SUMINISTROS S.A.S.	PEQUEÑA
CORPORACIÓN MULTIVERSE	MICRO
CORPORACION PLANETA AZUL LLANO	MICRO
LOGISTICA Y SUMINISTROS DEL CASANARE S.A.S.	PEQUEÑA
JM CONSULTING SERVICES S.A.S.	MICRO
ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA	MICRO
FUNDACIÓN PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO - FDE	MICRO
AGE ANDINOS GRUPO EMPRESARIAL S.A.S.	MEDIANA
CORPORACIÓN SOCIAL COLOMBIA VIVA	MICRO
GRUPO COMERCIAL INNOVAR S.A.S.	MEDIANA

Análisis de Proveedores – Plataforma SECOP I.

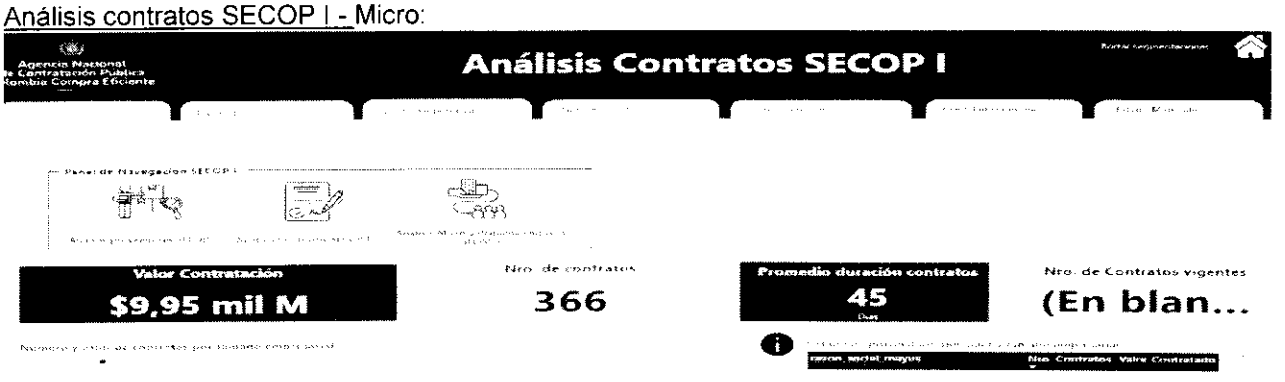


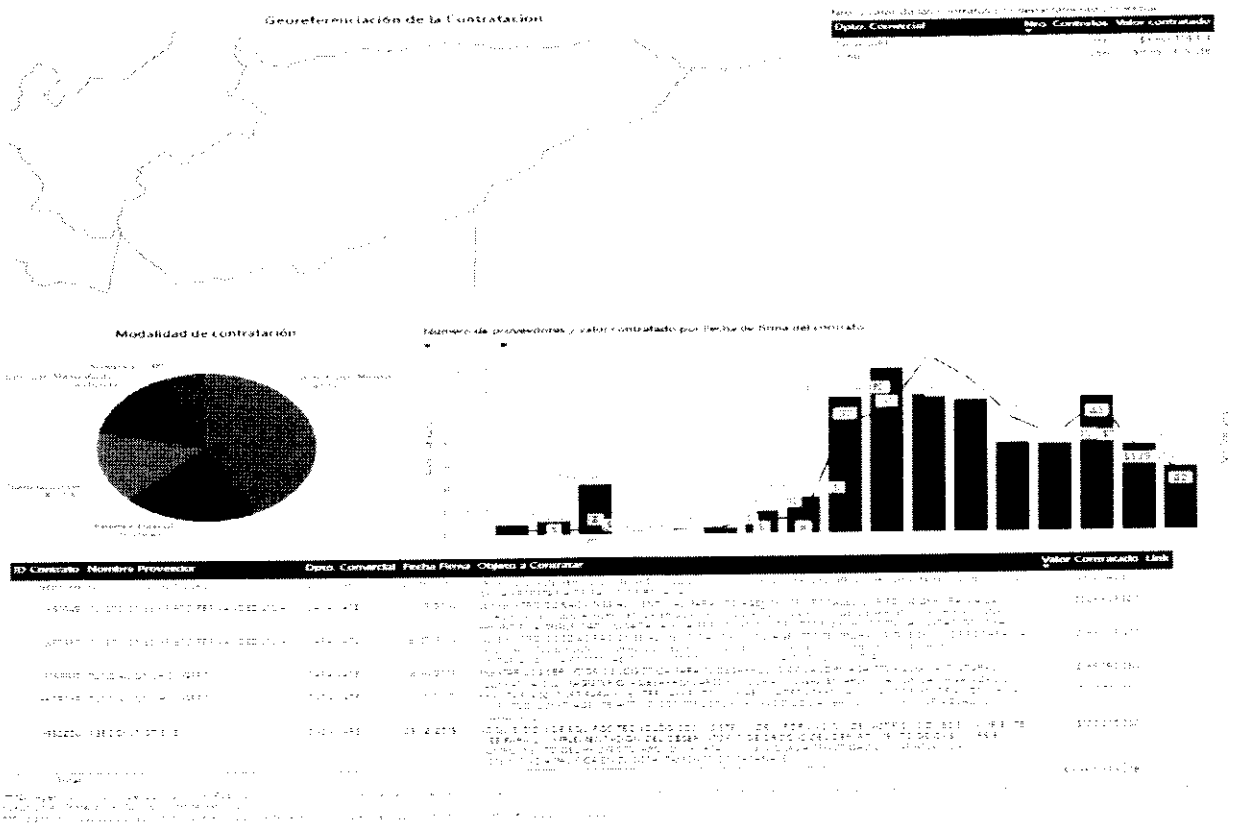


Análisis de Micro y Pequeña Empresa – SECOP I.

Para la elaboración del presente estudio del sector, se consultó la herramienta "Proveedores SECOP: ¿Cómo es su tamaño empresarial en Colombia?, dispuesta por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. Esta herramienta permite analizar información relevante sobre los proveedores, como su clasificación por tamaño empresarial, actividad económica, ubicación geográfica y tipo de sociedad, a partir del cruce de datos entre SECOP I, SECOP II y el RUES. Lo anterior facilita la identificación y caracterización de potenciales oferentes, especialmente MiPymes, como insumo para orientar adecuadamente el proceso de contratación.

Análisis contratos SECOP I - Micro:





