FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

1. OBJETO:

Adquirir a título de venta insumos, elementos y materiales de ferretería para el desarrollo de las acciones formativas que se imparten a los aprendices del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila.

2. CLASIFICACIÓN UNSPSC:

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios, así:

Segmentos	Familia	Clase	Producto	Nombre
11000000	11120000	11122000	11122005	Madera laminada engomada
11000000	11160000	11162100	11162111	Malla
20000000	20140000	20142900	20142904	Tanque plástico
21000000	21100000	21102300	21102305	Material para sombras para agricultura
21000000	21210000	21211600	31211604	Diluyentes para pinturas
27000000	27110000	27111900	27111918	Lija Manual
30000000	30110000	30111600	30111601	Cemento
30000000	30110000	30111800	30111801	Agregado natural
30000000	30110000	30111800	30111802	Agregado artificial
31000000	31200000	31201600	31201610	Pegamentos
31000000	31210000	31211500	31211502	Pinturas de agua
31000000	31210000	31211500	31211507	Pinturas en aerosol
31000000	31210000	31211700	31211703	Lacas

3. ANÁLISIS DEL MERCADO:

3.1. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:

La dinámica de la economía en Colombia ha estado jalonada por varios años seguidos por los sectores de la construcción, la industria y los servicios. Junto con ellos, es de resaltar la importancia del sector ferretero, ya que mantiene una estrecha relación como proveedor con estos tres ramos, por lo que su contribución al Producto Interno Bruto del país es importante.

La demanda nacional de insumos ferreteros es de 3,5 millones de toneladas anuales; para suplirla, la producción nacional es de 1,4 millones y las importaciones son de 2 millones de toneladas al año. El último estudio realizado por el Centro Virtual de Negocios sobre las importaciones de tornillos, tuercas, remaches, clavijas y clavos, entre

otros materiales ferreteros, indica que estas aumentaron un 21.9%, es decir, para un valor por USD$ 121,3 millones.

La necesidad por estos productos para la construcción, infraestructura, hotelería y comercio, indica que es un sector competitivo pero muy abierto. El censo de establecimientos comerciales, Infocomercio, muestra que, a nivel nacional, por cada 5.415 habitantes existe una ferretería; en la capital, por cada 2.988 ciudadanos coexiste un ferretero, y en las 52 ciudades del país hay 8.679 negocios de ferretería industrial.

En Colombia funcionan más de 26.407 ferreterías, de las cuales el 35 por ciento son locales de barrio. En promedio, estos negocios generan alrededor de 1,7 billones de pesos al año y contribuyen con cerca del 2,5 por ciento del PIB nacional, de igual manera se tiene que el sexto censo de comercio realizado por la firma Servinformación, el auge de la construcción de vivienda, que en los últimos cuatro años ha incrementado en 28 % su valor agregado (el doble del promedio nacional), ha hecho que el negocio ferretero se consolide como uno de los motores de la industria colombiana.

Las ferreterías siguen teniendo una gran acogida de acuerdo a la compra de materiales complejos que se consiguen en sitios especializados, al brindar la facilidad de tener una herramienta a la mano o a la vuelta de la esquina, en donde en muchas ocasiones los mismos ferreteros ayudan y se dirigen a la casa de los clientes a solucionar un problema, a diario el promedio de venta de este tipo de negocio oscila entre los $100.000 y $1.000.000 de pesos lo que representa para la economía colombiana un aproximado de 1,7 billones de pesos anuales, sin contar con lo que producen las grandes superficies como Homcenter e Easy, entre otras.

A pesar de la caída de las importaciones en el país, este sector es uno de los que más impulsa las compras externas y promueve también el desarrollo industrial colombiano, las ferreterías y cacharrerías son un canal de distribución y ventas muy importante para la economía del país ya que mueven empresas importadas de productos nacionales e internacionales, además de proveedores de servicios complementarios.

Además de los datos macroeconómicos, que dan cuenta del comportamiento del sector ferretero en la actualidad, tal vez uno de los indicadores más importantes para entender la situación actual de este sector es la opinión de los ferreteros, pues son ellos quienes se enfrentan a lo que sucede día a día en cuanto al mercado y las demandas de sus clientes. Con el fin de conocer sus percepciones particulares sobre 2018, sus proyecciones para 2019 y aquellos temas que serán más trascendentales para el año que empieza, fueron consultados 300 ferreteros del país; Para sorpresa de muchos que calificaron el 2018 como un año bastante quieto en la mayoría de los sectores de la economía, vemos que más de la mitad de los encuestados consideraron que este fue uno bueno para las ferreterías (solo un 4% de los encuestados lo vio negativo). De igual manera, las respuestas revelan que la mayoría de los comercios ferreteros tuvieron un buen año.

Esto es muestra de que, pese a los altibajos políticos y económicos, y a que fue un periodo complejo para el sector de la construcción, la labor ferretera está tan afianzada dentro de otras actividades e industrias, que sus rendimientos no se detienen. Este es un incentivo para revisar cuáles son esos otros segmentos que han permitido a las ferreterías continuar con sus buenos rendimientos y explorar de qué forma se pueden seguir fortaleciendo, para crear líneas dedicadas a tales actividades.

Los principales Obstáculos para el sector se vio reflejado en la guerra de precios, debida en muchas ocasiones a la inundación de productos importados a muy bajo precio, que pueden ser de mala calidad, y que sigue siendo una de las principales preocupaciones de los ferreteros. Ante tal panorama, es momento de empezar a buscar medidas que no apunten solamente a competir por precio, sino a desarrollar valores agregados que permitan

mantener el negocio vigente, tales como: servicios adicionales, calidad, enfoque hacia el cliente, venta experiencial, entre otros.

