Cali, 26 de octubre de 2026

Señores
Alcaldía de Melgar, Tolima
La ciudad

Asunto: Interés en participación – Proyecto **Fortalecimiento de la promoción turística de Melgar, Tolima: estrategia para el fortalecimiento de un destino vacacional del centro del país; Melgar.**

Cordial saludo,

Por medio de la presente y en representación de Cali Valle Bureau, identificado con NIT 890331168-8; expresamos nuestro interés en hacer parte del proceso de invitación a cotizar para la ejecución del proyecto denominado **Fortalecimiento de la promoción turística de Melgar, Tolima: estrategia para el fortalecimiento de un destino vacacional del centro del país; Melgar.**

En línea con nuestra trayectoria y experiencia en el sector turístico, manifestamos nuestra intención de presentar una propuesta para el desarrollo de esta iniciativa. Nuestro enfoque estará orientado a fortalecer el posicionamiento de Melgar en mercados estratégicos, a través de acciones de promoción integrales que potencien su identidad, riqueza cultural y patrimonial, así como su proyección como destino turístico competitivo.

Agradecemos la oportunidad de participar en este proceso y quedamos atentos a las indicaciones correspondientes para la estructuración y entrega de la propuesta técnica y económica.

Cordialmente,

Catalina García S

_____

CATALINA GARCÍA STERLING
Directora Ejecutiva

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
ACTIVIDAD 1 — PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIAL PROMOCIONAL							
NOTA ACLARATORIA — ACTIVIDAD 1 **Duración estimada:** 4 meses de ejecución, distribuidos así: preproducción del video principal con visita de campo de 4 días; rodaje del video principal de 8 días; rodaje de los tres videos de nicho (Aventura, Gastronomía y Turismo Familiar) de 6 días cada uno; sesiones del banco de imágenes de 7 jornadas; posproducción del video principal de 15 días, y posproducción de las 20 cápsulas y los 5 trailers en un periodo de 30 días cada paquete. **Observación:** En esta actividad se producirá el material audiovisual y fotográfico que soporta toda la estrategia de promoción del destino: un video promocional principal de 2:00 min en 4K, tres videos de nicho de 1:30 min, veinte cápsulas tipo reel de 45 segundos para redes sociales, cinco trailers de 30 segundos para pauta digital y salas de cine, y un banco de 200 fotografías profesionales. Incluye guion, casting, equipo técnico y artístico, logística en Melgar, posproducción y cesión de derechos de imagen y uso a favor del Municipio.						
1.1 Video promocional principal de las atracciones del destino — 2:00 minutos (4K UHD)							
PREPRODUCCIÓN							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Transporte de visita de preproducción para 4 personas por 4 días	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 4 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) del equipo de preproducción (4 personas) y su movilización para el scouting de locaciones, durante los 4 días de la visita de preproducción (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	4	1	1.953.781	7.815.124
	Alojamiento de por 3 noches 4 días para 4 personas	Alojamiento para 4 personas × 3 noches = 12 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado, agua caliente y desayuno. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	3	4	231.933	2.783.196
	Alimentación almuerzos y cenas (4 pax × 4 días)	Alimentación del equipo de preproducción: 4 personas × (4 almuerzos + 3 cenas) = 28 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Incluye menaje y servicio. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	unidad	28	4	79.240	2.218.720
	Deck de preproducción y plan de rodaje aprobado por el contratante	Desarrollo del deck de preproducción del video principal: guion narrativo con los ejes turismo de sol y río (Sumapaz), aventura, gastronomía, turismo vacacional familiar y cercanía a Bogotá (2 h); storyboard de mínimo 15 escenas, listado de locaciones y plan de rodaje por día. Sujeto a aprobación del contratante antes del rodaje.	Servicio	1	1	8.810.657	8.810.657
	Casting (actores, extras, familias, representantes locales)	Servicio global de casting: convocatoria, evaluación de mínimo 20 candidatos y selección de los perfiles del video principal (familias con niños, parejas jóvenes, turistas aventureros y representantes de la gastronomía local). Incluye registro de las pruebas y acta de selección.	Persona	1	1	4.437.748	4.437.748
SUBTOTAL — Preproducción Video Principal							**26.065.445**
EQUIPO DE PRODUCCIÓN							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Productor ejecutivo	Productor ejecutivo del video principal durante los 8 días de rodaje: cronograma, control del presupuesto, contratación del equipo y proveedores, y enlace con la Alcaldía de Melgar. Experiencia mínima en 3 producciones audiovisuales publicitarias o turísticas.	Honorarios	8	1	2.442.226	19.537.808
	Director de cine/publicidad	Director audiovisual responsable de la puesta en escena, dirección de actores y narrativa del video principal durante los 8 días de rodaje. Experiencia certificada en producción audiovisual publicitaria o turística, con portafolio de mínimo 3 proyectos similares.	Honorarios	8	1	2.852.773	22.822.184
	Asistente de dirección	Asistente de dirección (1.er AD) durante los 8 días de rodaje: logística de set, elaboración y control de call sheets, coordinación de talento y cumplimiento del plan de rodaje diario.	Honorarios	8	1	1.147.059	9.176.472
	Productor de campo	Productor de campo en Melgar durante los 8 días de rodaje: gestión de permisos y locaciones, coordinación con operadores turísticos y prestadores locales, y logística operativa diaria del equipo.	Honorarios	8	1	2.034.454	16.275.632
	Director de fotografía (DOP)	Director de fotografía del video principal durante los 8 días de rodaje: diseño visual, encuadres, movimientos de cámara, esquema de iluminación y look de imagen. Captura en cámara de cine digital 4K RAW de gama profesional con juego de lentes. Dirige al equipo de cámara, gaffers y DIT. Experiencia mínima en 3 producciones publicitarias o turísticas.	Honorarios	8	1	1.974.790	15.798.320
	Videógrafo principal	Videógrafo de segunda cámara 4K durante los 8 días de rodaje: planos de apoyo, detalles y tomas de recurso, con estabilizador (gimbal) y carcasa acuática para tomas en el río Sumapaz y piscinas. Experiencia demostrable en producción audiovisual turística.	Honorarios	8	1	1.953.781	15.630.248
	Videógrafo operador de drone (certificado UAEAC)	Videógrafo operador de dron profesional con cámara 4K para tomas aéreas del destino durante los 8 días de rodaje. Piloto con certificado RPAS y aeronave registrada ante la Aeronáutica Civil (UAEAC), conforme al RAC 100. Incluye póliza de responsabilidad civil y trámite de permisos de vuelo.	Honorarios	8	1	1.932.773	15.462.184

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Director de arte	Director de arte durante los 8 días de rodaje: diseño y ambientación de locaciones, escenografía, y coordinación de vestuario y utilería acorde con la identidad visual del destino.	Honorarios	8	1	1.911.764	15.294.112
	Gaffers (x2) — iluminación en exteriores e interiores	Dos (2) gaffers (técnicos de iluminación) durante los 8 días de rodaje para montaje y operación de luz en exteriores e interiores. Incluye equipo LED portable con regulación de temperatura de color para escenas en piscinas, restaurantes y entornos nocturnos.	Honorarios	8	2	756.302	12.100.832
	Data manager / DIT	Data manager / DIT durante los 8 días de rodaje: descarga y organización del material RAW, respaldo en doble disco duro (backup espejo), verificación de integridad de archivos y control de calidad de imagen al cierre de cada jornada.	Honorarios	8	1	947.899	7.583.192
	Actores locales						
	Actores (x2) locales	Dos (2) actores locales para los roles protagónicos (turistas) del video durante los 8 días de rodaje, con experiencia en publicidad o audiovisual. Perfiles que representen la diversidad del turista colombiano.	Honorarios	8	2	986.269	15.780.304
	Extras (x6) locales	Seis (6) extras locales con perfil de turistas, familias y lugareños para escenas de fondo y actividades turísticas durante los 8 días de rodaje.	Honorarios	8	6	231.933	11.132.784
SUBTOTAL — Equipo de Producción Video Principal							**176.594.072**
REQUERIMIENTOS DE PRODUCCIÓN							
	Transporte terrestre Bogotá–Melgar–Bogotá para equipo de producción (x día)	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 11 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) del equipo de producción y equipos, y su movilización entre hotel y locaciones, durante los 8 días de rodaje (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	8	1	1.911.764	15.294.112
	Locaciones (x locación) — permisos y derechos de rodaje	Permisos y derechos de uso de 2 locaciones por jornada durante los 8 días de rodaje (piscinas privadas, parques acuáticos, restaurantes típicos y zonas de aventura de Melgar). Incluye autorización escrita de cada propietario o administrador.	Servicio	8	2	529.412	8.470.592

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Grupo musical / artístico folclórico tolimense	Grupo musical folclórico tolimense de mínimo 4 músicos para registro audiovisual durante 2 jornadas de rodaje. Repertorio: sanjuanero tolimense, bambucos y rajaleñas. Vestuario típico del Tolima incluido.	Servicio	2	1	3.949.580	7.899.160
	Grupo de baile típico del Tolima (8 personas – 2 horas)	Grupo de 8 bailarines para presentación de 2 horas: danza del sanjuanero tolimense, bambuco fiestero y rajaleña, con coreografía alusiva al destino. Vestuario típico incluido.	Servicio	1	1	6.252.101	6.252.101
	Muestras culturales y actividades de aventura	Muestras culturales y actividades de aventura para registro audiovisual: kayak, rappel y senderismo en rutas ecológicas de Melgar, con participación de portadores de tradición cultural local. Operadores con RNT vigente, guías certificados y equipos de seguridad (2 jornadas).	Servicio	2	1	773.109	1.546.218
	Actividades deportivas y turísticas (rodaje en campo)	Actividades deportivas y turísticas para rodaje: parapente, tubing en el río Sumapaz y pesca deportiva. Operadores turísticos con RNT vigente, guías certificados, equipos de seguridad y póliza (6 jornadas).	Servicio	6	1	764.706	4.588.236
	Utilería y props de producción	Servicio de utilería para los 8 días de rodaje: sombrillas, neveras, elementos de aventura, menaje de restaurante y decoración temática.	Servicio	8	1	375.128	3.001.024
	Refrigerios 2 x día (para actores, equipo de producción y extras - 19 pax)	Refrigerios para 19 personas (equipo de producción, actores y extras) × 2 por día × 8 días = 304. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	unidad	8	304	47.000	14.288.000
	Vestuario para actores y extras	Servicio de vestuario para actores y extras durante los 8 días de rodaje: trajes de baño, ropa deportiva, vestimenta casual de turista y vestuario folclórico tolimense.	Servicio	8	1	2.979.006	2.979.006
	Locuciones — voces en off (x pieza x minuto)	Grabación de voz en off en estudio profesional con locutor(a) de acento neutro colombiano; 2 versiones (masculina y femenina). Incluye edición y limpieza de audio para las piezas del video principal.	Servicio	3	1	2.242.017	6.726.051
SUBTOTAL — Requerimientos de Producción Video Principal							**71.044.500**
VIÁTICOS — EQUIPO DE PRODUCCIÓN							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alojamiento del equipo de producción (11 pax × 7 noches)	Alojamiento para los 11 integrantes del equipo de producción × 7 noches en establecimiento hotelero de Melgar con RNT vigente, categoría mínima 2 estrellas. Habitación sencilla o doble según ocupación, con baño privado, agua caliente, aire acondicionado o ventilador y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	7	11	229.412	17.664.724
	Alimentación (desayuno, almuerzo y cena) (11 pax × 8 días)	Alimentación del equipo de producción: 11 personas × (7 desayunos + 8 almuerzos + 8 cenas) = 253 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	8	253	78.369	19.827.357
SUBTOTAL — Viáticos Video Principal							**37.492.081**
POSPRODUCCIÓN							
	Director de postproducción	Director de posproducción del video principal durante 15 días: supervisión del montaje, color y sonido hasta la entrega final. Entregables: pieza maestra de 2:00 min en 16:9 / 4K, versión de 30 seg y bumper de 10 seg.	Honorarios	15	1	1.554.554	23.318.310
	Editores (montaje, diseño de sonido, motion graphics) x3	Tres (3) editores durante 15 días: montaje multicámara, diseño de sonido y mezcla 5.1, y motion graphics con la identidad del destino Melgar.	Honorarios	15	3	754.420	33.948.900
	Colorista — etalonaje	Colorista para la corrección y etalonaje de color del video principal durante 15 días, en espacios Rec.709 y DCI-P3. Entrega en H.264, ProRes y DCP para salas de cine.	Honorarios	15	1	559.731	8.395.965
	Licencias posproducción, stock música y stock contenido	Licencias de software de posproducción, música royalty-free y material de stock (video e imagen) con licencia irrestricta para uso institucional, televisión, cine y digital.	Servicio	15	1	40.784	611.760
	Derechos de uso de imagen — actores, extras y locaciones	Cesión de derechos de uso de imagen de actores, extras y propietarios de locaciones a favor del Municipio de Melgar, para fines promocionales sin límite territorial ni temporal. Autorización firmada por cada participante.	Servicio	15	1	122.566	1.838.490
SUBTOTAL — Posproducción Video Principal							**68.113.425**
TOTAL 1.1 — VIDEO PROMOCIONAL PRINCIPAL 2:00 MIN							**379.309.523**