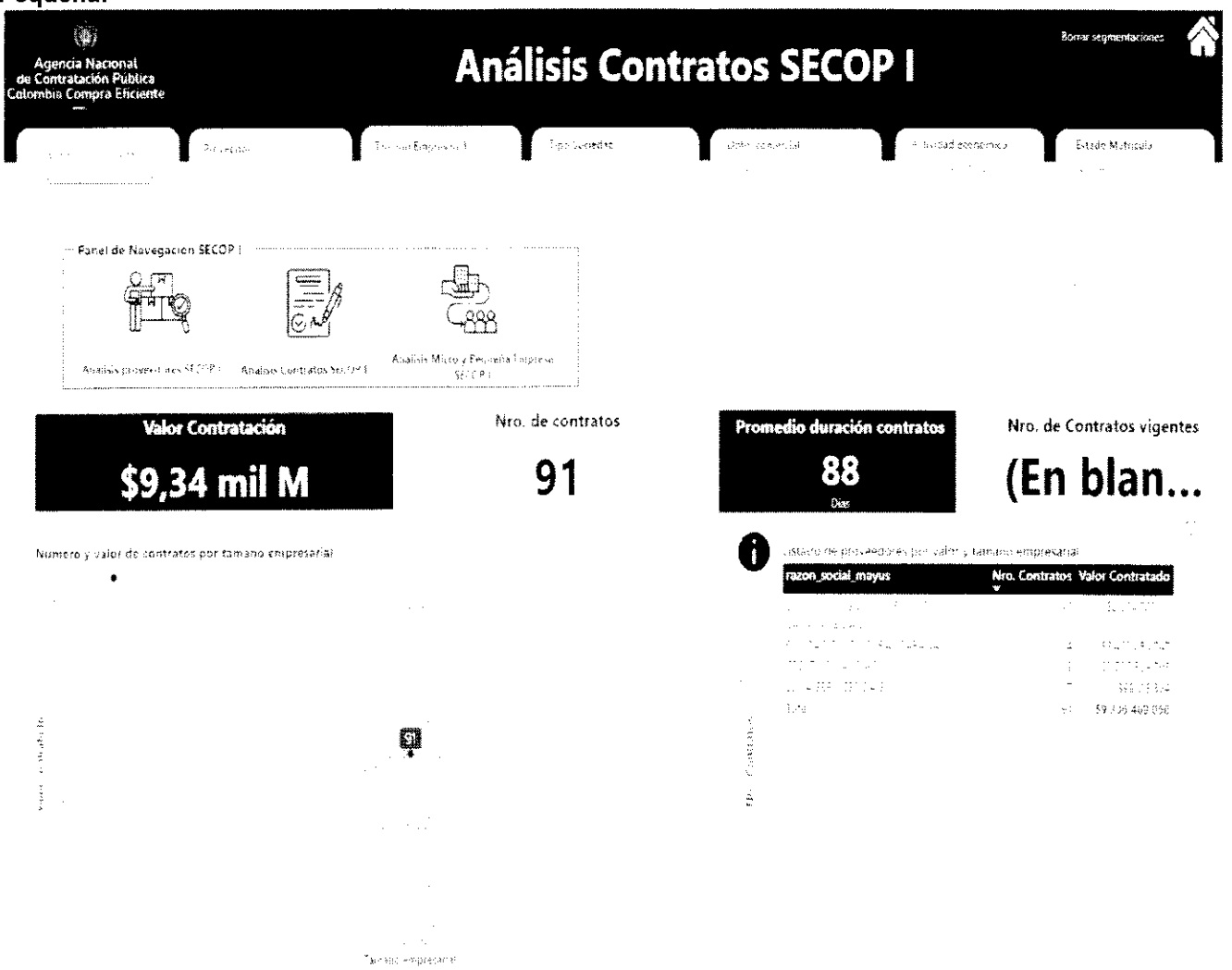
Con base en la información registrada en la plataforma SECOP para el departamento de Casanare, se evidencia una dinámica contractual significativa en actividades relacionadas con la organización de eventos, logística y servicios de apoyo. El análisis reporta un valor acumulado de contratación cercano a $9.953 millones, distribuidos en 366 contratos, lo que demuestra una participación constante de proveedores especializados en este tipo de servicios.

La información muestra que la contratación se concentra principalmente en empresas clasificadas como microempresas, las cuales han ejecutado la totalidad de los contratos identificados dentro de la segmentación analizada. Este comportamiento refleja un mercado conformado mayoritariamente por pequeñas unidades empresariales con experiencia en la prestación de servicios logísticos, operativos y de apoyo a eventos institucionales, deportivos, culturales y comunitarios.

Adicionalmente, el tiempo promedio de ejecución de los contratos es de 45 días, lo que resulta coherente con la naturaleza de los servicios requeridos para la organización y desarrollo de eventos deportivos, desplazamientos de delegaciones, suministro de alimentación, hospedaje, transporte, juzgamiento, premiación y demás actividades complementarias.

La diversidad de proveedores que han participado en la contratación pública del sector evidencia condiciones favorables de competencia y pluralidad de oferentes, permitiendo a las entidades estatales acceder a diferentes alternativas para la satisfacción de sus necesidades contractuales.

Pequeña.

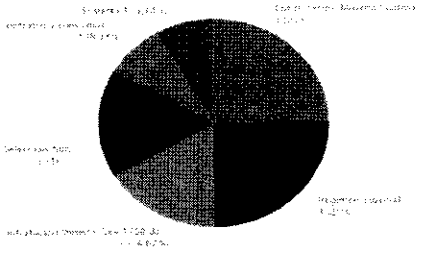

Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente
Análisis Contratos SECOP I
Borrar segmentaciones
Panel de Navegacion SECOP I
Valor Contratación
$9,34 mil M
Nro. de contratos
91
Promedio duración contratos
88
Días
Nro. de Contratos vigentes
(En blan...
Numero y valor de contratos por tamaño empresarial
razon_social_mayus
Nro. Contratos
Valor Contratado

Georeferenciacion de la Contratación

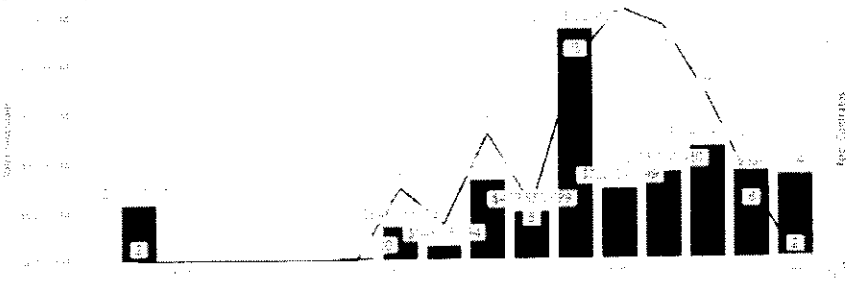


Dpto. Comercial	Nro. Contratos	Valor contratado

Modalidad de contratacion



Número de proveedores y valor contratado por Fecha de Firma del contrato



ID Contrato	Nombre Proveedor	Dpto. Comercial	Fecha Firma	Objeto a Contratar	Valor Contratado	Link
Total						

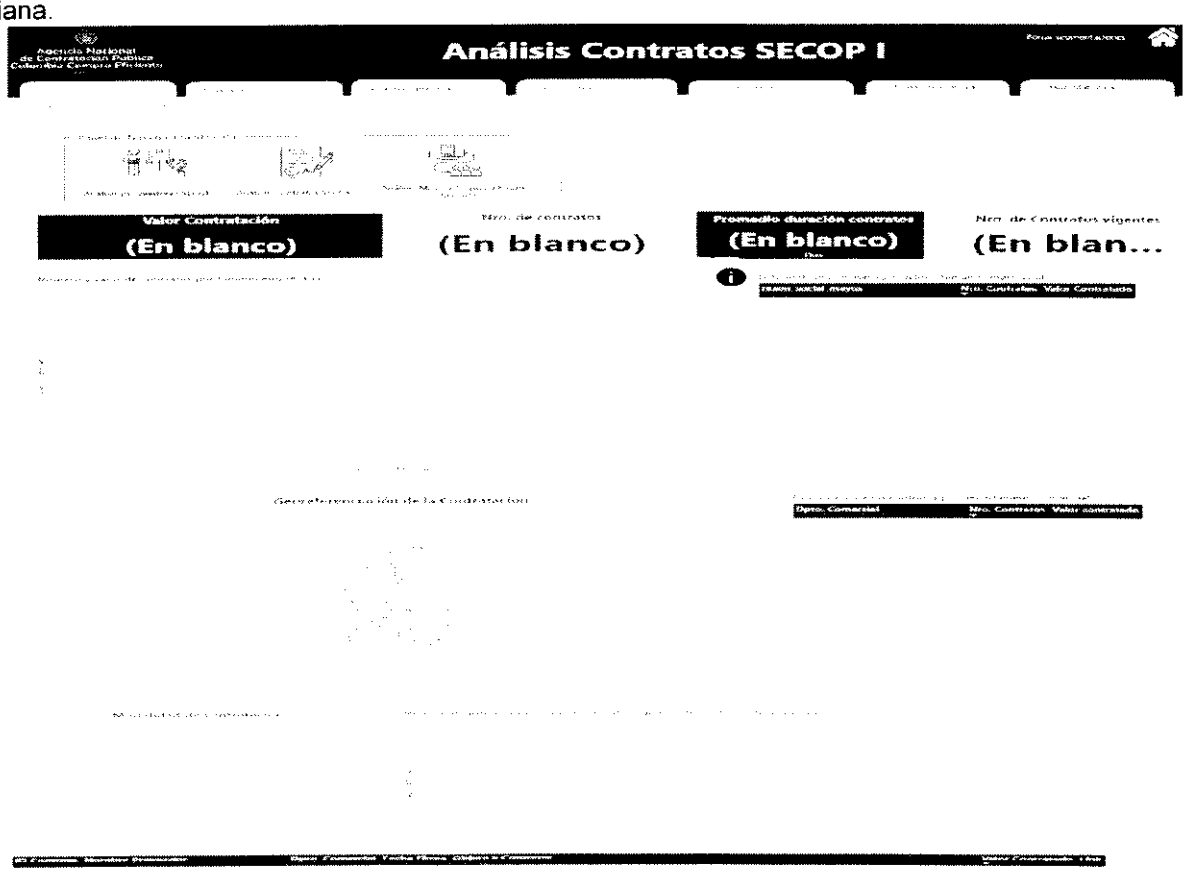
El análisis de la información disponible en la plataforma SECOP para el departamento de Casanare evidencia una participación importante de las pequeñas empresas en los procesos contractuales relacionados con actividades de organización de eventos, apoyo logístico, servicios operativos y actividades complementarias. Durante el período analizado se registraron 91 contratos por un valor aproximado de $9.336 millones, con una duración promedio de 88 días, lo que demuestra la capacidad técnica y operativa de este segmento empresarial para ejecutar contratos de mediana complejidad y alcance territorial.

