FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

1. OBJETO:

Entregar a título de venta materiales de formación profesional necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de las áreas de Textiles que se imparten en el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios, así:

Segmentos	Familia	Clase	Producto	Nombre
11000000	11150000	11151500	11151703	Hilado de poliester
11000000	11160000	11161500	11161501	Textiles de seda de tejido simple
11000000	11160000	11161700	11161701	Textiles de algodón de tejido simple
11000000	11160000	11161700	11161704	Textiles de algodón tejido
11000000	11160000	11161800	11161801	Textil sintético de tejido sintético
11000000	11160000	11162000	11162001	Textil de fibra vegetal tejida distinta de algodón simple
11000000	11160000	11162200	11162202	Telas no tejidas hidroentrelazadas

3. ANÁLISIS DEL MERCADO:

3.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO[i]:

El sector textil y de confecciones de Colombia inició el 2021 con el gran reto de retomar el dinamismo de su actividad. Soporta un contexto de cierres y restricciones -como en el resto del mundo-, ante el aumento de contagios por covid-19 en el país. Algunos datos de fines del año pasado siembran esperanzas en la industria.

La moda es el segmento que tuvo una de las mayores caídas en el gasto de los hogares durante el 2020, que lo retrotrajo a los niveles registrados en el 2014, como lo afirmó recientemente el informe de Raddar.

Camilo Rodríguez, presidente de la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCA) señaló se refirió a las medidas de confinamiento señalando que son “decisiones justificadas en la salud, pero es importante dejar claro que esto tiene efectos nocivos sobre la economía”.

En las últimas cifras del Dane, con corte a noviembre, en términos de producción tanto el sector prendas de vestir (-8,1%), como textiles (-2,9%) mejoraron su desempeño frente a octubre. Sin embargo se cree que aún se mantienen en negativo y lejanas en 9,2 puntos porcentuales (pps) y 9,9 pps, respectivamente, frente a febrero, el último resultado positivo registrado en 2020.

Para Gustavo Alberto Lenis, el presidente de Fabricato, una de las compañías textiles más grandes de Colombia, las restricciones en el consumo afectan a toda la cadena de la actividad. En su caso "el 2020 cerró con una caída en las ventas del 22%, donde tuvimos meses en los que no se vendió nada y fue imposible recuperar el volumen", explicó el empresario.

SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
El objeto de la contratación a adelantar se encuentra ubicado dentro del Sector secundario de la economía: o SECTOR INDUSTRIAL

El macrosector de las prendas de vestir, tradicional por años en Colombia, se ha identificado como uno de los mercados promisorios para el país, aquí hablaremos del sector textil – confecciones, sector del cuero y manufactura. Veremos qué tanta capacidad de innovación y apropiación tecnológica tiene este sector, cuál es su capacidad de atracción de inversión extranjera, su capacidad de exportación y por supuesto su capacidad de generar empleo. Como ya hemos mencionado el sector de prendas de vestir, lo comprende los sectores textiles, insumos para la confección, confecciones, cueros, manufacturas de cuero y calzado, dando lugar a dos grandes subsectores, denominados: textil confecciones y manufactura de cuero y calzado.

Tenemos que recordar que este es uno de los sectores con mayor dinamismo en el país históricamente. La cadena de producción Textil compuesta por eslabones como algodón, fibras, hilazas, textiles, confecciones e insumos, está declarada como estratégica por el gobierno y se proyecta como una de las cadenas productivas con mayor crecimiento y participación en la generación de valor agregado nacional. Cada vez es más claro que los elementos diferenciadores para el sector estarán enfocados en la utilización de textiles innovadores, la venta de moda y la atención a nichos de mercado específicos que requieren prendas de alto contenido manual, que no se producen en masa.

