PROCESO GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME MENSUAL EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Floridablanca, 30 de ABRIL 2021

Señor (a)
RAFAEL NEFTALI LIZCANO REYES
SUPERVISOR CONTRATO No. 2207682
INSTRUCTOR GRADO 17
CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA
Floridablanca

Asunto: Informe mensual de ejecución contractual Mes ABRIL del año 2021

Referencia: CONTRATO No. 2207682 del año 2021

JESUS ANTONIO VECINO VALERO, identificado con la cédula de ciudadanía No. 91.535.190 de Bucaramanga, en mi calidad de Contratista del SENA, en el CENTRO INDUSTRIAL DEL DISEÑO Y LA MANUFACTURA, en cumplimiento del Contrato de Prestación de Servicios de la referencia, a continuación presento el Informe de actividades realizadas en el mes objeto de cobro.

Valor y forma de Pago: Se fija como valor total para el contrato la suma de cuarenta y un millones setecientos sesenta y cuatro mil cuatrocientos cuarenta pesos mcte ($41.764.440). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago proporcional al tiempo ejecutado a partir del inicio dispuesto en secop ii b) pagos iguales mensuales por valor de tres millones ochocientos treinta y un mil seiscientos pesos mcte ($3.831.600) cada uno. c) un pago final proporcional al tiempo restante de la duración del contrato.

Plazo: Será hasta el 30 de Diciembre de 2021.

OBJETO:
Prestar los servicios profesionales de carácter temporal como Diseñador Web, para la construcción y actualización de documentos de hipertexto, diseño de interfaces para contenidos web, creación de piezas gráficas y material de apoyo multimedia que se requieran en la implementación de los recursos educativos digitales de los programas en las diferentes modalidades de formación, de acuerdo con el modelo pedagógico del SENA, los lineamientos del SGIC y la normatividad vigente.

Obligaciones Especificas:

No	Obligaciones	Acciones realizadas	Evidencias
1	Realizar la propuesta visual y	*Entrega de desarrollo*	

	desarrollo de recursos gráficos necesarios para la diagramación de contenidos asociados a los componentes formativos de un programa de formación, asignados en el plan de trabajo mensual, atendiendo las orientaciones y lineamientos institucionales definidos.	*de material web* CF1 Implementación de infraestructura tecnológica "Tecnólogo en gestión de redes" *Entrega de desarrollo de material web* CF2: Configuación y gestión de dispositivos activos "Tecnólogo en gestión de redes" *Entrega de desarrollo de material web* CF5: Estrategia Creativa "Tecnología en desarrollo publicitario" *Desarrollo de material web* CF6: Plan de Endo marketing "Tecnología en desarrollo publicitario" *Desarrollo de material web* CF1: Contexto sobre la	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tw6AKWzWDRMvAaJ8Xnlqtx5pyhNRD7hI https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1nOt1E07j3C0P1Gw0Ehxc8qxsznF-sSKl https://drive.google.com/drive/u/1/folders/17NlrKyzkUtHyAloxm-1a95o3_2n0RiFw https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1dIlywE0z60ll2H3U4lKX-dusCbXg-zrc https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Dh0lxuh_Q5NdCeqCM3p42WAPjtbpe7Au

		estrategia de alertas del programa Familias en Acción “Transversal Estrategia protección integral derechos de niños, niñas y adolescentes” *Reunión a presentación de Manual de buenas practicas para la nueva línea gráfica de producción*	
2	Elaboración de storyboard para la producción de recursos audiovisuales o interactivos asociados a un recurso educativo digital, asignados en el plan de trabajo mensual, atendiendo las orientaciones y lineamientos institucionales definidos.		

3	Realizar el diseño y montaje de recursos interactivos como infografías, presentaciones multimedia y actividades didácticas requeridas según el plan de trabajo mensual, atendiendo las orientaciones y lineamientos institucionales definidos.		
4	Elaborar el conjunto de piezas gráficas requeridas en la adecuación y montaje de un programa de formación en la plataforma LMS.		No Aplica
5	Realizar la maquetación de contenidos en formato HTML asociados a un componente formativo en la plantilla de curso web, según propuesta gráfica aprobada.	*Entrega de desarrollo de material web* CF1 Implementación de infraestructura tecnológica “Tecnólogo en gestión de redes” *Entrega de desarrollo*	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tw6AKWzWDRMvAaJ8Xnlqtx5pyhNRD7hI https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1nOt1E07j3C0P1Gw0Ehxc8qxsznF-sSKl https://drive.google.com/drive/u/1/folders/17NlrKyzkUtHyAloxm-1a95o3_2n0RiFw https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1dIlywE0z60ll2H3U4IKX-dusCbXg-zrc

