



**ESTUDIO DEL SECTOR CONVENIO ESTRATEGIA NODOS Y FORTALECIMIENTO DE LOS ECOSISTEMAS
CREATIVOS TERRITORIALES
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA, DESARROLLO Y EMPRENDIMIENTO**

COMITÉ DE REVISIÓN:

Gabriel Enrique Arjona Pachón

Director Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento

María Cristina Díaz Velásquez

Coordinadora Grupo de Oportunidades e Innovación Pública

Juan Felipe Tsao

Líder Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos

Juan Felipe Parra

Líder Grupo de Conocimiento e Información

LUGAR DE REUNIÓN:

Ministerio de Cultura –Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento – Reunión virtual

FECHA DE REUNIÓN:

17 de marzo de 2021

1. ANTECEDENTES

La *Política Integral de Economía Naranja* sancionada el pasado 1ro de septiembre, mediante el decreto 1204 de 2020, define grandes retos para fortalecer el ecosistema creativo en los territorios, a través de acciones articuladas con las instancias de la Política en el orden territorial. La línea estratégica de *Instituciones* contemplada en la Política, tiene como objetivo establecer condiciones institucionales favorables para el desarrollo de la Economía Naranja, a través de mecanismos de articulación organizacional entre los sectores público y privado del orden nacional, departamental y municipal. Por otro lado, la línea de *Información* está orientada a fortalecer las investigaciones y mediciones que permiten comparar al sector cultural y creativo con otros sectores económicos y en el contexto nacional e internacional.

De esta manera, se viene apuntando a la conformación y consolidación de un entorno propicio que permita el fortalecimiento de las actividades, proyectos y agentes culturales y creativos en los territorios, de tal manera que se ayude a mitigar el riesgo presente en la gestión de estos campos, así como para estimular el desarrollo local de organizaciones culturales que tienen un impacto positivo en el bienestar social y económico de su entorno inmediato.

De acuerdo a lo anterior, el Ministerio de Cultura a través del Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja ha determinado la priorización de las acciones de la Política a nivel territorial, por medio de diferentes estrategias, la cuales se mencionan a continuación:

- Fortalecer la estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja del Ministerio de Cultura como herramienta para ampliar el alcance de la articulación institucional a nivel territorial,



mediante la consolidación de ecosistemas de Economía Naranja en las regiones, que articulen los esfuerzos de las instituciones en materia de política pública con los programas y actividades del tejido empresarial. Esta estrategia se despliega a través de la articulación del Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación - SNCTel, y el Sistema Nacional de Cultura – SNCu. Actualmente, el Ministerio de Cultura ha acompañado la instalación de 17 nodos y asiste técnicamente 10 mesas.

- Elaborar Agendas Creativas que fomenten la corresponsabilidad de los gobiernos locales en el desarrollo de la Economía Naranja y que propicien la generación de alianzas con agentes privados en los territorios y con las redes regionales de emprendimiento, de tal manera que se priorice aquellas acciones que ayudan al desarrollo de los sectores culturales y creativos con mayor potencial en cada territorio.
- Asistir y brindar asesoría técnica a los territorios interesados en realizar mapeos de sus ecosistemas culturales y creativos, tanto para los que corresponden a la realización de nuevos mapeos, como para las de profundización del análisis requerido para abordar los cuellos de botella identificados en los mapeos realizados por el Centro Nacional de Consultoría para Findeter y el Mincultura entre los años 2019 y 2020.
- Lograr la implementación de dos observatorios locales de economía cultural y creativa. Específicamente, acompañar a los territorios que decidan crear sus observatorios regionales o locales de economía cultural y creativa en cada uno de los pasos establecidos en el documento: “¿Cómo crear un Observatorio cultural desde su territorio?” que será entregado una vez inicie la ejecución de actividades. Así mismo, implementar modelos de gobernanza de estos observatorios con la anuencia de agentes pertenecientes a la cuádruple hélice: universidad, estado, empresa y sociedad civil. Una vez estén en funcionamiento los observatorios, fomentar la participación de la mayor cantidad de agentes de los territorios en los eventos y actividades organizados tanto por estos como por el Observatorio nacional de cultura y economía.
- Construir diagnósticos para dos territorios (Medellín y Cali) que ofrezcan una radiografía sobre las necesidades de información que se deben cubrir, con miras al establecimiento de una cuenta satélite de cultura y economía naranja en cada una de esas ciudades. El trabajo se deberá realizar en articulación con el DANE de tal manera que se avale el documento final, y el cual deberá servir de insumo para los pasos subsiguientes e incluir un cronograma realista de actividades a llevar a cabo para que los territorios puedan alcanzar el objetivo de construir su propia cuenta en un plazo razonable.

2. CONTEXTUALIZACIÓN DE LAS INTERVENCIONES

2.1 Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja:

De acuerdo con lo estipulado en el Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia – Pacto por la Equidad” 2019 – 2022, la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja se encuentra en el Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja, que tiene entre otros, el objetivo de generar condiciones para la creación, circulación y acceso a la cultura en los territorios (Plan Nacional de Desarrollo “Pacto por Colombia – Pacto por la Equidad”, p. 659-660). Desde este marco del PND, los Nodos de Economía Naranja se configuran como escenarios de



articulación entre Nación, Departamento y Municipio para alcanzar mayor eficacia en la ejecución de los planes, programas y proyectos en el nivel nacional, regional y municipal, y de este modo contribuir en el fortalecimiento de los sectores culturales y creativos a largo del país.

Los Nodos y Mesas de Economía Naranja, hacen parte de la estrategia del Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja que busca desplegar la Política Integral de Economía Naranja en 30 departamentos y municipios¹, en coordinación con sus agentes locales, con el propósito de consolidar ecosistemas que dinamicen el sector y promuevan la productividad en esta materia. Son espacios que, a través de acuerdos de voluntades, facilitan el encuentro entre instituciones de gobierno (nacional y territorial), entidades privadas, instituciones académicas, empresas y emprendimientos alrededor de la Economía Naranja, promoviendo así la interacción entre diferentes actores y fomentando el trabajo en equipo y corresponsable para lograr estrategias y acciones de impacto para los sectores culturales y creativos. Así mismo, los nodos y mesas se constituyen como plataformas para facilitar la difusión y acceso a la oferta, los instrumentos, las estrategias y acciones trazadas desde la Política Integral de Economía Naranja.

