PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Quibdó, marzo de 2021

Señor (a)
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
SUPERVISOR(A) CONTRATO **No.** 2204622
Coordinadora de formación profesional – Profesional G4
Dependencia Coordinación de Formación Profesional
Ciudad

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual
Mes marzo del año 2021

Referencia: No 2204622 del año 2021

Maria Magdalena Gòmez Ballesteros, identificado con la cédula de ciudadanía No. 26366474 de Bahia Solano, en mi calidad de Contratista del SENA, en (nombre de la dependencia), en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total del contrato la suma de CUARENTA Y NUEVE MILLONES VEINTITRES MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($49.023.880.oo) suma que será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) diez (10) pagos iguales en cada uno de los meses de marzo a diciembre del 2021 por valor de CUATRO MILLONES QUINIENTOS ONCE MIL CUATROCIENTOS PESOS M/cte. ($4.511.400.oo) y un pago en el mes de Febrero por valor de TRES MILLONES NOVECIENTOS NUEVE MIL OCHOCIENTOS OCHENTA PESOS M/cte. ($3.909.880.oo) sin incluir el (4* 1.000).

Plazo: Será hasta el 31 de diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar servicios profesionales para la atención integral de los usuarios de los Centros de Desarrollo Empresarial y la gestión de proyectos especiales, con el fin de contribuir al cumplimiento de las metas e indicadores asignados a la regional, de acuerdo los lineamientos emitidos por el SENA.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Gestionar las acciones requeridas para el cumplimiento de los Lineamientos Estratégicos, objetivos y metas establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Participacion activa en reunión de planificaciaón y socialización de metas del SBDC -Chocó para esta vigencia. – Se ajaustro el plan de acción de acuerdo a los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento	Pantallazo de las reuniones virtuales y registro fotograficode las reuniones presenciales Anexo 1

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
2	Diseñar, gestionar y hacer seguimiento al plan de Acción individual formulado con base en los Lineamientos entregados por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento.	Se actualizo el plan de acción de acuerdo a las metas cumplidas a febrero 28, teniendo en cuenta los lineamientos, objetivos y metas establecidas por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, según la planeación regional y del Centro de Desarrollo Empresarial, para los programas de Emprendimiento, al cual se le esta dando cumplimiento y se le ha hecho seguimiento.	Plan de acción 2021 acrualizado a la fecha (anexo 4)
3	Cumplir las metas asignadas estableciendo las acciones requeridas para lograr su ejecución.	Se esta dando cumplimiento a a las metas asignadas, es así como se ha realizado un evento de Orientación a 24 personas, se ha acompañado a 5 emprendedores en la formulación de sus planes de negocio para la creación de empresas de otras fuentes, se ha acompañado para la creación de 5 empresas de otras fuentes: (Taller de Motos LD, Tienda Bar C&R, Granero la -especial 1, Variedades Turbo Lasser y Choco Electrical Services), se le ha acompañado y asesorado a tres emprendedores en el proceso de ideación e identicaciòn de sus ideas de engocio, se a brindado asesoría en el Formtalecimiento de una empresa (FADALA), se ha acompañado a 4 empresas Fondo Emprender en interventorìa en la puesta en marcha: (Escuela de Danzas Hilando sueños, Afican Eve, Tuagua y Productos Mandioica).	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electronico (anexo 2)
4	Registrar de manera confiable, oportuna y con calidad la información referente al desarrollo de sus servicios en las plataformas tecnológicas de la Entidad, de manera coherente con las evidencias de prestación del servicio.	Se ha realizado el registro oportuno de las actividades en las plataforma Neoserra para hacer el debido registro de las actividades realizadas.	Cuadro resumen de las actividades registradas hasta la fecha (Anexo 3
5	Participar en las jornadas de divulgación y orientación para el fomento de la cultura del emprendimiento atendiendo los lineamientos establecidos.	A la fecha no se ha realizdo ninguna actividad al respecto debido a que estamos en el periodo de alistamiento y planeación de las actividades a realizar durante el presente año.	No se ha realizado ninguan actividad, por tanto no se ha generado evidencia.
6	Asesorar a los emprendedores en las diferentes etapas establecidas para la creación de empresas tales como: orientación, entrenamientos, ideación y validación temprana, formulación de planes de negocio, con recursos del Fondo Emprender y/o otras fuentes de financiación.	Se le esta brindando Asesorìa y acompañamiento a los emprendeores Eliza Moreno, Everto Lopez y Heiler Palacios, en el proceso de Ideaciòn y validación temprana de su idea de engocio, iniciando con la elaboración dl lin canvas como modelo de negocio y el taller de identificación e ideas de negocio	Pantallazos de WhatsApp y del correo enviado con los formatos, para su diligenciamiento, incluidos en el (anexo 2)
7	Realizar acompañamiento y seguimiento, en la puesta en marcha de las empresas creadas con recursos del Fondo Emprender u otras fuentes de financiación, realizando asesorías programadas a las empresas sea de manera virtual o física.	Se le ha brindado acompañamiento en la puesta en amrcha de 4 4mpresas creadas con recursos de Fondo Emprender: Escuela de Danzas Hilando sueños, African Eve, TUAGUA y Productos Mandioca.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp. Incluidos en el (anexo2).

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
8	Acompañar a los Clientes del Centro de Desarrollo Empresarial SENA que lo requieran en sus procesos de Fortalecimiento Empresarial buscando la generación de impacto económico, sostenibilidad y escalabilidad empresarial.	A la fecha se le ha brindado acompañamiento al empresario Jose Aristofane Mena Murillo en el fortalecimiento de sus empresa FADALA realizdo ninguna actividad al respecto debido a que estamos en el periodo de alistamiento y planeación de las actividades a realizar durante el presente año.	Pantallazos de la llamada y del correo enviado con la oferta de servicio, incluidos en el (anexo 2)
9	Dar cumplimiento a los lineamientos emitidos por la Coordinación Nacional y Regional en lo que respecta al uso eficiente en el proceso de asesoría al empresario en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular.	Se ha dado cumplimiento a los lineamientos con el uso eficiente en los procesos de asesoría, en Fortalecimiento Empresarial de las metodologías para el mejoramiento de la productividad y medición del índice de productividad de forma periódica y regular	Pantallazos de la llamada y del correo enviado con la oferta de servicio, incluidos en el (anexo 2)
10	Acompañar la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Se ha brindado acompañamiento en la gestión del enlace regional para la consolidación de alianzas estratégicas que permitan el acceso de los empresarios atendidos a mecanismos y fuentes de financiamiento y de comercialización en sus diferentes etapas de crecimiento e incentivar la consolidación de un ecosistema de inversión, financiación, comercialización y acceso a mercados con y entre empresarios buscando la sostenibilidad empresarial.	Pantallazo de las reuniones presencial y pantallazos de reuniones virtuales (anexo1).
11	Cumplir de forma periódica con el cargue de evidencias en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.	Siguiendo las instrucciones recibidas, Se han enviado las evidencias al apoyo administraativo en las condiciones y en el medio definido por la Coordinación Nacional y regional de la gestión y asesoría brindada a los empresarios de los programas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial, para su respectivo cargue.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electronico (anexo 2)
12	Realizar acompañamiento e interacción 100% virtual por la ruta CREAR y por la ruta CRECER a los emprendedores y empresarios, de manera oportuna y eficiente de acuerdo a los tiempos establecidos para cada ciclo de servicio, utilizando los diferentes medios que la entidad coloca a disposición para la respectiva prestación del servicio.	A la fecha se han realizdo acompañamiento e interacción 30% virtual por la ruta CRECERE a los emprendedores y empresarios	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electronico (anexo 2)

