



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

1. OBJETO:

Entregar a título de venta materiales de formación profesional necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de los programas de Sistemas en el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios, así:

Segmento	Familia	Clase	Producto	Nombre
12000000	12350000	12352100	12352104	Alcoholes o sus sustitutos
32000000	32130000	32131000	32131000	Accesorios, materias primas y piezas de componentes electrónicos
42000000	42180000	42181700	42181715	Soluciones o cremas para electrodos
44000000	44100000	44102900	44102904	Aerosol de aire comprimido
44000000	44100000	44102900	44102912	Soluciones limpiadoras para equipos de oficina

3. ANÁLISIS DEL MERCADO:

3.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

En el sector Económico al que pertenece el objeto contractual dentro mercado es al sector terciario o de los servicios la cual comprende las actividades de comercio, reparaciones, restaurantes y hoteles.

- Sector Comercio: Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.

El atraso colombiano en ciencia y tecnología: "Carecemos de un verdadero sistema y de una política nacional de ciencia, tecnología e innovación".

Mucho se habló durante la campaña presidencial, incluyendo al ahora presidente Duque, de la importancia, no solo de consolidar la recuperación económica, sino de acelerar el crecimiento del país. Para lograr este último objetivo es esencial superar el escaso avance, incluso la tendencia a la reducción en la productividad experimentada por Colombia en las últimas décadas.

La diversificación hacia actividades con mayores contenidos de conocimiento es parte esencial de una estrategia de aumento en la productividad. El fracaso en lograr esta diversificación tiende a generar lo que en la literatura económica se denomina la 'trampa de renta media', es decir, un estancamiento en los niveles intermedios de ingreso, un fenómeno en el cual América Latina es uno de los mejores ejemplos.

En Colombia, para el mejoramiento de las fluctuaciones de los indicadores económicos en materia de aportes y variaciones de la producción de bienes y servicios de la nación, las empresas deberán reorganizar los mecanismos de participación en el mercado incluyendo nuevas tecnologías, incorporando la utilización de programas informáticos estructurados y una mejor innovación, necesitando reconocer la necesidad de hacer un proceso de maduración en el uso de las TIC en las industrias y las organizaciones que se dedican al desempeño comercial con el fin de lograr un aporte significativo en el crecimiento económico.

Colombia se perfila como uno de los países de mayor crecimiento en América Latina en utilización de recursos informáticos y tecnológicos para tener acceso a internet efectivamente en el comercio internacional, se proyecta



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

que las ventas a través de ecommerce, a nivel nacional, superen los USD 5.000 millones en 2018. La comercialización a través de portales online que tienen mayor receptividad en Colombia está dividida en 3 segmentos: Moda 35%, Viajes 30% y Electrónica y eventos 28%.

El comercio electrónico surge por la inminente necesidad que tenían las empresas y la administración de cubrir la demanda originada por el mundo de los negocios, en donde era necesario optimizar tiempos e implementar un mejor uso de la informática aplicando nuevas tecnologías, mejorando positivamente la relación entre cliente y proveedor.

Durante las últimas décadas, se evidenciaron una suerte de hechos que hicieron posible el progreso y la innovación que hoy en día tenemos con respecto a todo el campo de la tecnología de los computadores, telecomunicaciones y programas informáticos, ocasionando así una revolución en el sector de telecomunicaciones y dando origen a las redes de comunicaciones informáticas, las cuales han puesto a disposición de la humanidad novedosos medios de intercambio y de comunicación de la información tales como el correo electrónico y la realización de operaciones comerciales a través del e-commerce.

¿Qué soluciones ha brindado la transformación digital a las empresas e instituciones educativas durante la pandemia de la covid-19?

Las TIC han habilitado nuevas maneras de ejecutar las actividades de las empresas, muchas de las actividades productivas han podido continuar su desarrollo a través de la interacción en línea. La educación, el comercio y la cultura son algunos de los sectores que han logrado trasladar la experiencia de sus usuarios a herramientas en línea que proveen ambientes adecuados para la interacción entre las personas. También la atención médica ha logrado encontrar usos de las TIC que facilitan la interacción entre pacientes y profesionales de la salud para tareas de diagnóstico y seguimiento de baja complejidad.