		de material web CF2: Configuación y gestión de dispositivos activos “Tecnólogo en gestión de redes” *Entrega de desarrollo de material web* CF5: Estrategia Creativa “Tecnología en desarrollo publicitario” *Desarrollo de material web* CF6: Plan de Endo marketing “Tecnología en desarrollo publicitario” *Desarrollo de material web* CF1: Contexto sobre la estrategia de alertas del programa Familias en Acción “Transversal Estrategia protección integral derechos de niños,	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Dh0lxuh_Q5NdCeqCM3p42WAPjtbpe7Au

		niñas y adolescentes” *Reunión a presentación de Manual de buenas practicas para la nueva línea gráfica de producción*	
6	Realizar la producción de documentos PDF, libros electrónicos y/o plantillas de contenidos, atendiendo las orientaciones y lineamientos institucionales definidos.		No Aplica
7	Realizar el diseño de diapositivas y material de apoyo requeridos para la produccion audiovisual de un recurso educativo digital.		No Aplica
8	Resolver los requerimientos de ajustes que se determinen en la revisión de las piezas y		

	recursos gráficos elaborados		
9	Entregar los recursos gráficos y tareas asignadas dentro de los tiempos previstos en el cronograma de trabajo establecido por el responsable del equipo.		
10	Presentar informes de actividades y demás documentos requeridos, a fin de entregar avances de las responsabilidades asignadas en coherencia con el plan operativo establecido y los cronogramas de trabajo.	*Entrega de desarrollo de material web* CF1 Implementación de infraestructura tecnológica "Tecnólogo en gestión de redes" *Entrega de desarrollo de material web* CF2: Configuación y gestión de dispositivos activos "Tecnólogo en gestión de redes" *Entrega de desarrollo de material web* CF5: Estrategia Creativa "Tecnología en	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tw6AKWzWDRMvAaJ8Xnlqtx5pyhNRD7hl https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1nOt1E07j3C0P1Gw0Ehxc8qxsznF-sSKl https://drive.google.com/drive/u/1/folders/17NlrKyzkUtHyAloxm-1a95o3_2n0RiFw https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1dIlywE0z60ll2H3U4IKX-dusCbXg-zrc https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Dh0lxuh_Q5NdCeqCM3p42WAPjtbpe7Au

		desarrollo publicitario ” *Desarrollo de material web* CF6: Plan de Endo marketing “Tecnología en desarrollo publicitario ” *Desarrollo de material web* CF1: Contexto sobre la estrategia de alertas del programa Familias en Acción “Transversal Estrategia protección integral derechos de niños, niñas y adolescentes” *Reunión a presentación de Manual de buenas practicas para la nueva línea gráfica de producción*	
11	Participar en las reuniones virtuales del	*Entrega de desarrollo*	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tw6AKWzWDRMvAaJ8Xnlqtx5pyhNRD7hI

	equipo de diseño y desarrollo para la distribución y asignación de tareas.	*de material web* CF1 Implementación de infraestructura tecnológica “Tecnólogo en gestión de redes” *Entrega de desarrollo de material web* CF2: Configuación y gestión de dispositivos activos “Tecnólogo en gestión de redes” *Entrega de desarrollo de material web* CF5: Estrategia Creativa “Tecnología en desarrollo publicitario” *Desarrollo de material web* CF6: Plan de Endo marketing “Tecnología en desarrollo publicitario” *Desarrollo de material web* CF1: Contexto sobre la	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1nOt1E07j3C0P1Gw0Ehxc8qxsznF-sSKl https://drive.google.com/drive/u/1/folders/17NlrKyzkUtHyAloxm-1a95o3_2n0RiFw https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1dIlywE0z60ll2H3U4lKX-dusCbXg-zrc https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Dh0lxuh_Q5NdCeqCM3p42WAPjtbpe7Au

		estrategia de alertas del programa Familias en Acción “Transversal Estrategia protección integral derechos de niños, niñas y adolescentes” *Reunión a presentación de Manual de buenas practicas para la nueva línea gráfica de producción*	
12	Asistir a las reuniones y demás jornadas virtuales que se adelanten o sean requeridas desde la Dirección de Formación Profesional de la Dirección General.	*Entrega de desarrollo de material web* CF1 Implementación de infraestructura tecnológica “Tecnólogo en gestión de redes” *Entrega de desarrollo de material web* CF2: Configuación y gestión de dispositivos activos	https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1tw6AKWzWDRMvAaJ8Xnlqtx5pyhNRD7hl https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1nOt1E07j3C0P1Gw0Ehxc8qxsznF-sSKl https://drive.google.com/drive/u/1/folders/17NlrKyzkUtHyAloxm-1a95o3_2n0RiFw https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1dIlywE0z60ll2H3U4IKX-dusCbXg-zrc https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Dh0lxuh_Q5NdCeqCM3p42WAPjtbpe7Au