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
13	Ejecutar los indicadores establecidos por el Enlace Regional de manera proporcional a lo indicado por los lineamientos de la coordinación Nacional de Emprendimiento.	A la fecha se tienen el cumplimiento de los indicadores de la siguiente manera: Planes de negocio Fondo Emprender Formulados 2 Planes de negocio Fondo Emprender viabilizados 2 Empresas creadas Fondo Emprender 1 Emprersas acompañadas Fondo Emrender 4 Empleos generados (directos) Fondo Emprender 5 Planes de negocio formulados Otras Fuentes 5 Empresas creadas Otras fuentes 5 Empresas acompañadas Otras fuentes 5 Empresas con planes de acción formulados 1 Orientación a 40 personas	Plan de acción 2021 acrualizado a la fecha (anexo 4)
14	El contratista se compromete bajo sus propios medios a cumplir para la vigencia 2021 o en el tiempo del contrato, con las metas asignadas y lineamientos establecidos por la Coordinación Nacional de Emprendimiento, en cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa. Estas metas serán distribuidas por el Director regional con el apoyo del enlace regional, así mismo será verificada su ejecución mensual por parte del supervisor del contrato.	Se esta dando cumplimiento a las metas asignadas, con la ejecución del plan de acción, con el propósito de alcanzar las metas asignadas y brindar una asesoría oportuna y de calidad a los clientes y/o usuarios, de tal forma que se de cumplimiento de los objetivos y líneas misionales del programa.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electronico (anexo 2)
15	En general, desarrollar todas aquellas actividades inherentes al objeto del contrato y necesarias para la correcta ejecución de los programas de emprendimiento en la regional, de acuerdo a los lineamientos establecidos.	Se han desarrollad actividades inherentes al contrato y necesarias para la correcta ejecución del objeto mismo.	Pantallazos de las reuniones virtuales y los acompañamientos vía WhatsApp, llamadas y correo electronico (anexo 2)

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.

Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

NOTA 2: Las acciones realizadas para el pago de este mes comprenden, actividades realizadas desde el 18 de febrero al 19 de marzo así mismo las acciones y evidencias del 20 al 31 de marzo serán aportadas en el mes de abril, por ocasión del corte en la entrega de planillas según 27-2-2021-000691 del 15 de febrero de 2021

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 4379235441 de la planilla de pago de la seguridad social expedida por nuevo SOI, correspondiente al mes de febrero de 2021 (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en (20) folios

Cordialmente,

Firma
MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS
Contratista
C.C. No.26.366.474

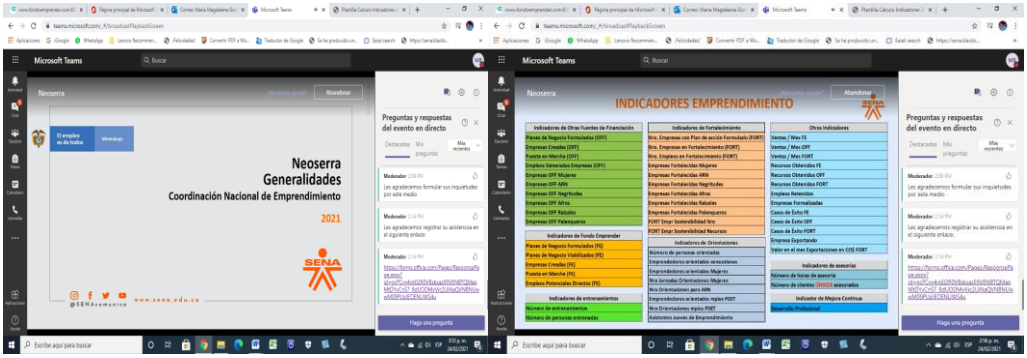
Recibí a satisfacción:

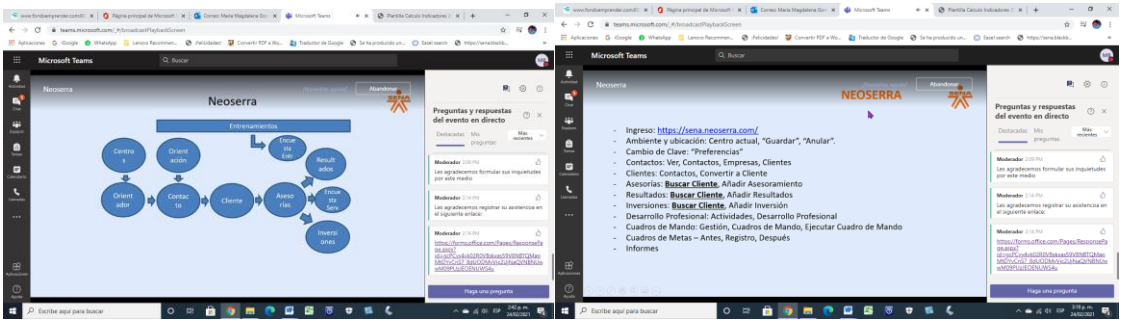
Firma
MARIA ANGELICA VEGA MARCELIN
Supervisor(a) Contrato No. 2204622 de 2021
Coordinadora de Grupo de Formación Profesional– Profesional G2
Dependencia Coordinación de Formación Profesional

EVIDENCIAS

ANEXO 1

REUNION VIRTUAL LINEAMIENTOS NEOSERRA 2021, FEBRERO 24 DE 2 A 4PM





REUNION PRESENCIAL SOCIALIZACION DE METAS PARA LA VIGENCIA Y PLANIFICACIÒN DEL SERVICIO, 8 DE MARZO DE 2021







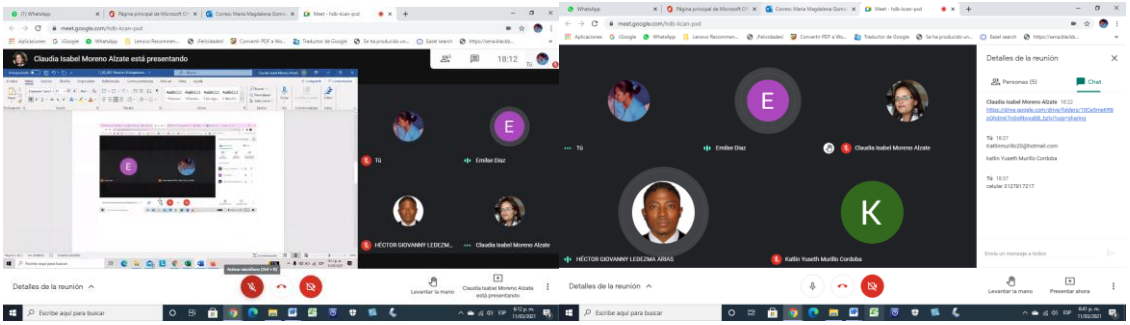


REUNION PRESENCIAL ARTICULACION CON AL APE, REALIZADA EL 11 DE MARZO 2021

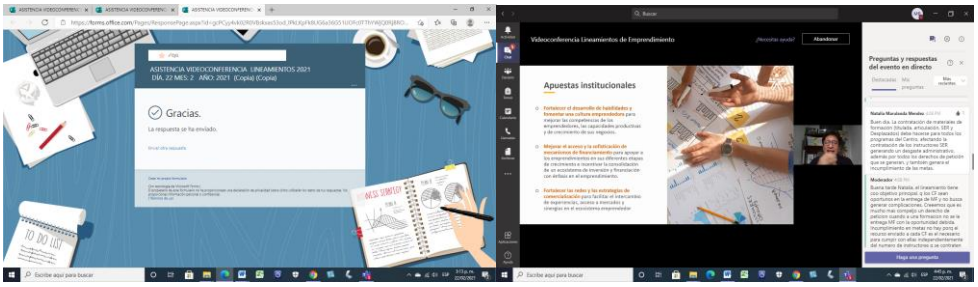




REUNION VIRTUAL EMBAJADORES DE ECONOMIA NARANJA MARZO 11 2021 6 A 8PM

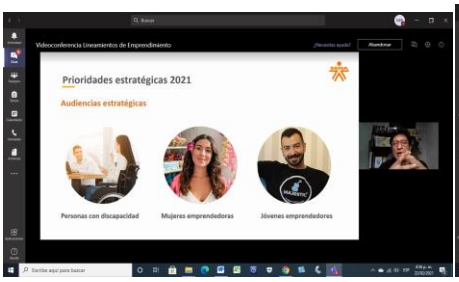


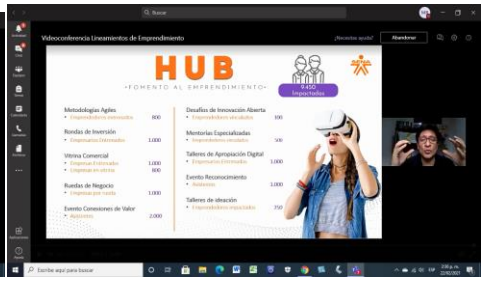
Videoconferencia lineamientos de emprendimiento 2021, 22 de febrero de 2021

