

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

I. Datos Generales del Contrato

1. DENOMINACION DEL CONTRATO		INFORME No.	03										
Contrato N°		202001292											
Nombre del Supervisor		Orlenys Díaz											
2. DE LA ETAPA CONTRACTUAL													
Tipo de contrato	Prestación de servicios												
Nombre del contratista	Fundación ProBarranquilla												
Identificación del contratista	800.043.442-9												
Objeto del contrato	Desarrollo de estrategias para la contribución a la transformación económica y social del territorio a través de la prestación de servicios profesionales, para la promoción de la economía del departamento del atlántico mediante la atracción y retención de inversión, apoyo en la reactivación económica del territorio a través del turismo y la generación de negocios para el aparato productivo local.												
Plazo	El plazo para la ejecución del contrato será hasta el 31 de diciembre de 2020, contados a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.												
Numero de Certificado de Disponibilidad Presupuestal (C.D.P)	202002004 – Adición: 202002442	Fecha del C.D.P	(09-06-2020) – Adición: (28-07-2020)										
Número de Registro Presupuestal (R.P.)	202002896 - Adición: 202004351	Fecha del R.P	(12-06-2020) – Adición: (28-08-2020)										
Valor del contrato	<table border="1"> <tr> <td>Contrato Inicial</td> <td>\$ 900.000.000</td> </tr> <tr> <td>Adición 1</td> <td>\$ 200.000.000</td> </tr> <tr> <td>Adición 2</td> <td>\$ N.A</td> </tr> <tr> <td>Adición 3</td> <td>\$ N.A</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 1.100.000.000</td> </tr> </table>			Contrato Inicial	\$ 900.000.000	Adición 1	\$ 200.000.000	Adición 2	\$ N.A	Adición 3	\$ N.A	Total	\$ 1.100.000.000
Contrato Inicial	\$ 900.000.000												
Adición 1	\$ 200.000.000												
Adición 2	\$ N.A												
Adición 3	\$ N.A												
Total	\$ 1.100.000.000												
Fecha de inicio del contrato	Fecha de terminación del contrato	Fecha de Suspensión	Fecha de reinicio										
(2020-06-19)	(2020-12-31)	N.A.	N.A.										
3. GARANTIAS CONSTITUIDAS POR EL CONTRATISTA (las solicitadas en el contrato):													
Amparos	Aseguradora	No de Póliza	Vigencia										
			Desde N.A. Hasta N.A.										
Calidad del servicio		N.A.											
Cumplimiento	Suramericana	2635511-5	2020-06-12 2021-04-30										
Anticipo		N.A.											
Pago anticipado	Suramericana	2635511-5	2020-06-12 2021-04-30										
Calidad y correcto funcionamiento de los bienes y equipos suministrados		N.A.											
Salarios y prestaciones	Suramericana	2635511-5	2020-06-12 2023-12-31										
Responsabilidad Civil Extracontractual		N.A.											
Otros		N.A.											
4. EJECUCION DEL CONTRATO													
Descripción		Valor											
Valor del Contrato Inicial		\$900.000.000											
Adición No. 1		\$200.000.000											
Adición No. 2		\$0											
Adición No. 3		\$0											
Valor Total del contrato		\$1.100.000.000											
Porcentaje del Anticipo	%	\$0											
Porcentaje del Pago anticipado	30%	\$330.000.000											
Valor Ejecutado del Contrato		\$1.100.000.000											
Valor por ejecutar		\$0											
Valor a pagar en el presente Informe		\$330.000.000											
No. Factura o Cuenta de Cobro		FVE- 133											



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 gobernador@atlantico.gov.co

   **Atlántico para la Gente**

atlantico.gov.co

 Atlántico para la Gente	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

II. Ejecución Contractual:

Se relaciona a continuación las actividades realizadas por el contratista durante el plazo de ejecución del contrato.