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1.2 Tres (3) videos de promoción de nichos — 1:30 min c/u | Aventura | Gastronomía | Turismo Familiar							
	Preproducción video de nicho (guión + plan de rodaje temático) Turismo de aventura	Preproducción y recursos técnicos del video de nicho Aventura: guion, storyboard y plan de rodaje temático (tubing en el río Sumapaz, parapente y rappel); scouting y gestión de locaciones, logística de producción y alquiler del paquete de equipos (cámara, lentes, iluminación y sonido) para los 6 días de rodaje.	Servicio	6	1	63.548.739	63.548.739
	Productor ejecutivo	Productor ejecutivo del video de nicho durante los 6 días de rodaje: cronograma, contratación del equipo y proveedores, control del presupuesto y enlace con la Alcaldía de Melgar.	Honorarios	6	1	13.207.562	13.207.562
	Director de fotografía (DOP)	Director de fotografía del video de nicho Aventura durante los 6 días de rodaje: diseño visual, encuadres, movimientos de cámara e iluminación. Captura en cámara de cine digital 4K RAW de gama profesional con juego de lentes. Dirige al equipo de cámara, gaffers y DIT.	Honorarios	6	1	13.065.546	13.065.546
	Videógrafo + drone	Videógrafo de segunda cámara 4K y operador de dron para este video de nicho durante los 6 días de rodaje: planos de apoyo y tomas aéreas. Piloto con certificado RPAS y aeronave registrada ante la Aeronáutica Civil (UAEAC), conforme al RAC 100.	Honorarios	6	1	11.470.586	11.470.586
	Gaffers (x2) — iluminación en exteriores e interiores	Dos (2) gaffers (técnicos de iluminación) durante los 6 días de rodaje para montaje y operación de luz en exteriores e interiores. Incluye equipo LED portable de alta potencia con regulación de temperatura de color para escenas en piscinas, restaurantes y entornos nocturnos.	Honorarios	6	2	4.537.814	9.075.628
	Data manager / DIT	Data manager / DIT durante los 6 días de rodaje: descarga y organización del material RAW, respaldo en doble disco duro (backup espejo), verificación de integridad de archivos y control de calidad de imagen al cierre de cada jornada.	Honorarios	6	1	5.687.393	5.687.393
	Asistente de dirección	Asistente de dirección (1.er AD) durante los 6 días de rodaje: logística de set, elaboración y control de call sheets, coordinación de talento y cumplimiento del plan de rodaje diario.	Honorarios	6	1	7.033.612	7.033.612

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Actores, representantes locales y operadores turísticos (x6)	Actores, representantes locales y operadores de turismo de aventura que dan autenticidad al contenido del nicho Aventura (6 personas).	Honorarios	6	6	1.030.812	6.184.872
	Transporte	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 7 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) y la movilización del equipo entre hotel y locaciones, durante los 6 días de rodaje (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	6	1	1.911.764	11.470.584
	Alojamiento de por 5 noches 6 días para 7 personas	Alojamiento para 7 integrantes del equipo × 5 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado y agua caliente. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	5	7	226.891	7.941.185
	Alimentación desayuno, almuerzos y cenas (7 pax × 6 días)	Alimentación del equipo: 7 personas × (5 desayunos + 6 almuerzos + 6 cenas) = 119 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	6	119	81.852	9.740.388
	Refrigerios 2 x día (para actores, equipo de producción y extras - 13 pax)	Refrigerios para 13 personas (equipo, actores y extras) × 2 por día × 6 días = 156. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	unidad	6	156	46.500	7.254.000
	Vestuario para actores y extras	Servicio de vestuario para actores y extras durante los 6 días de rodaje: trajes de baño, ropa deportiva, vestimenta casual de turista y vestuario folclórico tolimense.	Servicio	6	1	2.946.973	2.946.973
	Posproducción video de nicho (edición, color, sonido, motion gfx)	Posproducción integral del video de nicho de 1:30 min: edición, corrección de color, diseño de sonido y motion graphics. Entrega en 4K en formatos 16:9 y 9:16 (vertical para reels), con subtítulos en español e inglés.	Servicio	6	1	29.234.706	29.234.706
	Licencias música royalty-free	Licencia de música instrumental royalty-free acorde al tono del nicho Aventura, con uso irrestricto en digital, televisión y pauta.	Servicio	6	1	1.505.042	1.505.042

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Derechos de imagen (actores, operadores, locaciones)	Cesión de derechos de uso de imagen de actores, representantes locales, operadores y propietarios de locaciones a favor del Municipio de Melgar, con autorización firmada por cada participante.	Servicio	6	1	2.369.748	2.369.748
SUBTOTAL — Videos de Nicho de aventura							**201.736.564**
	Preproducción video de nicho (guión + plan de rodaje temático) turismo de gastronomía	Preproducción y recursos técnicos del video de nicho Gastronomía: guion, storyboard y plan de rodaje temático; scouting y gestión de locaciones, logística de producción y alquiler del paquete de equipos (cámara, lentes, iluminación y sonido) para los 6 días de rodaje.	Servicio	6	1	62.872.689	62.872.689
	Productor ejecutivo	Productor ejecutivo del video de nicho durante los 6 días de rodaje: cronograma, contratación del equipo y proveedores, control del presupuesto y enlace con la Alcaldía de Melgar.	Honorarios	6	1	13.065.546	13.065.546
	Director de fotografía (DOP)	Director de fotografía del video de nicho Gastronomía durante los 6 días de rodaje: diseño visual, encuadres, movimientos de cámara e iluminación. Captura en cámara de cine digital 4K RAW de gama profesional con juego de lentes. Dirige al equipo de cámara, gaffers y DIT.	Honorarios	6	1	12.923.529	12.923.529
	Videógrafo + drone	Videógrafo de segunda cámara 4K y operador de dron para este video de nicho durante los 6 días de rodaje: planos de apoyo y tomas aéreas. Piloto con certificado RPAS y aeronave registrada ante la Aeronáutica Civil (UAEAC), conforme al RAC 100.	Honorarios	6	1	11.344.536	11.344.536
	Gaffers (x2) — iluminación en exteriores e interiores	Dos (2) gaffers (técnicos de iluminación) durante los 6 días de rodaje para montaje y operación de luz en exteriores e interiores. Incluye equipo LED portable de alta potencia con regulación de temperatura de color para escenas en piscinas, restaurantes y entornos nocturnos.	Honorarios	6	2	4.739.495	9.478.990
	Data manager / DIT	Data manager / DIT durante los 6 días de rodaje: descarga y organización del material RAW, respaldo en doble disco duro (backup espejo), verificación de integridad de archivos y control de calidad de imagen al cierre de cada jornada.	Honorarios	6	1	5.626.889	5.626.889
	Asistente de dirección	Asistente de dirección (1.er AD) durante los 6 días de rodaje: logística de set, elaboración y control de call sheets, coordinación de talento y cumplimiento del plan de rodaje diario.	Honorarios	6	1	6.957.982	6.957.982

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Actores, representantes locales y operadores turísticos (x6)	Actores, cocineras(os) tradicionales y propietarios de restaurantes locales que dan autenticidad al contenido del nicho Gastronomía (6 personas).	Honorarios	6	6	1.019.608	6.117.648
	Transporte	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 7 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) y la movilización del equipo entre hotel y locaciones, durante los 6 días de rodaje (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	servicio	6	1	1.890.756	11.344.536
	Alojamiento de por 5 noches 6 días para 7 personas	Alojamiento para 7 integrantes del equipo × 5 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado y agua caliente. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	5	7	236.975	8.294.125
	Alimentación desayuno, almuerzos y cenas (7 pax × 6 días)	Alimentación del equipo: 7 personas × (5 desayunos + 6 almuerzos + 6 cenas) = 119 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	6	119	80.982	9.636.858
	Refrigerios 2 x día (para actores, equipo de producción y extras - 13 pax)	Refrigerios para 13 personas (equipo, actores y extras) × 2 por día × 6 días = 156. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	Unidad	6	156	46.000	7.176.000
	Vestuario para actores y extras	Servicio de vestuario para actores y extras durante los 6 días de rodaje: trajes de baño, ropa deportiva, vestimenta casual de turista y vestuario folclórico tolimense.	Servicio	6	1	2.914.941	2.914.941
	Posproducción video de nicho (edición, color, sonido, motion gfx)	Posproducción integral del video de nicho de 1:30 min: edición, corrección de color, diseño de sonido y motion graphics. Entrega en 4K en formatos 16:9 y 9:16 (vertical para reels), con subtítulos en español e inglés.	Servicio	6	1	28.913.445	28.913.445
	Licencias música royalty-free	Licencia de música instrumental royalty-free acorde al tono del nicho Gastronomía, con uso irrestricto en digital, televisión y pauta.	Servicio	6	1	1.571.933	1.571.933

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Derechos de imagen (actores, operadores, locaciones)	Cesión de derechos de uso de imagen de actores, representantes locales, operadores y propietarios de locaciones a favor del Municipio de Melgar, con autorización firmada por cada participante.	Servicio	6	1	2.344.537	2.344.537
SUBTOTAL — Videos de Nicho de turismo de gastronomía							**200.584.184**
	Preproducción video de nicho (guión + plan de rodaje temático) turismo familiar	Preproducción y recursos técnicos del video de nicho Turismo Familiar: guion, storyboard y plan de rodaje temático; scouting y gestión de locaciones, logística de producción y alquiler del paquete de equipos (cámara, lentes, iluminación y sonido) para los 6 días de rodaje.	Servicio	6	1	62.196.639	62.196.639
	Productor ejecutivo	Productor ejecutivo del video de nicho durante los 6 días de rodaje: cronograma, contratación del equipo y proveedores, control del presupuesto y enlace con la Alcaldía de Melgar.	Honorarios	6	1	12.923.529	12.923.529
	Director de fotografía (DOP)	Director de fotografía del video de nicho Turismo Familiar durante los 6 días de rodaje: diseño visual, encuadres, movimientos de cámara e iluminación. Captura en cámara de cine digital 4K RAW de gama profesional con juego de lentes. Dirige al equipo de cámara, gaffers y DIT.	Honorarios	6	1	12.781.512	12.781.512
	Videógrafo + drone	Videógrafo de segunda cámara 4K y operador de dron para este video de nicho durante los 6 días de rodaje: planos de apoyo y tomas aéreas. Piloto con certificado RPAS y aeronave registrada ante la Aeronáutica Civil (UAEAC), conforme al RAC 100.	Honorarios	6	1	11.848.738	11.848.738
	Gaffers (x2) — iluminación en exteriores e interiores	Dos (2) gaffers (técnicos de iluminación) durante los 6 días de rodaje para montaje y operación de luz en exteriores e interiores. Incluye equipo LED portable de alta potencia con regulación de temperatura de color para escenas en piscinas, restaurantes y entornos nocturnos.	Honorarios	6	2	4.689.075	9.378.150
	Data manager / DIT	Data manager / DIT durante los 6 días de rodaje: descarga y organización del material RAW, respaldo en doble disco duro (backup espejo), verificación de integridad de archivos y control de calidad de imagen al cierre de cada jornada.	Honorarios	6	1	5.566.385	5.566.385
	Asistente de dirección	Asistente de dirección (1.er AD) durante los 6 días de rodaje: logística de set, elaboración y control de call sheets, coordinación de talento y cumplimiento del plan de rodaje diario.	Honorarios	6	1	6.882.352	6.882.352