La distribución de la contratación refleja una concentración en proveedores con experiencia en logística, organización de eventos, servicios culturales, recreativos y comunitarios, destacándose entidades que han participado de manera recurrente en la ejecución de contratos públicos dentro del departamento. Esta situación

evidencia la existencia de un mercado consolidado y especializado que cuenta con la capacidad para atender requerimientos asociados a la coordinación de eventos deportivos, transporte de delegaciones, alojamiento, alimentación, suministro de implementos, premiación y demás necesidades operativas.

De igual forma, la georreferenciación de los contratos permite identificar que la ejecución contractual se desarrolla principalmente dentro del departamento de Casanare, favoreciendo la participación de proveedores regionales conocedores de las condiciones logísticas, de movilidad y de operación requeridas para el desarrollo de actividades deportivas y recreativas.

Respecto a las modalidades de contratación observadas, se evidencia una participación significativa de mecanismos como la contratación de mínima cuantia, selección abreviada y contratación directa, modalidades comúnmente utilizadas para atender necesidades relacionadas con la realización de eventos institucionales y actividades de apoyo logístico, garantizando eficiencia y oportunidad en la ejecución de los recursos públicos. Mediana.



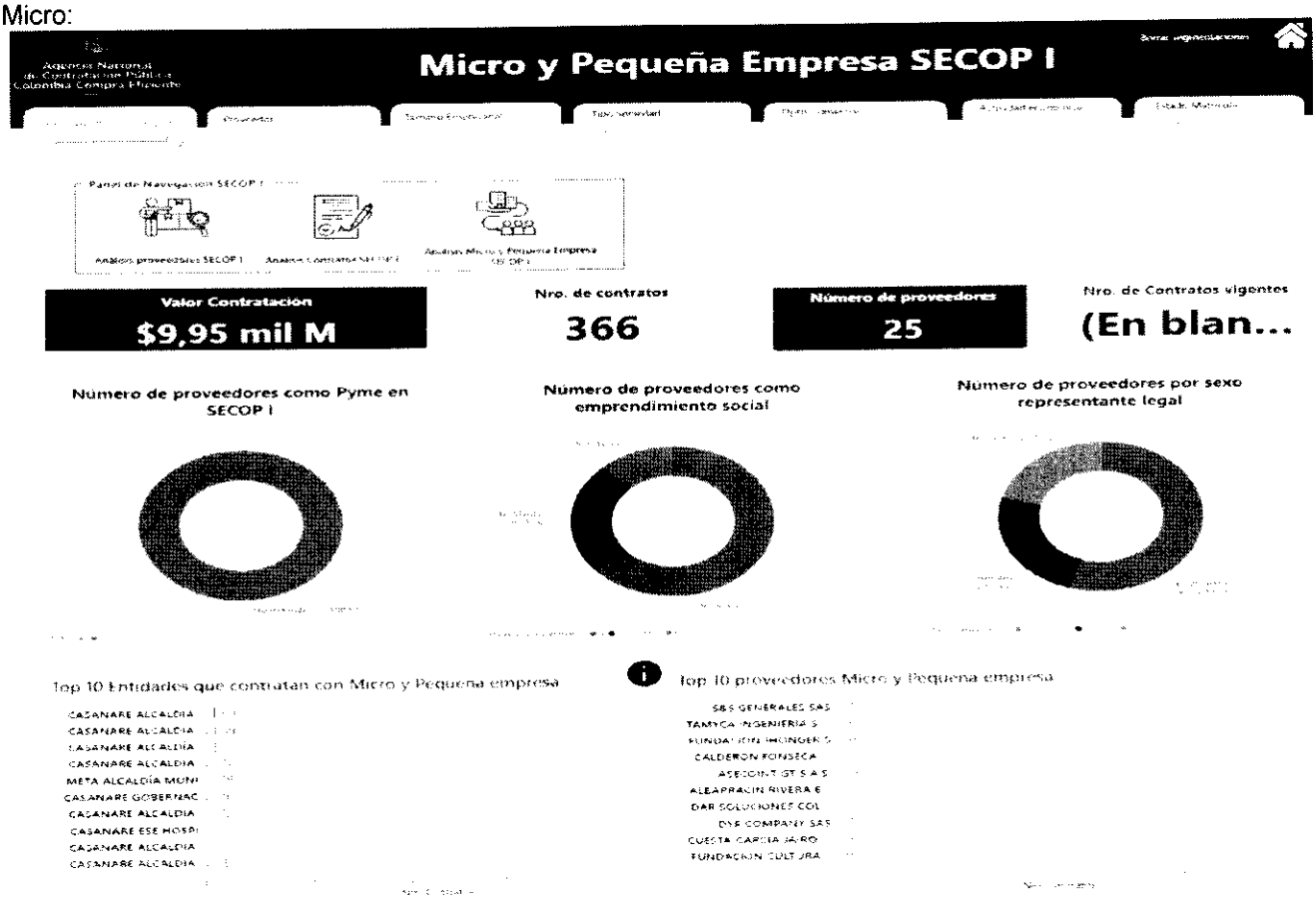
De acuerdo con la información consultada en la plataforma SECOP para el departamento de Casanare, no se registran contratos adjudicados a empresas clasificadas como medianas dentro de la segmentación analizada para actividades relacionadas con organización de eventos, apoyo logístico y servicios complementarios. Los indicadores de valor contratado, número de contratos y duración promedio aparecen sin registros, evidenciando una ausencia de participación de este tipo de empresas en el mercado evaluado.

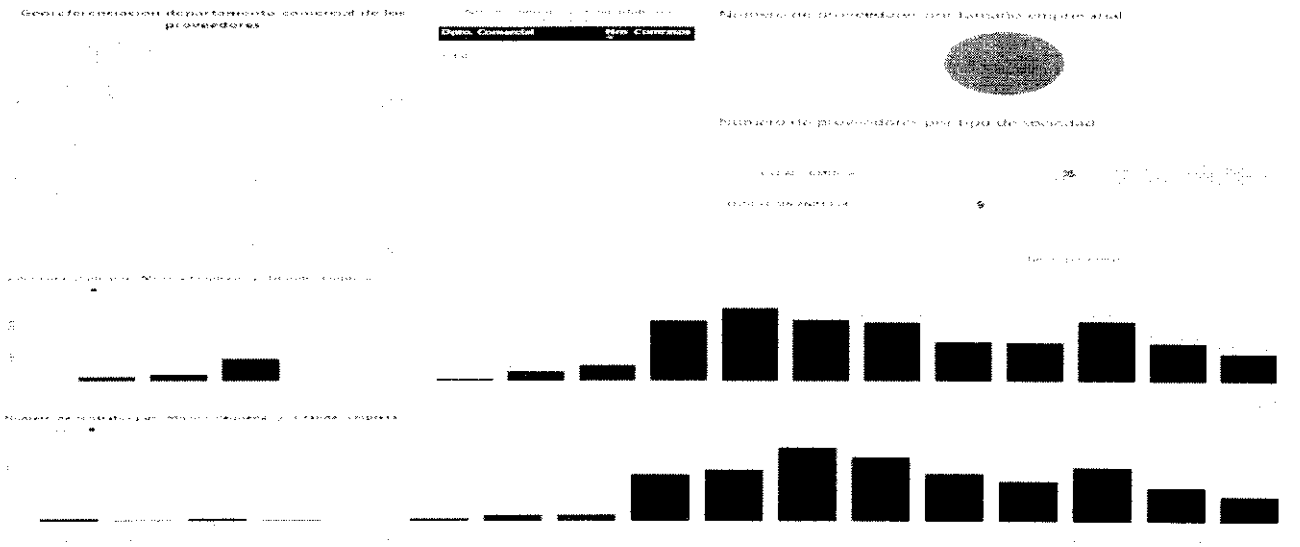
Esta situación permite inferir que la demanda de servicios asociados a la logística, organización y operación de eventos deportivos, culturales y comunitarios ha sido atendida principalmente por micro y pequeñas empresas, las cuales cuentan con la capacidad técnica, administrativa y financiera suficiente para ejecutar este tipo de contratos en el ámbito regional.