Obligación Contractual	Producto
<p>I. Promover al departamento del Atlántico, como una plataforma estratégica y competitiva para el desarrollo de negocios y la atracción de inversión nacional y extranjera; mediante la Identificación y apoyo en la atracción de inversión nacional y extranjera al territorio; y retención de inversión en el territorio.</p> <p>Posicionamiento de la Gobernación del Atlántico y del territorio.</p> <p>Promoción de inversión nacional e internacional de forma virtual.</p> <p>“Retención de Inversionistas Instalados: Es prioridad para ProBarranquilla poder apoyar a los inversionistas instalados en el Departamento del Atlántico a seguir creciendo en sus negocios. Es una actividad decidida en la que definimos estrategias para lograr la eficiencia en sus negocios.</p> <p>Trabajo articulado con interlocutores estratégicos</p> <p>Rueda de Inversión y Negocios: invitación a “Sazón Atlántico” a participar en la rueda de inversión y negocios, en la cual podrán participar y conocer diferentes empresas potencialmente interesadas en dicha iniciativa.</p> <p>Participación de los festivales dentro de los espacios de relacionamiento con inversionistas para promocionar productos gastronómicos.”</p>	<p>1. Banco de proyectos En el periodo noviembre-diciembre hemos recibido 7 proyectos de inversión, para un total de 20 proyectos registrados en esta iniciativa.</p> <p>2. ProBarranquilla Te Conecta y Ruedas de Negocio: El reporte de la actividad se realizó en el segundo informe correspondiente al periodo del 19 de septiembre al 19 de noviembre de 2020.</p> <p><u>Actividad apoyo Sazón Atlántico</u> El apoyo a la actividad de Sazón Atlántico en el marco de ProBarranquilla te conecta se reportó en el segundo informe.</p> <p>3. Posicionamiento de la Gobernación del Atlántico y del territorio: Visita para diciembre en compañía de la Gobernación del Atlántico al proyecto de Ecopars ubicado en la vía a Tubará. Ecopars es la primera planta separadora de residuos en el país, cuya operación incluye líneas de recuperación y reprocesamiento para la reutilización de material reciclable. Esta inversión es de origen español y cuyo proyecto significó 10 millones de Euros en flujos de inversión y la generación de 400 empleos directos.</p> <p>4. Promoción de inversión nacional e internacional de forma virtual</p> <ul style="list-style-type: none"> Gira audiovisual – Mercados Europeos <p>El 24 de noviembre ProBarranquilla participó como conferencista en un webinar organizado por ProColombia y Min Cultura dirigido a empresas en Europa del sector audiovisual, cuyo propósito fue conocer la propuesta de valor de Colombia y sus regiones. Al evento participaron alrededor de 53 empresas de países como Italia, España, Francia, Alemania, entre otros. Adicionalmente, participó la</p>



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | gobernador@atlantico.gov.co

   **Atlántico para la Gente**

atlantico.gov.co

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

	<p>productora Colombiana Dynamo, como caso de éxito con coproducciones extranjeras, aprovechamiento de incentivos y locaciones en el país.</p> <p>Anexo 1: foto</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evento de Networking Go Global <p>El 3 de diciembre ProBarranquilla, participación como panelista en el programa GoGlobal organizado por ProChile y Corfo en Colombia, dirigido a un grupo de empresarios chilenos interesados en conocer los ecosistemas y oportunidades de inversión en ciudades intermedias en Colombia como Barranquilla, Cali, Bucaramanga y Medellín. En este encuentro participaran las cámaras de comercio de las ciudades mencionadas y algunas agencias de promoción de inversión como ACI Medellín, Invest in Santander y ProBarranquilla. El público empresarial chileno consta de 10 empresas chilenas de base tecnológica en diferentes sectores como salud, retail, educación y Fintech.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesa redonda virtual con Site Selectors Guild <p>Participación para el 8 de diciembre en una mesa redonda internacional con los miembros de Site Selectors Guild, asociación de consultores profesionales de selección de ubicaciones de negocios más importantes del mundo. Esta actividad hace parte de las estrategias de ProColombia para promocionar a Colombia como destino de Nearshoring. ProBarranquilla participa como invitado en conjunto con las agencias de inversión de Cali y Cartagena para presentar las ventajas que cuenta el país en ambas zonas costeras para ser un destino de Nearshoring. En el evento participarán empresas como Deloitte Consulting, Biggings Lacy Shapiro & Co., The Next Move Group, Garner Economics, entre otros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • CUBE-IN <p>El 15 de diciembre ProBarranquilla participará como conferencista en el webinar CUBE IN, organizado por la Sociedad Portuguesa de Innovación y la Cámara de Comercio de Barranquilla. El evento está dirigido a una audiencia de pequeñas y medianas empresas europeas interesadas en expandirse al mercado colombiano. ProBarranquilla participará con una presentación sobre las</p>
--	--



