



Facebook: @casamuseopedronelgomez

Instagram: @casamuseopedronel

Twitter: @museopedronel

Propuesta

Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez

Programa de Gestión y Formación de
Públicos

Secretaría de Cultura Ciudadana
Alcaldía de Medellín

Pedro Nel Gómez

El arte en tiempos adversos

Pasión y resistencia

Presentación



La siguiente propuesta fue desarrollada por el equipo de trabajo de la Fundación Casa Museo Maestro Pedro Nel Gómez para el Programa Formación de Públicos de la Secretaría Ciudadana de la Alcaldía de Medellín. Tiene el objetivo de beneficiar a la población de Medellín, en especial a quienes cuentan con una menor capacidad adquisitiva, para

que, en tiempos de crisis sanitaria, que permea muchas otras esferas de la sociedad, las personas puedan acceder a las diferentes actividades culturales que ofrece el Museo desde sus múltiples frentes, enfocados, no solamente en producir exposiciones y actividades complementarias a ellas, sino también en proporcionar un espacio para la reflexión crítica, el encuentro, el disfrute y el bienestar emocional.

No podemos desligarnos, por supuesto, de la situación de salud pública por la que aún atravesamos y que inició en marzo de 2020 en Colombia. Nuestro reto es estar ahí para hacerle frente a las necesidades de la comunidad después de un año de cambios, pérdidas, renunciadas, reacomodación y aprendizajes. Los museos ya no tienen su foco en el pasado, en el resguardo y atesoramiento de una memoria estática, los museos ahora están llamados a ser participantes activos del presente, a conectar sus colecciones con el contexto actual, hacerlas vigentes, importantes para el público, útiles, versátiles. Están llamados a mantenerse firmes en la primera línea, a contribuir con la conservación de un patrimonio, pero también con el bienestar y la salud mental de la población, campo en el que, se conoce, son fundamentales los museos y las entidades culturales.

Será también un elemento importante para la fundación pensar en sus comunidades más cercanas, en los vecinos, en las familias de las Comunas 3 y 4 de Medellín. Es con ellos con quienes hemos construido una relación más estrecha y con quienes tenemos aún grandes retos con las nuevas formas de relacionarnos a partir de la tecnología y espacios bioseguros de encuentro.

Número total de beneficiarios del Programa: 84.134

Pedro Nel Gómez

El arte en tiempos adversos

Pasión y resistencia



Todos los años tenemos una intención en particular, una suerte de consigna que nos mueve y nos impulsa a desarrollar múltiples reflexiones y actividades. Este año, bajo la misma lógica de estar en conexión con los tiempos que vivimos, y buscando que las colecciones que conservamos cobren vigencia, se reactiven y sirvan a las comunidades para abrir nuevas posibilidades de conversación y

movilización interna, hemos encontrado la necesidad de resaltar la pasión por lo que nos mueve internamente como seres humanos, aun, y sobre todo, en la adversidad.

Pedro Nel Gómez desarrolló su arte, su pasión con resistencia. Desde muy niño, cuando su padre no consideraba el de pintor como un oficio prometedor en el futuro, Pedro Nel se impuso, negoció, argumentó aun con su corta edad. Luego, más adelante en su vida, se encontraría con múltiples dificultades que correspondían a la realidad de un contexto artístico y cultural en el país que no estaba en consonancia con sus formas y pensamiento; que no comulgaban con su arte figurativo que contaba historias donde era evidente la realidad social, el rescate de las raíces, de los relatos rurales, de la desigualdad, la pobreza, la naturaleza humana representada en figuras que no encajaban en los cánones de lo establecido. Muchos se opusieron a su arte, pero la necesidad de seguir sus impulsos más profundos hizo que su vocación permaneciera intacta: Pedro Nel Gómez pintó hasta sus últimas horas.