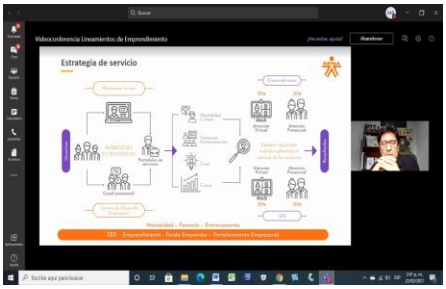



Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
Prioridades estratégicas 2021
Nuestro gran reto
Experiencia positiva de usuario
Transformación digital
Comunidad emprendedora
Sinergia institucional y política pública

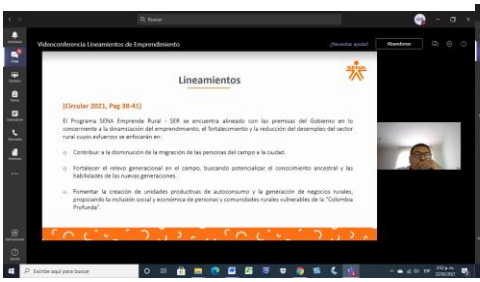

Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
Apuestas institucionales
Facilitar el desarrollo tecnológico y la innovación en los emprendimientos, para fortalecer su potencial de crecimiento y competitividad en los mercados actuales.
Fortalecer la arquitectura institucional para lograr una oferta publica articulada, eficiente, oportuna y basada en evidencia, que brinde condiciones habilitantes al ecosistema emprendedor

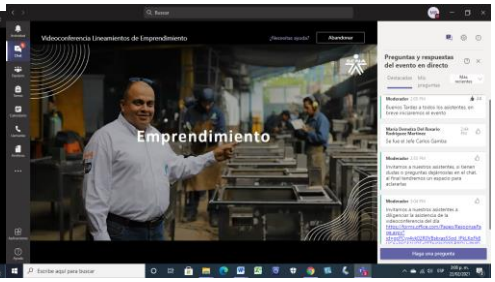

Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
Prioridades estratégicas 2021
Audiencias estratégicas
Personas con discapacidad
Mujeres emprendedoras
Jóvenes emprendedores

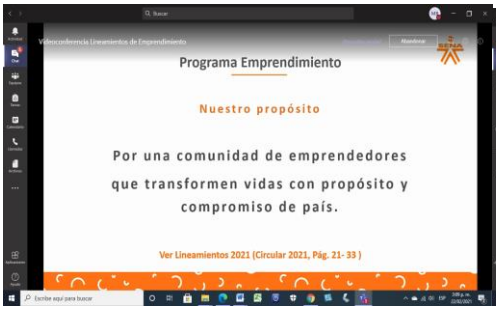

Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
HUB
-FOMENTO AL EMPRENDIMIENTO-
9450 Importantes
Metodologías Ágiles
Rondas de Inversión
Vitrina Comercial
Ruedas de Negocio
Evento Conexiones de Valor
Desafíos de Innovación Abierta
Mentorías Especializadas
Talleres de Apropiación Digital
Evento Reconocimiento
Talleres de ideación


Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
Estrategia de servicio


Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
Iniciativas programa SER 2021
Conformación e implementación de comunidades de aprendizaje
Desarrollo de la competencias blandas, emprendedoras y empresariales
Evaluación de Impacto


Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
Lineamientos
(Circular 2021, Pag 38-41)
Contribuir a la disminución de la migración de las personas del campo a la ciudad.
Fortalecer el relevo generacional en el campo, buscando potencializar el conocimiento ancestral y las habilidades de las nuevas generaciones.
Fomentar la creación de unidades productivas de autoconsumo y la generación de negocios rurales, propiciando la inclusión social y económica de personas y comunidades rurales vulnerables de la "Colombia Profunda".


Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
Emprendimiento
Preguntas y respuestas del evento en directo


Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
Programa Emprendimiento
Nuestro propósito
Por una comunidad de emprendedores que transformen vidas con propósito y compromiso de país.
Ver Lineamientos 2021 (Circular 2021, Pág. 21- 33)


Videoconferencia Lineamientos de Emprendimiento
RUTA PARA APRENDER A EMPRENDER
117 SBDC
ECOSISTEMA EMPRENDEDOR
Programas:
Emprendimiento
Emprendimiento Rural
Fondo Emprender
Fortalecimiento Empresarial









ANEXO 2

1. **ORIENTACIÓN PRESENCIAL SOBRE LOS SERVICIOS QUE SE PRESTAN EN LOS SBDC AL TECNICO EN SEGUIRIDAD Y DSALUD EN EL TRABAJO- 26 DE FEBRERO DE2021**

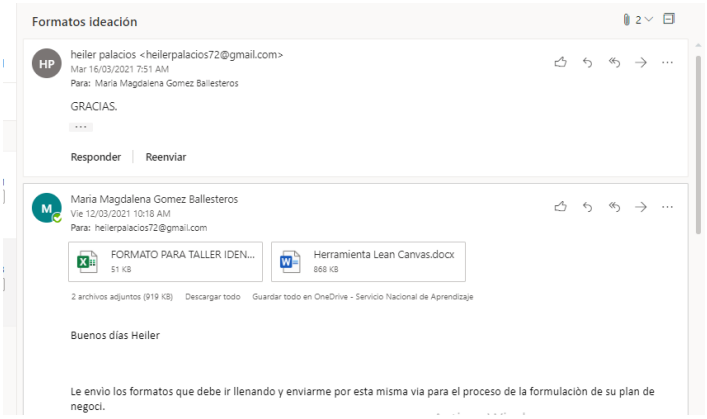




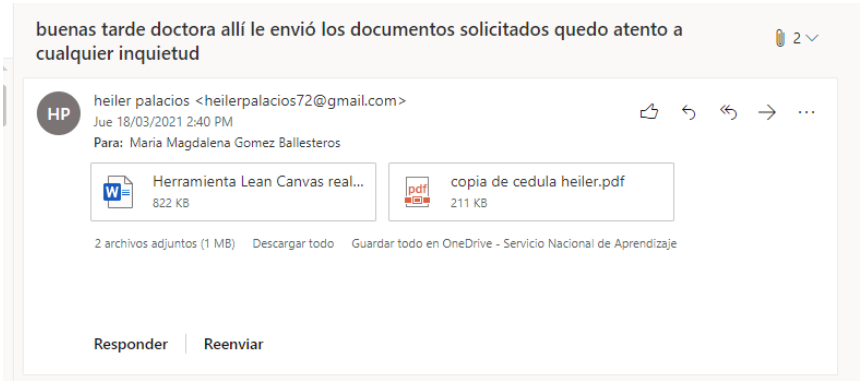


2. FORMULACION PLAN DE NEGOCIO CON DESTINO A FONDO EMPRENDER

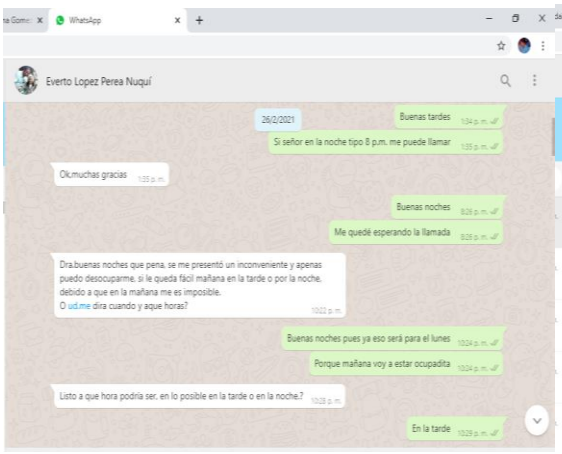
Trabajo realizado con el emprendedor **HEILER PALACIOS DE UNGUIA CHOCO – CORREGIMIENTO DE SANTA MARIA DEL DARIEN**