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | gobernador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

 Atlántico para la Gente	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

	<p>oportunidades de inversión y sectores dinámicos en el departamento del Atlántico.</p> <p>5. Trabajo articulado con interlocutores estratégicos</p> <p><u>Informe de reuniones con Cámaras Binacionales y Embajadas</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Cámara de Comercio Hispano Colombiana El 26 de noviembre ProBarranquilla gestionó una reunión con la Cámara de Comercio Hispano Colombiana con el propósito de identificar oportunidades de trabajo conjunto a partir del entendimiento del alcance de cada una de las entidades. Para el primer trimestre de 2021 se planteó la posibilidad de realizar un webinar conjunto para presentar las oportunidades de inversión y sector estratégicos del Atlántico frente a los miembros y aliados de la entidad y Eurocámaras, presidido por la cámara Hispano-Colombiana. <p>6. Evento de Networking Público – Privado Virtual El evento de relacionamiento público-privado está previsto para realizarse en el mes de diciembre en conjunto con la corporación empresarial del Oriente.</p> <p>7. Cifras de Inversión</p> <ul style="list-style-type: none"> Apoyos a oportunidades de instalación/ampliación: De enero a noviembre se han apoyado 115 oportunidades de instalación/ampliación en el departamento del Atlántico, de los cuales el 51% corresponde al sector servicios, el 39% al sector industrial y el 10% restante al sector comercial. En cuanto a las oportunidades de inversión por origen, los principales países emisores de dichas oportunidades son 30% de Estados Unidos, 15% de Colombia y 8% de México. Anexo 2: Listado de Proyectos instalados y ampliados. Cifras de Inversión y Empleos: En el año 2020 se materializaron 24 proyectos, 63% fueron nuevos proyectos de inversión y el 37% restante fueron
--	--



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | gobernador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

	re inversiones, en conjunto representan 4.002 nuevos empleos y USD 232 millones en flujos de inversión.
<p>II. Contribuir al análisis y al fortalecimiento del ambiente de negocios del Departamento del Atlántico, de tal forma que este se consolide como una plataforma estratégica y competitiva para el desarrollo de negocios.</p> <p>Análisis de desempeño del territorio en mediciones de competitividad: Con el objetivo de contribuir a la proposición de mejoras para la competitividad del territorio, se desarrollará un seguimiento del desempeño del Departamento en mediciones como el Índice Departamental de Competitividad – IDC y el Índice de competitividad turística regional de Colombia - ICTRC.</p> <p>Identificación y postulación a mediciones nacionales e internacionales de promoción de territorio que contribuyen a su posicionamiento como destino de negocios, grandes eventos, y destino bleisure.</p> <p>Informe de percepción de clima de negocios en el Atlántico: Se acompañará el seguimiento de las condiciones del clima de negocios en el Atlántico, a través del desarrollo de un informe anual que involucra la realización de 90 entrevistas a lo largo del año a empresas instaladas en el Departamento.</p> <p>Análisis del desempeño registrado en cada uno de los indicadores evaluados como determinantes de la competitividad del territorio en pilares como adopción TIC, mercado laboral, tamaño del mercado, sofisticación y diversificación e innovación, dinámica empresarial, entre otros.</p>	<p>1. Informe “Encuesta nacional a inversionistas instalados Coyuntura COVID-19” – Capítulo Caribe. Mayo - junio de 2020.</p> <p>PB diseñó una encuesta virtual para recopilar de primera mano información sobre el desempeño empresarial, percepciones sobre las condiciones del ambiente de negocios y expectativas del desempeño económico, en el marco de la coyuntura del COVID-19 de los últimos meses. El público objetivo comprende empresas miembro de ProBarranquilla, empresas instaladas en los últimos 3 años en el Atlántico apoyadas por ProBarranquilla, y pequeñas y medianas empresas registradas en Secretaría de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Barranquilla para reapertura de actividades en sectores priorizados para la atracción de inversiones como Energía, Obra blanca, Químicos y ciencias de la vida, Alimentos, Economía naranja, Salud, Turismo, Logística, distribución y transporte, y Espacios habitables.</p> <p>Hasta la fecha hemos recibido 131 respuestas del sector empresarial, de las cuales el 61% de los encuestados pertenecen al sector de servicios, el 20% al sector industrial y el 19% restante al sector comercial.</p> <p>De las empresas encuestadas, un 87,8% cuentan con inversión de origen colombiano, mientras que el restante 11,3% se distribuye entre empresas de origen extranjero: Estados Unidos (3,8%), Guatemala (1,5%), Reino Unido, España, Chile, Alemania, México, India, Venezuela, cada uno con una participación del 1%, al igual que dos compañías de origen mixto con capital de Estados Unidos - Colombia, y Ecuador – Colombia.</p> <p>Algunos de los principales resultados preliminares incluyen que un 76% de los encuestados no dejaron de operar durante la pandemia mientras que el 24% desafortunadamente tuvieron que suspender operaciones.</p>



