Alcaldía Mayor de Bogotá
Fundación Gilberto Álzate Avendaño

Estudio de Mercado

OBJETO	Prestar los servicios de monitoreo de medios para las noticias que se produzcan sobre la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y sus actividades.Prestar los servicios de monitoreo de medios para las noticias que se produzcan sobre la Fundación Gilberto Alzate Avendaño y sus actividades.

ITEM		CALIDAD	MASS MEDIOS			PUNTO CARDINAL			GLOBAL NEWS			VALOR TOTAL IVA INCLUIDO - PROMEDIO
			VALOR MENSUAL	IVA	VALOR TOTAL MENSUAL INCLUIDO IVA	VALOR MENSUAL	IVA	VALOR TOTAL MENSUAL INCLUIDO IVA	VALOR MENSUAL	IVA	VALOR TOTAL MENSUAL INCLUIDO IVA	
1	**MONITOREO BÁSICO DE MEDIOS TRADICIONALES** Deberá realizar diariamente y a primeras horas de la mañana un reporte actualizado con reporte de notas emitidas en radio, prensa, televisión e internet donde hubo mención de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, el Bronx Distrito Creativo y/o los programas, planes y proyectos de la entidad, monitorear las noticias y menciones que se realicen en el transcurso del día y generar alertas sobre menciones y o publicaciones en tiempos real	Envío de reporte antes de las 9:00am con todas las noticias y piezas que hagan mención a la entidad y sus categorías de búsqueda	$ 1.700.000	$ 323.000	$ 2.023.000	$ 1.366.793	$ 259.691	$ 1.626.484	$ 3.781.513	$ 718.487	$ 4.500.000	$ 2.716.495
1.1	**PRENSA** En las noticias se dará a conocer fecha, medio de comunicación, ubicación, medida (centímetros por columna), valor de la nota y el escáner completo de toda la página donde se emitió la información relacionada con la mención de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, el Bronx Distrito Creativo y/o los programas, planes y proyectos de la entidad MEDIOS: *El Tiempo, * ADN, *El Espectador, * Publimetro, *La República, *Q´Hubo, *El Nuevo Siglo, *Portafolio	*Debe realizarse las 24 horas del día. *Contar con actualizaciones simultáneas a la página web y a los correos asignados por la Fundación Gilberto Álzate Avendaño. *Debe realizarse, todos los días de la semana										
1.2	**RADIO** Se indicará la fecha, el medio de comunicación, el bloque de emisión, duración, y valor de la nota emitida con mención de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, el Bronx Distrito Creativo y/o los programas, planes y proyectos de la entidad EMISORAS: *Caracol y W Radio, *RCN y La FM, *BLU Radio, *Colmundo, *RTVC (Radio Nacional y Radionica)	El monitoreo debe ser en tiempo real de los principales medios de información (medios nacionales) cobertura										
1.3	**TELEVISIÓN** Se indicará la fecha, el medio de comunicación, el bloque de emisión, la medida (segundos), de igual forma, el titular o lead de la noticia con su respectiva digitalización y valor de mención de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, el Bronx Distrito Creativo y/o los programas, planes y proyectos de la entidad En caso de aparición en algún programa fuera de la franja de noticias, se debe asegurar cubrimiento (previo aviso de la entidad) CANALES: *Caracol Noticias (Todas las franjas am, medio día, pm); *Red + TV (Red+ Noticias), *RCN Noticias (Todas las franjas am, medio día, pm); *Canal Capital (Despierta Bogotá, Noticias am, medio día, pm), *City TV (Arriba Bogotá, Noticias am, pm y fin de semana); *Canal Uno (Noticias am, medio día, pm, CM&), *Canal Trece	El monitoreo debe ser en vivo de los principales medios de información (medios nacionales), cobertura y generar las alertas en tiempo real. En caso de aparición en una programa fuera de la franja de monitoreo, la entidad avisará previamente al proveedor para coordinar el respectivo seguimiento y entrega de la nota.										
1.4	**INTERNET** Si la nota se emitió en medios virtuales, encontrará el desarrollo de la noticia y el link que lo llevará a la página de donde se originó la información que haga mención a hubo mención de la Fundación Gilberto Álzate Avendaño, el Bronx Distrito Creativo y/o los programas, planes y proyectos de la entidad *El cubrimiento de medios digitales deberá realizarse en todas las páginas de soporte de medios de comunicación, más portales de cultura independientes, y apoyar mediante seguimiento vía buscador a menciones que se realicen de la FUGA y sus proyectos.	*El cubrimiento de medios electrónicos (páginas web), se realizará a través de búsquedas Google *Nivel1 y Nivel2. -Términos Nivel 1: Nombre de la empresa -Términos Nivel 2: Marcas, proyectos y campañas propias, que deban ser valoradas aún si no sale la										
1.5	**REVISTAS:** EMISORAS: *SEMANA, *JET SET, *CREDENCIAL, *REVISTA DC, *VEA, *DINERS, *CROMOS, *BOCAS, *ARCADIA											

EMPRESA	Valor propuesta Mensual sin IVA	Valor propuesta mensual IVA incluido
MASS MEDIOS	$ 1.700.000	$ 2.023.000
PUNTO CARDINAL	$ 1.366.793	$ 1.626.484
GLOBAL NEWS	$ 3.781.513	$ 4.500.000
Total valor promedio	**$ 2.282.769**	**$ 2.716.495**

LEONEL ALBEIRO LOPEZ NOREÑA

CONTRATISTA - APOYO FINANCIERO