El papel de las TIC en la gestión de la pandemia ha dado una muestra del potencial que tienen herramientas como la analítica de datos para apoyar la toma de decisiones en momentos críticos contando con información en tiempo real. Algunas de las mejores herramientas para la toma de decisiones en esta crisis están basadas en análisis de datos que son recogidos en las redes de atención de los sistemas de salud e inclusive en el reporte de información de los ciudadanos.

También ha sido evidente el potencial de las TIC como soporte a tareas críticas como el teletrabajo o la educación, son tecnologías multipropósito que tienen un impacto transversal en todos los sectores económicos. Tal vez hasta este momento muchas empresas percibían el concepto de transformación digital como una opción a contemplar para un futuro lejano y como un costo de desarrollo de talento e infraestructura que no mostraba retornos claros.

La situación que estamos viviendo ha hecho que la transformación digital se vea como un asunto del presente inmediato que deja atrás a aquellas organizaciones que no logran adaptar sus procesos y capacidades a nuevas formas de operar con el aprovechamiento de las TIC. Las organizaciones que tienen talento humano y procesos flexibles han empezado a adoptar herramientas para realizar teletrabajo y no parar sus operaciones y han empezado a aprovechar servicios que se ofrecen a través de plataformas para resolver asuntos como el comercio electrónico que les han permitido mantenerse productivos durante el tiempo de aislamiento.

<https://www.eltiempo.com/economia/sectores/transformacion-digital-ha-sido-protagonista-de-la-economia-durante-la-pandemia-del-coronavirus-486936>

3.2. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO:

3.2.1 Análisis del mercado:

El objeto a contratar es prestado en su mayoría por empresas que por su actividad económica se convierten en potenciales participantes a ofertar en el proceso, es así como dentro del estudio de mercado participaron allegando cotización, las cuales fueron analizadas para establecer los precios unitarios usados como presupuesto oficial; estudio de mercado que fue publicado en el Secop II, Tienda virtual y página de la Entidad.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

3.2.2 Presupuesto:

El Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizó la verificación de los Acuerdos Marcos en la página de Colombia Compra Eficiente, búsqueda que no arrojó resultados, ya que no se encontró ningún Acuerdo que guardara relación con el proceso, en cuanto a Grandes Superficies se registró el evento No. 103073 a través de la Tienda Virtual, donde los proveedores Falabella de Colombia S.A., Legis Editores S.A., Panamericana Librería y Papelería y Colsubsidio., respondieron que no cuentan con el producto, no lo ofertan y no comercializan, ni manejan los elementos requeridos.

El Centro de Formación también publicó la solicitud de pre-cotizaciones a través de la página web de la entidad www.contratacion.sena.edu.co, para el presente proceso con el código No. 56075, desde el día 04 de marzo de 2021 hasta el 16 de marzo de 2021, de igual manera el mismo día se estructura y publicó en el Secop II el estudio de mercado EM-HIL-CDATH-006-2021. Se recibieron dos cotizaciones, una dentro del tiempo de publicación del estudio de mercado y otra extemporánea ambas enviadas al correo de contratación; con las cuales se realizó el promedio y teniendo en cuenta el precio historio del contrato ejecutado durante la vigencia 2020 que no presentaran dispersión mayor a un 20%. Por otra parte, se realizaron algunos ajustes de cantidades porque el presupuesto asignado por la entidad no alcanzaba para satisfacer toda la necesidad inicial; Por lo tanto, el área técnica realizó los ajustes y se estableció así el presupuesto oficial de la entidad tal y como se puede evidenciar a continuación:

Cuadro comparativo No 001 conforme a la necesidad inicial descrita en el estudio de mercado:

Objeto "Entregar a título de venta materiales de formación profesional necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de los programas de Sistemas en el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila."				PRECOTIZACIÓN No. 1 Radicada por el correo de Contratación el 18/03/2021 05:20 PM		PRECOTIZACIÓN No. 1 Radicada por el correo de Contratación el 23/03/2021 04:02 PM		HISTORICO CDATH ACEPTACIÓN DE OFERTA No. CO1.PCCNTR.1537016 DE 2020 MÍNIMA CUANTÍA HIL-CDATH-007-2020			PRESUPUESTO OFICIAL		OBSERVACIÓN
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNIT	IPC 2020 1,61%	VALOR UNT + IPC	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
1	Aire comprimido para limpieza de computadores portátiles tarro spray 16 onzas	Unidad	27	36000	972.000	35.000	945.000	31.000	499	31.499	34166	922.482	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 12%
2	Alcohol Isopropílico para limpieza de partes electrónicas de computadores. (Presentación en Aerosol de 400 ml).	Unidad	27	23000	621.000	25.000	675.000	20.000	322	20.322	22774	614.898	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 18%
3	Amarres plásticos 10cm bolsas por 100 unidades	Unidad	22	3500	77.000	3.300	72.600	5.000	81	5.081	3400	74.800	Se establece promedio entre precotización 1 y 2, con una dispersión del 5%
4	Crema Disipadora (Silicona Thermica Gris Jeringa por 20 Gr)	Unidad	21	32000	672.000	33.000	693.000	26.000	419	26.419	30473	639.933	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 19%
5	Crema limpiadora para componentes externos como, teclados, carcasas de computadores x 500gr	Unidad	31	26000	806.000	25.000	775.000	23.000	370	23.370	24790	768.490	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 10%
6	Limpia circuitos electrónicos en aerosol x 16 onz	Unidad	27	32000	864.000	31.000	837.000	26.000	419	26.419	29.806	804.762	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 17%
TOTAL					\$ 4.012.000		\$ 3.997.600					\$ 3.825.365	

Cuadro No 002: Se realiza ajuste de cantidades, ya que el presupuesto asignado es menor para el proceso, quedando así:



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Objeto "Entregar a título de venta materiales de formación profesional necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de los programas de Sistemas en el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila."				PRECOTIZACIÓN No. 1 Radicada por el correo de Contratación el 18/03/2021 05:20 PM		PRECOTIZACIÓN No. 2 Radicada por el correo de Contratación el 23/03/2021 04:02 PM		HISTORICO CDATH ACEPTACIÓN DE OFERTA No. CO1.PCCNTR.1537016 DE 2020 MÍNIMA CUANTÍA HIL-CDATH-007-2020			PRESUPUESTO OFICIAL		OBSERVACIÓN
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNT	IPC 2020 1,61%	VALOR UNT + IPC	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
1	Aire comprimido para limpieza de computadores portátiles tarro spray 16 onzas	Unidad	25	36000	900.000	35.000	875.000	31.000	499	31.499	34166	854.150	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 12%
2	Alcohol Isopropílico para limpieza de partes electrónicas de computadores. (Presentación en Aerosol de 400 ml).	Unidad	25	23000	575.000	25.000	625.000	20.000	322	20.322	22774	569.350	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 18%
3	Amarres plásticos 10cm bolsas por 100 unidades	Unidad	22	3500	77.000	3.300	72.600	5.000	81	5.081	3400	74.800	Se establece promedio entre precotización 1 y 2, con una dispersión del 5%
4	Crema Disipadora (Silicona Thermica Gris Jeringa por 20 Gr)	Unidad	21	32000	672.000	33.000	693.000	26.000	419	26.419	30473	639.933	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 19%
5	Crema limpiadora para componentes externos como, teclados, carcasas de computadores x 500gr	Unidad	12	26000	312.000	25.000	300.000	23.000	370	23.370	24790	297.480	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 10%
6	Limpia circuito electrónicos en aerosol x 16 onz	Unidad	27	32000	864.000	31.000	837.000	26.000	419	26.419	29.806	804.762	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y precio histórico, con una dispersión del 17%
TOTAL					\$ 3.400.000		\$ 3.402.600					\$ 3.240.475	

Del análisis anterior, se determinó como presupuesto oficial, para el presente proceso de contratación la suma de **TRES MILLONES DOSCIENTOS CUARENTA MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y CINCO PESOS (\$3.240.475,00) M/CTE.** incluido IVA y todos los demás costos directos e indirectos en que pueda incurrir el contratista para la efectiva ejecución del contrato.

Nota 1: En razón al tipo de modalidad de selección y la cantidad inicial requerida, se puede presentar un ahorro económico dentro del desarrollo del proceso de selección, por lo que el SENA podrá adicionar el valor del futuro contrato, ampliar las cantidades de los ítems y garantizar mayor cobertura, lo anterior teniendo en cuenta que la Entidad requiere cubrir una necesidad mayor, conforme a lo establecido en el requerimiento inicial.