En 2020, el sector textil tuvo que transformarse para superar la crisis que causó la pandemia del coronavirus. Con los comercios cerrados, los consumidores en casa, las empresas quebradas y la gente sin empleo, los empresarios dejaron de lado, por un tiempo, la producción de ropa de temporada y ajustaron su maquinaria para crear elementos y ropa de protección tanto para el sector médico como para el consumidor que necesitaba sentirse seguro y protegido en la calle.

Fue una salida temporal que les permitió a grandes empleadores y cientos de marcas pequeñas y emprendedores mantenerse a flote durante los meses más difíciles de la pandemia. Al tiempo que se iban alargando las medidas para contener el contagio, tuvieron que hacer el salto a lo digital para vender en línea y hubo un mayor interés de los consumidores por lo local. El comercio electrónico se disparó y se convirtió en un nuevo aliado.

"Las experiencias en tienda fueron más cuidadas y personalizadas, y se vieron casos de adaptación desde el comercio electrónico, hasta la exclusividad de un personal shopper. Se destacaron las estrategias locales de venta, un número creciente de minoristas que reconsideraron sus estrategias para vender mercadería enfocada localmente e invertir en iniciativas de contratación y desarrollo de la comunidad, oportunidades de empleo y emprendimiento. A medida que más personas enfrentan dificultades, los minoristas deben buscar nuevas formas de minimizar el desperdicio y aumentar la conexión con las comunidades locales", explicó Rosalina Villanueva, experta en futuro de la compañía de pronosticación de tendencias WGSN.

Aunque las transformaciones y creaciones de nuevas líneas de negocio enfocadas en la bioseguridad funcionaron como salvavidas, no fueron suficientes para que el sector cerrara 2020 con buenos números.

Sin embargo, la reactivación de la economía le dio esperanzas al sector textil-confección nacional. Las aperturas permitieron que los números fueran mejorando. "En abril el tamaño de mercado del sector decreció 45 % y cayó a $1,1 billones, mientras que en el mismo mes de 2019 era de $2 billones. Pero para noviembre mejoró y cerró con ventas de $2,1 billones. Sin embargo, cerrará con un decrecimiento del -13 %. Nuestra industria está jalonada por el consumo y el gasto en los hogares y luego de meses de compras de aprovisionamiento llegaron las compras por venganza", dijo Juan Fernando Loaiza, especialista en investigación económica del Observatorio de Moda de Inexmoda.

Estructura del Sector Textil – Confecciones

El sector Textil-Confección está integrado por diversos procesos y actores estratégicos; en primer lugar se encuentran los proveedores que instalan en el mercado los insumos primarios de la industria incluyendo materiales y fibras (naturales como algodón y lana y/o sintéticas como Poliéster y nylon); en segundo lugar se identifican las empresas textileras (hilatura, tejeduría) quienes tienen a su cargo el proceso de manufactura con la preparación y transformación del Hilo (Tejido, acabado, bordado, estampado, teñido, etc.); seguido de las empresas de confección encargadas de la elaboración de productos finales y oferta de servicios complementarios para diferentes industrias (Industria de ropa, productos de hogar, entre otras); finalizando se encuentran las empresas dedicadas a la comercialización (por mayor y por menor) mediante diferentes canales y el consumidor final.

3.2. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO:

3.2.1. Presupuesto:

El Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, a través de la página web de la entidad www.contratacion.sena.edu.co, SECOP II - EM-HIL-CDATH-005-2021 y evento en Tienda virtual – Grandes Superficies No 103052, se solicitó cotizaciones para el presente proceso de contratación desde el día 04 de marzo de 2021. En el evento de cotización se recibió respuesta negativa por parte de Colsubsidio, La Recetta Nutresa, Legis Editores, Panamericana Librería y papelería S.A. y

Falabella. Fueron recibidas y radicadas tres (03) cotizaciones al secop II, las cuales sirvieron de sustento para identificar las condiciones del mercado y en donde se constata que en el mercado nacional existen proveedores que pueden satisfacer esta necesidad, de igual manera con estas se pudo determinar el valor promedio por cada uno de los ítems que requiere la entidad tal y como se puede evidenciar en el siguiente cuadro comparativo:

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS EXIGIDAS				Precotización No 01 SECOP II - EM-HIL-CDATH-005-2021		Precotización No 02 SECOP II - EM-HIL-CDATH-005-2021		Precotización No 03 SECOP II - EM-HIL-CDATH-005-2021		HISTÓRICO CO1.PCCNTR.1456844 de 2020				PROMEDIO		
ÍTEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANT	Valor Unitario	Valor total	Valor Unitario	Valor total	Valor Unitario	Valor total	Valor contratado	IPC 2020 1,61%	Valor unitario + IPC	Valor total	VALOR UNITARIO PROMEDIO CON IVA	VALOR TOTAL PROMEDIO CON IVA	% Variación
1	BLONDAS LICRADAS. Composición: 100% POLIAMIDA. Peso: 150 GR/M2. Ancho: 1,50 MTS. Apresto: MEDIO. En Tonos Negro 12mts , Blanco 12mts, Rojo 12mts, Fucsia 12mts Y Azul Rey 12mts	metro	60	$ 16.541	$ 992.460	$ 16.800	$ 1.008.000	$ 17.500	$ 1.050.000	$ 14.042	$ 226	$ 14.268	$ 856.085	$ 16.221	$ 973.260	Se promedian todos los valores al tener dispersión menor del 20%
2	HILOS TIPO EPIC X 2500 YARDAS , COLORES SURTIDOS en los tonos de las telas rojo, blanco, fucsia, amarillo, azul rey y azul celeste, Presentación: Cono	unidad	60	$ 25.228	$ 1.513.680	$ 6.000	$ 360.000	$ 6.800	$ 408.000	$ 7.854	$ 126	$ 7.980	$ 478.827	$ 7.327	$ 439.620	Se promedia precotización 3 y valor Histórico al tener dispersión menor al 20%
3	TELA TIPO ACETATO EN COLORES VARIOS	metro	60	$ 11.008	$ 660.480	$ 15.800	$ 948.000	$ 16.200	$ 972.000	$ 12.495	$ 201	$ 12.696	$ 761.770	$ 11.752	$ 705.120	Se promedia precotización 1 y valor Histórico al tener dispersión menor al 20%
4	TELA TIPO ETAMINA EN COLORES VARIOS	metro	60	$ 10.472	$ 628.320	$ 9.800	$ 588.000	$ 10.500	$ 630.000	$ 13.685	$ 220	$ 13.905	$ 834.320	$ 10.257	$ 615.420	Se promedia precotización 1, 2 y 3 al tener

																dispersión entre 0 y 7%
5	TELA TIPO FRANELA ALGODÓN ESTAMPADO COLORES VARIOS	metro	60	$ 12.495	$ 749.700	$ 10.800	$ 648.000	$ 11.200	$ 672.000	$ 14.994	$ 241	$ 15.235	$ 914.124	$ 11.498	$ 689.880	Se promedia precotización 1, 2 y 3 al tener dispersión entre 4 y 14%
6	TELA NO TEJIDA 100% POLIPROPILENO ANCHO: 160, PESO 70 grm COLORES VARIOS	metro	60	$ 4.998	$ 299.880	$ 3.500	$ 210.000	$ 4.000	$ 240.000	$ 1.428	$ 23	$ 1.451	$ 87.059	$ 3.750	$ 225.000	Se promedia precotización 2 y 3, al tener la menor dispersión 13%
7	TELA TIPO LACOSTE EN COLORES VARIOS	metro	60	$ 14.042	$ 842.520	$ 13.800	$ 828.000	$ 14.200	$ 852.000	$ 10.948	$ 176	$ 11.124	$ 667.456	$ 14.014	$ 840.840	Se promedia precotización 1, 2 y 3 al tener dispersión entre 1 y 3%
8	TELA TIPO LYCRA EN TONOS ESTAMPADOS DE 1.50 CMTS DE ANCHO	metro	60	$ 15.827	$ 949.620	$ 34.800	$ 2.088.000	$ 36.000	$ 2.160.000	$ 14.399	$ 232	$ 14.631	$ 877.849	$ 15.113	$ 906.780	Se promedia precotización 1 y valor Histórico al tener dispersión menor al 20%
9	TELA TIPO VISCOSA EN COLORES VARIOS. En Tonos Fucsia, Amarillo, Negro, Blanco, Rosado Y Purpura	metro	60	$ 14.280	$ 856.800	$ 14.800	$ 888.000	$ 15.500	$ 930.000	$ 10.829	$ 174	$ 11.003	$ 660.201	$ 14.860	$ 891.600	Se promedia precotización 1, 2 y 3 al tener dispersión entre 4 y 8%
TOTAL					**$ 7.493.460**		**$ 7.566.000**		**$ 7.914.000**				**$ 6.137.691**		**$6.287.520**	