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | governador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

 Atlántico para la Gente	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

	<p>2. Análisis de desempeño del territorio en mediciones de competitividad</p> <p>El análisis del Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia - ICTRC está sujeto a la publicación de los resultados 2020 que a la fecha no han sido emitidos por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR, Continuamos a la espera de esta publicación.</p> <p>3. Identificación y postulación a mediciones nacionales e internacionales de promoción de territorio que contribuyen a su posicionamiento como destino de negocios, grandes eventos, y destino bleisure.</p> <p><u>Postulación fDi Global Cities of the Future 2021/2022.</u></p> <p>Esta actividad se reportó en el segundo informe correspondiente al periodo del 19 de septiembre al 19 de noviembre de 2020.</p>
<p>III. Consolidar el turismo como motor de desarrollo para reactivar la economía del departamento del Atlántico a través de la generación de ruedas de negocios, el desarrollo de producto turístico y la promoción del sector a nivel local, nacional e internacional.</p> <p>Campaña de promoción y posicionamiento digital del turismo: Crear una campaña de promoción para fomentar la recuperación del sector frente a la crisis de salud COVID-19. Esta campaña tendrá una estrategia digital dirigida al empresario y al viajero local, nacional e internacional y permitirá mostrar la oferta del destino. Realización de seis (6) Presentaciones de destino a empresarios nacionales e internacionales, y participación en tres (3) Ferias de turismo virtual</p> <p>Generación de espacios de relacionamiento para conexión del tejido empresarial y actores del turismo. Parte de la estrategia de ProBarranquilla es conectar el tejido empresarial local con aquellos actores de la cadena de valor de turismo del Atlántico para generar nuevas dinámicas empresariales que impactan en</p>	<p>1. Página web con la oferta turística del departamento</p> <p>Última fase del proyecto, en la cual se está definiendo la información precisa que se va a mostrar en la plataforma y se está construyendo la arquitectura de la página web bajo la marca “Visit Atlántico” y puesta en marcha de la plataforma. Se realizará la reunión primera semana de diciembre con Secretaria de Desarrollo Económico para definir fechas de lanzamiento de la página web.</p> <p>2. Banco de imágenes:</p> <p>En cuanto al banco de imágenes, estas se entregarán a finales del mes de diciembre. Del 4 al 8 de diciembre realización de tomas de los siguientes lugares turísticos seleccionados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Iglesia Nuestra Señora De Chiquinquirá ● Iglesia San Roque ● Iglesia De San Nicolás ● Estadio Edgar Rentería ● Monumento A Edgar Rentería ● Museo Del Carnaval ● Estadio Romelio Martínez ● Monumento Homenaje A Joe Arroyo ● Hotel Ecoxata Santa Verónica ● Playa Santa Verónica ● Parador Sombrero Vueltaio



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | governador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