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Actores, representantes locales y operadores turísticos (x6)	Actores y familias locales que dan autenticidad al contenido del nicho Turismo Familiar (6 personas).	Honorarios	6	6	1.008.403	6.050.418
	Transporte	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 7 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) y la movilización del equipo entre hotel y locaciones, durante los 6 días de rodaje (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	6	1	1.974.790	11.848.740
	Alojamiento de por 5 noches 6 días para 7 personas	Alojamiento para 7 integrantes del equipo × 5 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado y agua caliente. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	5	7	234.454	8.205.890
	Alimentación desayuno, almuerzos y cenas (7 pax × 6 días)	Alimentación del equipo: 7 personas × (5 desayunos + 6 almuerzos + 6 cenas) = 119 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	6	119	80.111	9.533.209
	Refrigerios 2 x día (para actores, equipo de producción y extras - 13 pax)	Refrigerios para 13 personas (equipo, actores y extras) × 2 por día × 6 días = 156. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	Unidad	6	156	45.500	7.098.000
	Vestuario para actores y extras	Servicio de vestuario para actores y extras durante los 6 días de rodaje: trajes de baño, ropa deportiva, vestimenta casual de turista y vestuario folclórico tolimense.	Servicio	6	1	2.882.909	2.882.909
	Posproducción video de nicho (edición, color, sonido, motion gfx)	Posproducción integral del video de nicho de 1:30 min: edición, corrección de color, diseño de sonido y motion graphics. Entrega en 4K en formatos 16:9 y 9:16 (vertical para reels), con subtítulos en español e inglés.	Servicio	6	1	30.198.487	30.198.487
	Licencias música royalty-free	Licencia de música instrumental royalty-free acorde al tono del nicho Turismo Familiar, con uso irrestricto en digital, televisión y pauta.	Servicio	6	1	1.555.210	1.555.210

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Derechos de imagen (actores, operadores, locaciones)	Cesión de derechos de uso de imagen de actores, representantes locales, operadores y propietarios de locaciones a favor del Municipio de Melgar, con autorización firmada por cada participante.	Servicio	6	1	2.319.327	2.319.327
SUBTOTAL — Videos de Nicho de turismo familiar							**201.269.495**
SUBTOTAL — 3 Videos de Nicho							**603.590.243**
1.3 Veinte (20) cápsulas temáticas para redes sociales — Reels de 45 segundos							
1.3	Coordinación editorial posproducción (20 cápsulas)	Coordinación editorial y dirección creativa del paquete de 20 reels de 45 seg: brief de contenido por cápsula, línea narrativa y plan de publicación (valor por cápsula).	Honorarios	30	20	1.074.412	21.488.240
	Editor principal — montaje narrativo, ritmo y sincronización	Editor principal dedicado al paquete de 20 cápsulas: montaje narrativo, ritmo y sincronización con música y voz, ajustado a 45 segundos por reel (valor por cápsula).	Honorarios	30	20	2.521.451	50.429.020
	Asistente de edición — gestión de archivos	Asistente de edición: organización y catalogación del material bruto por temática (aventura, gastronomía, piscinas, familia y cultura) y preparación de los proyectos de edición (valor por cápsula).	Honorarios	30	20	1.323.900	26.478.000
	Diseño de sonido y mezcla final (voz, ambiente, música)	Diseño de sonido y mezcla final de cada cápsula (voz, ambiente y música), optimizada para reproducción en dispositivos móviles, audífonos y altavoces.	Servicio	30	20	1.436.420	28.728.400
	Colorista — etalonaje para plataformas digitales	Corrección y etalonaje de color de cada cápsula con paleta cálida acorde a la identidad del destino, optimizado para pantallas de smartphones (valor por cápsula).	Honorarios	30	20	1.450.352	29.007.040
	Motion graphics: apertura animada, lower thirds, cierre de marca	Motion graphics por cápsula: apertura animada, lower thirds y cierre de marca con call to action, sobre plantilla unificada con la identidad visual del destino Melgar.	Servicio	30	20	1.012.471	20.249.420
	Subtítulos y captions (español e inglés)	Subtítulos en español e inglés por cápsula: archivo SRT y versión con captions incrustados en el video.	Servicio	30	20	288.151	5.763.020
	Adaptación multiplataforma 16:9 y 9:16 (vertical)	Adaptación de cada cápsula a formato horizontal 16:9 (YouTube) y vertical 9:16 (Instagram, TikTok y Facebook Reels).	Servicio	30	20	473.950	9.479.000

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Rondas de revisión y ajustes (máx. 2 ciclos por cápsula)	Hasta 2 rondas de revisión y ajustes por cápsula según las observaciones del supervisor del contrato, incluidas en el valor del ítem.	Servicio	30	20	547.059	10.941.180
	Licencias música royalty-free (x20 cápsulas)	Licencia de música royalty-free por cápsula, con uso comercial irrestricto en plataformas digitales y campañas pagas.	Servicio	30	20	386.555	7.731.100
	Licencias stock footage complementario (playas de río, naturaleza)	Licencias de stock footage complementario: río Sumapaz, paisajes del Alto Magdalena y atractivos turísticos del Tolima, con licencia para uso comercial en plataformas digitales.	Servicio	30	20	702.765	14.055.300
	Derechos de imagen — creadores de contenido e influencers locales	Cesión de derechos de uso de imagen de los creadores de contenido y personas que aparecen en cada cápsula, para redes sociales y campañas pagas (whitelisting).	Persona	30	20	144.454	2.889.080
	Exportes finales y masterización por plataforma	Exportación y masterización de cada cápsula según las especificaciones técnicas de cada plataforma: YouTube (4K), Instagram, TikTok y Facebook.	Servicio	30	20	97.950	1.959.000
	Control de calidad técnica (QC) — imagen, audio y metadatos	Control de calidad técnico de cada cápsula antes de su entrega: resolución, bitrate, formatos, niveles de audio, metadatos y ausencia de marcas de agua.	Servicio	30	20	351.680	7.033.600
	Thumbnails, portadas y copy de publicación por plataforma	Diseño de thumbnail o portada y redacción del copy de publicación por cápsula, adaptado a cada red social con hashtags del destino.	Servicio	30	20	309.243	6.184.860
	Estrategia de publicación y parrilla de contenido	Estrategia de publicación y parrilla de contenido para las 20 cápsulas: calendario editorial de 3 a 4 publicaciones por semana, priorizando las temporadas altas de Melgar.	Servicio	30	20	94.824	1.896.480
	Almacenamiento y backup en nube (archivos maestros)	Servicio de almacenamiento en nube empresarial para los archivos maestros de las 20 cápsulas, con respaldo (backup) y acceso compartido para el municipio.	Servicio	30	20	226.891	4.537.820
	Producción ejecutiva y gestión de derechos del paquete	Producción ejecutiva del paquete de 20 cápsulas: gestión contractual, control de derechos y licencias, y seguimiento de entregables (valor por cápsula).	Servicio	30	20	188.474	3.769.480
SUBTOTAL — 20 Cápsulas Temáticas — Reels 45 seg							**252.620.040**
1.4 Cinco (5) trailers publicitarios de 30 segundos — para pauta digital y salas de cine							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1.4	Guiones creativos para 5 trailes publicitarios	Desarrollo de 5 guiones creativos de 30 seg, uno por segmento: (1) Aventura, (2) Gastronomía, (3) Familia, (4) Romántico/Parejas y (5) Corporativo/Reuniones, cada uno con call to action final.	Servicio	30	5	4.095.126	20.475.630
	Edición y posproducción de 5 trailers	Montaje rítmico tipo comercial de 30 segundos por trailer, musicalización, mezcla de sonido y motion graphics con la identidad del destino Melgar.	Servicio	30	5	2.875.967	14.379.835
	Colorista (5 trailers)	Corrección y etalonaje cinematográfico de color de los 5 trailers, para exhibición en salas de cine (DCP) y plataformas digitales (H.264).	Honorarios	30	5	2.768.235	13.841.175
	Adaptación DCP para salas de cine (5 versiones)	Generación de 5 versiones en formato DCP (mínimo 2K) para exhibición en salas de cine, con validación técnica del exhibidor o distribuidor autorizado.	Servicio	30	5	1.134.454	5.672.270
	Derechos de imagen y licencias de música (5 trailers)	Licencias de música y cesión de derechos de imagen de los 5 trailers, con uso irrestricto para pauta en salas de cine, televisión y plataformas digitales.	Servicio	30	5	1.429.748	7.148.740
SUBTOTAL — 5 Trailers 30 segundos							**61.517.650**
1.5 Banco de imágenes profesional del destino — 200 fotografías							
1.5	Fotógrafo profesional principal (campo — piscinas, río, gastronomía, aventura)	Fotógrafo profesional con cámara full-frame de mínimo 45 MP y objetivos 24-70 mm, 70-200 mm y macro (gastronomía). Cobertura en campo de piscinas, río Sumapaz, gastronomía y aventura durante 7 jornadas.	Honorarios	7	1	7.166.468	7.166.468
	Asistente de fotografía y gestión de archivo en campo	Asistente de fotografía durante las 7 jornadas de campo: apoyo en iluminación, gestión de tarjetas de memoria y respaldo diario obligatorio del material.	Honorarios	7	1	2.705.882	2.705.882
	Edición y retoque profesional de 200 fotografías	Edición y retoque profesional de 200 fotografías seleccionadas (Lightroom y Photoshop). Entrega en JPEG de alta resolución (300 dpi para impresión y 72 dpi para web), junto con los archivos RAW originales.	Servicio	7	200	60.258	12.051.600
	Clasificación y catalogación por categorías temáticas	Clasificación y catalogación de las 200 fotografías por categorías (piscinas y río, gastronomía, aventura, familia, hoteles, paisajes y cultura), con metadatos IPTC (créditos, ubicación y palabras clave).	Servicio	7	1	605.042	605.042