		“Tecnólogo en gestión de redes” *Entrega de desarrollo de material web* CF5: Estrategia Creativa “Tecnología en desarrollo publicitario” *Desarrollo de material web* CF6: Plan de Endo marketing “Tecnología en desarrollo publicitario” *Desarrollo de material web* CF1: Contexto sobre la estrategia de alertas del programa Familias en Acción “Transversal Estrategia protección integral derechos de niños, niñas y adolescentes”	

		Reunión a presentación de Manual de buenas practicas para la nueva línea gráfica de producción	

A continuación relaciono los desplazamientos que realicé previo a la presentación de este informe. Una vez finalizado cada desplazamiento presenté al ordenador del gasto el informe en el Formato Informe Legalización Desplazamiento Contratista GTH-F-087, en el que se describieron las actividades desarrolladas y los resultados de cada desplazamiento. Cada informe cuenta con el visto bueno del Supervisor.
Se lista a continuación el soporte de la legalización de los desplazamientos realizados, los cuales forman parte integral del presente informe de ejecución contractual.

ITEM	No DE LA ORDEN DE VIAJE	LUGAR DE DESPLAZAMIENTO	FECHAS DE DESPLAZAMIENTOS	
			INICIO	FINALIZACIÓN
1.				
2.				

Nota 1: *Por cada desplazamiento que haya realizado el contratista, adjuntará el respectivo informe que la soporte. En caso de haber realizado el desplazamiento en fecha posterior a la presentación del informe de ejecución contractual, deberá reportarlo en el siguiente informe de ejecución contractual.*

Para el trámite de la cuenta me permito adjuntar: Documentos electrónicos enunciados como evidencias del cumplimiento de las obligaciones contractuales y los desplazamientos realizados y el No. 9418237587 de la planilla de aportes en línea del mes de marzo del 2021. (Decreto Ley 2106 de 2019 – " *Decreto Ley Antitrámites"*)

Evidencias en 8 folios

Cordialmente,

JESUS ANTONIO VECINO VALERO
Contratista
C.C. No. 91.535190

Recibí a satisfacción:

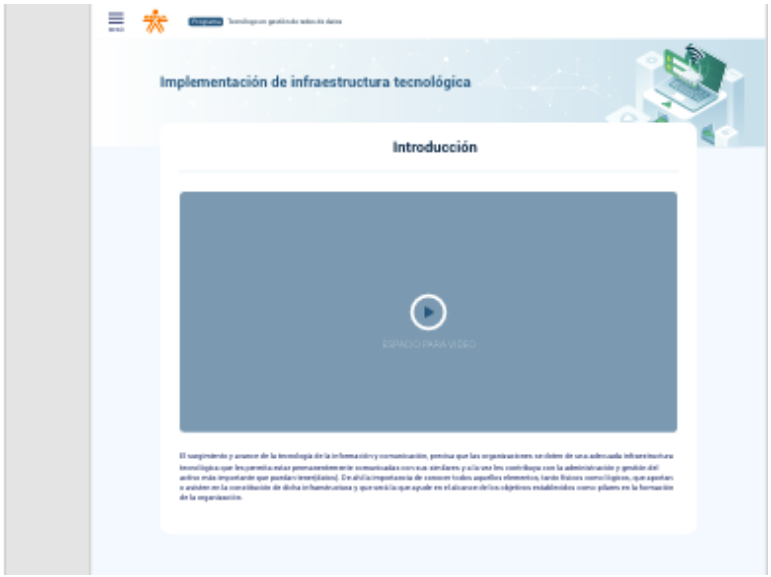
RAFAEL NEFTALI LIZCANO REYES
SUPERVISOR CONTRATO No. 2207682
INSTRUCTOR GRADO 17

