ANÁLISIS DEL SECTOR

DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD ESTATAL PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN:

La Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional Llanos Orientales en cumplimiento de su misión institucional, la cual tiene por fin apoyar a las Fuerzas Militares y a las Entidades del Sector Defensa, cuenta con la Coordinación Administrativa, la cual es la encargada de proporcionar los servicios de transporte y abastecimientos clase I, requiere adquirir la compra de un rastreador satelital para los vehículos de transporte y abastecimientos clase I con el fin de satisfacer sus necesidades logísticas.

Teniendo en cuenta que es necesario proporcionar seguridad a los vehículos de transporte y abastecimientos clase I, el servicio de Rastreo satelital nos permite identificar la ubicación en forma ágil y oportuna, dándonos a conocer inconvenientes de los mismos para su pronta corrección.

Cuando se piensa en sistemas de posicionamiento global (GPS), lo único que se viene a la mente son mapas que le ayudan a encontrar la mejor vía para movilizarse cuando está manejando, debemos considerarlo dos veces, pues tras estos aparatos hay una industria cuya influencia se extiende más hallá del internet. En efecto este sector es tan grande y complejo que agrupa compañías que producen satélites, pasando por fabricantes de los aparatos, hasta llegar, incluso a redes sociales cuya fórmula para el éxito incluye invitar a sus usuarios a compartir su localización geográfica.

Además de mostrar el potencial, los hallazgos revelan los ahorros que los sistemas de posicionamiento global han permitido en diversos sectores, por ejemplo, "economizan 3500 millones de litros de gasolina por año, aproximadamente 0,1 por ciento de la producción total mundial, debido a que les permiten llegar a las personas a su destino de manera más eficiente.

Así las cosas, los GPS muestran un panorama atractivo para las economías, la configuración actual consta de 3 sectores

1. Espacial, sobre el cual están todos los satélites ocupados para el seguimiento
2. Control, consta de 5 estaciones desde donde se controlan los satélites, se procesa la información y se sincronizan los relojes de cada satélite.
3. Usuario, comprende a los equipos utilizados por los usuarios finales, para conocer y medir alguna ubicación sobre la tierra.

Algunas de las aplicaciones del GPS, son:

1. Los servicios de transporte para realizar seguimiento y acelerar entregas
2. Registrar y controlar los movimientos de los vehículos
3. En los automóviles para que los conductores puedan saber dónde están y a la vez recibir indicaciones

Por todo lo anterior, se hace necesario la adquisición, La Regional Llanos Orientales requiere la **ADQUISICION DE UN EQUIPO RASTREADOR CON DESTINO A LA AGENCIA LOGÍSTICA DE LAS FUERZAS MILITARES REGIONAL LLANOS ORIENTALES** con los cuales se desarrollan labores administrativas y operativas para disminuir la distancia mediante una comunicación en tiempo real, con una localización del vehículo con parámetros y diversas medidas ya sea por frecuencia horas, distancia recorrida, superación de velocidades, tiempos de parada, tiempo sin parar, por entradas o salidas a puntos o zonas geográficas que se determinen, por desviación de rutas, etc.

El ofrecimiento que responde al cumplimiento, experiencia, organización, equipos, plazo, precio y la ponderación precisa, detallada y completa de los mismos, contenida en las condiciones reguladas para participar. Por ello el administrador efectuará las comparaciones del caso mediante la confrontación y verificación, de los diferentes ofrecimientos recibidos; la consulta de precios o condiciones del mercado y los estudios y deducciones de la entidad. **EL ESTUDIO DE MERCADO PERMITIRA DEFINIR QUIEN PUEDE OFRECER EL BIEN O SERVICIO SOLICITADO,** teniendo como pilar fundamental el presente análisis de las diferentes perspectivas legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo; además de señalar el monto del presupuesto que será necesario disponer y certificar para la futura convocatoria.

En tal sentido se han considerados los siguientes aspectos:

Legal: El proceso contractual debe estar ajustado dentro del marco legal aplicable, en sus etapas de planeación, precontractual, contractual y pos contractual. Al igual que el marco legal, debe contener los mínimos requisitos que los posibles oferentes han de cumplir para hacer parte de la selección del oferente adjudicatario y futuro contratista que ha de ser objetiva y en general en cumplimiento de los principios de la contratación.

Comercial: Se debe tener en cuenta que comercialmente los bienes a adquirir, deben encontrarse en el mercado nacional y si aplica, internacional, lo cual es garante que su posicionamiento se traduce en la garantía que tiene el adquirente de la calidad de los bienes en adquisición, logrando la absoluta satisfacción de la entidad y su necesidad, en directa ejecución de la misión institucional.

Financiera: Se tendrá en cuenta que los oferentes cumplan los requisitos mínimos, que demuestren la solidez financiera y económica de las personas jurídicas, naturales, individuales o conjuntas que se habiliten para participar activamente en el proceso contractual, brindando la certeza de su estabilidad, permanencia y sostenibilidad económica y financiera, requeridas del adjudicatario; en concordancia con lo señalado el artículo 2.2.1.1.1.5.3-4 del Decreto 1082 de 2015.

Organizacional: Se ha de tener en cuenta que los oferentes a habilitarse, deben evidenciar un tiempo mínimo de constitución y participación activa dentro del mercado, lo cual se demuestra con el documento idóneo de su constitución, objeto social y pruebas de su activa participación dentro de la realidad comercial actual, demostrando ejecuciones exitosas previas de actividades comerciales idénticas o similares, según el caso, de la necesidad que se pretende satisfacer; Lo anterior acorde con el Decreto 1082 de 2015 art. 2.2.1.1.1.5.3-4.

Técnico: Los bienes a adquirir han de ajustarse completamente a los requerimientos técnicos contenidos en la respectiva ficha técnica que aplica para el caso específico.

Análisis de riesgo: Se han de prever y puntualizar los posibles riesgos integrales, que de presentarse, afectarían el contrato y equilibrio en general, endilgando las responsabilidades claramente y señalando manifiestamente la parte contractual que ha de asumirlo.

El resumen de la discriminación de las cotizaciones:

Producto		LOCALIZA YA NIT 17.349.243-4	ALTAGAMA GPS NIT 900.725.759-8	DETEKTOR Nit:830.141.109-1	Precio Promedio
Adquisición equipo Rastreador Satelital para los Vehículos de transporte y abastecimientos clase I	UNIDAD	$ 560.000	$ 750.000	$713.400	$674.466.67

De las anteriores directrices deja constancia, por quien firma el presenta Análisis del Sector, funcionario de la Agencia Logística de las Fuerzas Militares Regional llanos Orientales, en Villavicencio a los treinta(30) días del mes de marzo de 2017; en cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015.

PD. BEATRIZ ZARATE CARRERO
COORDINADORA ADMINISTRATIVA

Elaboro: PD Beatriz Zarate Carrero
Cargo: Coordinadora Administrativa