FICHAS TÉCNICAS REDES SOCIALES

Contrato 1. Iusef Samir Rojas Cuesta

Ficha Técnica Tiempo del Hincha

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas difusión de las estrategias a través de medios locales, por medio de 100 mensajes institucionales en total en las siguientes redes sociales:

FACEBOOK 81.000 seguidores (Tiempo Del Hincha)

INSTAGRAM 10.600 seguidores (@TiempoHincha)

TWITTER 5.462 seguidores (@TiempoHincha)

Contrato 2. Acertar Publicidad SAS

Ficha Técnica El Corrillo de MAO

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas

1. 93 mensajes institucionales de 20 segundos distribuidos de acuerdo a los requerimientos del Departamento Administrativo de Hacienda Municipal, en la emisión de 11:00 am a 2:30 pm grabada o leída de lunes a viernes.

A través de:

- Radio Click Latino 99.5 fm
- www.elcorrillodemao.com
- Facebook live El Corrillo de Mao
- App El Corrillo de Mao
- Tunein El Corrillo de Mao

2. Una (1) publicación diaria para rotar en redes sociales de El Corrillo de Mao: INSTAGRAM @elcorrillodemao, Twitter @elcoorrillodemao y Fan page El Corrillo de Mao durante la vigencia del contrato
3.

Contrato 3. Jorge Enrique Giraldo Gil

Ficha Técnica Supercombo del deporte

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas sesenta (60) mensajes transmitidos por Facebook Live + Logo giratorio durante toda la transmisión del programa por

Facebook Live + bonificación de presencia en radio por Radio Red de RCN Cali 1200 AM, de lunes a viernes de 11:00 a.m. a 1:00 p.m.

Bonificados: Sesenta (60) publicaciones de la Entidad de acuerdo a los requerimientos de la misma, en las redes sociales del programa: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube.

Lo anterior en un programa encargado de difundir la actualidad deportiva de la ciudad, la región y el mundo; con presencia en las diferentes redes sociales más posicionadas logrando abarcar una mayor cantidad de público objetivo, además de captar la atención de un segmento de mercado mucho más joven, lo que le permita mejorar el engagement e interacción del público con el programa. Con contenido consumido principalmente por hombres con una participación aproximada del 70%, con edades a partir de los 20 años, que se caractericen por tener un gran interés por el fútbol profesional colombiano e internacional, así como los demás deportes en general de carácter mundial.

Contrato 4. Eduardo Rengifo

Ficha Técnica Twitteros Cali

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas divulgar 24 mensajes institucionales en: Twitteros Cali, plataforma digital de Noticias en la red social Twitter, la cual actualmente cuenta con más de 272.000 seguidores y un promedio de 15 millones de vistas al mes.

Contrato 5. Edward Nemesio Murillo Vélez

Ficha Técnica Entérate Cali

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas 32 publicaciones de contenido, sean noticias en la web o contenido en las redes sociales. Los contenidos salen en publicaciones de Facebook, Twitter e historias de Instagram y Facebook (Total publicaciones 32 mensajes institucionales del Departamento Administrativo de Hacienda).

En un medio de comunicación que se encargue de mantener actualizados y bien enterados a los usuarios de redes sociales sobre reportes, noticias y novedades de nuestra ciudad; como también a nivel del Valle, Colombia y el mundo, que abarque temas de actualidad y un amplio panorama informativo.

Con un público principal en la ciudad de Cali en un rango de edades entre los 18 a 65 años, 51% mujeres y 49% hombres.

Ubicada entre las mil páginas con más tráfico del país, con visitas entre 1 millón y 1,2 millones de visitantes promedio mensuales.

Contrato 6. Armando Gamboa

Ficha Técnica Aquí Today

Para La Subdirección de Impuestos y Rentas Difusión de:

- 23 post en el Facebook @aquitoday
- 15 post en el Twitter @aquitoday
- 1 Banner permanente de 500 x 500 en la página

www.aqui.today, en el portal de noticias www.aqui.toda.com y en el facebook @aquitoday

Contrato 7. César Silva Hurtado

Ficha Técnica América en la Red

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas

- 1 Banner (logo) en nuestra emisión del programa a diario. Cantidad 20 Banners en total
- 1 mensaje en formato vídeo mp4 diario (por programa). Cantidad 20 mensajes en formato video mp4.
- 2 publicaciones semanales en redes sociales (Facebook, Instagram). Cantidad 8 publicaciones en total.
- Paquete de 7 menciones por partido, (4 partidos/transmisiones de futbol al mes).

Es un programa dedicado a informar todo lo que concierne a un equipo de futbol de la ciudad, caracterizado por su presencia en todas las instancias del diario vivir de la institución.
Pioneros en la radio virtual empleando las plataformas web como herramientas de alcance orgánico a una mayor población. Que transmita mediante las plataformas digitales, llegando en audio y video a través de fan page de Facebook, Twitter y canal de YouTube en vivo, con un alcance diario de hasta 100.000 mil personas.

Que se emita a través de todas las plataformas digitales

• Plataformas sociales Facebook, Twitter, YouTube a través de video Streaming.
• Página web www.americaenlared.co, aplicación móvil, y tunein radio, nos encuentran como América en la red para el resto del mundo.

Emisiones de lunes a viernes de 1:00 pm a 2:00 pm. Adicionalmente las transmisiones de los partidos del equipo son difundidas y transmitidas.

Audiencia diaria de más de 5.000 oyentes usuarios reales de estas plataformas viendo transmisiones en vivo.

Contrato 8. Lina García

Ficha Técnica Cali Informa

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas 34 publicaciones de mensajes institucionales.

1 entrevista publicitaria con edición y publicación.

1 transmisión en vivo para ampliación del mensaje institucional

Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, YouTube

Es un canal de Noticias dedicado a informar a la comunidad sobre todo lo que acontece en Cali, el Valle Del Cauca y la información más relevante a nivel nacional e internacional; una de las plataformas digitales más vistas en la ciudad a través de Facebook, WhatsApp, Instagram, Twitter, YouTube, que en la actualidad cuente con más de 1.000.000 de seguidores sumando todas las redes sociales, y con un alcance de vistas que supere los 8.700.000.

Contrato 9. Igor Dario Arias Ibargüen

Ficha Técnica Orgullosamente Caleño

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas 5 post semanal en Instagram (L-V)
5 post semanal en Facebook (L-V)
5 post semanal en Twitter) (L-V)
2 historia en Instagram a la semana
2 historia en Facebook a la semana
Para un total de 19 post semanales, lo que equivale a 76 post en un mes

Lo anterior en una página especializada en la que se rescate a través de fotos y videos una cara positiva de nuestra ciudad, que cuente con:

Más de 271.300 seguidores en Facebook.
Más de 39.900 personas en Twitter.
Más de 49.100 seguidores en Instagram.
Canal de YouTube con más de 6.600 Suscriptores

Contrato 10. Julia María Barón Borja

Ficha Técnica Valle al Instante -1

Para la Subdirección de Impuestos y Rentas Tesorería, difundir tres (3) mensajes institucionales diarios, para un total de 90 mensajes al mes por la página de Facebook de Valle al Instante, Además como bonificación se trasmitirán 10 mensajes institucionales a través de nuestra red Social Instagram la cual cuenta con 59.500 Seguidores.