PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Villavicencio, 31 marzo del 2021

Señora
ANGELA MARCELA SUAREZ RAMIREZ
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No. CO1.PCCNTR.2151538**
Profesional G02
Emprendimiento
Villavicencio

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes Marzo del año 2021

Referencia: CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538 del 2021

MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA, identificado con la cédula de ciudadanía No. 52.145.301 de Bogotá, en mi calidad de Contratista del SENA, en SENNOVA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación, presento el Informe de actividades realizadas en el mes de febrero.

Valor y forma de Pago: Se fija como El valor a ejecutar de CINCUENTA Y SEIS MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA MIL PESOS MCTE (MCTE) ($56.650.000). FORMA DE PAGO: La suma antes mencionada será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: 11 pagos por el mes de febrero a diciembre 2020 por valor de CINCO MILLONES CIENTO CINCUENTA MIL PESOS MCTE ($5.150.000)) M/TE por cada mes.

Plazo: Once (11) Meses, en todo caso sin exceder del 31 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales en la estrategia de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema Sennova, para implementar las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad de acuerdo con la cobertura nacional asignada al Centro de Industria y Servicios de la Regional Meta

CLÁUSULA

No.	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA. Por cada empresa asignada debe evidenciar, Acta de inicio proceso de consultoría GD-F-007 V.02	Durante el mes de marzo, se llevó a cabo la actividad de implementación conforme a lo indicado en la ruta metodológica de la estrategia Mi Pyme Se Transforma. Es pertinente indicar que en la actividad de implementación se desarrolla lo concertado con el empresario en los planes de mejora, es decir se lleva a cabo el cumplimiento de las actividades y estrategias que permitan mejorar los grados de madurez digital de los empresarios, los mismos redundan en el cumplimiento de los indicadores concertados con cada una de las empresas. Adicionalmente se efectúo la inscripción del empresario en la plataforma de LinkedIn Learning a fin de transferir los conocimientos y apropiación de las herramientas a través de los cursos virtuales los cuales contribuyen en la reducción de la brecha digital en cada uno de los procesos de la empresa. De acuerdo con lo anterior, se llevó a cabo el desarrollo de la implementación con las doce empresas de la siguiente manera: Actividades individuales 1. Inchik huellas de paz. Es una empresa dedicada a la agro transformación de productos, elaborados con Sacha Inchi. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Manejo de Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio plan de marketing, ofimática. 2. Vástago Repostería. Es una empresa dedicada a la venta de insumos y herramientas para repostería. Se definió con la empresaria la implementación de	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios

		los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales, Google mi negocio. 3. Lácteos El Paraíso. Es una empresa dedicada a la Elaboración y comercialización de lácteos (quesos y yogurt). Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 4. Distribuidora Calzado Carvajal. Es una empresa dedicada Comercializadora de calzado. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 5. Coffe Light Express. Es una empresa dedicada Empresa de venta de café ambulante en la ciudad de Villavicencio. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 6. Cooperativa de trabajo asociado Distracoop CTA. Es una empresa sin ánimo de lucro. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales, WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 7. Montucuy Centro De Interpretación Cultural. Es un centro de interpretación cultural que ofrece servicios de turismo cultural. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Actualización de página web, ajustes en redes sociales. Plan de marketing, WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 8. Ganadería Villa Isabella. Es una empresa de ganadería doble propósito. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes	

		canales digitales: Página Web, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 9. Granja Piscícola La Fortuna. Es una empresa de productores y comercializadores de especies piscícolas y acuícolas. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda Virtual, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 10. Apícola El Shaddai. Es una empresa de productores y comercializadores de Miel. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Manejo y creación de Redes sociales WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 11. Concentrados El Granjero. Es una empresa de comercializadora de concentrado para aves de collar, ganadería y especies menores. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 12. Creaciones Dina. Es una empresa de confección de ropa informal y uniformes. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda Virtual, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. Asimismo, se llevaron a cabo las siguientes actividades grupales de transferencia de conocimiento • ACTIVIDAD No 4. • GRUPAL Webinar. WhatsApp Bussines	

		• Feche : 01 de marzo Se relaciona a continuación las empresas asistentes: a. Corporación Agroindustrial Las Llaneritas b. Vástago Repostería c. Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. d. Calzado Carvajal e. Coffe Light Express f. Cooperativa g. Montucuy Centro De Interpretación Cultural h. Ganadería Villa Isabella i. Granja Piscícola La Fortuna j. Concentrados El Granjero k. Creaciones Dina • ACTIVIDAD No 5 GRUPAL . Webinar Plan de marketing Digital Feche : 2 de marzo Se relaciona a continuación las empresas asistentes: a. Vástago Repostería b. Calzado Carvajal c. Cooperativa d. Creaciones Dina • ACTIVIDAD No 6 GRUPAL . Webinar como hacer campañas para generar ventas en Facebook e Instagram Se relaciona a continuación las empresas asistentes: Feche : 3 de marzo a. Inchi Huellas de Paz b. Vástago Repostería c. Calzado Carvajal d. Coffe Light Express e. Cooperativa f. Ganadería Villa Isabella g. Granja Piscícola La Fortuna	

		h. Creaciones Dina • **ACTIVIDAD No 7 GRUPAL** . • Webinar CANVA • Fecha : 6 de marzo Se relaciona a continuación las empresas asistentes: a. Inchi Huellas de Paz b. Calzado Carvajal c. Lácteos El Paraíso Del Llano d. Cooperativa e. Creaciones Dina • ACTIVIDAD No 8 GRUPAL . Webinar Como hacer marketing en Instagram y Facebook • Feche : 11 de marzo Se relaciona a continuación las empresas asistentes: a. Inchi Huellas de Paz b. Calzado Carvajal c. Lácteos El Paraíso Del Llano d. Cooperativa e. Creaciones Dina • Taller Webinar Como hacer marketing en Instagram y Facebook Feche : 11 de marzo • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural • Ganadería Villa Isabella S.A.S	

		• Granja Piscícola La Fortuna • Empresa Apícola El Shaddai • Concentrados El Granjero • Creaciones Dina • Taller Plan de Marketing Feche : 11 de marzo • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural • Ganadería Villa Isabella • Granja Piscícola La Fortuna • Empresa Apícola El Shaddai • Concentrados El Granjero • Creaciones Dina	
2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento. Informe de sensibilizaciones realizadas con empresas donde se da a conocer los detalles de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario, se valida la aceptación del servicio con el	En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación.	N/A

	empresario y se define los compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. GC-F -005 V. 05. buscando una mejora continua		
3	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas. Por cada empresa asignada se debe evidenciar, Acta de concertación de plan de mejora GD-F-007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado).	En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación.	N/A
4	Documentar y consolidar la información del	La información se documentó y consolido de acuerdo a las siguientes solicitudes:	One drive repositorio https://cutt.ly/CkLF5zC

	proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General. Por cada empresa asignada se debe evidenciar Acta de inicio de intervención o desistimiento GDF-007, Informe de diagnóstico inicial GC-F -005 V. 05, Acta de concertación de plan de mejora GD-F007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado), Formato de seguimiento (según formato estandarizado), Informe Final Ciclo GC-F -005 V. 05, Acta cierre de intervención GD-F-007	• Disponer la información en el almacenamiento en la nube One Drive. • Disponer la información en una carpeta por empresa • Incluir dentro de las evidencias un formato que recopile todas las capturas de pantalla de las diferentes actividades realizadas. • Realizar la marcación de archivos de acuerdo a las siguientes indicaciones: 01. Acta de Inicio – Nombre de la Empresa (documento en PDF 02. Informe Diagnóstico Inicial- Nombre de la Empresa en PDF 03. Acta de concertación de plan de mejora- Nombre de la Empresa en PDF 04. Indicadores Plan de Mejora concertado- Nombre de la Empresa con firmas digitales en PDF 05.Acta de selección de indicadores – Nombre de la empresa 06. Priorización de Áreas de Intervención - Nombre de la Empresa 07. Registro de Asesoría- Nombre de la Empresa 08. Informe Final – Nombre de la Empresa en PDF 09. Acta de reunión final- Nombre de la Empresa 10. Certificación de consultoría- Nombre de la Empresa De acuerdo con lo ruta metodológica se han alojado en el repositorio los formatos anteriormente relacionados los cuales corresponden a las evidencias, que se aplican a cada una de las empresas beneficiarias de la estrategia #MiPymeSetransforma: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa	Carpeta por empresa

		• Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina	
5	Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	De acuerdo con la ruta metodología se construye un plan de mejora concertado con el empresario teniendo en cuenta los siguientes puntos: 1. La concertación de las actividades de implementación corresponde a: 2. Creación de canales digitales que le permitan al empresario la comercialización de los productos 3. Apropiar conocimientos en transformación digital 4. Herramientas tecnológicas para la optimización de procesos Es oportuno mencionar que esta actividad se realizó con las doce empresas a las que se les brinda asesoría especializada bajo el concepto de extensionismo tecnológico. Las cuales relaciono a continuación • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina	Captura de pantalla de Formato de planeación alojado en el One drive https://cutt.ly/CkLF5zC

6	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio. Entrega de documentos virtuales soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio del Centro de Formación, de cada una de las empresas que está acompañando, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico en la Dirección General. Certificación de proceso de consultoría emitido por empresa en documentos con imagen corporativa de la empresa.	Se han alojado en el drive los respectivos documentos que evidencias las actividades de la ruta metodológica los cuales corresponden a: • Acta de inicio • Informe de diagnostico • Formato de priorización de necesidades • Acta de concertación de plan de mejora • Acta de indicadores Cada uno de los documentos corresponden a cada una de las empresas que se encuentran en la metodología de la estrategia #mipymesetransforma: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina Igualmente se realizó el registro de información en la plataforma DYNAMIS dispuesta por la estrategia la cual permite la consolidación de la información para reportar a nivel nacional. Frente a lo mencionado se registró el cargo de las siguientes actividades: • Información general • Diagnostico • Necesidades • Priorización	Captura de pantalla del Repositorio – Drive One drive https://cutt.ly/CkLF5zC

		• Ruta • Indicadores • Plan de mejora	
7	Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas. Evidenciar gestión (correo electrónico o WhatsApp o mensajes de texto o llamadas) adelantada con los empresarios, invitándolos a que diligencien encuesta de satisfacción al finalizar el ciclo de asesoría	No se realizaron actividades de esta obligación	N/A
8	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace	Se han desarrollado cuatro (3) actas de reuniones, con el fin de socializar y revisar la metodología de la estrategia #mipymesetransforma con los Empresarios, las mismas se desarrollaron en las siguientes fechas:	Captura de Actas, captura de pantalla de las reuniones.

	de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo. Entrega de información, reportes o informes solicitados por el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de Dirección General, la Regional o el Centro de Formación	1. Fecha de 01 de Marzo Temas tratados : • Socializar la actividad de implementación • Cronograma de Webinar Regional Meta • Cargue de información sistema Dynamis • Revisión de las actividades de planificación y ejecución. • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas 2. Fecha de 8 de marzo: Temas tratados • Seguimiento de las actividades de implementación • Cronograma de Webinar Regional Meta • Cargue de información sistema Dynamis • Registro de cursos de Sofia plus licencia de LinkedIn Learning. • Cuenta de cobro del Mes de Marzo. • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas 3. Fecha 15 de marzo de 2021 • Seguimiento de las actividades de implementación • Cronograma de Webinar Regional Meta • Cargue de información sistema Dynamis • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas	
9	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el	Se asistió a las actividades de Nivel Nacional las cuales corresponden a:	Captura de imagen de las actividades.

	equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional. Acta de participación en reuniones o eventos programados desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General, la Regional o el Centro de Formación	• Marzo 8 Reunión Nacional plataforma Dymanis de acuerdo a la ruta metodológica. • Marzo 12 Reunión Sensibilización de la estrategia #mipymesetransforma a la Regional Sucre Tema socialización de la estrategia #mipymesetransforma 2021, y actividades operativas de la ruta metodológica.	
10	En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región, localidad o municipio del país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa. Acta de seguimiento por parte del dinamizador tecnológico del Centro	Se da cumplimiento a la ejecución de las actividades, en cada una de las Empresas asignadas que corresponden a doce (12) empresas. De la cuales sean han cargado las respectivas evidencias en One drive dispuesto por el dinamizador Regional y se ha diligenciado diariamente la relación de las actividades ejecutadas con los Empresarios. Adicionalmente se participa en las reuniones semanales con el dinamizador con el fin de revisar el avance del cumplimiento de las actividades.	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One - drive https://cutt.ly/CkLF5zC

	de Formación, como mínimo una mensual. GD-F-007 V.02		
11	Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento. Entrega de documentos soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio nacional de Extensionismo Tecnológico, de cada una de las empresas que están siendo acompañadas por el extensionista del Centro de Formación, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General.	No se realizaron actividades de esta obligación	N.A

12	Cumplir con las metas asignadas por Dirección General al Centro de Formación Entregar documentos soporte de acompañamiento desarrollado en las empresas, según la metodología de extensionismo tecnológico.	En relación a esta actividad, se está dando cumplimiento a la asesoría brindada a doce (12) que se asistirán durante el I Ciclo de acompañamiento el cual inició a partir del 01 de febrero hasta el 23 de abril de 2021. Se ha realizado la transferencia de la metodología con cada uno de los Empresarios, los mismos corresponden a: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Ana Judith	N.A
13	Garantizar una disponibilidad para desarrollar las anteriores obligaciones de 40 horas semanales. Formato de seguimiento (según formato estandarizado).	Se ha garantizado la disponibilidad de tiempo para desarrollar las obligaciones contractuales de 40 horas semanales de acuerdo al cronograma semanal y las actividades del mes de diciembre.	N/A

En el mes No se realizó ningún desplazamiento.

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y la planilla de pago de seguridad social

No. 1036473836 correspondiente al mes de febrero (revisar) pago a través de Simple en Línea el día 11-03-2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,



Firma
MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA
Contratista
C.C. No. 52.145.301 de Bogotá

Recibí a satisfacción:

Firma
ANGELA MARCELA SUAREZ RAMIREZ
Supervisor(a) Contrato
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538
Profesional G02 Emprendimiento

Adjunto Documento en Word con evidencias

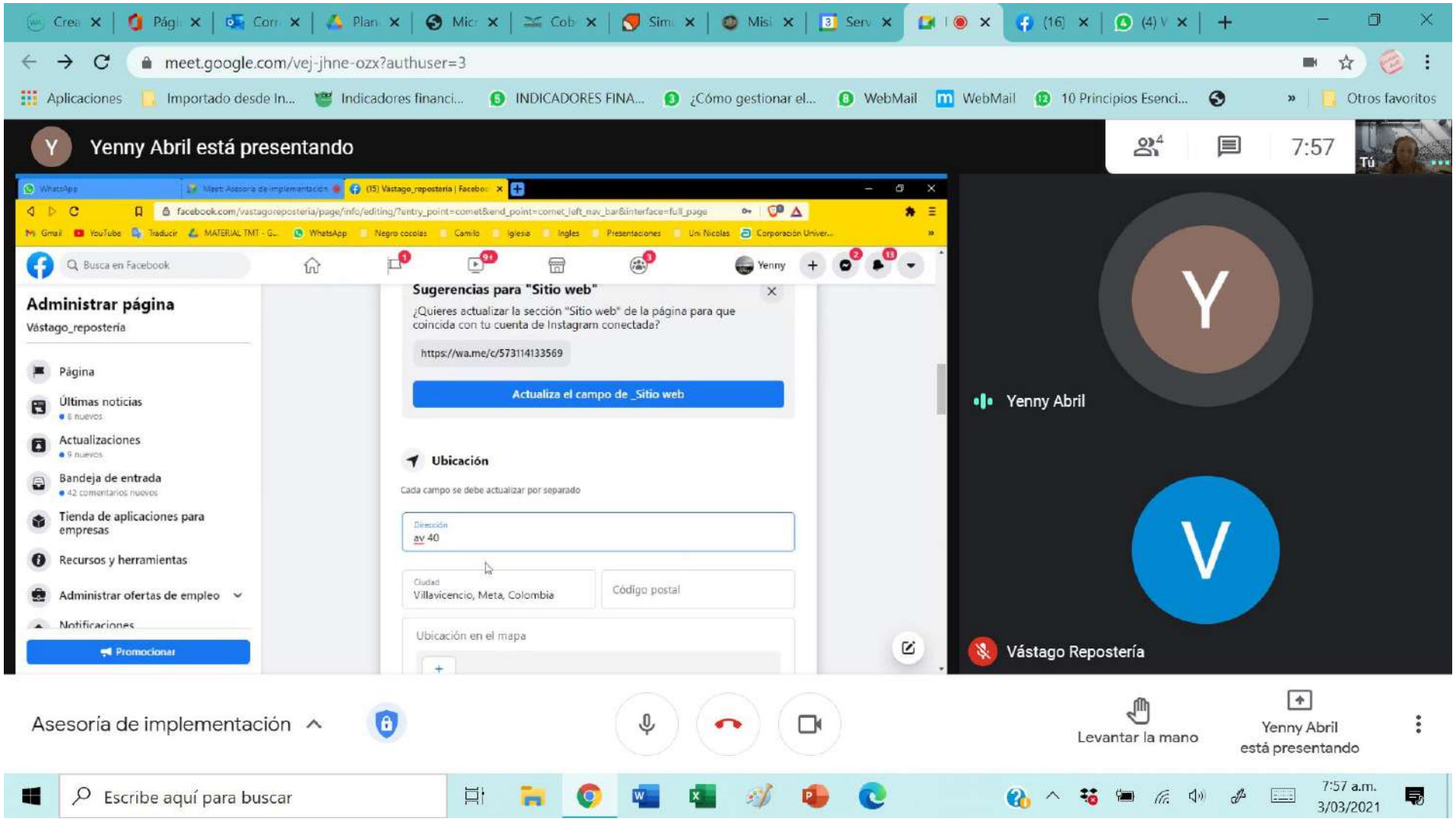
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

Evidencias

Martha Lucia Hurtado Cepeda
C.C. 52.145.301
Mes 1 de marzo al 31 de marzo 2021 CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538 DE 2021

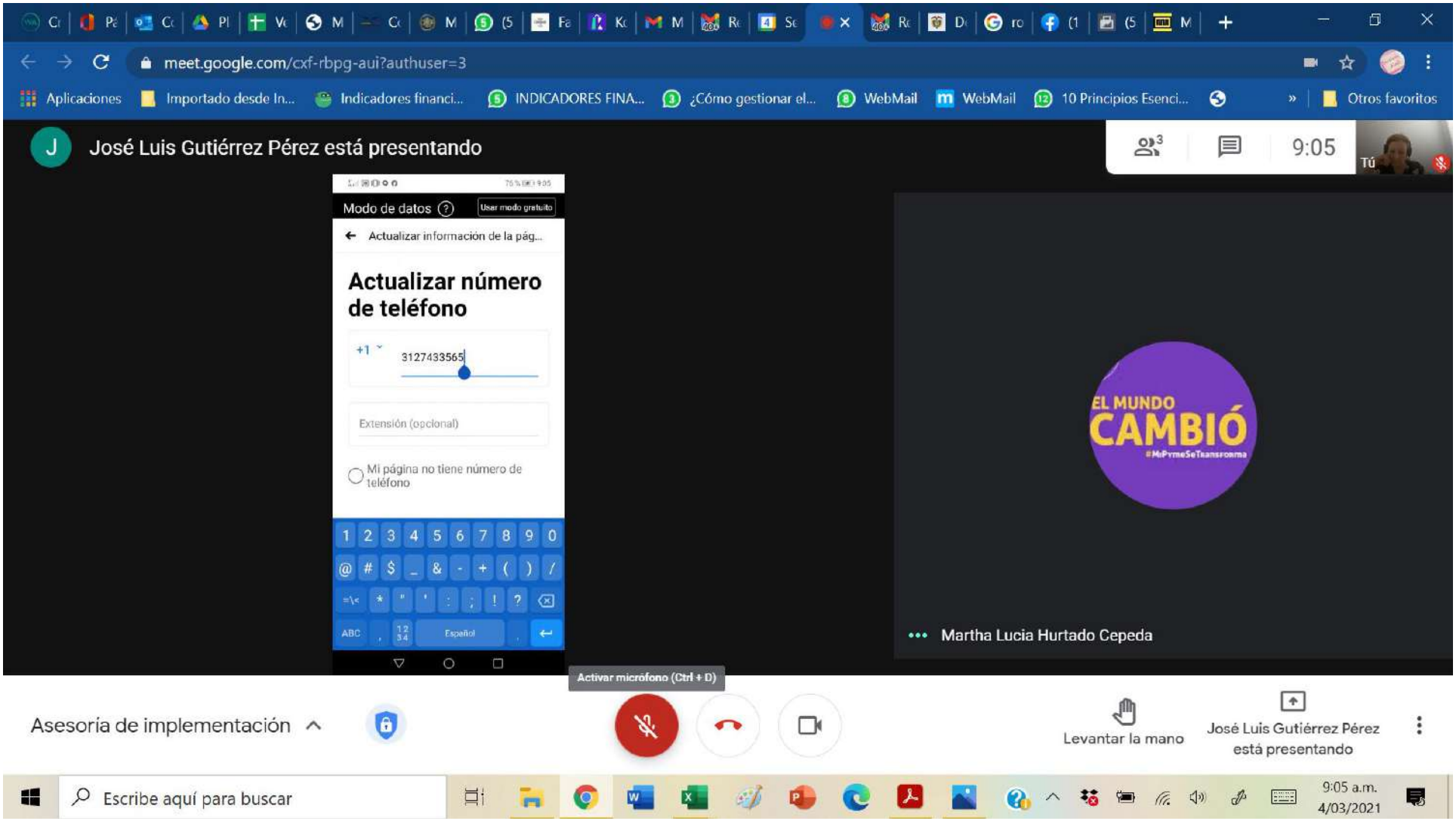
No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
1	Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA. Por cada empresa asignada debe evidenciar, Acta de inicio proceso de consultoría GD-F-007 V.02	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