Queremos poner en circulación el patrimonio de todos, para impulsar a quienes han sido más golpeados por la pandemia a resistir desde sus formas de expresión, desde sus artes y sus pasiones. Queremos incentivarlos este año a seguir creyendo en su fuego interior, a soportar estos tiempos de pandemia desde la fuerza consciente de lo que se tiene para dar, desde los saberes, la pasión, el oficio, el arte, o lo que sea que a cada ser humano lo mueva, y no desde la angustia de lo incierto.

Plan expositivo 2021



Cinética artística

Exposición en la que se pondrán en circulación las animaciones realizadas en el proyecto *Concierto pictórico de balcón*, desarrolladas con cuatro jóvenes artistas y animadores, quienes interpretaron las obras de Pedro Nel Gómez en sincronía con las piezas musicales que solía escuchar el artista en sus momentos de creación. Estas cuatro piezas se proyectarán en una de las salas más amplias del museo y se pondrán en

contexto para que sea, la primera exposición con predominancia audiovisual que se haga en el Museo. La intención es conectar con el público joven que visite el museo y poder apreciar plenamente las obras en movimiento, al compás de las piezas musicales de Vivaldi y Beethoven.

Rostros de un legado: modelos y personas en la obra de Pedro Nel Gómez

Exposición que toma una de las investigaciones más completas y exhaustivas que sobre la obra de Pedro Nel Gómez se hayan hecho, para destacar a las personas y modelos que están representados en las obras del artista.

Una particularidad del legado artístico de Pedro Nel Gómez es que está atiborrado de escenas con personajes, algunos sumamente identificables a primera vista, como es el caso de Simón Bolívar o Fernando González, y otros cuya huella no ha sido ampliamente rastreada o difundida pero que tuvieron una importancia histórica sinigual. Con esta exposición se quieren rescatar los relatos alrededor de esos personajes, pero también destacar la semiótica, su relación con los otros personajes y las razones por las que el artista quiso valerse de su caracterización en la creación de otras escenas, incluso muchas veces por fuera de los contextos habituales de dichos personajes.

Resistir las circunstancias, exposiciones en vida de Pedro Nel Gómez.

Con esta muestra se pretende reforzar el tema de este año en el que se valora la fuerza, la llama del espíritu humano que lo lleva a resistir y a

defender sus pasiones ante las dificultades y los contextos desfavorables. Tal fue el caso de Pedro Nel Gómez, quien tuvo que enfrentarse a innumerables rechazos y descalificaciones a lo largo de su carrera. Se trata de un recuento en el que aparecen las obras que pertenecen, en orden cronológico, a las exposiciones de las que se tiene registro en las que participó el artista en vida, enfrentándose a contextos agitados en la vida cultural, política y social del país.

Germana Gómez Scalaberni

Exposición en homenaje a la hija mayor de doña Giuliana Scalaberni y Pedro Nel Gómez quien falleció en febrero del presente año. Una figura representativa dentro de la vida familiar y las dinámicas de la Casa Museo. Una de las modelos recurrentes del artista. Pianista, amante de las artes plásticas y el cine, placeres cultivados por ambos padres, pero con una influencia directa fortísima por parte de la madre, de la que se ha hecho en meses anteriores una gran exposición que también se vinculará a este merecido homenaje.

Pedro Nel Gómez, lo esencial de su universo

Exposición que se mantendrá durante los primeros meses del año, como una extensión del museo en uno de los espacios donde más personas pueden acceder a los contenidos patrimoniales que ofrece el Museo: tres de los vagones del *Tren de la cultura* del Metro de Medellín. En esta ocasión, son más de 70 imágenes, entre obras y fotografías, las que nos marcan un recorrido por lo más representativo en el universo artístico de Pedro Nel Gómez. Oleos, acuarelas, murales al fresco, dibujos y pasteles son algunas de las técnicas que fueron seleccionadas para esta muestra.