EVIDENCIA DOCUMENTAL - MES: ABRIL 2021

CONTRATO No. 2207682 – JESUS ANTONIO VECINO VALERO

Evidencia 1 *– Entrega final Diagramación web material*
CF1 Implementación de Insfraestructura tecnológica "Tecnólogo en gestión de redes"









EVIDENCIA DOCUMENTAL - MES: ABRIL 2021

CONTRATO No. 2207682 – JESUS ANTONIO VECINO VALERO

Evidencia 2 *– Entrega final Diagramación web material*
CF2 Implementación de Insfraestructura tecnológica "Tecnólogo en gestión de redes"







Configuración y gestión de dispositivos activos

1. Direccionamiento IP

Uno de los principales parámetros que es necesario configurar en cualquier dispositivo conectado a una red es su dirección IP.

1.1 Direcciones IP

Revisando la siguiente analogía podrá comprender mejor el concepto.

1.2 Clases de direcciones IP

Red por defecto

Clase A



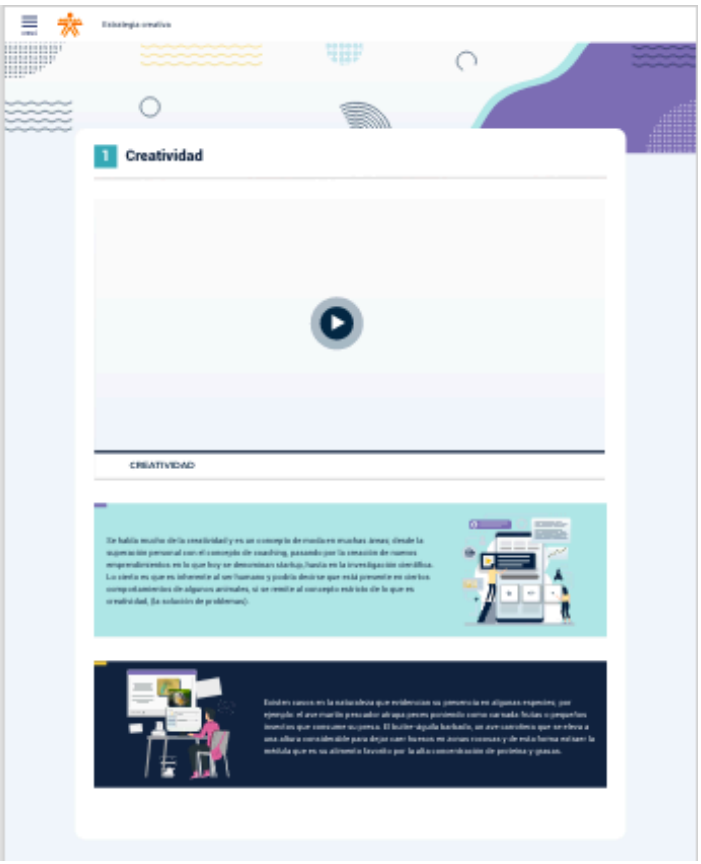
Configuración y gestión de dispositivos activos

2. Verificación de dispositivos

2.1 Configuración IPv4/IPv6

Evidencia 3 *– Entrega final Diagramación web material*
CF5 Estrategia Creativa "Tecnología en desarrollo publicitario"







2 Definiciones de creatividad

El sustantivo creatividad procede etimológicamente de la palabra crearе.

Que posee o estimula la capacidad de creación, invención, etc.

Capaz de crear algo

Profesional encargado de la concepción de una campaña publicitaria

No existen individuos carentes de creatividad, solo existen personas más o menos frenadas, calificadas o aletargadas que requieren un adiestramiento

Las soluciones creativas son fruto de un trabajo previo intenso que incluye el ensayo y el error en pruebas, en procesos de aproximaciones y de cambios.

Desde los ámbitos de la psicología y la pedagogía, la investigación científica y las teorías no deterministas han permitido desentrañar la noción de la creatividad como una cualidad característica que solo algunos individuos poseen. Autores como Amabile (1983), Gobet (1993), Sloden (1994), Csikszentmihalyi y Csikzentmihalyi (1998) o Sternberg (2006), entienden la creatividad como una capacidad que puede ser desarrollada y que, en consecuencia, puede ser estimulada y enseñada, haciendo especial hincapié en la importancia de la actitud, la motivación y las características del entorno del individuo –el contexto social, cultural, educativo, histórico, etc.–. Morales (1988) considera que la creatividad como una habilidad desarrollable en cualquier campo profesional. (Castelló y del Pino, 2019, p.39)

En el ámbito de la publicidad y la comunicación, la creatividad se hace necesaria e indispensable ya que los anunciantes están siempre en la búsqueda de agencias o publicistas que estén en para ellos anuncios que marquen la diferencia y den un toque de originalidad y diferenciación a sus productos frente a la competencia.