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Exportación en formatos optimizados por plataforma	Exportación de las fotografías en formatos optimizados: JPEG alta resolución (impresión), WebP (web) y archivos RAW originales sin comprimir.	Servicio	7	1	394.958	394.958
	Derechos de uso de imagen institucional y promocional	Cesión total de los derechos patrimoniales de uso de las 200 fotografías al Municipio de Melgar, para uso institucional, editorial y promocional sin restricción temporal. Incluye autorizaciones de las personas fotografiadas.	Servicio	7	1	1.719.327	1.719.327
	Almacenamiento y entrega en nube (RAW + JPEG)	Entrega del banco de imágenes (RAW + JPEG) en disco duro externo y en plataforma de almacenamiento en la nube con acceso para el municipio durante 36 meses.	Servicio	7	1	386.555	386.555
	Licencias de locaciones para sesiones fotográficas	Permisos y derechos de uso de locaciones para las sesiones fotográficas: parques acuáticos privados, restaurantes y zonas naturales del municipio.	Servicio	7	1	1.147.059	1.147.059
	Alojamiento del equipo de producción (2 pax × 6 noches)	Alojamiento del fotógrafo y asistente. Alojamiento en establecimiento hotelero con Registro Nacional de Turismo (RNT) vigente, categoría mínima 3 estrellas. Habitación sencilla o doble según ocupación, con baño privado, agua caliente, aire acondicionado o ventilador y conexión wifi. Prestador de alojamiento turístico inscrito en el RNT conforme Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), Ley 1558 de 2012 y Ley 2068 de 2020.	Noche	6	2	226.891	2.722.692
	Alimentación (desayuno, Almuerzos y cenas)	Alimentación para el fotógrafo y su asistente: 2 personas × (6 desayunos + 7 almuerzos + 7 cenas) = 40 servicios. Desayuno: bebida caliente, huevo, proteína, pan o arepa, fruta y jugo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Manipulación de alimentos conforme a la Resolución 2674 de 2013; proveedor con RNT vigente cuando aplique.	Unidad	7	40	81.852	3.274.080
	Transporte terrestre	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 4 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) del fotógrafo, su asistente y equipos, y su movilización entre hotel y locaciones, durante los 7 días de las sesiones fotográficas (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	7	1	1.953.781	13.676.467

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
SUBTOTAL — Banco de Imágenes 200 fotos							**45.850.130**
TOTAL — ACTIVIDAD 1. PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS Y MATERIAL PROMOCIONAL							**1.342.887.586**
ACTIVIDAD 2 — PLAN DE MEDIOS ATL (PAUTA PUBLICITARIA MULTICANAL)							
NOTA ACLARATORIA — ACTIVIDAD 2 **Duración estimada:** 3 meses de pauta, distribuidos así: pauta digital en Meta, Google y TikTok durante 3 meses; publicidad exterior OOH (vallas en Bogotá e Ibagué) durante 2 meses; DOOH en las terminales El Salitre y del Sur durante 60 días cada una; pauta pre-película en salas de cine de Ibagué durante 1 mes, y estrategia con influenciadores durante 1 mes, con visita al destino de 4 días. **Observación:** En esta actividad se difundirá el material producido en la Actividad 1 a través de un plan de medios multicanal dirigido a los mercados emisores de Bogotá, Cundinamarca, Ibagué y Eje Cafetero. Comprende la inversión en pauta digital con optimización y reportes mensuales, el arrendamiento y producción de vallas, la exhibición en pantallas de las terminales de transporte, la pauta en cine y la campaña con cinco influenciadores nacionales, incluidos sus viáticos y la cesión de derechos para amplificación pagada.							
2.1 Pauta digital en Meta (Facebook/Instagram) y Google Ads — 3 meses							
2.1	Meta Ads — Video + Carrusel (Facebook/Instagram) ~2.500.000 impresiones/mes CPM $5.500	Inversión en pauta Meta Ads (Facebook e Instagram) durante 3 meses en formatos video y carrusel. Segmentación: residentes de Bogotá, Cundinamarca, Ibagué y Eje Cafetero; NSE 3-6; 25 a 55 años; intereses en turismo, río y aventura. Compra por CPM con optimización diaria y A/B testing de creativos.	Unidad/mes	3	1	19.327.731	57.983.193
	Google Ads — Search + Display + YouTube (turismo Melgar, hoteles Melgar, planes Semana Santa)	Inversión en pauta Google Ads durante 3 meses en Search, Display y YouTube. Palabras clave: «planes Melgar», «hoteles en Melgar», «turismo Melgar Semana Santa» y «qué hacer en Melgar»; Display en portales de viajes, noticias y entretenimiento.	Unidad/mes	3	1	25.923.529	77.770.587
	TikTok Ads — Video In Feed 9:16 ~1.000.000 impresiones/mes	Inversión en pauta TikTok Ads durante 3 meses en formato In-Feed vertical 9:16 (~1.000.000 impresiones/mes). Audiencia de 18 a 40 años; reels de aventura y gastronomía con el hashtag #MelgarEsDestino.	Unidad/mes	3	1	9.075.631	27.226.893
	Gestión mensual de pauta, optimización y A/B testing	Trafficker / gestor de pauta digital con certificación Meta Blueprint y Google Ads: configuración de campañas, optimización diaria, A/B testing de creativos e informes semanales de KPIs.	Servicio	3	3	9.739.664	29.218.992
	Adaptación de piezas digitales por plataforma (artes, copys, formatos)	Adaptación mensual de piezas digitales (artes, copys y formatos 16:9, 9:16 y 1:1) para cada canal, con mínimo 3 creativos por campaña para A/B testing.	Servicio	3	1	3.126.051	9.378.153
	Informes mensuales de desempeño, KPIs y recomendaciones (x3)	Informe mensual de desempeño (3 en total) con KPIs de alcance único, CPM, CTR, CPC y conversiones (visitas web y clics a reservas), recomendaciones de optimización y dashboard en tiempo real.	Servicio	3	3	1.546.218	4.638.654
SUBTOTAL — Pauta Digital Redes Sociales 3 meses							**206.216.472**

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
2.2 Publicidad exterior OOH estática — Bogotá e Ibagué — 2 meses							
2.2	Valla exterior 12x4 m — Bogotá Sur (zona Autopista Sur / Soacha / Kennedy) x2	Arrendamiento de 2 vallas de 12×4 m por 2 meses en corredores de salida del sur de Bogotá hacia Girardot–Melgar (Autopista Sur, Av. Ciudad de Cali y NQS). Impacto estimado: 200.000 vehículos/día. La producción e instalación de la lona se cubre en ítem aparte.	Unidad/mes	2	2	107.058.823	214.117.646
	Valla exterior 12x4 m — Ibagué (Av. Ambala, Av. Guabinal, salida a Bogotá) x2	Arrendamiento de 2 vallas de 12×4 m por 2 meses en corredores principales de Ibagué (Av. Ambalá, Av. Guabinal y salida a Bogotá), como refuerzo en el mercado emisor regional del Tolima. La producción e instalación de la lona se cubre en ítem aparte.	Unidad/mes	2	2	108.756.302	217.512.604
	Producción e impresión de 4 vallas (lona backlit + instalación)	Diseño gráfico, impresión en lona backlit de alta resolución (UV) e instalación de 4 vallas de 12×4 m (2 en Bogotá y 2 en Ibagué) con la identidad visual del destino.	Unidad	1	4	2.962.185	11.848.740
	Monitoreo, mantenimiento y desmontaje de vallas	Monitoreo semanal con registro fotográfico y coordenadas GPS del estado de las vallas, mantenimiento durante los 2 meses de exhibición y desmontaje al finalizar.	Unidad	2	2	1.563.025	3.126.050
SUBTOTAL — Publicidad OOH Bogotá e Ibagué							**446.605.040**
2.3 Publicidad exterior DOOH — Terminal de Transportes El Salitre (Bogotá) — 2 meses							
2.3	DOOH en pantallas digitales internas Terminal El Salitre — circuito completo 60 días	Terminal El Salitre: ~500.000 pasajeros/mes hacia Girardot, Ibagué y destinos del Tolima. Spot de 15 seg en rotación cada 5 min en 10 pantallas full HD de salas de espera y taquillas, durante 60 días. La producción del spot se cubre en ítem aparte.	Mes/unidad	2	10	7.421.850	74.218.500
	Producción spot adaptado DOOH 15 seg (Terminal El Salitre)	Producción y adaptación del spot DOOH de 15 seg para la Terminal El Salitre: formato horizontal 16:9, 1920×1080, sin audio (pantallas sin sonido), con texto destacado y call to action.	Servicio	1	1	3.058.824	3.058.824
SUBTOTAL — DOOH Terminal El Salitre 60 días							**77.277.324**
2.4 Publicidad exterior DOOH — Terminal de Transportes del Sur (Bogotá) —2 meses							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
2.4	DOOH en pantallas digitales internas Terminal del Sur — circuito completo 60 días	Terminal del Sur: ~300.000 pasajeros/mes; principal puerta de salida del sur de Bogotá hacia Melgar (ruta directa). Spot de 15 seg en rotación cada 5 min en 10 pantallas, durante 60 días. La producción del spot se cubre en ítem aparte.	Mes/unidad	2	10	7.260.505	72.605.050
	Producción spot adaptado DOOH 15 seg (Terminal del Sur)	Producción y adaptación del spot DOOH de 15 seg para la Terminal del Sur, con mensaje dirigido al perfil de su usuario (familias, turismo económico): formato 16:9, 1920×1080, sin audio, con texto y call to action.	Servicio	1	1	2.369.748	2.369.748
SUBTOTAL — DOOH Terminal del Sur 60 días							**74.974.798**
2.5 Pauta en salas de cine en Ibagué — 1 mes							
2.5	Pauta pre-película en Cinemark / Cine Colombia Ibagué — 30 días	Pauta pre-película durante 30 días en circuito de salas de cine de Ibagué (~3.000 espectadores/día): spot de 30 seg antes de cada función, en formato DCP o MP4 H.264 según especificación del exhibidor.	Servicio/mes	1	1	46.890.749	46.890.749
	Producción spot DCP (Digital Cinema Package) 30 seg	Producción del spot de 30 seg en formato DCP 2K con audio 5.1 Surround, entregado al exhibidor con mínimo 15 días de anticipación al inicio de la pauta.	Servicio	1	1	7.731.092	7.731.092
SUBTOTAL — Pauta Salas de Cine Ibagué 30 días							**54.621.841**
2.6 Estrategia con influencers a nivel nacional — 1 mes							
2.6	Honorarios influencers (1) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 1 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	17.736.346	17.736.346
	Honorarios influencers (2) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 2 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	17.541.441	17.541.441
	Honorarios influencers (3) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 3 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	18.321.061	18.321.061

