CERTIFICACIÓN No. 2021 00415 0023

Proyectos Generales con recursos del Departamento de Boyacá
SUIFP – TERRITORIO

LA SECRETARIA DE PLANEACIÓN
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ

C E R T I F I C A

1. Que el Proyecto **"IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS DE CARÁCTER INTERNO Y EXTERNO DE LA UACP PARA LA VIGENCIA 2021 DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ**", presentado por la UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO, ha sido revisado de acuerdo a las normas y procedimientos vigentes del Manual de Procedimientos del Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá, y demás normas concordantes en materia de proyectos, en sus componentes técnico, legal, ambiental, requisitos de formulación y pertinencia.

2. Que acorde a la Resolución N° 4788 del 20 de diciembre de 2016 emitido por la Dirección del Departamento Nacional de Planeación es necesario disponer de un Sistema para que las entidades territoriales registren, bajo los lineamientos que se determinan en esta resolución, la información de la inversión pública, independientemente de su fuente de financiamiento.

3. Que el proyecto cumple con las condiciones y requisitos para otorgarle **VIABILIDAD TÉCNICA FAVORABLE,** la cual ha sido expedida por **CAMILO ANDRES BECERRA MANOSALVA**, Subdirector Radio y Televisión del despacho de la Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo, en fecha 18 de enero de 2021.

4. Que el proyecto tiene un plazo de ejecución de **ONCE (11) MESES** y ha sido aprobado por un valor total de "**TRES MIL SEISCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS ($3.634.700.000.00) M/CTE**".de acuerdo a las fuentes de financiación, así:

FUENTE	Vigencias			TOTAL
	2020	2021	2022	
Recursos Propios (Libre Inversión)		$3.634.700.000.00		$3.634.700.000.00
TOTALES		**$3.634.700.000.00**		**$3.634.700.000.00**

CERTIFICACION VÁLIDA PARA:	**TRÁMITE CONTRACTUAL**



5. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2023 "Pacto Social por Boyacá - Tierra que sigue avanzando" así:

Línea Estratégica			**GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS**
Componente			**GOBIERNO ABIERTO**
Programa			Un Gobierno en Contacto con su Gente
Subprograma			Comunicación Visible, Oportuna y Eficaz
Objetivo subprograma			Garantizar un gobierno abierto, transparente y participativo, ampliando la difusión de la gestión de la Gobernación de Boyacá de manera eficaz y eficiente.
Meta	1023	Publicar el 100% de los hechos noticiosos producidos por la Gobernación de Boyacá	
	1024	Realizar 300 promociones publicitarias del material noticioso producido por la Gobernación de Boyacá.	
	1025	Articular con 50 medios regionales y locales de Índole público o privado la divulgación de contenido informativo de la Gobernación de Boyacá.	
	1026	Formular 1 Política Pública para el sector del periodismo del departamento de Boyacá.	

Línea Estratégica			**GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS**
Componente			**GOBIERNO ABIERTO**
Programa			Un Gobierno en Contacto con su Gente
Subprograma			Comunicación Estratégica
Objetivo subprograma			Generar contenido audiovisual y gráfico innovador, claro, asequible y adaptativo, empleando la tecnología y demás sistemas de comunicación; para la difusión de políticas, programas y proyectos del Gobierno Departamental al servicio de la comunidad.
Meta	1027	Implementar 70 campañas de comunicación estratégica producidas	
	1028	Adecuar 1 espacio con desarrollo tecnológico para las comunicaciones institucionales del Departamento de Boyacá	

Línea Estratégica			**GOBIERNO Y ASUNTOS PÚBLICOS**
Componente			**GOBIERNO ABIERTO**
Programa			Un Gobierno en Contacto con su Gente
Subprograma			La Radiodifusión, Ondas y Contenido con Sentido Social
Objetivo subprograma			Fortalecer los canales de radiodifusión pública para la generación de espacios de educación, información, comunicación, expresión y promoción cultural dirigidos a todas y todos los boyacenses.
Meta	1030	Suscribir 4 alianzas colaborativas con emisoras comunitarias del departamento de Boyacá.	
	1031	Realizar 4 acciones de mejora de la infraestructura de radiodifusión sonora de la Emisora Departamental.	

