PROCESO DE GESTIÓN CONTRACTUAL

ETAPA CONTRACTUAL

FORMATO
INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

Bogotá, 05 de Febrero de 2021

CONTRATO No. CO1.PCCNTR. 2000937 DE 2020 CELEBRADO ENTRE EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE -SENA Y DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S.

En mi calidad de supervisor del contrato No. CO1.PCCNTR. 2000937 DE 2020. celebrado entre EL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE -SENA y DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S, cuyo objeto es: Prestar los servicios artísticos y audiovisuales para fortalecer los programas técnicos y tecnológicos relacionados con la producción audiovisual del sena, mediante el desarrollo del lab de creación, producción, distribución y exhibición de impacto documental de doc:co y la alianza docsociety 2020. me permito presentar informe final, de acuerdo con lo siguiente:

I. RESUMEN CONTRACTUAL

DIRECCIÓN, ÁREA, REGIONAL O CENTRO ORDENADORA DE GASTO:	**Dirección de Formación Profesional, Dirección General.**
SUPERVISOR DEL CONTRATO:	**Carlos Dario Martinez Palacios**
APOYO A LA SUPERVISIÓN:	
CONTRATO No.	**CO1.PCCNTR. 2000937 DE 2020**
TIPO DE CONTRATO	**Contratación Directa – proveedor exclusivo**
OBJETO	**Prestar los servicios artísticos y audiovisuales para fortalecer los programas técnicos y tecnológicos relacionados con la producción audiovisual del sena, mediante el desarrollo del lab de creación, producción, distribución y exhibición de impacto**

	documental de doc:co y la alianza docsociety 2020.
CONTRATISTA	**DOC:CO Agencia de Promoción y Distribución S.A.S.**
NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL CONTRATISTA	**Consuelo Castillo Uloa**
NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	**52209771**
VALOR INICIAL	**CIENTO VEINTIOCHO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS ($128.999.000.00) de PESOS M/Cte. IVA incluido**
FORMA DE PAGO	Un primer pago del 50% del valor de contrato, contra la entrega y recibo a satisfacción de: 1. Entrega de evidencias de promoción, divulgación y selección de la convocatoria. 2. Entrega de lista de aprendices SENA seleccionados. 3. Entrega de perfiles de estructura y metodología de los talleres de impacto. 4. Entrega de cronograma de actividades. 5. Certificado y/o soporte sobre de la plataforma digital para el desarrollo de los talleres. 6. Entrega de evidencias del acto inaugural 7. Presentación de la factura, 8. Certificación de pago de los aportes parafiscales, seguridad social (Esto en cumplimiento de las leyes 789 de 2002 y 828 de 2003) Un segundo y último pago del 50% del valor del contrato, contra la entrega y recibo a satisfacción de: 1. Un informe final sobre la ejecución total de los talleres con previo aval del supervisor. 2. Entrega de evidencias del total de las actividades ejecutadas. 3. Entrega de certificados a los aprendices SENA. 4. Entrega de material audiovisual realizado durante los talleres.
PLAZO INICIAL	**23 de noviembre de 2020.**

CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL	**No. 36620 del 15-09- 2020**
CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL	**No. 540320, fecha 20 de noviembre de 2020**
FECHA DE SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO	**23 de noviembre de 2020.**
FECHA DE INICIO	**23 de noviembre de 2020.**
FECHA DE TERMINACIÓN INICIAL	**31 de diciembre de 2020.**
VALOR TOTAL PAGADO	**CIENTO VEINTIOCHO MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y NUEVE PESOS ($128.999.000.00) de PESOS M/Cte. IVA incluido**

II. ASPECTOS TÉCNICOS

1. OBLIGACIONES

En virtud de la celebración del contrato No. CO1.PCCNTR. 2000937 DE 2020, el contratista adquirió las siguientes obligaciones:

No.	OBLIGACIONES (Incluya todas las obligaciones contractuales)	CUMPLIÓ	NO CUMPLIÓ	NO SE REQUIRIO EL CUMPLIMIENTO	OBSERVACIONES

1	Taller 1. Componente del LAB - ¿QUÉ ES PRODUCCIÓN DE IMPACTO? Los aprendices durante diez (10) días hábiles, con dos horas de dedicación tendrán un contexto general sobre el impacto documental con profesionales nacionales e internacionales de la más alta calidad abordando los siguientes puntos: - Qué es documental de impacto. - Puntos de partida para empezar a construir un documental de impacto - Colaboraciones, herramientas y recursos necesarios para lograr las metas que se desean alcanzar. - Desarrollo de ideas que revelan dramáticamente lo que está pasando. - Pre diseño del plan de impacto. - Búsqueda de audiencias. - El director como líder creativo. - Reconocer al equipo como parte de un equipo e intentar llegar a acuerdos a partir de la visión compartida. - Cómo, y de quién, se consiguen los recursos, los conocimientos y las experiencias. - Qué voces y perspectivas están presentes. - Construcción de los 10 cortometrajes teniendo como inicio más que la historia el tema al cual quieres afectar.	**SI**			Durante este periodo se realizó la preproducción del laboratorio de creación, producción, distribución y exhibición de impacto documental, para salir con la convocatoria en la comunidad de los aprendices del SENA interesados en ampliar sus conocimientos en materia de Documental de Impacto. En este periodo se realizó el diseño, la promoción y la divulgación de la convocatoria por medio de redes sociales y mailing masivo. También durante este periodo se realizó la convocatoria y trabajo de metodología con los talleristas de cada uno de los módulos del laboratorio. Entrega de evidencias de promoción, divulgación y selección de la convocatoria Entrega de perfiles de estructura y metodología de los talleres de impacto Entrega de cronograma de actividades. Certificado y/o soporte sobre de la plataforma digital para el desarrollo de los talleres. Entrega de evidencias de talleres en ejecución y