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Honorarios influencers (4) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 4 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	18.126.156	18.126.156
	Honorarios influencers (5) — perfil turismo y lifestyle 50k-200k seguidores	Honorarios del influenciador(a) 5 de 5, perfil turismo y lifestyle con 50.000 a 200.000 seguidores y audiencia en Bogotá, Cundinamarca y Eje Cafetero. Entregables: 2 reels, 3 stories y 1 post estático con link de reserva, previa aprobación del contenido.	Honorario	1	1	17.931.251	17.931.251
	Alojamiento (5pax × 3 noches)	Alojamiento para 5 personas × 3 noches = 15 noches en hotel de Melgar con RNT vigente: acomodación individual con baño privado y agua caliente. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	noche	3	5	382.353	5.735.295
	Transporte	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 5 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado Bogotá–Melgar–Bogotá (140 km, ~2 h) de los 5 influenciadores y su movilización a los atractivos del destino, durante los 4 días de la visita (valor por día). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	servicio	4	1	1.890.756	7.563.024
	Alimentación almuerzos y cenas (5pax × 4 días)	Alimentación para 5 personas: 5 × (4 almuerzos + 3 cenas) = 35 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Incluye menaje y servicio.	unidad	4	35	118.487	4.147.045
	Derechos de uso de imagen (whitelisting para pauta Meta/TikTok)	Cesión de derechos de uso del contenido de los 5 influenciadores para amplificación vía pauta pagada en Meta y TikTok (whitelisting), por 6 meses desde la publicación.	Servicio	1	5	781.512	3.907.560
	Coordinación y gestión de campaña de influencers	Coordinación de la campaña de influenciadores: brief creativo, aprobación de contenidos, seguimiento de publicaciones e informe final de resultados.	servicio	1	1	1.785.882	1.785.882
SUBTOTAL — Influencers Nacionales 30 días							**112.795.061**
TOTAL — ACTIVIDAD 2. PLAN DE MEDIOS ATL							**972.490.536**
ACTIVIDAD 3 — ESTRATEGIA BTL (ACTIVACIONES PRESENCIALES EN BOGOTÁ)							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
NOTA ACLARATORIA — ACTIVIDAD 3 **Duración estimada:** BTL tipo feria en centro comercial del sur de Bogotá durante 2 días; BTL tipo feria en centro comercial del centro de Bogotá durante 2 días, y flash mob en el centro de Bogotá durante 1 día. La logística de los empresarios en cada feria se extiende a 3 días (traslado, evento y regreso); el flash mob requiere mínimo 5 sesiones previas de ensayo. **Observación:** En esta actividad se realizarán activaciones presenciales en Bogotá para acercar el destino al consumidor final. En cada feria se montará un espacio de aproximadamente 40 m² con stands para 8 empresarios de Melgar, tarima, muestras culturales tolimenses y degustaciones gastronómicas gratuitas. El flash mob contará con 20 bailarines, permisos de espacio público, póliza de responsabilidad civil, registro audiovisual y transmisión simultánea en redes sociales.							
3.1 BTL Tipo Feria en Centro Comercial Bogotá Sur — (2 días)							
LOGÍSTICA Y ESTRUCTURA DEL STAND							
3.1	Arrendamiento espacio CC Sur Bogotá (metraje aprox. 40 m²) — 2 días	Arrendamiento de espacio de aprox. 40 m² en centro comercial del sur de Bogotá (p. ej., Centro Mayor, Plaza de las Américas o Ciudad Tunal) por 2 días, con afluencia mínima de 30.000 personas/día, para stands de 8 empresarios, circulación y tarima cultural. Permiso con mínimo 30 días de anticipación.	Servicio	2	1	36.094.117	72.188.234
	Piso en madera enchapada 10x4 m (40 m²) con instalación	Piso elevado (5 cm) en madera laminada de 10×4 m (40 m²) para el espacio del BTL, con instalación y desmontaje incluidos, durante 2 días.	Servicio	2	1	8.319.328	16.638.656
	Paredes MDF 3 m alto x 4 m ancho — backdrop feria (x3 módulos)	Tres (3) módulos de pared en MDF de 3 m de alto × 4 m de ancho con gráfica del destino Melgar (río, aventura y gastronomía) impresa en alta resolución, para el backdrop del espacio BTL (2 días). Valor global por los 3 módulos.	Servicio	2	1	6.082.353	6.082.353
	Escenario/tarima 4x3 m para muestras culturales	Tarima modular de 4×3 m y 0,5 m de altura para las muestras culturales, con barandas de seguridad e iluminación cenital LED, durante 2 días.	Servicio	2	1	7.815.126	15.630.252
	Cenefa principal iluminada "MELGAR — DESTINO TURÍSTICO DEL TOLIMA"	Cenefa iluminada en LED con la marca "Melgar — Destino Turístico del Tolima", visible desde el pasillo principal del centro comercial, para el espacio del BTL (2 días).	Unidad	2	1	2.551.260	2.551.260
	Alquiler TV 55" (x2) para reproducción videos del destino	Alquiler de 2 televisores de 55" con soporte de pie y cableado oculto, para reproducción continua del video promocional y las cápsulas del destino durante 2 días.	Unidad	2	2	1.529.412	3.058.824
	Sistema de sonido (PA) y microfonía para eventos culturales	Sistema de sonido profesional PA de mínimo 500 W con 2 micrófonos inalámbricos (animador y artistas) y técnico durante los 2 días del evento.	Servicio	2	1	6.050.420	6.050.420
	Impresiones: backing 4x3 m de los 8 stands	Impresión del backing general del evento de 4×3 m en vinilo adhesivo full color con la imagen del destino Melgar. La señalización individual de los 8 stands se cubre en ítem aparte.	Unidad	1	8	987.395	7.899.159

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	ServicioTransporte, montaje y desmontaje completo del stand	Transporte de carga Bogotá–centro comercial–bodega, montaje y desmontaje completo del stand con equipo de 4 personas; montaje terminado mínimo 12 h antes de la apertura. Valor global por el servicio. Transporte de carga conforme al Decreto 1079 de 2015 y la Ley 336 de 1996.	Servicio	1	1	6.252.101	6.252.101
	Carpa 4x4 m con laterales (zona de gastronomía)	Carpa tipo pagoda de 4×4 m con laterales con logo del destino, para la estación gastronómica durante 2 días; incluye montaje y desmontaje.	Unidad	2	1	6.957.983	6.957.983
	Planta eléctrica con conexión (garantía de energía continua)	Planta eléctrica de 10 kVA con conexión, combustible para 2 días y técnico electricista en sitio, como respaldo de energía del espacio BTL.	Unidad	2	1	5.460.000	5.460.000
	Coordinador general logístico del evento	Coordinador general logístico durante los 2 días del evento: integración de stands, artistas, muestra gastronómica y sonido, y relación con la administración del centro comercial.	Honorarios	2	1	6.050.420	6.050.420
	Equipo de logística: 5 operarios	Equipo de logística: 5 operarios para montaje, operación y desmontaje del evento. Incluye dotación y elementos de protección personal. Valor cotizado por el equipo completo.	Honorarios	2	5	1.598.000	7.990.000
	Alquiler van transporte x8 empresarios (Melgar-Bogotá- Melgar)	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 9 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá–Melgar (140 km, ~2 h) de los 8 empresarios y su movilización local en Bogotá, durante 3 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	3	1	10.003.363	10.003.363
	Alojamiento x8 empresarios x2 noches (hotel Bogotá)	Alojamiento para 8 empresarios × 2 noches en hotel de Bogotá con RNT vigente, habitación sencilla con baño privado y desayuno incluido.	noche	2	8	386.555	6.184.880
	Alimentación (Almuerzo y cena) x8 empresarios x3 días	Alimentación de 8 empresarios: 8 × (3 almuerzos + 2 cenas) = 40 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre.	unidad	3	40	67.753	2.710.120
	Asistencia médica x8 empresarios x3 días	Asistencia médica para los 8 empresarios durante 3 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica durante el desplazamiento.	unidad	3	8	83.193	665.544
	Productor ejecutivo del evento	Productor ejecutivo del BTL: preproducción, ejecución y cierre del evento, con informe final al contratante.	Honorarios	2	1	9.960.841	9.960.841

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
SUBTOTAL — Logística BTL 1 — CC Sur Bogotá							**192.334.410**
STANDS 8 EMPRESARIOS — BTL CC SUR							
	Mobiliario para 8 stands de empresarios (mesa, silla, mantel x8)	Mobiliario por stand: mesa de 1,5×0,6 m con mantel del destino y 2 sillas, para 8 stands durante 2 días.	Unidad	2	8	242.269	3.876.304
	Impresión anuncios y señalización de los 8 stands (lona 1.5x1 m c/u)	Impresión de 8 lonas vinílicas de 1,5×1 m con el logo y nombre de cada empresario, entregadas para revisión previa al evento.	Unidad	1	8	279.866	2.238.928
SUBTOTAL — Stands 8 Empresarios BTL 1							**6.115.232**
MUESTRA CULTURAL — BTL CC SUR							
	Grupo de música folclórica tolimense en vivo (2 presentaciones/día)	Grupo de música folclórica tolimense en vivo: 2 presentaciones diarias de 45 min durante 2 días. Repertorio: sanjuanero tolimense, bambuco fiestero y la caña. Vestuario típico y transporte desde Melgar o Ibagué incluidos.	Persona	2	1	8.866.765	17.733.530
	Grupo de danza folclórica del Tolima (4 funciones/día)	Grupo de danza folclórica: sanjuanero tolimense con vestuario típico; coreografía de 15 min, 4 funciones por día durante 2 días.	Persona	2	1	5.672.269	11.344.538
	Presentador / animador cultural (jornada completa)	Presentador o animador cultural durante la jornada completa de los 2 días: conducción del espacio, presentación de los empresarios y animación de actividades, con conocimiento del destino Melgar.	Honorarios	2	1	3.732.353	7.464.706
SUBTOTAL — Muestra Cultural BTL 1							**36.542.774**
MUESTRA GASTRONÓMICA — BTL CC SUR | Estimado: 400 degustaciones/día							
	Muestra gastronómica gratuita (400 degustaciones/día x2 días). Composición por visitante:	Degustación por visitante — mini porción de lechona tolimense (80 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	14.229	11.383.200
		Degustación por visitante — porción de tamal tolimense (100 g, en hoja de plátano). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	14.076	11.260.800
		Degustación por visitante — achiras del Huila/Tolima (30 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	6.370	5.096.000

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
		Degustación por visitante — mistela tradicional (60 ml). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	4.500	3.600.000
		Degustación por visitante — cholado de frutas tropicales (120 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	7.990	6.392.000
		Degustación por visitante — arroz de leche (80 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	3.720	2.976.000
	Chef local especializado en gastronomía tolimense (1 chef + 1 asistente)	Chef local especializado en gastronomía tolimense, responsable de la preparación y presentación de las degustaciones durante los 2 días. Incluye dotación (delantal, gorro y camisa con marca Melgar).	Honorarios	2	1	3.258.655	3.258.655
		Asistente de cocina con experiencia en gastronomía del Tolima, de apoyo al chef durante los 2 días. Incluye dotación (delantal, gorro y camisa con marca Melgar).	Honorarios	2	1	1.074.412	1.074.412
	Menaje, utensilios y dotación de la estación gastronómica	Servicio de menaje para la estación gastronómica: bandejas de presentación, vajilla desechable ecológica, cubiertos compostables y servilletas con marca del destino.	Servicio	2	1	2.268.907	2.268.907
	Estación de café de origen Melgar–Tolima (barista + insumos + máquina)	Estación de café de origen tolimense: barista con habilidades en latte art, máquina espresso profesional e insumos (mínimo 5 kg de café). 300 degustaciones/día × 2 días.	servicio	2	300	8.184	4.910.400
SUBTOTAL — Muestra Gastronómica BTL 1							**52.220.374**
TOTAL 3.1 — BTL FERIA CC BOGOTÁ SUR							**287.212.790**
3.2 BTL Tipo Feria en Centro Comercial Bogotá Centro (2 días)							
3.2	Arrendamiento espacio CC Centro Bogotá (metraje aprox. 40 m²) — 2 días	Arrendamiento de espacio de aprox. 40 m² en centro comercial del centro de Bogotá (p. ej., Gran Estación, Calima o Plaza Central) por 2 días, con afluencia mínima de 40.000 personas/día, para stands de 8 empresarios, circulación y tarima cultural.	Servicio	2	1	24.556.883	49.113.766