Para nadie es un secreto que la innovación es la meta de todas las industrias, y en el sector ferretero, la necesidad de generar nuevas propuestas que propicien una evolución en los hábitos de consumo, es un requerimiento latente. Así mismo, resulta determinante que los negocios ferreteros también se arriesguen a innovar en todos los procesos de gestión y negocios de sus empresas, con la finalidad de que se apropien de todas las herramientas existentes para potenciar sus ventas, optimizar su manejo de inventario y estrechar los lazos tanto con sus clientes, como con los proveedores.

En referencia a las expectativas y como es percibida la reforma tributaria para el próximo año, los ferreteros se encuentran con la mentalidad positiva; y, a pesar de que existen ciertas preocupaciones por lo que pueden generar los cambios en materia tributaria, las perspectivas positivas son un impulso para apalancar los rendimientos del sector ferretero.

Fuentes: http://www.portafolio.co/negocios/situacion-de-las-ferreterias-en-colombia-499680 https://fierros.com.co/ediciones/ed-75-proyecciones-fierros-2019/300-ferreteros-opinan-perspectivas-2019/

Durante el año 2018, el sector ferretero tuvo un comportamiento variable, marcado por los altibajos. En busca de conocer un poco más a fondo la dinámica de este segmento, resulta de gran valor entender la cantidad y el tipo de productos que ingresaron al mercado nacional ferretero, proveniente de otros países.

Centro Virtual de Negocios, CVN, compañía dedicada a la edición y organización de datos para realizar inteligencia de mercados, realizó un estudio sobre las importaciones de algunos productos del sector ferretero entre enero y septiembre de 2018, con el fin de aclarar el panorama y aportar información relevante para el sector.

De acuerdo a las cifras presentadas por CVN, la categoría de ferreterías aumentó un 21,9% en valor CIF con respecto al año anterior, ubicándose en US$121,3 millones.

Aquellas categorías dentro de las que se registró un mayor nivel de importaciones dentro del sector ferretero, fueron: Tornillos, pernos, tuercas, tirafondos, escarpias roscadas, remaches, pasadores, clavijas, chavetas, arandelas, con el 80%, y un valor de US$97,1 millones. Estuvieron seguidos por las Cerraduras, con el 10,95% y US$13.2 millones; y los Candados, con el 4,7% y un valor total de US$5,6 millones.

En cuanto a los países de origen, Colombia, compró el 45% de los productos presentados en este estudio a China (US$54,7 millones), seguido de Estados Unidos con el 21,66% (US$26,2 millones).

3.2. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL MERCADO:

3.2.1 Análisis del mercado:

El objeto a contratar es prestado en su mayoría por empresas que por su actividad económica se convierten en potenciales participantes a ofertar en el proceso, es así como dentro del estudio de mercado participaron allegando cotización, las cuales fueron analizadas para establecer los precios unitarios usados como presupuesto oficial; estudio de mercado que fue publicado en el Secop II, Tienda virtual y página de la Entidad.

3.2.2. Presupuesto:

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

El Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizó la verificación de los Acuerdos Marcos en la página de Colombia Compra Eficiente, búsqueda que no arrojó resultados, ya que no se encontró ningún Acuerdo que guardara relación con el proceso, en cuanto a Grandes Superficies se registró el evento No. 104092 a través de la Tienda Virtual, donde los proveedores como La Receta Nutresa, Falabella de Colombia S.A., Panamericana Librería y Colsubsidio, respondieron que no cuentan con el producto, no lo ofertan y no comercializan, ni manejan los elementos requeridos.

El Centro de Formación también publicó la solicitud de pre-cotizaciones a través de la página web de la entidad www.contratacion.sena.edu.co, para el presente proceso con el código No. 56199, desde el día 18 de marzo de 2021 hasta el 26 de marzo de 2021 y ampliado hasta el 06 de abril, de igual manera el mismo día se estructura y publicó en el Secop II el estudio de mercado EM-HIL-CDATH-009-2021. Se recibieron tres cotizaciones, todas dentro del tiempo de publicación del estudio de mercado, enviadas al correo de contratación y se tuvieron en cuenta los precios históricos de los contratos CO1.PCCNTR.1477423 y CO1.PCCNTR.1971322 de la vigencia 2020 que no presentaran dispersiones mayor al 20%; Valores con las cuales se realizó el promedio para determinar el presupuesto oficial; de igual manera se realizaron algunos ajustes de cantidades porque el presupuesto asignado por la entidad no alcanzaba para satisfacer toda la necesidad inicial; Por lo tanto, el área técnica realizó los ajustes y se estableció así el presupuesto oficial de la entidad tal y como se puede evidenciar a continuación:

Cuadro comparativo No 001 conforme a la necesidad inicial descrita en el estudio de mercado:

ESPACIO EN BLANCO

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

Objeto "Adquirir a título de venta insumos, elementos y materiales de ferretería para el desarrollo de las acciones formativas que se imparten a los aprendices del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila."				PRECOTIZACIÓN No. 1 Radicada por el correo de Contratación el 31/03/2021 05:32 PM		PRECOTIZACIÓN No. 2 Radicada por el correo de Contratación el 06/04/2021 03:22 PM		PRECOTIZACIÓN No. 3 Radicada por el correo de Contratación el 06/04/2021 03:24 PM		HISTORICO CDATH ACEPTACIÓN DE OFERTA No. CO1.PCCNTR.1477423 DE 2020 MÍNIMA CUANTÍA HIL-CDATH-003-2020			HISTORICO CDATH ACEPTACIÓN DE OFERTA No. CO1.PCCNTR.1971322 DE 2020 MÍNIMA CUANTÍA HIL-CDATH-028-2020			PRESUPUESTO OFICIAL		OBSERVACIÓN
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNT	IPC 2020 1,61%	VALOR UNT + IPC	VALOR UNT	IPC 2020 1,61%	VALOR UNT + IPC	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
1	CANECA ELABORADA EN POLIETILENO, COLOR AZUL, CON TAPA HERMÉTICA Y ARO METALICO, CAPACIDAD DE 55 GALONES O 208 LITROS, MEDIDAS 90 cm DE ALTO, 57 cm DE DIAMETRO	UNIDAD	54	180.000	9.720.000	170.000	9.180.000	185.000	9.990.000	170.000	2.737	172.737	0	0	0	176.934	9.554.436	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 6%
2	LACA CATALIZADA TRANSPARENTE X GALÓN DE 3,785 LITROS	UNIDAD	5	55.000	275.000	56.000	280.000	55.000	275.000	54.050	870	54.920	0	0	0	55.230	276.150	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 2%
3	LIJA NO 120 X PLIEGO DE 100 cms x 70 cms	UNIDAD	30	1.700	51.000	1.650	49.500	2.000	60.000	3.800	61	3.861	0	0	0	1.783	53.490	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 17%
4	LIJA NO 80 X PLIEGO DE 100 cms x 70 cms	UNIDAD	45	1.700	76.500	1.650	74.250	2.000	90.000	900	14	914	0	0	0	1.783	80.235	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 17%
5	MADERA AGLOMERADA (MDF) 15mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	8	145.000	1.160.000	152.000	1.216.000	152.000	1.216.000	106.000	1.707	107.707	0	0	0	149.667	1.197.336	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 5%
6	MADERA AGLOMERADA (MDF) 12mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	120.000	2.160.000	135.000	2.430.000	137.000	2.466.000	85.000	1.369	86.369	0	0	0	130.667	2.352.006	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con

																		una dispersión del 12%
7	MADERA AGLOMERADA (MDF) 9mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	90.000	1.620.000	98.000	1.764.000	100.000	1.800.000	68.000	1.095	69.095	0	0	0	96.000	1.728.000	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 10%
8	MADERA AGLOMERADA (MDF) 5mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	80.000	1.440.000	85.000	1.530.000	85.000	1.530.000	62.900	1.013	63.913	0	0	0	83.333	1.499.994	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 6%
9	MADERA AGLOMERADA (MDF) 3mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	16	50.000	800.000	60.000	960.000	58.000	928.000	31.500	507	32.007	0	0	0	56.000	896.000	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 14%
10	MALLA HEXAGONAL CALIBRE 25 ROLLO POR 36 METROS TIPO GALLINERO x 1,20 MTS DE ALTO	UNIDAD	59	120.000	7.080.000	128.000	7.552.000	126.000	7.434.000	52.100	839	52.939	0	0	0	124.667	7.355.353	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 6%
11	PEGANTE PARA MADERA TIPO INDUSTRIAL ADHESIVO SINTÉTICO A BASE DE POLI ACETATO DE VINILO EN ALTA CONCENTRACIÓN COMPLEMENTADO CON ADITIVOS DE GRAN PODER ADHESIVO X GALÓN DE 4 KG)	UNIDAD	4	50.000	200.000	52.000	208.000	50.000	200.000	52.100	839	52.939	0	0	0	51.235	204.940	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 5%
12	PINTURA A BASE DE AGUA COLOR BLANCO TIPO 1 (CUÑETE X 5 GALONES)- Característica: Pintura de máxima lavabilidad y durabilidad	UNIDAD	5	270.000	1.350.000	272.000	1.360.000	270.000	1.350.000	225.000	3.623	228.623	0	0	0	260.156	1.300.780	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 16%
13	PINTURA A BASE DE AGUA COLOR NEGRO TIPO 1 X GALÓN DE 3,785 LITROS Características: Vinil - Acrílico, diluible con agua, fabricada a	UNIDAD	5	57.000	285.000	60.000	300.000	60.000	300.000	64.000	1.030	65.030	0	0	0	60.508	302.540	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y

	partir de copolímeros Acrílicos, cuenta con una emulsión siliconada que permite máxima lavabilidad, resistencia al frote sin desgaste por desprendimiento y alta resistencia a la formación de hongos. Producto formulado sin plomo ni cromo. - alta durabilidad.																	Precio Histórico, con una dispersión del 12%
14	PINTURA EN SPRAY NO. 31 LACA TRANSPARENTE BRILLANTE 400 ML	UNIDAD	23	11.000	253.000	12.000	276.000	12.000	276.000	9.500	153	9.653	0	0	0	11.667	268.341	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 8%
15	POLISOMBRA DE 65% DE PASO DE LA LUZ SOLAR X 4 METROS DE ANCHO	METRO	500	9.000	4.500.000	9.500	4.750.000	10.000	5.000.000	4.300	69	4.369	0	0	0	9.500	4.750.000	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 10%
16	THINER X GALÓN DE 3,785 LITROS	UNIDAD	5	19.000	95.000	18.600	93.000	19.000	95.000	18.700	301	19.001	0	0	0	18.900	94.500	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 12%
17	ARENA CONCRETO GRANEL VIAJE POR 6 M3	UNIDAD	3	390.000	1.170.000	380.000	1.140.000	385.000	1.155.000	0	0	0	340.000	5.474	345.474	375119	1.125.357	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 11%
18	GRAVA O TRITURADO 3/4 PULGADA A GRANEL VIAJE POR 6M3	UNIDAD	5	552.000	2.760.000	545.000	2.725.000	548.000	2.740.000	0	0	0	530.000	8.533	538.533	545883	2.729.415	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 2%

