ESTUDIO DE MERCADO COMPARATIVO DE PRECIOS

ITEM	ELEMENTO	UNIDAD	CANTIDAD Requerida	Precio Histórico AGN	Precio Indicativo en el SICE	CONTACTO: Dinamix Design NIT: 80833050 DIRECCION: Carrera 77u N° 51a - 28 sur TELEFONO: 3132924520 CORREO ELECTRONICO: davidgarcia.dinamix@hotmail.com		CONTACTO: INTI PUBLICIDAD NIT: 901024739-6 DIRECCION: Cra 80c No. 8 -53 TELEFONO: 300 633 50 88 CORREO ELECTRONICO: jz@inticomunicaciones.com / www.inticomunicaciones.com		PROMEDIO	
						Unitario CON IVA	TOTAL CON IVA	Unitario CON IVA	TOTAL CON IVA	Promedio Unitario CON IVA	PROMEDIO TOTAL CON IVA
1	Adquirir a título de compraventa un stand modular de fácil montaje y desmontaje incluido mobiliario de conformidad con las especificaciones señaladas en el anexo documento técnico	Unidad	1			$ 18.000.000,00	$ 18.000.000,00	$ 21.000.000,00	$ 21.000.000,00	$ 19.500.000,00	$ 19.500.000,00
											TOTAL PROMEDIO
VALOR TOTAL DE LA OFERTA							$ 18.000.000,00		$ 21.000.000,00		19.500.000,00
						Observaciones:		Observaciones:			

Para determinar el presupuesto oficial se solicitó propuesta económica a las siguientes empresas: INTI PUBLICIDAD, ICC. IMAGEN Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA, BOX DESIGN S.A.S, ESCENOGRAFÍAS LUNAS, CONCEPT 2B, STAND UP, S&S ECODISEÑO Y DINAMIX DESIGN. De los cuales se recibió cotización por parte de INTI PUBLICIDAD y DINAMIX DESIGN con los que se procedió a establecer el presupuesto oficial, utilizando el método de media aritmética, que consiste en sumar los valores unitarios con IVA de cada una de las cotizaciones y dividirlas en el número de proveedores que proporcionaron la información de los precios y multiplicarlos por el número de cantidades solicitadas, de este ejercicio se obtuvo un presupuesto oficial de: DIECINUEVE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MCTE ($19.500.000) INCLUIDO IVA y los demás valores y costos directos e indirectos en que incurra el contratista para el cumplimiento del contrato.

Presupuesto Oficial: DIECINUEVE MILLONES QUINIENTOS MIL PESOS MCTE ($19.500.000) INCLUIDO IVA y los demás valores y costos directos e indirectos en que incurra el contratista para el cumplimiento del contrato.

Elaboró: Paola Andrea Monroy Bernal

Revisó: Yolanda Sierra Herrera

Fecha de Estudio Comparativo: Mayo 2017