<p>la creación de productos disruptivos e innovadores y sinergias que redunden en la productividad de las empresas.</p> <p>Creación de cinco (05) productos turísticos: Apoyar la labor de creación de experiencias turísticas que permitan impulsar el crecimiento del destino a través del desarrollo de productos turísticos innovadores, seguros.</p> <p>Postulación del departamento en un ranking nacional o internacional de turismo que permita visibilizar el territorio local, nacional e internacionalmente.</p> <p>Encadenamiento productivo: Generación de encadenamiento en la "Rueda de Negocios de Turismo del Caribe" con el fin de visibilizar el programa de Sazón Atlántico en departamentos tales como San Andrés y Providencia, Magdalena, Bolívar, Guajira y Atlántico.</p> <p>Promoción de Destino: Presentaciones de iniciativas de reactivación de economía usando festivales gastronómicos ante públicos estratégicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Playa Tubará ● Parador De Luruaco ● Playas Salinas Del Rey ● Hotel Ecoxata Santa Verónica ● Playa Santa Verónica ● Parador Sombrero Vueltaio ● Playa Tubará ● Playa Caño Dulce ● Velamar Reserva ● Marina Puerto Velero ● Playa Puerto Velero ● Playas Sabanilla ● Ferrocarril Puerto Colombia ● Muelle Puerto Colombia Atardecer ● Piedra Pintada (Turbará) ● Hotel El Cielo Juan De Acosta ● Hotel Ankua Usiacurí ● Parador Banda De Baranoa ● Monumento A Shakira ● Monumento A La Ventana Al Mundo <p>3. Un Toolkit de Turismo: Como se confirmó en el informe anterior la entrega del Toolkit de turismo está prevista para finales del mes de diciembre y estarán subidas en una plataforma virtual para fácil acceso de forma remota.</p> <p>4. Realización de presentaciones de destino <u>Participación en Fiexpo 26 al 30 de noviembre</u> ProBarranquilla asistió a un evento de promoción de destino en el que tuvo la oportunidad de presentar Barranquilla y el Atlántico como destino de eventos y su oferta turística complementaria frente a diferentes empresas de Latinoamérica. La participación incluyó rueda de Negocios con diferentes empresas organizadoras de eventos de Latinoamérica. Anexo 3: Foto Anexo 4: Base de datos Fiexpo</p> <p><u>Participación en Semana de Colombia en Brasil 1 al 5 de diciembre</u></p>
---	--



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | gobernador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

 Atlántico para la Gente	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

	<p>ProBarranquilla está participando en un evento de promoción de destino en el que tiene la oportunidad de presentar Barranquilla y el Atlántico como destino turístico de eventos y su oferta turística complementaria frente a diferentes empresas mayoristas y tour operadores de Brasil. La participación incluye rueda de Negocios con 12 empresas de turismo de Brasil destacándose en un mercado de oportunidad teniendo en cuenta la realización de la copa américa en Colombia en junio de 2021.</p> <p>Anexo 5: Foto</p> <p>Anexo 6: Base de datos SBrasil.</p> <p>5. Generación de espacios de relacionamiento para conexión del tejido empresarial y actores del turismo.</p> <p>Visita de Inspección Oportunidad Maratón Internacional de Patinaje 2021</p> <p>ProBarranquilla gestionó visita de inspección con organizadores del Maratón de Patinaje 2021 con el fin de mostrar de primera mano la oferta de nuestro departamento para la realización de eventos deportivos y su oferta turística. En caso de realizarse el evento en nuestro departamento generaría una derrama económica de cerca de 6 millones de dólares debido a la visita de más de 2.000 patinadores aficionados que asistirán por motivo de este evento en junio del 2021.</p> <p>En la foto se puede apreciar la participación de Indeportes a la cual asistieron Edgardo Pantoja coordinador de división de eventos deportivos y el Señor Alex Cujavante Coordinador altos logros</p> <p>Anexo 7: Foto</p> <p>Anexo 8: Agenda</p> <p>6. Creación de productos turísticos: Apoyar la labor de creación de experiencias turísticas que permitan impulsar el crecimiento del destino a través del desarrollo de productos turísticos innovadores, seguros.</p> <p>ProBarranquilla inició un proceso con el fin de estructurar 5 productos turísticos para el departamento del Atlántico que incluyan los atributos más característicos del territorio y que</p>
--	--



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | gobernador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