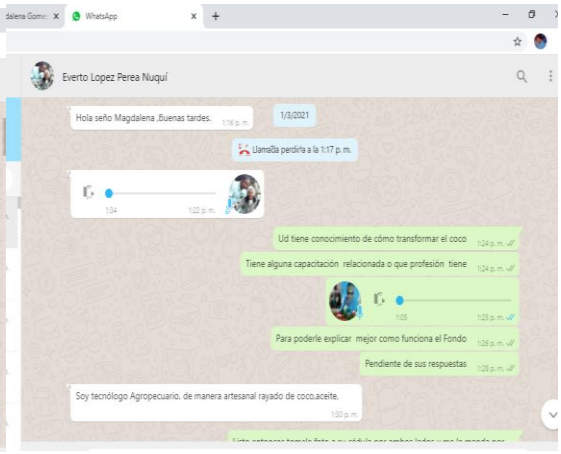


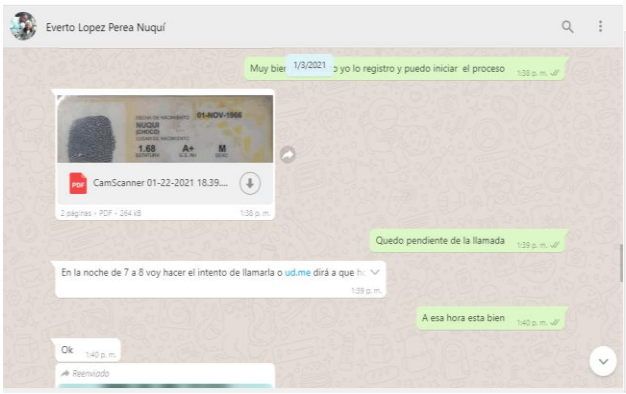


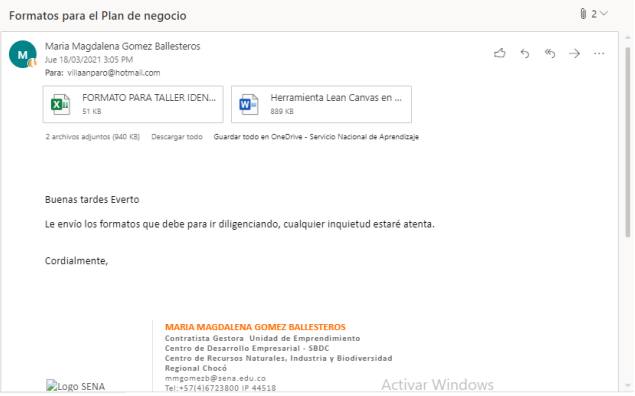


Trabajo realizado con el emprendedor **EVERTO LOPEZ DEL MUNIICPIO DE NUQUI- CORREGIMIENTO DE TRIBUGA**



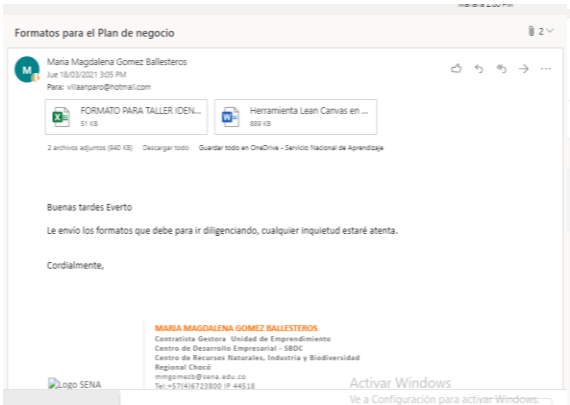




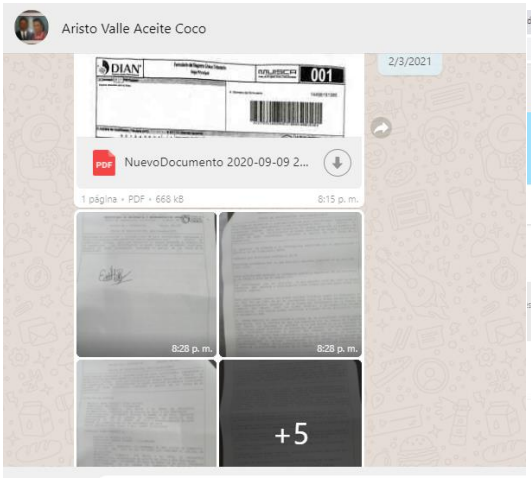


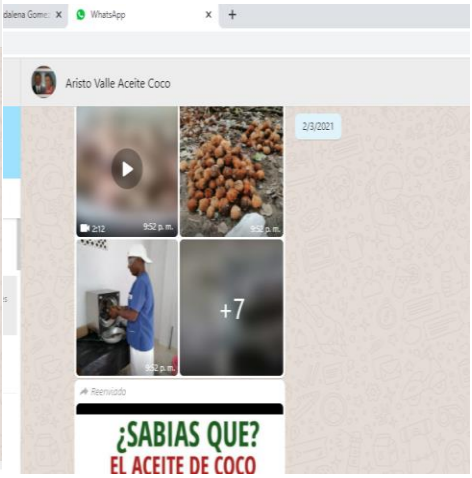
3. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

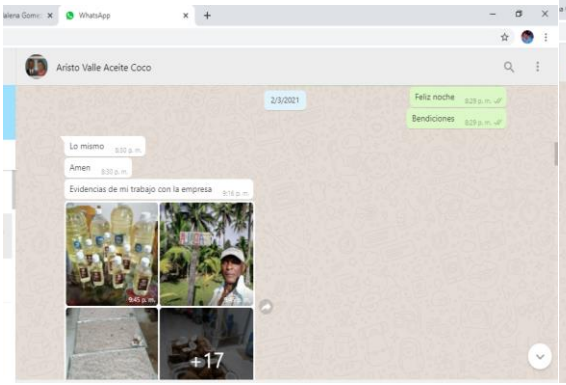
ASESRIA BRINDADADA A LA EMPRESA FADALA- CUYO REPRESENTANTE LEGAL ES EL SEÑOR JOSE ARISTOFANO MENA MURILLO

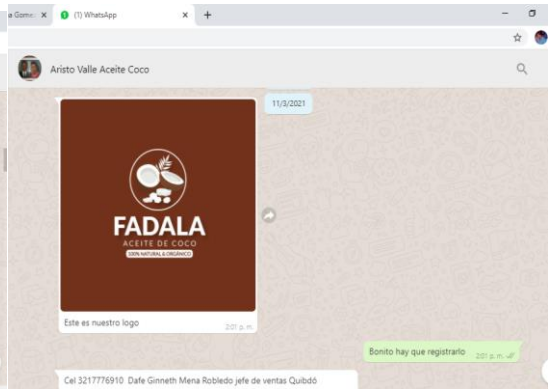


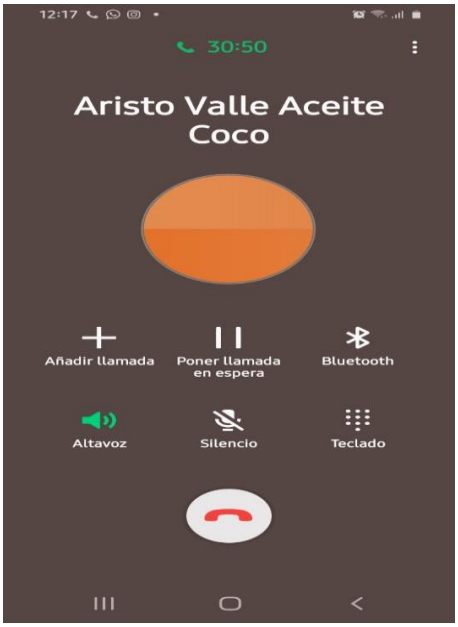



Aristo Valle Aceite Coco
2/3/2021
NuevoDocumento 2020-09-09 2...
1 página • PDF • 668 kB
8:15 p. m.
8:28 p. m.
8:28 p. m.
+5


Aristo Valle Aceite Coco
2/3/2021
+7
Reenviado
¿SABIAS QUE?
EL ACEITE DE COCO


Aristo Valle Aceite Coco
2/3/2021
Feliz noche
Bendiciones
Lo mismo
Amen
Evidencias de mi trabajo con la empresa
+17


Aristo Valle Aceite Coco
11/3/2021
FADALA
ACEITE DE COCO
Este es nuestro logo
Bonito hay que registrarlo
Cel 3217776910 Dafe Ginneth Mena Robledo jefe de ventas Quibdó


12:17
30:50
Aristo Valle Aceite Coco
Añadir llamada
Poner llamada en espera
Bluetooth
Altavoz
Silencio
Teclado