19	CEMENTO ESTRUCTURAL X 42.5 KG- BULTO	UNIDAD	200	29.500	5.900.000	29.700	5.940.000	29.000	5.800.000	0	0	0	26.300	423	26.723	28731	5.746.200	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 9%
TOTAL					40.895.500		41.827.750		42.705.000								41.515.073	

Cuadro No 002: Se realiza ajuste de cantidades, ya que el presupuesto asignado es menor para el proceso, quedando así:

Objeto "Adquirir a título de venta insumos, elementos y materiales de ferretería para el desarrollo de las acciones formativas que se imparten a los aprendices del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila."				PRECOTIZACIÓN No. 1 Radicada por el correo de Contratación el 31/03/2021 05:32 PM		PRECOTIZACIÓN No. 2 Radicada por el correo de Contratación el 06/04/2021 03:22 PM		PRECOTIZACIÓN No. 3 Radicada por el correo de Contratación el 06/04/2021 03:24 PM		HISTORICO CDATH ACEPTACIÓN DE OFERTA No. CO1.PCCNTR.1477423 DE 2020 MÍNIMA CUANTÍA HIL-CDATH-003-2020			HISTORICO CDATH ACEPTACIÓN DE OFERTA No. CO1.PCCNTR.1971322 DE 2020 MÍNIMA CUANTÍA HIL-CDATH-028-2020			PRESUPUESTO OFICIAL		OBSERVACIÓN
ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT.	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNT	IPC 2020 1,61%	VALOR UNT + IPC	VALOR UNT	IPC 2020 1,61%	VALOR UNT + IPC	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
1	CANECA ELABORADA EN POLIETILENO, COLOR AZUL, CON TAPA HERMÉTICA Y ARO METALICO, CAPACIDAD DE 55 GALONES O 208 LITROS, MEDIDAS 90 cm DE ALTO, 57 cm DE DIAMETRO	UNIDAD	54	180.000	9.720.000	170.000	9.180.000	185.000	9.990.000	170.000	2.737	172.737	0	0	0	176.934	9.554.436	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 6%
2	LACA CATALIZADA TRANSPARENTE X GALÓN DE 3,785 LITROS	UNIDAD	5	55.000	275.000	56.000	280.000	55.000	275.000	54.050	870	54.920	0	0	0	55.230	276.150	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 2%
3	LIJA NO 120 X PLIEGO DE 100 cms x 70 cms	UNIDAD	30	1.700	51.000	1.650	49.500	2.000	60.000	3.800	61	3.861	0	0	0	1.783	53.490	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una

																	dispersión del 17%
4	LIJA NO 80 X PLIEGO DE 100 cms x 70 cms	UNIDAD	45	1.700	76.500	1.650	74.250	2.000	90.000	900	14	914	0	0	0	1.783	80.235	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 17%
5	MADERA AGLOMERADA (MDF) 15mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	8	145.000	1.160.000	152.000	1.216.000	152.000	1.216.000	106.000	1.707	107.707	0	0	0	149.667	1.197.336	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 5%
6	MADERA AGLOMERADA (MDF) 12mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	120.000	2.160.000	135.000	2.430.000	137.000	2.466.000	85.000	1.369	86.369	0	0	0	130.667	2.352.006	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 12%
7	MADERA AGLOMERADA (MDF) 9mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	90.000	1.620.000	98.000	1.764.000	100.000	1.800.000	68.000	1.095	69.095	0	0	0	96.000	1.728.000	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 10%
8	MADERA AGLOMERADA (MDF) 5mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	80.000	1.440.000	85.000	1.530.000	85.000	1.530.000	62.900	1.013	63.913	0	0	0	83.333	1.499.994	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 6%
9	MADERA AGLOMERADA (MDF) 3mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	16	50.000	800.000	60.000	960.000	58.000	928.000	31.500	507	32.007	0	0	0	56.000	896.000	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 14%

10	MALLA HEXAGONAL CALIBRE 25 ROLLO POR 36 METROS TIPO GALLINERO x 1,20 MTS DE ALTO	UNIDAD	59	120.000	7.080.000	128.000	7.552.000	126.000	7.434.000	52.100	839	52.939	0	0	0	124.667	7.355.353	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 6%
11	PEGANTE PARA MADERA TIPO INDUSTRIAL ADHESIVO SINTÉTICO A BASE DE POLI ACETATO DE VINILO EN ALTA CONCENTRACIÓN COMPLEMENTADO CON ADITIVOS DE GRAN PODER ADHESIVO X GALÓN DE 4 KG)	UNIDAD	4	50.000	200.000	52.000	208.000	50.000	200.000	52.100	839	52.939	0	0	0	51.235	204.940	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 5%
12	PINTURA A BASE DE AGUA COLOR BLANCO TIPO 1 (CUÑETE X 5 GALONES)- Característica: Pintura de máxima lavabilidad y durabilidad	UNIDAD	5	270.000	1.350.000	272.000	1.360.000	270.000	1.350.000	225.000	3.623	228.623	0	0	0	260.156	1.300.780	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 16%
13	PINTURA A BASE DE AGUA COLOR NEGRO TIPO 1 X GALÓN DE 3,785 LITROS Características: Vinil - Acrílico, diluible con agua, fabricada a partir de copolímeros Acrílicos, cuenta con una emulsión siliconada que permite máxima lavabilidad, resistencia al frote sin desgaste por desprendimiento y alta resistencia a la formación de hongos. Producto formulado sin plomo ni cromo. - alta durabilidad.	UNIDAD	5	57.000	285.000	60.000	300.000	60.000	300.000	64.000	1.030	65.030	0	0	0	60.508	302.540	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 12%
14	PINTURA EN SPRAY NO. 31 LACA TRANSPARENTE BRILLANTE 400 ML	UNIDAD	23	11.000	253.000	12.000	276.000	12.000	276.000	9.500	153	9.653	0	0	0	11.667	268.341	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 8%