Nota 2: Se publicará anexo a los documentos previos del proceso el consolidado del presupuesto oficial, para una mayor claridad.

Nota 3: Teniendo en cuenta que el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, ha determinado establecer un presupuesto por ítem, las propuestas económicas por ítem no podrán superar el presupuesto oficial de la columna que indica valor total por ítem, sopena de rechazo de la oferta.

Nota 4: Los precios deberán ser expresados en valores absolutos, sin decimales.

Nota 5: OFERTA CON VALOR ARTIFICIALMENTE BAJO

Si de acuerdo con la información obtenida por la Entidad Estatal en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, el valor de una oferta parece artificialmente bajo, la Entidad Estatal requerirá al oferente para que explique las razones que sustentan el valor ofrecido. Analizadas las explicaciones, el comité evaluador recomendará rechazar la oferta o adjudicar el proceso de selección.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Cuando el valor de la oferta sobre la cual la Entidad tuvo dudas sobre su valor, responde a circunstancias objetivas del oferente y de su oferta no pone en riesgo el cumplimiento del contrato, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evaluación de ofertas. Lo anterior, teniendo en cuenta lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. Del Decreto 1082 de 2015 en concordancia con las normas aplicables. Inflación, devaluación y otros índices económicos

3.3 Inflación, devaluación y otros índices económicos

El Dane reportó que el mes de diciembre de 2020 registró una inflación de 0,38%, superior al consenso del mercado (0,19%) y a lo registrado un año atrás (0,26%). El grueso de la sorpresa del dato mensual obedeció a rebotes en: i) prendas de vestir-calzado (2,95%), dada reversa parcial de descuentos en día sin IVA-Black Friday de noviembre; y ii) alojamiento-servicios públicos, confluyendo incrementos en arriendos (+0,1% después de varios meses de lecturas cuasínulas o negativas) y gas.

La lectura anual de inflación se redujo hacia mínimos históricos del 1.61% al cierre de 2020 (vs. 3.8% en 2019), completando un año de trayectoria de precios dictada por pandemia-virus. Allí podrían caracterizarse tres efectos: i) acciones de política pública (subsídios servicios públicos, días sin IVA, etc.); ii) cuarentenas-distanciamiento social, con fuerte efecto contractivo en servicios; y iii) colapso en Demanda Agregada, dado incremento en el desempleo. Estos tres efectos se refuerzan y su dilución durante 2021 es clave para evaluar trayectoria inflacionaria prospectiva. Nótese cómo efectos de “sustracción de materia” (ii y iii) implicaron bajas lecturas en inflaciones básicas (1,03% sin alimentos; 1,38% sin alimentos-energéticos).

El año 2021 inicia con compleja dicotomía en el ritmo de recuperación económica global: i) nueva ronda de debilidad macro ante rebotes-confinamientos; pero ii) menor incertidumbre frente a rebote en segundo semestre. Materializar dicho repunte dependerá de avances en logística distribución de vacunas, infortunadamente hasta ahora con evidentes cuellos de botella en las propias Economías Desarrolladas.

En el plano local, es infortunado que hayamos llegado a precaria situación de cuasi-copamiento de UCIs en varias ciudades (tanto por poca disciplina social como por precario alistamiento de algunas autoridades regionales), debiendo acudir a ineludible herramienta de confinamiento. Es elevado el costo de abortar incipiente recuperación económica del sector formal, sabiendo que cumplimiento control de cuarentenas se reduce por cuenta de la informalidad. Todo esto probablemente implicará posponer el retorno a crecimientos económicos hasta el segundo trimestre del año. Materializar rebote de crecimiento hacia 4-5% en 2021 (vs. contracciones de -7,5% que probablemente se observaron en 2020) implicará adecuada gestión en desafío dual de: i) disciplina en distanciamiento social y uso de tapabocas, buscando evitar nuevos confinamientos; y ii) la logística-distribución de vacunas, donde problemas en Desarrollados deberían moderar nuestras expectativas.