2.1.1 Objetivo general:

Fortalecer un entorno institucional territorial favorable para la descentralización de las estrategias y acciones de la Política Integral de Economía Naranja, de tal manera que se contribuya a la consolidación de los ecosistemas de agentes y de las industrias culturales y creativas en las diferentes regiones del país.

Objetivos específicos:

- Incrementar las capacidades de las entidades e instituciones que conforman el ecosistema naranja en los territorios, en materia de planificación y gestión para la economía naranja.
- Promover el diseño e implementación de políticas públicas acordes con la economía creativa.
- Aumentar el grado de articulación institucional entre las entidades del nivel nacional, departamental y municipal, y entre los sectores público, privado y académico de los territorios.
- Elaborar de manera articulada con las entidades del nodo o mesa herramientas de planificación y gestión que contribuyan a la toma de decisiones y puesta en marcha de acciones.

2.1.2. Resultados e impactos esperados en 2021

- Consolidar una red nacional de 30 territorios en el marco de la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja, conformados por entidades e instituciones del sector público y privado del orden nacional, departamental y municipal.
- Incrementar las capacidades de las entidades e instituciones que conforman el ecosistema naranja en los territorios, en materia de planificación, gestión.

¹ Dado que la Estrategia se viene implementando desde el 2016, el nivel de cobertura ha venido ampliándose tras cada vigencia anual, así: a) año 2016 la estrategia fue implementada en 7 municipios, b) durante el año 2017 y 2018 se implementó en 11 municipios, c) en el año 2019 se amplió cobertura a 17 municipios, d) para el año 2020 se implementó en 27 municipios, e) en el año 2021 se ampliará a 3 municipios más, ampliando la cobertura en 30 municipios del país.



- Elaborar 30 esquemas de gobernanza para fortalecer la sostenibilidad de los nodos y mesas de economía naranja.

2.2. Agendas Creativas Regionales

Una Agenda Creativa Naranja es una ruta de viaje estratégica y operativa para que un territorio transite por la senda de la reactivación del sector con una visión integral, de acuerdo con sus particularidades y sus fortalezas. Estas agendas se han consolidado gracias a la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja, cuyo espíritu es la conformación de redes de instituciones públicas, privadas académicas y agremiaciones, que alientan una gobernanza efectiva en materia naranja, con estructuras y procesos robustos que permitan una implementación de actuaciones conjuntas.

En la visión operativa de los nodos y mesas ha sido fundamental el trabajo conjunto entre el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y el Sistema Nacional de Cultura, que desde lo local ha permitido que las Agendas Creativas sean efectivamente un aporte a los Planes Departamentales de Competitividad e Innovación y que, de esta forma se consoliden como parte de la Estrategia ReactivArte que se promueve desde el Gobierno Nacional, y en este caso, se convierten en el resultado tangible de la articulación entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Cultura.

Las Agendas Creativas fortalecen el ecosistema cultural y creativo de los territorios a través de la identificación, priorización e implementación de proyectos de corto, mediano y largo plazo, con una visión sectorial y transversal, que además integra diferentes instrumentos de regionalización como los Proyectos de Corredores Turísticos, Hojas de Ruta para la Competitividad, Planes de Trabajo de Clústeres registrados, y las iniciativas de las entidades locales y regionales que hacen parte de la Estrategia Nodos de Economía Naranja, convirtiéndose en el principal instrumento de gestión de la Economía Naranja en los territorios.

Durante el 2020 fueron elaboradas 10 agendas creativas en igual número de municipios, las cuales se suscribieron formalmente durante diferentes eventos presenciales liderados por autoridades locales y por el Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja.

2.2.1. Resultados e impactos esperados en 2021

- Elaboración y suscripción de 7 agendas creativas adicionales en igual número de municipios.
- Acompañamiento a la ejecución de 89 proyectos de las 10 Agendas firmadas en el 2020
- Implementación de al menos el 40% de los proyectos priorizados en las 10 Agendas Creativas elaboradas en 2020

2.3. Observatorios territoriales

Un observatorio de Economía Naranja es un tanque de pensamiento para la generación, recopilación y difusión de información y conocimiento sobre las actividades culturales y creativas, que sirve como herramienta de análisis para la toma de decisiones de los actores del sector tanto públicos como privados.



Estos observatorios territoriales surgen como respuesta a la necesidad de contar con información oportuna para la creación de conocimiento especializado sobre los sectores culturales y creativos dentro de una zona geográfica determinada.

Busca contribuir al conocimiento cuantitativo y cualitativo de la Economía Naranja mediante la producción de información e indicadores y apoyar los procesos estratégicos de planificación y toma de decisiones, con el fin de potenciar las dinámicas de este sector como motor de desarrollo económico regional.

Se forma como un puente de comunicación para la cuádruple hélice: universidad, estado, empresa y sociedad civil como foco de reflexión y generación de políticas públicas territoriales para el sector. Entre otros, tiene los siguientes objetivos:

- Contribuir a la producción de investigaciones sobre Economía Naranja mediante la identificación de debilidades y fortalezas para promover el desarrollo óptimo del sector a nivel territorial.
- Proponer soluciones prácticas a las problemáticas analizadas y ofrecer recomendaciones para potenciar las fortalezas existentes.
- Plantear estrategias de implementación de las soluciones propuestas y llevarlas a cabo en conjunto con los actores del sector.
- Ser un vínculo entre agentes culturales a nivel nacional, para fomentar su cooperación.
- Investigar dinámicas culturales con el objetivo de buscar oportunidades de mejora.
- Presentar resultados de impacto a los agentes interesados a través de diferentes medios de divulgación.

2.3.1. Resultados e impactos esperados en 2021

Para esta vigencia se espera lograr la implementación de dos (2) observatorios locales de economía cultural y creativa en Cali y Medellín. Se busca brindar el acompañamiento a los territorios que decidan crear sus observatorios regionales o locales de economía cultural y creativa para lograr su nacimiento, implementación y puesta en funcionamiento en los territorios.