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Piso en madera 10x4 m — instalación y desmontaje	Piso en madera 10×4 m (40 m²) con instalación y desmontaje, para el área de stands de los empresarios.	Servicio	2	1	8.504.202	17.008.404
	Escenario/tarima 4x3 m para muestras culturales	Escenario o tarima modular de 4×3 m y 0,5 m de altura para las muestras culturales, con barandas de seguridad e iluminación cenital LED, durante 2 días.	Servicio	2	1	7.647.059	15.294.118
	Paredes MDF	Paredes en MDF con gráfica del destino Melgar (río Sumapaz, gastronomía y atractivos turísticos) para el backdrop del espacio BTL en el centro comercial.	Servicio	2	1	5.823.529	5.823.529
	Cenefa principal iluminada "MELGAR — DESTINO TURÍSTICO DEL TOLIMA"	Cenefa iluminada en LED con la marca "Melgar — Destino Turístico del Tolima", visible desde el pasillo principal del centro comercial, para el espacio del BTL (2 días).	Servicio	2	1	2.606.722	2.606.722
	Alquiler TV 55" para reproducción videos del destino	Alquiler de televisor de 55" con soporte, para reproducción continua del video promocional y las cápsulas de los 3 nichos durante 2 días.	Unidad	2	1	1.563.025	1.563.025
	Transporte, montaje y desmontaje completo del stand	Transporte de carga Bogotá–centro comercial–bodega, montaje y desmontaje completo del stand con equipo de 4 personas; montaje terminado mínimo 12 h antes de la apertura. Valor global por el servicio.	Servicio	2	1	6.184.874	6.184.874
	Coordinador general logístico del evento	Coordinador general logístico del evento, a cargo de la integración de stands, artistas, gastronomía y sonido, y de la relación con el centro comercial. Valor global por los 2 días.	Honorarios	1	1	6.117.647	6.117.647
	Equipo de logística: 5 operarios	Equipo de logística: 5 operarios para montaje, operación y desmontaje del evento, con dotación y elementos de protección personal. Valor cotizado por el equipo completo.	Honorarios	2	5	1.530.000	7.650.000
	Sistema de sonido profesional PA + microfonía	Sistema de sonido profesional PA con altavoces de mínimo 500 W y 2 micrófonos inalámbricos (animador y artistas). Incluye técnico de sonido con experiencia en eventos en centros comerciales.	Servicio	2	1	6.319.328	6.319.328
	Carpa gastronómica tipo pagoda 4×4 m con laterales	Carpa gastronómica tipo pagoda de 4×4 m con laterales cerrables, estructura modular en aluminio y cubierta ignífuga, instalada en la zona de muestra gastronómica del BTL CC Centro (2 días); incluye montaje, desmontaje y anclaje.	Unidad	2	1	7.033.613	7.033.613

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Planta eléctrica de respaldo	Planta eléctrica de respaldo insonorizada para la carpa gastronómica y equipos del BTL CC Centro (2 días), con capacidad suficiente para sonido, refrigeración y cocción; incluye combustible y operario.	Unidad	2	1	5.520.000	5.520.000
	Alquiler van Transporte x8 empresarios (Melgar-Bogotá-Melgar)	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 9 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá–Melgar (140 km, ~2 h) de los 8 empresarios y su movilización local en Bogotá, durante 3 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	3	1	9.788.237	9.788.237
	Alojamiento x8 empresarios x2 noches (hotel Bogotá)	Alojamiento para 8 empresarios × 2 noches en hotel de Bogotá con RNT vigente, habitación sencilla con baño privado y desayuno incluido.	Noches	2	8	378.151	6.050.416
	Alimentación (Almuerzo y cena) x8 empresarios x 3 días	Alimentación de 8 empresarios: 8 × (3 almuerzos + 2 cenas) = 40 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre.	Unidad	3	40	69.986	2.799.440
	Asistencia médica x8 empresarios x3 días	Asistencia médica para los 8 empresarios durante 3 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica durante el desplazamiento.	Unidad	3	8	85.966	687.728
	Mobiliario para 8 stands de empresarios	Mobiliario por stand: mesa, 2 sillas y mantel del destino, para 8 stands durante 2 días.	Unidad	2	8	276.464	2.211.712
SUBTOTAL — Logística BTL 2 CC Centro Bogotá							**151.772.559**
MUESTRA CULTURAL Y GASTRONÓMICA — BTL CC CENTRO							
	Grupo musical tolimense en vivo con bailarines (jornada completa x2 días)	Grupo musical tolimense de 4 músicos con grupo de danza de 6 bailarines, con presentaciones cada hora durante la jornada completa de los 2 días. Vestuario típico incluido.	Servicio	2	1	8.866.765	17.733.530
	Presentador / animador cultural	Presentador o animador cultural durante los 2 días: conducción del espacio, interacción con el público y presentación de los empresarios del destino.	Honorarios	2	1	7.147.058	7.147.058
	Muestra gastronómica gratuita (400 degustaciones/día x2 días). Composición por visitante:	Degustación por visitante — mini porción de lechona tolimense (80 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	14.382	11.505.600

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
		Degustación por visitante — porción de tamal tolimense (100 g, en hoja de plátano). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	14.229	11.383.200
		Degustación por visitante — achiras del Huila/Tolima (30 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	6.440	5.152.000
		Degustación por visitante — mistela tradicional (60 ml). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	4.550	3.640.000
		Degustación por visitante — cholado de frutas tropicales (120 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	7.650	6.120.000
		Degustación por visitante — arroz de leche (80 g). Servida en menaje desechable ecológico compostable, con servilleta con logo de Melgar. 400 degustaciones/día × 2 días.	Unidad	2	400	3.760	3.008.000
	Chef local especializado en gastronomía tolimense (1 chef + 1 asistente)	Chef local especializado en gastronomía tolimense, responsable de la preparación y presentación de las degustaciones durante los 2 días. Incluye dotación (delantal, gorro y camisa con marca Melgar).	Honorarios	2	1	3.294.075	3.294.075
		Asistente de cocina con experiencia en gastronomía del Tolima, de apoyo al chef durante los 2 días. Incluye dotación (delantal, gorro y camisa con marca Melgar).	Honorarios	2	1	1.086.218	1.086.218
	Menaje, utensilios y dotación de la estación gastronómica	Servicio de menaje para la estación gastronómica: bandejas de presentación, vajilla desechable ecológica, cubiertos compostables y servilletas con marca del destino.	Servicio	2	1	2.294.117	2.294.117
	Estación de café de origen Melgar–Tolima (barista + insumos + máquina)	Estación de café de origen tolimense: barista con habilidades en latte art, máquina espresso profesional e insumos (mínimo 5 kg de café). 300 degustaciones/día × 2 días.	Servicio	2	300	7.835	4.701.000
SUBTOTAL — Muestra Cultural y Gastronómica BTL 2							**77.064.798**
TOTAL 3.2 — BTL FERIA CC BOGOTÁ CENTRO							**228.837.357**
3.3 BTL Flash Mob en el Centro de Bogotá — máximo 20 bailarines (1 día)							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
3.3	Coreógrafo y director artístico del flash mob	Coreógrafo con experiencia en flash mobs y danza en espacios públicos. Incluye ensayos (mínimo 5 sesiones de 3 h con los bailarines).	Honorarios	1	1	6.019.159	6.019.159
	Bailarines profesionales (20 bailarines — vestuario tolimense)	Bailarines profesionales o semi-profesionales. Repertorio: sanjuanero tolimense estilizado para espacio urbano. Vestuario típico adaptado para danza contemporánea en calle.	Persona	1	20	502.512	10.050.240
	Permisos de espacio público en Bogotá (Alcaldía Mayor / IDU)	Trámite de permisos para el uso del espacio público y la actividad de aglomeración ante las entidades distritales competentes (Alcaldía Local, IDRD o DADEP según el espacio, y registro en la plataforma SUGA), con la anticipación que exige la normativa distrital. La póliza RC se cubre en ítem aparte.	Servicio	1	1	2.319.327	2.319.327
	Sistema de sonido portable (PA autoamplificado + bluetooth)	Sistema de sonido portátil tipo PA autoamplificado con Bluetooth, parlante activo de mínimo 12", potencia mínima de 800 W RMS, mezclador integrado de 2 canales, entradas XLR y TRS, conectividad Bluetooth, batería recargable o alimentación 110 V, con soporte para trípode, cables y accesorios.	Servicio	1	1	3.823.530	3.823.530
	Producción de spot musical del flash mob (mezcla y masterización)	Producción musical del flash mob: mezcla de sanjuanero tolimense con beats modernos, masterizada para reproducción en exteriores.	Servicio	1	1	3.025.210	3.025.210
	Grabación profesional del flash mob (1 cámara principal + drone)	Producción audiovisual del flash mob con 1 cámara principal 4K y tomas aéreas con dron, sujetas a autorización de la UAEAC por tratarse de zona con restricciones de vuelo. Entrega: video 4K 16:9 para YouTube y versión vertical 9:16 para Instagram y TikTok.	Servicio	1	1	7.259.328	7.259.328
	Póliza de responsabilidad civil extracontractual	Póliza de responsabilidad civil extracontractual con cobertura mínima de $500.000.000, exigida para el permiso de uso del espacio público en Bogotá.	Servicio	1	1	1.953.781	1.953.781
	Logística, transporte y coordinación del flash mob	Transporte de bailarines y equipo en bus de 20 pasajeros con conductor y póliza RC, ruta punto de encuentro – lugar de la presentación – punto de encuentro (Bogotá). Incluye coordinación logística del día. Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	1	1	3.092.437	3.092.437

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Activación de redes sociales simultánea con el flash mob	Community manager en sitio para transmisión en vivo en Instagram y TikTok y publicación simultánea con el hashtag #MelgarFlashMob.	Servicio	1	1	2.294.117	2.294.117
SUBTOTAL — Flash Mob Centro Bogotá							**39.837.129**
TOTAL — ACTIVIDAD 3. ESTRATEGIA BTL							**555.887.276**
ACTIVIDAD 4 — PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE PROMOCIÓN							
NOTA ACLARATORIA — ACTIVIDAD 4 **Duración estimada: 6 días de feria, distribuidos así: Travel Expo Medellín durante 3 días de feria y Vitrina Turística ANATO 2027 (Corferias, Bogotá) durante 3 días de feria. La logística de los empresarios se extiende a 4 días por evento, incluido el montaje del stand el día anterior a la apertura y los traslados.** **Observación: En esta actividad se garantizará la presencia institucional del destino Melgar en dos ferias turísticas de alcance nacional, con stands diseñados con la identidad del destino, material promocional impreso y contenido audiovisual. Se financia la participación de 6 empresarios en Travel Expo Medellín y de 10 empresarios en ANATO, con transporte, tiquetes, alojamiento y alimentación, para facilitar reuniones comerciales con agencias y operadores.**							
4.1 Travel Expo Medellín — Stand 5x5 m + logística 6 empresarios							
4.1	Alquiler espacio feria Travel Expo Medellín — 5x5 m (25 m²)	Alquiler de espacio de 5×5 m (25 m²) en Travel Expo Medellín durante los 3 días de feria, con acceso a electricidad y wifi del recinto.	Servicio	3	1	26.561.345	26.561.345
	Transporte x6 empresarios Melgar–Bogotá–Melgar	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 7 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá (aeropuerto El Dorado)–Melgar (140 km, ~2 h) de los 6 empresarios, durante 3 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	3	1	10.110.926	10.110.926
	Productor ejecutivo — planificación y ejecución del stand	Productor ejecutivo del stand en Travel Expo Medellín: coordinación, supervisión del montaje, operación y desmontaje, con presencia durante los 3 días de feria.	Honorarios	3	1	1.843.588	5.530.764
	Piso modular en madera 5×5 m	Piso modular en madera para stand de 5×5 m (25 m²) en Travel Expo Medellín, con tarima nivelada y acabado del destino Melgar, instalado durante los 3 días de feria.	Servicio	3	1	3.401.681	3.401.681
	Paredes MDF F 5 m alto x5 m ancho con diseño del destino Melgar	Paredes en MDF con gráfica del destino Melgar (río Sumapaz, gastronomía y atractivos turísticos), para el cerramiento del stand 5×5 m en Travel Expo Medellín (3 días).	Servicio	3	1	5.888.235	5.888.235
	Counter en L con bodega	Counter de atención en forma de L con compartimento de bodega, personalizado con el logo de Melgar, para el stand 5×5 m de Travel Expo Medellín (3 días).	Servicio	3	1	4.991.597	4.991.597