4. CREACION DE EMPRESAS Y ACOMPAÑAMIENTO EN LA PUESTA EN MARCHA DE EMPRESAS DE OTRA FUENTES DE FINANCIACION

TALLER DE MOTOS LD



TIENDA BAR C&R









VARIEDADES TURBO LASSER





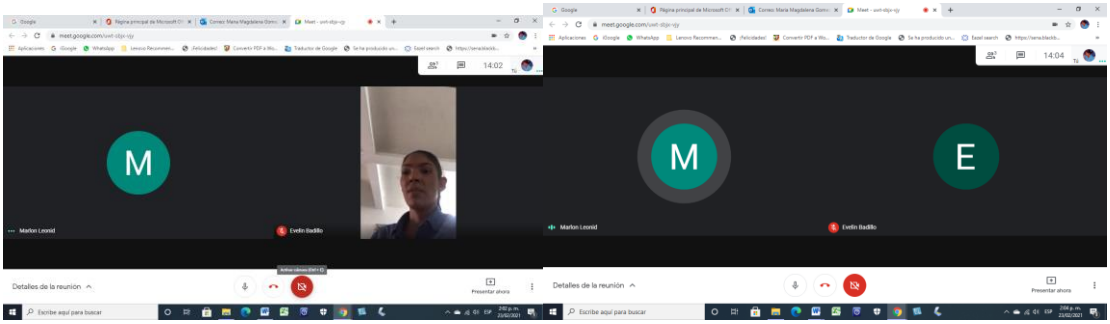

TALLER DE MOTOS LD

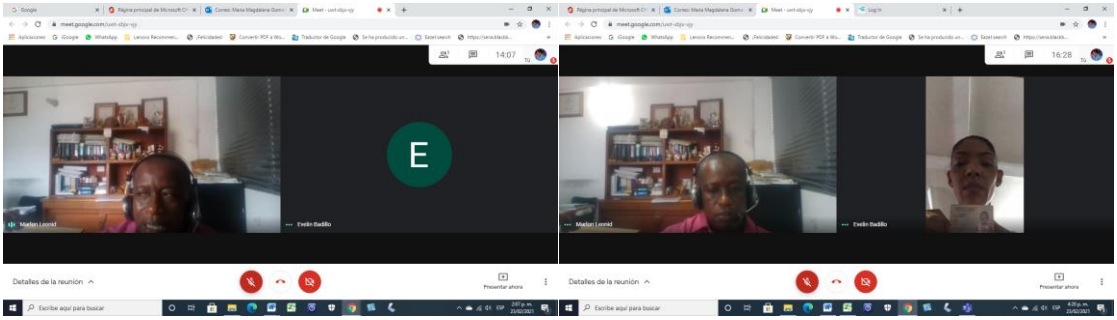




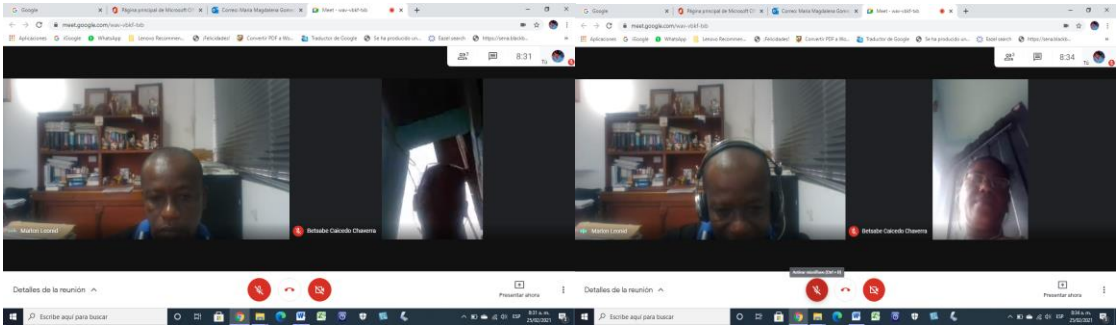
5. PUESTA EN MARCHA EMPRESAS FONDO EMPRENDER

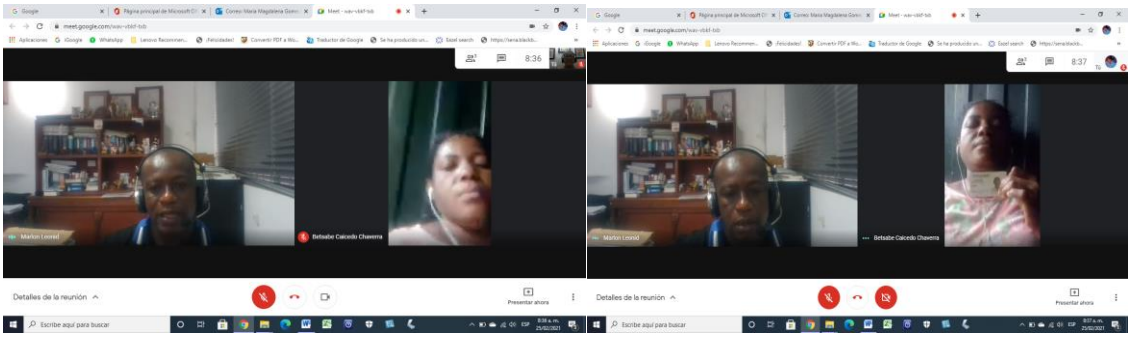
PRIMERA VISITA DE INTERVENTORÍA AFRICAN EVE 23 de febrero de 2021 DE 2 A 6 P.M

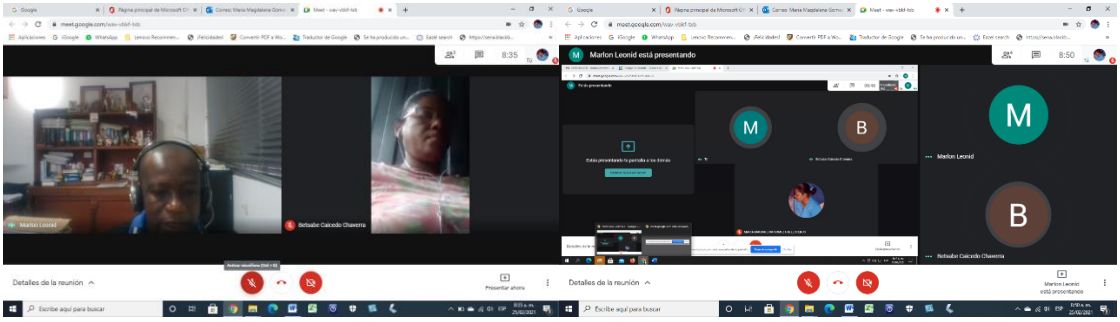




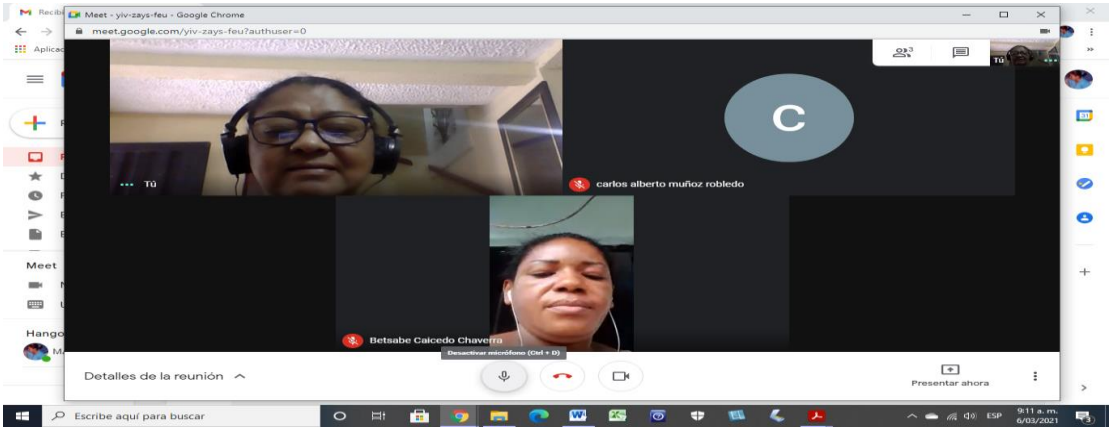
PRIMERA VISITA DE INTERVENTORIA TUAGUA – FEBRERO 25 DE 2021



