| Alcaldía de Sabanalarga Casanare | **PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO**<br>**FICHA SOLICITUD VIABILIDAD DE LA INVERSIÓN** | **Código:** F-DE-030<br>**Versión:** 05<br>**Fecha de Actualización:** 10/07/2025 |
|---|---|---|

| SOLICITUD DE FICHA DE VIABILIDAD DE LA INVERSIÓN | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 0. FECHA | 5 de noviembre de 2026 | | |
| PLAN DE DESARROLLO | 1. LÍNEA ESTRATÉGICA | Sabanalarga Emprendedora, Productiva Y Competitiva | | |
| | 2. SECTOR | Comercio, Industria Y Turismo | | |
| | 3. PROGRAMA | Productividad y competitividad de las empresas colombianas | | |
| | 4. META DEL PRODUCTO | Generar incentivos tributarios y de fortalecimiento dirigidos a la generación y formalización para empresas industriales, comerciales y de servicios que realicen actividades turisticas, hoteleras, agropecualrias o agroindustriales y de economía naranja | | |
| PROYECTO DE INVERSIÓN | 5. NOMBRE DEL PROYECTO | Fortalecimiento de la competitividad empresarial y turística del municipio de Sabanalarga, Casanare | | |
| | 6. CÓDIGO RADICACIÓN BPPIM | 2024853000024 | | |
| | 7 NOMBRE DE LA ACTIVIDAD | Realizar acciones que impulsen el desarrollo de proyectos productivos para la generación de ingresos y el fortalecimiento económico del sector turistico | | |
| | 8. VALOR DE LA ACTIVIDAD DEL PROYECTO EN SUIFP TERRITORIO | $ 102.000.000 | | |
| ETAPA CONTRACTUAL | 9. OBJETO A CONTRATAR | ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO, PRENDAS Y ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN, DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO Y APROPIACIÓN DEL PROYECTO ESTRATEGICO DENOMINADO "MERCADO DE PIEDEMONTE" DEL MUNICIPIO DE SABANALARGA, CASANARE. | | |
| | 10. ACTIVIDADES DEL CONTRATO | Según anexo | | |
| PRESUPUESTO | 11. CÓDIGO PRESUPUESTAL | 12. DENOMINACIÓN DEL RUBRO PRESUPUESTAL | 13. FUENTE | 14. VALOR DE LA SOLICITUD |
| | 2.3.2.35.02.001.24.02.02.09.05 | realizar acciones que impulsen el desarrollo de proyectos productivos para la generacion de ingresos y el fortalecimiento economico del sector turistico | TCRU | 36.163.900 |
| | 2.3.2.35.02.001.24.02.02.09.10 | Realizar acciones que impulsen el desarrollo de proyectos productivos para la generación de ingresos y el fortalecimiento económico del sector turistico | TCRV | 60.000.000 |
| | | | 15. VALOR TOTAL | **$ 96.163.900** |
| RESPONSABLE | 16. FIRMA | Monica Rodriguez T | | |
| | 17. NOMBRE | MONICA YULIETH RODRÍGUEZ TORRES | | |
| | 18. CARGO | SECRETARIA DE PLANEACION Y OBRAS PUBLICAS | | |
| | 19. ELABORÓ | ALBA GISELA MORALES ARIAS/ PROFESIONAL CONTRATADO SPOP | | |

De conformidad con el cumplimiento de las especificaciones técnicas, el Contratista en cumplimiento del objeto contractual, deberá cumplir con las siguientes actividades:

1. Realizar el diseño de manual de identidad visual del proyecto "Mercado de Piedemonte", que incluya la conceptualización gráfica, diseño de logotipo, definición de elementos visuales y elaboración del manual de identidad de marca de acuerdo a las condiciones establecidas en la ficha técnica No. 2, anexa al proceso contractual. Deberá entregarse dentro de los primeros ocho (8) días de ejecución del contrato sujeto a la aprobación de la supervisión del contrato, la cual se emitirá dentro de los dos (2) días hábiles siguientes a su presentación.
2. Realizar la adquisición y entrega de delantales tipo pechera destinados a la conformación del vestuario identitario del proyecto estratégico Mercado de Piedemonte, de conformidad con las características, especificaciones técnicas y condiciones establecidas en la ficha técnica No. 3, anexa al proceso contractual. Previo a su adquisición y estampado, el contratista deberá presentar a la supervisión del contrato el diseño del delantal, incluyendo la incorporación del logotipo del proyecto, para su revisión y aprobación. Los elementos deberán entregarse conforme al diseño aprobado y a las especificaciones técnicas exigidas.
3. Realizar la adquisición y entrega de gorras elaboradas en tela de algodón tipo dril o material de características similares, destinadas a la conformación del vestuario identitario del proyecto estratégico Mercado de Piedemonte, de conformidad con las características, especificaciones técnicas y condiciones establecidas en la ficha técnica No. 4, anexa al proceso contractual. Previo a la adquisición y personalización de las gorras, el contratista deberá presentar a la supervisión del contrato el diseño correspondiente, con la incorporación del logotipo del proyecto, para su revisión y aprobación por parte de la supervisión del contrato. Los elementos deberán entregarse conforme al diseño aprobado y a las especificaciones técnicas exigidas.
4. Realizar la adquisición y entrega de siete (7) muebles de exhibición comercial destinados a la promoción y comercialización de productos agroalimentarios, transformados y artesanales vinculados al proyecto estratégico Mercado de Piedemonte, de conformidad con las características, diseño, materiales, especificaciones técnicas y condiciones establecidas en la ficha técnica No. 1, anexa al proceso contractual. Previo a la fabricación de los muebles, el contratista deberá presentar a la supervisión del contrato, para su revisión y aprobación, los planos técnicos, incluyendo sus dimensiones generales y detalle de los materiales, ajustados al diseño planimétrico de referencia establecido en la ficha técnica No. 1.
5. Desarrollar la capacitación teórico-práctica de manera presencial con el tema "FILOSOFÍA DEL BUEN VIVIR Y SOBERANÍA ALIMENTARIA", dirigida a actores del sector gastronómico, productivo y artesanal del municipio de Sabanalarga, Casanare, conforme a la intensidad horaria, metodología, contenidos, perfiles profesionales y

demás condiciones establecidas en la ficha técnica No. 5, anexa al proceso contractual.

6. Desarrollar la capacitación teórico-práctica de manera presencial con el tema "COMERCIO JUSTO, ECONOMÍA LOCAL Y COMERCIALIZACIÓN CONSCIENTE", dirigida a actores del sector gastronómico, productivo y artesanal del municipio de Sabanalarga, Casanare, conforme a la intensidad horaria, metodología, contenidos, perfiles profesionales y demás condiciones establecidas en la ficha técnica No. 6, anexa al proceso contractual.
7. Desarrollar la capacitación teórico-práctica de manera presencial con el tema "DISEÑO DE EMPAQUE, IDENTIDAD DEL PRODUCTO Y PRESENTACIÓN COMERCIAL", dirigida a actores del sector gastronómico, productivo y artesanal del municipio de Sabanalarga, Casanare, conforme a la intensidad horaria, metodología, contenidos, perfiles profesionales y demás condiciones establecidas en la ficha técnica No. 7, anexa al proceso contractual.
8. Elaborar y entregar la metodología de las capacitaciones, registros de asistencia y evidencias fotográficas correspondientes a cada jornada formativa, conforme a los soportes definidos en la ficha técnica anexa al proceso contractual

| Alcaldía de Sabanalarga Casanare | PROCESO DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO<br>FICHA VIABILIDAD DE LA INVERSIÓN | Código: F-DE-002<br>Versión: 08<br>Fecha de Actualización: 23/12/2024 |
|---|---|---|