2.4. Cuentas Satélite de Cultura y Economía Naranja territoriales

Una Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja es un sistema de información económica continuo, confiable y comparable, específico para el sector cultural y creativo, de actividades que conjugan la creación, la producción y la comercialización de bienes y servicios basados en contenidos digitales de carácter cultural, y/o aquellas que generen protección en el marco de los derechos de autor, y cuya metodología estadística es definida por el DANE

Hasta el momento, se cuenta con una Cuenta Satélite de Cultura y Economía Naranja nacional y una con enfoque territorial (Bogotá D.C) y han sido desarrolladas por el DANE con el apoyo del Ministerio de Cultura y la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, respectivamente. La información que arrojan las Cuentas Satélite de Cultura y Economía Naranja se considera de gran relevancia ya que permite visibilizar el comportamiento macroeconómico de las actividades culturales y creativas, de este modo, la información está disponible como una herramienta para la toma de decisiones de inversión pública o privada y como un insumo para la formulación de políticas públicas culturales.



Con el objetivo de contribuir a la generación y transmisión de conocimiento en torno a las industrias culturales y creativas, el Ministerio de Cultura busca desarrollar Cuentas Satélite en los territorios de Medellín y Cali, cuyos resultados estarán al alcance de los diferentes agentes y organizaciones del sector, de manera que se impulsen posteriormente programas estratégicos en territorios y políticas públicas en beneficio de las industrias culturales. Como el primer paso para lograr dicho objetivo, se requiere de un análisis de factibilidad para la creación de dichas Cuentas Satélite territoriales, para ello, se debe realizar un proceso de diagnóstico y revisión de fuentes de información.

2.4.1. Resultados e impactos esperados en 2021

- Elaboración de diagnósticos de factibilidad para la construcción de dos Cuentas Satélite de Cultura y Economía Naranja: Medellín y Cali.
- Cronograma de actividades necesarias que den cuenta del paso a paso a desarrollar por parte de los territorios para construir una Cuenta Satélite en una vigencia futura.

2.5. Mapeos Exprés

El Mapeo Exprés es un modelo de información territorial, que tiene como finalidad principal la identificación y comprensión de los ecosistemas culturales y creativos en un área geográfica específica, con el propósito de lograr su planificación y su gestión. Este mapeo se realiza con la participación de los miembros de los Nodos y Mesas de Economía Naranja, y permite contar con un análisis más profundo de los sectores culturales y creativos en región, identificar sus principales cuellos de botella, y con base en esto plantear planes de acción para solucionar las principales problemáticas.

La metodología utilizada fue desarrollada conjuntamente con Findeter. Esta entidad, en conjunto con el Ministerio de Cultura, suscribieron un convenio con el Centro Nacional de Consultoría para la implementación de este ejercicio en las ciudades mapeadas. Esta metodología está compuesta por dos etapas: en la primera etapa se realiza la gestión y el levantamiento de la información, y en la segunda etapa se realiza el análisis y se formulan los planes de acción. Para la primera etapa se utiliza una metodología conocida como Bola de Nieve, la cual permite la identificación de agentes del ecosistema cultural y creativo sin importar su tamaño o modelo de gestión. En este sentido, es posible identificar agentes formales y no formales, pues se hace mediante red, aprovechando los contactos de cada uno de los agentes. Adicionalmente, esta metodología se fortaleció con fuentes de información secundaria como lo son el Registro Único Empresarial (RUES) y la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA), las cuales permitieron identificar los salarios promedio y la composición sectorial de los agentes formales.

Durante 2019 y 2020 se realizaron 16 mapeos de industrias culturales y creativas para 16 ciudades del país (Bucaramanga, Barranquilla, Manizales, Pereira, Cali, Pasto, Santa Marta, Cartagena, Medellín, Valledupar, Villavicencio, Ibagué, Popayán, Armenia, Cúcuta y Neiva). Los resultados de estos mapeos se encuentran en 16 documentos integrados para cada ciudad, y adicionalmente, la caracterización y georreferenciación de los agentes se encuentra en el aplicativo del Centro Nacional de Consultoría. Se espera que estos mapeos regionales sean adoptados por más ciudades dentro de la estrategia Nodos en los años siguientes.



2.5.1. Resultados e impactos esperados en 2021

- Capacitación y acompañamiento a los territorios en la implementación del mapeo.
- Se espera recibir un documento de evidencia de este acompañamiento.
- Revisión de los resultados de los primeros 16 mapeos, con los agentes culturales y creativos más relevantes el cada territorio.
- Realizar 500 encuestas de seguimiento en los 16 territorios ya mapeados con el fin de actualizar la información y tener una segunda imagen del panorama.
- Migración y publicación de los resultados en el portal economianaranja.gov.co

3. ESTUDIO DE MERCADO

Para establecer la capacidad y el interés de las entidades del sector para “Aunar recursos humanos, técnicos y financieros para el fortalecimiento de la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja en los territorios donde tiene incidencia, así como para el establecimiento de los observatorios nodales con la participación de instancias del estado, empresa, academia y sociedad civil y para la elaboración de un diagnóstico sobre los requerimientos necesarios para la creación de cuentas satélite territoriales.”, el Ministerio de Cultura, por intermedio de la Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento, envió a través de correo electrónico a diferentes entidades sin ánimo de lucro, cuya actividad se desarrolla en el marco del proyecto a contratar, y para presentar como parte de un estudio de mercado del sector, una propuesta de costos operativos y aportes bajo los siguientes parámetros:

A. ACCIONES PARA DESARROLLAR EN LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO:

N o	Componente	Actividad	Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
1	ESTRATEGIA NODOS DE ECONOMÍA NARANJA	1.1 Diseñar una propuesta de modelo metodológico para la conformación de esquemas de gobernanza para la estrategia nodos y mesas de economía naranja, que incluya un plan de trabajo para su implementación en máximo 30 territorios.	Elaborar un documento que contenga una propuesta metodológica de modelo de gobernanza y estructura organizacional para los nodos y mesas naranja ya conformados y que propenda por su sostenibilidad. El documento deberá contener un plan de trabajo y cronograma detallado de implementación	Documento de propuesta de metodología de Modelo de Gobernanza de Economía Naranja que contemple como mínimo: justificación conceptual, identificación y caracterización de agentes de interés o actores, estructura de gobernanza detallada (niveles, roles, funciones mecanismos, etc.), metodología para implementación en territorio, entre	\$20.000.000



