EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL – ENTerritorio

OBJETO:
"LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE CONOCIMIENTO, PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ENTERRITORIO, QUE SIRVA DE BASE PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL."

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:
CONTRATACIÓN EXPEDITA ESPECIAL
CEE-003-2021

OFERENTE : 1 **CORTES ASOCIADOS INVESTIGACIONES ECONOMICAS S.A.S. - INVESCOR S.A.S.**

(INVESCOR S.A.S. 100% - 0% - 0%- 0%- 0%)

DOCUMENTO		SI	NO	Folio/fecha/valor/M2/ SMMLV	OBSERVACIONES
REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS		**X**			
4.2	**EXPERIENCIA ESPECÍFICA**				
4.2	**EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL OFERENTE**				
	Elaboración de encuestas, medición y análisis de niveles de conocimiento, percepción y expectativas sobre los servicios ofrecidos por una organización, que sirvan de base para la definición de una estrategia comercial.				**CUMPLE**
	Diseño y ejecución de un estudio técnico para determinar el estado actual de la protección al consumidor en todo el territorio nacional. Para la Superintendencia de Industria y Comercio.	X		Formato de experiencia - Pag. 1 30/noviembre/2014 $ 32.818.130,00	
	Prestar los servicios profesionales para apoyar los análisis económicos-espaciales de los proyectos que movilicen recursos públicos y privados en gestión del suelo y producción de vivienda.	X		Formato de experiencia - Pag. 2 04/julio/2016 $ 27.464.000,00	
	Prestar los servicios profesionales a la Subdirección de Diseño, Evaluación y Sistematización para el desarrollo e implementación de lineamientos y herramientas dentro de la metodología costo cupo que permitan revisar, analizar y dar viabilidad económica en el marco de la ejecución de los proyectos y estándares de los servicios en la Secretaría Distrital de Integración Social.	X		Formato de experiencia - Pag. 3 29/diciembre/2017 $ 70.338.667,00	
	Realizar una investigación que permita identificar y analizar, los principales factores que evalúan vendedores y compradores de inmuebles en la ciudad de Bogotá, determinantes en su disposición a pagar (compradores) o precio aceptable (vendedores)."	X		Formato de experiencia - Pag. 4 30/enero/2018 $ 7.000.000,00	
	Mejoramiento de la competitividad y consolidación empresarial de pequeños productores para la sustitución de cultivos ilícitos". Para Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito - UNODC-	X		Formato de experiencia - Pag. 4 31/octubre/2018 $ 28.356.000,00	
DOCUMENTACIÓN ACLARATORIA ENTREGADA POR LOS OFERENTES DE LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA					
CONCLUSIÓN EVALUACION EXPERIENCIA ESPECÍFICA					**CUMPLE**

EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL – ENTerritorio

OBJETO:
"LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE CONOCIMIENTO, PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ENTERRITORIO, QUE SIRVA DE BASE PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL."

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:
CONTRATACIÓN EXPEDITA ESPECIAL
CEE-003-2021

OFERENTE : 2 **SISTEMAS ESPECIALIZADOS DE INFORMACIÓN S.A. - SEI S.A.**

(SEI S.A. 100% - 0% - 0% - 0% - 0% - 0%)

	DOCUMENTO	SI	NO	Folio/fecha/valor/M2/SMMLV	OBSERVACIONES
	REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS	**X**			
4.2	**EXPERIENCIA ESPECÍFICA**				
4.2	**EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL OFERENTE**				
	Elaboración de encuestas, medición y análisis de niveles de conocimiento, percepción y expectativas sobre los servicios ofrecidos por una organización, que sirvan de base para la definición de una estrategia comercial.				**NO CUMPLE**
	ESTUDIO DE SATISFACCIÓN, RECOMENDABILIDAD E IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DEL SERVICIO POR PARTE DE LOS USUARIOS DE FAMISANAR	X		Formato de experiencia - Pag. 1 31/agosto/2018 $ 176.120.000,00	
	ENCUESTA PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE IMÁGEN DE LA DIAN Y LA PERCEPCIÓN DE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LA DIAN.	X		Formato de experiencia - Pag. 1 31/mayo/2004 $ 169.085.000,00	
	REALIZACIÓN DE UNA ENCUESTA DE PERCEPCIÓN Y CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO, EN LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD, EDUCACIÓN Y SEGURIDAD Y EN LA TRANSPARENCIA Y RENDICIÓN DE CUENTAS DE LOS GOBIERNOS LOCALES DE LOS MUNICIPIOS CIMIENTOS.		X		Certificación laboral no menciona con claridad cual es el porcentaje de participación en la unión temporal entre SEI S.A. y Unión Temporal Econometría S.A. Se debe complementar documentación donde se encuentre de forma explicita y clara porcentaje de participación en la Unión Temporal.
DOCUMENTACIÓN ACLARATORIA ENTREGADA POR LOS OFERENTES DE LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA					
CONCLUSIÓN EVALUACION EXPERIENCIA ESPECÍFICA					**NO CUMPLE**

EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL – ENTerritorio

OBJETO:
"LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE CONOCIMIENTO, PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ENTERRITORIO, QUE SIRVA DE BASE PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL."