## FICHA DE VIABILIDAD DE LA INVERSIÓN

| | | |
|---|---|---|
| PLAN DE DESARROLLO | 1. LINEA ESTRATÉGICA | II.SABANALARGA EMPRENDEDORA, PRODUCTIVA Y COMPETITIVA |
| | 2. SECTOR | COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO |
| | 3. PROGRAMA | Productividad y competitividad de las empresas colombianas |
| | 4. INDICADOR DE RESULTADO | Economía - Porcentaje del valor agregado por actividades económicas - Actividades terciarias |
| | 5. META DEL PRODUCTO | Generar incentivos tributarios y de fortalecimiento dirigidos a la generación y formalización para empresas industriales, comerciales y de servicios que realicen actividades turisticas, hoteleras, agropecuarias o agroindustriales y de economía naranja |
| | 6. INDICADOR DE PRODUCTO PARA META | Proyectos de mejoramiento o procesos financiados |
| PROYECTO DE INVERSIÓN | 7. NOMBRE DEL PROYECTO | Fortalecimiento de la competitividad empresarial y turistica del municipio de Sabanalarga Casanare |
| | 8. CÓDIGO RADICACIÓN BPIN | 2024853000024 |
| | 9. OBJETIVO DEL PROYECTO QUE IMPACTA EL OBJETO CONTRACTUAL | AUMENTAR LAS ACCIONES DE PLANIFICACION E INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL MUNICIPIO |
| | 10. PRODUCTO DEL PROYECTO AL QUE IMPACTA EL OBJETO A CONTRATAR | Servicio de apoyo financiero para el mejoramiento de productos o procesos |
| | 11. NOMBRE DE LA ACTIVIDAD | Realizar acciones que impulsen el desarrollo de proyectos productivos para la generación de ingresos y el fortalecimiento económico del sector turistico |
| | 12. VALOR DE LA ACTIVIDAD DEL PROYECTO EN PIIP TERRITORIO | $ 102.000.000,00 |
| ETAPA CONTRACTUAL | 13. OBJETO A CONTRATAR | ADQUISICIÓN DE MOBILIARIO, PRENDAS Y ELEMENTOS DE IDENTIFICACIÓN, DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL Y SERVICIOS DE CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO, PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO Y APROPIACIÓN DEL PROYECTO ESTRATEGICO DENOMINADO "MERCADO DE PIEDEMONTE" DEL MUNICIPIO DE SABANALARGA, CASANARE. |
| | 14. ACTIVIDADES DEL CONTRATO | Según anexo |

| PRESUPUESTO | 15. CÓDIGO PRESUPUESTAL | 16. DENOMINACIÓN DEL RUBRO PRESUPUESTAL | 17. FUENTE | 18. ASIGNACIÓN PRESUPUESTAL | 19.VALOR DE LA SOLICITUD |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2.3.2.35.02.001.24.02.02.09.05 | realizar acciones que impulsen el desarrollo de proyectos productivos para la generacion de ingresos y el fortalecimiento economico del sector turistico | TCRU | 42.000.000,00 | 36.163.900,00 |
| | 2.3.2.35.02.001.24.02.02.09.10 | realizar acciones que impulsen el desarrollo de proyectos productivos para la generacion de ingresos y el fortalecimiento economico del sector turistico | TCRV | 60.000.000,00 | 60.000.000,00 |
| | | | | 20. VALOR TOTAL | $ 96.163.900,00 |

| CERTIFICACIÓN VIABILIAD BPPIM | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 21. NUMERO CONSECUTIVO FICHA BPIN | FV 638 | 22. FECHA | 5/11/2026 |
| | 23. (Vo Bo de coherencia con el Plan de Desarrollo) | | | |
| | 24. FIRMA |  | | |
| | 25. NOMBRE | AUGUSTO ALEJANDRO BELLO GARZON | | |
| | 26. CARGO | Profesional Universitario | | |
| | 27. FIRMA |  | | |
| | 28. NOMBRE | MONICA YULIETH RODRÍGUEZ TORRES | | |
| | 29. CARGO | Secretaria de Planeación y Obras Publicas | | |