N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
				. La metodología será concertada con el equipo del Ministerio de Cultura y recogerá buenas prácticas ya identificadas en los territorios.	otros que el aliado considere pertinente. El documento estará acompañado por un plan general de trabajo y cronograma detallado de implementación en los territorios.	
2	AGENDAS CREATIVAS NARANJA	2.1	Diseñar y elaborar un mapa de fuentes de financiación para los proyectos de las agendas creativas	La actividad implica elaborar dos insumos relacionados con posibles fuentes de financiación de diferente origen (público y privado, local, regional, nacional e internacional) a las que se pueda aplicar con los proyectos priorizados en las agendas creativas naranja de cada territorio.	1. Documento y Mapa de Fuentes de Financiación para proyectos 2. Documento Ruta de aplicación a fuentes de financiación identificadas	\$ 15.000.000
		2.2	Diseñar y gestionar dos (2) instrumentos para el seguimiento de la información e implementación de los proyectos de las agendas creativas	Diseño de dos instrumentos para monitorear y hacer seguimiento a la implementación o el estado de los proyectos priorizados en las agendas creativas naranja de cada territorios.	1. Cuadro o tablero de control con: nombre de proyecto, objetivos del proyecto, metas e indicadores, fuentes de financiación, valor, cronograma. 2. Instrumento de visualización virtual o para página web de avances y logros	\$ 10.000.000



N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
					de los proyectos de las agendas creativas, de acuerdo al cuadro o tablero de control	
	MAPEOS EXPRÉS	3.1	Realizar las Capacitaciones a nuevos territorios que quieran desarrollar mapeos, seguimiento a la implementación del mapeo en cada territorio y revisión de los documentos finales.	3.1.5. Convocar a los 2000 agentes que realizaron la encuesta en línea a nivel nacional, mediante correo electrónico o llamada telefónica, para que realicen una segunda encuesta. Esto con el fin tener una visión de la situación del sector en un segundo momento y hacer comparaciones.	5. Convocar a los 2.000 agentes que realizaron la encuesta en línea a nivel nacional, mediante correo electrónico o llamada telefónica, para que realicen una segunda encuesta. Esto con el fin tener una visión de la situación del sector en un segundo momento y hacer comparaciones. Se requiere lograr el diligenciamiento de al menos 500 encuestas de los 2.000 agentes encuestados en los mapeos de las 16 ciudades.	\$ 16.000.000
				3.1.6. Desarrollo tecnológico de un aplicartivo en línea para alojar la información de mapeos.	6. Desarrollo tecnológico de un aplicativo en línea para alojar la información de mapeos, bajo las directrices del Ministerio de Cultura	\$ 13.000.000
	OBSERVATORIOS NODALES	4.1	Asesorar, acompañar y guiar a las entidades territoriales en la creación de los	4.1.1. Efectuar las relaciones entre los actores de la cuadruple hélice que sean necesarios para	1. Documento guía para la creación de observatorios territoriales. 2. Cartilla guía del paso a paso para la creación de	\$ 15.000.000



N o	Componente	Actividad	Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
		observatorios territoriales.	dar surgimiento al observatorio. 4.1.2. Gestionar la integración de socios estratégicos para determinar su vinculación a los proyectos 4.1.3. Asesorar en los pasos a seguir para dar inicio al observatorio 4.1.4 Plantear un plan de trabajo para las asesorías y seguimientos a las diferentes etapas de formación del observatorio, con especial énfasis en el procedimiento a seguir para la resolución de problemas.	observatorios territoriales. 3. Documento con plan de trabajo para el seguimiento, asesorías y gestión de problemas y cuellos de botella.	
5	CUENTAS SATÉLITES TERRITORIALES	5.1	Elaboración de diagnósticos de factibilidad y viabilidad para la construcción de dos Cuentas satélite de cultura y economía naranja: Medellín, Cali	5.1.1. Determinar, organizar y gestionar los requerimientos de información del DANE y la capacidad de los territorios (secretarías de cultura, secretarías de desarrollo económico, cámaras de comercio, DIAN) para preparar y tener disponible la información 1. Documento diagnóstico de factibilidad para la creación de cuentas satélites de cultura y economía naranja por cada enlace territorial. El documento deberá plasmar la manifestación de voluntades de las entidades de cada territorio fruto de las conversaciones realizadas y especificar las fuentes de	\$60.000.000



N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
				que permita la creación de cuentas satélite territoriales.	información que se requieren, así como las condiciones de las mismas. Para lo anterior se propone contar con dos profesionales para cuentas satélite (uno por cada territorio) en economía o estadística con experiencia en manejo de bases de datos seleccionados por el Ministerio de Cultura pero bajo la supervisión de la entidad contratante.	
				5.1.2. Crear y dirigir espacios de comunicación con las diferentes entidades involucradas en la generación de información territorial.	2. Cronograma de actividades necesarias que den cuenta del paso a paso a desarrollar por parte de los territorios para construir una cuenta satélite en una vigencia futura. Este cronograma deberá tener en cuenta un plan de trabajo de articulación con el DANE y demás instituciones para las actividades que así lo requieran.	
6	GENERALES	6.1	Conformar y contratar un equipo mínimo de trabajo (Coordinador/a	El/la coordinador/a estará a cargo de: elaboración de plan de	Un (1) coordinador general por 8 meses aproximadamente (o el tiempo de	60.000.000



N o	Componente	Actividad	Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
		General y enlaces para apoyo en región) para el acompañamiento territorial al Ministerio de Cultura en la implementación de los planes de trabajo y/o de las diferentes acciones en los territorios que se desarrollen en el marco del convenio.	trabajo y cronogramas de actividades, seguimiento y cumplimiento de acciones, así como del presupuesto de ejecución de las actividades y seguimiento de su ejecución, coordinar el equipo conformado y contratado, entre otras relacionadas con el desarrollo del convenio.	duración del convenio)	
			Los enlaces apoyarán a los asesores territoriales de MinCultura en implementación de las diferentes acciones relacionadas con la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja, en el marco del presente convenio.	9 enlaces para apoyo en región en las diferentes actividades en las que MinCultura brinda acompañamiento territorial (esquemas de gobernanza de los nodos y mesas, agendas creativas naranja, mapeos exprés). Los enlaces estarán contratados por 8 meses aproximadamente y será uno por grupo: • Grupo 1 (Riohacha, Valledupar, Santa Marta) • Grupo 2 (Barranquilla, Cartagena, SAI y	\$324.000.000