Por esta razón, el presupuesto asignado por el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA Regional Huila para la presente contratación es de **SEIS MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA Y SIETE MIL QUINIENTOS VEINTE PESOS ($6.287.520,00) M/CTE.** incluido IVA.

3.2.2 Inflación, devaluación y otros índices económicos[ii]

El Dane reportó que el mes de diciembre de 2020 registró una inflación de 0,38%, superior al consenso del mercado (0,19%) y a lo registrado un año atrás (0,26%). El grueso de la sorpresa del dato mensual obedeció a rebotes en: i) prendas de vestir-calzado (2,95%), dada reversa parcial de descuentos en día sin IVA-Black Friday de noviembre; y ii) alojamiento-servicios públicos, confluyendo incrementos en arriendos (+0,1% después de varios meses de lecturas cuasinulas o negativas) y gas.

La lectura anual de inflación se redujo hacia mínimos históricos del 1.61% al cierre de 2020 (vs. 3.8% en 2019), completando un año de trayectoria de precios dictada por pandemia-virus. Allí podrían caracterizarse tres efectos: i) acciones de política pública (subsidios servicios públicos, días sin IVA, etc.); ii) cuarentenas-distanciamiento social, con fuerte efecto contractivo en servicios; y iii) colapso en Demanda Agregada, dado incremento en el desempleo. Estos tres efectos se refuerzan y su dilución durante 2021 es clave para evaluar trayectoria inflacionaria prospectiva. Nótese cómo efectos de "sustracción de materia" (ii y iii) implicaron bajas lecturas en inflaciones básicas (1,03% sin alimentos; 1,38% sin alimentos-energéticos).

El año 2021 inicia con compleja dicotomía en el ritmo de recuperación económica global: i) nueva ronda de debilidad macro ante rebrotes-confinamientos; pero ii) menor incertidumbre frente a rebote en segundo semestre. Materializar dicho repunte dependerá de avances en logística-distribución de vacunas, infortunadamente hasta ahora con evidentes cuellos de botella en las propias Economías Desarrolladas.

En el plano local, es infortunado que hayamos llegado a precaria situación de cuasi-copamiento de UCIs en varias ciudades (tanto por poca disciplina social como por precario alistamiento de algunas autoridades regionales), debiendo acudir a ineludible herramienta de confinamiento. Es elevado el costo de abortar incipiente recuperación económica del sector formal, sabiendo que cumplimiento-control de cuarentenas se reduce por cuenta de la informalidad.
Todo esto probablemente implicará posponer el retorno a crecimientos económicos hasta el segundo trimestre del año. Materializar rebote de crecimiento hacia 4-5% en 2021 (vs. contracciones de -7,5% que probablemente se observaron en 2020) implicará adecuada gestión en desafío dual de: i) disciplina en distanciamiento social y uso de tapabocas, buscando evitar nuevos confinamientos; y ii) la logística-distribución de vacunas, donde problemas en Desarrollados deberían moderar nuestras expectativas.