Prospectivamente, estimamos una moderada convergencia inflacionaria alcista hacia el rango 2,5%- 2,8% anual al cierre de 2021. La persistente Brecha del Producto negativa (3-4% del PIB) implicará relativa ausencia de presiones en la inflación core durante el primer semestre del año (rondando inflación sin alimentos un 1,5%). Efectos estadísticos y mayor tracción en recuperación económica llevarían esa inflación subyacente a 2,4-2,5% en diciembre.

Dicha tendencia en la inflación-básica será reforzada por apreciaciones peso-dólar en rango 2-7% promedio anual en 2021 (vs. devaluación de 12,6% en 2020). En este frente cambiario persiste incertidumbre sobre efectos encontrados: i) en el plano externo, el grado de apetito por riesgo, FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR GTH-F-076 V01 sugiriendo tendencia global de devaluación del dólar; y ii) tensiones internas de nueva ampliación en déficit de Cuenta Corriente (a pesar de repunte del precio del petróleo) y preocupaciones de faltantes fiscales-calificación crediticia.

Estimamos continuación de tendencia descendente en inflación de alimentos hacia 3% al cierre de 2021 (vs. 4,8% en 2020), aunque con ligeros riesgos alcistas de materializarse Fenómeno de la Niña (moderado).

Algunas presiones alcistas provendrán de: i) dilución de efecto de subsidios públicos; y ii) indexación SML a 3,5% (cifra reducida en términos absolutos, pero implicando elevados aumentos cercanos a dos puntos reales). Ese aumento de brecha productividad vs. SML será un palo en la rueda en la recuperación del empleo formal.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Todo lo anterior le permitiría al Banco de la República (BR) mantener su tasa repo en niveles actuales de 1,75% durante buena parte del año. A diferencia de lo percibido por la opinión pública, ello implica un estímulo monetario creciente en términos reales (en la medida en que aumente la inflación). Estimamos incrementos de 50pbs en el último trimestre del año, llevando dicho repo a 2,25%. Nótese cómo esto es consistente con una tasa repo real (deflactada con la inflación básica) cercana a 0, altamente expansiva al compararse con una repo real-neutral de 1,4-1,5%.

La fortaleza institucional del BR seguirá siendo garantía de responsabilidad monetaria. Excelentes señales iniciales del entrante Gerente-Dr. Villar sobre temas clave de cuidadosa gestión de riesgos en frentes Inflacionarios, de Estabilidad Financiera y Financiamiento Externo. Particularmente valiosa su pedagogía sobre: i) inexorables restricciones fiscales-monetarias en una economía emergente como Colombia, con problemas preexistentes en sus déficits gemelos (fiscales-externos); y ii) reiteración de inconveniencia de préstamo directo al gobierno (paradójicamente, pregunta infaltable en entrevistas).

3.4 ANÁLISIS TÉCNICO DEL MERCADO

Las condiciones técnicas del presente estudio de sector:

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD INICIAL	CANTIDAD AJUSTADA
1	Aire comprimido para limpieza de computadores portátiles tarro spray 16 onzas	Unidad	27	25
2	Alcohol Isopropílico para limpieza de partes electrónicas de computadores. (Presentación en Aerosol de 400 ml).	Unidad	27	25
3	Amarres plásticos 10cm bolsas por 100 unidades	Unidad	22	22
4	Crema Disipadora (Silicona Thermica Gris Jeringa por 20 Gr)	Unidad	21	21
5	Crema limpiadora para componentes externos como, teclados, carcasas de computadores x 500gr	Unidad	31	12
6	Limpia circuito electrónicos en aerosol x 16 onz	Unidad	27	27

3.5 ANÁLISIS LEGAL:

Dentro de la normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación, encontramos que se debe dar aplicación al marco constitución y legal vigente, tales como:

- Constitución Colombiana
- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 del 2015
- Ley 9 de 1979: Ley Marco de la salud ocupacional en Colombia
- Decreto 1295 de 1994: Establece la afiliación de los funcionarios a una entidad Aseguradora en Riesgos Profesionales (ARP)
- Aplicación al marco constitución y legal vigente además de cumplir con los estándares de calidad de cada uno de los elementos en los que aplique el certificado de calidad.