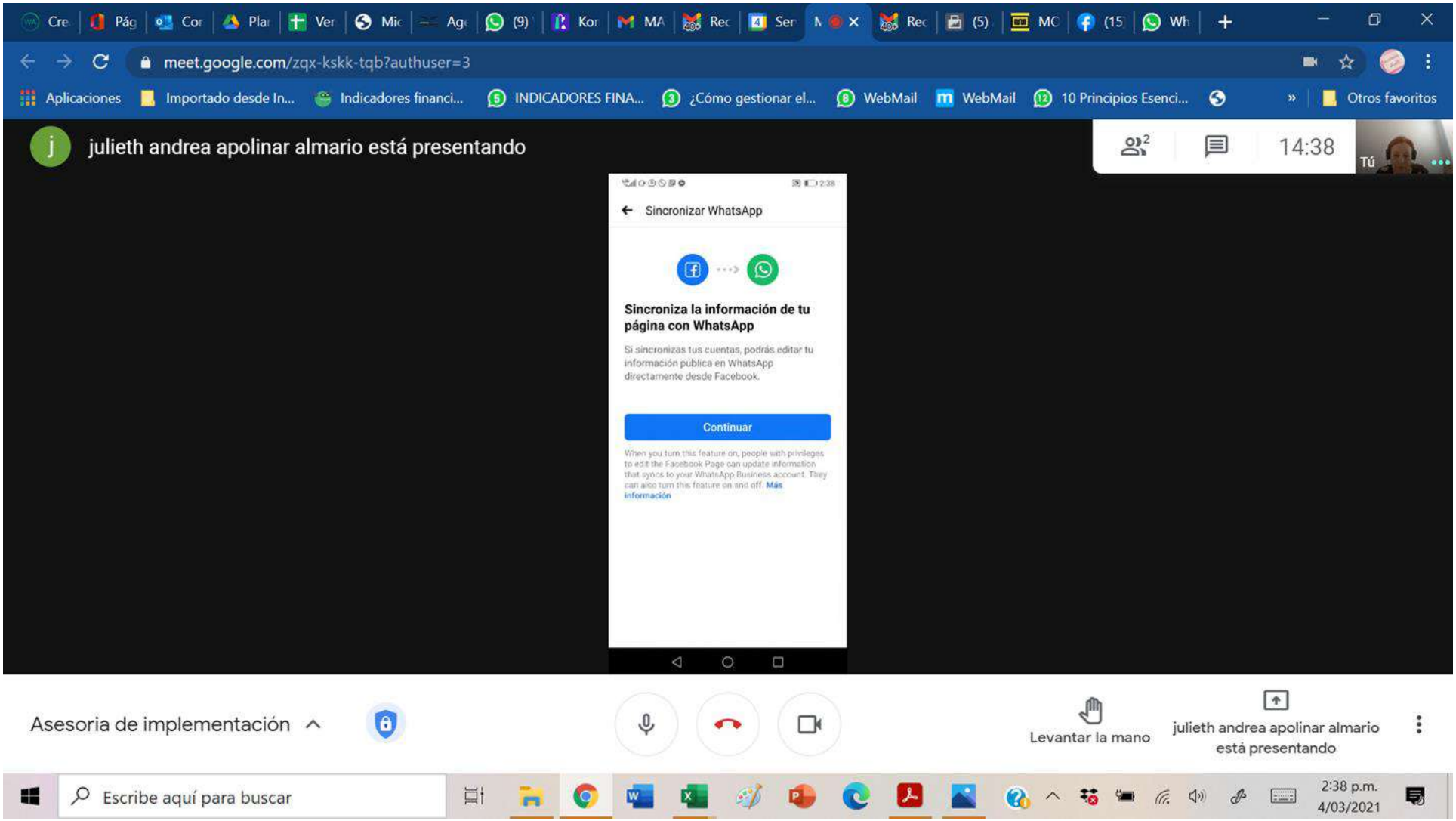
Implementación – Vástago Repostería

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



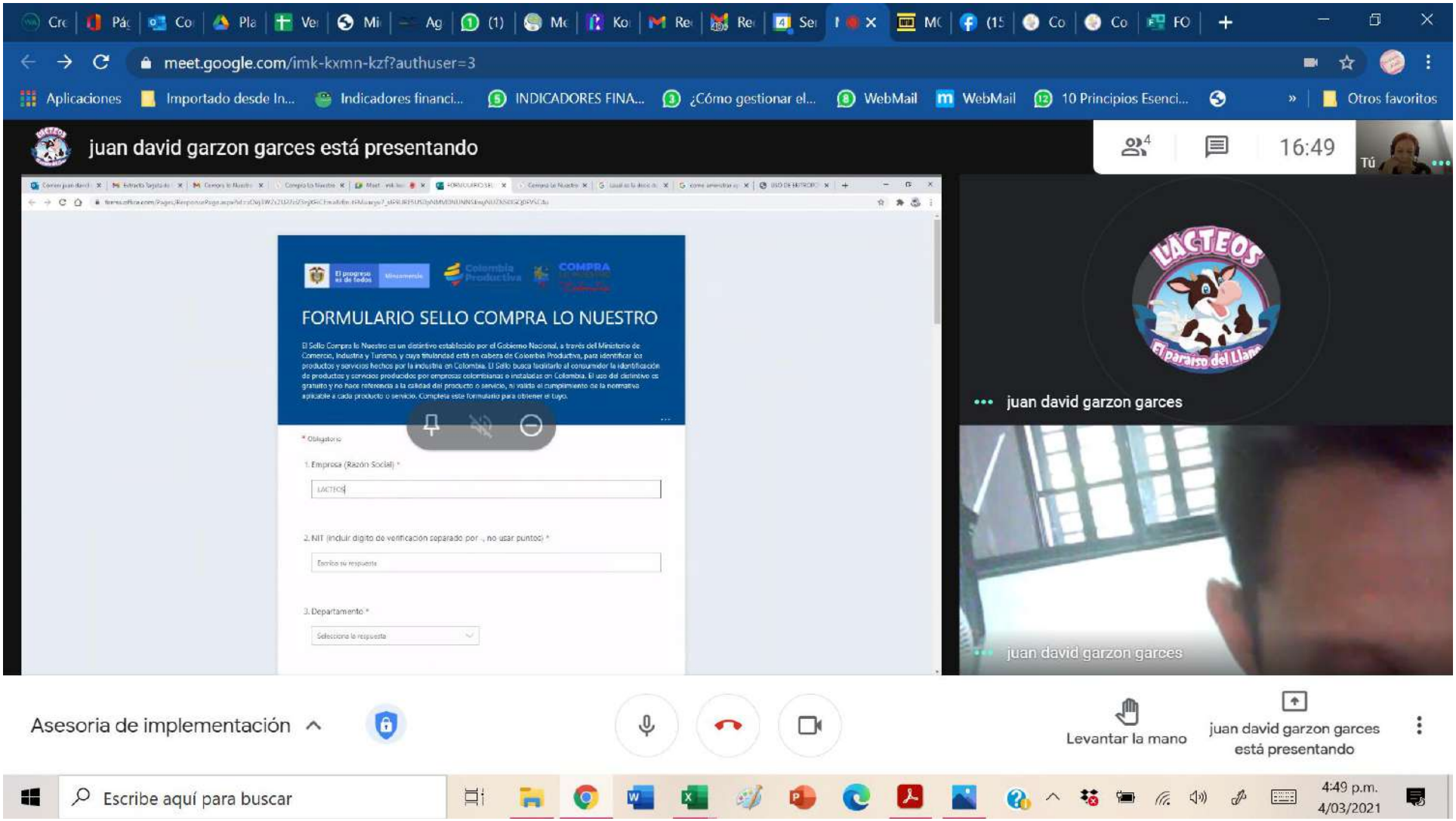
Granja Piscícola La Fortuna

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



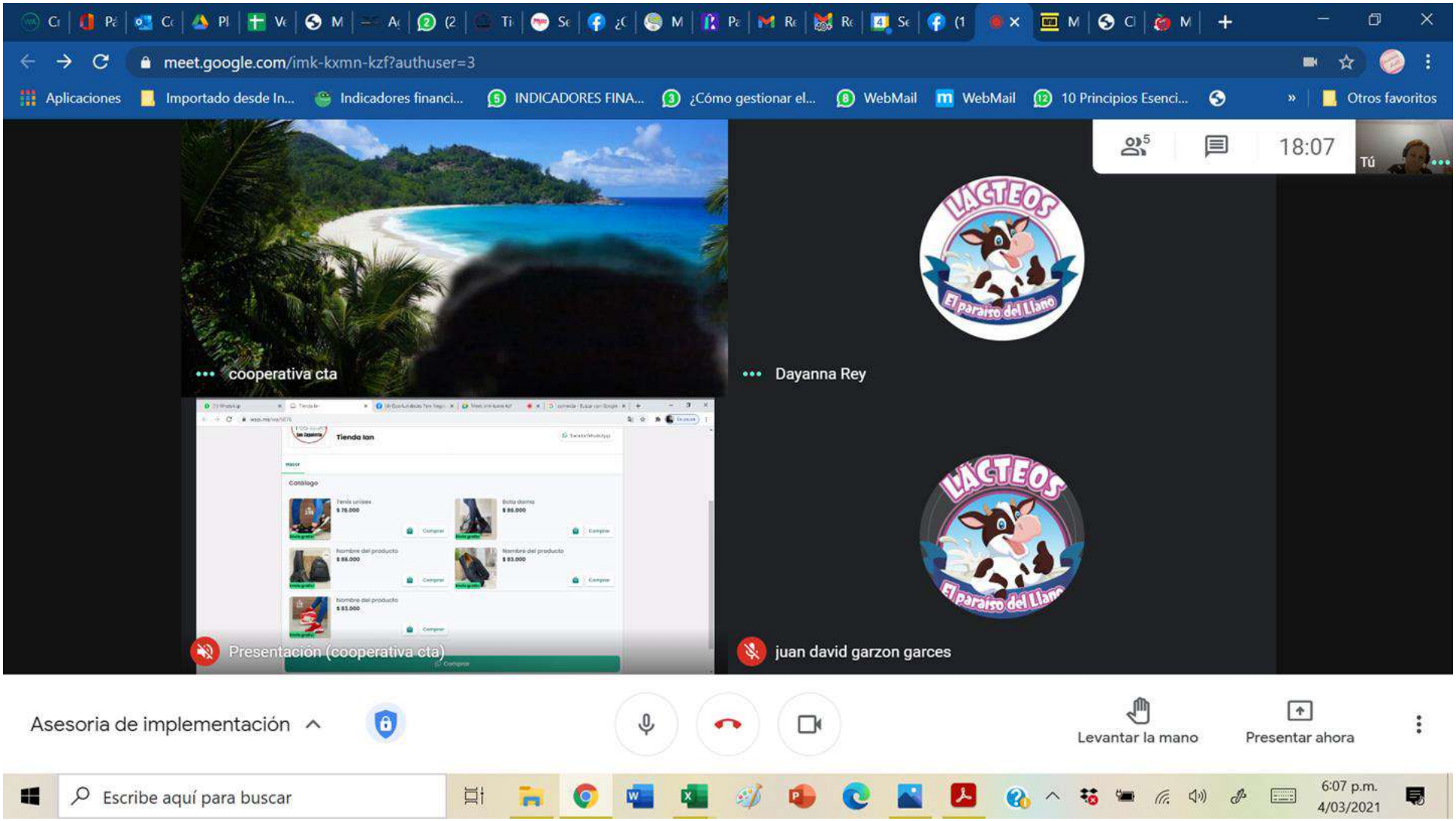
Coffe Light Express

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

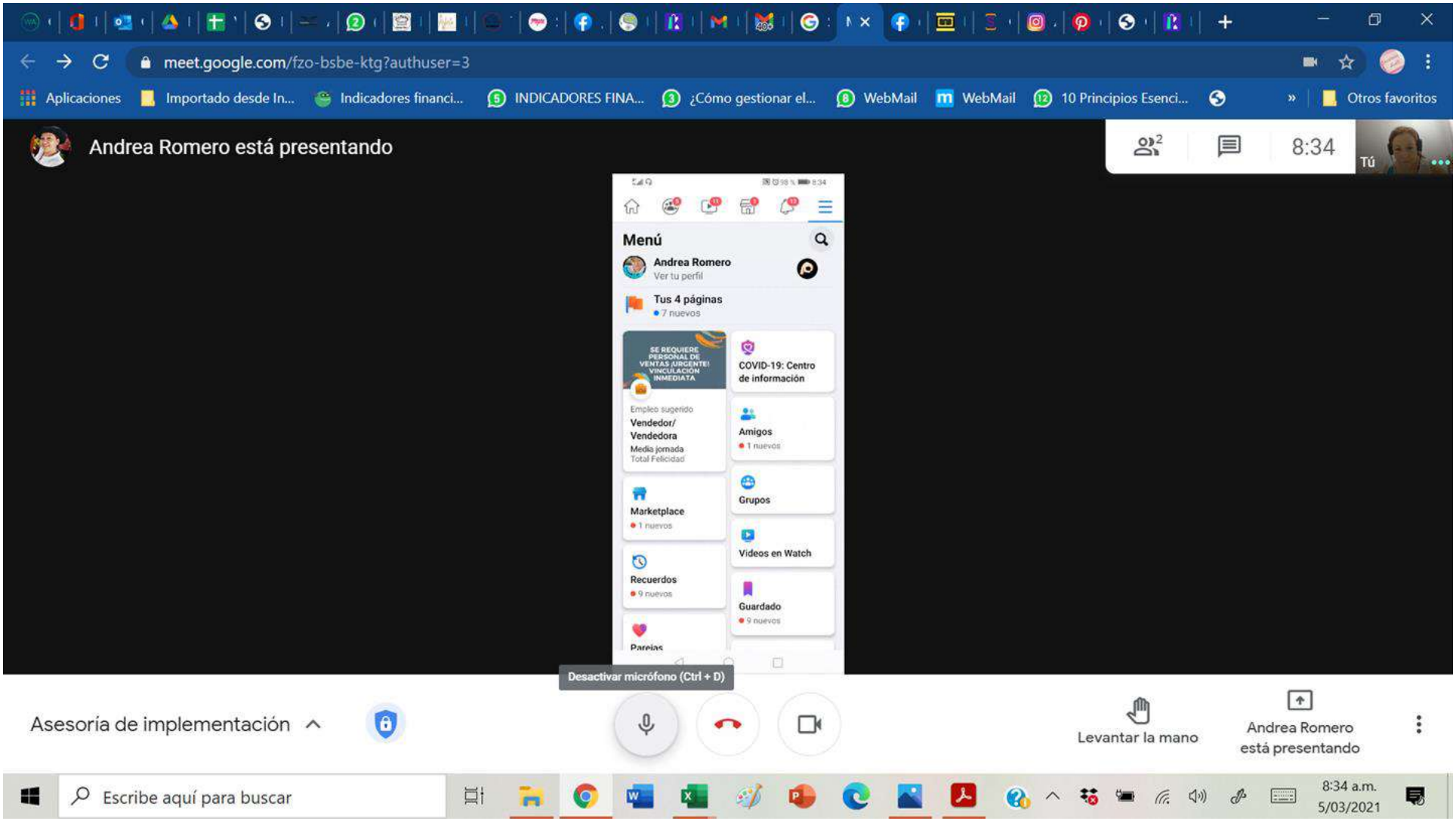


Lácteos El Paraíso

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

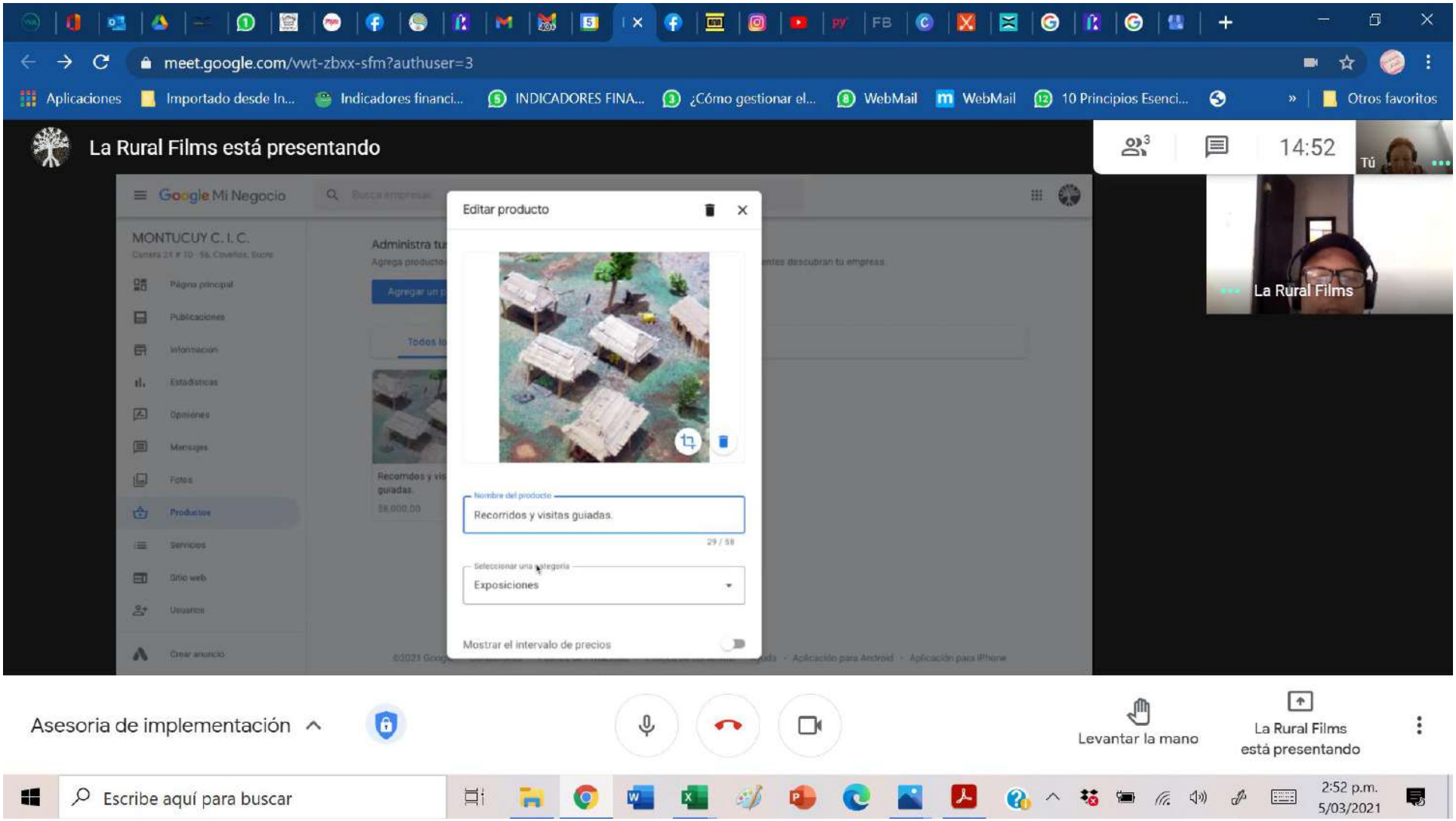


Cooperativa – lácteos El Paraíso



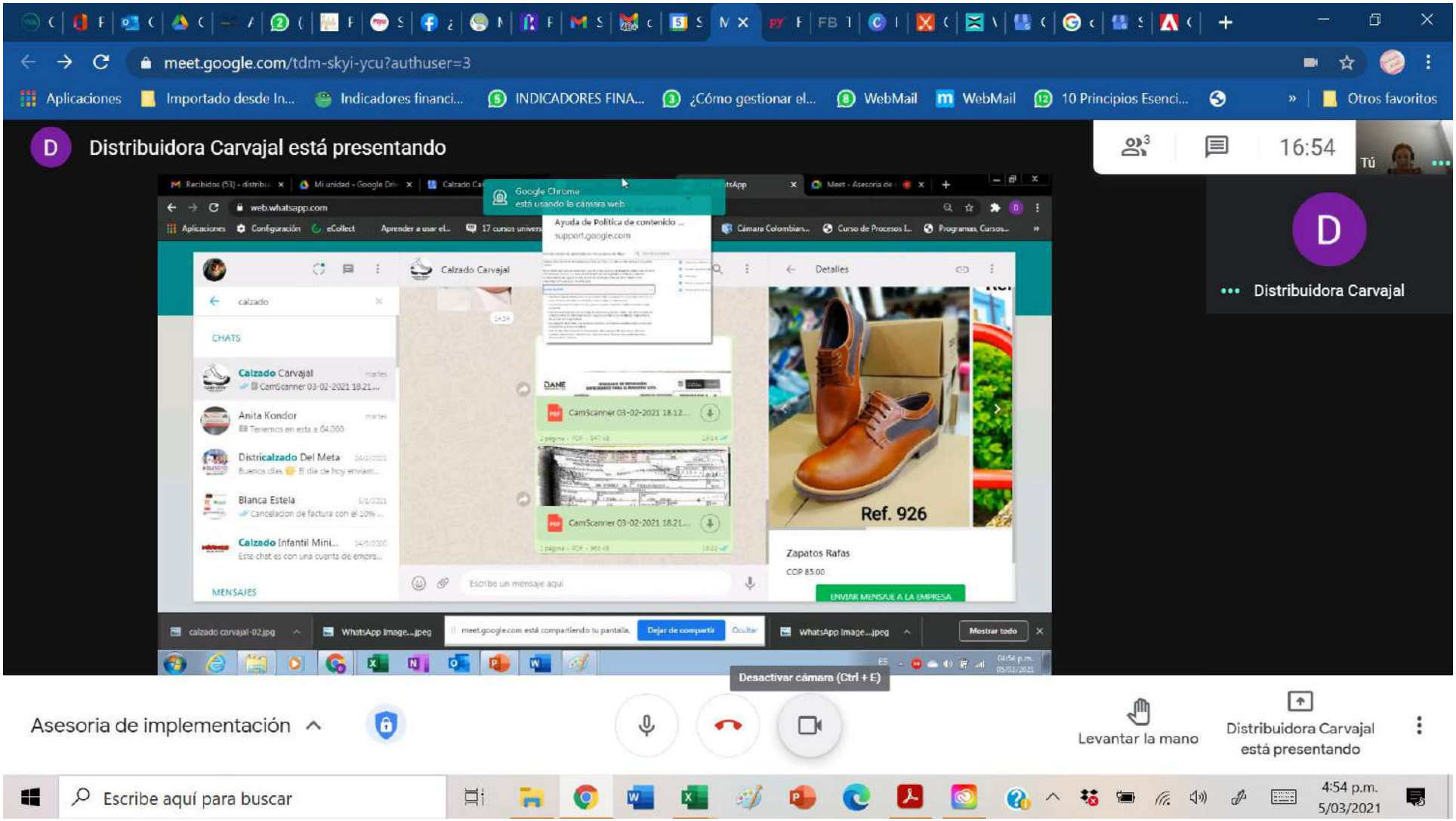
Inchik Huellas de paz

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



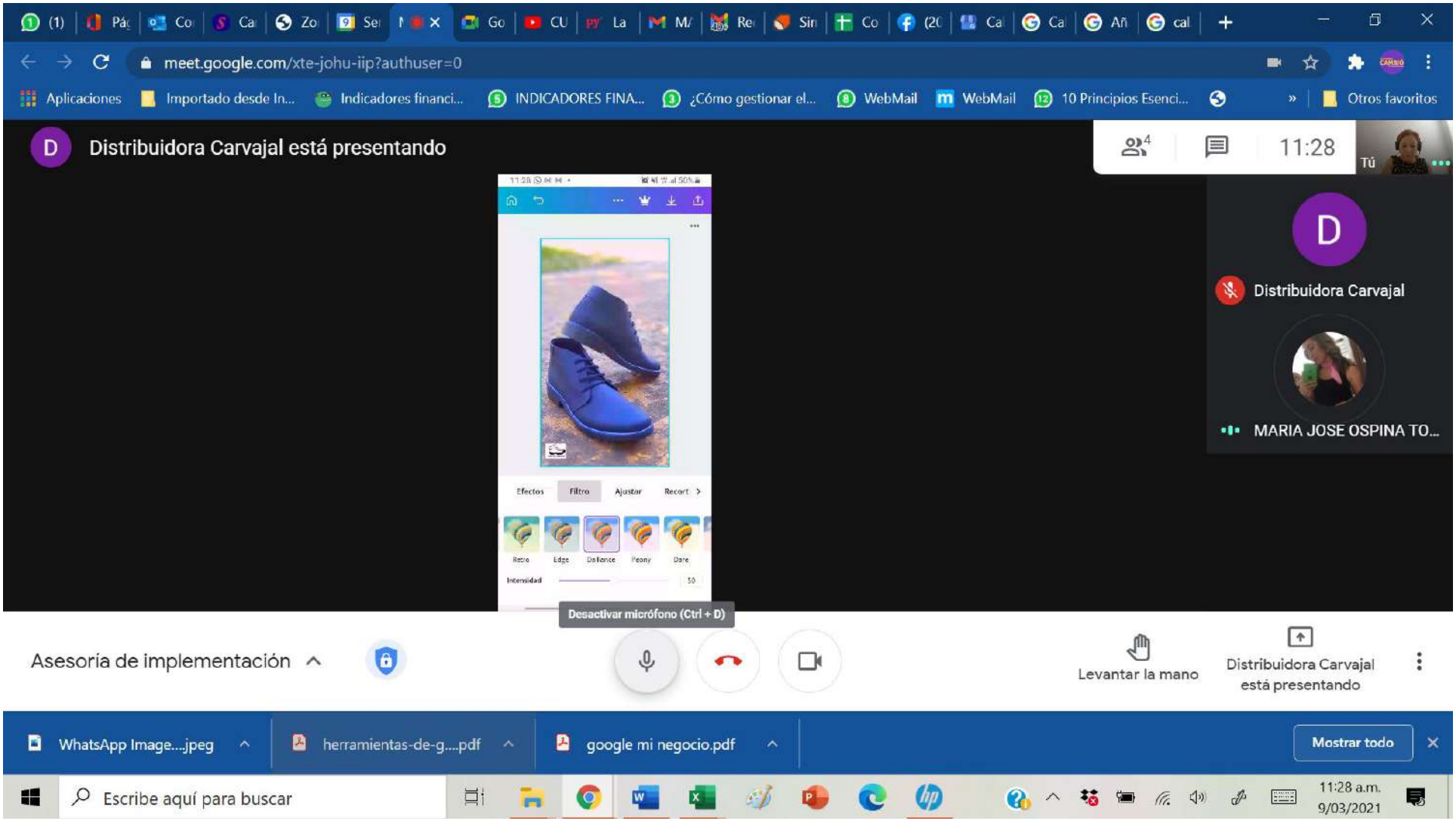
Montocuy – Centro de Interpretación Cultural