Prospectivamente, estimamos una moderada convergencia inflacionaria alcista hacia el rango 2,5%-2,8% anual al cierre de 2021. La persistente Brecha del Producto negativa (3-4% del PIB) implicará relativa ausencia de presiones en la inflación core durante el primer semestre del año (rondando

inflación sin alimentos un 1,5%). Efectos estadísticos y mayor tracción en recuperación económica llevarían esa inflación subyacente a 2,4-2,5% en diciembre.

Dicha tendencia en la inflación-básica será reforzada por apreciaciones peso-dólar en rango 2-7% promedio anual en 2021 (vs. devaluación de 12,6% en 2020). En este frente cambiario persiste incertidumbre sobre efectos encontrados: i) en el plano externo, el grado de apetito por riesgo, sugiriendo tendencia global de devaluación del dólar; y ii) tensiones internas de nueva ampliación en déficit de Cuenta Corriente (a pesar de repunte del precio del petróleo) y preocupaciones de faltantes fiscales-calificación crediticia.

Estimamos continuación de tendencia descendente en inflación de alimentos hacia 3% al cierre de 2021 (vs. 4,8% en 2020), aunque con ligeros riesgos alcistas de materializarse Fenómeno de la Niña (moderado).

Algunas presiones alcistas provendrán de: i) dilución de efecto de subsidios públicos; y ii) indexación SML a 3,5% (cifra reducida en términos absolutos, pero implicando elevados aumentos cercanos a dos puntos reales). Ese aumento de brecha productividad vs. SML será un palo en la rueda en la recuperación del empleo formal.

Todo lo anterior le permitiría al Banco de la República (BR) mantener su tasa repo en niveles actuales de 1,75% durante buena parte del año. A diferencia de lo percibido por la opinión pública, ello implica un estímulo monetario creciente en términos reales (en la medida en que aumente la inflación). Estimamos incrementos de 50pbs en el último trimestre del año, llevando dicha repo a 2,25%. Nótese cómo esto es consistente con una tasa repo real (deflactada con la inflación básica) cercana a 0, altamente expansiva al compararse con una repo real-neutral de 1,4-1,5%.

La fortaleza institucional del BR seguirá siendo garantía de responsabilidad monetaria. Excelentes señales iniciales del entrante Gerente-Dr. Villar sobre temas clave de cuidadosa gestión de riesgos en frentes Inflacionarios, de Estabilidad Financiera y Financiamiento Externo. Particularmente valiosa su pedagogía sobre: i) inexorables restricciones fiscales-monetarias en una economía emergente como Colombia, con problemas preexistentes en sus déficits gemelos (fiscales-externos); y ii) reiteración de inconveniencia de préstamo directo al gobierno (paradójicamente, pregunta infaltable en entrevistas).

3.2 ANÁLISIS INTERNACIONAL DEL MERCADO

3.2.2 Acuerdos Comerciales:

En observancia del numeral 8 del Artículo 2.2.1.1.2.1.1. del Decreto 1082 de 2015, establece: *"…Las entidades Estatales no deben hacer el análisis de acuerdos comerciales para los procesos de Contratación adelantados por las modalidades de Selección de contratación directa y de mínima cuantía…"*

3.3 ANÁLISIS TÉCNICO DEL MERCADO

Las condiciones técnicas del presente estudio de sector son:

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS EXIGIDAS			
ÍTEM	**DESCRIPCION**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANT**
1	BLONDAS LICRADAS. Composición: 100% POLIAMIDA. Peso: 150 GR/M2. Ancho: 1,50 MTS. Apresto: MEDIO. En Tonos Negro 12mts , Blanco 12mts, Rojo 12mts, Fucsia 12mts Y Azul Rey 12mts	metro	60
2	HILOS TIPO EPIC X 2500 YARDAS , COLORES SURTIDOS en los tonos de las telas rojo, blanco, fucsia, amarillo, azul rey y azul celeste, Presentación: Cono	unidad	60
3	TELA TIPO ACETATO EN COLORES VARIOS	metro	60
4	TELA TIPO ETAMINA EN COLORES VARIOS	metro	60
5	TELA TIPO FRANELA ALGODÓN ESTAMPADO COLORES VARIOS	metro	60
6	TELA NO TEJIDA 100% POLIPROPILENO ANCHO: 160, PESO 70 grm COLORES VARIOS	metro	60
7	TELA TIPO LACOSTE EN COLORES VARIOS	metro	60
8	TELA TIPO LYCRA EN TONOS ESTAMPADOS DE 1.50 CMTS DE ANCHO	metro	60
9	TELA TIPO VISCOSA EN COLORES VARIOS. En Tonos Fucsia, Amarillo, Negro, Blanco, Rosado Y Purpura	metro	60

3.4 ANÁLISIS LEGAL:

Dentro de la normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación, encontramos que se debe dar aplicación al marco constitución y legal vigente, tales como:

- ✓ Constitución Colombiana
- ✓ Ley 80 de 1993
- ✓ Ley 1150 de 2007
- ✓ Decreto 1082 del 2015
- ✓ Ley 9 de 1979: Ley Marco de la salud ocupacional en Colombia
- ✓ Decreto 1295 de 1994: Establece la afiliación de los funcionarios a una entidad Aseguradora en Riesgos Profesionales (ARP)
- ✓ Decreto 731 de 2012: Por medio del cual se establece el procedimiento para la adopción de medidas de salvaguardia textil en el marco de los acuerdos comerciales internacionales vigentes para Colombia.

4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

4.2 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Teniendo en cuenta las condiciones, en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizó el correspondiente análisis, así:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	**ENTIDAD**	
	CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURÍSTICO DEL HUILA	
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	HIL-CDATH-024-2019 ACEPTACIÓN 41-01109 DE 2019	MC-HIL-CDATH-002-2021. CO1.PCCNTR.1456844 de 2020
OBJETO DEL CONTRATO	Entregar a título de venta materiales de formación profesional necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de las áreas de Textiles y Manualidades que se imparten en el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA Regional Huila	Entregar a título de venta materiales de formación profesional necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de las áreas de Artesanías y Textiles que se imparten en el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, del SENA Regional Huila.
VALOR DE LOS CONTRATOS	$ 7.073.241 Pesos Colombianos	$ 4.372.417.oo Pesos Colombianos
FORMA DE PAGO	EL SENA realizará un único pago sujeto a disponibilidad de PAC, una vez recibido a satisfacción el objeto del presente proceso de contratación y previa presentación de: a) Documento de cobro correspondiente con el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales, b) Certificación suscrita por el Supervisor del Contrato, en la que consta que se ha cumplido a satisfacción con el objeto del Contrato, c) Certificación del Pago de Aportes Parafiscales y de Seguridad Social, esto en cumplimiento de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007. El SENA efectuará al CONTRATISTA las retenciones que en materia tributaria tenga establecida la Ley y	EL SENA realizará un único pago sujeto a disponibilidad de PAC, una vez recibido a satisfacción el objeto del presente proceso de contratación y previa presentación de: a) Documento de cobro correspondiente con el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales, b) Certificación suscrita por el Supervisor del Contrato, en la que consta que se ha cumplido a satisfacción con el objeto del Contrato, c) Certificación del Pago de Aportes Parafiscales y de Seguridad Social, esto en cumplimiento de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007. El SENA efectuará al CONTRATISTA las retenciones que en materia tributaria tenga establecida la Ley y respecto de las cuales sea su obligación efectuar la retención. En los demás casos, el contratista deberá cumplir con el pago de