Itinerantes

De travesía por las JAC

Programa en el que planteamos un recorrido expositivo con reproducciones de obras de Pedro Nel Gómez por las Juntas de Acción Comunal de las Comunas 3 y 4, con el objetivo de alimentar el vínculo con los más cercanos y motivarlos a que también visiten el museo.

Pedro Nel itinerante, lo esencial de su universo

Exposiciones con reproducciones que presentan lo más representativo de la obra de Pedro Nel Gómez desde diferentes discursos y narrativas, que circularán por espacios cívicos y culturales, según demanda y de acuerdo con los convenios que a lo largo del año se logren concretar en la ciudad.

Casa gardeliana

El tango que nos unió

Exposición interactiva que busca fomentar la visibilización y participación de la comunidad tanguera de Medellín en la Casa Gardeliana. El tango en Medellín no es pose, no es para los turistas; el tango suena en las calles, en los taxis, en las cantinas y en las esquinas, acompaña al ciudadano de "a pie" en sus rutinas, es una banda sonora natural, adoptada, proveniente del sur del continente, pero tan propia como el Zorzal que la representa. Queremos rescatar todas esas historias de amor que surgieron entre los seguidores del tango, los coleccionistas, los fanáticos, los enamorados, cuyo desarrollo está marcado por este

género. Visibilizar las historias de vida que tuvieron al tango como banda sonora.

Tango y literatura. Mujeres compositoras

Exposición que reúne letras de canciones y literatura alrededor del tango, con la novedad de que en esta ocasión se quiere resaltar a las mujeres más representativas en el mundo del tango y sus aportes. No hay que olvidar que este género fue inicialmente un universo masculino, pero que la mujer ha ido cobrando importancia y relevancia en las diversas manifestaciones asociadas a este patrimonio inmaterial. Esta es una oportunidad para destacar la presencia femenina y para invitar a que otras mujeres, como es el caso de Marta Pizzo en Argentina, se animen a crear letras dentro del género, que renueven las temáticas y los contextos.

Museo de Ciudad

Gente y ciudad

Exposición que muestra eventos y sucesos públicos que marcaron la historia de la ciudad, a partir de más de 120 imágenes pertenecientes al archivo fotográfico de la Biblioteca Pública Piloto y que nos narran una historia colectiva, pública, al aire libre.

Medellín, retratos disímiles de una ciudad de fábula

Diferentes representaciones de Medellín a partir de diversos ojos, lentes y ángulos. La oportunidad para entender la ciudad con fotografías representativas que nos llevan por un recorrido emotivo y visceral.

Actividades complementarias

Pedro Nel a la escuela

Estrategia por medio de la cual se entregan contenidos digitales, se realizan charlas y talleres en las escuelas, para, de esta forma, poder impactar a la población infantil y juvenil con actividades sociales y didácticas, relacionadas con la vida y obra de Pedro Nel Gómez.

Manifestaciones humanas: artes y oficios en la obra de Pedro Nel Gómez

Taller en el que se ahondará en el concepto de vocación con niños y jóvenes de la zona que participan en los talleres artísticos. El ejercicio consistirá en una observación de la obra de Pedro Nel Gómez y un conversatorio en el que los niños, niñas y jóvenes podrán conocer el trabajo de Pedro Nel Gómez, sus dificultades, y luego participar, compartiendo sus propias visiones, relacionadas con sus aspiraciones personales.

Desarmadores de mitos:

Espacios para compartir y aprender a partir de preguntas, dándole relevancia a la comunidad virtual en la que hemos trabajado más durante los últimos tiempos.

A partir de algunas preguntas que nos hicieron por redes sociales, nos hemos motivado a crear un espacio para discutir sobre los mitos que se han construido alrededor de diversos elementos relacionados con el arte y con Pedro Nel Gómez.