La inexistencia de contratación con empresas medianas no representa una limitación para el presente proceso, sino que confirma la dinámica del mercado local, donde predominan organizaciones empresariales de menor tamaño que han demostrado experiencia y capacidad en la prestación de servicios relacionados con transporte, alimentación, hospedaje, coordinación logística, suministro de bienes y apoyo operativo para eventos institucionales y deportivos.

Análisis Micro y Pequeña Empresa (SECOP I).

Micro:

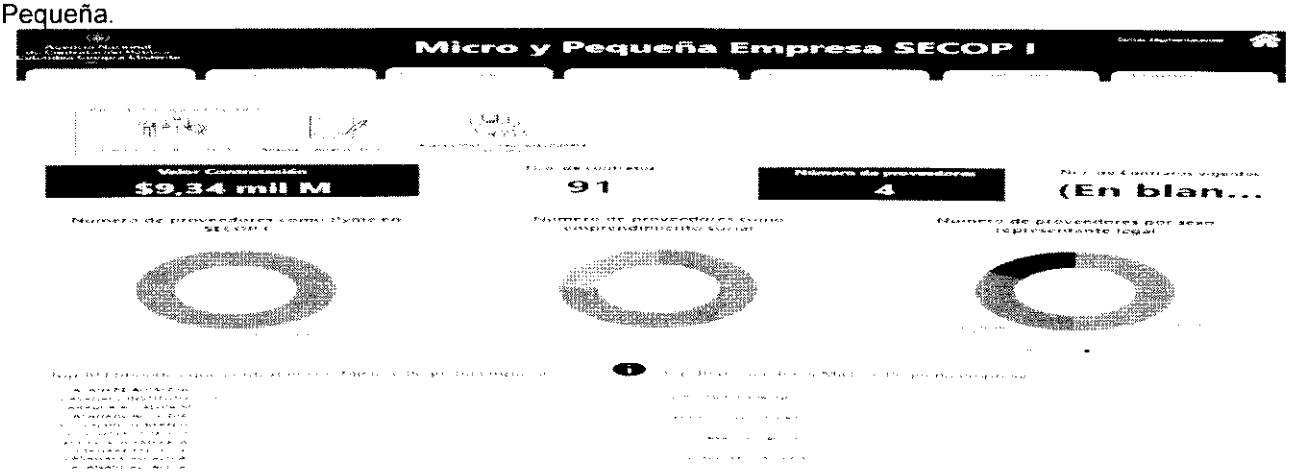


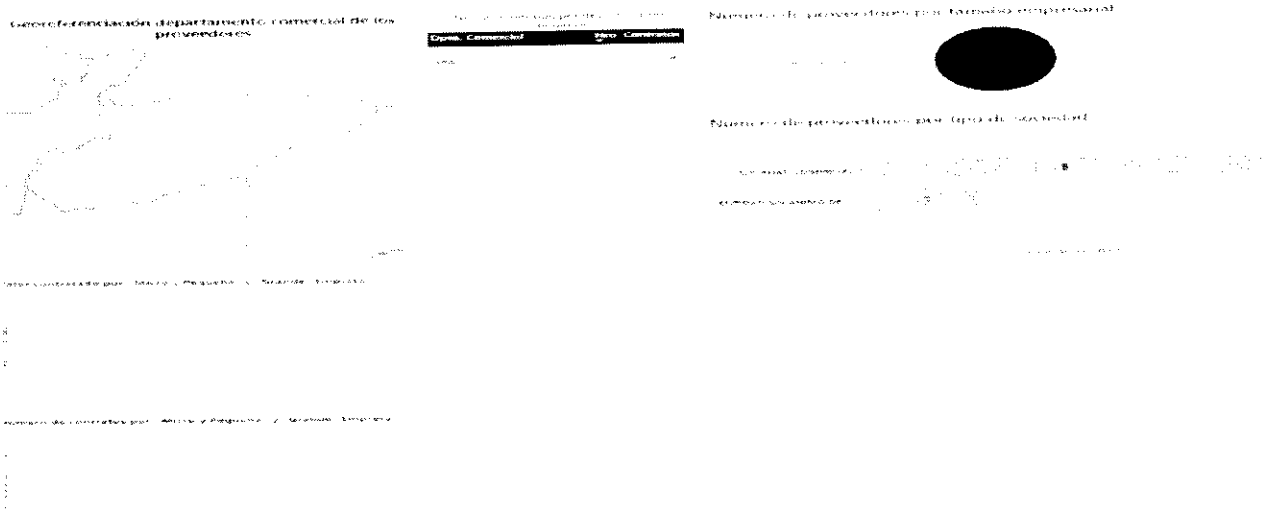


La información del SECOP I para el departamento de Casanare evidencia una participación activa de las micro y pequeñas empresas en la contratación pública, con un valor contratado cercano a $9,95 mil millones distribuidos en 366 contratos. Se identifican 25 proveedores, de los cuales la mayoría están clasificados como MiPyme, lo que demuestra que estas empresas constituyen un actor importante en la ejecución de contratos estatales.

Asimismo, las entidades territoriales, especialmente las alcaldías municipales y la Gobernación de Casanare, concentran la mayor cantidad de procesos contratados con este tipo de empresas. Por otro lado, la participación de emprendimientos sociales es limitada, y se observa una predominancia de representantes legales sin información definida en los registros analizados. En términos generales, la gráfica refleja que las MiPyme tienen una presencia significativa en el mercado de compras públicas del departamento, contribuyendo al desarrollo económico local y a la generación de oportunidades para los pequeños empresarios.

Pequeña.