	<p>le apunten al viajero local, nacional e internacional teniendo en cuenta los nuevos protocolos de bioseguridad.</p> <p>La última fase del proyecto se desarrolló a partir de talleres y Focus Group compuesto por los creadores de experiencias del Departamento y busca conceptualizar e identificar, de manera concertada con los agentes involucrados, los productos actuales y potenciales y desarrollar un portafolio de productos a partir de las potencialidades y ventajas comparativas del territorio que puedan interesar al mercado MICE – Bleisure. Mayor información en el informe anexo.</p> <p>5. Postulación del departamento en ranking nacional o internacional de turismo que permita visibilizar el territorio local, nacional e internacionalmente.</p> <p>El reporte de la actividad se reportó en el segundo informe correspondiente al periodo del 19 de septiembre al 19 de noviembre de 2020.</p>
<p>IV. Respaldo el posicionamiento del departamento del Atlántico ante stakeholders estratégicos, como un destino idóneo para la inversión, los negocios, para el turismo y para vivir; a través de la promoción y socialización de las ventajas competitivas y la transformación del Departamento para los cuatro frentes estratégicos, por medio del desarrollo de tácticas de comunicaciones tradicionales, digitales y campañas de mercadeo que resalten la gestión.</p> <p>Desarrollo de una campaña de embajadores del Territorio – Diáspora. Desarrollo de evento virtual ExpoProBarranquilla. Publicaciones de nicho y presstrips estratégicos. Desarrollo de publicaciones en cooperación con medios locales, nacionales e internacionales los cuales permitan publicaciones específicas de las temáticas y/o sectores con potencial de</p>	<p>1. Desarrollo de una campaña de embajadores del Territorio – Diáspora</p> <p>Entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el primer informe se entregó la base de datos inicial del proyecto. - Se realizó entrega de la propuesta de logo de campaña en informe número 2. - En este frente se realizaron las estrategias digitales las cuales iniciaron en el mes de diciembre con una campaña de persuasión y expectativa relacionada con los ciudadanos que en épocas navideñas se encuentran lejos de su territorio. Posterior a ellos se inicia una campaña de invitación a sumarse en una comunidad que no vive en el territorio, pero le gustaría ser parte del desarrollo del mismo. Y finalmente se inicia la etapa de sostenimiento informativo, la cual se llevará a cabo desde el mes de febrero en dónde se busca continuar con el contacto y comunicación con el grupo de personas identificada en la base de datos e inscritos en la campaña de persuasión. - Durante el mes de diciembre se realizará la entrega de boletines informativos, el cual hace el llamado o “call to action” para inscribirse en el aplicativo web y así estar



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | governador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

 Atlántico para la Gente	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

<p>atracción de inversión identificados por la Entidad.</p> <p>Desarrollo de contenido periodístico que den a conocer las diferentes iniciativas desarrolladas por las áreas de inversión y turismo.</p> <p>Desarrollo de material digital, POP, promocional, merchandising, videos, que resaltan el potencial y transformación del territorio, entre otros.</p> <p>Monitoreo de Medios: Con el fin de hacer un seguimiento continuo de las publicaciones relacionadas con las estrategias tradicionales y digitales enmarcadas en el contrato, se requiere del seguimiento permanente por medio de monitoreo digital y tradicional.</p> <p>Redes y página web: Notas en redes, publicación logo Sazón Atlántico y de la Gobernación del Atlántico, conceptualización de mensajes para incentivar el consumo gastronómico local, entre otros.</p> <p>Testimonios sobre el impacto económico y social: Cocineros, interlocutores, gestores y comensales.</p> <p>Publicaciones: Destacar el desarrollo agroindustrial del Departamento; importancia de poder llevar los productos a empresas como insumos. Promocionar los productos gastronómicos y agroindustriales del Atlántico nacional e internacionalmente.</p> <p>Embajadores del Atlántico - Diáspora: vocería de la diáspora del Departamento para elevar la cultura gastronómica y de nuestras tradiciones.</p>	<p>conectados con la iniciativa de Barranquilleros por el mundo.</p> <p>2. ExpoProBarranquilla</p> <p>Se resaltó el logo de la Gobernación del Atlántico en el minisite de ExpoProBarranquilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Gobernación del Atlántico contó con presencia de marca durante la transmisión del evento de ExpoProBarranquilla. - El ente gubernamental estuvo presente en la agenda principal del evento con la participación de la Gobernadora del departamento Elsa Noguera de la Espriella. - Igualmente se resaltó durante el evento el material audiovisual correspondiente a la apuesta de desarrollo del municipio de Puerto Colombia. - A su vez, se publicó el logo en los artes de agradecimiento publicados en el periódico El Herald. <p>Anexo 14: Fotos</p> <p>Link para ver video de proyecto Puerto Colombia.</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=KolrIMxHDEk&t=524s</p> <p>3. Desarrollo de contenido periodístico que den a conocer las diferentes iniciativas desarrolladas por las áreas de inversión y turismo.</p> <p>En cumplimiento con los compromisos adquiridos se realizará encuentro con medios de comunicación entre la tercera y cuarta semana del mes de diciembre con el objetivo de hacer un balance y entrega de informe sobre el comportamiento de la inversión en el territorio y las proyecciones para el 2021.</p> <p>La entidad ha realizado gestión de publicación en medios de comunicación local y nacional para resaltar el proceso de reactivación económica, y resaltar la labor realizada en los frentes más relevantes de inversión y turismo, medios como El Herald, El Tiempo, La Libertad, Caracol Radio, entre otros. Se entregará reporte final la última semana del mes de diciembre.</p> <p>4. Desarrollo de material digital, POP, promocional, merchandising, entre otros: En proceso de desarrollo.</p>
--	---