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Cenefa iluminada LED	Cenefa iluminada en LED con la marca "Melgar — Destino Turístico del Tolima", visible desde el pasillo principal del recinto ferial, para el stand 5×5 m (3 días).	Servicio	3	1	2.606.722	2.606.722
	Alquiler TV 43" para presentación audiovisual del destino	Alquiler de televisor de 43" para reproducción continua del video promocional de Melgar y las cápsulas de los 3 nichos durante los 3 días de feria.	Unidad	3	1	1.214.917	1.214.917
	Brochures turísticos x500	Diseño e impresión de 500 brochures turísticos del destino Melgar, full color, con atractivos, gastronomía y datos de contacto, para entrega en Travel Expo Medellín.	Unidad	3	500	4.175	2.087.500
	Mapas turísticos de Melgar x500	Diseño e impresión de 500 mapas turísticos de Melgar con puntos de interés, rutas y código QR de reservas, para entrega en Travel Expo Medellín.	Unidad	3	500	3.212	1.606.000
	Tarjetas de contacto con QR x500	Diseño e impresión de 500 tarjetas de contacto con código QR de reservas y datos del destino Melgar, para entrega en Travel Expo Medellín.	Unidad	3	500	1.815	907.500
	Tiquetes aéreos 6 empresarios (Bogotá–Medellín–Bogotá)	Tiquetes aéreos ida y regreso Bogotá–Medellín–Bogotá para 6 empresarios en aerolínea comercial regular, clase económica con equipaje incluido.	Unidad	4	6	1.263.866	7.583.196
	Alojamiento 6 empresarios x3 noches (hotel ≥3★ Medellín)	Alojamiento para 6 empresarios × 3 noches en hotel de Medellín cercano al recinto ferial, con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas. Habitación sencilla o doble según ocupación, con baño privado, agua caliente, aire acondicionado o ventilador y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	3	6	390.756	7.033.608
	Alimentación (almuerzo y cena) 6 empresarios x4 días	Alimentación: 6 empresarios × (4 almuerzos + 3 cenas) = 42 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Proveedor con registro sanitario vigente.	Unidad	4	42	76.825	3.226.650

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Refrigerios 6 empresarios x4 días	Refrigerios de media mañana y media tarde para 6 empresarios × 2 por día × 4 días = 48. Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	Unidad	4	48	24.267	1.164.816
SUBTOTAL — Travel Expo Medellín							**83.915.457**
4.2 Vitrina Turística ANATO 2027 — Stand 18 m² (3 días) + 10 empresarios							
STAND INSTITUCIONAL — ANATO 2027							
4.2	Alquiler espacio feria ANATO 2027 — 18 m² (Corferias, Bogotá)	Alquiler de espacio de mínimo 18 m² en el pabellón de destinos nacionales de la Vitrina Turística de ANATO (Corferias, Bogotá) durante los 3 días de feria.	Servicio	3	1	26.561.345	26.561.345
	Productor ejecutivo — planificación y ejecución (3 días)	Productor ejecutivo del stand en ANATO durante los 3 días: dirección del montaje y la operación, y gestión de la agenda de reuniones B2B con operadores y agencias.	Honorarios	3	1	1.863.412	5.590.236
	Piso en madera 18m² con instalación	Piso en madera enchapada color oscuro para el área del stand (18 m²), instalado el día anterior a la apertura de la feria.	Unidad	3	1	6.877.311	6.877.311
	Paredes MDF 5 m alto x5 m ancho (x2 módulos) con gráfica Melgar	Dos (2) módulos de pared en MDF de 5 m de alto × 5 m de ancho con fotografías del río Sumapaz, gastronomía y aventura, en impresión UV de alta resolución. Valor global por los 2 módulos.	Unidad	3	1	5.952.941	5.952.941
	Counter en madera forma L con compartimento de almacenamiento	Counter en madera en forma de L con compartimento de almacenamiento, personalizado con el logo de Melgar, con espacio para material informativo y reuniones B2B.	Unidad	3	1	5.047.059	5.047.059
	Cenefa iluminada "MELGAR — DESTINO TURÍSTICO DEL TOLIMA"	Cenefa con letrero LED iluminado con la marca «Melgar — Destino Turístico del Tolima», visible desde el pasillo principal de Corferias.	Unidad	3	1	2.495.798	2.495.798
	Elemento decorativo en MDF (caiman o flora del Sumapaz)	Elemento decorativo en MDF (caimán o flora del Sumapaz): Escultura autoportante en MDF de 18 mm, de 1,50 m de altura, con corte CNC, acabados de alta calidad y base reforzada. Diseñada como elemento diferenciador e ícono turístico de Melgar. Incluye fabricación e instalación.	Unidad	3	1	1.224.370	1.224.370

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Alquiler TV 43" x2	Dos (2) televisores de 43" en soporte de pared para reproducción continua del video promocional y las cápsulas del destino durante los 3 días de feria.	Unidad	3	2	1.214.917	2.429.834
	Backing 3×3 m de mapa turístico de Melgar	Impresión de backing de 3×3 m con mapa turístico de Melgar y logos institucionales, acabado plastificado mate, para el stand ANATO 2027 (3 días).	Unidad	3	1	3.718.655	3.718.655
	Logos de counter y cenefa	Impresión de 3 logos con la marca del destino Melgar para el counter y la cenefa del stand ANATO, en acabado plastificado mate.	Unidad	3	3	660.196	1.980.588
	Servicio de internet en el stand (3 días)	Servicio de internet dedicado (fibra óptica o 4G) en el stand durante los 3 días de feria, para demostraciones en línea del destino.	Servicio	3	1	259.412	778.236
	Transporte stand, montaje y desmontaje logístico	Transporte de carga de los elementos del stand con camión y equipo de montaje; montaje el día anterior a la apertura y desmontaje al cierre de la feria. Transporte de carga conforme al Decreto 1079 de 2015 y la Ley 336 de 1996.	Servicio	1	1	8.689.075	8.689.075
SUBTOTAL — Stand ANATO 2027							**71.345.448**
LOGÍSTICA 10 EMPRESARIOS TURÍSTICOS DE MELGAR — ANATO 2027							
	Transporte x10 empresarios Melgar–Bogotá–Melgar	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 11 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá–Melgar (140 km, ~2 h) de los 10 empresarios y su movilización diaria hotel–Corferias, durante los 4 días de la feria (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	4	1	10.003.363	10.003.363
	Alojamiento x10 empresarios x3 noches (hotel ≥3★ cerca Corferias)	Alojamiento para 10 empresarios × 3 noches en hotel cercano a Corferias con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas, habitación sencilla con baño privado, agua caliente y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	3	10	386.555	11.596.650
	Alimentación x10 empresarios x4 días (almuerzo + cena)	Alimentación: 10 empresarios × (4 almuerzos + 3 cenas) = 70 servicios. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Proveedor con registro sanitario vigente.	Ración	4	70	114.706	8.029.420

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Refrigerios x10 empresarios x4 días (80 refrigerios)	80 refrigerios (10 empresarios × 2 por día × 4 días). Refrigerio: alimento sólido con proteína (sándwich o wrap de 150 g), jugo natural y fruta de temporada.	Ración	4	80	45.000	3.600.000
	Asistencia médica x10 empresarios x4 días	Asistencia médica para los 10 empresarios durante 4 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica.	Persona	4	10	86.891	868.910
SUBTOTAL — Logística 10 Empresarios ANATO							**34.098.343**
TOTAL — ACTIVIDAD 4. PARTICIPACIÓN EN FERIAS							**189.359.248**
ACTIVIDAD 5 — EJECUCIÓN DE DOS (2) RUEDAS DE NEGOCIOS							
NOTA ACLARATORIA — ACTIVIDAD 5 **Duración estimada:** 2 días de evento, distribuidos así: rueda de negocios en Bogotá durante 1 día (logística de empresarios de 2 días) y rueda de negocios en Medellín durante 1 día (logística de empresarios de 3 días, por el desplazamiento aéreo). **Observación:** En esta actividad se realizarán dos encuentros comerciales B2B de hasta 80 personas cada uno, en los que 10 empresarios de Melgar presentarán su oferta a compradores mayoristas (agencias y operadores). Incluye el salón, la convocatoria y agenda de citas, pantalla LED, sonido, alimentación de los asistentes, decoración temática y los viáticos completos de los empresarios del destino.						
5.1 Rueda de negocios con compradores mayoristas en Bogotá — hasta 80 personas							
5.1	Alquiler salón de hotel Bogotá — capacidad ≥80 personas x1 día	Salón tipo auditorio para hasta 80 personas, en formato cóctel o cabaret. Puede ser un hotel u otro recinto con capacidad y condiciones técnicas equivalentes (sonido, iluminación, mobiliario, climatización). Incluye apoyo logístico básico del recinto.	Servicio	1	1	27.333.400	27.333.400
	Coordinador de logística y producción ejecutiva del evento y convocatoria	Coordinador de logística y producción ejecutiva: gestión de la agenda B2B, convocatoria e invitaciones a compradores y protocolo del evento.	Servicio	1	1	6.903.866	6.903.866
	Alquiler pantalla LED 4×3 m	Alquiler de pantalla LED 4×3 m para la presentación del destino Melgar en la rueda de negocios de Bogotá, con contenido audiovisual en reproducción continua.	Servicio	1	1	1.734.790	1.734.790
	Sistema de sonido profesional con micrófonos y operador	Sistema de audio compuesto por consola digital de mínimo 8 canales, 2 parlantes activos de mínimo 1.000 W RMS cada uno, 1 subwoofer activo, mínimo 2 micrófonos inalámbricos UHF y 1 micrófono de atril, procesador de audio, soportes, cableado y operador.	Servicio	1	1	3.403.361	3.403.361
	Coffee break AM x80 personas	Coffee break de media mañana para 80 personas (70 compradores + 10 vendedores) en la rueda de negocios de Bogotá, con productos de panadería (mini galletas) y bebidas calientes y frías.	Servicio	1	80	56.400	4.512.000

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Almuerzo de trabajo (3 tiempos) x80 personas	Almuerzo de trabajo para 80 personas en la rueda de negocios de Bogotá, 3 tiempos: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g y 3 guarniciones, postre y bebida fría.	Unidad	1	80	201.005	16.080.400
	Coffee break PM x80 personas	Coffee break de media tarde para 80 personas en la rueda de negocios de Bogotá, con productos de panadería y bebidas calientes y frías.	Servicio	1	80	55.200	4.416.000
	Decoración temática Melgar del salón	Decoración temática del salón con elementos del destino Melgar: fotografías enmarcadas, flores tropicales y muestras de café de origen tolimense.	Servicio	1	1	3.058.824	3.058.824
	Transporte x10 empresarios Melgar–Bogotá–Melgar	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 11 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá–Melgar (140 km, ~2 h) de los 10 empresarios y su movilización local hotel–salón, durante 2 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	2	1	9.680.674	9.680.674
	Alojamiento x10 empresarios x1 noche (hotel ≥3★ Bogotá)	Alojamiento para 10 empresarios × 1 noche en hotel de Bogotá con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas, habitación sencilla con baño privado, agua caliente y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	1	10	394.958	3.949.580
	Alimentación x10 empresarios x2 días	Alimentación: 10 empresarios × (2 cenas + 1 almuerzo del día de llegada) = 30 servicios; el almuerzo del día del evento se cubre con el almuerzo de trabajo. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Proveedor con registro sanitario vigente.	Unidad	2	30	115.403	3.462.090
	Asistencia médica x10 empresarios x2 días	Asistencia médica para 10 empresarios durante 2 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica durante el desplazamiento.	Unidad	2	10	85.042	850.420
SUBTOTAL — Rueda de Negocios Bogotá							**85.385.405**
5.2 Rueda de negocios con compradores mayoristas en Medellín — hasta 80 personas							