Sin embargo, en la realización publicitaria la creatividad tiene cabida en todos los frentes:

- Medios
- Estrategias
- Redacción de textos
- Creación de imágenes
- Merchandising
- Promoción de ventas



3 Definiciones de creatividad

El proceso creativo implica varios aspectos:

Fluidez

Esta cualidad hace referencia a la generación rápida y continua de ideas; para el desarrollo de una gran idea es necesario tener cientos de ellas.

Flexibilidad

El desarrollo creativo implica el poder de la adaptación, las ideas pueden llegar desde cualquier dirección y es necesario tener la capacidad de tomar una alternativa y convertirla en solución. La flexibilidad implica también el rechazo de ideas rutinarias que por una u otras circunstancias pierden aplicabilidad. El creativo debe ser flexible para poder adaptar cualquiera de ellas de la forma más adecuada posible para generar soluciones eficientes.

Originalidad

La originalidad no se refiere necesariamente a que algo es único e irrepetible, las ideas originales pueden darse también a partir de la forma como se llevan a cabo o se presentan, aquí es donde se hace presente el pensamiento lateral, es decir, pensar de una forma un poco diferente de la que pensaría el común de la gente, entendido como la realización de acciones con otras versiones diferentes.

Ejecución

En ocasiones, el llevar a cabo una idea es más complejo que plantearla, por ello, el creativo debe ser también un realizador de ella y saber acudir a los recursos disponibles para llevarla a cabo. Muchas veces es en su ejecución, en donde esta se convierte en guarde y es en ese momento, donde el profesional debe tener la capacidad de tomar cualquier idea, transformarla, mejorarla y generar con ella soluciones innovadoras.

Para llevar a cabo el proceso creativo:

Es importante contar con toda la información posible del problema que se busca solucionar, así como tener claro **que la creatividad no es un chispazo que llega de la nada generando ideas asombrosas**; por el contrario, implica un diagnóstico previo de las situaciones para las que se están generando ideas, ya que sería imposible pensar en algo que no se conoce o de lo que no se sabe nada. Es por esto por lo que, en campos como la **publicidad, el diseño o la producción audiovisual**, el primer paso para el desarrollo creativo sea el **brief**.

Para el desarrollo de la creatividad, no hay una fórmula mágica, porque no todas las personas piensan de la misma manera, pues para algunas es más efectivo rendirse, para otros caminar y para otros tomar notas y hacer dibujos o mamarrachos en una hoja; lo cierto, es que todas las personas son creativas, la diferencia radica en que algunas tienen ideas constantemente y las llevan a cabo.

A continuación, se verán algunos de los métodos más populares para el proceso creativo y la forma como se llevan a cabo. En relaciones, sobre todo, las más utilizadas en el desarrollo de estrategias de comunicación y publicidad.