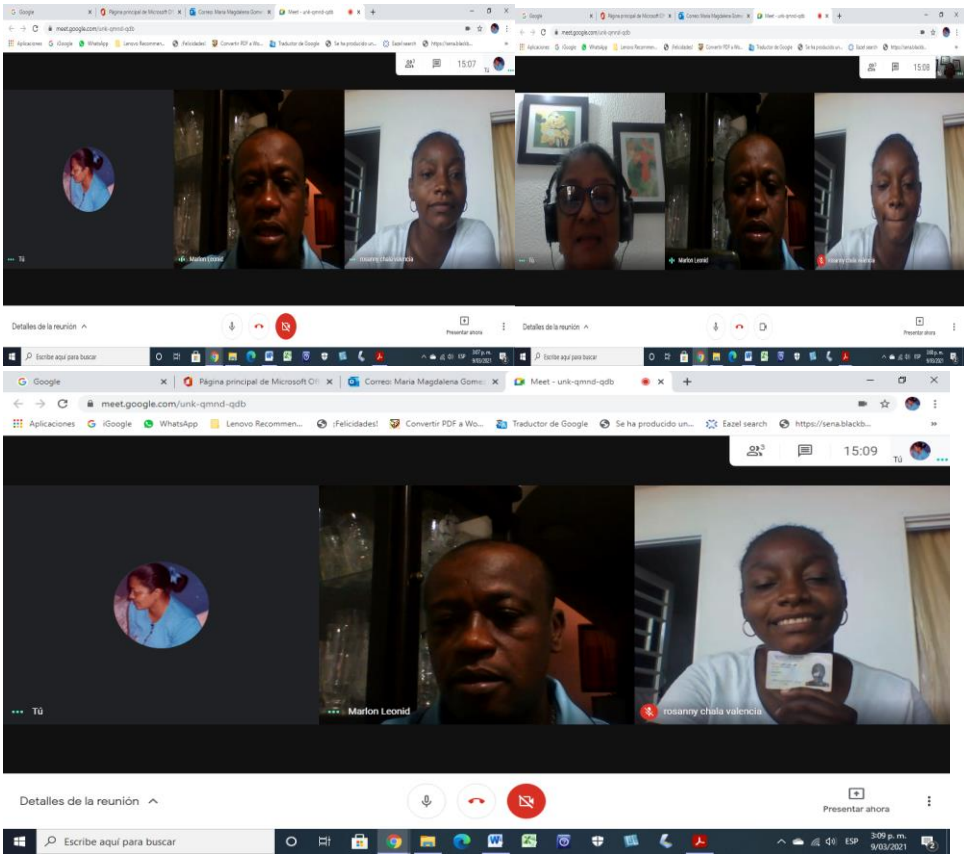




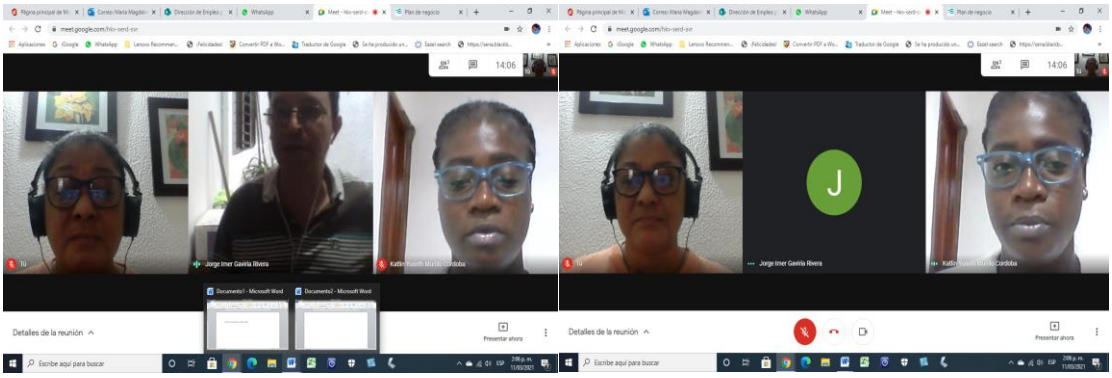
Reunión de seguimiento virtual plan de negocio TUAGUA- realizada el 6 de marzo de 2021 de 8 a 10 a.m



PRIMER VISITA DE INTERVENTORIA PRODUCTOS MANDIOCA – 9 DE MARZO DE 2021



ACOMPAÑAMIENTO A LA ESCUELA DE DANZAS HILANDO SUEÑOS EN LA TERCERA VISITA DE INTERVENTORIA MARZO 11 DE 2021



Cuadros de Mando / Metas / **2021 Metas Chocó - Centro 9522 - María Magdalena Gómez Ballesteros**

Nombre de Meta: 2021 Metas Chocó - Centro 9522 - María Magdalena Gómez Ballesteros

Definición: Definition for 2021 - SENA Tablero de Control

Tipo de Meta: Gestor

Gestor/Centros: María Magdalena Gómez Ballesteros

Last run: 19/03/2021 02:23 PM

	Data Elements	Current Period	Cumulative to Date	Goal (Cumulative)	% Goal Reached
1.	Planes de Negocio Formulados (OFF)	5	5	15	33%
2.	Planes de Negocio Formulados (FE)	2	2	6	33%
3.	Empresas Creadas (OFF)	5	5	15	33%
4.	Puesta en Marcha (OFF)	0	0	15	0%
5.	Empleos Generados Empresas (OFF)	0	0	15	0%
6.	Planes de Negocio Viabilizados (FE)	2	2	4	50%
7.	Empresas Creadas (FE)	1	1	4	25%
8.	Puesta en Marcha (FE)	2	2	4	50%
9.	Empleos Potenciales Directos (FE)	5	5	13	38%
10.	Nro. Empresas con Plan de acción Formulado (FORT)	0	0	10	0%
11.	Nro. Empresas en Fortalecimiento (FORT)	0	0	8	0%
12.	Nro. Empleos en Fortalecimiento (FORT)	0	0	5	0%
13.	Número de personas orientadas	24	24	808	3%
14.	Número de entrenamientos	0	0	7	0%
15.	Número de personas entrenadas	0	0	117	0%
16.	Número de horas de asesoría	96,00	96,00		
17.	Número de clientes asesorados	9	9		
18.	Empresas OFF Mujeres	2	2		
19.	Empresas OFF ARN	0	0		
20.	Empresas OFF Negritudes	0	0		
21.	Empresas OFF Afros	4	4		
22.	Empresas OFF Raizales	0	0		
23.	Empresas OFF Palenqueros	0	0		
24.	Empresas Fortalecidas Mujeres	0	0		
25.	Empresas Fortalecidas ARN	0	0		
26.	Empresas Fortalecidas Negritudes	0	0		
27.	Empresas Fortalecidas Afros	0	0		
28.	Empresas Fortalecidas Raizales	0	0		
29.	Empresas Fortalecidas Palenqueros	0	0		
30.	FORT Empr Sostenibilidad Nro	0	0		
31.	FORT Empr Sostenibilidad Recursos	$0,00	$0,00		
32.	Emprendedores orientados venezolanos	0	0		
33.	Emprendedores orientados Mujeres	10	10		
34.	Nro Jornadas Orientaciones Mujeres	0	0		
35.	Nro Orientaciones para ARN	0	0		
36.	Emprendedores orientados mpios PDET	0	0		
37.	Nro Orientaciones mpios PDET	0	0		
38.	Asistentes Jueves de Emprendimiento	0	0		
39.	Ventas / Mes FE	$0,00	$0,00		
40.	Ventas / Mes OFF	$0,00	$0,00		
41.	Ventas / Mes FORT	$0,00	$0,00		
42.	Recursos Obtenidos FE	$122.184.450,00	$122.184.450,00		
43.	Recursos Obtenidos OFF	$16.500.000,00	$16.500.000,00		
44.	Recursos obtenidos FORT	$0,00	$0,00		
45.	Empleos Retenidos	0	0		
46.	Empresas Formalizadas	0	0		
47.	Casos de Éxito FE	0	0		
48.	Casos de Éxito OFF	0	0		
49.	Casos de Éxito FORT	0	0		
50.	Empresa Exportando	0	0		
51.	Valor en el mes Exportaciones en CO$ FORT	$0,00	$0,00		
52.	Desarrollo Profesional	0	0		
53.	UP Creadas	0	0		
54.	UP Fortalecidas	0	0		
55.	Aprendices	0	0		
56.	Cupos	0	0		
57.	Trabajos Rurales	0	0		
58.	Colocaciones Rurales	0	0		
59.	Municipios Atendidos	0	0		
60.	Cupos Municipios PDET	0	0		