Arte y los museos. Es verdad que... (las preguntas a continuación fueron dejadas por nuestros seguidores en redes sociales en un ejercicio que hicimos para conocer cuáles son las inquietudes más comunes sobre los museos)

- *¿Las obras en los museos son falsas y las originales están guardadas en bodegas bajo suma seguridad?*
- *¿Es verdad que una obra se puede repintar?*
- *¿Es verdad que los artistas contratan a otros para que hagan sus obras?*

Pedro Nel Gómez, pasiones y detractores

Este sería el segundo espacio en donde los mitos son convertidos en preguntas y posteriormente en conversaciones íntimas y amigables. Actividad para público joven y adulto.

Con rostro de mujer, desobedecer las formas

Taller y conversatorio en el que se hará un recorrido por la representación de la mujer en la obra de Pedro Nel Gómez y se pondrá en contexto con otros artistas que dentro de la historia universal del arte han plantado su propia posición, pensamiento y estilo frente al tema.

Si mi casa fuera un museo

Estrategia que busca el reconocimiento y valoración de los patrimonios personales y familiares a través de las redes sociales del Museo Pedro Nel Gómez. Esta estrategia busca poner en circulación los tesoros que marcan la historia de la sociedad actual y crear espacios de encuentro, identificación y conversación a partir de ellos.

Como Pedro por su casa

Programa que se reactiva con cautela por lo que implica en términos de bioseguridad, pero que sin duda ha contado con una gran demanda por parte del público, por lo que se hará la reactivación de forma segura. Consiste en llevar una selección de obras realizada por una familia a la sala de su casa para su disfrute y deleite durante un mes. Al finalizar la exposición, una obra queda en poder de la familia anfitriona como recordatorio de lo que sucedió allí. Durante la exposición se hace un conversatorio y juegos con la familia para escuchar historias de ida y vuelta y alimentar el discurso del Museo a partir de sus públicos.

Líneas de expresión:

Programa de formación en artes plásticas y marquetería artística, dirigido a niños, jóvenes y adultos de todas las edades. Busca la consolidación de artistas y el disfrute por parte de la población en general, quienes encuentran en este espacio, una oportunidad de descanso y esparcimiento necesario para su salud mental.

Una aventura a través de los tiempos. Grupo cultural de abuelos y nietos.

Estrategia en la que se va a conformar un grupo de amigos entre abuelos y nietos. Con ellos se realizarán algunos encuentros al año para intercambiar saberes, hablar de pasiones y vocaciones, participar en actividades culturales y recreativas y aprovechar el museo como un punto neutro entre generaciones tan disímiles, pero que tienen tanto

que aportarse los unos a los otros. La tecnología será un punto de encuentro, una oportunidad de trabajo en conjunto y un elemento que unirá.

Conocimientos compartidos

Esta estrategia busca acompañar a las entidades culturales de la zona nororiental en aspectos que requieran y que la Casa Museo pueda proporcionar, en el caso puntual iniciaremos con el acompañamiento de cuatro talleres de mosaico a los integrantes de los semilleros de la corporación artística Arlequín y los Juglares.

Comunicaciones y difusión



Comunicación interna

Se harán las reuniones y capacitaciones necesarias para dar a conocer el Programa entre todos los empleados de la Fundación, esto con el fin de

que todos puedan aportar información veraz y oportuna al público interesado.

Comunicación externa

Se realizarán menciones al programa en todos los canales oficiales de la Fundación Casa Museo Pedro Nel Gómez.

Se propone la reactivación de dispositivos pequeños ubicados a la entrada del museo, anunciando el programa de Gestión y Formación de Públicos.

Se incluirá información sobre el Programa en algunas notas y entrevistas que se realicen sobre el museo en radio y televisión local y regional.

Se diseñarán piezas gráficas para difusión de por correo electrónico y redes sociales de las actividades y exposiciones, con la correcta utilización del logo de la Alcaldía y la mención al Programa.

Redes sociales y contenidos digitales

Retos y juegos:

Generaremos un contenido estilo trivia o reto, que consistirá en encontrar diversos personajes dentro de las obras expuestas.