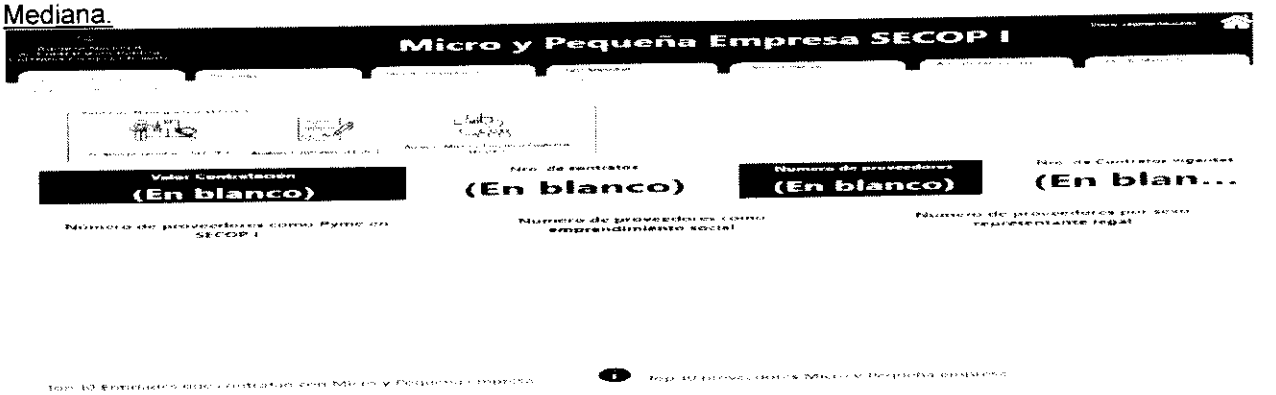


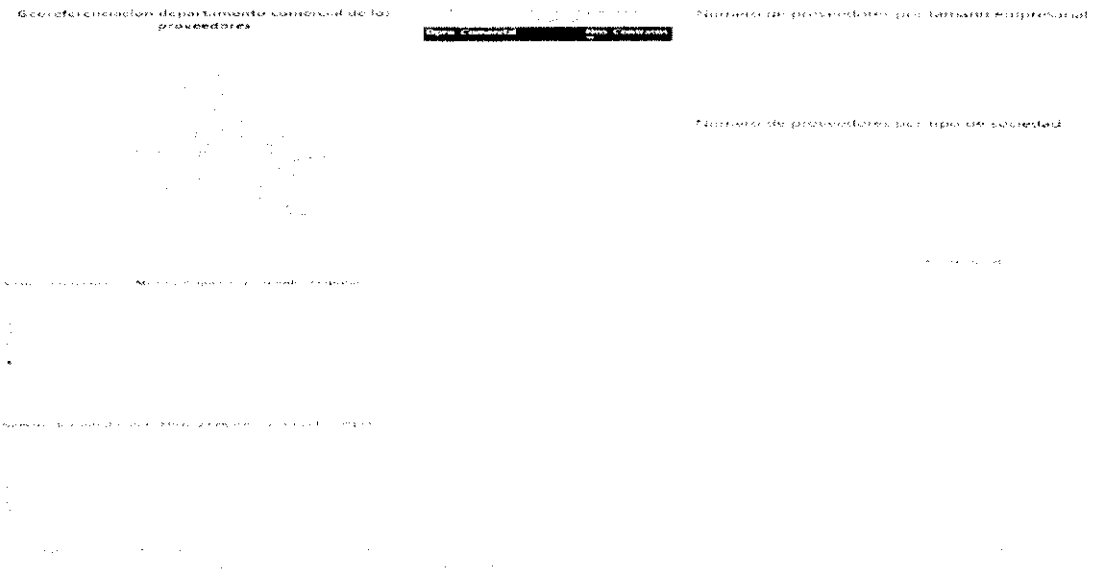


Los datos del SECOP I muestran una contratación con micro y pequeñas empresas por un valor aproximado de $9,34 mil millones, distribuidos en 91 contratos y ejecutados por 4 proveedores registrados en el periodo analizado. La totalidad de los proveedores identificados corresponden a la categoría MiPyme, lo que evidencia una alta participación de este segmento empresarial en los procesos de contratación pública.

En cuanto a los emprendimientos sociales, se observa que la mayoría de los proveedores no pertenecen a esta clasificación, mientras que una proporción menor sí cuenta con dicho reconocimiento. Respecto a la representación legal, predomina la participación femenina, seguida por representantes masculinos. Las entidades que más contrataron corresponden principalmente a alcaldías municipales y entidades del orden departamental, destacándose la Alcaldía de Casanare y otras instituciones públicas. En general, la información refleja una concentración de la contratación en un número reducido de proveedores, quienes desempeñan un papel importante en la ejecución de bienes y servicios para el sector público.

Mediana.





La información presentada no registra datos de contratación para las micro y pequeñas empresas en el período y criterios de consulta seleccionados. Los indicadores de valor contratado, número de contratos, número de proveedores y contratos vigentes aparecen sin información disponible, al igual que los gráficos relacionados con la clasificación de proveedores, emprendimientos sociales y representación legal.

Esta situación puede indicar que no se realizaron procesos contractuales que cumplieran con los filtros aplicados o que no existe información registrada en la plataforma para el período consultado. Por lo tanto, no es posible identificar tendencias, niveles de participación empresarial ni entidades contratantes asociadas. Para efectos del estudio del sector, se recomienda complementar el análisis con otros periodos o ampliar los criterios de búsqueda con el fin de obtener una muestra representativa del comportamiento de la contratación pública en el sector objeto de estudio.

Comportamiento del gasto histórico – estudio de la demanda.

La entidad desarrolla el análisis del comportamiento del gasto histórico, el cual consiste en revisar y describir las adquisiciones realizadas en relación con el bien o servicio a contratar, identificando qué se ha comprado, en qué condiciones y con qué recursos. Para ello, se examina el historial de compras, los valores ejecutados y las características de procesos similares. Este análisis permite comprender la dinámica del gasto en periodos anteriores, identificar tendencias y apoyar la adecuada planeación de futuros procesos de contratación, de conformidad con los lineamientos de la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente.

¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este servicio?

No. DEL CONTRATO	0376-2025
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía

OBJETO	prestar los servicios de apoyo logístico para la organización, logística, desarrollo y ejecución de los torneos deportivos de futbol mezclas, baloncesto femenino y futbol de salón femenino en el municipio de Mani Casanare, con el fin de fomentar la práctica deportiva, la integración comunitaria y el aprovechamiento del tiempo libre entre los habitantes del municipio.
VALOR CONTRATADO	$32.970.000.00
PLAZO DEL CONTRATO	Veintinueve (29) días
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento del contrato, calidad del servicio, responsabilidad civil extracontractual y pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones.
FORMA DE PAGO	Mediante parciales hasta un 90% del valor total del contrato y un pago final equivalente al 10%.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Erickson Gutiérrez higuera, yensi fuentes daza y Claudio Pompilio cahueño becerra
CONTRATISTAS	Claudio Pompilio cahueño becerra

No. DEL CONTRATO o PROCESO	0364-2025
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía
OBJETO	prestar los servicios de apoyo logístico para la realización del primer festival departamental de voleibol en Mani y las participaciones de las escuelas de formación deportivas nuevos talentos, cabrestearos del cusiana y los cimarrones en los torneos departamentales de futbol de salón y voleibol en los municipios de Yopal y pore Casanare.
VALOR CONTRATADO	Treinta y cinco millones seiscientos setenta y cuatro mil pesos. ($35.674.000)
PLAZO DEL CONTRATO	Diecinueve (19) días
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento del contrato, calidad del servicio, responsabilidad civil extracontractual y pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones.
FORMA DE PAGO	Mediante parciales hasta un 90% del valor total del contrato y un pago final equivalente al 10%.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Erickson Gutiérrez higuera, nayte Díaz Martínez y Claudio Pompilio cahueño becerra
CONTRATISTAS	Claudio Pompilio cahueño becerra

No. DEL CONTRATO o PROCESO	0323-2024
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía
OBJETO	desarrollar actividades de apoyo logístico para la participación de las escuelas de formación deportiva gavilanes de taekwondo en el kids world open taekwondo champion chips, canguros de

	baloncesto en el pre selectivo categoria infantil y alcaravanes de ciclismo en el nacional de escuelas de formación deportiva.
VALOR CONTRATADO	Veinticinco millones ciento ochenta y un mil doscientos cuarenta y cinco pesos. ($25.181.245)
PLAZO DEL CONTRATO	2 meses
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento general del contrato, calidad del servicio, pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales.
FORMA DE PAGO	Un pago equivalente al 100% del valor del contrato.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Andrés Fabián Ibáñez Patiño, nayte Díaz Martínez y Claudio Pompilio cahueño becerra
CONTRATISTAS	Claudio Pompilio cahueño becerra

¿Cómo adquieren otras Entidades Estatales este servicio?