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

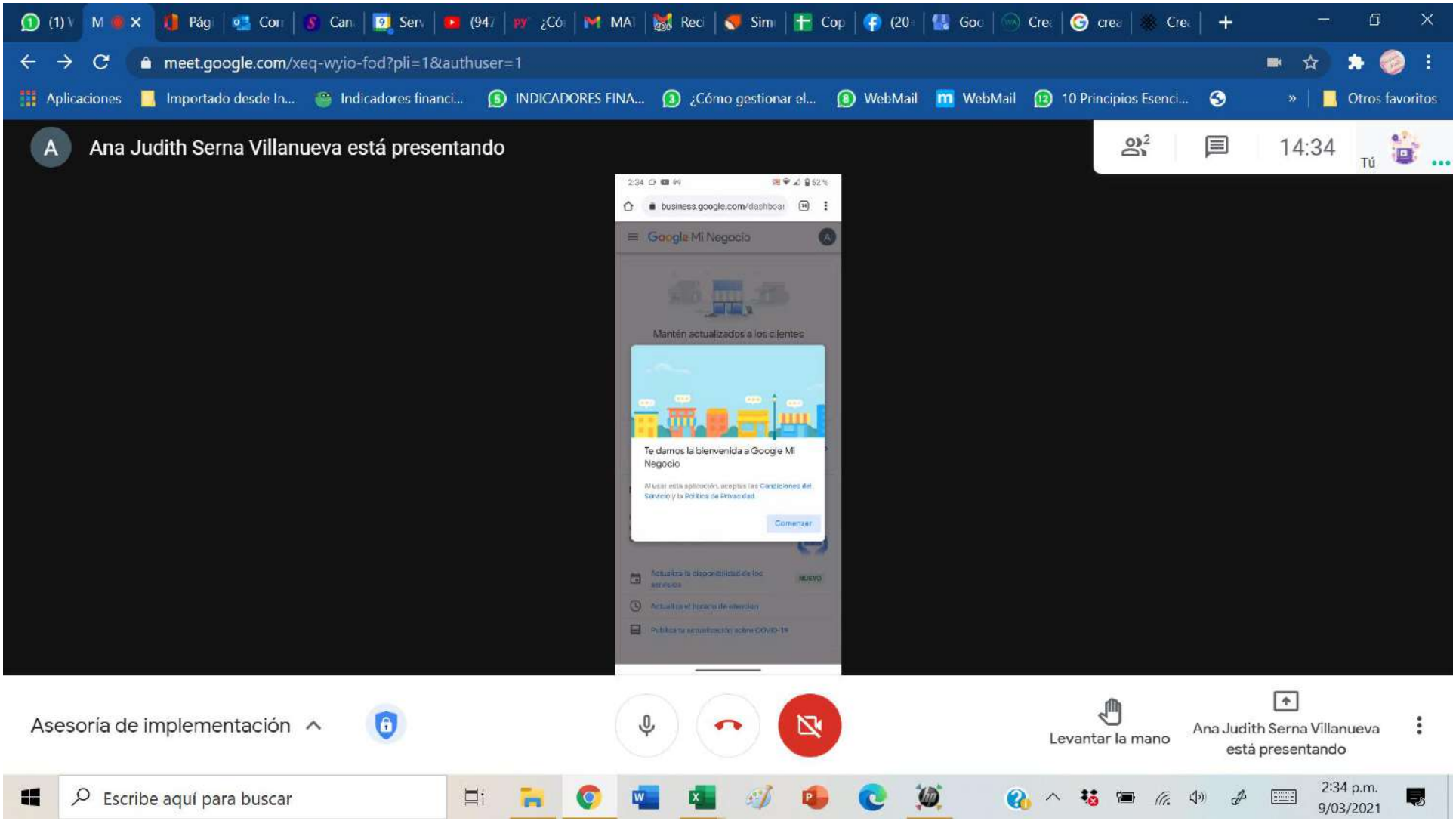


Distribuidora Calzado Carvajal

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

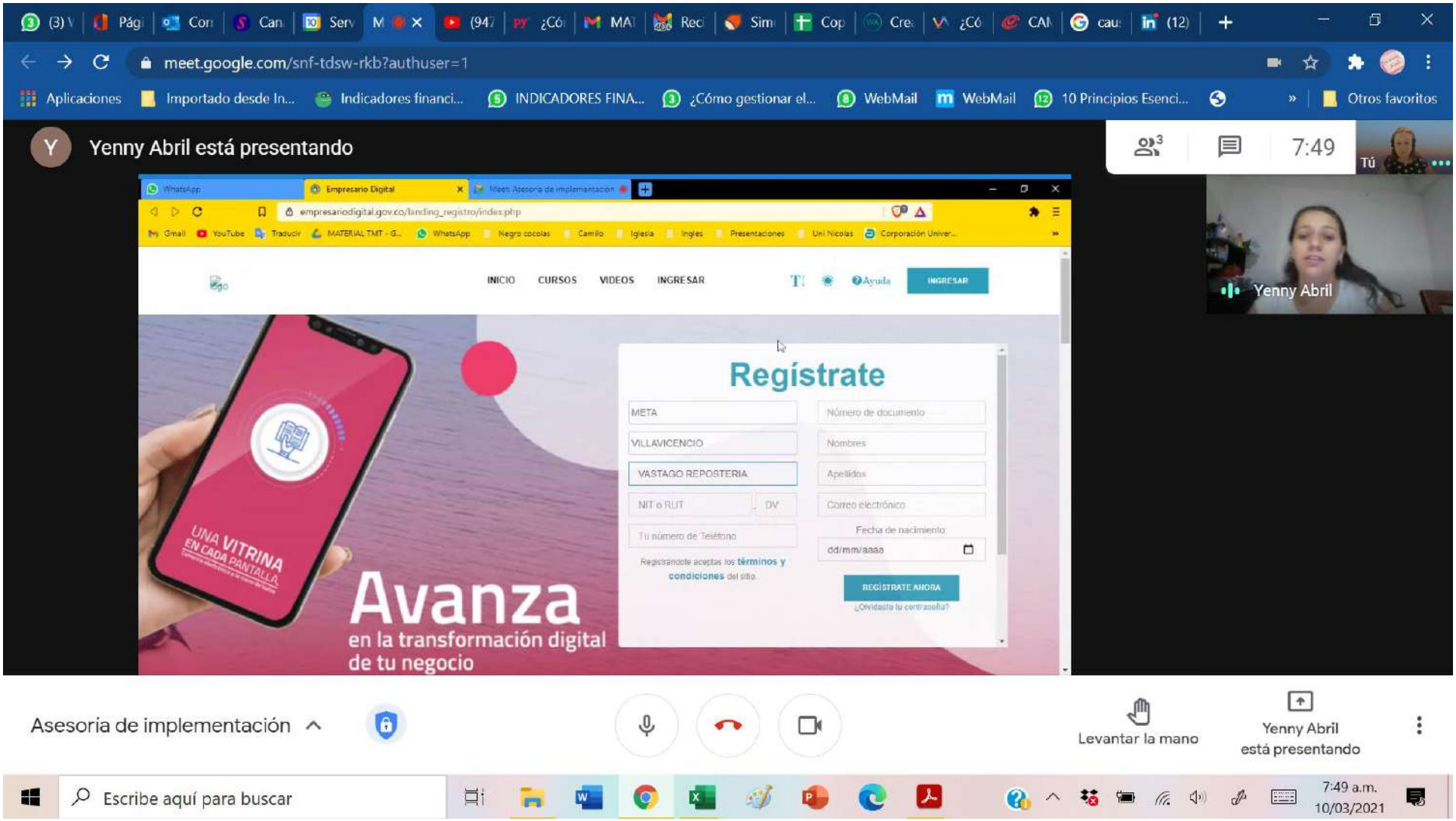


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



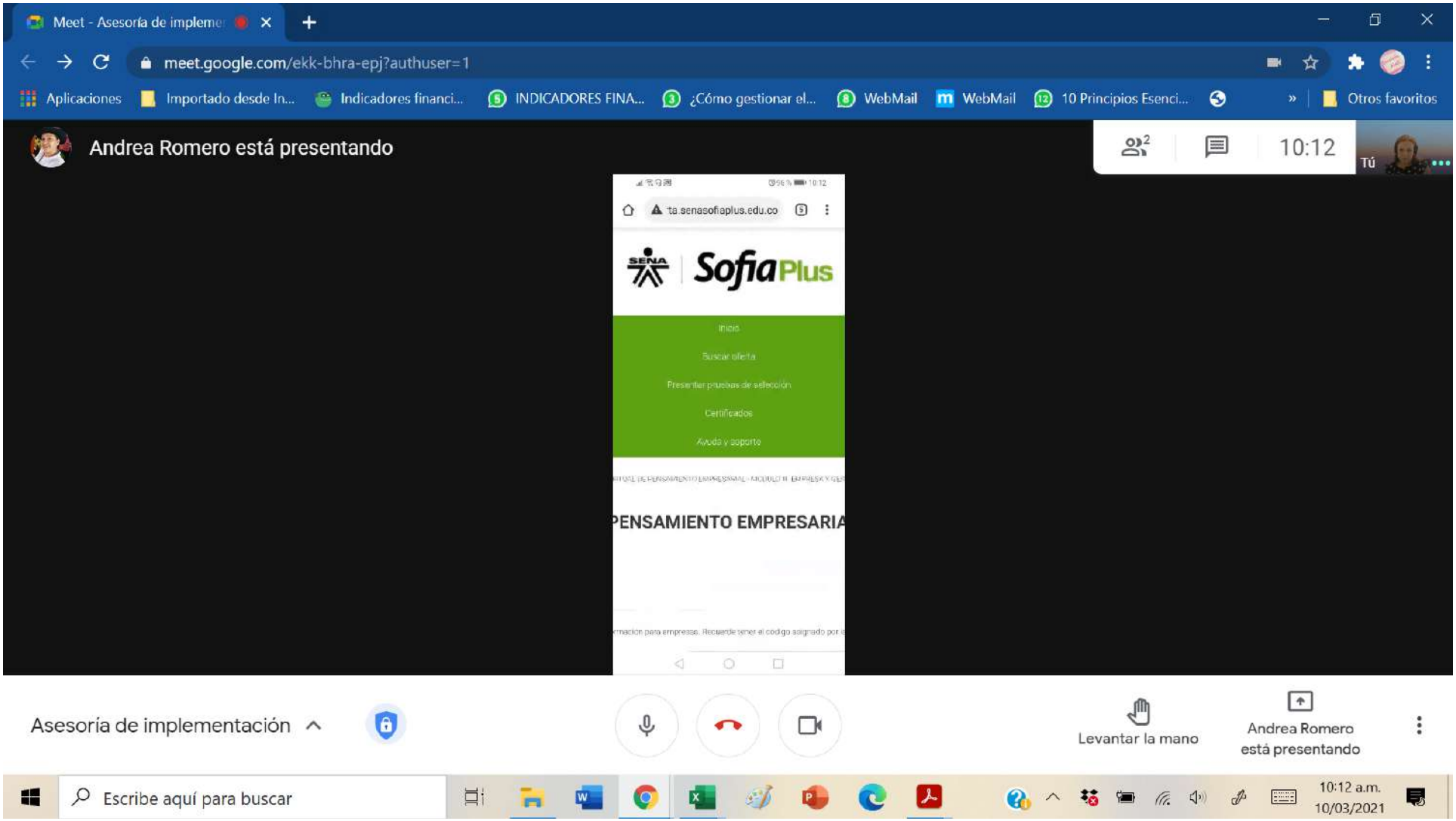
Creaciones Dina

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



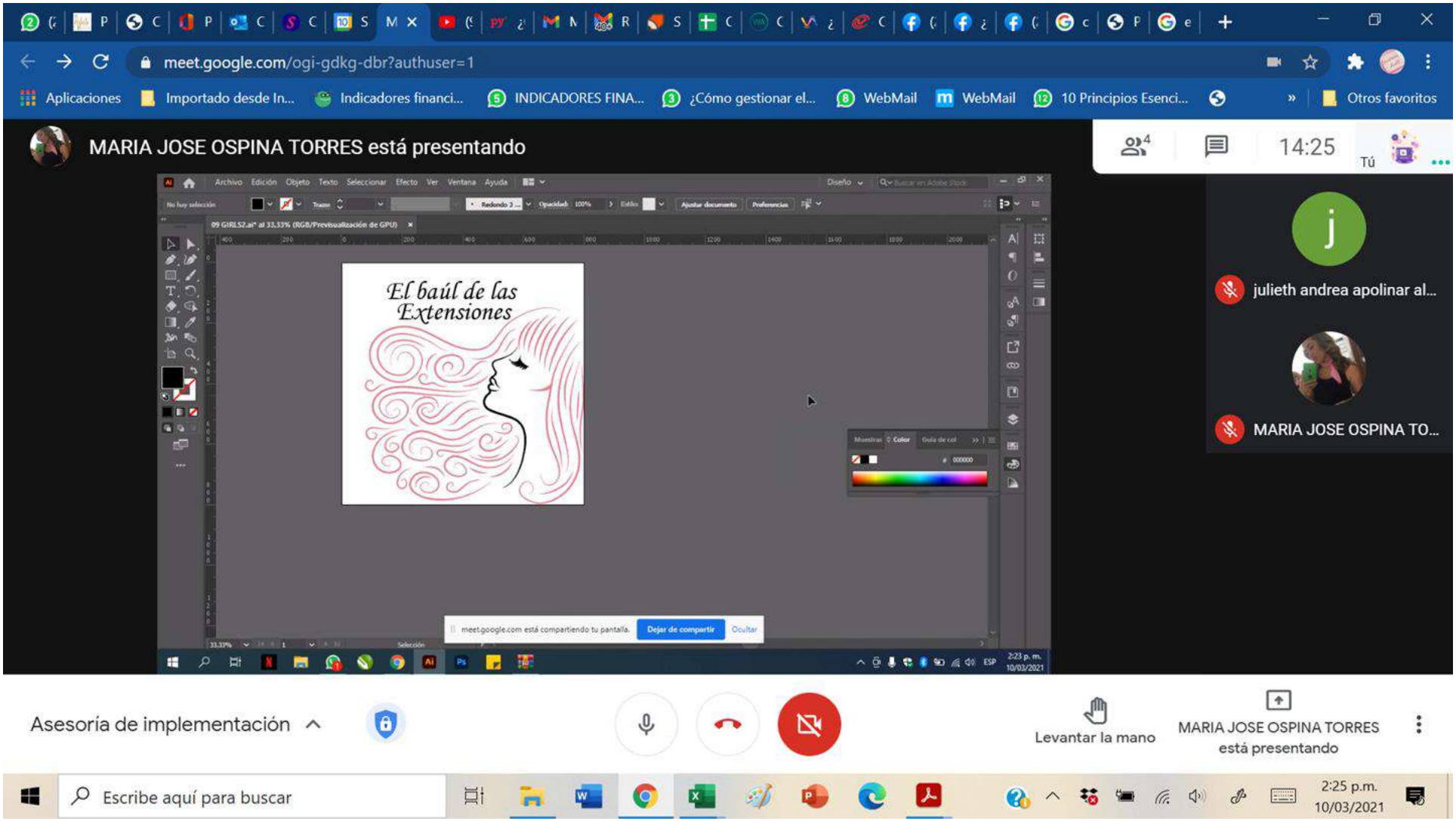
Vástago

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

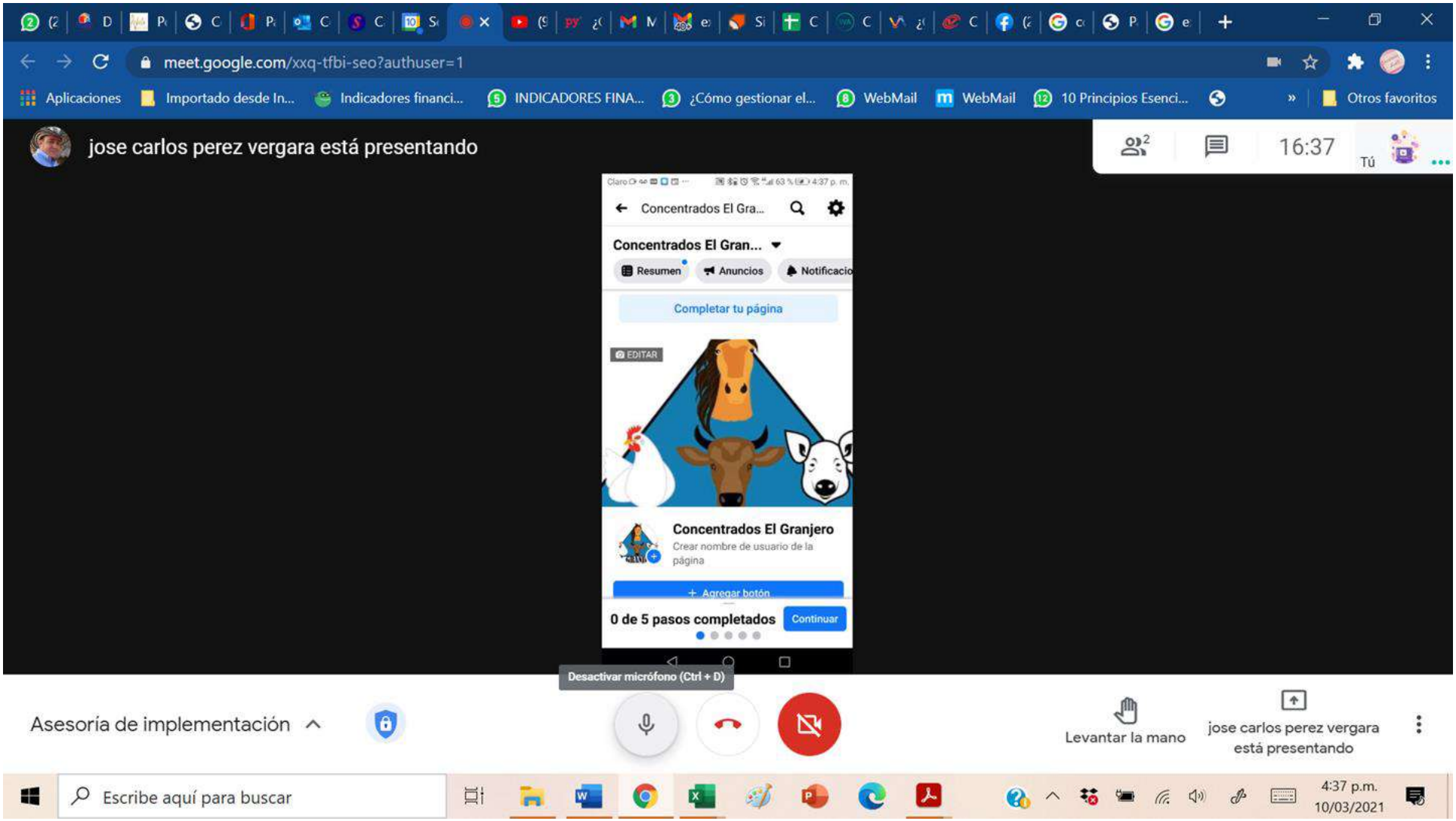


Inchik Huellas de paz

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

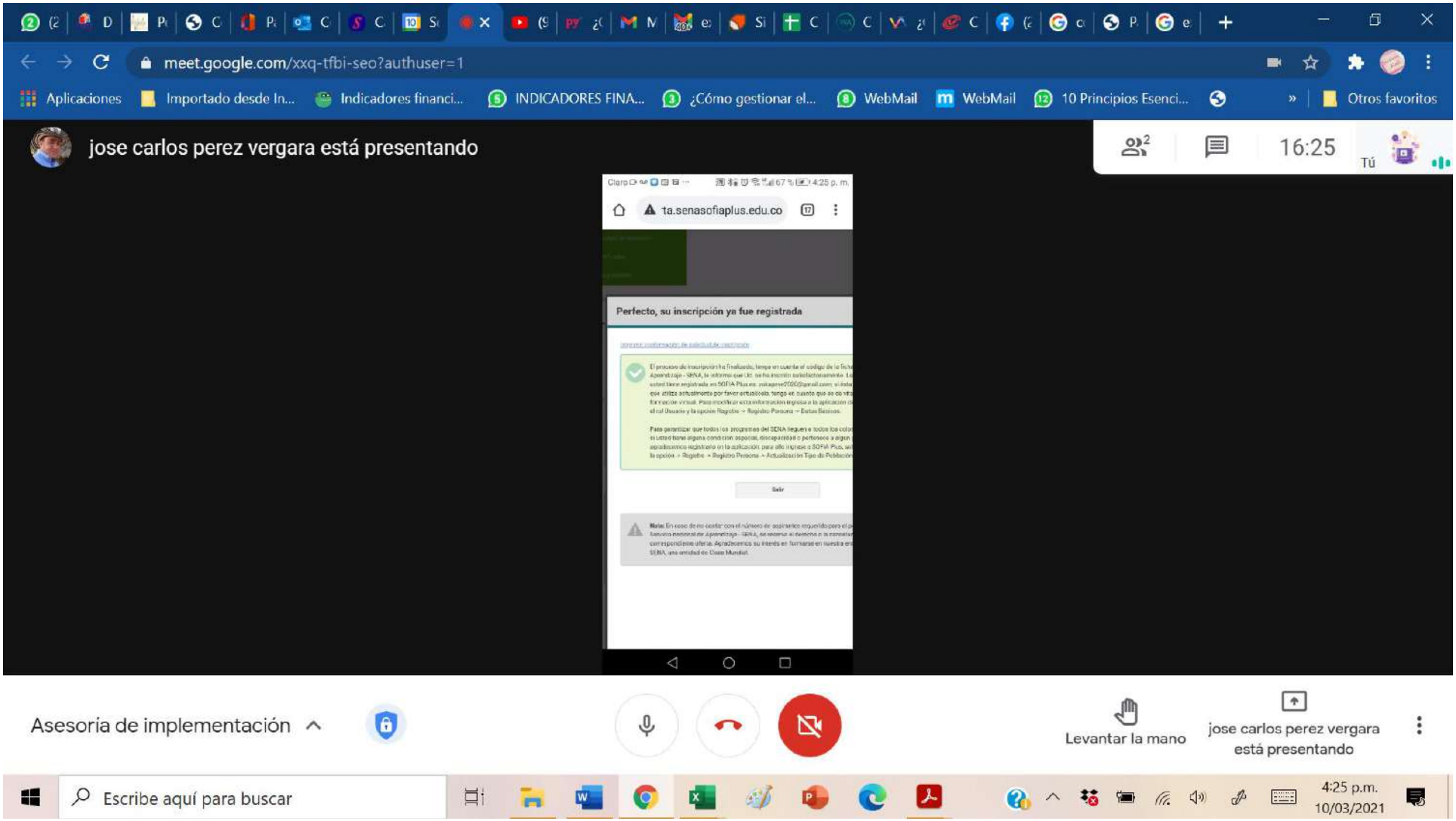


Coffe Light Express



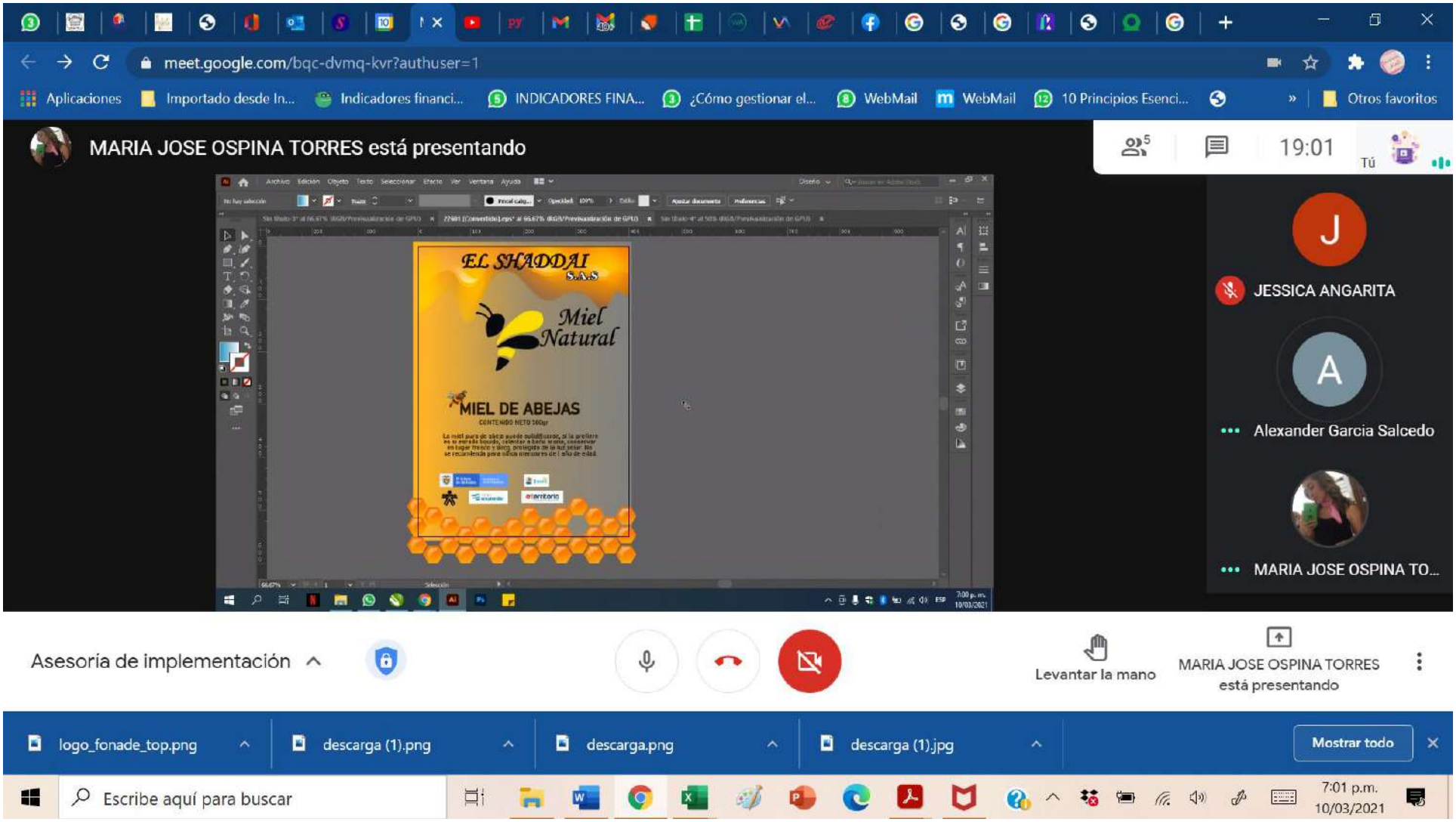
Concentro El Granjero

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



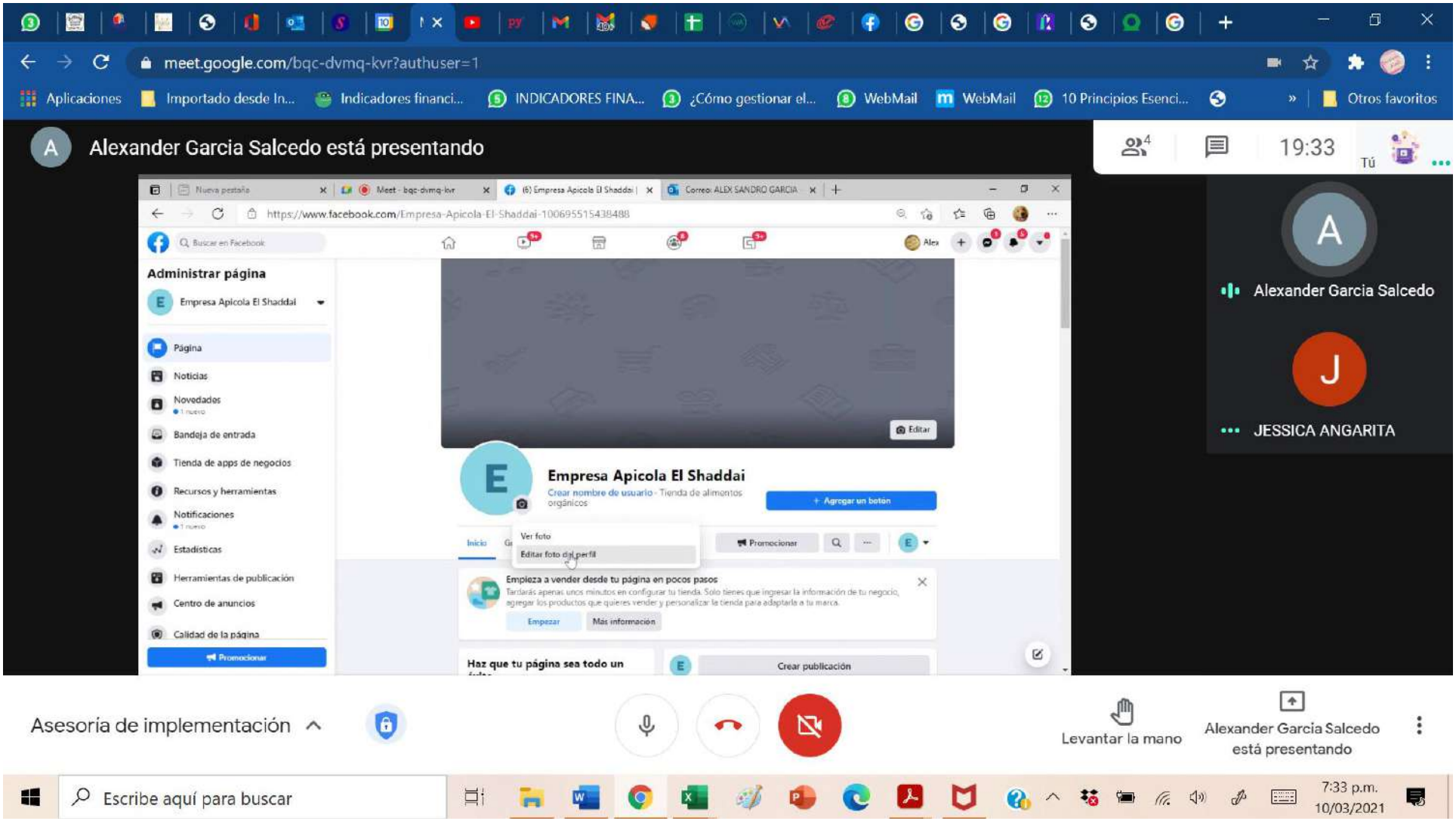