	- Desarrollo de la matriz de impacto. - El paso a lo audiovisual en tiempos de COVID. Taller 2. componente del LAB - CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE IMPACTO Durante cinco (05) días, con dos horas de dedicación, se llevará a cabo el taller práctico que tendrá como objetivo desarrollarlas estructuras, estrategias y acercamiento a la producción de las historias, abordando lo siguiente: La particularidad de este taller tiene que ver con el desafío de lo que implica producir en medio del COVID. Taller 3. componente del LAB - Montaje de documentales de impacto Un taller enfocado durante una semana, a la conceptualización de: - El montaje como complemento de la estrategia. - El poder de las redes sociales en medio de la emergencia sanitaria. - Diseño del plan de impacto. - Búsqueda de sujetos y audiencia. - El cine como posibilitador. - Entrega final de los documentales para empezar procesos de finalización y colorización				lista de aprendices beneficiados. Entrega de evidencias de talleres en ejecución y lista de aprendices beneficiados. Entrega de evidencias de talleres en ejecución y lista de aprendices beneficiados. Entrega de evidencias de talleres en ejecución y lista de aprendices beneficiados.

	Taller 4. Componente del LAB - Montaje de documentales de impacto Promoción e implementación Un taller durante una semana (4) días, con dedicación de dos horas, enfocados a los procesos de distribución y estrategias de marketing audiovisual: - Diseño de campañas de promoción. - Búsqueda de audiencias. - Rutas de distribución. - Desarrollo de materiales publicitarios. - Búsqueda de públicos objetivos y acciones específicas. Componente de exhibición: (15 días) • Exhibición de los documentales resultado en https://docco.mowies.com/ • Ejecución de la campaña de impacto. • Promoción y actividades online para promoción de las películas.				

III. ASPECTOS LEGALES

1. GARANTÍAS CONTRACTUALES

Como garantías se establecieron las siguientes:

a) Cumplimiento: por el (20%) del valor del contrato, vigente por el plazo del contrato y (4) meses más, deberá cubrir las multas y la cláusula penal pecuniaria pactada. EN TODO CASO LA VIGENCIA DEBERA SER HASTA LA LIQUIDACION DEL CONTRATO.

b) Calidad del Servicio: Calidad del servicio: por el (20 %) del valor del contrato vigente por el plazo de ejecución del contrato y (04) meses más. EN TODO CASO LA VIGENCIA

DEBERA SER HASTA LA LIQUIDACION DEL CONTRATO.
En atención a lo señalado, se constituyeron las garantías en el siguiente sentido:

GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

ASEGURADORA	Seguros del Estado
No. PÓLIZA	14-44-101123464
CERTIFICADO	
FECHA EXPEDICIÓN	19 /11 /2020
FECHA APROBACIÓN	23/11/2020

AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Cumplimiento			
Devolución del pago anticipado			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL

ASEGURADORA	
No. PÓLIZA	
CERTIFICADO O No. ANEXO	
FECHA EXPEDICIÓN	
FECHA APROBACIÓN	

AMPARO	**VIGENCIA**		**VALOR**
	DESDE	**HASTA**	
Responsabilidad civil extracontractual			

En atención a lo señalado en el otrosí No. XX (Señalar el número del otrosí según corresponda), se efectuó la ampliación de las garantías en el siguiente sentido:

Esta información se debe diligenciar por cada otrosí que se haya suscrito y que obligó a generar un anexo a las pólizas

GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO

ASEGURADORA	
No. PÓLIZA	
CERTIFICADO	
FECHA EXPEDICIÓN	

FECHA APROBACIÓN	

AMPARO	VIGENCIA		VALOR
	DESDE	HASTA	
Cumplimiento			
Devolución del pago anticipado			
Salarios y prestaciones sociales			
Calidad del servicio			

GARANTÍA DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL

ASEGURADORA	
N° PÓLIZA	
CERTIFICADO O N° ANEXO	
FECHA EXPEDICIÓN	
FECHA APROBACIÓN	

AMPARO	VIGENCIA		VALOR
	DESDE	HASTA	
Responsabilidad civil extracontractual			

2. MULTAS Y SANCIONES

De acuerdo con el informe final de supervisión, suscrito por el Carlos Dario Martinez, durante la ejecución del contrato no se presentaron multas ni sanciones, y se cumplieron a cabalidad con las obligaciones contractuales.