15	POLISOMBRA DE 65% DE PASO DE LA LUZ SOLAR X 4 METROS DE ANCHO	METRO	500	9.000	4.500.000	9.500	4.750.000	10.000	5.000.000	4.300	69	4.369	0	0	0	9.500	4.750.000	Se establece promedio entre precotización 1, 2 y 3, con una dispersión del 10%
16	THINER X GALÓN DE 3,785 LITROS	UNIDAD	5	19.000	95.000	18.600	93.000	19.000	95.000	18.700	301	19.001	0	0	0	18.900	94.500	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 12%
17	ARENA CONCRETO GRANEL VIAJE POR 6 M3	UNIDAD	3	390.000	1.170.000	380.000	1.140.000	385.000	1.155.000	0	0	0	340.000	5.474	345.474	375119	1.125.357	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 11%
18	GRAVA O TRITURADO 3/4 PULGADA A GRANEL VIAJE POR 6M3	UNIDAD	4	552.000	2.208.000	545.000	2.180.000	548.000	2.192.000	0	0	0	530.000	8.533	538.533	545883	2.183.532	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 2%
19	CEMENTO ESTRUCTURAL X 42.5 KG- BULTO	UNIDAD	198	29.500	5.841.000	29.700	5.880.600	29.000	5.742.000	0	0	0	26.300	423	26.723	28731	5.688.738	Se establece promedio entre precotización 1, 2, 3 y Precio Histórico, con una dispersión del 9%
TOTAL					**40.2845.00**		**41.223.350**		**42.099.000**								**40.911.728**	

Del análisis anterior, se determinó como presupuesto oficial, para el presente proceso de contratación la suma de **CUARENTA MILLONES NOVECIENOS ONCE MIL SETECIENTOS VEINTIOCHO PESOS ($40.911.728) M/CTE**. incluido IVA y todos los demás costos directos e indirectos en que pueda incurrir el contratista para la efectiva ejecución del contrato.

Nota 1: Se publicará anexo a los documentos previos del proceso el consolidado del presupuesto oficial, para una mayor claridad.

Nota 2: En razón al tipo de modalidad de selección y la cantidad inicial requerida, se puede presentar un ahorro económico dentro del desarrollo del proceso de selección, por lo que el SENA podrá adicionar el valor del futuro contrato, ampliar las cantidades de los ítems y garantizar mayor cobertura, lo anterior teniendo en cuenta que la Entidad requiere cubrir una necesidad mayor, conforme a lo establecido en el requerimiento inicial.

Nota 3: Teniendo en cuenta que el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, ha determinado establecer un presupuesto por ítem, las propuestas económicas por ítem no podrán superar el presupuesto oficial de la columna que indica valor total por ítem, sopena de rechazo de la oferta.

Nota 4: Los precios deberán ser expresados en valores absolutos, sin decimales**.**

Nota 5: OFERTA CON VALOR ARTIFICIALMENTE BAJO
Si de acuerdo con la información obtenida por la Entidad Estatal en su deber de análisis de que trata el artículo 2.2.1.1.1.6.1. del Decreto 1082 de 2015, el valor de una oferta parece artificialmente bajo, la Entidad Estatal requerirá al oferente para que explique las razones que sustentan el valor ofrecido. Analizadas las explicaciones, el comité evaluador recomendará rechazar la oferta o adjudicar el proceso de selección.

Cuando el valor de la oferta sobre la cual la Entidad tuvo dudas sobre su valor, responde a circunstancias objetivas del oferente y de su oferta no pone en riesgo el cumplimiento del contrato, la Entidad debe continuar con su análisis en el proceso de evaluación de ofertas. Lo anterior, teniendo en cuenta lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.2.2.4. Del Decreto 1082 de 2015 en concordancia con las normas aplicables. Inflación, devaluación y otros índices económicos

3.3 INFLACIÓN, DEVALUACIÓN Y OTROS ÍNDICES ECONÓMICOS

El Dane reportó que el mes de diciembre de 2020 registró una inflación de 0,38%, superior al consenso del mercado (0,19%) y a lo registrado un año atrás (0,26%). El grueso de la sorpresa del dato mensual obedeció a rebotes en: i) prendas de vestir-calzado (2,95%), dada reversa parcial de descuentos en día sin IVA-Black Friday de noviembre; y ii) alojamiento-servicios públicos, confluyendo incrementos en arriendos (+0,1% después de varios meses de lecturas cuasinulas o negativas) y gas.