Concentrados El Granjero

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

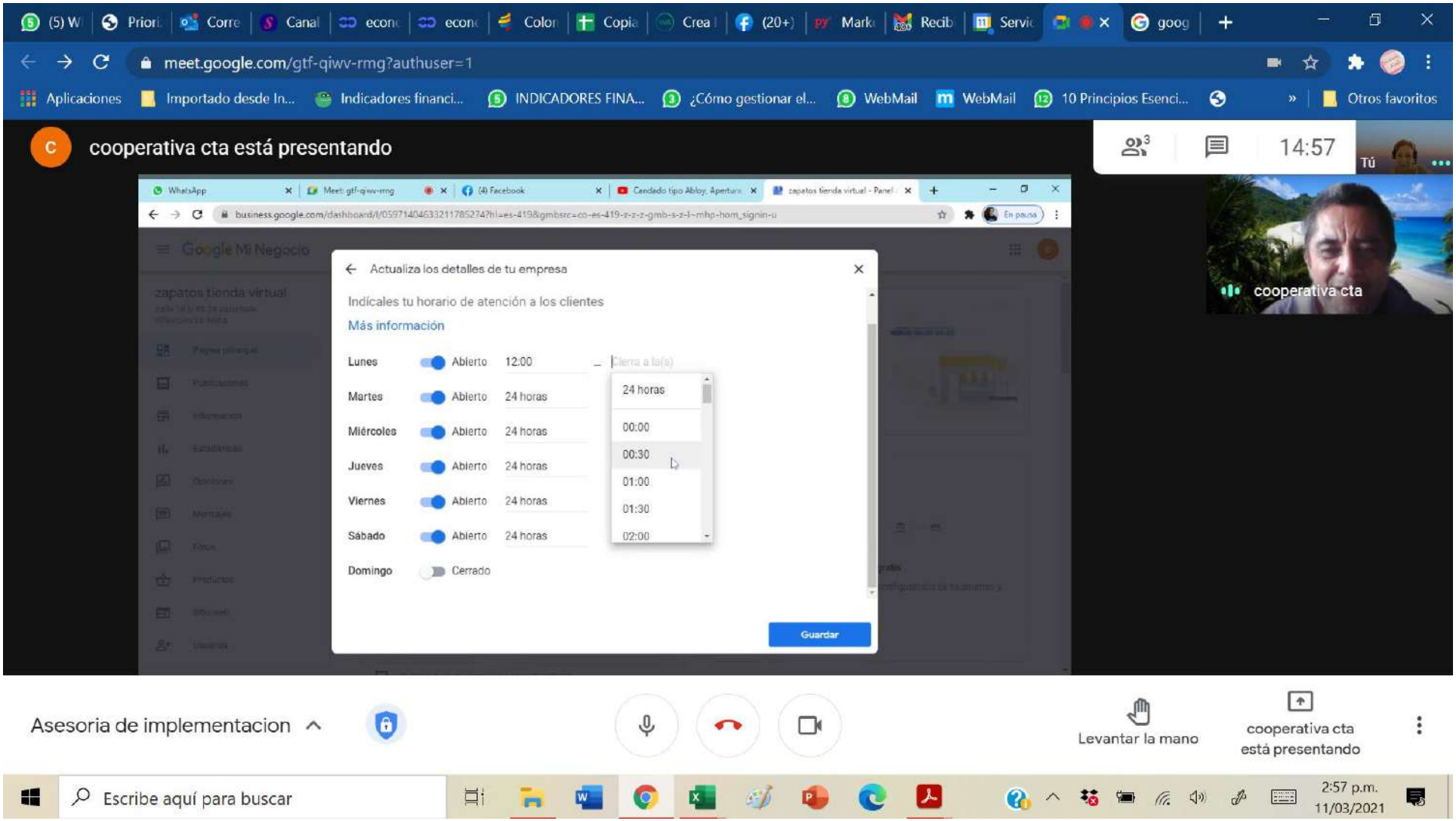


Apícola El Shaddia

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

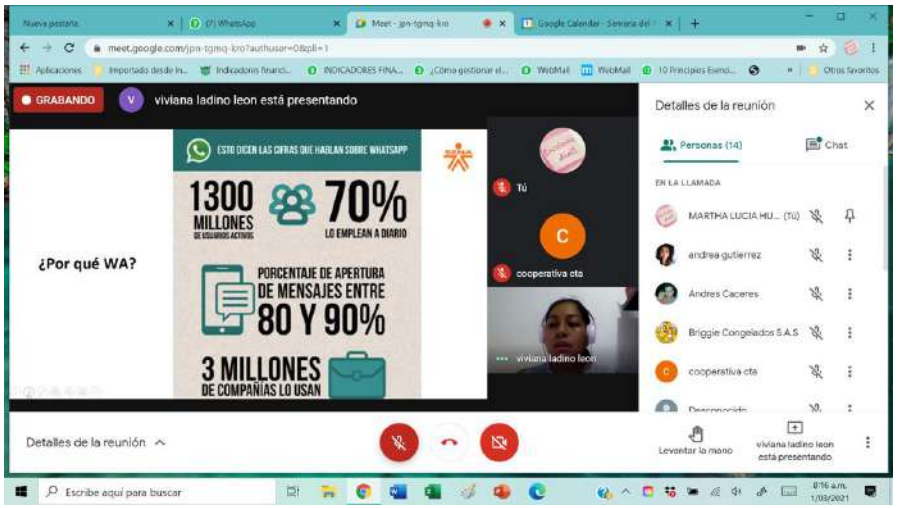


Cooperativa CTA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

Implementación grupal

IMPLEMENTACION		
ACTIVIDAD No 4. GRUPAL Webinar. WhatsApp Bussines		
Razón social	Fecha	**Duración**
Inchi Huellas de Paz	01 marzo	**2**
Vástago Repostería	01 marzo	
Lácteos El Paraíso Del Llano	01 marzo	**2**
Calzado Carvajal	01 marzo	**2**
Coffe Light Express	01 marzo	**2**
Cooperativa	01 marzo	
Montucuy Centro De Interpretación Cultural	01 marzo	**2**
Ganadería Villa Isabella	01 marzo	**2**
Granja Piscícola La Fortuna	01 marzo	
Concentrados El Granjero	01 marzo	**2**
Creaciones Dina	01 marzo	**2**