6. Que el proyecto cumple los requisitos documentales y técnicos para su Registro en el Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá.

   La validez de esta certificación será **hasta el 31 de diciembre de 2021**, esta certificación NO obliga a la asignación de recursos por parte de la Gobernación de Boyacá.

El registro de los proyectos ante el Banco de Proyectos del departamento, **NO implica la asignación de recursos** por parte de la Gobernación de Boyacá.

Se expide en el municipio de Tunja, a los **cinco (05)** días del mes de febrero de 2021.

SARA LORENA VEGA FLOREZ
Secretaria de Planeación – Departamento de Boyacá

Revisó: Luz Deyanira González Castillo Directora de Inversión Pública Secretaria de Planeación
Verificó Control Posterior: Martha Pedraza - Profesional Especializado
Proyectó Andrea Rodriguez /Profesional Externo
Elaboro: Margarita Báez

CERTIFICACION VÁLIDA PARA:	**TRÁMITE CONTRACTUAL**

GOBERNACIÓN DE Boyacá	**FORMATO**	**VERSION: 1**
		CODIGO: E-DE-FP-F-018
CONCEPTO DE VIABILIDAD TÉCNICA		**FECHA: 05/Nov/2019**

CERTIFICACION
CONCEPTO DE VIABILIDAD

EL SUSCRITO **"SUBDIRECTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN SUSCRITO A LA UNIDAD ADMINISTRATIVA DE COMUNICACIONES Y PROTOCOLO"**

CERTIFICA:

1. Que de acuerdo con la metodología establecida en el Manual de Procedimientos del Banco de Programas y Proyectos de la Gobernación de Boyacá, el proyecto denominado **IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS DE CARÁCTER INTERNO Y EXTERNO DE LA UACP PARA LA VIGENCIA 2021 DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ, formulado por un valor total de TRES MIL SEISCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS MIL PESOS ($3.634.700.000) M/CTE.** con plazo de ejecución de **ONCE (11) MESES.**

2. Que el proyecto se enmarca dentro del Plan Departamental de Desarrollo 2020 – 2023" PACTO SOCIAL POR BOYACÁ: Tierra que Sigue Avanzando 2020-2023"

3. Que una vez revisado el proyecto de acuerdo a las normas legales, requisitos de formulación, pertinencia, criterios de evaluación técnica, legal, institucional, socioeconómica vigentes, cumple con las condiciones y requisitos para que se le otorgue **VIABILIDAD FAVORABLE**.

4. Que el viabilizador ha revisado el proyecto de acuerdo con los procedimientos exigidos en el manual del Banco de Proyectos del Departamento de Boyacá, evaluado técnicamente el proyecto de forma integral y manifiesta que conoce y asume la responsabilidad que se pudiera derivar de la emisión del concepto de viabilidad, en especial cuando no se hubieran observado los requisitos exigidos para el tipo de proyecto.

El formulador y/o diseñador del proyecto conserva su responsabilidad sobre la calidad y el contenido de los documentos técnicos que se aportan con el proyecto.

Tunja; 18 de enero de 2021

CAMILO ANDRES BECERRA MANOSALVA
Subdirector Radio y Televisión
Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo

Revisó: Wiliam Rodolfo Torres Sanabria- Director Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo
Proyectó: Cindy Lucero Correa R./ Profesional Especializada

Boyacá
Departamento Administrativo de Planeación

GOBERNACIÓN DE Boyacá	**FORMATO**	**VERSIÓN: 2**
		CODIGO:E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL **Construcción y adquisición de bienes y/o servicios**		**FECHA: 02/Oct/2020**

NOMBRE DEL PROYECTO:	IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES E INFORMATIVAS DE CARÁCTER INTERNO Y EXTERNO DE LA UACP PARA LA VIGENCIA 2021 DE LA GOBERNACIÓN DE BOYACÁ	**AÑO BASE DE LOS PRECIOS**	2021
		1er AÑO DE LOS RECURSOS	2021