A partir de acercamientos a las imágenes, se creará una “biblioteca de retratos” que se alojará de manera virtual y a la que los visitantes de la exposición podrán acceder a través de un código QR. Una vez en la exposición, los participantes tendrán pistas para encontrar los personajes que se encuentran “escondidos” en las obras y deberán publicar sus hallazgos en redes sociales con #buscaenlaobra. Mediante los códigos QR, también se tendrá acceso a información acerca de las

personas que fueron retratadas por el maestro. ¿Quiénes fueron? ¿Qué relación tenían con Pedro Nel?

Esta acción en el museo estará acompañada por una serie de publicaciones en redes sociales, donde los usuarios podrán encontrar las instrucciones e indicaciones para participar.

Además de fomentar la participación e interacción con nuestros visitantes a través de redes sociales, queremos hacer una invitación a visitar la exposición desde otra perspectiva, que se concentra no solo en la observación sino en un llamado directo a la acción a través de plataformas digitales.

Esta acción tendrá lugar de manera paralela a la exposición y contará con una publicación semanal. No obstante, la frecuencia podrá aumentar durante los primeros días de la exposición, para incentivar las visitas.

Conversaciones de Pedro Nel Gómez con Carlos Correa

Basándonos en los registros de las conversaciones entre Pedro Nel Gómez y Carlos Correa, plantearemos una serie de viñetas que se publicarán periódicamente a manera de historieta. Los personajes serán ilustrados a partir de *collage*, con fotografías de archivo y fragmentos de obras del maestro. Los diálogos tendrán relación con los temas y proyectos que se estén desarrollando en el museo o temas de actualidad. También, periódicamente, se publicarán fragmentos del libro *Conversaciones con Pedro Nel Gómez*, donde el artista y su gran amigo Carlos Correa sostienen divertidas tertulias sobre el pasado, en torno a la realidad del país.

Cartas a Pedro Nel

Pedro Nel dedicó su vida al arte y muy a pesar de sus detractores, logró posicionarse como uno de los artistas más destacados del siglo XX. Su insistencia en ciertas temáticas o técnicas reflejó la pasión por su trabajo. Cartas a Pedro Nel propone una serie de acciones y contenidos, que inviten a las personas a compartir con nosotros sus historias. El reto de vivir en pandemia trae consigo múltiples reflexiones y queremos tener un espacio donde compartirlas.

Se realizarán publicaciones con material de archivo de las cartas y escritos de Pedro Nel, apoyados en sus obras y su proceso creativo. Esta acción se realizará durante un trimestre, con una publicación semanal.

Museo joven

Con el objetivo de llegar al público joven que frecuenta las redes sociales, pero no necesariamente el museo, se propone la creación de elementos gráficos, propios del lenguaje de las redes sociales, para su implementación en plataformas como Whatsapp. Una colección de "stickers" a partir de las obras del maestro que tienen el propósito de difundir su legado. No solo como un meme sino desde la parte pedagógica.

Boletería y registro

Se diseñarán boletas físicas y virtuales para el acceso virtual o presencial a las actividades y contenidos del Museo, con un motivo representativo para este año que resalta la vocación temprana de Pedro Nel Gómez: *Rosas*, una obra que elaboró el artista cuando tenía tan solo 12 años.



 @casamuseopedronelgomez

 @casamuseopedronel

 @museopedronel

Las boletas físicas serán repartidas en Juntas de acción comunal y en instituciones culturales, así como fundaciones con atención directa a públicos vulnerables.

Las virtuales podrán ser otorgadas a público general que las solicite y a grupos de instituciones educativas públicas, para el acceso a las actividades pedagógicas que ofrece el Museo.

En total, serán 84134 beneficiarios del Programa. El enfoque seguirá siendo los estratos 1,2 y 3 de la población, aunque no de manera exclusiva, sí será preponderante.