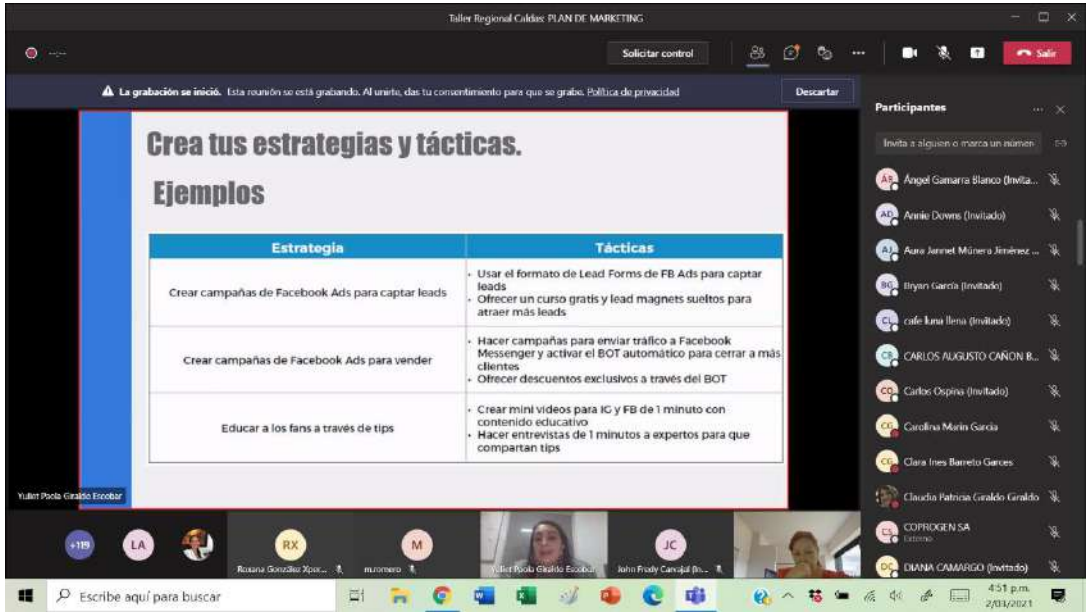




Plan de Marketing – 2 marzo

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

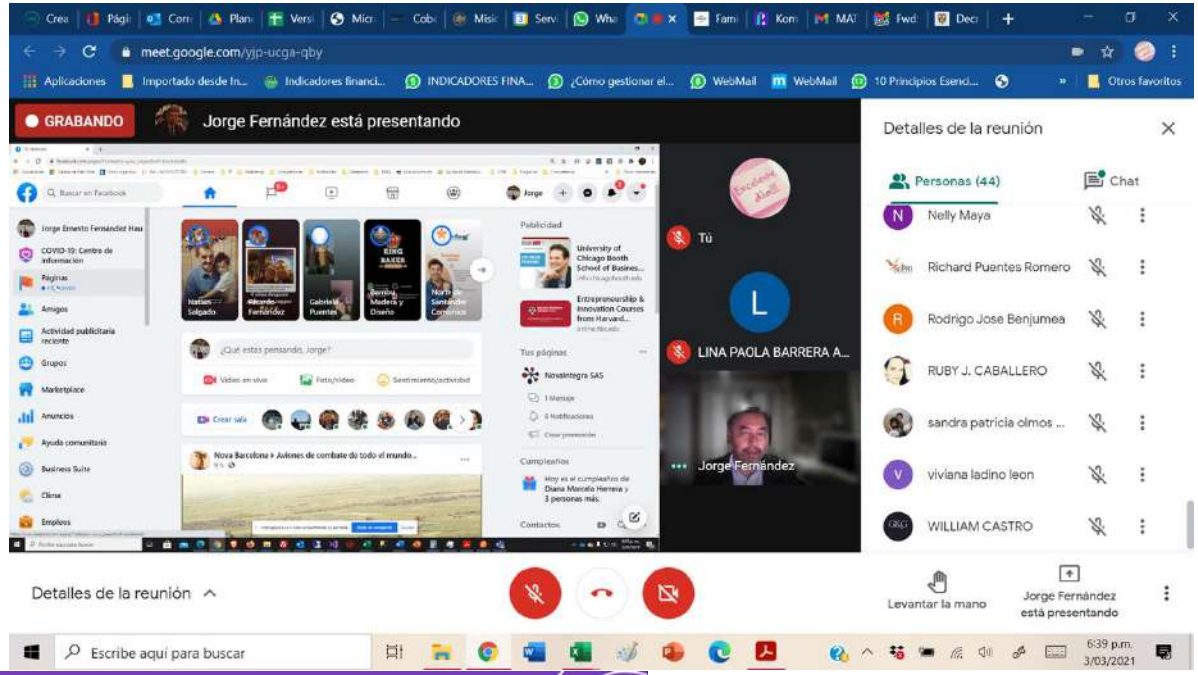
IMPLEMENTACION		
ACTIVIDAD No 5 GRUPAL . Webinar Plan de marketing Digital		
Razón social	Fecha	**Duración**
Vástago Repostería	02 marzo	**2**
Calzado Carvajal	02 marzo	**2**
Cooperativa	02 marzo	**2**
Creaciones Dina	02 marzo	**2**





SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

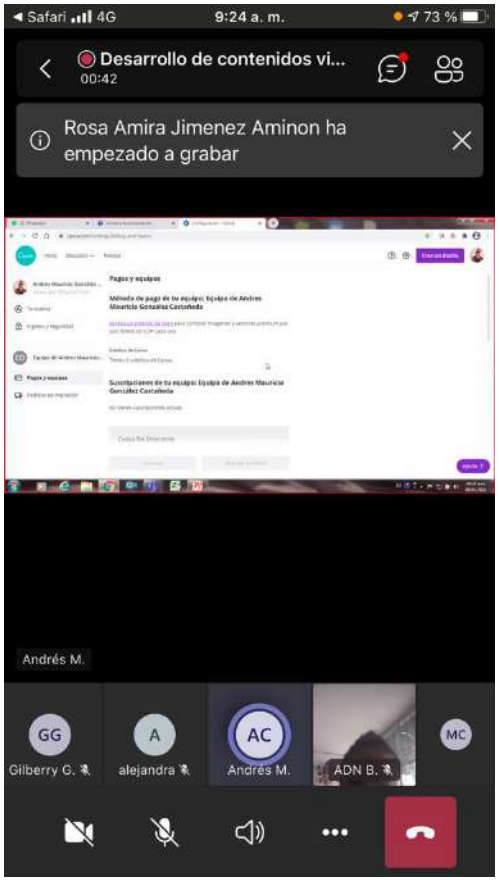
IMPLEMENTACION		
ACTIVIDAD No 6 GRUPAL . Webinar como hacer campañas para generar ventas en Facebook e Instagram		
Razón social	Fecha	**Duración**
Inchi Huellas de Paz	03 marzo	**2**
Vástago Repostería	03 marzo	
Calzado Carvajal	03 marzo	**2**
Coffe Light Express	03 marzo	**2**
Cooperativa	03 marzo	**2**
Ganadería Villa Isabella	03 marzo	**2**
Granja Piscícola La Fortuna	03 marzo	**2**
Creaciones Dina	03 marzo	**2**





SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

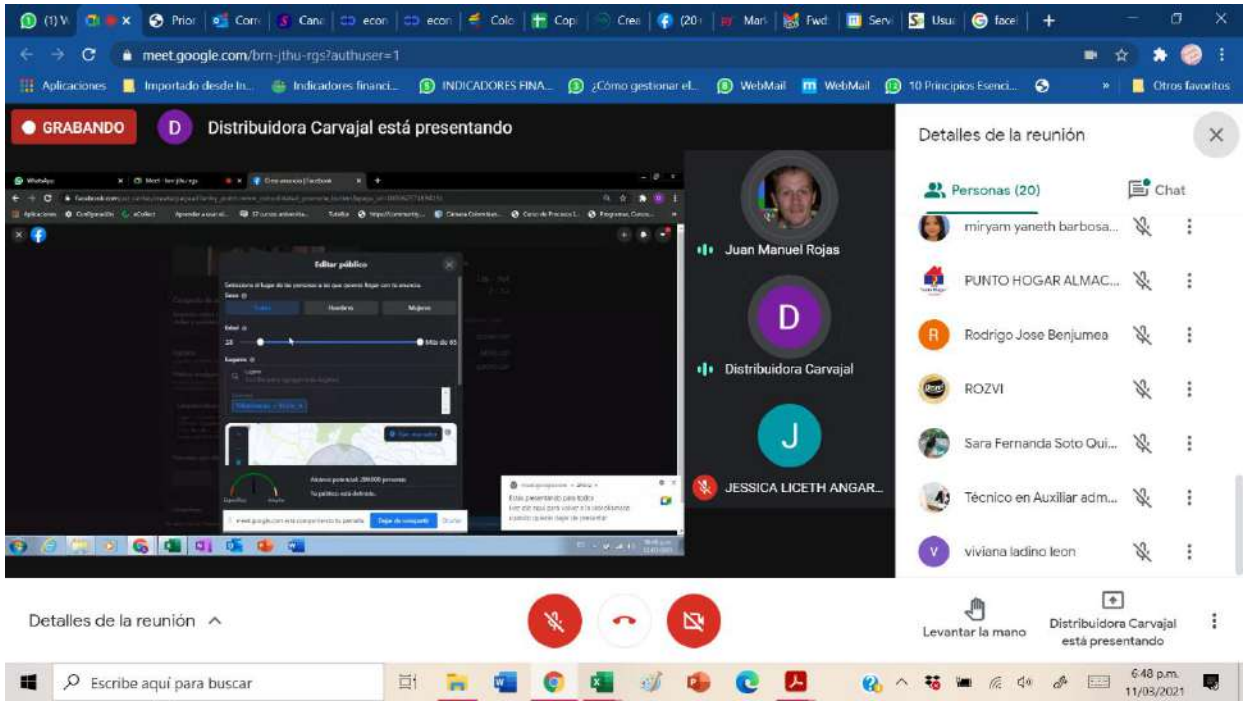
IMPLEMENTACION		
ACTIVIDAD No 7 GRUPAL . Webinar CANVA		
Razón social	Fecha	**Duración**
Inchi Huellas de Paz	6 marzo	**2**
Calzado Carvajal	6 marzo	**2**
Lácteos El Paraíso Del Llano	6 marzo	**2**
Cooperativa	6 marzo	**2**
Creaciones Dina	6 marzo	**2**





SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

IMPLEMENTACION		
ACTIVIDAD No 8 GRUPAL . Webinar Como hacer marketing en Instagram y Facebook		
Razón social	Fecha	**Duración**
Corporación Agroindustrial Las Llaneritas	11 marzo	**2**
Vástago Repostería	11 marzo	**2**
Calzado Carvajal	11 marzo	**2**
Coffe Light Express	11 marzo	**2**
Cooperativa	11 marzo	**2**
Montucuy Centro De Interpretación Cultural	11 marzo	**2**
Ganadería Villa Isabella	11 marzo	**2**
Granja Piscícola La Fortuna	11 marzo	**2**
Creaciones Dina	11 marzo	**2**





No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
2	Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento. Informe de sensibilizaciones realizadas con empresas donde se da a conocer los detalles de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario, se valida la aceptación del servicio con el empresario y se define los compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. GC-F -005 V. 05. buscando una mejora continua	No se realizaron actividades de esta obligación

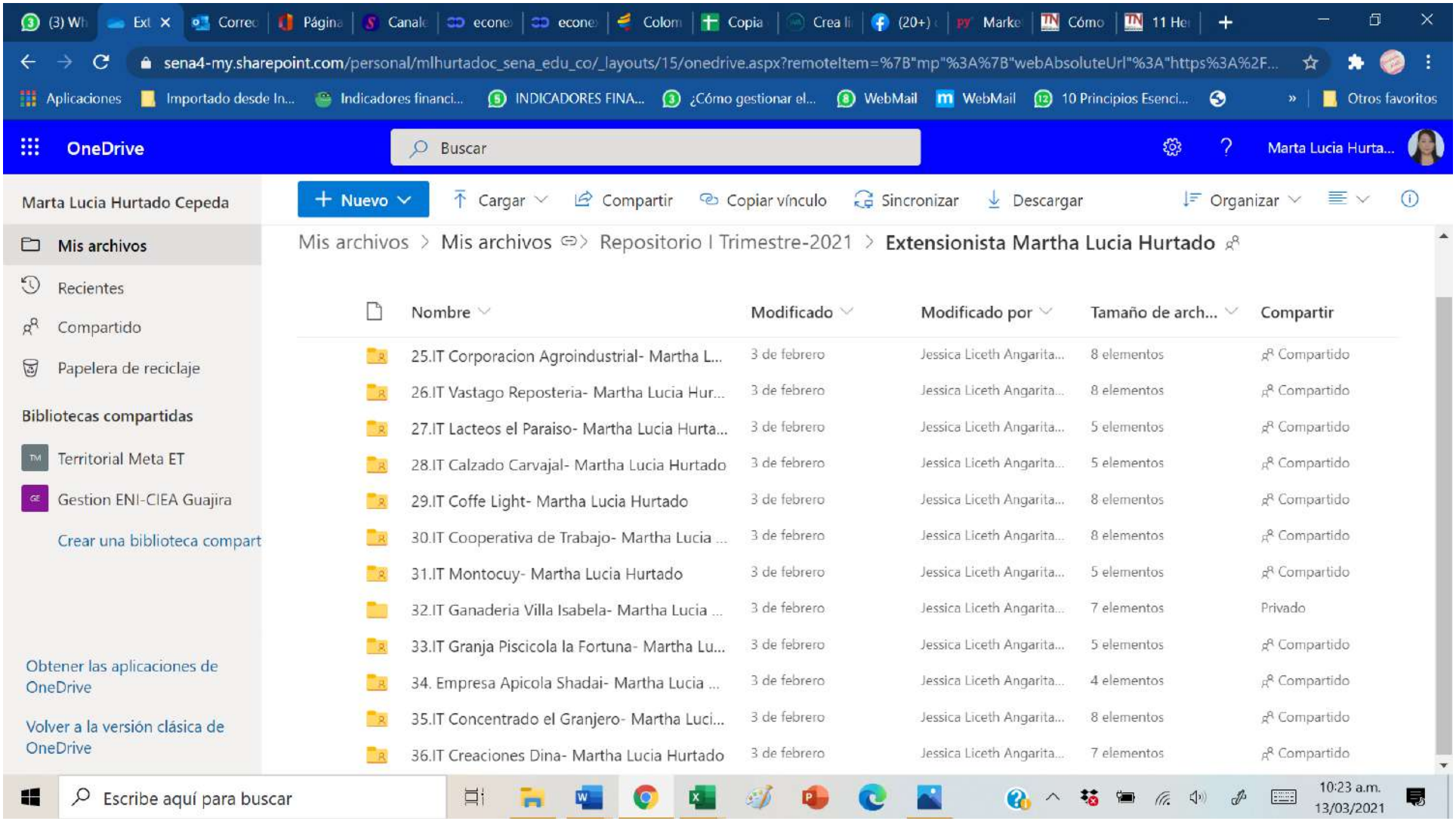
No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
3	Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas. Por cada empresa asignada se debe evidenciar, Acta de concertación de plan de mejora GD-F-007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado).	No se realizaron actividades de esta obligación

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

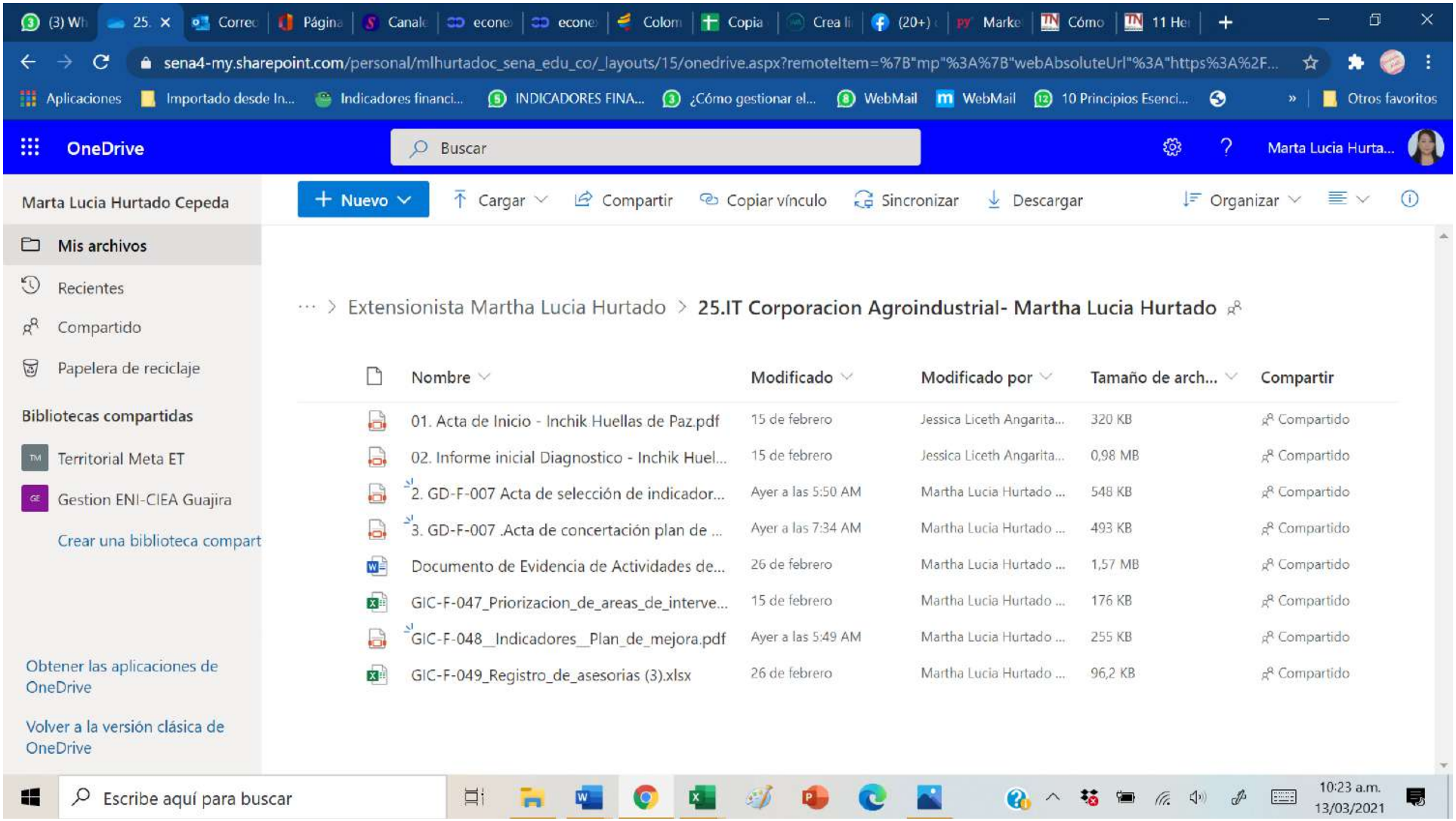
No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
4	Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General. Por cada empresa asignada se debe evidenciar Acta de inicio de intervención o desistimiento GDF-007, Informe de diagnóstico inicial GC-F -005 V. 05, Acta de concertación de plan de mejora GD-F007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado), Formato de seguimiento (según formato estandarizado), Informe Final Ciclo GC-F -005 V. 05, Acta cierre de intervención GD-F-007	Repositorio ubicado en One drive https://cutt.ly/CkLF5zC Carpeta por empresa Captura de Pantalla Repositorio One Drive con Evidencia de la Regional Meta

Las evidencias de las actividades se encuentran alojadas en la carpeta Martha Lucia Hurtado Cepeda en One Drive https://cutt.ly/CkLF5zC

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

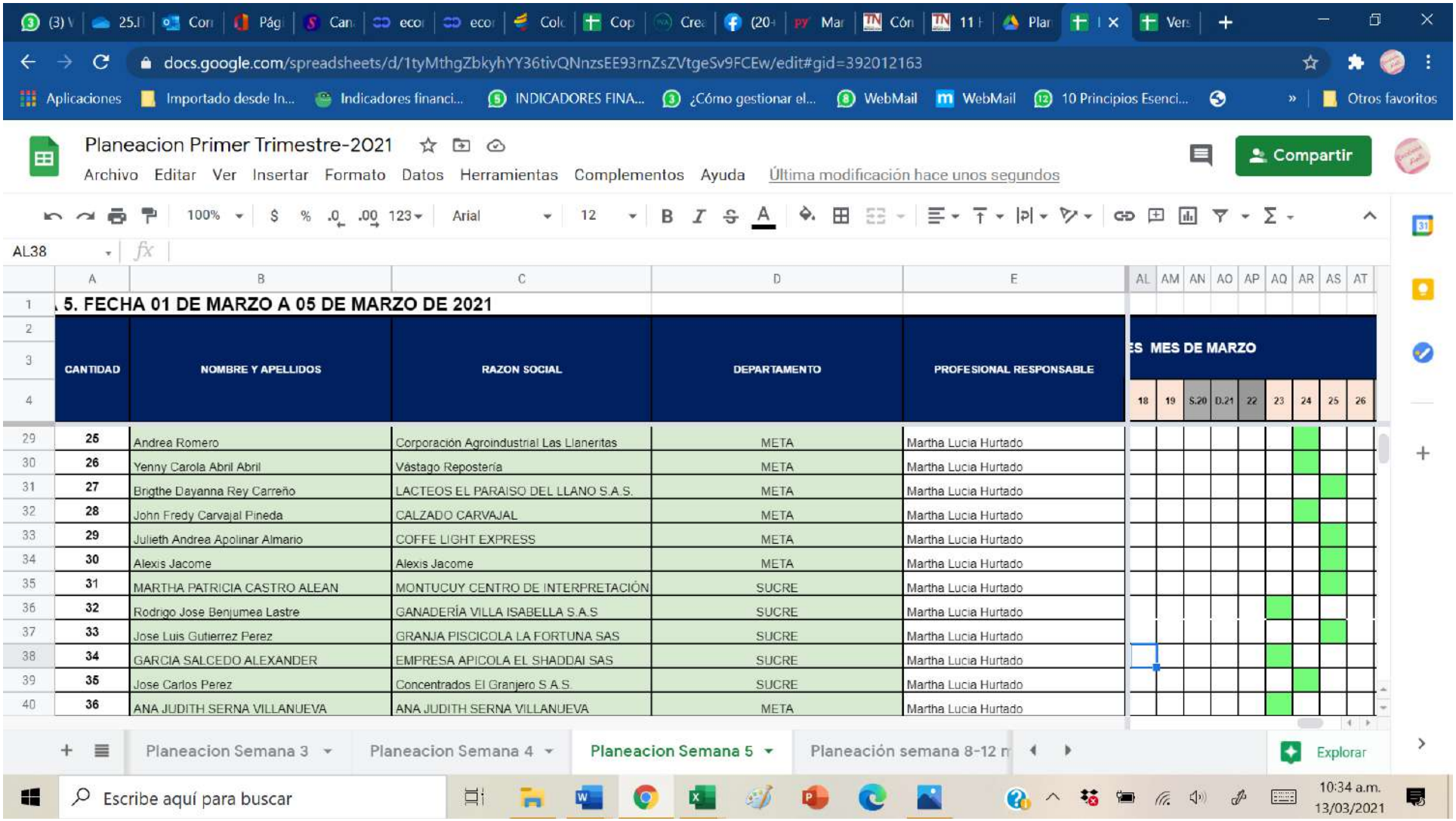


SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
5	Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.	Formato de planeación alojado en One drive - https://cutt.ly/CkLF5zC Captura de pantalla de la ejecución de las actividades