La lectura anual de inflación se redujo hacia mínimos históricos del 1.61% al cierre de 2020 (vs. 3.8% en 2019), completando un año de trayectoria de precios dictada por pandemia-virus. Allí podrían caracterizarse tres efectos: i) acciones de política pública (subsidios servicios públicos, días sin IVA, etc.); ii) cuarentenas-distanciamiento social, con fuerte efecto contractivo en servicios; y iii) colapso en Demanda Agregada, dado incremento en el desempleo. Estos tres efectos se refuerzan y su dilución durante 2021 es clave para evaluar trayectoria

inflacionaria prospectiva. Nótese cómo efectos de "sustracción de materia" (ii y iii) implicaron bajas lecturas en inflaciones básicas (1,03% sin alimentos; 1,38% sin alimentos-energéticos).

El año 2021 inicia con compleja dicotomía en el ritmo de recuperación económica global: i) nueva ronda de debilidad macro ante rebrotes-confinamientos; pero ii) menor incertidumbre frente a rebote en segundo semestre. Materializar dicho repunte dependerá de avances en logística distribución de vacunas, infortunadamente hasta ahora con evidentes cuellos de botella en las propias Economías Desarrolladas.

En el plano local, es infortunado que hayamos llegado a precaria situación de cuasi-copamiento de UCIs en varias ciudades (tanto por poca disciplina social como por precario alistamiento de algunas autoridades regionales), debiendo acudir a ineludible herramienta de confinamiento. Es elevado el costo de abortar incipiente recuperación económica del sector formal, sabiendo que cumplimiento control de cuarentenas se reduce por cuenta de la informalidad. Todo esto probablemente implicará posponer el retorno a crecimientos económicos hasta el segundo trimestre del año. Materializar rebote de crecimiento hacia 4-5% en 2021 (vs. contracciones de -7,5% que probablemente se observaron en 2020) implicará adecuada gestión en desafío dual de: i) disciplina en distanciamiento social y uso de tapabocas, buscando evitar nuevos confinamientos; y ii) la logística-distribución de vacunas, donde problemas en Desarrollados deberían moderar nuestras expectativas.

Prospectivamente, estimamos una moderada convergencia inflacionaria alcista hacia el rango 2,5%- 2,8% anual al cierre de 2021. La persistente Brecha del Producto negativa (3-4% del PIB) implicará relativa ausencia de presiones en la inflación core durante el primer semestre del año (rondando inflación sin alimentos un 1,5%). Efectos estadísticos y mayor tracción en recuperación económica llevarían esa inflación subyacente a 2,4-2,5% en diciembre.

Dicha tendencia en la inflación-básica será reforzada por apreciaciones peso-dólar en rango 2-7% promedio anual en 2021 (vs. devaluación de 12,6% en 2020). En este frente cambiario persiste incertidumbre sobre efectos encontrados: i) en el plano externo, el grado de apetito por riesgo, FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR GTH-F-076 V01 sugiriendo tendencia global de devaluación del dólar; y ii) tensiones internas de nueva ampliación en déficit de Cuenta Corriente (a pesar de repunte del precio del petróleo) y preocupaciones de faltantes fiscales-calificación crediticia.

Estimamos continuación de tendencia descendente en inflación de alimentos hacia 3% al cierre de 2021 (vs. 4,8% en 2020), aunque con ligeros riesgos alcistas de materializarse Fenómeno de la Niña (moderado).

Algunas presiones alcistas provendrán de: i) dilución de efecto de subsidios públicos; y ii) indexación SML a 3,5% (cifra reducida en términos absolutos, pero implicando elevados aumentos cercanos a dos puntos reales). Ese aumento de brecha productividad vs. SML será un palo en la rueda en la recuperación del empleo formal.

Todo lo anterior le permitiría al Banco de la República (BR) mantener su tasa repo en niveles actuales de 1,75% durante buena parte del año. A diferencia de lo percibido por la opinión pública, ello implica un estímulo monetario creciente en términos reales (en la medida en que aumente la inflación). Estimamos incrementos de 50pbs en el último trimestre del año, llevando dicho repo a 2,25%. Nótese cómo esto es consistente con una tasa repo real (deflactada con la inflación básica) cercana a 0, altamente expansiva al compararse con una repo real-neutral de 1,4-1,5%.

La fortaleza institucional del BR seguirá siendo garantía de responsabilidad monetaria. Excelentes señales iniciales del entrante Gerente-Dr. Villar sobre temas clave de cuidadosa gestión de riesgos en frentes Inflacionarios, de Estabilidad Financiera y Financiamiento Externo. Particularmente valiosa su pedagogía sobre: i) inexorables

restricciones fiscales-monetarias en una economía emergente como Colombia, con problemas preexistentes en sus déficits gemelos (fiscales-externos); y ii) reiteración de inconveniencia de préstamo directo al gobierno (paradójicamente, pregunta infaltable en entrevistas).

Las condiciones técnicas del presente estudio de sector se encuentran a continuación:

3.4. ANÁLISIS TÉCNICO DEL MERCADO

Las condiciones técnicas del presente estudio de sector se encuentran a continuación:

ITEM	DESCRIPCIÓN DEL BIEN	UNIDAD DE MEDIDA	CANT INICIAL	CANT AJUSTADA
1	CANECA ELABORADA EN POLIETILENO, COLOR AZUL, CON TAPA HERMÉTICA Y ARO METALICO, CAPACIDAD DE 55 GALONES O 208 LITROS, MEDIDAS 90 cm DE ALTO, 57 cm DE DIAMETRO	UNIDAD	54	54
2	LACA CATALIZADA TRANSPARENTE X GALÓN DE 3,785 LITROS	UNIDAD	5	5
3	LIJA NO 120 X PLIEGO DE 100 cms x 70 cms	UNIDAD	30	30
4	LIJA NO 80 X PLIEGO DE 100 cms x 70 cms	UNIDAD	45	45
5	MADERA AGLOMERADA (MDF) 15mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	8	8
6	MADERA AGLOMERADA (MDF) 12mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	18
7	MADERA AGLOMERADA (MDF) 9mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	18
8	MADERA AGLOMERADA (MDF) 5mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	18	18
9	MADERA AGLOMERADA (MDF) 3mm de 2,44x1,83 m	UNIDAD	16	16
10	MALLA HEXAGONAL CALIBRE 25 ROLLO POR 36 METROS TIPO GALLINERO x 1,20 MTS DE ALTO	UNIDAD	59	59
11	PEGANTE PARA MADERA TIPO INDUSTRIAL ADHESIVO SINTÉTICO A BASE DE POLI ACETATO DE VINILO EN ALTA CONCENTRACIÓN COMPLEMENTADO CON ADITIVOS DE GRAN PODER ADHESIVO X GALÓN DE 4 KG)	UNIDAD	4	4
12	PINTURA A BASE DE AGUA COLOR BLANCO TIPO 1 (CUÑETE X 5 GALONES)- Característica: Pintura de máxima lavabilidad y durabilidad	UNIDAD	5	5
13	PINTURA A BASE DE AGUA COLOR NEGRO TIPO 1 X GALÓN DE 3,785 LITROS Características: Vinil - Acrílico, diluible con agua, fabricada a partir de copolímeros Acrílicos, cuenta con una emulsión siliconada que permite máxima lavabilidad, resistencia al frote sin desgaste por desprendimiento y alta resistencia a la formación de hongos. Producto formulado sin plomo ni cromo. - alta durabilidad.	UNIDAD	5	5
14	PINTURA EN SPRAY NO. 31 LACA TRANSPARENTE BRILLANTE 400 ML	UNIDAD	23	23
15	POLISOMBRA DE 65% DE PASO DE LA LUZ SOLAR X 4 METROS DE ANCHO	METRO	500	500
16	THINER X GALÓN DE 3,785 LITROS	UNIDAD	5	5
17	ARENA CONCRETO GRANEL VIAJE POR 6 M3	UNIDAD	3	3
18	GRAVA O TRITURADO 3/4 PULGADA A GRANEL VIAJE POR 6M3	UNIDAD	5	4

19	CEMENTO ESTRUCTURAL X 42.5 KG- BULTO	UNIDAD	200	198

3.5. ANÁLISIS LEGAL:

Dentro de la normatividad vigente aplicable al objeto del proceso de contratación, encontramos que se debe dar aplicación al marco constitución y legal vigente, tales como:

- Constitución Colombiana
- Ley 80 de 1993
- Ley 1150 de 2007
- Decreto 1082 del 2015
- Ley 9 de 1979: Ley Marco de la salud ocupacional en Colombia
- Decreto 1295 de 1994: Establece la afiliación de los funcionarios a una entidad Aseguradora en Riesgos Profesionales (ARP)
- Aplicación al marco constitución y legal vigente además de cumplir con los estándares de calidad de cada uno de los elementos en los que aplique el certificado de calidad.

4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

4.4. ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HA ESTABLECIDO LA ENTIDAD PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Teniendo en cuenta las condiciones, en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizo el correspondiente análisis, así:

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	HISTÓRICOS DE CONTRATOS SUSCRITOS POR LA ENTIDAD	
	2019	2020
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	Mínima Cuantía No. HIL-CDATH-023-2019 (Aceptación de Oferta No. 41-01101 de 2019)	Mínima Cuantía No. MC-HIL-CDATH-003-2020 (Aceptación de Oferta Contrato No. CO1.PCCNTR.1477423)
OBJETO DEL CONTRATO	Entregar a título de venta insumos, elementos y materiales necesarios para el desarrollo de las acciones formativas de construcción, programa Ser y áreas afines del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del Sena regional Huila	Adquirir a título de venta insumos, elementos y materiales de ferretería para el desarrollo de las acciones formativas que se imparten a los aprendices del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila del SENA, Regional Huila
VALOR DEL CONTRATO	$ 60.455.779	$ 37.538.550
FORMA DE PAGO	EL SENA realizará un único pago sujeto a disponibilidad de PAC, una vez recibido a satisfacción el objeto del presente proceso de contratación y previa presentación de: a) Documento de cobro correspondiente con el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales, b) Certificación suscrita por	EL SENA realizará un único pago sujeto a disponibilidad de PAC, una vez recibido a satisfacción el objeto del presente proceso de contratación y previa presentación de: a) Documento de cobro correspondiente con el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales, b) Certificación suscrita por el

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	HISTÓRICOS DE CONTRATOS SUSCRITOS POR LA ENTIDAD	
	2019	2020
	el Supervisor del Contrato, en la que consta que se ha cumplido a satisfacción con el objeto del Contrato, c) Certificación del Pago de Aportes Parafiscales y de Seguridad Social, esto en cumplimiento de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.	Supervisor del Contrato, en la que consta que se ha cumplido a satisfacción con el objeto del Contrato, c) Certificación del Pago de Aportes Parafiscales y de Seguridad Social, esto en cumplimiento de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007.
VIGENCIA DE LOS CONTRATOS	Hasta Dos (02) meses, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato, Registro presupuestal y aprobación de la garantía única, sin exceder la vigencia 2019.	Hasta cuarenta y cinco (45) días calendario, contado a partir del cumplimiento de los requisitos de ejecución del contrato, Registro presupuestal y aprobación de la garantía única, sin exceder la vigencia 2020.
GARANTÍAS EXIGIDAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y SINIESTROS	**Cumplimiento del contrato:** Equivalente al treinta por ciento (30%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato**. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes:** Equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato**.**	**Cumplimiento del contrato:** Equivalente al treinta por ciento (20%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato**. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes:** Equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con vigencia igual al término de duración del mismo y cuatro (4) meses más, contados a partir del perfeccionamiento del contrato**.**