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:
CONTRATACIÓN EXPEDITA ESPECIAL
CEE-003-2021

OFERENTE : 3 **BRANDSTRAT S.A.S.**

(BRANDSTRAT S.A.S. 100% - 0% - 0%- 0%- 0%)

DOCUMENTO		SI	NO	Folio/fecha/valor/M2/SMMLV	OBSERVACIONES
REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS		X			
4.2	EXPERIENCIA ESPECÍFICA				
4.2	EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL OFERENTE				
	Elaboración de encuestas, medición y análisis de niveles de conocimiento, percepción y expectativas sobre los servicios ofrecidos por una organización, que sirvan de base para la definición de una estrategia comercial.				NO CUMPLE
	Evaluación de necesidades y expectativas Makro, Evaluación Makro Medellín, Evaluación Impacto Publicitario Makrofertas, Evaluación Percepción Marcas Propias y Perfil y hábitos de abastecimiento Valledupar (Horecas y comercializadores)	x		Formato de experiencia - Pag. 1 30/agosto/2016 $ 98.470.000,00	
	Estudio de Percepción y Expectativas de Constructor, Evaluación de cupo Especialista Constructor, Guía Maestra Constructor, Servicios Constructor		X	Formato de experiencia - Pag. 2 19/diciembre/2018 $ 84.015.000,00	Valor en SMMLV no coincide con valor en pesos reportados en RUP y formato de experiencia. Corregir valor en SMMLV.
	Contratar los servicios de consultoría de una persona natural o jurídica experta en el levantamiento, depuración, procesamiento y análisis de datos estadísticos, con el fin de medir la percepción de los usuarios respecto de la calidad de los servicios fijo y móvil de telefonía e internet, así como el servicio de televisión (televisión por suscripción, televisión abierta y televisión comunitaria), para el año 2017.	x		Formato de experiencia - Pag. 2 31/diciembre/2017 $ 900.081.024,00	
	Estudio de conocimiento a profundidad del consumidor de Vitamina E para diseñar la estrategia de mercadeo de la Vitamina E de PROCAPS	x		Formato de experiencia - Pag. 2 30/septiembre/2015 $ 53.000.000,00	
	Benchmarking formatos de transacciones, Evaluación formato composición accionaria, Estudio Sindicado Experiencia Cx Oficinas Bancos - DAVIVIENDA, Evaluación Imagen Tarjeta de Crédito Y Debito, Perfil Y hábitos financieros Colombianos en el Exterior, Exploración del conocimiento de la liquidación de interese Y Evaluación de concepto de flexibilización del cobro de cuotas de manejo en tarjetas de Crédito, Exploración de necesidades de información financiera referentes a	x		Formato de experiencia - Pag. 3 21/febrero/2017 $ 195.140.000,00	
DOCUMENTACIÓN ACLARATORIA ENTREGADA POR LOS OFERENTES DE LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA					
CONCLUSIÓN EVALUACION EXPERIENCIA ESPECÍFICA				**NO CUMPLE**	

EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL – ENTerritorio

OBJETO:
"LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE CONOCIMIENTO, PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ENTERRITORIO, QUE SIRVA DE BASE PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL."

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:
CONTRATACIÓN EXPEDITA ESPECIAL
CEE-003-2021

OFERENTE : 4 **CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A.**

(CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA S.A. 100% - 0% - 0% - 0% - 0%)

	DOCUMENTO	SI	NO	Folio/fecha/valor/M2/SMMLV	OBSERVACIONES
	REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS		X		**NO ENTREGA INFORMACIÓN RELACIONADA A EXPERIENCIA**
4.2	**EXPERIENCIA ESPECÍFICA**				
4.2	**EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL OFERENTE**				
	Elaboración de encuestas, medición y análisis de niveles de conocimiento, percepción y expectativas sobre los servicios ofrecidos por una organización, que sirvan de base para la definición de una estrategia comercial.	X			**CUMPLE**
	Elaborar una estrategia de medición de las percepciones de los grupos de interés de la Comisión de la Verdad, así como el levantamiento y medición de indicadores de gestión relevantes, que permita sentar la línea de base para evaluar el impacto de la entidad en el cumplimiento de sus objetivos y mandatos.	X		Formato de experiencia - Pag. 2 07/enero/2019 $ 107.000.000,00	
	Diseño y aplicación de una encuesta de percepción de los sujetos de control de la contraloría General de la Republica-CGR y divulgación de sus resultados de la medición de la línea base realizada en el año 2016	X		Formato de experiencia - Pag. 2 30/agosto/2018 $ 429.292.500,00	
	Prestar el servicio de encuesta que permita conocer el nivel de satisfacción de los clientes a quienes Findeter ha prestado Servicios a través de sus diferentes productos durante el año 2017 en el ámbito nacional, y analizar el posicionamiento del servicio de la entidad frente al servicio que presta la competencia (análisis del entorno	X		Formato de experiencia - Pag. 2 30/junio/2018 $ 67.409.572,00	
	Contratar la aplicación de una encuesta que mida y evalué la satisfacción la percepción y expectativas de	X		Formato de experiencia - Pag. 3 03/marzo/2016 $ 230.000.000,00	
	Realizar un estudio sobre la percepción y satisfacción de la ciudadanía con la calidad de la atención brindada a través de los puntos de Servicio al Ciudadano ubicados a nivel central y en la Red Cade- Supercade; y mediar la percepción sobre la efectividad de las repuestas a los peticionarios -as frente a quejas y reclamos ingresados al Sistema de Quejas y Soluciones de la Secretaria Distrital de Salud.	X		Formato de experiencia - Pag. 3 31/diciembre/2015 $ 50.002.000,00	
DOCUMENTACIÓN ACLARATORIA ENTREGADA POR LOS OFERENTES DE LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA					
CONCLUSIÓN EVALUACION EXPERIENCIA ESPECÍFICA					**CUMPLE**

EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL – ENTerritorio

OBJETO:
"LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE CONOCIMIENTO, PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ENTERRITORIO, QUE SIRVA DE BASE PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL."

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:
CONTRATACIÓN EXPEDITA ESPECIAL
CEE-003-2021

OFERENTE : 5 **YANHAAS S.A.**

(YANHAAS S.A. 100% - 0% - 0%- 0%- 0%- 0%)

DOCUMENTO		SI	NO	Folio/fecha/valor/M2/SMMLV	OBSERVACIONES
REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS		X			
4.2	EXPERIENCIA ESPECÍFICA				
4.2	EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL OFERENTE				
	Elaboración de encuestas, medición y análisis de niveles de conocimiento, percepción y expectativas sobre los servicios ofrecidos por una organización, que sirvan de base para la definición de una estrategia comercial.				**CUMPLE**
	Estudio de Percepción	x		Formato de experiencia - Pag. 1 31/diciembre/2015 $ 1.108.832.400,00	
	Estudio de Percepción	x		Formato de experiencia - Pag. 1 11/septiembre/2017 $ 43.498.999,00	
	Estudio de Percepción	x		Formato de experiencia - Pag. 1 15/diciembre/2014 $ 88.005.858,00	
DOCUMENTACIÓN ACLARATORIA ENTREGADA POR LOS OFERENTES DE LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA					
CONCLUSIÓN EVALUACION EXPERIENCIA ESPECÍFICA					**CUMPLE**

EMPRESA NACIONAL PROMOTORA DEL DESARROLLO TERRITORIAL – ENTerritorio

OBJETO:
"LA MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LOS NIVELES DE CONOCIMIENTO, PERCEPCIÓN Y EXPECTATIVAS SOBRE LOS SERVICIOS QUE OFRECE ENTERRITORIO, QUE SIRVA DE BASE PARA LA DEFINICIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMERCIAL."

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN:
CONTRATACIÓN EXPEDITA ESPECIAL
CEE-003-2021

OFERENTE : 6 **DATEXCO COMPANY S.A.**

(DATEXCO COMPANY S.A. 100% - 0% - 0%- 0%- 0%)

DOCUMENTO		SI	NO	Folio/fecha/valor/M2/SMMLV	OBSERVACIONES
REQUISITOS MÍNIMOS EXIGIDOS		X			
4.2	EXPERIENCIA ESPECÍFICA				
4.2	EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL OFERENTE				
	Elaboración de encuestas, medición y análisis de niveles de conocimiento, percepción y expectativas sobre los servicios ofrecidos por una organización, que sirvan de base para la definición de una estrategia comercial.				**CUMPLE**
	Realizar la aplicación de las encuestas de percepción de ambiente escolar y de caracterización de directivos docentes 2019.	x		31/diciembre/2019 $ 160.104.065,00	
	Prestar servicios de consultoría para el diseño e implementación de una estrategia de medición continua de la satisfacción y percepción del ciudadano, con el servicio prestado en la Red CADE	x		14/diciembre/2018 $ 237.365.178,00	
	Estudio de investigación de mercados para evaluar satisfacción y percepción de los usuarios que transitan por el corredor vial Bogotá-Girardot y cómo corresponde a la promesa de valor de VÍA 40 EXPRESS.	X		04/julio/2017 $ 29.700.556,00	
	Diseñar y aplicar un instrumento de medición que consiste en la realización de encuestas presenciales que permita la identificación de los conocimientos , percepciones , hábitos y actitudes que tienen los colombianos con respecto al uso que hacen de Internet.	X		15/diciembre/2015 $ 417.759.746,00	
	Medición del NSU de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, y la medición de los indicadores que permitan a la Entidad conocer la percepción de los clientes de la CRC con relación a los servicios prestados por la Comisión, establecidos en la Ley y de acuerdo con los procesos que conforman el Sistema de Gestión	X		18/diciembre/2012 $ 40.000.000,00	
DOCUMENTACIÓN ACLARATORIA ENTREGADA POR LOS OFERENTES DE LA EXPERIENCIA ESPECÍFICA					
CONCLUSIÓN EVALUACION EXPERIENCIA ESPECÍFICA					**CUMPLE**