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



Planeacion Primer Trimestre-2021

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación hace unos segundos

Compartir

AL38

	A	B	C	D	E
1	5. FECHA 01 DE MARZO A 05 DE MARZO DE 2021				
2					
3	CANTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	PROFESIONAL RESPONSABLE
4					
29	25	Andrea Romero	Corporación Agroindustrial Las Llaneritas	META	Martha Lucia Hurtado
30	26	Yenny Carola Abril Abril	Vástago Repostería	META	Martha Lucia Hurtado
31	27	Brigthe Dayanna Rey Carreño	LACTEOS EL PARAISO DEL LLANO S.A.S.	META	Martha Lucia Hurtado
32	28	John Fredy Carvajal Pineda	CALZADO CARVAJAL	META	Martha Lucia Hurtado
33	29	Julieth Andrea Apolinar Almario	COFFE LIGHT EXPRESS	META	Martha Lucia Hurtado
34	30	Alexis Jacome	Alexis Jacome	META	Martha Lucia Hurtado
35	31	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	MONTUCUY CENTRO DE INTERPRETACIÓN	SUCRE	Martha Lucia Hurtado
36	32	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	GANADERÍA VILLA ISABELLA S.A.S	SUCRE	Martha Lucia Hurtado
37	33	Jose Luis Gutierrez Perez	GRANJA PISCICOLA LA FORTUNA SAS	SUCRE	Martha Lucia Hurtado
38	34	GARCIA SALCEDO ALEXANDER	EMPRESA APICOLA EL SHADDAI SAS	SUCRE	Martha Lucia Hurtado
39	35	Jose Carlos Perez	Concentrados El Granjero S.A.S.	SUCRE	Martha Lucia Hurtado
40	36	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	META	Martha Lucia Hurtado

ES MES DE MARZO

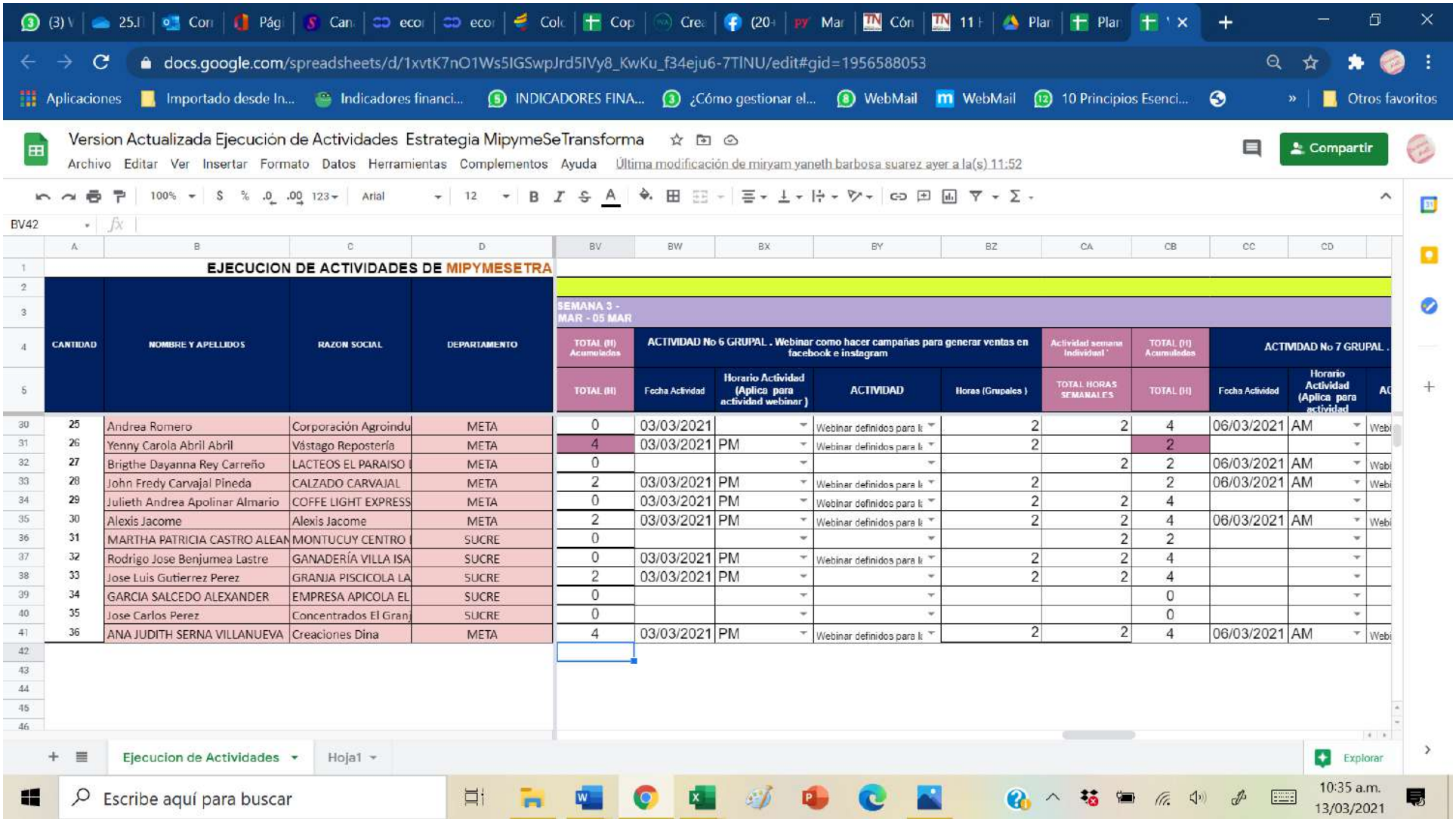
18 19 S.20 D.21 22 23 24 25 26

Planeacion Semana 3 | Planeacion Semana 4 | Planeacion Semana 5 | Planeación semana 8-12 n | Explorar

Escribe aquí para buscar

10:34 a.m. 13/03/2021

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



Version Actualizada Ejecución de Actividades Estrategia MipymeSeTransforma

docs.google.com/spreadsheets/d/1xvtK7nO1Ws5IGSwpJrd5IVy8_KwKu_f34eju6-7TlNU/edit#gid=1956588053

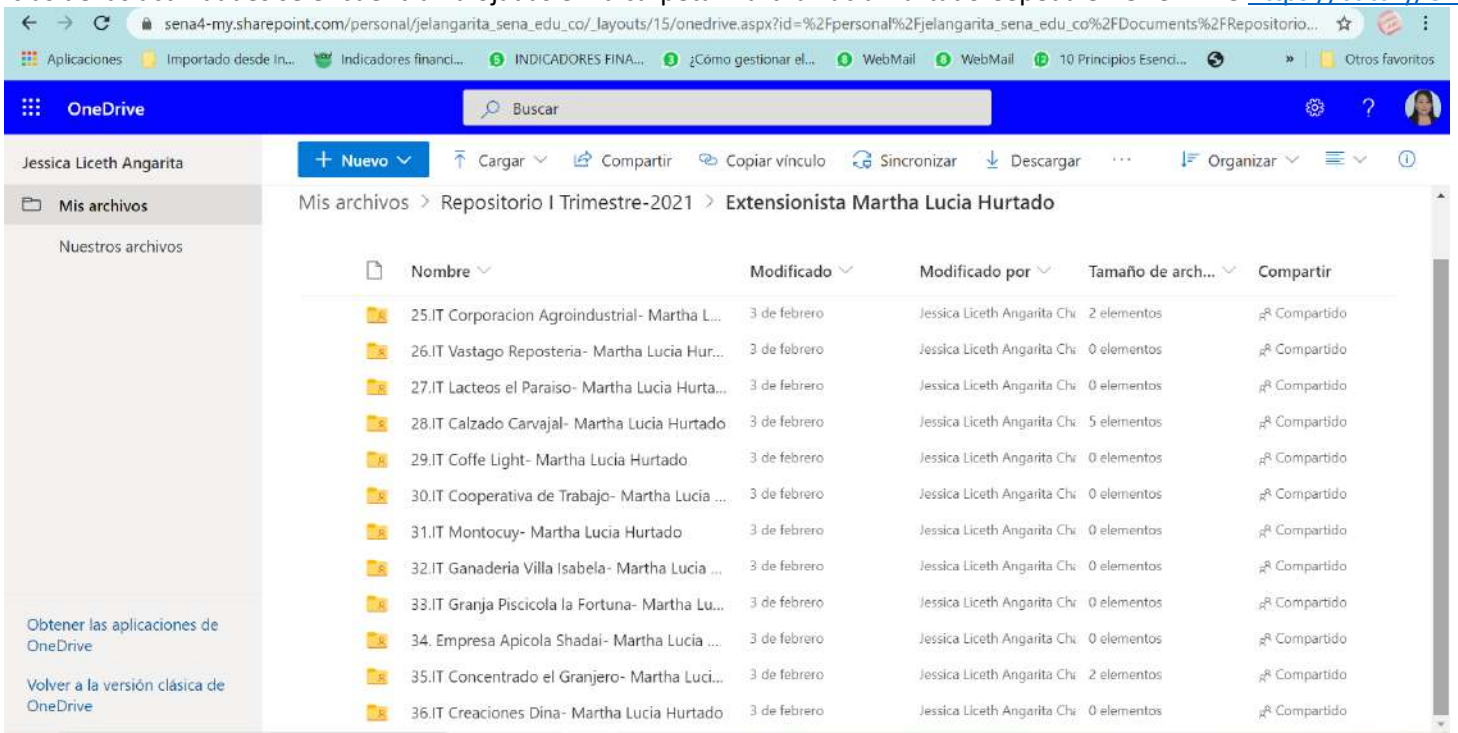
EJECUCION DE ACTIVIDADES DE MIPYMESETRA

CANTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	SEMANA 3 - MAR - 05 MAR									
				TOTAL (H) Acumulados	ACTIVIDAD No 6 GRUPAL . Webinar como hacer campañas para generar ventas en facebook e instagram				Actividad semana Individual '	TOTAL (H) Acumulados	ACTIVIDAD No 7 GRUPAL .		
				TOTAL (H)	Fecha Actividad	Horario Actividad (Aplica para actividad webinar)	ACTIVIDAD	Horas (Grupales)	TOTAL HORAS SEMANALES	TOTAL (H)	Fecha Actividad	Horario Actividad (Aplica para actividad	AC
25	Andrea Romero	Corporación Agroindu	META	0	03/03/2021		Webinar definidos para k	2	2	4	06/03/2021	AM	Webi
26	Yenny Carola Abril Abril	Vástago Repostería	META	4	03/03/2021	PM	Webinar definidos para k	2		2			
27	Brigthe Dayanna Rey Carreño	LACTEOS EL PARAISO	META	0					2	2	06/03/2021	AM	Webi
28	John Fredy Carvajal Pineda	CALZADO CARVAJAL	META	2	03/03/2021	PM	Webinar definidos para k	2		2	06/03/2021	AM	Webi
29	Julieth Andrea Apolinar Almario	COFFE LIGHT EXPRESS	META	0	03/03/2021	PM	Webinar definidos para k	2	2	4			
30	Alexis Jacome	Alexis Jacome	META	2	03/03/2021	PM	Webinar definidos para k	2	2	4	06/03/2021	AM	Webi
31	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	MONTUCUY CENTRO	SUCRE	0					2	2			
32	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	GANADERÍA VILLA ISA	SUCRE	0	03/03/2021	PM	Webinar definidos para k	2	2	4			
33	Jose Luis Gutierrez Perez	GRANJA PISCICOLA LA	SUCRE	2	03/03/2021	PM		2	2	4			
34	GARCIA SALCEDO ALEXANDER	EMPRESA APICOLA EL	SUCRE	0						0			
35	Jose Carlos Perez	Concentrados El Gran	SUCRE	0						0			
36	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	Creaciones Dina	META	4	03/03/2021	PM	Webinar definidos para k	2	2	4	06/03/2021	AM	Webi

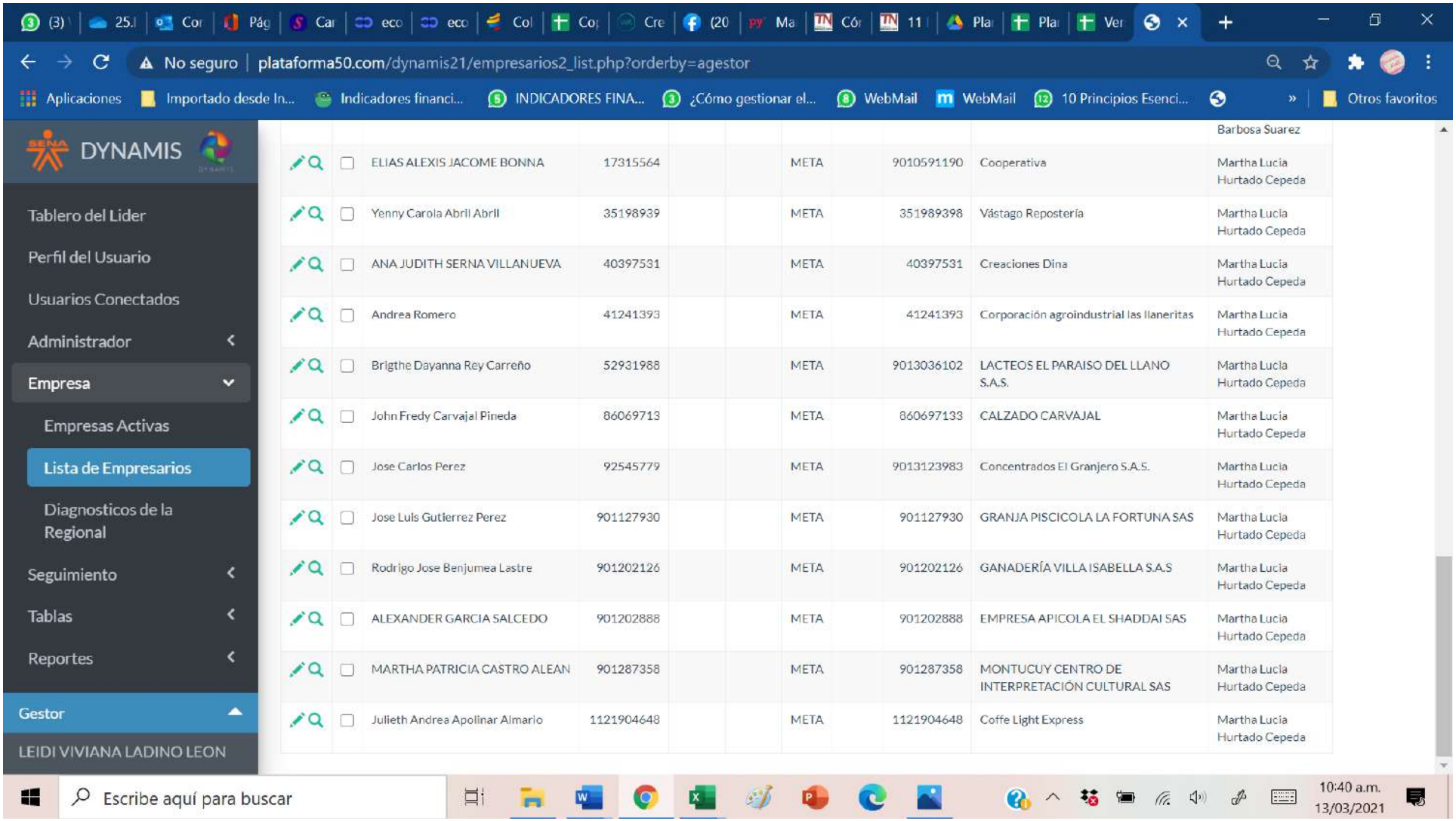
Formato de planeación alojado en One drive - https://cutt.ly/CkLF5zC

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
6	Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio. Entrega de documentos virtuales soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio del Centro de Formación, de cada una de las empresas que está acompañando, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico en la Dirección General. Certificación de proceso de consultoría emitido por empresa en documentos con imagen corporativa de la empresa.	Repositorio – https://cutt.ly/CkLF5zC Drive - One drive Captura de documentos drive. Captura de información en Dynamis.

Las evidencias de las actividades se encuentran alojadas en la carpeta Martha Lucia Hurtado Cepeda en One Drive https://cutt.ly/CkLF5zC



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



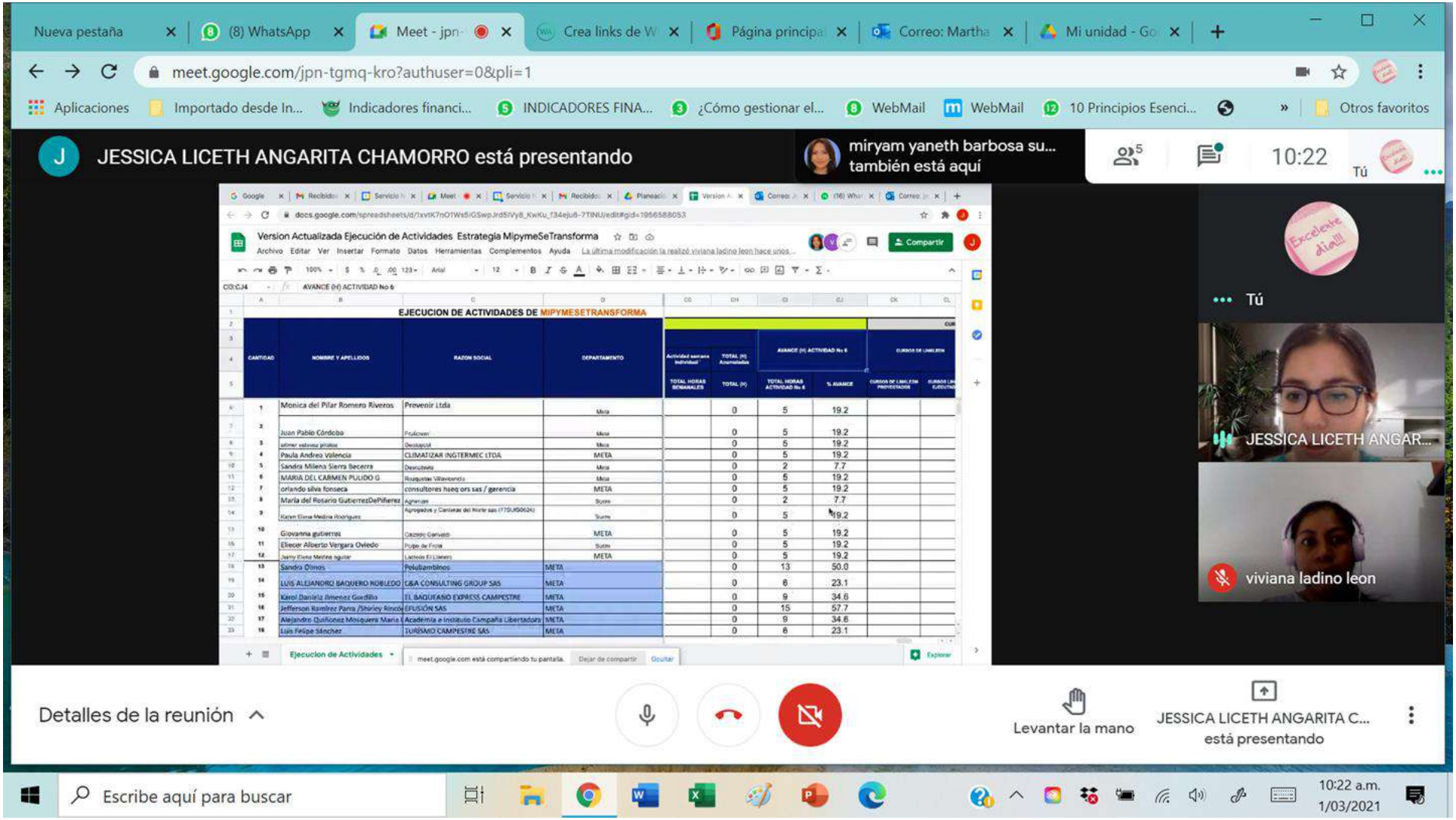
							Barbosa Suarez
	ELIAS ALEXIS JACOME BONNA	17315564		META	9010591190	Cooperativa	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	Yenny Carola Abril Abril	35198939		META	351989398	Vástago Repostería	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	40397531		META	40397531	Creaciones Dina	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	Andrea Romero	41241393		META	41241393	Corporación agroindustrial las llaneritas	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	Brigthe Dayanna Rey Carreño	52931988		META	9013036102	LACTEOS EL PARAISO DEL LLANO S.A.S.	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	John Fredy Carvajal Pineda	86069713		META	860697133	CALZADO CARVAJAL	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	Jose Carlos Perez	92545779		META	9013123983	Concentrados El Granjero S.A.S.	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	Jose Luis Gutierrez Perez	901127930		META	901127930	GRANJA PISCICOLA LA FORTUNA SAS	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	901202126		META	901202126	GANADERÍA VILLA ISABELLA S.A.S	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	ALEXANDER GARCIA SALCEDO	901202888		META	901202888	EMPRESA APICOLA EL SHADDAI SAS	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	901287358		META	901287358	MONTUCUY CENTRO DE INTERPRETACIÓN CULTURAL SAS	Martha Lucia Hurtado Cepeda
	Julieth Andrea Apolinar Almario	1121904648		META	1121904648	Coffe Light Express	Martha Lucia Hurtado Cepeda

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
7	Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas. Evidenciar gestión (correo electrónico o WhatsApp o mensajes de texto o llamadas) adelantada con los empresarios, invitándolos a que diligencien encuesta de satisfacción al finalizar el ciclo de asesoría	No se realizaron actividades de esta obligación

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
8	Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo. Entrega de información, reportes o informes solicitados por el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de Dirección General, la Regional o el Centro de Formación	Captura de Actas, captura de pantalla de las reuniones.