4.5. ANÁLISIS HISTÓRICO DE LAS CONDICIONES QUE EN EL PASADO HAN ESTABLECIDO OTRAS ENTIDADES PARA CONTRATOS CON OBJETOS SIMILARES

Teniendo en cuenta el objeto contractual, se consultaron procesos de otros Centros de Formación del SENA, utilizando la página del SECOP, encontrando los siguientes contratos con objeto similar, así:

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

ANÁLISIS DE LA DEMANDA	OTRAS CENTROS DE FORMACION	
	CENTRO DE LA INDUSTRIA LA EMPRESA Y LOS SERVICIOS- CIES- NORTE DE SANTANDER	SENA REGIONAL AMAZONAS
MODALIDAD DE SELECCIÓN DEL CONTRATISTA	CCE-10-Minima_Cuantia-2020	Mínima Cuantía MC-AMZ-CBTA-023-2020
NUMERO DE CONTRATO	CO1.PCCNTR.1960513	CO1.PCCNTR.2077852
OBJETO DEL CONTRATO	Contratar el suministro de materiales de formación en el área de ferretería y construcción por el sistema de precios unitarios fijos y monto agotable para las diferentes formaciones atendidas en el programa FIC del centro de la industria la empresa y los servicios de la Regional Norte de Santander	Contratar la compra de materiales y elementos de ferretería para la Regional Amazonas
VALOR DE LOS CONTRATOS	$ 82.000.000 Peso Colombiano	$ 34.132.637 Peso Colombiano
FORMA DE PAGO	EL SENA pagará al CONTRATISTA el valor pactado, en un ÚNICO PAGO, una vez recibido a satisfacción los elementos objeto del proceso de contratación, cuyo valor corresponderá a las cantidades del servicio suministrado, sujeto a disponibilidad de PAC y previa presentación de: A). La factura correspondiente o cuenta de cobro con el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales. B). Certificación suscrita por el Supervisor(a) designado para el Contrato por el Subdirector del Centro de Formación en la que consta que se ha cumplido a satisfacción con el objeto contractual. C). Acreditación del pago de seguridad social y aportes parafiscales, cuando corresponda. D). Certificación de contratación de aprendices, esto en cumplimiento de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, cuando corresponda.	SENA pagará al CONTRATISTA el valor pactado, en un ÚNICO PAGO, una vez recibido a satisfacción los elementos objeto del proceso de contratación, cuyo valor corresponderá a las cantidades del servicio suministrado, sujeto a disponibilidad de PAC y previa presentación de: A). La factura correspondiente o cuenta de cobro con el cumplimiento de los requisitos fiscales y legales. B). Certificación suscrita por el Supervisor(a) designado para el Contrato por el Subdirector del Centro de Formación en la que consta que se ha cumplido a satisfacción con el objeto contractual. C). Acreditación del pago de seguridad social y aportes parafiscales, cuando corresponda. D). Certificación de contratación de aprendices, esto en cumplimiento de la Ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la Ley 1150 de 2007, cuando corresponda.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA

5.4. IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES EN EL MERCADO NACIONAL DEL BIEN O SERVICIO QUE HAN PARTICIPADO DE LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO:

Teniendo en cuenta las condiciones, en las cuales se ha adquirido en el pasado el objeto del presente proceso de contratación, el Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila, realizó el correspondiente análisis, así:

FORMATO ANÁLISIS DEL SECTOR

- ✓ Ferretería AgroAngel – Rafael Ángel Ángel
- ✓ Ferretería Construcampo- Mario Castrillón Fossi
- ✓ Ferretería El Campesino- Manuel Antonio Castrillón
- ✓ Deposito el Punto Eléctrico- Carmela Martínez Suarez
- ✓ Ferretería Los Paisas- Olga Ortiz

Verificada la base de datos SIREM, en la página web de la Superintendencia de Industria y Comercio, se obtuvo el total de empresas legalmente constituidas en Colombia, del cual se depuró el total de empresas dedicadas posiblemente a la Actividad Económica relacionada con el objeto de contratación (de acuerdo con el CIIU), se encontraron un total de 261 proveedores a nivel Nacional.

Se expide en la Plata – Huila, a los 20 días del mes de Abril de 2021

Firmado digitalmente por Adriana Marcela Valencia

Adriana Marcela Valencia Cardona
Subdirectora del Centro de Desarrollo Agroempresarial y Turístico del Huila

Comité estructurador:

Proyectó: Mairalejandra Ramirez Cuenca – Coordinadora Académica

Napoleon Barragan Clavijo- Instructor G20

Marlon Arias Nasayo – Instructor del Área

Revisó: Yoly Andrea Gamboa Lopez – Apoyo Contratación

Revisó Aspecto SST: Faynory Torrez Mendez -Apoyo SST

Revisó Aspecto Ambiental: Jorge Alexsander Castañeda Montoya -Líder SIGA y Ambiental

Revisó aspecto financiero: Edernilso Quiroga – Profesional G02 Gestión financiera