3. CERTIFICADO DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL

Párrafo que se usa en caso de contratos celebrados con personas jurídicas. Ejemplo: Contratos de obra, suministro, prestaciones de servicio diferentes a las profesionales o apoyo a la gestión, etc.: Mediante certificación emitida del día 18 de septiembre de 2020, la Revisora Fiscal Jenny Dayana Escobar, con tarjeta profesional, Contadora Pública TP 116921-T certifica que DOC: CO AGENCIA DE PROMOCION Y DISTRIBUCION SAS, con Nit. 900162810-9, se encuentra al día en pagos de Seguridad Social, aportes a Fondos de Pensión y Aportes a la ARL, así como a paz y salvo por conceptos de pagos laborales y fiscales.

4. CUMPLIMIENTO DEL OBJETO

Se cumplió el 100% del objeto del contrato.

5. SUPERVISIÓN DE LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Que el ordenador del gasto realizó designación de supervisión el día 24 de Novoembre de 2020, desde el 23 de Noviembre de 2020 hasta el 31 de diciembre de 2020

6. LIQUIDACIÓN DEL CONTRATO

Que respecto de la liquidación del contrato se estableció lo siguiente:

Para el SENA, participar de la versión de laboratorio de creación, producción, distribución y exhibición de impacto documental, ha permitido capacitar a más de quinientos (500) participantes del SENA entre ellos aprendices, instructores, y egresados, logrando vincular estos tres grupos objetivos de todas las seccionales del SENA de Colombia con estos invitados talleristas internacionales del gremio documental de forma virtual.

Luego de una preselección 35 aprendices lograron consolidar historias hechas desde las regiones en época de pandemia, demostrando el talento y desarrollo creativo bajo presión, permitiendo resaltar ante el sector productivo las capacidades creativas con las que se forman nuestros aprendices, aspi mismo la capacidad de liderar procesos de producción bajo presión y bajo condiciones difícil de realización audiovisual gracias a las asesorías de DOCCO y el acompañamiento constante de la estrategia Cine al SENA.

Por esto consideramos que no solo durante dos meses sino todo el año, se deben buscar escenarios que posibiliten la llegada de este tipo de actividades y experiencias para que toda la Comunidad del SENA sea participe de los procesos de documental, ya que el documental es la radiografía y la memoria de los territorios.

En ese sentido, y bajo una revisión y análisis de las actividades del evento como supervisor del contrato, se concluye que se cumplieron el 100% del total de las actividades.

IV. ASPECTOS FINANCIEROS

1. PAGOS REALIZADOS

El día 06 de Abril de 2020, xxxxxxxx expidió el certificado de desembolsos del contrato No. CO1.PCCNTR. 2000937 de 2020, que a continuación se relaciona:

NÚMERO DE CUENTA POR PAGAR	NUMERO DE OBLIGACIÓN	NÚMERO DE ORDEN DE PAGO	FECHA DE PAGO	VALOR BRUTO	VALOR DEDUCCIONES	VALOR NETO DE PAGO
774720	2053020	381987220	2020-12-24	54.201.261,00	6.560.521,00	47.640.740,00
785920	2047020	381999520	2020-12-24	10.298.239,00	1.544.736,00	8.753.503,00
789920	2052920	391802320	2020-12-30	54.201.261,00	6.560.521,00	47.640.740,00
790020	2053020	391808120	2020-12-30	10.298.239,00	1.544.736,00	8.753.503,00
TOTALES				**128.999.000,00**	**16.210.514,00**	**112.788.486,00**

2. ESTADO FINANCIERO

VALOR TOTAL DEL CONTRATO	**128.999.000,00**
VALOR TOTAL PAGADO	**128.999.000,00**
VALOR EJECUTADO	**128.999.000,00**
SALDO A FAVOR DEL CONTRATISTA (Señalar a favor de quien se deben reintegrar los recursos)	(Si aplica)
SALDO POR REINTEGRAR (Señalar a favor de quien se deben reintegrar los recursos, puede ser el SENA o al contratista)	(Si aplica)
SALDO POR LIBERAR (Señalar a favor de quien se deben reintegrar los recursos, puede ser el SENA o al contratista)	(Si aplica)

(Debe verificarse el último certificado de desembolsos para evitar valores inexactos)

Conforme a lo anteriormente expuesto, se debe:

1. Realizar la liquidación bilateral del contrato No CO1.PCCNTR. 2000937 de 2020 teniendo en cuenta que no existen saldos por liberar o a favor de las partes, y que las obligaciones fueron cumplidos a satisfacción.

Cordialmente,

Carlos Dario Martinez Palacios
Supervisor del contrato No. CO1.PCCNTR. 2000937 DE 2020.

Elaboró: Elkin Zair Manco Martínez
Revisó:

Anexos:

a. Copia del acta de Inicio
b. Copia del contrato
c. Copia de los otrosíes generados (Cuando aplique)
d. Certificado de Desembolsos
e. Comprobante de pago de salud y pensión (Último).
f. Certificado de recibo a satisfacción (Cuando aplique)
g. Memorandos de designación de las supervisiones del contrato (Cuando apliquen, No aplican en SECOP II)