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | gobernador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

	<p>Este apartado corresponde a los diseños, levantamiento, apoyo y creación audiovisual solicitada por las áreas de inversión y turismo. En ese sentido el área de comunicaciones ha participado de los entregables detallados en cada una de las áreas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - En detalle en el mes de diciembre entre el 11 y 18 de diciembre realización del levantamiento audiovisual y fotográfico de la zona industrial de los municipios de la zona oriental, corredor portuario, corredor Juan Mina, y circunvalar de la prosperidad entre otros escenarios relevantes a destacar. - Entrega del material editado en la cuarta semana de diciembre para realizar lanzamiento de los videos institucionales del territorio a partir del mes de enero de 2021. - A su vez, luego de definidos los sectores a priorizar desde el equipo de inversiones; levantamiento de insumos para la producción de diseño de tres brochures sectoriales los cuales se convierten en material de apoyo para las actividades de misiones internacionales realizadas por el equipo de destino e inversiones. <p>5. Monitoreo de Medios</p> <p>Entregable: Brief de noticias que involucran a la gobernación del Atlántico y ProBarranquilla. Entendiendo el corte contractual, ProBarranquilla a corte de 28 de diciembre enviará el documento de reporte de medios y freepress logrado entre las partes a cierre de año.</p> <p>6. Promoción de Sazón Atlántico a través de Publicaciones y Redes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posterior a la culminación de los diferentes festivales gastronómicos adelantados en el marco de Sazón Atlántico, ProBarranquilla continúa elevando la iniciativa y los resultados de las mismas. - En línea con lo anterior los vídeos de resultados de las actividades hicieron parte fundamental de la semana del evento de ExpoProBarranquilla específicamente en las charlas de PB Te Conecta, en dónde se publican permanentemente los videos de Sazón Atlántico.
--	--



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | governador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co

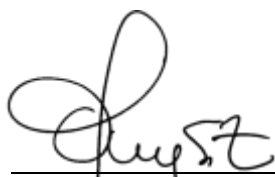
 Atlántico para la Gente	INFORME DE GESTION DEL SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR	VERSION	001
		FECHA DE APROBACION	2020-11-08

	Para poder ver los videos pueden hacer click en el siguiente enlace https://www.youtube.com/channel/UCFPOu4t2wPO_C6aDdMtft3Q
--	--

Los soportes documentales (en los casos que aplique) del desarrollo de las actividades antes mencionadas son los siguientes: Informe detallado de actividades, anexos de las actividades desarrolladas (Fotos, piezas, informes a lugar, bases de datos, entre otros).

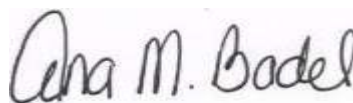
ORLENYS DIAZ PERTUZ, quien actúa en nombre y representación del DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO, en calidad de Supervisor, deja constancia que el contratista ejecuto a cabalidad el objeto del contrato conforme a lo señalado en el Estudio previo y la propuesta presentada, como también la verificación del pago de las Estampillas Departamentales y de la acreditación del pago de seguridad social.

Se firma en Barranquilla, en el mes de diciembre de 2020.



FIRMA DEL SUPERVISOR

Identificación: 22.516.698



FIRMA DEL CONTRATISTA

Identificación: 32.774.783



NIT: 890.102.006-1
Código Postal: 080003
Código DANE: 08-000

Calle 40 45-46 Barranquilla, Atlántico | Tel. (57)(5)330 7000
Línea Gratuita 01 8000 425 888 | gobernador@atlantico.gov.co



Atlántico para la Gente

atlantico.gov.co