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

REGIONAL:	**CHOCHÓ**	**RESPONSABLE DE DILIGENCIAR**	MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS	**ROL**	**LIDER REGIONAL DE RED SENA SBDC**	**FECHA DE ELABORACION: Febrero**	
VIGENCIA	**2021**	**CENTRO SENA SBDC**	**CENTRO DE RECURSOS NATURALES INDUSTRIA Y BIODIVERSIDAD**				
OBJETIVOS ESTRATEGICOS ASOCIADOS Plan 2015-2018 "impactando el empleo decente, la productividad y la generación de ingresos"		**4. Fortalecer el proceso de emprendimiento y empresarismo** **7. Consolidar y fortalecer el sistema de gestión que garantice la excelencia en el cumplimiento de la misión y los servicios de alta calidad de la Entidad**					

TIPO DE INDICADOR	No.	NOMBRE INDICADOR	META ANUAL	AVANCE	% CUMPLIMIENTO ACUMULADO	OBSERVACIONES
OPERATIVOS	1	Planes de negocio formulados	**6**	**2**	**33%**	**Planes de negocio Fondo emprender que vienen del año pasado y estan pendientes de asignaciòn de recursos**
ESTRATEGICOS	2	Planes de negocio viabilizados	**4**	**2**	**50%**	**Planes de negocio Fondo emprender que fueron viabilizados el año pasado y estan pendientes de asignaciòn de recursos**
ESTRATEGICOS	3	Empresas creadas	**4**	**1**	**25%**	**Empresas creadas con capital semilla del fondo emprender**
OPERATIVOS	4	Empresas acompañadas	**4**	**4**	**100%**	**Empresas fondo emprender en interventoria**
ESTRATEGICOS	5	Empleos Generados (Directos)	**13**	**5**	**38%**	**Empleos potenciales de las empresas fondo emprender en interventoria**
OPERATIVOS	6	Planes de negocio formulados	**15**		**0%**	**Planes de negocio de otras fuentes de financiaciòn**
ESTRATEGICOS	7	Empresas creadas	**15**		**0%**	**Empresas creadas con recursos de otras fuentes de financiaciòn**
OPERATIVOS	8	Empresas acompañadas	**15**		**0%**	**Empresas de otras fuentes de fincnaciaciòn en puestga en marcha**
ESTRATEGICOS	9	Empleos Generados (Directos)	**15**		**0%**	**Empleos generados en las empressas de otras fuentes de finnaciaciòn**
OPERATIVOS	10	Empresas con planes de acción formulados	**10**		**0%**	**Empresas a fortalecer con plan de accion formulado**
ESTRATEGICOS	11	Empresas Fortalecidas	**8**		**0%**	**Empresas en fortalecimiento**
ESTRATEGICOS	12	Empleos Generados (Directos)	**5**		**0%**	**Empleos generados en las empresas en fortalecimiento**
FOMENTO	13	Número de personas sensibilizadas	**808**	**40**	**5%**	
FOMENTO	14	Número de entrenamientos	**7**		**0%**	
FOMENTO	15	Número de personas entrenadas	**117**		**0%**	
ASESORIA	16	Número de clientes asesorados	**0**		**#¡DIV/0!**	
ASESORIA	17	Número de horas de asesoría	**0**		**#¡DIV/0!**	
FOMENTO	18	**Desarrollo Profesional**				

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

PLAN DE ACCION ORINETADOR SENIORS MARIA MAGDALENA GOMEZ BALLESTEROS 2021

NUMERO DE INDICADOR	QUE	POR QUE	COMO	QUIEN	DONDE	CUANDO		CUANTO (MEDICION)	SEGUIMIENTO	
						FECHA PROYECTADA	FECHA EJECUCION		Cumpl.	Descripción
1	**Desarrollar actividades de divulgación de los beneficios que ofrece el Fondo Emprender y dar a conocer las distintas convocatorias, por los distintos medios de comunicación, redes sociales, de tal forma que se identifiquen clientes o emprendedores interesados en participar con la formulación de su Plan de negocio con destino a Fondo Emprender**	Se requiere atraer nuevos emprendedores con ideas innovadoras y que se pueda contar con emprendimientos locales sostenibles en el tiempo y Para fomentar la cultura del emprendimiento según la Ley 1014	Realizando eventos de orientación y de divulgación de los servicios que se prestan en el SBD y Fondo emprender, participando en las jornadas de inducción y a lo largo de la etapa lectiva de aprendices y por los diferente medios virtuales de comunicación, con el fin de contar con asistencia de emprendedore, y con ideas de negocios pertinentes e innovadoras según los términos de referencia de las convocatorias.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	4 charlas de orientación cada mes y/o de cuerdo a los requerimientos de los clientes		
1	**Realizar filtros efectivos mediante la herramienta de validación, ideación, pitch y demás establecidas por la dirección, que permitan obtener ideas de negocios de calidad y pertinentes**	Para contar con emprendedores que tengan las competencias y habilidades blandas para la realización de su emprendimiento, de tal manera que se apoye la formulación de planes de negocios pertinentes que generen mayor impacto atreves de la generación de empleo y desarrollo socioeconómico en la región	Realizando jornadas de ideación y validación temprana de productos y servicios donde se postularan los planes de negocios a las convocatorias vigentes	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	10 jornadas de ideación y validacion o de acuerdo a los requerimientos de las clientes		
1	**Brindar asesorías y acompañamiento a los usuarios del Centro SBDC – SENA Regional Chocó en el proceso de ideación, validación, formulación y presentación de planes de negocio.**	Los emprendedores requieren del acompañamiento en todas las etapas de formulación de sus planes de negocios con destino a Fondo Emprender.	Mediante la asesoría y el acompañamiento a los emprendedores en la identificación, ideación y validación de ideas de negocio y en la formulación de su plan de negocio.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico, donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores.	03/03/2021	31/12/2021	Formulacion de 6 planes de negocio con destino a fondo emprender		
2	**Realizar entrenamientos permananentes a los emprendedores en los procesos de validación y formulación de planes de negocio, previo a la postulación a las convocatorias**	Es necesario mejorar las competencias de los emprendedores en los procesos de validación y formulación de sus planes de negocio	Realizando jornadas de entrenamientos en validación y en formulación de planes de negocio	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o a traves de distintos medios virtuales donde se realiza el acompañamiento en el proceso de formulacion de los emprendedores (zoom, whatsapp, correo electronico)	03/03/2021	31/12/2021	10 jornadas de entrenamiento en validacion y en formulación de planes de negocio o de acuerdo a los requerimientos de las clientes		