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
5.2	Alquiler salón de hotel Medellín — capacidad ≥80 personas x1 día	Salón tipo auditorio para hasta 80 personas, en formato cóctel o cabaret. Puede ser un hotel u otro recinto con capacidad y condiciones técnicas equivalentes (sonido, iluminación, mobiliario, climatización). Incluye apoyo logístico básico del recinto.	Servicio	1	1	36.242.030	36.242.030
	Coordinador de logística	Coordinador de logística encargado de la gestión de la agenda B2B, convocatoria e invitaciones a compradores y protocolo del evento.	Servicio	1	1	6.753.782	6.753.782
	Alquiler pantalla LED 4×3 m	Alquiler de pantalla LED de 4×3 m para la presentación del destino Melgar en la rueda de negocios de Medellín, con contenido audiovisual en reproducción continua.	Servicio	1	1	1.791.981	1.791.981
	Sonido profesional con operador	Sistema de sonido profesional compuesto por 2 parlantes activos, consola de audio de mínimo 8 canales, 2 micrófonos inalámbricos UHF y 1 micrófono de atril, cableado y accesorios. Incluye instalación, pruebas de sonido y operación por técnico especializado durante toda la rueda.	Servicio	1	1	3.516.806	3.516.806
	Coffee break (AM y PM) x80 personas	Coffee break de media mañana y media tarde para 80 personas (70 compradores + 10 vendedores) en la rueda de negocios de Medellín, con productos de panadería y bebidas calientes y frías.	Servicio	1	80	55.200	4.416.000
	Almuerzo x80 personas	Almuerzo para 80 personas en la rueda de negocios de Medellín, 3 tiempos: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g y 3 guarniciones, postre y bebida fría.	Unidad	1	80	196.682	15.734.560
	Decoración temática Melgar	Servicio de decoración temática del salón con elementos del destino Melgar: fotografías enmarcadas, flores tropicales y muestras de café de origen tolimense.	Servicio	1	1	3.025.210	3.025.210
	Transporte x10 empresarios Melgar–Bogotá–Melgar	Vehículo tipo van o 4x4 doble cabina de mínimo 11 pasajeros, con conductor y póliza RC, para el traslado ida y regreso Melgar–Bogotá (aeropuerto El Dorado)–Melgar (140 km, ~2 h) de los 10 empresarios, durante 3 días (valor global del servicio). Servicio conforme a la Ley 336 de 1996 y el Decreto 1079 de 2015.	Servicio	3	1	10.110.926	10.110.926

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Tiquetes aéreos x10 empresarios (Bogotá–Medellín–Bogotá)	Tiquetes aéreos ida y regreso Bogotá–Medellín–Bogotá para 10 empresarios en aerolínea comercial regular, clase económica con equipaje incluido.	Unidad	3	10	1.250.420	12.504.200
	Alojamiento x10 empresarios x2 noches (hotel ≥3★ Medellín)	Alojamiento para 10 empresarios × 2 noches en hotel de Medellín con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas, habitación sencilla con baño privado, agua caliente y wifi. Prestador inscrito en el RNT conforme a la Ley 300 de 1996, la Ley 1558 de 2012 y la Ley 2068 de 2020.	Noche	2	10	386.555	7.731.100
	Alimentación x10 empresarios x3 días	Alimentación: 10 empresarios × (3 cenas + 2 almuerzos) = 50 servicios; el almuerzo del día del evento se cubre en la rueda. Almuerzo y cena: entrada, plato fuerte con proteína de 200 g, 3 acompañamientos, bebida y postre. Proveedor con registro sanitario vigente.	Unidad	3	50	101.629	5.081.450
	Asistencia médica x10 empresarios x3 días	Asistencia médica para 10 empresarios durante 3 días (Assist Card o equivalente). Cobertura de urgencias, ambulancia y hospitalización básica durante el desplazamiento.	Unidad	3	10	83.193	831.930
SUBTOTAL — Rueda de Negocios Medellín							**107.739.975**
TOTAL — ACTIVIDAD 5. RUEDAS DE NEGOCIOS							**193.125.380**
ACTIVIDAD 6 — MELGAR DESTINO GASTRONÓMICO							
NOTA ACLARATORIA — ACTIVIDAD 6 **Duración estimada:** 2 días de evento en la Plaza principal de Melgar, precedidos de 1 mes de difusión previa y del montaje de la infraestructura 24 horas antes de la apertura. **Observación:** En esta actividad se realizará el evento local «Melgar Destino Gastronómico», con capacidad estimada para 1.000 personas y la participación de 20 restaurantes del municipio en stands equipados con carpa, cocina portátil y señalización. El evento incluirá un concurso de cocina con moderadores y un jurado de tres personalidades gastronómicas nacionales, premiación, muestras culturales tolimenses, tarima, pantalla LED, sonido, iluminación, energía de respaldo y servicios sanitarios.						
6.1 Logística y Montaje — Plaza de Melgar (2 días)							
6.1	Arrendamiento espacio	Arrendamiento y adecuación de la Plaza principal de Melgar por 2 días para el evento gastronómico (capacidad estimada 1.000 personas, 20 empresarios). Incluye permisos de uso del espacio público y servicio de aseo	Servicio	2	1	9.779.159	19.558.318
	Productor ejecutivo — planificación y ejecución del evento (2 días)	Productor ejecutivo del evento gastronómico durante los 2 días: dirección artística y logística, responsable de todos los componentes del evento.	Honorarios	2	1	5.264.115	10.528.230

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	20 carpas tipo pagoda (4x4 m c/u)	20 carpas tipo pagoda de 4×4 m, blancas, con laterales y logo de cada restaurante, para los stands durante 2 días; incluye instalación y desmontaje.	Unidad	2	20	644.464	25.778.560
	Servicio de Mobiliario: 20 mesas + 40 sillas para los stands	Servicio de mobiliario por stand: mesa rectangular de 1,8×0,9 m con mantel del evento y 2 sillas, para 20 stands durante 2 días.	Unidad	2	20	94.824	1.896.480
	20 anuncios con la marca de cada restaurante (lona 2x1 m)	Impresión de logo + nombre del restaurante + platos estrella. Lona vinílica 540 gr/m².	Servicio	1	20	93.782	1.875.640
	20 cocinas ambulantes / food trucks o cocinas portátiles	20 cocinas portátiles o ambulantes a gas de mínimo 2 hornillas con extractor de humos portátil, una por stand, durante los 2 días del evento; incluye instalación y gas.	Servicio	2	20	4.270.076	85.401.520
	Tarima 8x6 m para actividad y muestras culturales	Tarima modular de 8×6 m y 0,8 m de altura con escaleras de acceso e iluminación profesional, para el concurso y las muestras culturales durante 2 días.	Unidad	2	1	15.630.252	31.260.504
	Pantalla LED 6x4 m con operador técnico (2 días)	Pantalla LED outdoor de alta luminosidad de 6×4 m con operador técnico, para transmisión en vivo del concurso durante los 2 días.	Unidad	2	1	9.571.092	19.142.184
	Sistema de sonido profesional (PA 5.000 W) con técnico	Sistema de sonido profesional (PA 5.000 W) con técnico: Sistema de audio profesional con potencia mínima de 5.000 W, compuesto por arreglo Line Array, subwoofers, consola digital de mínimo 16 canales, 6 micrófonos inalámbricos UHF, monitores de escenario, procesador de audio, cableado y accesorios. Incluye instalación, pruebas de sonido, operación por técnico especializado durante el evento, monitoreo y desmontaje, con cobertura para plazas abiertas y eventos de gran formato.	Servicio	2	1	23.155.294	46.310.588
	Planta eléctrica principal (50 kVA) + planta de respaldo (25 kVA)	Planta eléctrica principal de 50 kVA y planta de respaldo de 25 kVA para las 20 cocinas, pantalla, sonido e iluminación, con combustible y operario durante los 2 días.	Unidad	2	1	14.226.051	28.452.102
	Iluminación profesional del recinto ferial (PAR LED + moving heads)	Iluminación profesional de la tarima (moving heads + PAR LED) e iluminación ambiental de los 20 stands en la plaza.	Servicio	2	1	17.299.159	34.598.318

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Transporte equipos, montaje y desmontaje completo	Transporte de carga desde Bogotá o Ibagué de los equipos del evento, con equipo de montaje de 8 personas; montaje 24 h antes y desmontaje al cierre. Transporte de carga conforme al Decreto 1079 de 2015 y la Ley 336 de 1996.	Servicio	2	1	9.378.152	9.378.152
	Coordinador general (1 persona x2 días)	Coordinador general del evento (1 persona × 2 días): coordinación general, relación con stands, artistas, gastronomía y sonido.	Honorarios	1	1	3.386.218	3.386.218
	Personal de apoyo (7 personas x2 días)	Personal de apoyo (7 personas × 2 días): asistentes de logística, control de acceso y protocolo del evento.	Honorarios	1	7	699.706	4.897.942
	Señalización interna del evento (12 señales)	Señalización interna del evento (12 señales): orientación, identificación de stands y zonas específicas	Servicio	1	12	28.538	342.456
	Señalización externa del evento (8 señales)	Señalización externa del evento (8 señales): salidas de emergencia y orientación perimetral del recinto.	Servicio	1	8	108.139	865.112
	Baños portátiles (10 unidades) + aseo del espacio	10 baños portátiles con mantenimiento cada 4 h durante los 2 días, más servicio de aseo y recolección de residuos del espacio.	Unidad	2	10	468.908	4.689.080
SUBTOTAL — Logística y Montaje Evento Gastronómico							**328.361.404**
6.2 Producción artística — Activación BTL Concurso de cocina Melgar + Muestras Culturales							
6.2	2 moderadores profesionales para la activación BTL Del concurso de cocina	Dos (2) moderadores (comunicadores o chefs) con experiencia en televisión o eventos gastronómicos nacionales, para conducir el concurso de cocina durante los 2 días.	Honorarios	2	2	4.491.765	8.983.530
	Panel de jurados: 3 personalidades nacionales (chefs o críticos gastronómicos)	Tres (3) chefs o críticos gastronómicos de reconocimiento nacional como jurado del concurso. Honorario integral que incluye honorarios profesionales, tiquetes aéreos y alojamiento en hotel con RNT vigente, categoría mínima 3 estrellas.	Honorarios	2	3	7.647.059	22.941.177
	Organización y logística del concurso de cocina (2 días)	Diseño de las pruebas, definición de ingredientes, reglamento y coordinación logística del concurso de cocina durante los 2 días del evento.	Servicio	2	1	9.593.570	19.187.140
	Muestra cultural 1: grupo folclórico tolimense (música + danza)	Grupo folclórico tolimense de 6 músicos y 8 bailarines. Repertorio: sanjuanero tolimense, bambuco fiestero y la caña. 2 presentaciones por día durante los 2 días del evento.	Servicio	2	1	12.678.658	12.678.658

#	Actividad / Elemento	Observaciones / Especificaciones Técnicas	Unidad de Medida	Duración	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
	Premios y reconocimientos para ganadores del concurso (trofeo)	Trofeo elaborado en metal con acabado color oro, altura de 20 cm, base en madera o acrílico, con placa personalizada grabada con el nombre del evento y categoría.	Unidad	1	1	465.000	465.000
	Premios y reconocimientos para ganadores del concurso (placa)	Placa de reconocimiento fabricada en MDF de alta densidad con acabado laminado, incluye lámina metálica personalizada mediante impresión UV o grabado láser, lista para exhibición	Unidad	1	20	138.000	2.760.000
	Premios y reconocimientos para ganadores del concurso (diploma)	Diploma impreso a color en papel propalcote o cartulina de 300 g/m², tamaño carta, con portadiploma rígido en acabado cuero sintético o similar y personalización institucional.	Unidad	1	20	57.870	1.157.400
	Comunicaciones y difusión previa del evento (1 mes antes)	Difusión previa del evento durante el mes anterior: pauta en redes sociales, comunicado de prensa local, invitaciones digitales y coordinación de medios.	Mes	1	1	15.050.610	15.050.610
SUBTOTAL — Producción Artística y Concurso activación BTL Gastronomía							**83.223.515**
TOTAL — ACTIVIDAD 6. EVENTO LOCAL MELGAR DESTINO GASTRONÓMICO							**411.584.919**
SUBTOTAL DEL PROYECTO (SIN IVA)							**3.665.334.945**
IVA 19% DEL PROYECTO							**696.413.640**
VALOR TOTAL DEL PROYECTO (CON IVA)							**4.361.748.585**