N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
					Montería) • Grupo 3 (Medellín, Quibdó) • Grupo 4 (Manizales, Armenia, Pereira) • Grupo 5 (Pasto, Popayán, Cali, Buenaventura) • Grupo 6 (Bogotá, Tunja, Ibagué, Neiva) • Grupo 7 (Bucaramanga, Cúcuta, Barrancabermeja) • Grupo 8 (Villavicencio, Yopal, Vichada) • Grupo 9 (Guainía, Mocoa, Leticia)	
					2 enlaces para observatorios en los siguientes territorios • Grupo 10 (Medellín - enfoque académico y relacionamiento con cuádruple hélice para la gestión del observatorio territorial) • Grupo 11 (Cali - enfoque académico y relacionamiento con cuádruple hélice para la gestión del observatorio territorial)	\$64.000.000
		6.2	Diseñar una propuesta de estrategia de	Elaboración de un documento que contenga	1. Documento de estrategia de networking que	\$10.000.000

N o	Componente	Actividad	Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
		networking o relacionamiento para la consolidación de redes de trabajo de la estrategia nodos y mesas de economía naranja y para los observatorios territoriales.	en qué consiste, metodología y plan de trabajo para implementación de una estrategia de networking que promueva el relacionamiento en red de los nodos y mesas naranja. Se estima que la propuesta debe contemplar la realización de eventos, actividades y manejo de redes sociales. La actividad incluye la apertura y manejo de redes sociales como uno de los componentes de la estrategia de networking.	<p>incluya justificación, componentes, acciones, metas, productos, resultados.</p> <p>2. Desarrollar contenidos gráficos y comunicacionales relacionados con las actividades desarrolladas en el convenio (nodos, agendas, mapeos, observatorios, cuentas satélite) y para manejo de redes sociales en el marco de la implementación de la estrategia de networking diseñada. Productos concretos: 2.1 Apertura y manejo de tres redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter): plan de manejo de redes y evidencias de métricas. 2.2 Contenidos visuales, audiovisuales y escritos para mínimo 8 publicaciones mensuales en las tres redes sociales y en las redes del Ministerio</p> <p>2. 3. Listado de redes con perfil de investigación en las que se divulguen</p>	26.090.000



N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
					los contenidos científicos, encuentros y presentaciones de producidas por los observatorios nacional y territoriales.	
		6.3	Planificar y realizar en conjunto con el Ministerio de Cultura la logística de eventos virtuales y presenciales	Apoyo para organización de 1 jornada virtual de capacitación dirigida a las entidades de los nodos y mesas	Servicio de logística y producción para un evento virtual 1 de capacitación para el fortalecimiento institucional de nodos y mesas naranja	\$ 20.000.000
				Apoyo para organización de 7 eventos virtuales como parte de la estrategia de networking de los Nodos y Mesas de Economía Naranja	Servicio de logística y producción para eventos y actividades virtuales de la Estrategia de Networking, así: * Cinco (5) eventos/actividades virtuales regionales o laboratorios de networking (caribe e insular, pacífico, centro, antioquia-eje cafetero, oriente-sur). Para lo que se debe proveer: plataforma virtual, apoyo en convocatoria y difusión, logística del evento, elaboración de memorias. * Dos (2) Eventos/actividades virtuales de	



N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
					orden nacional. Para lo que se debe proveer: plataforma virtual, apoyo en convocatoria y difusión, logística del evento, elaboración de memorias.	
				Organizar un evento virtual para la difusión y divulgación de investigaciones y publicaciones sobre las industrias culturales y creativas	* Un (1) Evento/actividad virtual del orden nacional para la difusión y divulgación de investigaciones y publicaciones 1. Servicio de logística y producción para un (1) evento virtual de presentación y socialización de proyectos en conjunto de todos los territorios con observatorios creados.. El evento debe incluir la difusión en redes del evento, la planeación y logística, la atención al evento y el seguimiento a los participantes. Se estiman asistencias virtuales de aproximadamente 1000 personas. 2. Documento de programación de dos (eventos) de inauguración para	



N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
					los observatorios territoriales que incluya: plan de manejo de redes para la promoción y difusión del evento, planeación y logística, acompañamiento y atención al evento, grabaciones, fotos, entrevistas y presencia de medios y seguimiento a participantes con encuestas y envío de memorias. 3. Estadísticas de interacción en redes de los participantes e invitados al evento 4. Memorias: videos, fotos, documentos en pdf y grabaciones, montadas en redes y disponibles al público.	
				Generar espacios de discusión en donde se presenten y debatan temas pertinentes para la política cultural, la investigación y el desarrollo de los sectores culturales como parte de las actividades del observatorio, para la	* Tres (3) eventos/actividades del orden nacional en el cual se identifiquen y convoquen entidades del orden público, privado y académico para debatir temas pertinentes y priorización de proyectos de los observatorios regionales	\$ 10.000.000

N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
				priorización de proyectos y gestión de socios estratégicos.	<p>1. Servicio de logística para tres (3) eventos virtuales que reúnan a actores de la cuádruple hélice para el debate de temas pertinentes al sector y a las investigaciones del observatorios. El evento debe incluir la planeación y logística, la coordinación de agendas, la atención al evento y el seguimiento a los participantes. Se estiman convocatorias de 7 miembros de cada grupo de la caudruple hélice, para un total de 30 personas.</p> <p>2. Documento de programación de dos (eventos) de inauguración para los observatorios territoriales que incluya: plan de manejo de redes para la promoción y difusión del evento, planeación y logística, acompañamiento y atención al evento, grabaciones, fotos, entrevistas y presencia de medios y seguimiento a</p>	



N o	Componente	Actividad		Detalle Actividad	Productos	Presupuesto Oficial MinCultura
					participantes con encuestas y envío de memorias. 3. Estadísticas de interacción en redes de los participantes e invitados al evento 4. Memorias: videos, fotos, documentos en pdf y grabaciones, montadas en redes y disponibles al público.	
COSTOS OPERATIVOS (7%)						\$ 49.910.000
TOTAL						\$713.000.000

B. PRESUPUESTO OFICIAL:

El presupuesto oficial para el desarrollo es de **SETESCIENTOS TRECE MILLONES DE PESOS (\$713.000.000)** para el desarrollo de las actividades propuestas en el marco del Convenio.

C. DURACIÓN:

Ocho (8) meses, a partir de la firma del convenio.

D. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS de la entidad socia en el convenio, son:

- Obligaciones relacionadas con la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja:*
 - Diseñar una propuesta de modelo metodológico para la conformación de esquemas de gobernanza para la Estrategia Nodos y Mesas de Economía Naranja, que incluya un plan de trabajo para su implementación en máximo 30 territorios.
- Obligaciones relacionadas con las Agendas Creativas Naranja:*
 - Diseñar y elaborar un mapa de fuentes de financiación para los proyectos de las agendas creativas
 - Diseñar y gestionar dos (2) instrumentos para el seguimiento de la información e implementación de los proyectos priorizados en las agendas creativas naranja.
- Obligaciones relacionadas con los Mapeos Exprés:*
 - Realizar las capacitaciones a nuevos territorios que quieran desarrollar mapeos, seguimiento a la implementación del mapeo en cada territorio y revisión de los documentos finales.



4. *Obligaciones relacionadas con los Observatorios Territoriales:*
 - 4.1 Asesorar, acompañar y guiar a las entidades territoriales en la creación de los observatorios territoriales.
 - 4.2 Hacer seguimiento y acompañamiento al desarrollo del observatorio en sus diferentes etapas de formación y crecimiento hasta su puesta en marcha.
5. *Obligaciones relacionadas con las Cuentas Satélites Territoriales:*
 - 5.1 Elaboración de diagnósticos de factibilidad y viabilidad para la construcción de dos Cuentas satélite de cultura y economía naranja, junto con sus respectivos cronogramas para las ciudades de Medellín y Cali.
6. *Obligaciones generales o transversales a todas las actividades:*
 - 6.1 Conformar y contratar un equipo mínimo de trabajo (Coordinador/a General y enlaces para apoyo en región) para el acompañamiento territorial al Ministerio de Cultura en la implementación de los planes de trabajo y/o de las diferentes acciones en los territorios que se desarrollen en el marco del convenio.
 - 6.2 Diseñar una propuesta de estrategia de networking o relacionamiento para la consolidación de redes de trabajo de la estrategia nodos y mesas de economía naranja y para los observatorios territoriales.
 - 6.3 Planificar y realizar en conjunto con el Ministerio de Cultura la logística de eventos virtuales y presenciales.
7. Realizar la sistematización del proceso adelantado en un (1) documento de informe final de actividades y financiero, que contenga sus debidos soportes o evidencias.
8. Designar a los representantes de la entidad en el Comité Técnico Operativo del Convenio y asistir a las reuniones que se programen.
9. Cumplir con las decisiones del Comité Técnico Operativo del Convenio.
10. Dar crédito al Ministerio de Cultura en todas las actividades, los impresos y las publicaciones que realicen.
11. Las demás que por conveniencia en el desarrollo del convenio sean necesarias o se requieran.

4. ESTUDIO DEL SECTOR

De conformidad con el decreto número 092 de 2017, por el cual se reglamenta la forma como el Gobierno Nacional contrata con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad, con vigencia desde el 1 de junio de 2017, las entidades públicas se encuentran en la obligación de determinar, a través del respectivo estudio de sector, que las actividades realizadas por las entidades sin ánimo de lucro representan un mayor valor (incrementen la eficacia, eficiencia, economía y gestión del riesgo) para obtener los resultados esperados por el respectivo plan de



desarrollo; lo anterior para efectos de determinar la procedencia de celebrar convenios de asociación de los que trata el artículo 355 de la constitución nacional.

Recepción y análisis de las propuestas:

En respuesta a la invitación realizada a las entidades idóneas para presentar propuesta para el desarrollo de las actividades arriba descritas, se obtuvieron los siguientes resultados:

Entidad	Fecha de entrega
Corporación Social Incluyamos	Envío respuesta lunes 8 de marzo de 2021
Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA	Envío respuesta lunes 8 de marzo de 2021
Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN	Envío respuesta lunes 8 de marzo de 2021
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	Envío respuesta lunes 8 de marzo de 2021

Una vez revisadas las respuestas presentadas por las cuatro entidades, se encontró que en el componente porcentaje de Costos Operativos ofertan:

Entidad	% Gastos Operativos
Corporación Social Incluyamos	7,5%
Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA	7,0%
Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN	7,5%
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	10%

A continuación, se describirán los aportes propuestos por cada una de las entidades consultadas y que enviaron respuesta al estudio:

ENTIDAD No. 1

Entidad	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Aportes totales de la Entidad
Corporación Social Incluyamos	\$ 0	\$ 93.000.000	\$ 93.000.000

Los aportes propuestos por la Corporación Social Incluyamos están desglosados así:

Actividades complementarias que se realizarán como contrapartida	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Subtotal Aportes	Aportes total de la entidad
Un comunicador social o periodista, durante la ejecución del convenio	\$ -	\$ 38.400.000	\$ 38.400.000	\$ 93.000.000
Un asesor - consultor experto en tecnologías TIC por hasta 100 horas durante la duración del convenio. Experto en diseño y desarrollo Web de aplicativos	\$ -	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	
Elementos de identificación personal para el personal vinculado al convenio, incluido el diseño.	\$ -	\$ 6.600.000	\$ 6.600.000	
Un video de hasta 10 minutos de duración para publicidad y difusión del convenio	\$ -	\$ 15.000.000	\$ 15.000.000	
Una campaña SEM y SEO en Google Ads y Facebook Ads para la promoción del convenio	\$ -	\$ 3.000.000	\$ 3.000.000	
Cuatro piezas gráficas: Dos infografías y dos poster para difusión del convenio.	\$ -	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000	
Un artículo sistematización de las experiencias y vivencias del convenio, de hasta 5 cuartillas, publicable en medios de comunicación.	\$ -	\$ 4.000.000	\$ 4.000.000	
	\$ -	\$ 93.000.000		



ENTIDAD No. 2

Entidad	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Aportes totales de la entidad
Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA	\$ 335.730.162	\$0	\$ 335.730.162

Estos aportes propuestos por la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA están desglosados así:



Actividades	Actividades complementarias que se realizarán como contrapartida	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Subtotal Aportes	Aportes total de la entidad
ESTRATEGIA NODOS DE ECONOMIA NARANJA	Revisión, retroalimentación y ajuste para la implementación en 30 territorios de la estrategia de nodos y mesas de economía naranja.	\$ 18.471.201	\$ -	\$ 18.471.201	\$ 335.730.161
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos con las poblaciones colombianas en las que ASCOLFA cuenta con socios académicos e interrelacionamiento con más de 103 Instituciones de Educación Superior de orden público y privado para integración de conocimientos y conocimientos regionales que faciliten la implementación de la estrategia de nodos y mesas de economía en 30 territorios.				
	Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA para revisión del documento generado con el modelo de Gobernanza de manera que cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias para generar productos de apropiación social del conocimiento.				
AGENDAS CREATIVAS NARANJA (Diseñar y elaborar un mapa de fuentes de financiación para los proyectos de las agendas creativas)	Generación de 2 documentos con posibles fuentes de financiación de diferente origen (público y privado, local, regional, nacional e internacional) y su ruta de potencial aplicación con los proyectos priorizados en las agendas creativas naranja de	\$ 12.028.107	\$ -	\$ 27.191.118	
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos que faciliten la identificación de fuentes de financiación y su gestión para potencial aplicación. Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA de manera que cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias en las tipologías de productos de investigación				
	Diseño de instrumento para tablero de control con uso del marco ágil SCRUM que facilita el seguimiento y creación de herramientas novedosas, visuales y de fácil apropiación por parte del equipo de trabajo.				
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos que faciliten la generación de instrumentos de seguimiento en el marco de filosofía ágil. Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA de manera que cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias en las tipologías de productos de investigación.				
MAPEOS EXPRES (Realizar las Capacitaciones a nuevos territorios que quieran desarrollar mapeos, seguimiento a la implementación del mapeo en cada territorio y revisión de los	Apoyo tecnológico, estadístico y revisión de instrumento para la realización de una segunda encuesta a través de correo electrónico o llamada a 500 personas, partiendo de una población base de 2000 agentes que corresponde a aquellos que realizaron la encuesta en línea a nivel nacional.	\$ 44.689.890	\$ -	\$ 44.689.890	
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos que faciliten la búsqueda y contacto con 2000 personas que hacen parte de la base de datos inicial del Ministerio de Cultura.				
	Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA de manera que cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias en las tipologías de productos de investigación.				
OBSERVATORIOS NODALES (Asesorar, acompañar y guiar a las entidades territoriales en la creación de los observatorios territoriales.)	Apropiación de las capacidades en el equipo del Observatorio en Ciencias Administrativas que dispone ASCOLFA para en la gestión, relacionamiento y estructura requeridos para los observatorios territoriales.	\$ 19.208.740	\$ -	\$ 19.208.740	
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos que faciliten la creación de los observatorios territoriales.				
	Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA de manera que cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias en las tipologías de productos de investigación.				
CUENTAS SATÉLITES TERRITORIALES (elaboración de diagnósticos de factibilidad y viabilidad para la construcción de dos Cuentas satélite de cultura y economía naranja: Medellín, Cali)	Apoyo estadístico y de gestión financiera con base en la experiencia que ASCOLFA acredita en sus seis sedes nacionales e implementación de proyectos de investigación, extensión e innovación, para la generación de un documento diagnóstico de factibilidad para la creación de cuentas satélites de cultura y economía naranja por cada enlace territorial	\$ 18.013.719	\$ -	\$ 18.013.719	
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos que faciliten el diagnóstico de factibilidad y viabilidad para las dos cuentas satélite de cultura y economía naranja.				
	Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA de manera que cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias en las tipologías de productos de investigación.				
Conformar y contratar un equipo mínimo de trabajo (Coordinador/a General y enlaces para apoyo en región)	Coordinación y apoyo estratégico al equipo del proyecto para entrega de resultados en los tiempos y calidades requeridos por MINCULTURA. Acopio de la experiencia e integración de ASCOLFA a través de los más de 103 socios académicos representados en Instituciones de Educación Superior para la selección de perfiles pertinentes, vinculados a la academia, que sirvan de enlaces regionales en sus territorios de origen, para aprovechar su conocimiento, relacionamiento y generación de ideas en los territorios propuestos.	\$ 125.772.004	\$ -	\$ 125.772.004	
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos que faciliten la integración de los enlaces en las 9 regiones contempladas por el proyecto.				
	Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA para revisión de los documentos generados de manera que cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias en las tipologías de productos de investigación.				
Diseñar una propuesta de estrategia de networking o relacionamiento para la consolidación de redes de trabajo	Apoyo estratégico para la creación de la estrategia de networking para la consolidación de redes de trabajo que facilite la interacción y co-creación de las estrategias de nodos y creación de observatorios territoriales, con base en la experiencia, gestión, liderazgo, y reconocimiento que ASCOLFA propende a nivel nacional a través de sus socios académicos e implementación de actividades y proyectos a lo largo del año.	\$ 40.037.255	\$ -	\$ 40.037.255	
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos que faciliten el diseño de la estrategia de networking.				
	Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA para revisión del documento generado con la estrategia de networking de manera que cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias para generar productos de apropiación social del conocimiento.				
LOGÍSTICA DE EVENTOS VIRTUALES Y PRESENCIALES	Implementación de buenas prácticas que ASCOLFA ha desarrollado a lo largo de sus más de 25 años en el desarrollo de los eventos de corte académico en modalidades presencial y virtual que el Ministerio de Cultura propone para el desarrollo del proyecto. Acopio de la capacidad de convocatoria, logística y uso de bases de datos de tipo académico y gremial que ASCOLFA dispone en todo el territorio nacional.	\$ 42.346.234	\$ -	\$ 42.346.234	
	Apropiar con el equipo del proyecto una estrategia de comunicaciones, de uso de bases de datos, know-how y redes de contactos que posibiliten la alta convocatoria y participación a los eventos contemplados en el proyecto.				
	Integración de la capacidad editorial, de investigación e innovación del equipo ASCOLFA de manera que los eventos realizados cumpla con los estándares de Investigación de MinCiencias para generar productos de apropiación social del conocimiento.				
		\$ 335.730.161	\$ -	\$ 335.730.161	



Para el caso de los aportes propuestos por la *Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA*, se encuentra que equivalen a un porcentaje superior al 30% del valor total del convenio.