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
1	**Ejecución del Plan de Medios Departamental a través de canales tradicionales y digitales**					TIPO:	SERVICIOS	
1,01	Suscripcion por un año a prensa regional y nacional (en medio fisico y/o digital), para las diferentes dependencias de la Gobernación de Boyacá	Cotización	Unidad	5		$ 3.800.000,00	$ 19.000.000,00	0,52%
1,02	Pauta comercial en medios de comunicación locales, regionales y nacionales, tales como: radio, prensa, revistas, televisión, alternativos (plataformas digitales), perifoneo.	Cotización	Unidad	250		$ 6.536.000,00	$ 1.634.000.000,00	44,96%
1,03	Servicio de impresos, publicidad y marketing digital tales como: material P.O.P (vallas, pasacalles, pendones), periodicos y revistas institucionales, catalogos, libros, murales, entre otros similares; para las campañas de comunicación	Cotización	Unidad	3		$ 294.000.000,00	$ 882.000.000,00	24,27%
						COSTO DIRECTO GRUF	$ 2.535.000.000,00	69,74%

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
2	**Fortalecimiento comunicacional**					TIPO:	SERVICIOS	
2,01	Fortalecimiento del sector del periodismo de la Región (capacitación, actualización, reconocimiento a los profesionales del periodismo de la región)	Cotización	Unidad	1		$ 74.000.000,00	$ 74.000.000,00	2,04%
2,02	Alianzas colaborativas con emisoras comunitarias del departamento de Boyacá para la trasnmisión informativa del contenido producido por la Emisora Departamental	Cotización	Unidad	1		$ 700.000.000,00	$ 700.000.000,00	19,26%
2,03	Herramientas virtuales para relización de reuniones y eventos virtuales masivos de la Gobernación de Boyacá	Cotización	Unidad	1		$ 700.000,00	$ 700.000,00	0,02%
2,04	Transmision via streaming del contenido producido por la Emisora pública del departamento de Boyacá 95.6 FM	Cotización	Unidad	1		$ 10.000.000,00	$ 10.000.000,00	0,28%
						COSTO DIRECTO GRUPO	$ 784.700.000,00	21,59%

ITEM	DESCRIPCIÓN	FUENTE	UNIDAD	CANT	DIST.	VR UNITARIO	VR TOTAL	%
3	**Equipamento para comunicaciones y protocolo**					TIPO:	BIENES	
3,01	Equipamento tecnológico para la recolección, tratamietno y/o almacenamiento de material informativo de interes noticioso	Cotización	Unidad	1		$ 15.000.000,00	$ 15.000.000,00	0,41%
3,02	Kit de condecoraciones para los diferentes eventos y exaltaciones a personajes ilustres, organizados por la Gobernación de Boyacá y por el Señor Gobernador	Cotización	Unidad	1		$ 300.000.000,00	$ 300.000.000,00	8,25%
						COSTO DIRECTO GRUPO	$ 315.000.000,00	8,67%

Boyacá	FORMATO	VERSIÓN: 2
		CODIGO:E-DE-FP-F-009
PRESUPUESTO GENERAL Construcción y adquisición de bienes y/o servicios		FECHA: 02/Oct/2020

INFORMACIÓN CONSOLIDADA
FORMULACIÓN INICIAL

COSTO DIRECTO		$ 3.634.700.000,00	**100,00%**
Bienes	$ 315.000.000,00		
Servicios	$ 3.319.700.000,00		
Obra Pública	$ -		
COSTO INDIRECTO		$ -	**0,00%**

Administración	$ -			
imprevistos	$ -	AIU	$ -	
Utilidad	$ -			
Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
Otros Costos	Seleccione de la lista…		$ -	
SUBTOTAL		$ 3.634.700.000,00		100,00%
INTERVENTORIA			$ -	**0,00%**
TOTAL PRESUPUESTO		$ 3.634.700.000,00		100%

Firma Profesional
Jaime Humberto Romero
Profesional Universitario- Unidad Administrativa de Comunicaciones y Protocolo