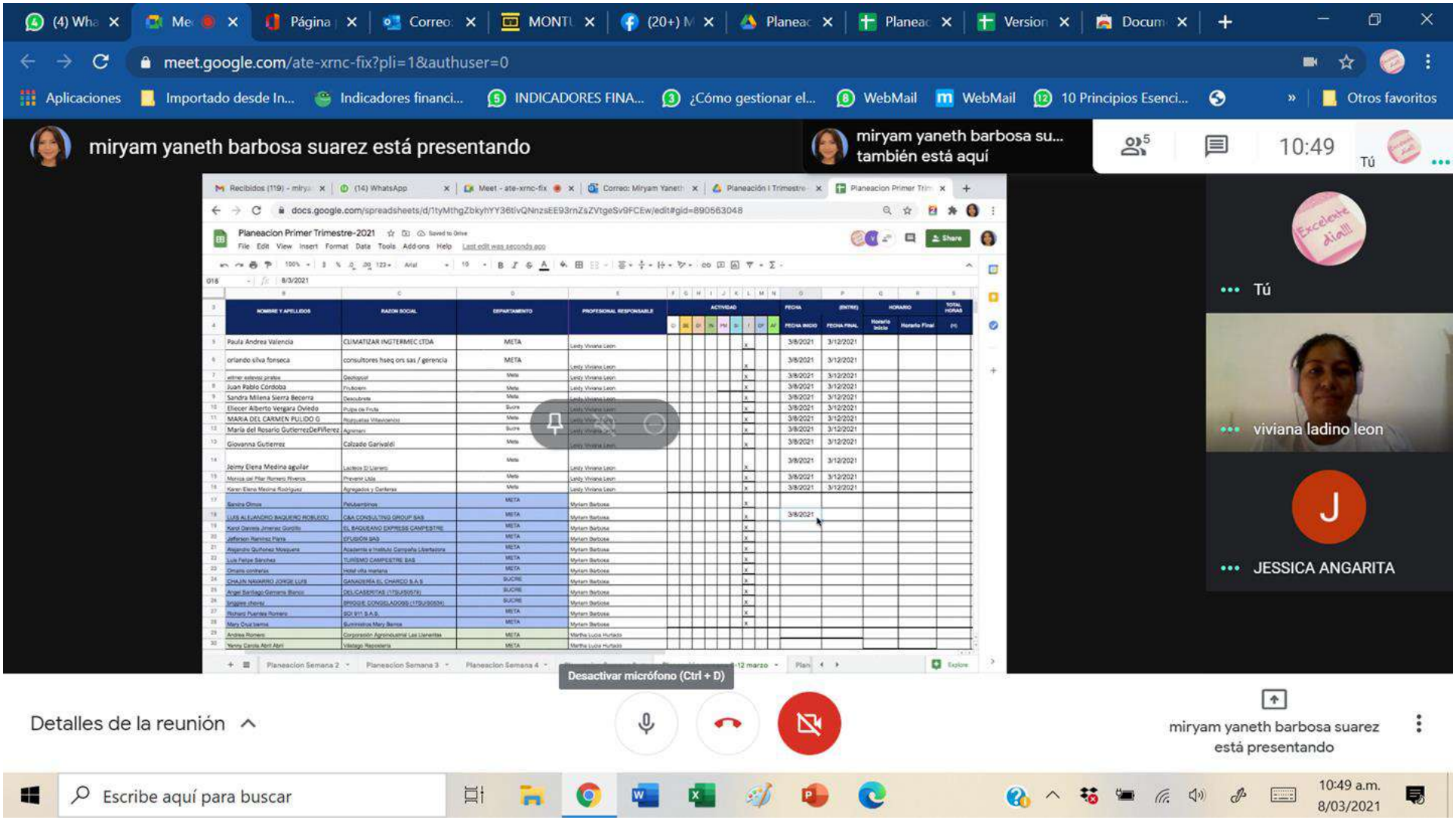
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

Reunión 1 Fecha 01 de marzo de 2021:



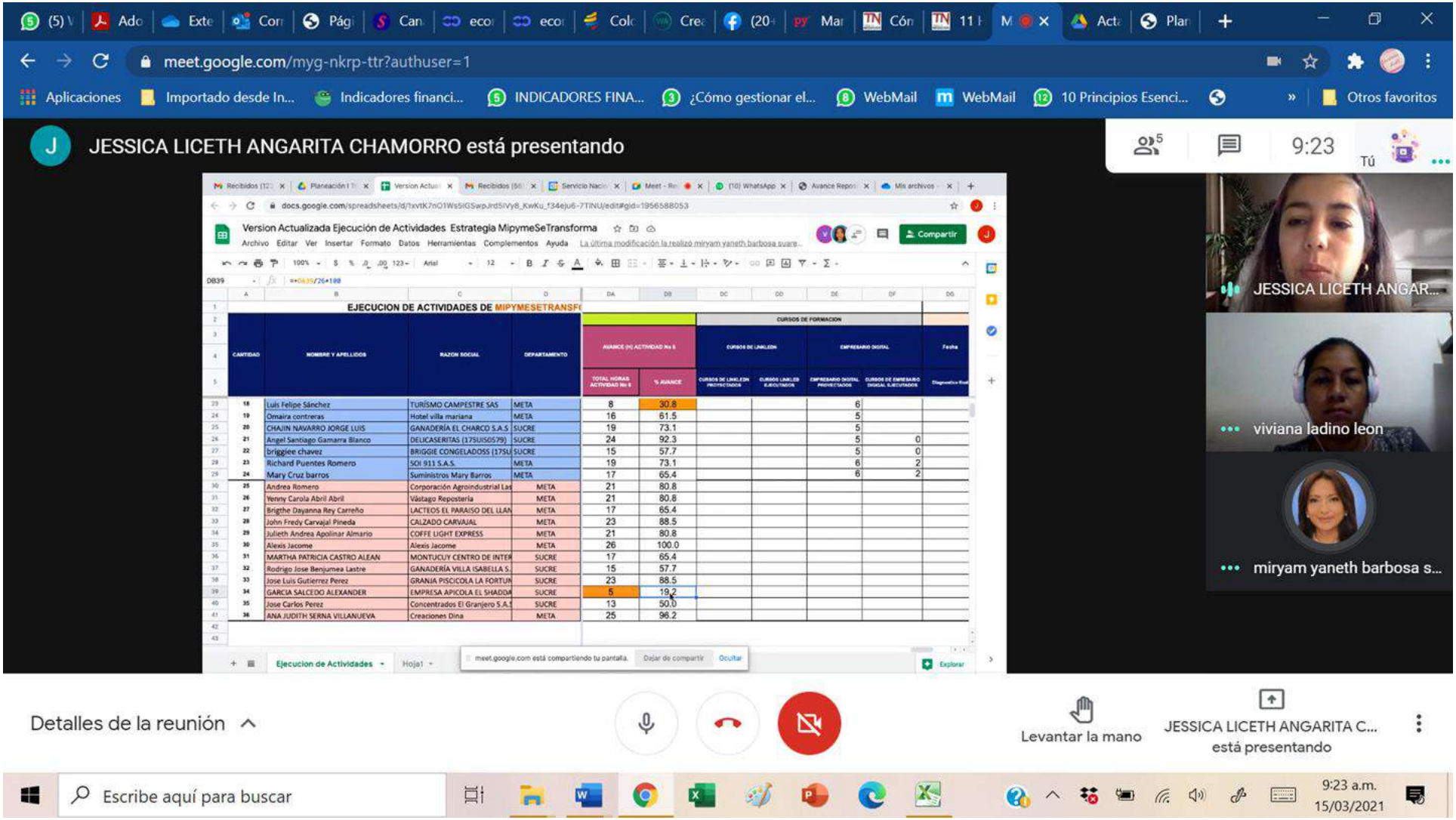
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

Reunión 2
Fecha 08 de marzo de 2021



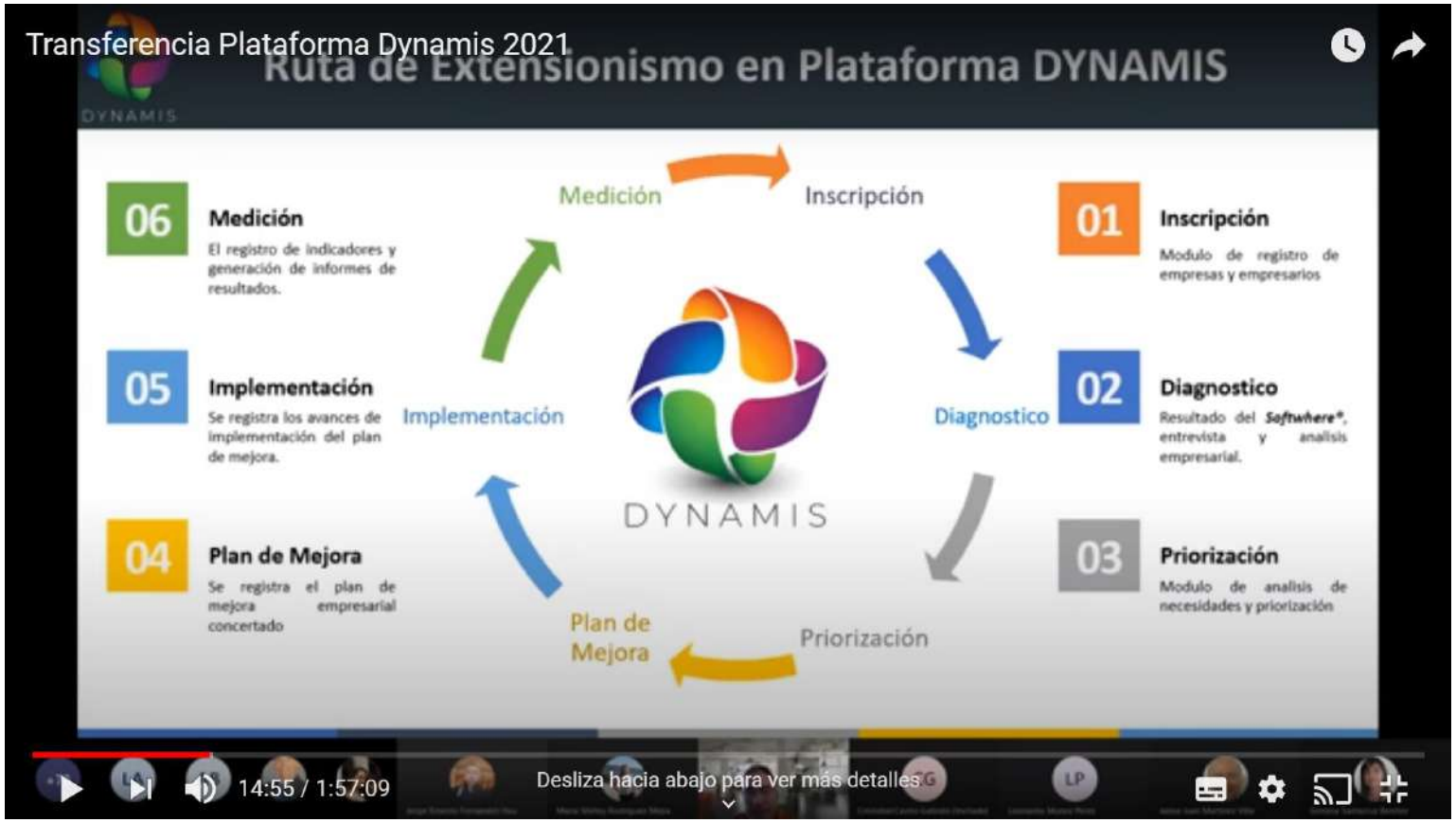
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

Reunión 3
Fecha 15 de marzo de 2021

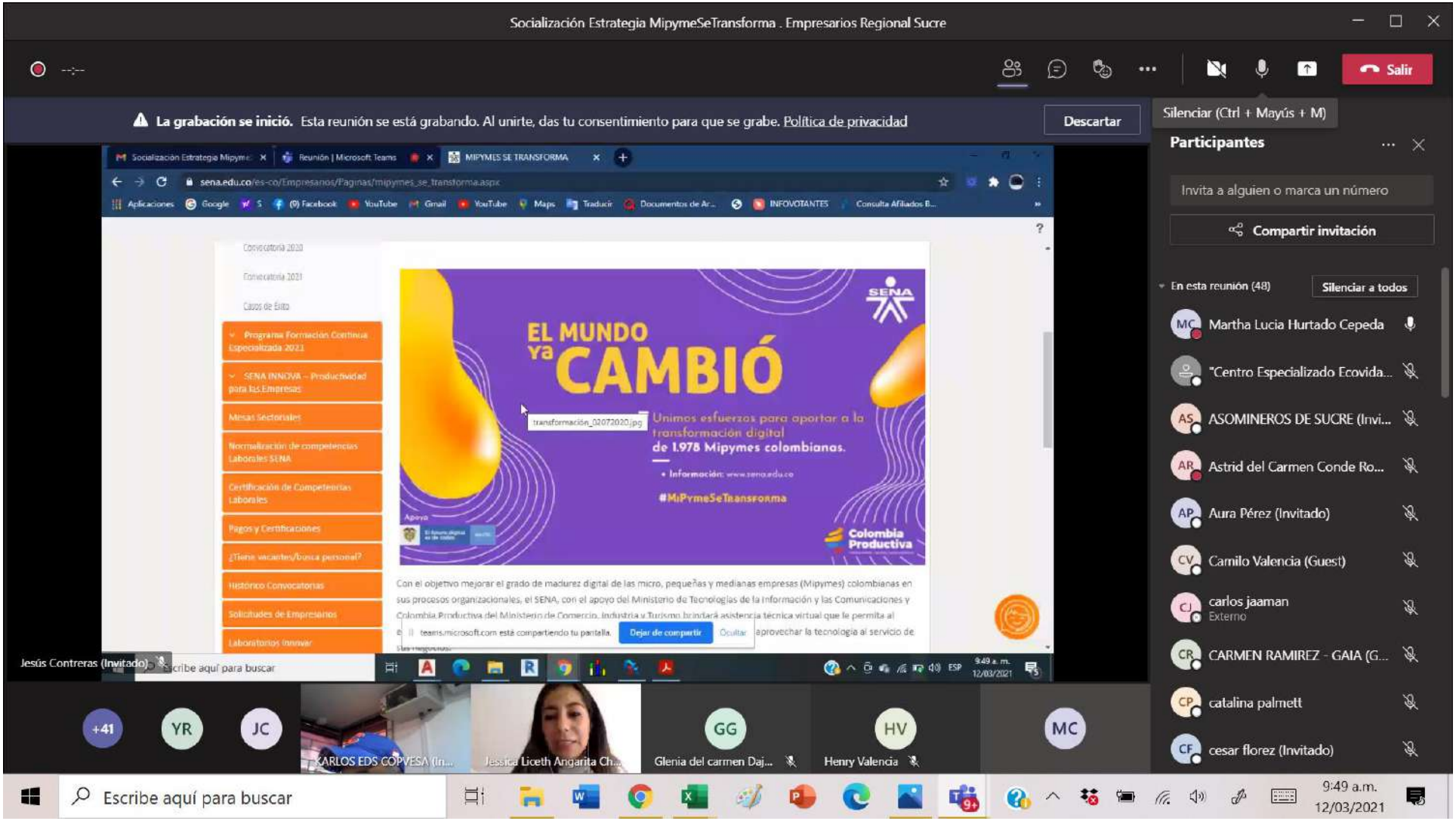


No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
9	Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional. Acta de participación en reuniones o eventos programados desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General, la Regional o el Centro de Formación	Captura de imagen de las actividades.

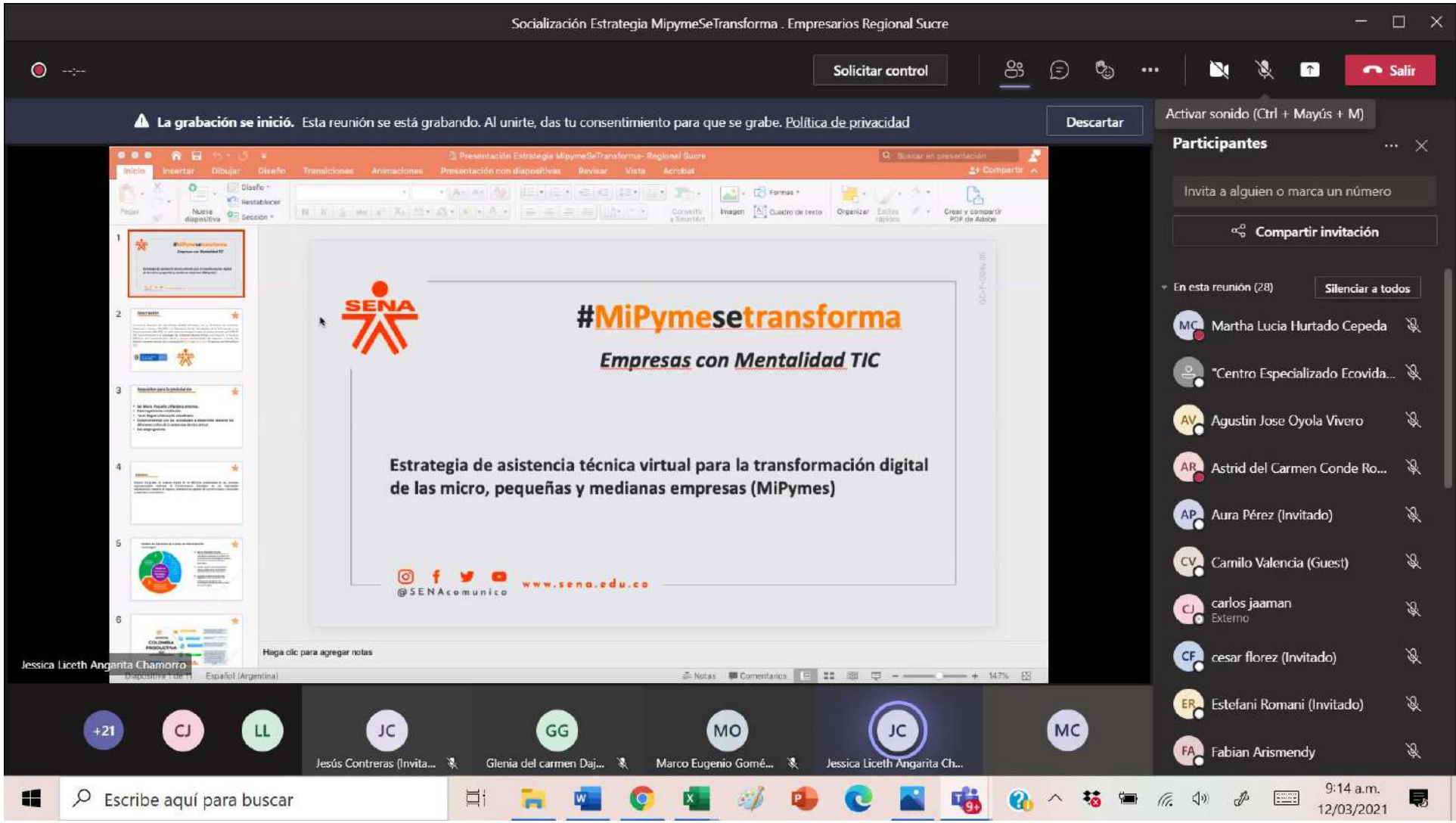
https://www.youtube.com/watch?v=2cLQ1DDy6u4 - Fecha: 08 de marzo: Reunión Nacional plataforma Dynamis



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



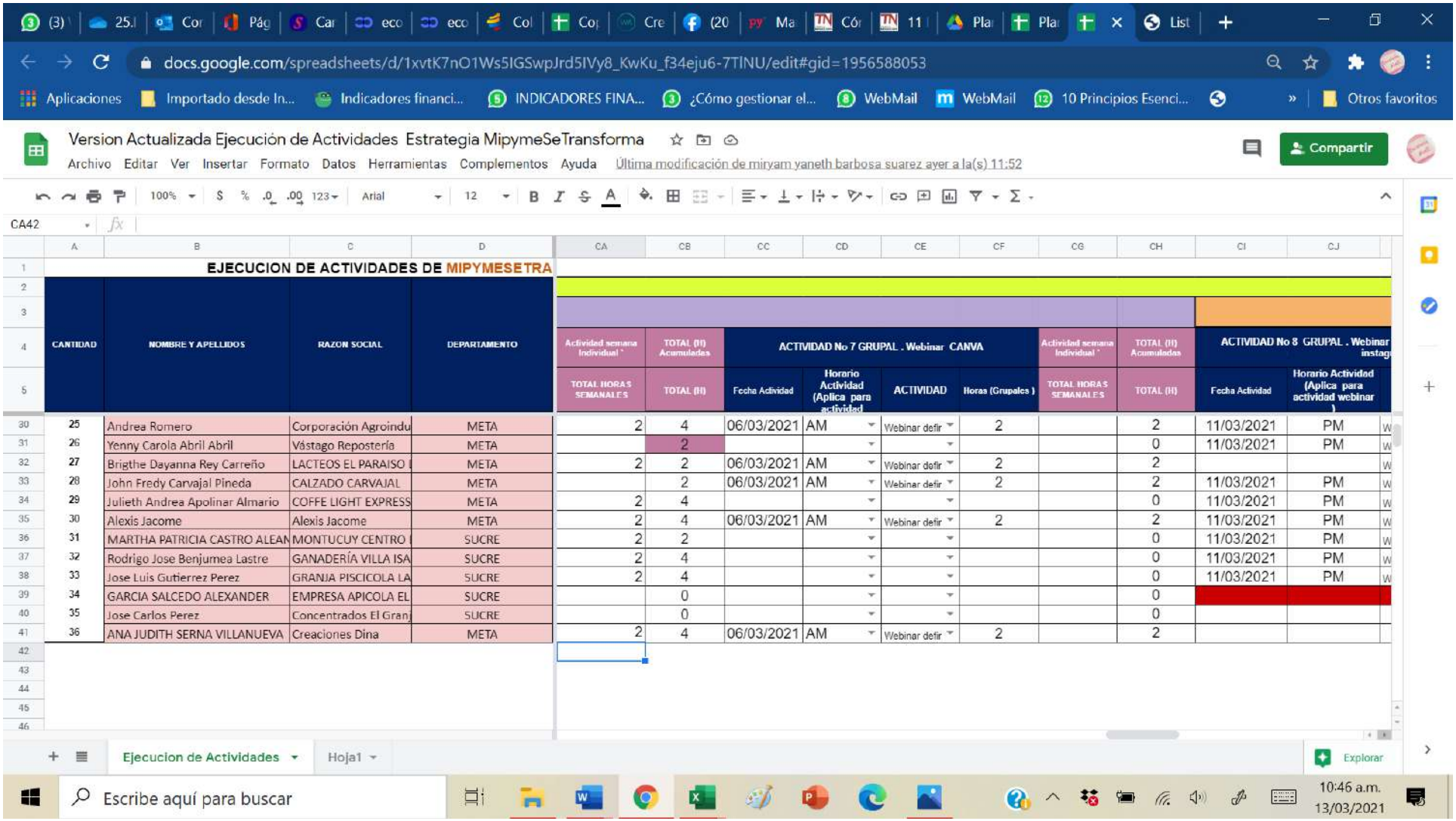
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



Fecha de 12 de marzo, reunión con Regional Sucre. Tema Convocatoria de socialización de la estrategia #mipymesetransforma 2021.