No. DEL CONTRATO o PROCESO	169-2024
ENTIDAD CONTRATANTE	Alcaldia de Monterrey
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía
OBJETO	Prestar servicios de apoyo logistico, para realizar las actividades que garanticen la participación, promoción y posicionamiento de la oferta turistica de empresarios, a fin de generar acciones comerciales con operarios minoristas y mayoristas para fortalecimiento del sector turístico del municipio de monterrey, Casanare en la vitrina turística de anato 2024 Colombia abierta al mundo a realizarse en la ciudad de Bogotá d.c. plaza Corferias
VALOR CONTRATADO	Treinta Millones de pesos M/CTE. ($30.000.000)
PLAZO DEL CONTRATO	30 días.
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento general del contrato, calidad del servicio, pago de salarios, responsabilidad civil extracontractual y calidad de los bienes.
FORMA DE PAGO	Un pago equivalente al 100% del valor del contrato.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Wilson Javier Arias Vega
CONTRATISTAS	Wilson Javier Arias Vega

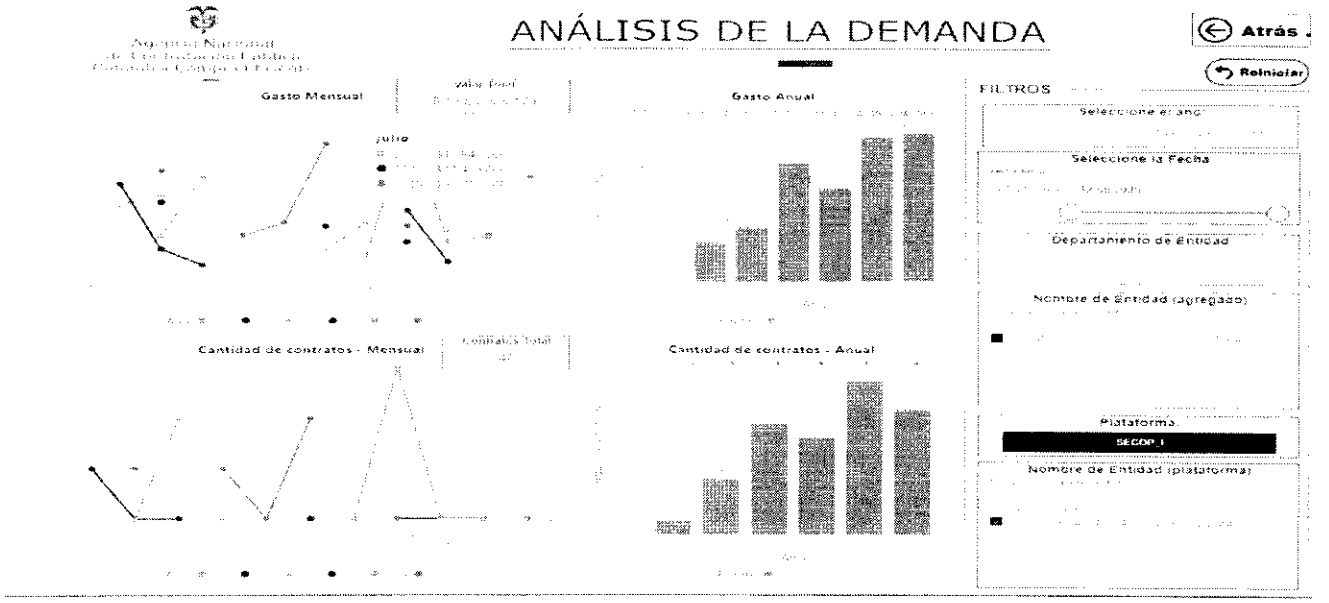
No. DEL CONTRATO o PROCESO	095- 2025
ENTIDAD CONTRATANTE	Alcaldia de Aguazul
MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	Mínima cuantía

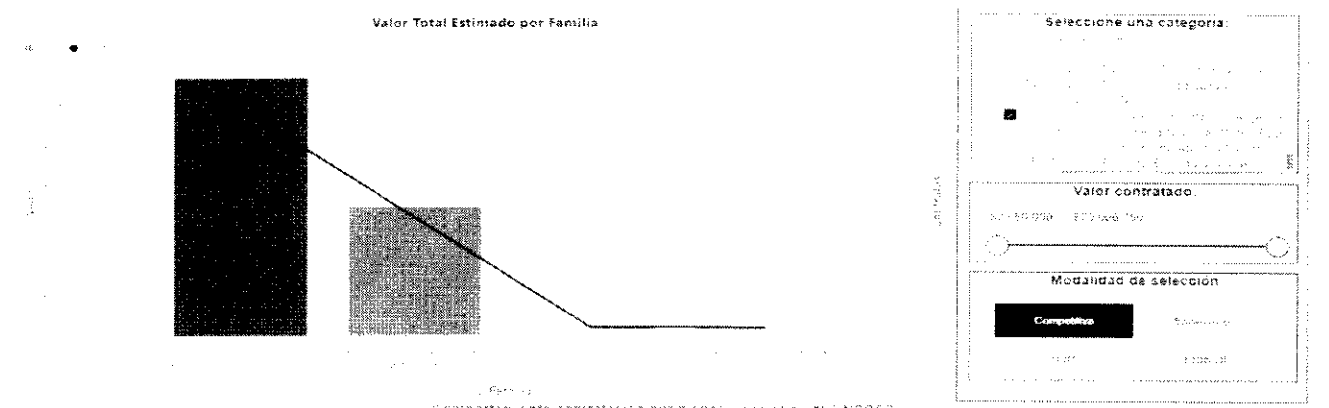
OBJETO	prestar apoyo logístico para la realización del festival deportivo de futbol dirigido a niños del municipio de aguazul, en el marco del proyecto denominado fortalecimiento del deporte y la recreación para el desarrollo de estilos de vida saludable en la población del municipio de aguazul Casanare, liderado por el instituto para el deporte y la recreación de aguazul idra. prestar apoyo logístico para la realización del festival deportivo de futbol dirigido a niños del municipio de aguazul, en el marco del proyecto denominado fortalecimiento del deporte y la recreación para el desarrollo de estilos de vida saludable en la población del municipio de aguazul Casanare, liderado por el instituto para el deporte y la recreación de aguazul idra.
VALOR CONTRATADO	Treinta y nueve millones sesenta y un mil doscientos doce pesos. ($39.061.212)
PLAZO DEL CONTRATO	04 días.
GARANTIAS EXIGIDAS	Cumplimiento general del contrato, salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales, responsabilidad civil extracontractual y calidad del servicio.
FORMA DE PAGO	Un pago equivalente al 100% del valor del contrato.
OFERENTES QUE PARTICIPARON	Tamyca ingenieria s.a.s.
CONTRATISTAS	Angie Ximena Ruiz Cruz

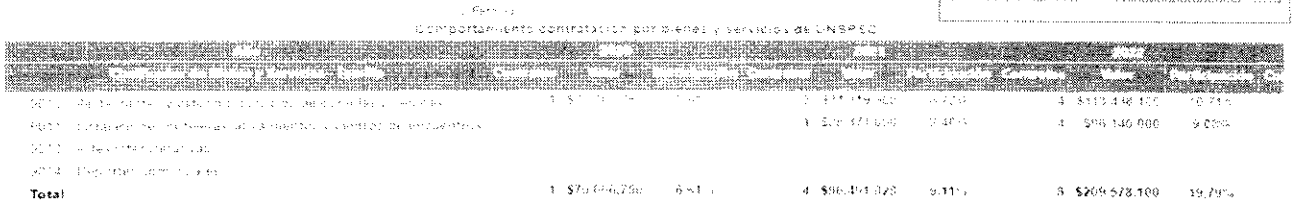
Herramienta de visualización MAE análisis de la demanda y de la oferta.