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

2	**Brindar asesoría y acompañamiento en la postulación de planes de negocio para su viabilización**	El emprendedor requiere el acompañamiento y asesorías por parte de los orientadores, en cada una de las etapas y procesos de formulación garantizando la calidad de estos planes de negocios de tal forma que puedan cumplir con los términos de referencia de las convocatorias, para lograr su viabilidad y financiación.	Mediante secciones de asesoría y acompañamiento en la formulación de planes de negocio de buena calidad, con pertinencia y efectividad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	4 planes de negocio viabilizados		
3	**Brindar asesoría y acompañamiento a a los emprendedores para la Creación de Empresas financiadas con recursos del fondo Emprender**	Se requiere garantizar el acompañamiento a los emprendedores en la creación, y legalización de sus empresas, teniendo en cuenta el capital semilla obtenido por Fondo Emprender	Asesorando a los emprendedores en el perfeccionamiento de contrato cooperación empresarial, en la redacción de los estatutos de la empresa y acompañamiento a Cámara de Comercio para la Constitución y legalización de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	4 empresas creadas con recursos del Fondo Emprnder	25,00%	
4	**Acompar a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con recursos del fondo emprender**	Las empresas creadas a partir de los recursos de capital semilla Fondo Emprender (FE), deben ser acompañadas en la puesta en marcha con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativa, técnico - operativa, financiera y de mercados).	Elaboraando junto con lel emprendedor las actividades a desarrollar en la ejecución del plan de negocio y/o plan operativo, realizando visitas de acompañamiento cada mes incluyendo las visitas de interventoría o aquellas que amerite la Direccion General y las veces que lo requiera el emprendedor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	4 empresas acompañamdas		
5	**Generar empleos legales en las empresas creadas con recursos de fondo Emprender**	Los Emprendedores deben dar cumplimiento a la generación de los empleos legales que programaron en el plan de negocio formualdo y viabilizado y para medir y analizar la escalabilidad empresarial	Brindandoles un acompañamiento de calidad efectivo y puntual, que le permita al emprendedor ejecutar su plan de negocio conforme a lo planeado y proyectado.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	13 empleos legales generados		
6	**Gestionar la captación de clientes para asesorar y acompañar en el proceso de Formular sus planes de negocio de otras fuentes de financiación.**	Se requiere contar con emprendedores que posean ideas de negocios, de otras fuentes de financiación, para asesorarlos enla formulación de su plan de engocio de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para la creación de las empresas de otras fuentes de financiación	Realizando eventos de orientación donde se den a conocer las distintas fuentes de financiación de proyectos empresariales, con el propósito de conocer clientes que posean unidades productivas informales para creación de empresas de otras fuentes de financiación	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados		

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

6	**Identificar clientes o emprendedores que estén interesados en la creación de empresa de otras fuentes de financiación OFF**	Se requiere desarrollar las ideas de negocio a través de la formulación de un plan de negocio, de acuerdo con la estructura establecida (plan de negocios OFF) y lograr establecer parámetros técnicos, operativos y económicos, que determinen la viabilidad técnica y financiera de los planes de negocio, para su posterior presentación a diferentes fuentes de financiación y/o ejecución.	Vinculación y acompañamiento a las jornadas de formalización de y ferias subregionales de Cámara de Comercio del Chocó, con el propósito de captar y orientar clientes que vayan a formalizar sus empresas por primera vez para ofrecerles los servicios que se prestamos en el SBDC - SENA.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	15 planes de negocio de otras fuentesformulados		
7	**Programar y participar en actividades que nos permitan identificar emprendedores interesados en la Crear de empresas de otras fuentes de financiación.**	Se requiere la creación de empresas formales que generen empleos directos e indirectos y deseen contribuir en el desarrollo socio empresarial de la región.	A través del acompañamiento a los empremdedores en la constitución legal de la empresa.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	15 Empresas de otras fuentes creadas		
8	**Garantizar el acompañamiento a los nuevos empresarios en la puesta en marcha de sus empresas financiadas con otras fuentes de financaiación**	Las empresas que se crean a partir de los servicios de asesoría de la Unidad de emprendimiento provenientes de Otras Fuentes de Financiación (OFF), deben ser acompañadas en la puesta en marcha, con el fin de que queden fortalecidas en todas sus áreas funcionales (administrativo, técnico operativo, financiero y de mercados).	Visitando las empresas creadas de otras fuentes de fincnaciación para brindarles el acompañameinto requerido para su puesta en marcha.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes sociales, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	15 Empresas de otras fuentes Acompañadas		
9	**Procurar que las empresas creadas de otras fuentes de financiación generen empleos formales**	Se requiere la formalización de almenos un empleo formal decente en las empresas.	Explicandole a los empresarios la importancia y benéficos que se obtienen con la generación de empleos formales dignos A través del acompañamiento y sensibilización, al emprendedor orientándolos a la generación y a creación empleos formales.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	15 Empleos legales gerados en las empresas de otras fuentes		
10	**Propiciar un adecuado acompañamiento a los empresarios que requieran apoyo en la formulación de sus planes de acción.**	Es necesario diseñar planes de acción para el fortalecimiento empresarialpara conocer su estado y que permitirán mejorar las áreas más débiles que poseen las empresas	Mediante la aplicación de la herramienta de diagnóstica a la empresa, que permitirá la elaboración del plan de acción, para mejorar las áreas débiles	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	10 planes de accion formulados		
11	**Brindar acompañamiento a empresarios en el fortalecimiento Empresarial**	Se requiere brindarles asesoría y acompañamiento para el fortalecimiento de las empresas , mediante la aplicación de un diagnóstico empresarial, la formulación de un plan de acción de fortalecimiento y su implementación, con el fin de contribuir con el crecimiento y escalabilidad de estas empresas.	Brindándoles a acompañamiento y seguimiento mediante asesorías a las actividades propuestas en el plan de acción	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	8 empresas fortalecidas		
12	**Garantizar el acompañamiento a los empresarios en la creación de nuevos Empleos Directos producto del fortalecimiento**	Se requiere incentivar a los empresarios mediante orientaciones a la creación de empleos formales, y sostenibles en el tiempo	Brindando asesorías que anime a los empresariosy que estos conozcan la importancia de contar con empleos formales, en sus empresas, y las implicaciones legales, en las que se incurre de no ser así.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En el locales donde funciona la empresa y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	5 emplos generados diretos		

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

13	**Promover la cultura y generación del espíritu emprendedor Orientando y motivando a los clientes del centro de Desarrollo Empresarial SBDC, para que se apropien del proceso de emprendimiento y empresarismo y conozcan el portafolio de servicios.**	Es necesario orientar y motivar a los usuarios de los SENA SBDC, Centros de Desarrollo empresarial, para que se involucren en el proceso de Emprendimiento y conozcan los Servicios que se ofrecen en los Centros de Desarrollo Empresarial SBDC - SENA .	Mediante realización de jornadas de orientación y talleres de motivación dirigidas a Mujeres, aprendices y emprendedor en general	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	808 personas orientadas		
14	**Brindar asesoramiento para la adquisisción de competencias empresariales a los clientes internos o externos, de acuerdo a la necesidad de los mismos**	Se requiere brerindar servicios de entrenamiento a los clientes de acuerdo a su clasificación, para que estos adquieran las competencias laborales que sean necesarias, bien sea para la formulación de sus planeas de negcio o apra el desarrollo empresarial.	Programación de secciones de entreanamiento, teniendo en cuenta la temática establecida por la Dirección Nacional, la cual se encuentra establecida en la caja de herramientas y de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	7 jornadas de entreanmiento		
15	**Orientar a todas las personas que requieran de entrenamiento en habilidades empresariales y de emprendimiento**	De acuerdo a la clasificación de los usuarios, es necesario brindarles acompañamiento para para el desarrollo de competencias emprendedoras	Programar secciones de entreanamiento, preparar material didactico y tematica a desarrollar de acuerdo a las necesidades de los clientes.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021	117 personas entrenadas		
16	**Brindar asesoría pertinente y oportuna a los deferentes clientes del SBDC SENA CHOCO**	Para obtener resultados efectivos en la formulación y presentación de los planes de negocio, a las distintas fuentes de financiación	Mediante la Identificación, evaluación y validación de iniciativas empresariales que conlleven a la formulación de planes de negocio pertinentes de calidad y susceptibles de viabilidad	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021			
17	**Garantizar el número de horas que se dedica a cada clientes en los diferentes servicios ofrecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial a los clientes mediante las asesoría y Reportar todas las actividades realizadas para consolidar el tiempo dedicado a cada cliente registrado**	Permite medir las horas de acompañamiento en la formulación de planes de negocio y hacer seguimiento a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos y programados	Previa planeación programar secciones de asesoramiento de acuerdo a las necesidades de cada cliente y Mediante el registro de la información tanto en los diferentes formatos como en las plataformas definidas para tal fin.	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021			
18	**Desarrollo Profesional**	permite mejorar las capacidades y competencias profesionales para brindar una mejor orientación, asesorías o entrenamientos	participando en las diferentes capacitaciones, diplomados o estudios relacionado con nuestra labor	Maria Magdalena Gómez Ballesteros	En instalaciones del Centro SBDC y/o por medios virtuales, tales como de redes socials, zonn,videollamdas, aplicaciones digitale y correo electronico	03/03/2021	31/12/2021			

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

PROCESO GESTION PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO

FORMATO PLAN DE ACCION (5W2H)

GEE-F-007 V02