ENTIDAD No. 3

Entidad	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Aportes totales de la entidad
Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN	\$ 50.000.000	\$18.500.000	\$68.500.000

Estos aportes propuestos por la Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN están desglosados así:

Actividades	Actividades complementarias que se realizarán como contrapartida	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Subtotal Aportes	Aportes total de la entidad
		\$ -	\$ 93.000.000		
ESTRATEGIA NODOS DE ECONOMÍA NARANJA	Mesa de trabajo virtual con expertos nacionales para la propuesta de gobernanza	\$ 500.000	\$ 1.500.000	\$ 2.000.000	\$ 68.500.000
	Acompañamiento académico en la elaboración de la propuesta	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	
	Corrección de estilo y documento diagramado en web	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	
AGENDAS CREATIVAS NARANJA	Mesa de trabajo virtual con expertos nacionales para enriquecer el mapa de fuentes de financiación	\$ 500.000	\$ 1.500.000	\$ 2.000.000	
	Análisis comparativo de otros países de región sobre fuentes de financiación	\$ 2.000.000		\$ 2.000.000	
	Diagramación Web del documento	\$ 1.000.000		\$ 1.000.000	
	Micrositio Web para el cuadro de tablero de mando	\$ 500.000		\$ 500.000	
	Apoyo técnico de una Universidad en el desarrollo Web del tablero de Mando	\$ 2.000.000	\$ 1.500.000	\$ 3.500.000	
MAPEOS EXPRES	Análisis estadístico y correlación de datos agragados con los resultados de las 200 Encuestas	\$ 4.000.000	\$ 1.000.000	\$ 5.000.000	
	Micrositio Web para alojar el aplicativo	\$ 500.000		\$ 500.000	
	Apoyo técnico de una Universidad en el desarrollo del aplicativo	\$ 4.000.000	\$ 2.000.000	\$ 6.000.000	
OBSERVATORIOS NODALES	Acompañamiento académico de expertos en las IES para la elaboración de la propuesta	\$ 3.000.000		\$ 3.000.000	
	Mesa de trabajo con la Red de ASCUN: Cultura para analizar la propuesta		\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	
CUENTAS SATÉLITES TERRITORIALES	Apoyo Operativo y Técnico en la Gestión con los gobiernos locales para la creación de Cuentas Satélites		\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	
	Mesa de trabajo con actores del sector cultural y economía naranja para analizar las propuestas de las cuentas satélites		\$ 1.000.000	\$ 1.000.000	
	Elaboración de un Plan operativo para la implementación de las cuentas satélites en los territorios	\$ 5.000.000	\$ 2.000.000	\$ 7.000.000	
ESTRATEGIA DE NETWORKING	Acompañamiento técnico y académico de la Red de Emprendimiento Universitario (ASCUN-REUNE) para la elaboración de la estrategia Networking	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	
	Diseño y diagramación de los contenidos de la estrategia	\$ 2.000.000	\$ -	\$ 2.000.000	
	Diseño de una base de datos interactiva con el perfil de las redes de investigación	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 5.000.000	
LOGÍSTICA DE EVENTOS VIRTUALES Y PRESENCIALES	Acompañamiento académico para el diseño de las agendas académicas de eventos virtuales	\$ 3.000.000	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000	
	Disponer de una plataforma virtual con acceso simultáneo por salas para los eventos sobre Networking	\$ 3.000.000	\$ 1.000.000	\$ 4.000.000	
	Disponer de una plataforma virtual con acceso a por lo menos 500 participantes para los eventos nacionales	\$ 1.000.000	\$ -	\$ 1.000.000	
	Apoyo en los procesos de difusión, convocatoria, inscripciones y acreditación de participantes	\$ 3.000.000	\$ 2.000.000	\$ 5.000.000	
	Conductor web para los foros y el Encuentro Nacional	\$ 3.000.000	\$ -	\$ 3.000.000	
		\$ 50.000.000	\$ 18.500.000		

**ENTIDAD No. 4**

Entidad	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Aportes totales de la entidad
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	\$ 0	\$79.750.000	\$79.750.000

Estos aportes propuestos por la Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano están desglosados así:

Actividades	Actividades complementarias que se realizarán como contrapartida	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Subtotal Aportes	Aportes total de la entidad
ESTRATEGIA NODOS DE ECONOMÍA NARANJA	Sin especificar	\$ -	\$ 15.950.000	\$ 15.950.000	\$ 79.750.000
AGENDAS CREATIVAS NARANJA	Sin especificar	\$ -	\$ 15.950.000	\$ 15.950.000	
MAPEOS EXPRES	Sin especificar	\$ -	\$ 15.950.000	\$ 15.950.000	
OBSERVATORIOS NODALES	Sin especificar	\$ -	\$ 15.950.000	\$ 15.950.000	
CUENTAS SATELITES TERRITORIALES	Sin especificar	\$ -	\$ 15.950.000	\$ 15.950.000	

Resumen de los aportes de las entidades

En el componente de Aportes de la Entidad, el resultado obtenido fue:

Entidad	Aportes en efectivo	Aportes en especie	Aportes totales de la Entidad
Corporación Social Incluyamos	\$ 0	\$ 93.000.000	\$ 93.000.000
Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA	\$ 335.730.162	\$0	\$ 335.730.162
Asociación Colombiana de Universidades - ASCUN	\$ 50.000.000	\$18.500.000	\$68.500.000
Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	\$ 0	\$79.750.000	\$79.750.000

De acuerdo con lo establecido en el artículo 5 del decreto 092 del 2017 y teniendo en cuenta que la propuesta de aportes en efectivo que realiza la Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA, corresponde a un valor superior al 30% del valor del convenio a suscribir, se considera pertinente suscribir un convenio de asociación de manera directa con esta entidad, de acuerdo con el siguiente presupuesto de aportes:

Ministerio de Cultura	Aportes efectivo entidad	Aportes especie entidad	Total convenio
\$ 713.000.000	\$ 335.730.162	\$0	\$ 1.048.730.162



Para constancia firman en Bogotá, D.C., el 17 de marzo de 2021.

GABRIEL ENRIQUE ARJONA PACHÓN

Director Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento

MARÍA CRISTINA DIAZ VELÁSQUEZ

Coordinadora Grupo de Oportunidad e Innovación Pública

Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento

JUAN FELIPE TSAO

Líder Grupo de Ecosistemas y Emprendimientos Creativos

Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento

JUAN FELIPE PARRA

Líder Grupo de Conocimiento e Información

Dirección de Estrategia, Desarrollo y Emprendimiento