Código TRD: 410

MEMORANDO

PARA: **SANDRA ORJUELA MENDEZ**
Subdirectora de Gestión de Contratación

DE: **LUZ ADRIANA BARBOSA BAUTISTA**
Jefe Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo

ASUNTO: **Respuesta al registro 212018853 KANTAR IBOPE**

FECHA: **08/03//2021**

Respetada Doctora Sandra,

En atención a la solicitud remitida por la Doctora Maria Cecilia Londoño Salazar– Coordinadora GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos, mediante el registro enunciado en el asunto del presente memorando, me permito remitir el respectivo concepto de estudios previos, de conformidad con lo establecido en el artículo 34 del Decreto 1064 de 2020.

Cordial Saludo,

LUZ ADRIANA BARBOSA BAUTISTA
Jefe Oficina para la Gestión de Ingresos del Fondo

Copia- Dra. Maria Cecilia Londoño Salazar– Coordinadora GIT de Fortalecimiento al Sistema de Medios Públicos

Elaboró: Carlos Antonio Molina Hurtado
Revisó: Daniel Stubbs

El futuro digital es de todos | MinTIC

CONCEPTO A ESTUDIOS PREVIOS

INVERSIÓN - CONTRATACIÓN DIRECTA - PRESTACIÓN DE SERVICIO PERSONA JURÍDICA

SOLICITANTE							
Fuente de recursos	Inversión	**Nombre**	MARIA CECILIA LONDOÑO	**Cargo**	COORDINADORA	**Dependencia**	GIT DE FORTALECIMIENTO AL SISTEMA DE MEDIOS PÚBLICOS

ESTUDIO PREVIO						
N° Radicado	212018853	**Fecha inicial**	05/03/2021	**Incluido en PAA**	2021	Si
		Fecha ajustes	08/03/2021			

INFORMACIÓN DEL PROCESO

Objeto:	PPrestar servicios al Viceministerio de Conectividad para el acceso a la información sobre índices de sintonía de televisión y monitoreo de inversión publicitaria de medios de comunicación, a través de un software exclusivo y especializado, mediante el licenciamiento de uso y soporte de las herramientas MMW, IWKS, TGI, TGI NET, TGR y CMAM, con el fin de fortalecer el modelo convergente de la televisión pública regional, nacional, medir las audiencias y el impacto de los contenidos de televisión						
Plazo	31/12/2021	**Valor del contrato**	**Valor total**	$ 2.416.063.750	**Presupuesto Desagregado**	2020	
Modalidad de selección	CONTRATACIÓN DIRECTA		**Aporte Fondo Único TIC**	$ 2.416.063.750		2021	$ 2.416.063.750
Clase de contrato	Prestación de servicio persona jurídica		**Aporte Otro (s)**	$ -		2022	$ -
Acuerdo Marco	No		**Incluye IVA**	Si		2023	$ -

Análisis que soporta el valor estimado del contrato

Para la estimación del presupuesto de esta contratación, la dependencia interesada tuvo en cuenta tanto la necesidad a satisfacer, como la experiencia e idoneidad de la empresa KANTAR IBOPE MEDIA COLOMBIA S.A.S la cual es la única empresa en Colombia autorizada para licenciar, instalar y dar soporte a las herramientas MMW, IWKS, TGI, TGI NET, TGR y CMAM, tal y como consta en la certificación emitida el 21 de enero de 2021 por la casa matriz en Brasil, esto es KANTAR IBOPE PESQUISA DE MÍDIA LTDAr. De otra parte, analizaron la propuesta presentada por este contratista en el 2020, concluyendo que el valor del 2021 es coherente con los costos históricos de este servicio toda vez el incremento para la presente vigencia radica en que se incluye un nuevo servicio con respecto al año anterior. La cotización es la siguiente:

	Servicio	Total Año 2021	Total mensual 2021 (10 meses)
Actuales	Media WorkStation	$ 113.964.848,47	$ 11.396.484,85
	Base Monitoreo e Inv Publicitaria	$ 347.296.195,03	$ 34.729.619,50
	Rating TV + TSV	$ 743.774.817,72	$ 74.377.481,77
	Target Group Index	$ 107.332.946,26	$ 10.733.294,63
	TGI Net	$ 22.207.947,84	$ 2.220.794,78
	TGR	$ 37.566.530,57	$ 3.756.653,06
	Módulo IWKS (Monitoreo pauta) Acceso para Canales	$ 300.846.000,06	$ 30.084.600,01
	Extended TV (CMAM)	$ 310.858.400,06	$ 31.085.840,01
Nuevo	Kantar Social TV Ratings	$ 46.657.986,12	$ 4.665.798,61
TOTAL	Total Sin IVA	$ 2.030.305.672,14	$ 203.030.567,21
	IVA	$ 385.758.077,71	$ 38.575.807,77
	Total con IVA	**$ 2.416.063.749,84**	**$ 241.606.374,98**

Incluye anexo estudio de mercado o análisis detallado de la determinación del presupuesto del proceso contractual	**N/A**

El solicitante es responsable de determinar la necesidad de la contratación, el presupuesto oficial del proceso conforme a las normas vigentes, y la forma de pago.

CONCEPTO

✔	**Razonabilidad del presupuesto:**	Con base en la justificación del valor del contrato y el estudio de mercado presentado por el área solicitante, la OGIF encuentra razonable el presupuesto con cargo al Fondo Único TIC.
N/A	**Legalización de Recursos:**	
N/A	**Observaciones:**	

En consecuencia, dando cumplimiento a lo establecido en el Decreto 1064 de 2020 la Oficina para la Gestión de Ingresos de Fondo, expiden concepto sobre el estudio previo sometido a consideración.

Coordinador	**Jefe de Oficina**
✔ **Elaboró**: Carlos Molina	
✔ **Revisó**: Daniel Stubbs	