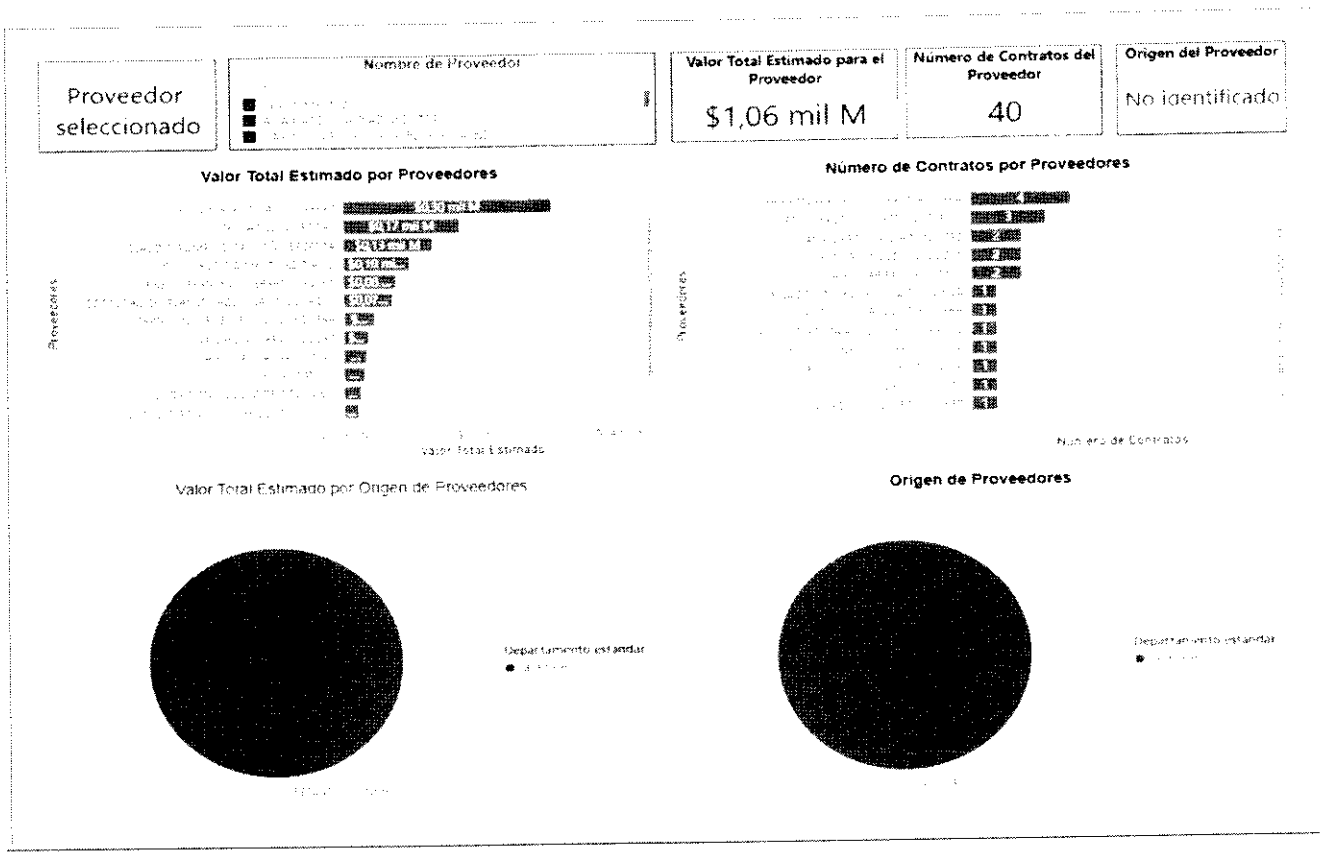
Para el análisis del gasto histórico, la entidad hará uso de la herramienta de consulta – tablero de visualización, propuesta en el Manual de Abastecimiento Estratégico (MAE), la cual busca fortalecer las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales, promoviendo la transparencia, eficiencia y la generación de valor por dinero en el Sistema de Compra Pública.

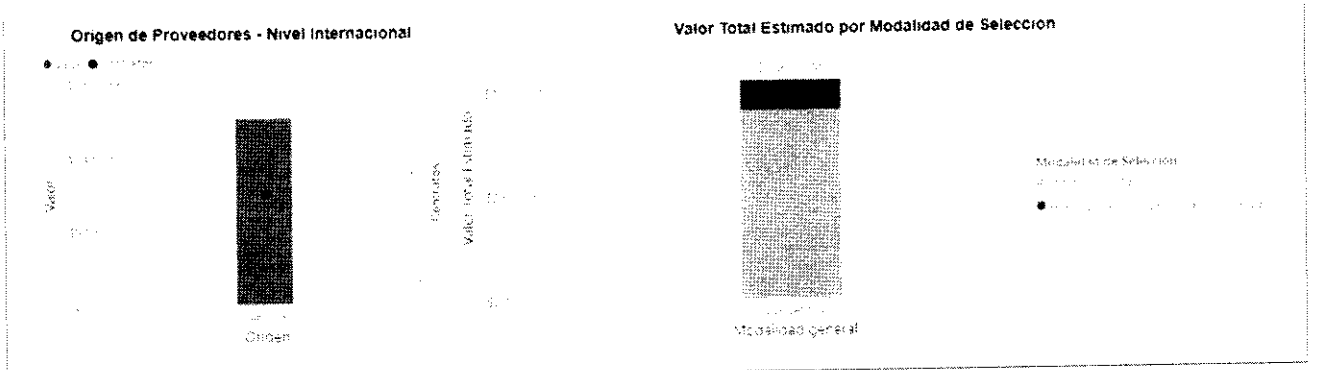
Para ello, se toma un periodo comprendido desde el año 2020 hasta lo corrido de 2026, seleccionando la categoría servicios de viajes, alimentación, alojamiento en el departamento de Casanare. Como resultado, la herramienta permite visualizar el gasto mensual y anual, la cantidad de contratos por vigencia, así como el valor total estimado y el comportamiento de la contratación por servicios UNSPSC.


ANÁLISIS DE LA DEMANDA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Gasto Anual
FILTROS
Seleccione el año
Seleccione la Fecha
Departamento de Entidad
Nombre de Entidad (agregado)
Cantidad de contratos - Mensual
Cantidad de contratos - Anual
Plataforma
SECOP I
Nombre de Entidad (plataforma)


Valor Total Estimado por Familia
Seleccione una categoría:
Valor contratado
Modalidad de selección
Competitiva