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	ENTIDAD CENTRO DE DESARROLLO AGROEMPRESARIAL Y TURÍSTICO DEL HUILA	
	respecto de las cuales sea su obligación efectuar la retención. En los demás casos, el contratista deberá cumplir con el pago de los impuestos, tasas o contribuciones que se deriven de la presente contratación	los impuestos, tasas o contribuciones que se deriven de la presente contratación

4.3 ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HAN ESTABLECIDO OTRAS ENTIDADES PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Teniendo en cuenta el objeto contractual, se consultaron procesos en otras entidades, utilizando la página del SECOP I, encontrando los siguientes contratos con objeto similar, así:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	ENTIDAD SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA – CENTRO AGROEMPRESARIAL Y MINERO	ENTIDAD ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	RB-MC-CAM-008-2019 Aceptación de la Oferta No 1189 de 2019	ORDEN DE COMPRA No 00058 de 2020
OBJETO DEL CONTRATO	Contratar el suministro de materiales de formación para las especialidades del área Artesanías para atender la población desplazada del Centro Agroempresarial y Minero	SUMINISTRO DE TELAS E INSUMOS PARA ROPA HOSPITALARIA Y QUIRÚRGICA DE LA ESE HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES Y SU RED HOSPITALARIA"
VALOR DE LOS CONTRATOS	$ 25.450.649 Pesos Colombianos	$ 49,993,480 Pesos Colombianos
FORMA DE PAGO	La Entidad cancelará el valor del contrato en moneda legal colombiana siempre y cuando EL PROPONENTE haya cumplido con la obligación exigida en el artículo 23 de la ley 1150 de 2007, de acuerdo con los bienes, obras o servicios prestados, en pagos parciales dentro de los 30 días siguientes a la disponibilidad PAC.	Único pago.

5 ANÁLISIS DE LA OFERTA

5.2 IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES EN EL MERCADO NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO QUE HAN PARTICIPADO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO:

Para identificar en el mercado nacional de posibles oferentes para el presente proceso, primero se hizo un análisis de las firmas que se han presentado como oferentes en la entidad:

- TELARES MEDELLIN HOGAR S.A
- TELAS DEL HUILA S.A.S
- - LA CASA DEL ESTUDIANTE
- MIL COLORES.COM.
- COMERCIALIZADORA ELECTROMUEBLES
- LUIS FERNANDO PABÓN SÁNCHEZ
- INGENIO DOTACIONES Y SUMINISTROS LTDA
- VAN GOGH MODA ARTE S.A.S.- ORIGEN – CRISTIAN CARREÑO
- PROYMAK – MARKETING AND BUSSING

Al realizar la consulta ante la Superintendencia de sociedades, https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Paginas/estados-financieros-historicos.aspx, se tiene un total de 130 proveedores nacionales.

Se expide en la Plata – Huila, a los cinco (05) días del mes de Abril de 2021

Firmado digitalmente por Adriana Marcela Valencia

Adriana Marcela Valencia Cardona
Subdirectora de Centro

Elaboró: Mairalejandra Ramírez Cuenca, Coordinadora académica (Comité estructurador)

Victor Enrique Rojas Brisneda, instructor (Apoyo comité)

Revisó aspecto SST. Faynory Torres Mendez – Apoyo SST (Apoyo comité) Faynory Torres Mendez.

Revisó aspecto Ambiental: Jorge Alexsander Castañeda Montoya – Líder SIGA (Apoyo comité)

Revisó: Lida Fernanda Rivera Ledesma, Profesional Grado 02 – Gestión contractual (Comité estructurador)

Revisó: Edernilso Quiroga, profesional Grado 02 (Comité estructurador)

[i] http://comunidadtextil.com/wpnews/2021/01/el-sector-textil-de-colombia-comenzo-el-ano-con-indicios-de-la-anhelada-recuperacion/

[ii] https://www.lapatria.com/economia/los-pronosticos-para-la-inflacion-en-2020-en-colombia-450824