4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

4.1 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Teniendo en cuenta las condiciones, en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizó el correspondiente análisis, así:



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

NÚMERO DE CONTRATO	OBJETO	VALOR	No. PROCESO/M ODALIDAD	CLASE DE CONTRATO	PLAZO	FORMA DE PAGO	LINK SECOP
CO1.PCCNT R.1799656	Entregar a título de venta aparatos de control eléctrico y distribución para el Laboratorio de electrónica en el Marco SENNOVA del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila.	\$ 4.926.600	Mínima Cuantía HIL-CDATH-0022-2020	Compraventa	Dos (02) meses	Un pago	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.9963393&isFromPublicArea=True&isModal=False
CO1.PCCNT R.1537016	Entregar a título de venta materiales de formación profesional necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de los programas de Sistemas en el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila	\$2.246.000	MC-HIL-CDATH-007-2020	Compraventa	Dos (02) meses	Un pago	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.7173724&isFromPublicArea=True&isModal=False
CO1.PCCNT R.2036425	Entregar a título de venta equipos de sistemas necesarios para implementar la estrategia de mediano plazo SENNOVA Proyecto e-commerce – Gestión de Resultados de Investigación en el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila	\$17.500.000	Mínima Cuantía HIL-CDATH-0034-2020	Compraventa	Veinte Días (20) calendario	Un pago	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractNoticePhases/View?PPI=CO1.PPI.11217021&isFromPublicArea=True&isModal=False

4.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HAN ESTABLECIDO EN OTROS CENTROS DE FORMACIÓN Y/O ENTIDADES PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Teniendo en cuenta el objeto contractual, se consultaron procesos en otros Centros de Formación y/o Entidades, utilizando la página del SECOP II, encontrando los siguientes contratos con objeto similar, así:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	ENTIDADES	
	CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCION LIMPIA LOPE SENA REGIONAL NARIÑO	SENA REGIONAL HUILA Grupo Administrativo Mixto Neiva
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Presupuesto inferior al 10% de la menor cuantía. - Compraventa	CCE-10-Minima_Cuantia- Compraventa
NUMERO DE CONTRATO	CO1.PCCNTR.1756815	CO1.PCCNTR.2033604
OBJETO DEL CONTRATO	Adquisición de elementos de electrónica y electricidad para el desarrollo de los programas de formación titulada en el área de mecatrónica que ofrece el Centro Internacional de Producción Limpia Lope.	Entregar a título de venta materiales de formación para ser utilizados en los procesos formativos del área de Electrónica y Modelado 3D, del Centro de la Industria, la Empresa y los Servicios del SENA Regional Huila
VALOR DE LOS CONTRATOS	\$ 7.543.500.	\$ 5.429.732
FORMA DE PAGO	El SENA pagará el valor del contrato en un único pago.	El SENA pagará el valor del contrato en un único pago.



FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

5 ANÁLISIS DE LA OFERTA

5.1 IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES EN EL MERCADO NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO QUE HAN PARTICIPADO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO:

Teniendo en cuenta las condiciones, en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizó el correspondiente análisis, así:

- ✓ Distribuciones María Ángel - Nit. 12.277.982
- ✓ Vistronica SAS Nit. 900726280-7
- ✓ OMNI STAR SAS Nit. 900.354.933-0
- ✓ Jorge Alexsander Castañeda Montoya
- ✓ 3D Solutions S.A. Nit. 900.800.746-3
- ✓ CTL COMPANY Nit. 900.026.709-0

Al realizar la consulta ante la Superintendencia de sociedades, https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Paginas/estados-financieros-historicos.aspx, se tiene un total de 145 proveedores.

Se expide en la Plata – Huila, a los 08 días del mes de Abril de 2021

Firmado digitalmente
por Adriana Marcela
Valencia Cardona

Adriana Marcela Valencia Cardona

Subdirectora del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila

Comité estructurador:

Proyectó: Mairalejandra Ramirez Cuenca – Coordinadora Académica

Rubén Darío Ramirez Cuellar – Instructor G18

Revisó: Yoly Andrea Gamboa Lopez – Apoyo Contratación

Revisó aspecto financiero: Edemilso Quiroga – Profesional G02 Gestión financiera

Revisó Aspecto SST y Ambiental: Faynory Torrez Mendez – Apoyo SST