Total

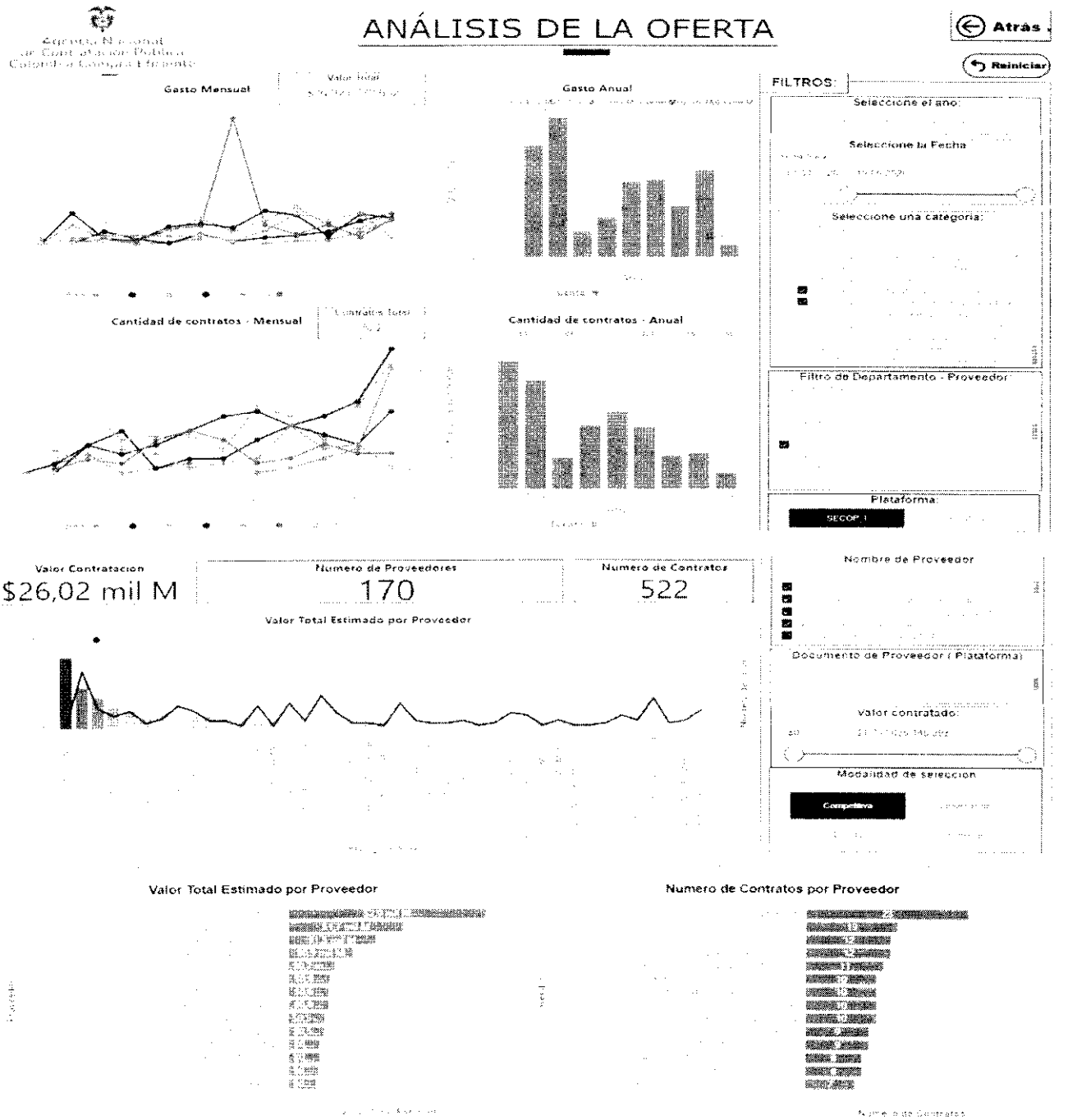


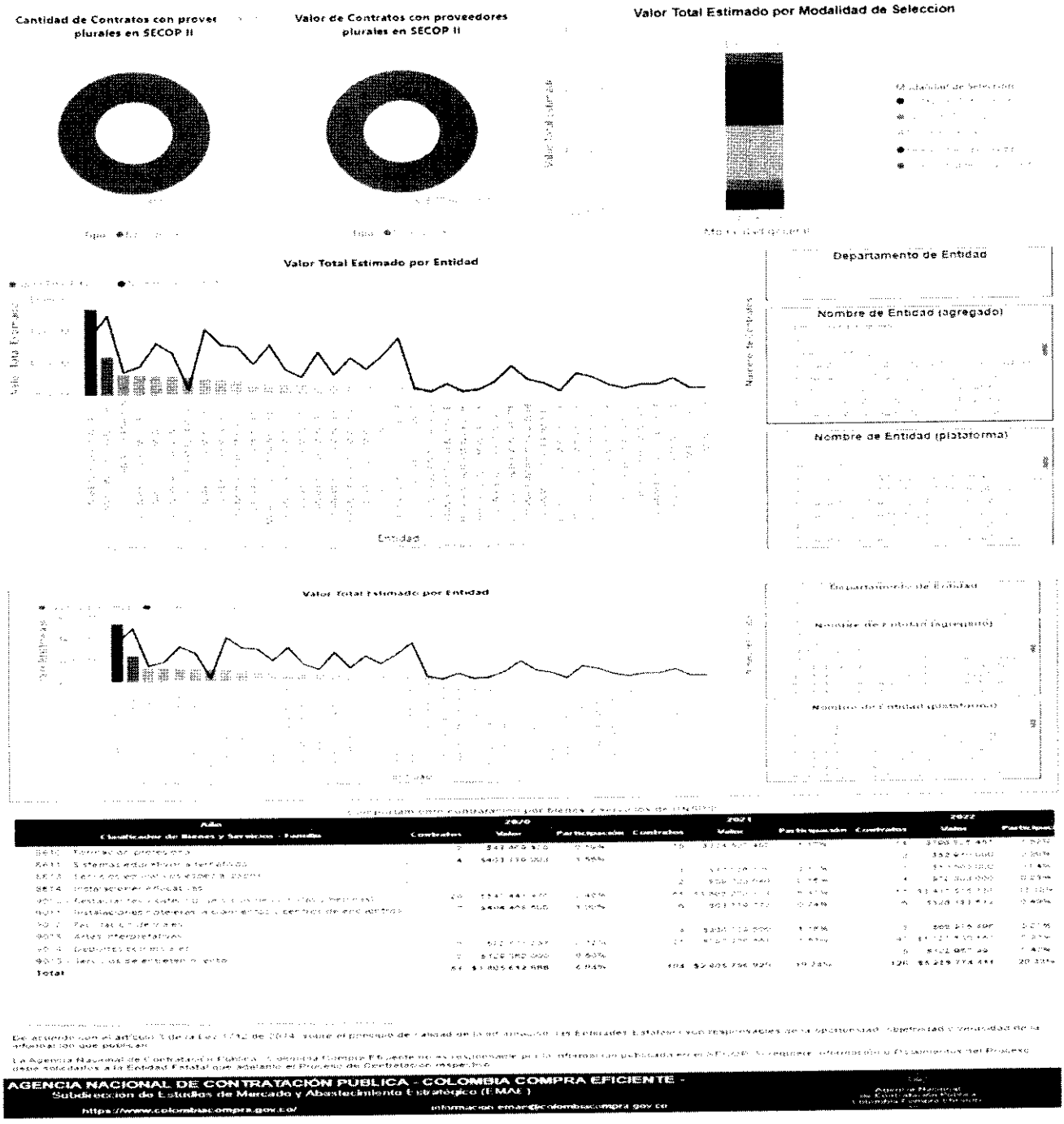


De acuerdo con el articulo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información: las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)
https://www.colombiacompra.gov.co/ información.emae@colombiacompra.gov.co
Agencia Nacional de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente


ANÁLISIS DE LA OFERTA
Atrás
Reiniciar
Gasto Mensual
Gasto Anual
FILTROS:
Seleccione el año:
Seleccione la Fecha
Seleccione una categoría:
Cantidad de contratos - Mensual
Cantidad de contratos - Anual
Filtro de Departamento - Proveedor
Plataforma:
SECOP I
Valor Contratacion
$26,02 mil M
Numero de Proveedores
170
Numero de Contratos
522
Valor Total Estimado por Proveedor
Nombre de Proveedor
Documento de Proveedor (Plataforma)
valor contratado:
Modalidad de seleccion
Competitiva
Valor Total Estimado por Proveedor
Numero de Contratos por Proveedor



Para ello, se toma un periodo comprendido desde el año 2020 hasta lo corrido de 2026, seleccionando la categoría servicios educativos y de formación en el departamento de Casanare. Como resultado, la herramienta

permite visualizar el gasto mensual y anual, la cantidad de contratos por vigencia, así como el valor total estimado y el comportamiento de la contratación por servicios UNSPSC.

En este contexto, el presente análisis busca establecer y considerar las condiciones de la oferta en el mercado de servicios para la estructuración del proceso que se requiere adelantar, es decir, identificar ¿a quién se le va a contratar?

A partir de lo anterior, se relacionan algunas empresas que están en capacidad de prestar los servicios requeridos por el Municipio y que participan de manera recurrente en procesos de contratación adelantados por entidades estatales. En consecuencia, se concluye que, para el presente proceso, existe disponibilidad de oferentes tanto a nivel municipal como departamental, con la capacidad de cumplir las condiciones técnicas exigidas por la entidad.

RAZÓN SOCIAL
FUNDACION PARA EL DESARROLLO DE LA ORINOQUIA
FUNDACION PARA EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DEL PAIS (FUNDEPAX)
FUNDACION TEJIDO HUMANO PARA EL DESARROLLO DEL CASANARE
ORGANIZACIÓN ONG ASEIWA
FUNDACION INTEGRAL PARA EL DESARROLLO DE CASANARE
FUNDACION RECREATIVA FORMATIVA DEPORTIVA Y CULTURAL LOS ARUCOS
CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO CORPADESARROLLO
FUNDACION PARA EL PROGRESO SOCIAL Y COMUNITARIO DE LAS GENERACIONES
ASOCIACIÓN DE EVENTOS, CULTURA Y LLANO
CORPORACION SOCIAL DE COLOMBIA
CORPORACION PAIS REGION Y DESARROLLO CORPADESARROLLO
CORPORACION MUKLTIVERSE

Estudio de mercado.
En atención a lo dispuesto en el capítulo de Estudio de mercado de la Guía para la elaboración de estudios de Sector emitida por Colombia compra eficiente, la entidad procede a desarrollar el presente estudio de mercado para la comprensión de la dinámica de precios, el mecanismo que se utiliza es a través de revisión de precios por solicitudes de cotizaciones a empresas del mercado, con el propósito de establecer el valor del presupuesto oficial del objeto a contratar, en virtud de lo señalado en el Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015. *Ver anexo Estudio de Mercado.*

Aprobó:

MANUEL FERNANDO BOADA MOLANO
Secretario de Agricultura y Desarrollo Económico Sostenible