3.1 Técnicas creativas

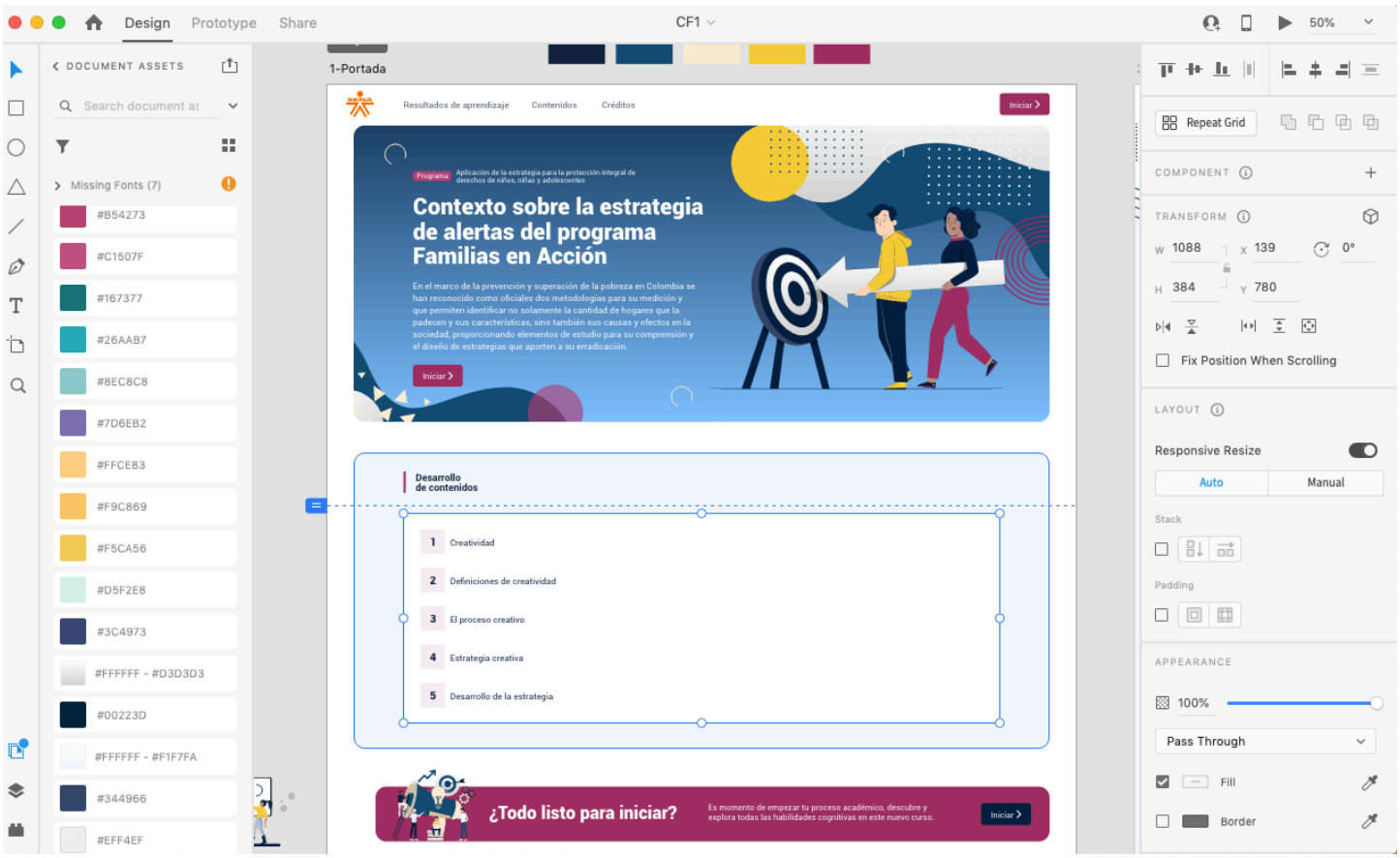
Las técnicas creativas implican el desarrollo de métodos que permiten ver las situaciones desde diferentes aspectos. Para la mayoría de las personas es complicado pensar lateralmente; es decir, salir de lo convencional y proponer soluciones prácticas, pero no comunes. Estas técnicas incentivan el pensamiento disruptivo, la creación de nuevas ideas, el mejoramiento de las ya existentes o la adecuación de soluciones anteriores a problemas actuales.

A continuación, se incluyen las técnicas más utilizadas para estimular la producción de ideas y su evaluación, de acuerdo con los descrito por la Fundación Newsmilk para la Creatividad y la Innovación (2020):


TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Plan de Endomarketing
1. Endomarketing
Esto se resume en una frase que el empresario Richard Branson tiene dentro de sus más célebres y que traza parte de su actuar como CEO de sus organizaciones:
"Siempre he creído que la forma en la que tratas a tus empleados es la forma en la que ellos tratarán a tus clientes y que las personas florecen cuando se les alaba. Cuando tratamos bien a otras personas, estas tenderán a tratarnos de la misma forma, sean clientes o empleados, un empleado además puede ser un futuro cliente".
REVISTA
Dinero
Sasser y Arbeit (1976)


TECNOLOGÍA EN DESARROLLO PUBLICITARIO
Plan de Endomarketing
2. La comunicación interna
Marketing
2.1 ¿Qué es la comunicación interna?
2.1.1 Enfoques de la comunicación interna

Evidencia 5 *– Diagramación web material*
CF1 Contexto sobre la estrategia de alertas del programa familias en acción "Transversal Estrategia protección integral deerechos de niós, niñas y adolescentes "



EVIDENCIA DOCUMENTAL - MES: ABRIL 2021

CONTRATO No. 2207682 – JESUS ANTONIO VECINO VALERO

Evidencia 6 *– Reunión a presentación de*
Manual de buenas practicas para la nueva línea gráfica de producción