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
10	En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región, localidad o municipio del país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa. Acta de seguimiento por parte del dinamizador tecnológico del Centro de Formación, como mínimo una mensual. GD-F-007 V.02	Formato de ejecución de las actividades.

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META



docs.google.com/spreadsheets/d/1xvtK7nO1Ws5IGSwpJrd5IVy8_KwKu_f34eju6-7TlNU/edit#gid=1956588053

Version Actualizada Ejecución de Actividades Estrategia MipymeSeTransforma

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Última modificación de miryam yaneth barbosa suarez ayer a la(s) 11:52

Compartir

CA42

EJECUCION DE ACTIVIDADES DE MIPYMESETRA

CANTIDAD	NOMBRE Y APELLIDOS	RAZON SOCIAL	DEPARTAMENTO	Actividad semana Individual *	TOTAL (H) Acumuladas	ACTIVIDAD No 7 GRUPAL . Webinar CANVA				Actividad semana Individual *	TOTAL (H) Acumuladas	ACTIVIDAD No 8 GRUPAL . Webinar instag	
				TOTAL HORAS SEMANALES	TOTAL (H)	Fecha Actividad	Horario Actividad (Aplica para actividad	ACTIVIDAD	Horas (Grupales)	TOTAL HORAS SEMANALES	TOTAL (H)	Fecha Actividad	Horario Actividad (Aplica para actividad webinar)
25	Andrea Romero	Corporación Agroindu	META	2	4	06/03/2021	AM	Webinar defir	2		2	11/03/2021	PM
26	Yenny Carola Abril Abril	Vástago Repostería	META		2						0	11/03/2021	PM
27	Brigthe Dayanna Rey Carreño	LACTEOS EL PARAISO	META	2	2	06/03/2021	AM	Webinar defir	2		2		
28	John Fredy Carvajal Pineda	CALZADO CARVAJAL	META		2	06/03/2021	AM	Webinar defir	2		2	11/03/2021	PM
29	Julieth Andrea Apolinar Almario	COFFE LIGHT EXPRESS	META	2	4						0	11/03/2021	PM
30	Alexis Jacome	Alexis Jacome	META	2	4	06/03/2021	AM	Webinar defir	2		2	11/03/2021	PM
31	MARTHA PATRICIA CASTRO ALEAN	MONTUCUY CENTRO	SUCRE	2	2						0	11/03/2021	PM
32	Rodrigo Jose Benjumea Lastre	GANADERÍA VILLA ISA	SUCRE	2	4						0	11/03/2021	PM
33	Jose Luis Gutierrez Perez	GRANJA PISCICOLA LA	SUCRE	2	4						0	11/03/2021	PM
34	GARCIA SALCEDO ALEXANDER	EMPRESA APICOLA EL	SUCRE		0						0		
35	Jose Carlos Perez	Concentrados El Gran	SUCRE		0						0		
36	ANA JUDITH SERNA VILLANUEVA	Creaciones Dina	META	2	4	06/03/2021	AM	Webinar defir	2		2		

Ejecucion de Actividades | Hoja1

Explorar

Escribe aquí para buscar

10:46 a.m. 13/03/2021

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

No.	OBLIGACION	EVIDENCIA
10	Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento. Entrega de documentos soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio nacional de Extensionismo Tecnológico, de cada una de las empresas que están siendo acompañadas por el extensionista del Centro de Formación, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General.	N/A

Cordialmente,



MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA
EXTENSIONISTA TECNOLÓGICO
C.C. No. 52.145.301 Bogotá

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

INFORME DE SUPERVISION No. 2
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONTRATO

Contratista	MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA
Identificación	52.145.301 DE BOGOTÁ
Fecha de suscripción del Contrato	1/02/2021
Objeto	Prestar servicios profesionales en la estrategia de Extensionismo Tecnológico del Ecosistema Sennova, para implementar las actividades relacionadas con la intervención a las empresas para mejorar la transformación digital, la productividad, competitividad y/o rentabilidad de acuerdo con la cobertura nacional asignada al Centro de Industria y Servicios de la Regional Meta
Plazo de Ejecución	11 meses
Fecha de Iniciación	1/02/2021
Fecha de Finalización	31/12/2021

2. ESTADO FINANCIERO DEL CONTRATO

Valor total del Contrato	$56.650.000=
Valor Honorarios mensuales	$5.150.000=
Valor Reversión	$0=
Valor ejecutado	$10.300.000=
Valor faltante por ejecutar / Valor pendiente por pagar	$46.350.000=

3. INFORMACION SOBRE AVANCE DEL CONTRATO

Servicios y/o Productos recibidos a satisfacción correspondientes al periodo del 1 al 31 de marzo de 2021.

Las actividades desarrolladas por el contratista en el periodo descrito anteriormente, relacionadas con cada una de las obligaciones específicas establecidas en los estudios previos de la contratación se desagregan a continuación y así mismo se detallan las evidencias o soportes, con lo cual se verifica el cumplimiento a satisfacción de la obligación establecida:

OBLIGACIONES.

Obligación N°.1: Asesorar y acompañar en la transformación digital de las MiPymes colombianas, mediante la implementación de planes de mejora a las empresas asignadas por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA. Por cada empresa asignada debe evidenciar, Acta de inicio proceso de consultoría GD-F-007 V.02

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Durante el mes de marzo, se llevó a cabo la actividad de implementación conforme a lo indicado en la ruta metodológica de la estrategia Mi Pyme Se Transforma. Es pertinente indicar que en la actividad de implementación se desarrolla lo concertado con el empresario en los planes de mejora, es decir se lleva a cabo el cumplimiento de las actividades y estrategias que permitan mejorar los grados de madurez digital de los empresarios, los mismos redundan en el cumplimiento de los indicadores concertados con cada una de las empresas. Adicionalmente se efectúo la inscripción del empresario en la plataforma de LinkedIn Learning a fin de transferir los conocimientos y apropiación de las herramientas a través de los cursos virtuales los cuales contribuyen en la reducción de la brecha digital en cada uno de los procesos de la empresa. De acuerdo con lo anterior, se llevó a cabo el desarrollo de la implementación con las doce empresas de la siguiente manera: Actividades individuales 1. Inchik huellas de paz. Es una empresa dedicada a la agro transformación de productos, elaborados con Sacha Inchi. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Manejo de Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio plan de marketing, ofimática.	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	Marzo

2. Vástago Repostería. Es una empresa dedicada a la venta de insumos y herramientas para repostería. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales, Google mi negocio. 3. Lácteos El Paraíso. Es una empresa dedicada a la Elaboración y comercialización de lácteos (quesos y yogurt). Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 4. Distribuidora Calzado Carvajal. Es una empresa dedicada Comercializadora de calzado. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 5. Coffe Light Express. Es una empresa dedicada Empresa de venta de café ambulante en la ciudad de Villavicencio. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda virtual, Redes sociales , WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 6. Cooperativa de trabajo asociado Distracoop CTA. Es una empresa sin ánimo de lucro. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales, WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 7. Montucuy Centro De Interpretación Cultural. Es un centro de interpretación cultural que ofrece servicios de turismo cultural. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Actualización de página web,	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	

ajustes en redes sociales. Plan de marketing, WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 8. Ganadería Villa Isabella. Es una empresa de ganadería doble propósito. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 9. Granja Piscícola La Fortuna. Es una empresa de productores y comercializadores de especies piscícolas y acuícolas. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda Virtual, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 10. Apícola El Shaddai. Es una empresa de productores y comercializadores de Miel. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Manejo y creación de Redes sociales WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 11. Concentrados El Granjero. Es una empresa de comercializadora de concentrado para aves de collar, ganadería y especies menores. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Página Web, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio. 12. Creaciones Dina. Es una empresa de confección de ropa informal y uniformes. Se definió con la empresaria la implementación de los siguientes canales digitales: Tienda Virtual, Redes sociales y WhatsApp Bussines, Google mi negocio.	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	

Asimismo, se llevaron a cabo las siguientes actividades grupales de transferencia de conocimiento • ACTIVIDAD No 4. • GRUPAL Webinar. WhatsApp Bussines • Feche : 01 de marzo Se relaciona a continuación las empresas asistentes: a. Corporación Agroindustrial Las Llaneritas b. Vástago Repostería c. Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. d. Calzado Carvajal e. Coffe Light Express f. Cooperativa g. Montucuy Centro De Interpretación Cultural h. Ganadería Villa Isabella i. Granja Piscícola La Fortuna j. Concentrados El Granjero k. Creaciones Dina • ACTIVIDAD No 5 GRUPAL . Webinar Plan de marketing Digital Feche : 2 de marzo Se relaciona a continuación las empresas asistentes: a. Vástago Repostería b. Calzado Carvajal c. Cooperativa d. Creaciones Dina • ACTIVIDAD No 6 GRUPAL . Webinar como hacer campañas para generar ventas en Facebook e Instagram Se relaciona a continuación las empresas asistentes: Feche : 3 de marzo a. Inchi Huellas de Paz	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	

b. Vástago Repostería c. Calzado Carvajal d. Coffe Light Express e. Cooperativa f. Ganadería Villa Isabella g. Granja Piscícola La Fortuna h. Creaciones Dina • **ACTIVIDAD No 7 GRUPAL** . • Webinar CANVA • Fecha : 6 de marzo Se relaciona a continuación las empresas asistentes: a. Inchi Huellas de Paz b. Calzado Carvajal c. Lácteos El Paraíso Del Llano d. Cooperativa e. Creaciones Dina • ACTIVIDAD No 8 GRUPAL . Webinar Como hacer marketing en Instagram y Facebook • Feche : 11 de marzo Se relaciona a continuación las empresas asistentes: a. Inchi Huellas de Paz b. Calzado Carvajal c. Lácteos El Paraíso Del Llano d. Cooperativa e. Creaciones Dina • Taller Webinar Como hacer marketing en Instagram y Facebook Feche : 11 de marzo • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	

• Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna • Empresa Apícola El Shaddai • Concentrados El Granjero • Creaciones Dina	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	
• Taller Plan de Marketing Feche : 11 de marzo • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural • Ganadería Villa Isabella • Granja Piscícola La Fortuna • Empresa Apícola El Shaddai • Concentrados El Granjero • Creaciones Dina	Captura de Imagen de las actividades con cada uno de los empresarios	

Obligación N°.2: Contactar y sensibilizar al empresario para la ejecución de la estrategia de extensionismo tecnológico en cada ciclo de acompañamiento.

Informe de sensibilizaciones realizadas con empresas donde se da a conocer los detalles de la estrategia #Mipymesetransforma al empresario, se valida la aceptación del servicio con el empresario y se define los compromisos y responsabilidades por parte del empresario que acepta el servicio. GC-F -005 V. 05. buscando una mejora continua.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**

En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación.	N/A	Marzo

Obligación N°.3: Concertar y medir los indicadores claves de la línea de intervención con el empresario y el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA en cada ciclo de acompañamiento; de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.
Por cada empresa asignada se debe evidenciar, Acta de concertación de plan de mejora GD-F-007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado).

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación.	N/A	Marzo

Obligación N°.4: Documentar y consolidar la información del proceso de acuerdo con las solicitudes del dinamizador de extensionismo tecnológico y la Dirección General.

Por cada empresa asignada se debe evidenciar Acta de inicio de intervención o desistimiento GDF-007, Informe de diagnóstico inicial GC-F -005 V. 05, Acta de concertación de plan de mejora GD-F007 V.02, Formato de Priorización de áreas de intervención y/o necesidades (según formato estandarizado), Formato Plan de mejora (según formato estandarizado), Formato de seguimiento (según formato estandarizado), Informe Final Ciclo GC-F -005 V. 05, Acta cierre de intervención GD-F-007

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
La información se documentó y consolido de acuerdo a las siguientes solicitudes: • Disponer la información en el almacenamiento en la nube One Drive. • Disponer la información en una carpeta por empresa	One drive repositorio https://cutt.ly/CkLF5zC Carpeta por empresa	Marzo

• Incluir dentro de las evidencias un formato que recopile todas las capturas de pantalla de las diferentes actividades realizadas. • Realizar la marcación de archivos de acuerdo a las siguientes indicaciones: 01. Acta de Inicio – Nombre de la Empresa (documento en PDF 02. Informe Diagnóstico Inicial- Nombre de la Empresa en PDF 03. Acta de concertación de plan de mejora- Nombre de la Empresa en PDF 04. Indicadores Plan de Mejora concertado- Nombre de la Empresa con firmas digitales en PDF 05.Acta de selección de indicadores – Nombre de la empresa 06. Priorización de Áreas de Intervención - Nombre de la Empresa 07. Registro de Asesoría- Nombre de la Empresa 08. Informe Final – Nombre de la Empresa en PDF 09. Acta de reunión final- Nombre de la Empresa 10. Certificación de consultoría- Nombre de la Empresa De acuerdo con lo ruta metodológica se han alojado en el repositorio los formatos anteriormente relacionados los cuales corresponden a las evidencias, que se aplican a cada una de las empresas beneficiarias de la estrategia #MiPymeSetransforma: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural Sas • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna Sas		

• Empresa Apícola El Shaddai Sas • Concentrados El Granjero S.A.S. Creaciones Dina		

Obligación N°.5: Diseñar y acompañar la implementación del plan de trabajo para la empresa, a partir de la línea de intervención asignada por el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico del SENA y la distribución de las horas de servicios de extensionismo, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 empresas asesoradas.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
De acuerdo con la ruta metodología se construye un plan de mejora concertado con el empresario teniendo en cuenta los siguientes puntos: 1. La concertación de las actividades de implementación corresponde a: 2. Creación de canales digitales que le permitan al empresario la comercialización de los productos 3. Apropiar conocimientos en transformación digital 4. Herramientas tecnológicas para la optimización de procesos Es oportuno mencionar que esta actividad se realizó con las doce empresas a las que se les brinda asesoría especializada bajo el concepto de extensionismo tecnológico. Las cuales relaciono a continuación • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa • Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S	Captura de pantalla de Formato de planeación alojado en el One drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Marzo

• Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina		

Obligación N°.6: Garantizar el flujo de información recolectada completa y de calidad, en el proceso de intervención de la línea de servicio.

Entrega de documentos virtuales soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio del Centro de Formación, de cada una de las empresas que está acompañando, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico en la Dirección General. Certificación de proceso de consultoría emitido por empresa en documentos con imagen corporativa de la empresa.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se han alojado en el drive los respectivos documentos que evidencias las actividades de la ruta metodológica los cuales corresponden a: • Acta de inicio • Informe de diagnostico • Formato de priorización de necesidades • Acta de concertación de plan de mejora • Acta de indicadores Cada uno de los documentos corresponden a cada una de las empresas que se encuentran en la metodología de la estrategia #mipymesetransforma: • Corporación Agroindustrial Las Llaneritas • Vástago Repostería • Lácteos El Paraíso Del Llano S.A.S. • Calzado Carvajal • Coffe Light Express • Cooperativa	Captura de pantalla del Repositorio – Drive One drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Marzo

• Montucuy Centro De Interpretación Cultural S.A.S • Ganadería Villa Isabella S.A.S • Granja Piscícola La Fortuna S.A.S • Empresa Apícola El Shaddai S.A.S • Concentrados El Granjero S.A.S. • Creaciones Dina Igualmente se realizó el registro de información en la plataforma DYNAMIS dispuesta por la estrategia la cual permite la consolidación de la información para reportar a nivel nacional. Frente a lo mencionado se registro el cargo de las siguientes actividades: • Información general • Diagnostico • Necesidades • Priorización • Ruta • Indicadores • Plan de mejora		

Obligación N°.7: Aplicar la Evaluación de satisfacción a las empresas acompañadas por cada ciclo de intervención de acuerdo con las orientaciones del Dinamizador de Extensionismo Tecnológico, de al menos 12 empresas por cada ciclo de acompañamiento, para un total en el año de como mínimo de 36 encuestas aplicadas de empresas asesoradas. Evidenciar gestión (correo electrónico o WhatsApp o mensajes de texto o llamadas) adelantada con los empresarios, invitándolos a que diligencien encuesta de satisfacción al finalizar el ciclo de asesoría

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
No se realizaron actividades de esta obligación	N/A	

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
REGIONAL META

Obligación N°.8: Los extensionistas tecnológicos mantendrán comunicación constante con el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General y, a nivel local, con el Dinamizador de Extensionismo Tecnológico en su región/nodo.

Entrega de información, reportes o informes solicitados por el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de Dirección General, la Regional o el Centro de Formación

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se han desarrollado cuatro (3) actas de reuniones, con el fin de socializar y revisar la metodología de la estrategia #mipymesetransforma con los Empresarios, las mismas se desarrollaron en las siguientes fechas: 1. Fecha de 01 de Marzo Temas tratados : • Socializar la actividad de implementación • Cronograma de Webinar Regional Meta • Cargue de información sistema Dynamis • Revisión de las actividades de planificación y ejecución. • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas 2. Fecha de 8 de marzo: Temas tratados • Seguimiento de las actividades de implementación • Cronograma de Webinar Regional Meta • Cargue de información sistema Dynamis • Registro de cursos de Sofia plus licencia de LinkedIn Learning. • Cuenta de cobro del Mes de Marzo.	Captura de Actas, captura de pantalla de las reuniones.	Marzo

• Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas 3. Fecha 15 de marzo de 2021 • Seguimiento de las actividades de implementación • Cronograma de Webinar Regional Meta • Cargue de información sistema Dynamis • Resolver inquietudes del grupo de Profesionales Extensionistas		

Obligación N°.9: Participar activamente en las acciones de Extensionismo tecnológico con el equipo Sennova del Centro de Formación y en los espacios que se promuevan en el marco de la estrategia a nivel nacional.

Acta de participación en reuniones o eventos programados desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General, la Regional o el Centro de Formación

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se asistió a las actividades de Nivel Nacional las cuales corresponden a: • Marzo 8 Reunión Nacional plataforma Dymanis de acuerdo con la ruta metodológica. • Marzo 12 Reunión Sensibilización de la estrategia #mipymesetransforma a la Regional Sucre Tema socialización de la estrategia #mipymesetransforma 2021, y actividades operativas de la ruta metodológica.	Captura de imagen de las actividades.	Febrero

Obligación N°.10: En el contexto del programa/Estrategia #MiPymeSetransforma cada Extensionista Tecnológico tendrá a su cargo al menos 36 empresas en cualquier región,

localidad o municipio del país asignados y realizará seguimiento al cumplimiento de los resultados de la intervención con cada empresa.

Acta de seguimiento por parte del dinamizador tecnológico del Centro de Formación, como mínimo una mensual. GD-F-007 V.02

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
Se da cumplimiento a la ejecución de las actividades, en cada una de las Empresas asignadas que corresponden a doce (12) empresas. De la cuales sean han cargado las respectivas evidencias en One drive dispuesto por el dinamizador Regional y se ha diligenciado diariamente la relación de las actividades ejecutadas con los Empresarios. Adicionalmente se participa en las reuniones semanales con el dinamizador con el fin de revisar el avance del cumplimiento de las actividades.	Captura de pantalla del Formato de ejecución de las actividades. Alojada en One -drive https://cutt.ly/CkLF5zC	Marzo

Obligación N°.11: Realizar el registro documental y analítico de las lecciones aprendidas en la asesoría especializada bajo el concepto de Extensionismo Tecnológico por cada ciclo de acompañamiento.

Entrega de documentos soporte de ejecución de la estrategia en el repositorio nacional de Extensionismo Tecnológico, de cada una de las empresas que están siendo acompañadas por el extensionista del Centro de Formación, teniendo en cuenta los direccionamientos y las recomendaciones dadas desde el enlace de la estrategia Extensionismo Tecnológico de la Dirección General.

Detalle de las actividades realizadas		
Actividad	**Evidencias o Soportes**	**Fecha**
En el Mes no se ha desarrollado Acciones sobre esta Obligación	N/A	

NOTA: El informe de ejecución del contratista junto con los soportes del caso se pueden verificar en la plataforma SECOP II, proceso de contratación No. **CO1.PCCNTR.2151538**, así mismo los documentos físicos hacen parte de la carpeta de supervisión del contrato y del expediente contractual correspondiente.

3.2 Estado y Avance del contrato

El Contrato No. **CO1.PCCNTR.1577393**, se encuentra EN EJECUCIÓN, con un porcentaje de AVANCE del **18%.**

4. NOVEDADES O SITUACIONES ANORMALES PRESENTADAS DURANTE EL DESARROLLO DEL CONTRATO

Durante el presente período no se han presentado novedades o situaciones anormales que afecten el desarrollo del contrato.

5. LLAMADAS DE ATENCIÓN AL CONTRATISTA

Durante el presente período no se han presentado llamados de atención al contratista.

6. CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA RELACIONADAS CON EL PAGO DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y APORTES PARAFISCALES

Se verificó el cumplimiento de las obligaciones del contratista con los sistemas de Seguridad Social Integral en salud, pensiones y riesgos laborales, información que se puede evidenciar la planilla de pago de seguridad social No. 1036473836correspondiente al mes de marzo de 2021 a través de Simple.co.

El presente informe se firma en Villavicencio a los **31** días del mes de **marzo** de **2021.**

Atentamente,

ANGELA MARCELA SUAREZ RAMIREZ
Profesional G02
Supervisor (a) del Contrato
CONTRATO No. CO1.PCCNTR.2151538

MARTHA LUCIA HURTADO CEPEDA
C.C. 52.145.301 Bogotá
Contratista